

# 한방산업의 지역개발유형연구

김광중\* · 정도기

대구한의대학교 한의과대학 생리학교실

## Study in the Local Developing Form of Oriental Medicine Industry

Kwang Joong Kim\*, Do Ge Jung

*Department of Physiology, College of Oriental Medicine, Daegu haany University*

According to each developing type, we study a concept, contents and a consideration about in oriental medicine industry. The divisions of each developing speciality are followings: Urban industry type - The development of urban industry type has difficulties; The lack of technical development and social adaptation, etc. If it overcomes these difficulties, it will be activated in the oriental medicine industry. Rural industry type - The oriental medicine industry of rural type needs the model of rural oriental medicine industry which leads an activity and an independence of the rural region. Within the industrialization of the oriental medicine industry, if rural resource makes a specialized brand, it can have great effects in the future industry. Resort industry type - When The resort type is related the characters of natural circumstances, cultural industry and health management, it has many effects. If we gain the clear direction which is activated the regional specialities, the oriental medicine industry of resort type can establishes the high value industry. Event industry type - The event type is a festival, an exhibition, etc. Within this event, the promoter must provide visitors the specialized sights, the food things, the enjoyable things. And using traditional image, we have the regional resource is recognized good things and the nomination of open place can inform.

Key words : oriental medicine resource, the oriental medicine industry

### 서 론

우리나라의 한방분야는 우수한 한의학(韓醫學) 인력자원과 함께 우리 고유의 독특하고 체계적인 한의학은 세계 속에서 경쟁력을 갖기에 충분하다. 근래에 들어와 동양의학 및 대체의학 등에 대한 관심이 세계적으로 고조되고 있는 상황은 더욱 더 기회적 요인이 되고 있다고 할 수 있다. 이러한 관점에서 한방분야의 산업화를 활성화시키고 경제성을 창출하는 것이 시급한 시점이라 할 수 있을 것이다. 최근 몇 년간 한의학 관련 벤처기업들이 붓물을 이루듯 쏟아져 나오고 있으나, 기대만큼의 효과는 거두지 못하고 있는 실정이다. 한방분야의 산업화경향은 동양권인 우리나라, 일본, 중국에서 엿볼 수 있는 데 일본은 이미 보건정책을 서양화시켜 이미 한방관련산업으로는 보기가 힘들고, 중국은 한방건강관련산업에 대한 요소들이 부분적으로 비교적 많이 존

재하고는 있으나 산업화의 형태를 구체적으로 지녔다고 볼 수 없는 실정이다.<sup>1)</sup> 이러한 가운데 우리나라는 서양화의 영향 속에서 산업화의 기틀도 가지고 있으면서 학문적으로 아직도 본래의 특성을 지닌 한방건강관련산업이 존재하고 있는 상태이다.

현재 제천의 전통한방휴양관광지, 문경의 한방웰빙타운, 상주한방자원산업화단지, 강릉의 천연물 건강산업단지, 대구경북한방연구단지, 영천의 한방축제, 금산의 인삼축제, 풍기의 인삼축제 등 지역의 활성화를 위해 한방을 응용한 다양한 개발계획과 한방의 상품화를 위해 많은 노력이 경주되고 있는 실정이다. 이러한 상황 속에서, 우리가 가진 유·무형의 한방자원과 그 활용을 위한 효과적 방안을 체계적으로 조사·발굴하고, 기반적인 프로세스를 분석하여, 지역사회의 경제적 활성화와 더불어 한방분야의 발전을 기할 수 있는 한방자원의 산업화를 위한 시스템 구축에 대한 노력이 필요하다고 사료된다. 하지만 현재 우리나라의 경우 이와 같이 한방자원의 산업화에 관점을 둔 기초적인 연구는 거의 전무한 실정이라고 할 수 있다.

이에 본 연구에서는 지역개발과 관계한 한방산업의 다양한 사례를 분석함으로써 한방자원을 적용한 개발유형별 특성을 파

\* 교신저자 : 김광중, 대구시 수성구 상동 23, 대구한의대학교 한의과대학

· E-mail : kwangj@dhu.ac.kr, · Tel : 053-770-2238

· 접수 : 2004/12/03 · 수정 : 2005/01/04 · 채택 : 2005/02/02

약하고 개발유형별로 개발개념, 중점적 추진내용, 개발에 있어서의 고려점 및 개발의미 등을 분석 및 고찰을 함으로써 지역 활성화의 시점에서 한방자원을 활용한 지역개발의 시스템유형을 만듦과 같다.

## 본 론

### 1. 지역특성을 통한 한방산업개발방향

한방산업은 자원가치 극대화를 위해서는 종합형의 조성이 필요하다. 이는 산업간 상호 연계성을 가져야 시너지효과가 기대할 수 있기 때문이다. 이에 따라 한방산업을 6차 산업이라 한다. 따라서 한방산업에는 한방자원의 유통, 가공, 관광의 복합형으로 한약재 재료에 과학기술역량을 바탕으로 한 질병치료기술에 적합한 신약개발이나 기능성제품개발이 위주인 도시형과 자연환경과 그곳에서 만들어지는 모든 산물 재료에 현장기술역량을 바탕으로 한 건강양생기반에 적합한 건강관리개발이나 자연자원개발이 위주인 농촌형이 존재한다. 이것이 주어진 환경에 따라 중심축을 가지고 설정되고 있는 것이다. 결국 이는 도시형이든 농촌형이든 한방산업개발의 활성화를 위해 image-up으로 이끌 수 있는 리더산업이 존재해야 함을 의미한다. 리더산업이 없으면 개별적인 산업활성화가 움직임이 느려 테마 효과를 내기가 힘들기 때문이다. 이는 지역의 기반산업(도시형-유통, 시골형-생산)이 image-up으로 이끄는 리더산업이 될 때 가장 이상적인 한방산업개발이 가능한데 일본의 도야마시, 미국 샌프란시스코 라파벨리가 그 예라 할 수 있다.<sup>2)</sup> 도시형 한방산업은 한방상품유통에 있어서 어느 것을 리더산업으로 설정하는가에 따라 도시산업형 한방산업과 이벤트산업형 한방산업으로 구분되며 한방상품의 유통, 한방자원의 광역상품개발, 한방자원의 컨벤션문화관광상품개발, 고부가가치의 2차 3차 중심의 산업창출을 중심으로 형성되고 있다. 또한 시골형 한방산업은 한방자원의 생산 가공을 위하여 어느 것을 리더산업으로 설정하는가에 따라 농촌형 한방산업과 휴양관광형 한방산업으로 구분되며 한방자원의 생산, 한방자원의 지역상품개발, 한방자원의 지역문화관광상품개발, 고부가가치의 1차 2차 중심의 산업창출을 중심으로 형성되고 있다.

따라서 한방자원을 적용하여 지역의 활성화를 꾀한 각종의 개발사업은 그 개발의 특성별로 분류하면, 도시산업형, 농촌산업형, 휴양관광산업형, 이벤트산업형의 4가지의 유형으로 정리할 수 있다.

### 2. 지역특성을 통한 한방산업개발모델

#### 1) 도시산업형 모델

##### (1) 개념

도시산업형을 통하여 지역경제 활성화의 촉매적 역할을 할 수 있는 산업육성을 목적으로 하며 기존의 생물산업과는 달리 고유의 한의학적 특성을 바탕으로 한 과학적 상품개발과 사회적 응력이 강한 한방상품의 유통에 중심을 두고, 한약재를 기초로 한 의약품, 식품, 화장품 등을 사업을 추진해간다. 즉 한방자원의 적용한 도시산업형 개발은 ① 한방의약품 및 식품의 효능검사기

준과 안전성 실험 ② 한약재 및 제품의 규격화와 표준화 ③ 한약재를 원료로 하는 각종 산업 제품시험생산 및 개발연구 ④ 한약재 및 제품의 유통관리시스템 개발 등을 통하여 지역의 한방산업을 발전시키고 나아가 한의학의 과학화와 세계화로 국가산업의 경쟁력제고에 이바지하는 것을 목표로 한다.<sup>3)</sup>

#### (2) 활성화방안

##### ① 가능성 : 우리나라 한방산업의 육성 움직임

- 우리 정부에서는 지난 2000년 1월 12일 천연물신약연구개발 촉진법을 제정하고 이 분야에 획기적인 투자계획, 식품의약품안전청도 이러한 범정부차원의 국가 전략에 부응하기 위하여 관련 기준과 규격을 개선하려고 적극적으로 움직임<sup>4)</sup>

