

**네프로저팬, 휴대폰 향후 이용서비스  
'텔레비전'이 가장 많아**

모바일 콘텐츠 회사인 일본의 「네프로제팬」은 지난 2월 6일 휴대전화 이용자에게 '향후 희망하는 서비스나 기능'에 대해 조사한 앙케이트 결과를 발표했다.

이 앙케이트는 동사의 휴대전화전용 사이트에서 1달에 걸쳐 선택식 복수 회답으로 실시됐으며, 응답자는 5579명이며, 20, 30대 연령층이 81%, 여성이 62%를 차지했다. 이 조사 결과에서 회답자의 43%가 새로운 기능으로서 '텔레비전을 갖고 싶다'로 나타났으며, 다음으로는 사진이 35%, 열쇠가 29%의 순서로 나타났다.

또한 희망 서비스로는, '기종 변경시의 전 데이터 이행'이 68%로 가장 많았으며, '요금 정액제'가 63%, '사업자를 바꿀 때의 번호 유지'가 59%로 다음을 차지하였다.

필연성이 있는 기능으로서 '통화·메일 등의 커뮤니케이션'이 87%, '주소장의 관리'가 68%, '시계·자명종'이 55%으로 잘 사용하는 것이 선택되었다.

▶ URL <http://www.nepro.co.jp/mr/index.html>

**미 모토로라, 회전형 바디  
GSM단말 'V80' 등 3기종 발표**



미 모토로라는 지난 2월 5일 회전형 바디를 채용한 GSM단말 「V80」과 폴더형 GSM단말 「V220」 「V180」을 발표했다. 이 제품들은 올 2/4분기 이후에 차례로 발매될 예정이다.

회전형 바디를 채용한 「V80」(사진)은 원 푸쉬로 단말을 열 수 있는 단말로, VGA사이즈의 화상을 촬영할 수 있는 카메라를 탑재했으며, Bluetooth 기능도 사용할 수 있어 SMS나 MMS 뿐 아니라 E메일(POP3/SMTP)도 이용할 수 있다. 이 외 Java어플리

(MIDP2.0)에도 대응하고 있다. 발매 시기는 올 2/4분기. 「V220」은 폴더



형 GSM 단말로 VGA사이즈의 사진 촬영이 가능한 카메라를 탑재했을 뿐 아니라 MIDI데이터를 재생할 수 있는 기능을 갖추고 있다. 이 외 FM라디오를 내장해 SMS나 MMS도 이용 가능하다. 발매 시기는 2004년 여름이 될 전망이다.

폴더형으로 외장을 강조한 디자인이 채용된 「V180」는 Java어플리케이션의 다운로드나 MMS에 사용이 가능하고 FM라디오 기능도 준비되어 있다. 카메라는 장착되어 있지 않다. 발매 시기는 2004년 여름.

이 단말기들은 모두 MP3데이터를 착신 멜로디로서 이용할 수 있다.

이 외에도 모토로라는 Bluetooth대응의 헤드 세트 「HS820」(사진)도 발표했다. 이 제품은 크기가 64×55×19mm이며, 무게는 20g이다.

▶ URL <http://www.motorola.com/>



도코모, FOMA의 판매 목표 240만대로  
상향수정

NTT도코모는 지난 2월 3일 2003년도 제3/4분기의 결산 내용을 발표했다.

NTT도코모는 이 날 발표에서 FOMA의 연간 출하 계획을 200만대에서 240만대에 상향수정 했다고 밝혔다. 이는 연초 146만대의 출하 계획에서 재수정된 것으로 당초의 계획에 비하면 약 100만대 규모 상향 수정이 된 것이다.

동사의 츠다 시로우 부사장은, “1월 29일 시점에서 200만 계약을 돌파하고 있어, 2월, 3월의 2개월간 새로운 목표 달성을 위해 노력하고 싶다. FOMA의 신단말로서 F900i도 발매가 되며, 향후 각 기종을 시장에 투입해 나가게 된다. 금년은 FOMA 점프의 해로서 힘을 쏟고 싶다”라고 말했다.

FOMA의 인구 커버율은 작년 말에 98%에 확대, 연도 말에는 99%에 이를 예정으로, 이것도 이용자 증가에 영향을 주고 있다고 하고 있다.