- 한약 또는 한약재를 제조하기 위한 한약의 수급조절, 수입 한약의 품질검사 및 표시기재요령, 규격품 대상 한약의 범위 및 규격 등 한약의 품질 및 유통관리에 관한 사항과 안전성 유효성 심사에 관한 사항이 새롭게 규정하여 국제시장에 대처하려함<sup>5)</sup>

- 유럽 및 미국의 시장이 약품과 식품의 간격이 좁아짐으로서 다양한 종류의 건강기능식품이 개발될 것으로 보이며 한약재를 주성분으로 하는 건강식품이 활성화될 것으로 보아 건강기능식품에 관한 법률이 제정(법률 제6727호)하여 대처하고 있음<sup>6)</sup>

② 활성화 거점구축 : 국제경쟁력을 가지기 위해서는 한방산업 그 자체가 가지고 있는 특성을 살리되 그 문제점을 보완하여 사회에 반영시키는 노력이 필요하다.<sup>3)</sup>

- 사회적 접근성문제 : 사회규격부적합, 사회불신으로 시장개척이 어려움(국제화 규격에 따른 사회적 접근성을 극대화하기 위한 방안으로 한약재 및 제품 규격인증, 효능검증 기관 등이 필요함)

- 유통형태문제 : 중소기업, 다품종소량생산으로 유통의 어려움(유통의 능력을 극대화하기 위한 방안으로 한방바이오산업정보, 유통물류기관의 조치가 필요함)

- 기업의 경쟁력문제 : 중소기업, 짧은 유통기간으로 자체적 생산시설의 소유가 어려움(다품종소량생산에 따른 기업경쟁력 극대화방안으로 시험생산시설의 설치가 필요함. 또한, 이러한 내용의 기능을 통합적으로 도입할 수 있는 한방산업지원거점의 구축이 필요함)

Table 1. 주요 도입가능

주요 기능	설치필요성	설치목적
규격 인증	· 국가적 한약재 규격화사업은 품질등급에 관한 내용이 미비함 · 고품질 한약재 및 관련 상품시장에 어울리는 규격인증시설 필요	· 규격기술의 지원과 활용 · 품질인증 및 표시 · 한약재 및 관련상품의 신뢰성제고 및 대규모 브랜드창출
효능 검증	· 기업의 제품에 대한 효능검증연구필요 · 효능검증을 통한 신뢰도 제고로 고부가가치 창출가능	· 안전성 유효성 기술의 지원 및 활용 · 효능검증 및 표시 · 제품의 신뢰성제고 및 대규모 브랜드창출
유통 정보	· 생산기업위주의 유통정보사업이 없음 · 제품의 신뢰성문제를 해결하는 형태필요	· 정보사업 : 한방제품마케팅전반의 정보제공 · 유통사업 : 전자상거래
시험 생산	· 기업 시제품의 생산비용절감필요 · 한방관련기업의 중동이용생산시설부족	· 한방관련 중소기업 및 벤처기업 간접지원효과 · 시제품, 각종 제형, 제품포장 대리역할

③ 도시산업형 개발전략

· 한방산업의 활성화방안은 21세기에 들어와 세계는 커다란 변화를 겪고 있으며 이러한 시대적 변화에 능동적으로 대처할 한방산업의 국제화전략이 필요함<sup>6)</sup>

- 집중투자원칙은 우리나라의 특성을 담긴 경쟁력있는 부분을 선택하여 집중투자  
 - 국제규격화원칙은 국제시장에서 요구하는 기준과 규정에 맞추어 제품형성  
 - 서구시장 중심원칙은 서구시장을 확보할 때 전 세계로 확산 가능

- 중국 세계화 전략의 벤치마킹은 한국 한방산업과 중국 한방산업의 동질성속에 차별화가 중요

· 한방산업중 한의약의 국제화는 표준규격화로 FDA가 기준이 되며 이를 인증 취득할 수 있는 인프라구축과 대처방안이 필요함<sup>6)</sup>

- 한약재재료 개발제품의 국제화 표준규격을 위한 인프라구축  
 - GAP(우수약초재배규정)에서 생산된 한약으로 연구개발된 한약제제품이 GLP(우수실험실운영기준)기관에서 전임상시험을 통해 안전성과 유효성을 평가

- GCP(임상연구규범)을 통해 인체 질병에 효과와 안정성이 있다고 결과

- GMP(표준생산규범)시설의 제약공장에서 생산  
 - GSP(표준유통규범)관리체계를 갖추면서 전세계가 인증하는 표준 규격에 합격하여야 사업허가가 이루어지며 세계적으로 유통가능함

· 우리나라 한방산업의 발전 가능성

- 아직은 우리나라는 한약재 규격화사업 진행 실패로 인한 한약제 제품의 GLP(안전평가규범), GMP(표준생산규범) 제도 부재, 새로운 세계시장의 적응력확보 면에서 중국보다 국제시장을 개척할 수 있는 인프라구축이 미흡하고 제도적 뒷받침도 부족하여 주도적으로 시장개척을 기대하기 힘든 상태임<sup>3,7)</sup>

- 중국이 비록 인프라를 구축하더라도 사회주의 기반을 남아 있는 관계로 세계시장에 진출하는데 품질관리와 제형개발에 미흡하고 새로운 경쟁환경에 대한 중국 기업의 대책이 부족하고 수출질서가 혼란하고 신흥 OTC시장에 대한 이해부족하고 전통적인 건강보조제품 시장에서는 제품의 품질과 포장 등 문제로 말미암아 경쟁력 부족하는 등의 빈틈이 있는 만큼 우리나라 실정에 어울리고 중국과 차별성 있는 방안을 모색하면 새로운 시장을 차지할 수 있음

(3) 도시산업형의 개발동향

도시산업형 한방산업은, 표에서 제시한 것과 같이 대구경북을 비롯하여 경기도, 강원도, 제주도 등 전국각지에서 추진되고 있다. 개발의 형태는 한방이 가지는 특성을 바탕으로 생물, 바이오, 천연물, 전통식의약 등의 전문적 테마를 기치로 내걸고, 기술개발의 연구를 중심으로 하는 연구단지, 관련 생산물의 유통을 중심으로 하는 산업단지 그리고 연구와 산업의 복합기능을 가진 복합 연구·산업단지 등의 형태로 개발되고 있다.<sup>8,9)</sup> 이러한 도시산업형 한방산업은, 주로, 정부·지자체·대학 등이 유기적으로

연계하여 추진하는 개발로서 도시내에 입지하거나, 하나의 도시적인 타운을 형성하는 전문화된 산업단지의 형태로 개발되고 있으며, 대규모의 자본투자와 집적된 시설구축으로 지역도시의 산업기반을 조성하는데 그 의미가 강하다는 것을 알 수 있다.

Table 2. 도시산업형 한방산업의 추진동향

지역	해당사업	추진방향	추진내용
대구	한방바이오밸리	한방바이오 연구산업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■대구 한방바이오밸리 조성</li> <li>-교육연구, 산업, 유통, 한방테마 지구</li> </ul>
경기도	경기 바이오센터	산업단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■안산테크노파크 바이오벤처기업 집적시설운영</li> <li>-집적시설 구축지원 40억원</li> <li>바이오 벤처기업 유치</li> <li>한양대(마이크로바이오집센터)생산기술연구원 등 기술개발 협력체제 구축</li> <li>■경기 바이오센터 건립운영</li> <li>-이의동 개발지구건립, 바이오집적지 기반 마련</li> <li>총사업비 : 1,096억원 투자</li> <li>건축면적 : 15,000평(지상 6층, 건축설계 공모 : 03년 하반기)</li> <li>-100여개 벤처기업창업지원, 중견벤처기업유치</li> </ul>
대전광역시	생물산업 발전계획	연구산업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■연구단지내 생물산업관련 연구성과를 산업화사업</li> <li>-공간제공 및 기술개발시설 집적화</li> </ul>
	제천전통 식의약품 연구개발 지원센터	연구 및 관광사업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>-제천시 18만평 규모</li> <li>-한방건강타운, 약초재배생산단지 등</li> </ul>
충청북도	오송생명 과학단지	연구산업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■바이오 보건분야 연구기능중심 첨단 산업육성단지</li> <li>-식품의약품안전청, 국립보건원 등 국책기관유치</li> <li>-보건과학기술원, 생명과학기술연구소 등 연구지원시설구축</li> <li>-민간연구소 및 산업체 등의 유치</li> </ul>
경상남도	바이오센터	연구산업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■바이오전용산업단지 조성</li> <li>-진주 및 김해 바이오프라자, 헬시어리서치파크</li> <li>-지역연고 바이오벤처기업과 대기업 유치등</li> </ul>
부산광역시	마린바이오 산업단지	연구산업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■기장지역 30만평 바이오벤처단지</li> <li>-해양생물의약품산업화센터</li> <li>-한국생명공학연구원 부산 분원</li> <li>-암진단 및 치료 센터</li> </ul>
전라북도	한방연구센터 임상지원센터 한방의료 문화테마관	연구사업 단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■한방과학산업육성</li> <li>-원광대: 한약자원개발과 한방의료기 개발 등</li> <li>-전북대: 전북임상지원센터</li> <li>-우석대: 한방재활치료센터, 한방문화테마관</li> <li>■국제적 한방 허브 구축</li> <li>■사이버 약령시 개설운영</li> <li>■한의학연구개발 국제 회의 개최</li> </ul>
제주도	생물산업 과학단지 조성	과학단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■지역생물자원을 활용한 산업화지원센터</li> <li>-제주 지생식물이용 함양식품 등 생물자원연구</li> <li>-정당환경과학영동기반 확충 및 대체작물 개발</li> </ul>