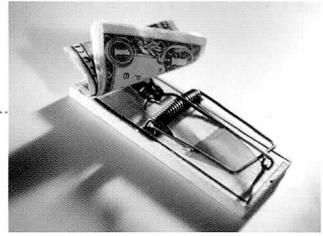
그리고 츠다씨는 “현재 FOMA의 ARPU는 1만엔을 넘어 PDC것 ARPU를 웃돌았으며, 현재 FOMA를 계약하는 유저의 82%가 당사의 PDC로부터의 이행이다. 이와 같이 당초는 고기능성을 요구하는 유저가 많기 때문에 고기능 단말이 중심이 되고 있지만 보다 보급형의 단말기도 개발·투입하지 않으면 안된다고 생각하고 있다. 벌써 기능을 줄이고 가격을 인하한 제품의 개발도 검토하기 시작했다.”라고 밝혔다.

영업수익의 내역은 mova의 수입은 2조 4,143억엔. 메가픽셀 카메라 탑재의 고기능 단말의 보급, 멜로디 콜의 신서비스의 제공 등 플러스 요소가 있었지만, FOMA에의 이행이 진행되고 있어 작년 9월 시점으로부터 계약자수가 감소로 변했다고 한다.

그리고 FOMA는 820억엔과 계약 수의 증가가 크게 영향을 주었지만, 연도 전망에 대한 진척 상황은 61%. 하지만 「하반기가 되어 계약수가 증가하고 있기 때문에 문제는 없다」라고 수익의 면에서의 연도 계획 달성에 대해서도 강경한 자세를 보이고 있다.

mova는 음성 ARPU이 6,040엔, I모드 ARPU는

# NEWS



1,960엔, 종합 ARPU는 8,000엔. FOMA는 음성 ARPU이 6,850엔, I모드 ARPU는 3,360엔, 종합 ARPU는 10,210엔. 한편, 패킷 통신 수입은 7,728 억엔이 되어 연도 계획에의 달성도는 75%. i모드의 계약자수가 12월말 시점에서 4,033만명으로 휴대전화의 계약자 수의 88.9%를 차지했다. 이것은 당초 계획인 88.7%를 넘고 있는 것 외에 i쇼트 단말의 계약자수도 2,000만을 넘는 등의 멀티미디어화의 진전이 지지한 모습이다.

PHS사업은 영업수익이 577억엔으로, 손실이 281억엔의 적자이다. @FreeD의 서비스를 개시했지만, 음성 서비스의 감소를 커버할 수 없었는데 더해 정액제에 의한 트래픽 상황의 증대를 반영한 네트워크 구축 등의 투자가 증가했던 것이 원인으로 여겨진다.

퀵 캐스트 사업의 영업이익은 47억엔, 손실은 13억엔의 적자. 계약자 수가 감소 경향에 있는 가운데 영업손실도 감소 경향에 있다.

이번 발표된 결산에서는 당초의 연도 계획 달성을 향해 순조롭게 진척되고 있으며, FOMA도 재차 상향수정 하는 등 제3세대 휴대전화에의 이행이 순조롭게 진행되고 있는 것을 나타냈다. 하지만 au의 맹추격으로 웨어가 감소 경향에 있는 것은 사실이다. 츠다씨도 “새로운 상품의 개발이나, 요금의 재검토 등을 포함한 특별조치가 필요하다”라고 말했다.

- ▶ URL [http://www.nttdocomo.co.jp/corporate/investor\\_relations/referenc/balanc\\_j.html](http://www.nttdocomo.co.jp/corporate/investor_relations/referenc/balanc_j.html)

## au, Bluetooth대응 AV기능 탑재 「A5504T」 발매



KDDI 및 오키나와 셀룰러는 PC등으로 녹화한 영상을 간편하게 휴대폰에서 재생할 수 있는 기능과 블루투스(Bluetooth) 모듈을 탑재해 EZ 나 비위크도 가능한 토 시바제 CDMA2000

1x단말 「A5504T」을 4월 중순에 발매한다고 밝혔다.

이번에 발매되는 「A5504T」는 메인 디스플레이는 약2.2인치, 240×320화소(QVGA)으로 65,536색 표시가 가능한 TFT액정이며, 앞면의 서브 디스플레이는 약1.1인치, 80×60화소로, 65,536색 표시의 STN액정을 채택하고 있다.