(4) 도시산업형의 개발의의

21세기 새로운 고부가가치 산업으로 각광받고 있는 BT산업 중에서 국가경쟁력을 확보할 수 있는 분야로 높은 성장 잠재력과 경쟁력을 갖추고 있는 한방연구관부인 한방산업을 꼽을 수 있다. 한방산업은 천연 식물자원을 이용한 친환경적 생명자원화

으로서 의학을 비롯한 제약, 식품, 화장품산업 등으로 발전 가능한 부문으로 이미 세계적인 주목을 받고 있다.

하지만 현재 한방산업은 세계속에서 우리나라만이 경쟁력을 가지고 있으면서 무한한 산업잠재력을 보유하고 있는 귀중한 자산임에도 불구하고 실제 사회에 도움되는 산업화의 형태로는 활성화되지 못하고 있다. 이는 한방산업만이 가지는 특성인 기술개발부족보다는 사회적응력부족(사회적 신뢰, 유통상의 문제)이 산업활성화의 장애요인인 것을 잘 이해하지 못하고 이에 맞게 대처해 나가지 못한 데 기인한다. 이에 따라 현재 한방산업의 활성화를 위해서는 이 사회적응력부족을 극복하기 위한 노력이 있어야 하며 일반적인 바이오산업이 가지는 기술개발보다 사회접근성에 더욱 관심을 두어 만들어진 산업화인프라구축이 절실히 필요하다.

한방산업이 하나의 독립된 산업으로 발전하기 위해서는 한약과 한방식품, 그리고 한방화장품의 규격통일과 효능 및 안전성 검증, 공인을 전담하는 국가관리기구의 독립, 설립이 선행되어야 한다. 이 같은 국가기관의 설립, 운영은 규격 통일, 표준화, 실험 공인 기준 등을 마련하는 연구 인프라가 뒷받침되어야 하는 바, 한방산업을 추진할 수 있는 종합지원거점으로서 대구 한방바이오벨리와 같은 한방자원의 도시산업형 개발은 도시지역 활성화와 더불어 주변의 한방자원의 생산, 유통을 중심하는 지역의 연계적 경제 활성화를 가져올 수 있는 중심적 개발유형이라고 할 수 있다.

## 2) 농촌산업형 모델

### (1) 개념

현재 우리사회 도시산업구도의 인식에 따라 한방산업하면 도시형의 한약재를 기반으로 하는 도시형 산업만을 여겨지는 경향이 있으나 실제로는 한방산업이 동양 자연성 가치속에 만들어진 만큼 농촌형이 더 사회일반에 형성되고 있다.

농촌형 한방산업은 우리 농촌자원인 자연생활, 자연환경, 이곳에서 만들어지는 산물과 함께 존재하면서도 산업화의 형태로 표면화시키지 못하고 있는 상태이다. 이것은 산업화의 형태를 대중성있게 이끌 수 있는 나의 어려움에 따른 것이다. 우리나라 특히 경북 북부 농촌지역이 낫달리 이 부분의 해결이 가능한 집중형 자연순환생태환경을 가지고 있다. 그러나 우리는 여태까지 우리나라의 농촌자원을 이러한 관점에서 생각하지 못하고 타 지역자원과 별다른 차별성이 없는 에너지 자원차원으로 안전성의 가치로만 설정해 활용하지 못하였다. 현재 우리나라 농촌지역은 다른 곳과 달리 한방자원에 좋은 자연환경과 기술력을 가지고 있으면서도 농촌자원가치의 인식부족으로 한방자원의 산업화로 승화되지 못한 상태로 농촌의 자원을 활용하여 사회적 건강관리수요를 만족시키는 부분으로 한방자원(문화+1차산업을 기반으로한 미래지향적인 건강산업)을 산업화하는 것이 필요하다. 즉, 국가적으로 농촌자립형 모델이 필요한 시점에 우리나라 농촌은 한방자원의 산업화 활용여지가 많은 곳으로서 한방자원의 산업화에 따른 농촌자립형모델을 리더할 농촌형 한방산업단지조성이 필요하다.<sup>10)</sup>

따라서 농촌형 한방산업단지 등의 개발은 우리나라 농촌자원을 가지고 자연본래의 모습과 잃어버린 자생적 가치회복을 건강측면에서 찾아 신산업창출을 이끌어내기 위한 촉매적인 개발이라 할 수 있다.

## (2) 활성화방안

### ① 가능성

농촌이 가진 본연의 자연성을 장점으로 살리고 제대로 활용하여 농촌의 위상을 설정하고, 농촌자원 복합적 연계활용의 움직임에 농촌형 한방산업단지를 자연스럽게 연결시키면 국가적 농촌살리기와 사회적 건강관리의 수요를 만족시키는 것이 가능해질 것으로 사료된다. 농촌자원의 복합적 연계활용의 움직임은 친환경농업 자립형 공동체로 이루어지고 있으나 독자행보에 따른 문제점이 야기되고 있으며, 기존의 친환경 자립형 공동체의 형태가 자연스럽게 이 역할의 구도를 가지고 있으나 폐쇄성으로 그 역할을 다 하지 못하고 있으므로, 이것을 생산성의 향상을 꾀하고 사회성을 가진 공동체구도로 이끄는 형태를 가지고 농촌경제 활성화의 새로운 돌파구 마련할 필요가 있다.<sup>11)</sup>

따라서 농촌형 한방산업단지는 농촌경제 활성화사업, 농업자체를 뿌리로 하는 사업, 전국적인 파급효과를 지닌 사업으로 사회지원사업으로서의 사회적 당위성 확보가 가능하고 독자적인 수요 확보가능, 모두가 관심을 가지는 건강테마로 가치극대화가능, 기존 농촌환경을 가지고 하는 사업으로 운영비용최소화가능, 국가사업 간접지원적 효과로 부분적인 간접지원가능으로 지속가능사업으로서의 경제성 확보가 가능하고 우리나라 자연환경속만 창출가능한 사업, 특히 경북북부 농촌지역이 가장 적합한 사업, 미래 국내외적인 관심산업방향과 일치하는 사업으로 지역특화사업으로서의 차별성 확보가 가능하다.

### ② 활성화의 거점구축

농촌이 가지는 총체화 특성을 제대로 활용하는 자원다양화의 생태접근형, 문화+1차산업복합형, 도농직접교류형 형태구축(제대로한 한방이 되려면 여기서 사용하는 소재만 한방이 아니라 방법상의 형태도 한방이어야 가능)로 자연건강 먹거리의 생산가공과 자연건강생활체험 및 자연관광휴양시설로 연결된 복합형의 건강테마산업화단지이며 농촌자원을 고부가가치 산업화로 리더하는 농촌형 한방생태마을의 조성<sup>12)</sup>

- 자연순환시스템속에 만들어진 농촌 생산물 생산, 가공 및 관광복합형으로 건강과 연결이 가능하여 경제성 확보가 가능한 단지
- 농촌환경과 한방산업의 연계로 농촌자원개발사업의 새로운 돌파구모색
- 한방을 축으로 한 국가 농촌자원개발정책인 그린투어리즘, 자연농업, 생태마을조성의 복합형패턴구성
- 농촌자원 생산 가공 및 관광복합활용형
- 한방의 건강증진을 위한 현장형 산업
- 농촌형 자립모델제시의 농촌형 한방자원산업화단지
- 농촌자원을 가지고 국내외적으로 한방수요를 이끌어 낼 수 있는 한방생태마을을 제시
- 한방생태마을의 가치입증과 경제성확보를 위한 시범사업(단지)실시

### ③ 농촌산업형 개발전략

- 지역의 한방자원산업을 전반적으로 시대적, 사회적, 지역적 맥락 속에서 지역의 다양한 입장과 개발에 따른 파급효과 등을 종합적으로 반영될 수 있음.

- 농촌의 청정이미지를 바탕으로 새로운 차원의 한방산업단지 테마화함으로써 생산, 유통, 관광 등 연계산업의 특성화를 지향.
- 한방자원의 산업화 생산현장에서 기술개발, 정보교류, 사회적 홍보의 중심이 될 수 있는 지원단지로 조성함.
- 자연생태순환시스템을 통한 고품질 한약재의 생산으로 상품의 차별화와 경쟁력 향상을 유도하며 한방자원산업으로 창출된 지역 이미지를 활용한 휴식·휴양·교육·체험 등 관련한 다양한 프로그램개발을 통하여 점진적으로 관광산업과도 연계시킬 수 있음.
- 농촌자원의 활용에 편리성이나 효율성보다 전통성에 중점두고 한방과의 연계로 농촌자원의 자연성을 안전성보다는 유효성의 가치를 부각시켜 단지에서 사용되는 테마소재는 체험현장속에서 자연성의 건강가치를 잘 나타낼 수 있는 것으로 설정
  - 자연소재 : 자연생태환경, 자연생활, 자연생산물(고품질 농축산물, 한약재)
  - 인위소재 : 자연건강관리(황토찜질방, 향기목욕탕, 참선요법, 기공요법, 생식, 단식)
  - 산업소재 : 건강관광테마, 자연생산품의 가공(건강식품, 건강비료), 천연염색, 전통옹기
- 우리나라가 가지는 사철구분과 금수강산의 가치 즉 자연순환형이 바로 건강유효성과 연결하는 형태로 드러나야 함
- 사회적 평가를 일반화에 맞추기보다는 현장체험적 평가기준을 중시하는 형태에 따라 지역특화로 이루어지는 구도수립

(3) 농촌산업형의 개발동향

농촌산업형 한방산업은 표에서 제시한 것과 같이 경북지역을 비롯하여 경기도, 강원도, 제주도 등 전국각지의 농촌지역을 중심으로 다양한 형태로 추진되고 있다.<sup>9,10)</sup>

농촌형 한방산업단지는 기존의 한약재자원의 품종개량 등 한방관련자원을 고부가가치형태의 상품으로 생산할 수 있는 연구, 마을 단위의 활성화를 위한 약초생산시범·체험농가마을의 시범적 육성, 고품격 한약재 시범생산, 다양한 지역의 농촌자원을 복합활용하여 지역경제를 활성화할 수 있는 산업화 모델(자연생활, 자연농업, 건강제품 생산가공, 도농 교류사업)의 제시 등 각 지자체별로 지역의 활성화거점으로 조성하는 특화단지들로서 최근 전국의 각 지자체별로 사업추진이 늘어나고 있는 현황이다.

Table 3. 농촌산업형 한방산업의 추진동향(한방산업단지)

해당사업	추진내용	추진방향
경북상주	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌자원 복합활용형(자연생활, 자연농업, 건강제품 생산가공, 도농 교류사업)의 산업화 모델 제시</li> <li>• 기존 자원의 품종개량 등 한방관련자원을 상품화할 수 있는 연구</li> <li>• 고품격 한약재 시범생산</li> </ul>	한방자원 산업화단지
경북김천	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 자원의 품종개량 등 한방관련자원을 상품화할 수 있는 연구</li> <li>• 고품격 한약재 시범생산</li> </ul>	한방테마단지
경남신성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 자원의 품종개량 등한방관련자원을 상품화할 수 있는 연구</li> <li>• 고품격 한약재 시범생산</li> <li>• 약초생산체험농가마을육성</li> </ul>	산청군 약초재배단지
강원형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌자원 복합활용형(자연생활, 자연농업, 건강제품 생산가공, 도농 교류사업)의 산업화 모델 제시</li> <li>• 고품격 한약재 시범생산</li> </ul>	한방산업단지
전남장흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품격 한약재 시범생산</li> <li>• 약초생산체험농가마을육성</li> </ul>	생약초 재배단지

(4) 농촌산업형의 개발의의

세계적으로 현대산업구조상의 부작용대우와 주체적인 역할에 대한 새로운 가치관 정립으로 자연성을 기점으로 한 한방산업의 수요는 기존의 인식틀에 비교되는 질병치료나 완성품 시장에 나타나고 있으나 점차 앞으로는 질병치료보다는 건강관리적 입장으로, 완성품보다는 재료적 측면에 관심이 다가갈 것이다. 이에 건강관리적 방향과 재료적 측면에서 자연성과 함께 하는 농촌자원의 차별성이 강조되어 한방자원으로 승화시키는 것이 새로운 계기를 만들어 줄 것이다.

또한 현재는 개인적인 신뢰를 중심으로 선택되고 있으나 점차 브랜드에 따라 대중적인 면으로 이어질 것이다. 이에 현재의 단순한 생산자와 소비자의 연결이 아닌 경쟁속에 있는 프랜차이즈 참여가 이루어질 경우 새로운 계기를 만들어 줄 것이다. 이와 같은 역할을 발휘하는 데 중심된 환경을 가진 곳이 다른 아닌 우리나라의 농촌이다. 이제 우리나라에서 농촌자원을 가지고 한방자원산업화로 차별화된 브랜드를 이끌어 낼 때 우리 농촌은 미래 산업방향의 중심에 설 수 있을 것이다.

3) 휴양관광산업형 모델

(1) 개념

최근 사회적으로 정착되어가고 있는 주 5일 근무제도로 인해 여가시간이 증가하여 전반적인 관광휴양에 대한 수요가 증대되어가고 있으며 여가소비의 형태도 변화되어가고 있다. 즉, 이전까지는 여가시간의 절대적 부족으로 한정된 시간 내에 돈을 쓰는 것에 초점이 맞춰져 있던 금전소비형의 여가활용 방법이, 여가에 대한 절대적 시간이 늘어나게 됨에 따라 즉흥적으로 주말을 보내는 자세에서 벗어나 보다 적극적인 자세로 주말생활을 설계하는 시간소비형의 여가활용방법으로 변화해가고 있다.

휴양은 심신의 피로회복이나 다음 활동을 위하여 에너지를 재충전하고 심신을 편안히 하는 개념이며, 고품격·정문화·국제화 등 빠른 변화의 물결 속에 있는 오늘날에는 더욱 필요한 사회적 요소라고 할 수 있다. 특히, 자연친화적 여행을 통해서 쾌적한 삶을 즐기면서 잃었던 건강을 되찾으려는 건강중심의 여가활동에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있으며, 사회적인 가치관도 변화하여“돈을 버는 것보다는 건강을 지키는 것이 더 중요하다”라는 의식의 확대되어 건강추구형의 여행이 급속히 확대되고 있다. 이러한 점에서, 자연스러운 가운데 건강증진을 꾀하고 이에 부가되는 위락적 취미생활도 함께 즐기면서 지친 심신에 원기를 되찾게 함으로서 사람들의 일상에 있어서 계속해서 더욱 건강한 생활을 영위할 수 있는 활력을 불어넣게 한다는 한방적 수법으로 접근하는 휴양의 개념은 매우 중요하다.<sup>13)</sup>

한방적 개념에서 접근하는 휴양형의 개발에는, 건강수련원, 한방건강센터, 한방건강증진연수원, 한방음식촌, 한방스포츠클럽 등과 같은 한방과 관련한 다양한 건강휴양시설을 도입하여, 휴양 시설 속에서 심신의 건강과 휴식을 취함으로써 일상의 도시생활에 대한 재충전의 장으로 이용할 수 있게 한다.

이러한 종합적 한방건강휴양단지의 개발은, 이용자적 측면은 단지 내에서 자연스럽고 손쉽게 한방에 대한 다양한 시설들을 복합적으로 활용할 수 있다는 잇점이 있으며 경영적 측면에

서는 서로 연관된 활용방안에 따라 상보적인 도움을 줄 수 있다는 인식이 있다. 그리고, 휴양지개발을 통한 지역활성화를 위해서는 대상지 위주의 개발이 아니라 지역전체가 휴양의 대상이자 목적지로서 매력을 갖춘다는 인식이 필요하다. 또한, 지역문화와 지역산업 등과 함께 휴양지 개발을 연계결합하여 주민과 내방객의 욕구를 충족시키는데 목표를 두어야 할 것이다. 지역특성을 살린 「휴양도시」, 「휴양단지」, 「휴양마을」 등의 지정제도를 도입하여 경관조성, 휴양시설의 개발, 서비스의 수준 등을 향상하여 지역휴양의 거점으로 육성해 나가며, 또한, 농업과 수산업 등 1, 2차산업에 관광이라는 3차산업적 요소를 연계하여 소득을 높일 수 있을 것이다.<sup>14-16)</sup>

(2) 활성화방안

① 가능성<sup>17)</sup>

• 다양한 지역보유자원의 네트워크 거점구축

- 지역이 보유하는 수려한 산, 하천 등과 같은 청정자연환경, 그리고 각종 전통적 문화재와 명소 등 한방과 관련하여 다양한 지역의 수월성있는 자원의 상품화를 꾀한다.