앞면 경첩부 근처에 배치된 카메라는 유효 화소수 100만 화소의 CCD로, 최대 1,144×880화소의 정지화면을 촬영할 수 있다. 그리고 VGA사이즈로 frame rate가 15fps라고 하는 동영상 데이터 촬영도 가능해, 동영상 중에서 임의의 장면을 정지화면으로 자를 수도 있다.

영상 관련 기능으로서는, 텔레비전 튜너를 갖춘 PC나 비디오 카메라로 촬영한 영상 데이터를 A5504T에서 재생할 수 있도록 하는 전용 소프트웨어

어 「Ulead Video ToolBox」도 부속된다. 덧붙여 동 소프트웨어는 Windows 98SE/Me/2000/XP에 대응하고 있다. 이 외에도 텔레비전 모니터의 영상 출력 기능도 서포트되고 있다.

au 단말로서는 오래간만에 Bluetooth(ver1.1)가 서포트되고 있어 무선으로 주소장 데이터나 화상을 PC, 혹은 프린터에 송신할 수 있다. 그리고 토요타의 「G-BOOK」과 제휴해 차내에서의 핸즈프리 통화도 가능하다. Bluetooth 대응 기기로부터의 다이얼 업에도 대응하고 있어, EZ어플리(BREW)로부터 Bluetooth 컨트롤도 가능하다.

외부 메모리 카드로서 mini SD카드가 이용 가능하다.

크기는 약 49×95×26mm(폭×고×길이)이며, 무게는 약117g이다. 연속 통화 시간은 약180분이며, 연속대기 시간은 약210시간이다. 데이터 폴더 용량은 약 4MB으로, BREW 어플리 전용에 약 2.2MB의 내장 메모리를 사용할 수 있다.

▶ URL : [http://www.kddi.com/corporate/news\\_release/2004/0301/](http://www.kddi.com/corporate/news_release/2004/0301/)

**보더 폰, 100만 화소 카메라 탑재 VGS 단말 「V801SH」 발매**

보더 폰은 100만 화소 카메라를 탑재하고, 트라이 밴드의 GSM방식에도 사용이 가능한 샤프제 VGS 단말 「V801SH」을 4월 초순 이후에 발매한다고 밝혔다.

「V801SH」은 100만 화소의 CCD모바일 카메라를 탑재했으며, 일본뿐 아니라 해외에서도 통화·통신이 가능한 Vodafone Global Standard(VGS) 대응 단말기이다. 메인 디스플레이는 2.4인치, 320×240화소로 최대 26만색 표시가 가능한 액정이며, 서브 디스플레이는 1.2인치, 96×64화소의 GF칼라 액정이다.



앞면 우측 위에 유효 화소수 100만 화소의 CCD 모바일 카메라를 장착하고 있어 최대 858×1,144화소의 정지화면을 촬영할 수 있는 것 외에 20단계에서 최대 7배(정지화면 촬영시)의 줌 기능 등을 갖추고 있다. 정지화면의 보존 용량은3MB(공유)으로, 최대 600건까지 기록이 가능하다.

SD카드 슬롯을 장비하고 있어 XMDF형식의 컨텐츠를 이용하는 전자 북 기능이나 멀티미디어 플레이어 기능도 사용할 수 있다.

VGS단말로서 GSM방식(900/1800/1900MHz)으로 대응하고 있어, 유럽이나 북미 등 세계 각국에서 교체 없이 사용이 가능하다.

크기는 약50×102×26mm(폴더)이며, 무게는 약 126g. W-CDMA방식은 연속 대기 시간은 약 200시간, 연속 통화 시간은 약 120분이며, GSM방식은 연속 대기 시간은 약 220시간, 연속 통화 시간은 약 180분이다.

착신 멜로디 화음 수는 최대 40화음이며, 적외선 통신 기능과 바코드 독해·작성 기능, 국제 전화 시나리 번호 어시스트 기능이나 통화 환산 계산기, 세계 시계 기능 등도 갖추고 있다.