- 이러한 자연, 문화, 역사자원 등의 지역보유자원과 네트워크화하는 거점으로서의 개발이 필요하다.

- 동시에, 지역보유자원을 바탕으로 지역특성에 맞는 한방건강의 휴·요양시설을 개발하여 지역의 특성화 개발을 유도하고, 지역 전체적으로 한방의 분위기를 자아낼 수 있도록 지역특화를 추진한다.

• 건강을 제공하는 한방휴양지로 특화

- 즐거움과 피곤을 함께 주는 위락적 시설중심의 관광지가 아닌 도시민들에게 가장 관심이 높은 건강을 제공하는 휴양지로서 특화가 중요하다

- 한방건강체험의 산 교육장으로서, 우수한 전통한방의 지혜를 활용하고 사람들의 생활 속으로 스며들게 하여 심신의 건강진진을 통한 국가적 삶의 질적 향상의 메카로 개발한다.

• 지역전통성을 살리는 휴양지로 특화

- 막대한 건설비를 투자하고 지속적인 대규모 관리비가 투입되는 형태의 개발보다는 지역환경과 조화하여 세월의 흐름에 따라 한방이 가진 전통성이 더욱 느껴지도록 하는 형태로 개발한다.

- 지역의 청정환경 등 지역자원을 활용하여 한방이 가지는 건강의 이미지와 연계시키고, 또한 그 지역만이 가질 수 있는 매력을 살려서 한번의 방문에 식상하지 않고 지속적으로 다시 찾고 싶은 휴양지로 조성한다.

② 활성화 거점구축<sup>18,19)</sup>

• 웰빙형 자연레저관광사업

- 자연환경과 더불어 몸과 마음이 제대로 가꾸어지는 자연레저활동속에 자연스럽게 자연건강생활을 만끽하는 관광사업(도예, 명상, 서예, 국궁, 낚시, 다도, 원예, 바둑, 등산, 온천, 산림욕, 자연식, 생태공원, 황토방)

- 자연관광에 쉽게 부가되는 아이টে็ม으로 대중적 새로운 수요확보가능, 자연과의 연계성속에 건강이미지 제대로 확보되면 산촌지역의 경쟁력있는 새로운 분야로 설정가능한 장점을 가진 데 반해 건강이미지로 각색하는 데 어려움을 내재하는 단점을 가지

고 있다.

• 자기개발건강관리관광사업

- 자연환경과 더불어 몸과 마음이 제대로 만들어나가는 레저겸 휴양건강활동속에 자연생활을 만끽하면서 자연스럽게 자연건강관리생활을 함께하는 관광 사업 (요가, 기공, 참선, 단식, 생식, 보양식)

- 지역사업차별화에 도움, 사회적 관심대상분야로 새로운 이슈를 끌 여지가 있는 장점을 가진 데 반해 건강관리이미지가 강하여 자연과의 연계성부족으로 도시와 차별성있는 수요확보와 사업자유치 어려운 단점을 가지고 있다.

• 자연치유건강관광사업

- 자연환경과 더불어 몸과 마음을 새롭게 만들어지는 휴양건강 활동속에 자연생활을 만끽하면서 철저한 자연건강치유생활을 함께하는 관광사업(한약재관련상품, 요양원, 자연치료한의원)

- 지역적 건강이미지를 확실히 드러내는 데 도움, 사회적 관심대상으로 새로운 이슈를 끌 여지가 있는 장점을 가지는 데 반해 질병치유라는 차별성있는 결과를 도출하기 쉽지 않고 수요의 대중성 부족과 타 사업의 연계부족으로 파급효과 미흡한 단점을 가지고 있다.

③ 휴양관광산업형 개발전략<sup>14,6,20)</sup>

• 한방휴양관광사업의 해외현황

- 중국은 관광패키지상품에 중약국, 중의식당 등을 필수적으로 포함

- 멕시코 티우하나센터는 자연치료기술을 관광상품화하여 연간 매출액이 4000-5000만불

- 일본 한방테마관광시설인 약왕원이 일본 관광산업을 주도적으로 이끌고 있음

- 미국, 중국, 일본, 프랑스, 멕시코, 쿠바, 이스라엘 등에서는 다양하고 특색있는 전통의료관광의 개발을 통해 국가수익증대

• 한방휴양관광사업의 국내추진현황

- 보건산업진흥원내 보건관광추진기획단 구성

- 의료관광명소, 축제행사 및 한방관광단지 등의 전국적인 Net Working에 의한 테마상품개발에 따라 현재 경희대 한방병원, 자생한방병원, 꽃마을 한방병원, 경주한방병원 등 4개 한방병원이 보건관광시범사업체로 선정하고 서울 경동시장, 대구, 금산, 전주약령시 등 지역별로 특화된 약령시축제를 시행하고 한약재이미지가 중심이 된 산청, 제천, 강릉, 영주시 등의 지자체별 한방휴양관광사업 추진하고 있다.

• 우리나라 한방휴양관광사업의 문제점

- 한방치료기술의 특화 전문화상품, 한방상징팬시,미디어상품, 캐릭터용품개발, 한약보조제품개발(한방건강보조식품, 기능성화장품, 한방의약품, 생활용품), 한방전문식당에 중점을 둔 한방관광사업의 특성을 살리지 못한 일반관광 사업스타일로 질병치료와 이미지상품 개발위주의 사업형태에서 벗어나고 있지 못하고 있음

- 우리나라만의 특색있고 경쟁력있는 한방자연관광산업이 제대로 자리잡지 못하고 있다. 한방관광산업중 우리나라에 적합한 형태는 보건분야로 문화산업, 자연환경의 특성과 연결하여 이루

어진 한방자연관광사업인 데 현재 우리나라에서의 한방자연관광 산업이 한약재와 연계된 산업형태 위주로 이루어져 우리나라만이 가질 수 있는 산천자원의 자연생태 이미지와 함께하는 사업 형태를 이끌어내지 못함

• 미래지향적 한방휴양관광사업

- 단순한 맑은 공기, 깨끗한 물, 소박한 마음 등의 관광사업은 정적 이미지로 한계봉착(국립공원입장수입저하)

- 자연관광의 수요유직임 에 따라 강력한 동적 이미지확보와 정적인 자연성 동시추구로 국내보다 국외(뉴질랜드, 북유럽), 산보다는 해변가

- 미래지향적 자연관광산업은 웰빙형태(자연속에서의 역동적 건강체험)로 우리나라 산촌자연환경이 자연순환형 생태형태로 건강적 의미에서 타지역의 자연환경과 차별성가능

- 우리나라 자연관광사업의 활성화방안은 우리나라가 아끼자기한 산천자연환경의 생태흐름을 가지고 있어 한방자연관광사업을 하기에 가장 적합한 지역으로 자연의 정적 이미지에 동적인 방법 도입시 가능(자연의 정적인 이미지에 건강기능성으로 동적 이미지 확보가능한 사업 - 한방자연관광사업)

(3) 휴양관광산업형의 개발동향

휴양지형 한방산업은, 표에서 제시한 것과 같이 건강관리산업을 사업화하여 지역경제를 활성화한다는 목표로 경북문경지역을 비롯하여 경상남도 산청, 제주도 등 전국각지의 특히 자연성이 수월한 지역을 중심으로 다양한 형태의 한방테마 휴양관광지로 추진되고 있다.<sup>21-24)</sup>

Table 4. 휴양관광형 한방산업의 추진동향

지역	해당사업	추진내용
경남 산청	전통 한방 휴양관광지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국제적 건강관광명소 조성</li> <li>■ 한의학의 교육홍보</li> <li>■ 한방자원의 상품화</li> <li>■ 시설:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동의보감촌, 놀이마당, 저자거리, 약초판매장, 기념품판매장, 테마산책로, 전망대, 숙박시설, 한의학박물관 등</li> </ul> </li> </ul>
충북 제천	진환경 민속마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 환경친화형 관광휴양공간조성</li> <li>■ 생활체험마을 조성</li> <li>■ 시설:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강 숲가마, 산수유단지, 민박가옥, 휴게식당, 농업홍보관, 세미나실 등</li> </ul> </li> </ul>
경북 문경	한방 명상웰빙타운	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역활성화의 거점조성</li> <li>■ 웰빙형 한방휴양지 조성</li> <li>■ 한방휴양도시 육성</li> <li>■ 시설:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한방레저타운, 한방힐링센터, 한방스파파크, 한방테마광장, 장터마당, 허브가든, 생태체험농장, 도요체험전시장 등</li> </ul> </li> </ul>
제주	한방테마 관광단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 새로운 관광휴양테마공간조성</li> <li>■ 한방산업육성거점조성</li> <li>■ 시설:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명상센터, 치유센터, 한방건강관리센터, 한약재 전시관, 약초식물원, 한방테마거리 등</li> </ul> </li> </ul>
	홍성한방 연구단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12만평, 총사업비 411억5천만원</li> <li>- 약초원, 한방병원, 연구소 등 한방연구단지 개발</li> </ul>
강원도	강릉동아시아 전연물 연구·관광 산업단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 천연물건강산업단지 조성</li> <li>- 강릉시 대전동 30만평 규모</li> <li>- 한국과학기술연구원의 강릉분원(천연물과학연구소) 유치</li> <li>- 전문약재센터, 약초공원, 한방병원 등</li> </ul>

개발의 형태는 지역의 아름다운 자연경관, 청정한 자연환경,

전통문화 그리고 지역생활 등의 지역자원이 가진 잠재력을 적극적으로 활용하는 미래지향적인 환경친화형 관광휴양단지로 개발되고 있으며, 공간의 구성에 있어서도, 시설지 내부에서의 한방 건강체험활동과 주변의 청정한 자연환경을 연계한 테마코스 등을 설치하여 한방적 분위기를 부각시키고, 건강증진 및 관리를 중심으로 하는 휴양단지라는 특성화된 테마를 살리는데 중점을 두고 있다. 이러한 한방휴양지들의 공통적인 개발내용으로는, 건강관리시설, 레저·스포츠시설, 명상·수련시설, 전시·관람시설, 숙박시설, 건강·보양음식시설 등 다양한 건강체험시설과 놀거리, 놀거리, 살거리, 먹거리, 잘거리 등 관광서비스시설이 연계된 복합단지로 개발하고 있으며, 한방건강을 테마로 차별화된 단지를 조성함으로써, 단지의 매력과 이용효과를 높이고 지역경제의 활성화를 도모할 수 있는 한방휴양단지의 개발을 추진하고 있다.

(4) 휴양관광산업형의 개발의의

한방휴양지개발사업은 국민건강 증진과 밀접한 관계가 있는 사업으로서, 사회복지사업의 일환으로 평가 가능함에 따라 지역의 공익적 위상을 보다 높일 수 있으며, 요양·휴양공간 및 관광·위락공간의 제공으로 국민의 휴양 및 여가수요를 충족시킴으로써 국민의 생활만족도 향상에 크게 기여할 수 있을 것이다. 대부분의 한방휴양단지는 현재 청정한 자연환경의 농산촌에 위치하여 농림업 등 1차산업 위주로 산업이 편성되어 있으나 한방휴양지의 사업의 추진에 따라 도소매업, 음식·숙박업, 건강관련 서비스업, 관련관광산업 등 부가가치가 높은 3차산업이 발달하게 됨에 따라 3차산업 중심으로 산업구조도 개편될 것으로 보인다.

휴양지형의 개발에는 지역주민이 직접 참여할 수 있는 시설 및 여건조성에 따라 주민을 위한 소득원 창출이 가능하며, 개발의 주 테마가 한방건강이므로 관련한 상품생산사업이 활성화되어 지역주민의 소득증대에 크게 기여할 것이다. 즉, 본 개발과 연계하여 주민차원에서 사업운영(민박, 판매사업 등)이 가능함으로, 사업시행에 따른 파급효과가 지역주민 생활에 직·간접적으로 많은 영향을 미칠 것으로 예상되며, 지역자원을 활용개발한 상품의 소비처를 확보하여 주교, 마케팅·홍보에 따른 지역생산물품의 유통중심지로 부상시켜 지역주민의 안정적인 생활기반을 제공할 수 있다. 한방건강관리의 체험이 중심적인 테마가 됨으로서 전통한방으로 특화된 지역으로서의 새로운 이미지 부각과 지역을 상징하는 캐릭터사업, 약초를 원료로 한 상품개발사업, 각종 지역전통문화 홍보사업 등을 추진하여 지역활성화를 위한 차별화된 휴양지로 대내외적으로 널리 알림으로써 지역에 대한 이미지를 제고시킬 수 있을 것이다.

4) 이벤트산업형 모델

(1) 개념

이벤트는 지역의 지명도, 매력, 장점을 단기적, 장기적으로 높이기 위하여 개발된 일정개최기간을 가진 일회적 또는 반복적인 행사로 정의할 수 있다. 사회의 발전과 사회구조의 변화에 따라 지역주민의 가치관도 다양해지고, 생활에 있어서도 건강, 문화, 여가, 쾌적성 등 삶의 질적인 고양을 요구하게 되었으며, 지방화시대에 들어서 이벤트의 증가는 이러한 요구에 대하여 지역행정이 적극적으로 대응한 결과이며, 동시에, 이벤트를 실시하는

것이 지역을 활성화하고 발전시키기 위한 행정의 한 방법으로서 정착되고 있다.<sup>25)</sup>

이벤트는 지역주민들과 함께 자신들의 지역을 재인식하고, 지역의 이익기회를 창출하고, 지역외부 사람들에게 자신들의 시, 군, 구, 마을을 홍보하여 이미지를 제고하는 의미에서 이벤트 그 자체가 지역의 생활환경과 그 지역을 발전시키는 기폭제로서의 가능성을 갖고 있다고 말할 수 있다. 그리고 이벤트는 일상생활과 다르거나 일상생활보다도 폭넓은 체험을 부여하여 많은 사람들의 참가를 유도하고, 이와 연계하여 경제적 효과를 창출함으로써 지역의 활성화를 이끌어 낼 수 있다.

이러한 이벤트는 다음의 5가지 기본요소를 가지고 있다.

가. 특별한 행사로 특징지워진 신성하거나 세속적인 축하의 기회

나. 유명한 인물, 사건 또는 중요한 산물의 수확을 축하하는 연중행사

다. 일련의 예술작품의 상연으로 이뤄지는 문화행사(한명의 예술가나 하나의 분야로 목표를 좁히는 경우가 많다)

라. 저자거리(장, 시장)

마. 일반적인 소란스러움, 연회의 기분, 유쾌한 분위기 등

최근 삶의 질적 향상 측면에서 건강관리에 대한 사회적 의식이 지속적으로 높아지고 있으며 이에 따른 자연적 건강보양 측면의 한방에 대한 관심도는 그 어느 때보다도 높게 나타나고 있다. 이러한 점에서 한방자원을 활용한 이벤트의 개발은 지역의 가치확대와 지역활성화를 추진하는 데 중요한 계기를 마련할 수 있다. 한방자원을 이용한 이벤트는 한방관련 축제, 박람회 등을 들 수 있으며 한방이라는 전통적 이미지를 활용하여 지역자원을 매력적으로 인식시키고 개최지의 지명도를 급속히 향상시킬 수 있는 적극적인 홍보의 장으로서의 역할이 크다고 할 수 있다.<sup>26)</sup>

Table 5. 이벤트가 가지는 지역적 파급효과

구분	긍정적 효과	부정적 효과
경제적 측면	수익증가 노동력 공급증가(고용창출) 생활수준 향상	부동산투기 관광객유치실패 자금부족 이벤트비용의 예측불량
관광·상업적 측면	여행·관광목적로서 지명도향상 지역에 대한 투자와 상업활동의 잠재력에 관한 인식증가 새로운 숙박시설 및 관광시설창출 교통편의시설 향상	시설과 지역성에 대한 악평 이벤트개발지원에 대한 신규경쟁자의 발생에 따른 기존기업으로부터의 반대·비협력
사회·문화적 측면	지역이익의 항구적 향상 이벤트관련활동에 대한 참여증가 지역의 가치관과 전통의 강화	개인적, 사적활동의 상업화 관광에 영합한 이벤트활동의 변질 지역사회구조의 변동 사회적 혼란
심리적 측면	지역에 대한 자부심과 공동체 의식 강화 타지역에서의 지명도나 평판에 대한 감수성 증가	지역에 대한 방어적 경향 컬처쇼크 지역민과 관광객간의 대립발생우려
정치·행정적 측면	지역과 지역가치관의 국제적인식확대 계획가의 가능향상	이벤트본질의 왜곡 대응에 실패 목적달성능력의 결여 운영비의 증가 부정적 정책결정의 정당화에 이용