패키지에는 16MB의 SD카드나 스테레오 헤드폰, 아날로그 변환 케이블, 광디지털 변환 플러그의,

PC와 접속해 모뎀으로서 통신할 때에 필요한 드라이버가 있다. 덧붙여 그 때에 이용하는 USB케이블은 별매의 옵션으로 제공된다.

▶ URL <http://www.vodafone.jp/japanese/release/2004/040202.pdf>

## 일본 기술자 협회(JEF), TRUSTe 모바일판 추진

미국 본사의 비영리 활동 법인인 'TRUSTe'의 일본 운영자인 일본 기술자 협회(JEF)는 기존에 운영하고 있던 'TRUSTe(트러스티)'의 휴대전화전용 서비스를 운영할 계획이라고 밝혔다.

「TRUSTe(트러스티)」의 모바일판이라고 말할 수 있는 이 인증제도는, 「TRUSTe Mobile셀 프로그램」이라고 하는 명칭으로 제공되어 기준을 채운 사업자의 휴대폰전용 사이트에는, 그 로고 마크를 제시할 수 있게 된다. 로고 마크를 클릭하면 「TRUSTe」의 Web사이트에 액세스 해 사업자를 보증하는 안내를 열람할 수 있다.

또한 인덱스는 'TRUSTe Mobile셀 프로그램'의 인증을 받기 위해 필요한 심사 업무를 수탁할 것을 밝혔다. 동사에서는 PC전용 Web사이트 심사 경험을 살려 심사 업무를 맡게 됐다고 밝히는 한편, 인증을 받으려고 하는 기업에의 컨설팅 서비스를 제공하게 된다고 말했다.

동사의 사업 전략실 실장 야마다 아키히로씨에 의하면 “모바일판 「TRUSTe」의 제공은 시큐리티의 룰이 명확하게 정해지지 않은 휴대전화 업계의 현상이 전제로서 있다”고 한다.

동씨는 “개인정보보호법이 완전 시행되는 것으로, 각 기업은 대책을 세우지 않으면 안 된다. 대기업이면 돈을 들일 여유가 있겠지만 중소기업 등의 휴대전화전용 쇼핑 사이트는 그렇게도 가지 않는다.

비교적 염가로 신뢰성의 높은 시스템을 공급하는 것이 목적”이라고 말한다.

야마다씨에 의하면, 예를 들면 일본 정보처리 개발 협회의 '프라이버시 마크'는 취득까지 1,000만엔 이상의 비용이 드는 것에 비해 '인터넷에의 비용이 얇다' 라고 한다. 그리고 동 협회의 'ISMS(정보 security management 시스템)'는 프라이버시 마크보다 배 이상의 비용이 들 수도 있다고 한다.

이에 반해 'TRUSTe Mobile셀 프로그램'은 취득 비용도 「프라이버시 마크」나 「ISMS」에 비해 염가라고 한다. 이번 인덱스가 제공하는 컨설팅 서비스에서는 인증 취득까지의 모든 비용을 포함해 100~300만엔 정도가 될 전망이다.

이번 모바일판에서는 기본적으로 PC전용 사이트와 같은 심사 기준에 가세해 휴대전화만이 가능한 체크 항목이 설치된다. 구체적인 심사 항목은 밝혀지지 않지만 그것들에 가세해, 정말로 기업으로서 존재하고 있는지 어떤지 라고 하는 확인이나, 매상고에 의해 라이센스료가 설정되기 때문에 전년도의 수익도 확인된다.

이러한 심사를 인덱스가 하청 받아, JEF의 체크를 거쳐, 인증이 주어지는 시스템이다.

한편 현재에도 각 사업자는 개인 정보 보호에 노력하고 있지만, 일본은 2005년 4월부터 5,000건 이상의 개인정보를 가지고 있는 등 일정 조건에 해당하는 기업·관공청에 대해서 개인의 권리 이익 보호를 목적으로 한 「개인 정보 보호법」이 완전 시행되어 감독 관청의 명령에 따르지 않는 경우는 1건에 대해 최고6개월 이하의 징역, 혹은 30만엔 이하의 벌금이 부과된다.

- ▶ URL
- 인덱스 <http://www.indexweb.co.jp/>
- 일본 기술자 연맹 <http://www.jef-site.org/>
- TRUSTe 재팬 <http://www.truste-jp.org/>