(2) 활성화방안

① 가능성

이벤트형의 개발은 지역의 정체성과 매력을 국내외로 홍보하고, 인식확대를 통하여 지역활성화의 추진발판으로 삼을 수 있는 수월한 수법이라고 할 수 있을 것이다. 성공한 국내외의 다양한 사례들을 벤치마킹하여 참고로 하는 것도 필요하지만, 보다 성공적인 형태로 정착시키기 위해서는 지역마다의 고유특성과 상황여건을 최대한 살리는 것이 중요하며 타 지역과의 유사성은 배제하고 특화하는 것이 필요하다. 또한 지역민의 참여를 적극 유도함으로써 지역의식을 불러일으키고 지역의 활력을 활용하는 것도 중요하다. 테마의 설정에 있어서는, 한방을 바탕으로 하는 지역만들기를 위하여 지역의 종합적 구상을 명확히 하고, 그것에 근거하는 지역소재를 발굴하고 개발하여 테마화 함으로서 명확한 목적을 표현할 수 있고 지역의 부가가치를 높일 수 있는 형태로 개발해나갈 수 있을 것이다. 또한, 지역은 인간의 삶의 장소로서, 자신의 상황을 어떤 방식으로 볼 것인가, 어떻게 살아가야 하는가를 생각하는 기본적인 터전이라고 할 수 있을 것이다. 지역의 토대가 되는 역사적, 객관적, 산업적, 문화적 조건을 모색 및 활동하는 경우 처음으로 자신 속에서 컨셉이 되는 항목이 나온다. 지역개발에는 “즐기는 마음”이 필요하며, 시나리오가 없으면 진전되지 않는다. 이벤트에 있어서도 그 시나리오 설정의 단계가 중요하다. 생활문화를 돌파구로서 지역의 성격을 어떻게 파악할 것인가 하는 점과 직접 만들어간다는 정신이 내재되어 있어야 한다. 이러한 것들이 종합되어 지역을 활성화시킬 수 있는 이벤트로서 개발되어야 한다. 그리고 지역의 특성화에 대한 인식과 이미지가 확대 될 수 있는 기회를 어떻게 적용하고 전개시킬 것이며, 어떻게 집객의 효과가 높일 수 있도록 구상할 것인가 하는 것은 이벤트 개발에 있어서 중심적인 과제이지만, 지역마다가 가진 잠재된 지역의 독특한 특성을 파악하고 화제거리가 될 수 있도록 무각시켜감으로서 정체성있고 개성있는 이미지를 확보할 수 있을 것이다.

② 활성화 거점구축

최근 전국의 각 지방에서, 지역산업진흥 및 지역경제활성화, 지역이미지 제고, 지역관광홍보, 지역주민의 연대감 형성, 전통민속의 보존육성, 지역문화진흥, 지역 및 국제적 교류 등을 목적으로 하여, 지역이벤트가 개최되고 있으며, 매년 그 수가 증가하는 추세에 있다. 최근의 이벤트 개발경향을 보면, 전통민속, 특산품, 자연환경, 역사적 자원 등을 활용하여 다양한 테마로 이벤트가 실시되고 있으며, 개최목적도 지역 경제활성화, 대외홍보, 연대감 형성, 지역전통계승 등이 복합화되는 경향을 띄고 있다. 그리고, 이벤트 개최에 있어서 기간, 예산, 프로그램, 시설 등의 실시기구도 대형화하고, 멀티미디어, 애니메이션 등의 새로운 매체를 활용한 기획이벤트도 증가하는 추세에 있다. 이러한 이벤트개발의 경향 속에서 이벤트형 한방산업은, 표에서 제시한 것과 같이 전통의학과 건강을 중심적 테마로 하는 이벤트의 개최를 통하여 지역경제를 활성화한다는 목표로 하여 다양한 형태의 기획구상, 프로그램을 개발 추진되고 있으며, 이벤트를 개최하는 지역도 매년 늘어나고 있는 추세이다.



③ 이벤트산업형 개발전략

최근 지방화시대를 맞이하여 전국의 광역시, 도와 시, 군, 구에서는 경쟁적으로 지역홍보와 경제활성화를 목적으로 박람회, 축제 등의 이벤트를 개최 중이거나 준비하고 있다. 이러한 지역 이벤트 러쉬의 이면에는 실시에안의 부족으로 인해 많은 자체단체들의 이벤트 프로젝트가 난관에 처해 있으며 결국에는 당초 계획과는 전혀 다른 파행적인 형태로 실시되어 아무런 효과로 없거나 미미하게 되며 국민의 세금만 낭비하는 결과를 초래하고 있다. 이에 성공적인 이벤트의 추진을 위하여 다음과 같은 현실 가능한 대안을 제시할 수 있을 것이다.<sup>25)</sup>

• 이벤트규모의 적정화

- 지방박람회는 100억~500억 규모, 문화관광축제는 3~10억 규모, 향토축제는 5천만원~2억원 규모 등이 현재의 추세라고 할 수 있으며, 규모에 맞는 적절한 예산확보가 필요하다.

• 마케팅개념의 도입

- 축제의 질적향상과 축제참가자의 만족도를 높이기 위한 유료화(전체 및 부분)와 후원기업 및 단체를 유치할 수 있는 공식 후원제도 등의 활성화가 필요하다.

• 지역이벤트 재원확보의 안정성

- 지역이미지 홍보와 지역경제활성화 등 복합적인 목적을 달성하기 위하여 이벤트의 재원확보의 안정성이 필요하며, 대안적인 형태로 제3섹터 개발방식의 도입을 들 수 있다. 제1섹터인 국가와 지방자치체 활동분야와 제2섹터인 민간기업의 활동분야 등 개발주체가 가진 장단점을 상호보완하고, 사업운영을 능률화하여 투자효과를 크게 하기 위해 양자의 장점을 살리는 방식으로서 민관공동의 제3섹터에 의한 개발방식이 채용되어야 한다.

- 지역이벤트의 재원에 있어서는 언제까지나 국민의 세금에만 의존할 것이 아니라 일정시점에 이르면 자립할 수 있는 기반 구축이 선행적으로 필요할 것이다.

(3) 이벤트산업형의 개발동향

Table 6. 이벤트형 한방산업의 추진동향 1 (한방관련축제)

지역	이벤트명	시작 년도	시 기	내용
서울	경동약령시축제	1995년	매년 6월 경	한방진료, 한약재 전시 등
	강서구 구암(하준)축제	1999년	매년 10월 경	추모제례, 한방진료, 한방전통차 시음회, 한약재 판매 등
전북	전주약령제전	1999년	매년 9-10월경	약령제, 한약관련 전시 및 체험관, 한약재 판매 등
충남	금산인삼축제	1981년	매년 9월 경	국제인삼교역전, 산신제, 인삼제전, 시연 및 체험 등 금산국제인삼물류센터 건립, 인삼약초 종합정보시스템 구축 등
대구	대구약령시 축제	1978년	매년 5월 경	길놀이, 약초 전시, 전통한방체험, 한약재 썰기 경연 등
충북	제천약초건강축 제	2004년	매년 10월 경	약초 전시, 한방음식, 약초·술·차·한방음식 판매 등
경북	영천한약축제	2003년	매년 10월 경	약침짜기경연대회, 약초전시, 한약재 판매, 한방진료 등
경남	지리산한방약초 축제	2001년	매년 5월 경	체험행사, 세미나, 약초 관련전시 및 판매 등

이벤트형 개발의 형태는 크게 자연환경, 전통문화, 역사자원 등 지역의 한방자원을 활용한 한방축제형태와 한방약품, 기기 및

장비, 한방식품, 관련기술 및 도서 전시 그리고 한방관련이벤트를 포함하는 한방관련 박람회의 형태로 크게 2가지 형태가 중심적으로 실시되고 있다.<sup>27,30)</sup> 이 두가지 형태는 어느 쪽이나 한방건강을 테마로 차별화된 지역이벤트로 추진되고 있으며, 지역에 대한 매력과 양호한 지역이미지를 확보함과 동시에 지역경제의 활성화를 도모하고자 다양한 노력이 경주되고 있다고 할 수 있다.

Table 7. 이벤트형 한방산업의 추진동향 2 (한방관련박람회)

지역	이벤트명	주 최	개최년도	내용
서울	한의학 국제 박람회	경희대 중앙일보	1999년	한방관련 참가업체 전시, 한의학 학술 세미나, 건강강좌, 전문강좌 등
대구	대구·경북 국제한의학 박람회	대구시 경상북도 대구MBC	2001년	한방의료기기 및 장비, 한방의약품, 한방식품, 한방병원 및 한의원 소개 한의학 관련기술 및 도서 전시
충남	금산세계인삼 엑스포	충청남도	2006년	국제학술심포지움, 인삼제품 전시 판매, 인삼관련 이벤트 등
전북	남원세계허브 산업엑스포	전라북도 남원시 전주대	2004년	학술세미나, 허브 전시 및 판매, 허브체험, 허브음식체험, 허브관련잡화 이벤트 등

(4) 이벤트산업형의 개발의의

이벤트는 지역의 활성화나 지역당면과제의 해결과 같은 목적을 달성하기 위한 수단이라고 할 수 있다. 그리고 이벤트는 단순히 이러한 목적의 달성뿐만 아니라 이벤트를 실시함으로써 각종 파급효과도 기대할 수 있다.

파급효과에는 「경제적효과」와 「사회·문화적효과」 등이 있으며, 목적달성의 성과와 함께 파급효과를 최대한으로 추구하고 있는 것이 이벤트를 개발 추진함에 있어서 핵심사항이 될 것이다. 지역이벤트를 통한 「경제적 효과」로서는 ①지역산업의 홍보와 판매촉진, ②지역산업기술의 계승, ③타지역과의 유통관로 개척, ④특산품의 개발, ⑤향토음식의 개발, ⑥관광산업의 진흥, ⑦지역상가의 활성화, ⑧타업종과의 교류활성화, ⑨지역의 각종 경제단체활동의 활성화, ⑩시설활용 등의 촉진 등을 들 수 있다. 이벤트를 통한 지역사회의 사회·문화적 효과로는 ①여가활동의 기회 제공, ②사는 보람 만들기, ③지역의 주체성확립, ④지역에 대한 자부심 형성, ⑤지역의 지평도향상, ⑥지역주민의 공동체 육성, ⑦주민참가형의 도시만들기 등 지역정비의 원활한 추진, ⑧지역의 각종단체 협력체제의 촉진, ⑨지역간 교류의 촉진, ⑩새로운 문화의 창조 등을 들 수 있다.<sup>25)</sup>

그리고 한방자원을 활용한 이벤트는 사회적 건강관리수요의 급격한 증가에 대응하여 지역활성화를 꾀할 수 있는 보다 효과적인 수법이라고 할 수 있으며 관광객의 유치 및 지역경제활성화에 큰 성과를 올리고 있다. 향후, 이러한 한방이벤트의 지속적인 추진에 있어서는, 내방객에 대하여 보다 차별화되고 특화된 볼거리, 먹거리, 즐길거리 등을 다양하고 흥미롭게 제공할 것인가가 한방이벤트 개발에 있어서 중요한 성공의 변수일 것이다.

결 론

각종 사례조사를 바탕으로 한방자원을 활용한 지역개발의 현황 및 지역개발의 유형을 파악하여, 개발유형별로 개발개념,

중점적 추진내용, 개발에 있어서의 고려점 및 개발의미 등을 분석 및 고찰을 함으로써 지역활성화의 시점에서 한방자원을 활용한 지역개발의 시스템유형을 연구한 결과는 다음과 같다.

한방자원을 적용하여 지역의 개발사업들은 그 개발의 특성 별로 분류하면, 도시산업형, 농촌산업형, 휴양관광산업형, 이벤트 산업형의 4가지의 유형으로 정리할 수 있다. 도시산업형 개발에 있어서는, 현재 한방산업만이 가지는 특성인 사회적응력부족(사회적 신뢰, 유통상의 문제)이 산업활성화의 장애요인으로 작용하여, 한방산업은 강한 경쟁력과 산업적 잠재력을 보유하고 있음에도 불구하고 실제 사회에 도움되는 산업형태로 활성화되지 못하고 있다. 이러한 점에서 국가기관의 설립, 규격 통일, 표준화, 시험 공인기준 등을 마련하는 연구 인프라가 뒷받침된다면 한방산업을 추진할 수 있는 종합지원거점으로서 역할을 할 수 있을 것이다. 농촌지역에 있어서는, 한방자원의 산업화에 따른 농촌지역 활성화 및 농촌의 자립을 리더할 농촌형 한방산업이 필요하며, 농촌형 한방산업단지 등의 개발은 우리나라 농촌자원이 가진 자연본래의 모습과 잃어버린 자생적 가치회복을 건강측면에서 찾아 신산업창출을 이끌어내기 위한 촉매적인 역할을 할 수 있을 것이다. 관광휴양사업에 있어서, 맑은 공기, 깨끗한 물, 소박한 마음 등 정적 이미지에 의존하는 형태는 이미 한계에 도달하였으며, 한방적인 접근의 관광은 정적인 이미지에 가능성을 부여하여 동적이미지의 확보가 가능하며 한방의 자연건강운동과 관광휴양기능의 선택적 집중화로 고부가가치를 사회적으로 유발해 낼 수 있는 특화사업의 역할을 할 수 있다. 한방자원을 이용한 이벤트는, 축제, 박람회 등을 들 수 있으며 한방이라는 전통적 이미지를 활용하여 지역자원을 매력적으로 인식시키고, 개최지의 지명도를 급속히 향상시킬 수 있는 적극적인 홍보의 장으로서의 역할로 사회적 건강관리수요의 급격한 증가와 맞물려 한방자원을 활용한 이벤트는 관광객의 유치 및 지역경제활성화에 보다 효과적이라고 할 수 있다.

## 참고문헌

1. 김광중 외: 한방건강증진관리분야의 산업화를 위한 건강증진 프로그램의 개발, 한국한의학연구원, 1999.
2. 김광중: 대구 경북지역 한방자원분야 특성화전략과 발전방향 및 경산대학교의 역할, 대구 경북지역 한방생명자원의 기반 조성 및 발전방향세미나, 2001.
3. 대구광역시: 한방바이오산업진흥원 설립 연구, 2002.
4. 박상표: 한약자원의 산업화동향 및 개발전략, 대구 경북지역 한방생명자원의 기반조성과 발전방향세미나, 2001.
5. 이동필: 한약재의 유통관리와 새로운 정책방향, 대구한의대 학교 한방산업대학원, 2004.
6. 신현규: 한의약의 세계화전략방안연구, 보건복지부, 2001.
7. 규제개혁위원회, 약용작물(한약재)의 가공 및 유통관련규제 개혁, 1999.
8. 삼성경제연구소·대구한의대학교: 대구·경북한방산업육성 계획연구, 2004.
9. 박상표: 한방바이오산업의 정책동향, 대구한의대학교 한방산업대학원, 2004.
10. 경상북도: 한방자원산업화단지 기본구상, 2002.
11. 김귀순: 세계의 생태마을을 찾아서, 누리에, 2003.
12. 흥성환경농업마을: 21세기 문당리 발전 백년계획, 2000.
13. 한국관광개발연구원: 한국관광연감, 1999.
14. 문화관광부: 2000년 관광동향에 관한 연차보고서, 2001.
15. 한국보건산업진흥원: 보건관광자원 조사 및 상품화 방안 연구, 2002.
16. 한국보건산업진흥원: 한방 헬스투어 방안 연구, 2002.
17. 이광희: 체험관광상품 개발 활성화 방안, 한국관광연구원, 1999.
18. 이문영: 명상관련논문의 연구동향분석, 대한간호학회지, 제27권 제4호, p.923-931
19. 이상운 이선동: 한의 예방의학의 특징에 관한 문헌적 고찰, 대한예방한의학회지 창간호, 1997. p.85-104
20. 정두채: 한방관광산업의 활성화방안, 한의학의 현대화와 세계화 국제심포지엄논문집, 2002.
21. 강릉시: 강릉과학일반지방산업단지(변경)조성사업 유치업종별 자료집, 2002.
22. 산청군: 전통한방휴양 관광지 기본계획 및 기본설계, 2000.
23. 제천시: 친환경민속마을 개발에 관한 기본구상, 2001.
24. 경상북도: 문경명상웰빙타운 기본계획 및 타당성조사, 2004.
25. 한국지역문화연구소: 21세기 지역이벤트 전략, 2000.11.
26. 신현규: 21세기 한의학 연구개발 정책, 한국한의학연구원, 2000.
27. 영천한방축제 홈페이지, <http://herb.yc.go.kr>
28. 대구약령시 홈페이지, <http://www.knto.or.kr>
29. 서울문화관광 홈페이지, <http://www.visitseoul.net>
30. 전주시청 홈페이지 문화행사 및 축제, <http://www.jeonju.go.kr>
31. 금산인삼축제 홈페이지, <http://insamfestival.co.kr>