

## 중년 여성용 니트 재킷의 생산실태 및 만족도에 관한 연구

최진희<sup>†</sup> · 한진이\*

전주대학교 전통패션문화전공, \*이화여자대학교 의류직물학과

### A Study on the Production Condition and Satisfaction with Knitted Jacket for the Middle-aged Women

Jin-hee Choi<sup>†</sup> · Jin-yeon Han\*

Dept. of Traditional Costume Culture, Jeonju University

\*Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womens University

(2005. 3. 16. 접수)

#### Abstract

The purpose of this study was to analyze the production process of 12 domestic companies that manufacture women's knitwear and the degree of satisfaction of the middle-aged women who purchase knitted Jacket. Three hundred questionnaires were distributed and a total of 276 usable data were coded for further statistical analysis including descriptive statistics (frequency and one way- ANOVA test) by using SPSSWIN 10.1. It was found that the price satisfaction of knitted jacket was low because of imported yarn and production methods(i.e., linking, sewing, etc.). Therefore, it is necessary to develop that domestic yarn and improve production methods. Another finding of the study demonstrated that the size of knitted jacket was a little tight for the middle-aged women on the circumstance size(i.e., bust, waist, etc.) while majority of the respondents felt that the areas such as sleeve and shoulder seemed a little bit longer than their size. It should be designed in such that the physical characteristics of knitted materials are considered when pattern is made. Clothing companies should make an effort to offer more information about the knitted jacket and develop pattern suitable for the body shape of the middle-aged women.

**Key words:** Middle-aged women, Knitted jacket, Satisfaction; 중년 여성, 니트 재킷, 만족도

#### I. 서 론

현대의 의류 소재는 과거 직물(woven)에 치중하던 것이 여가시간의 증가로 인한 레저·문화의 발달, 직장 여성의 사회활동 증가, 신세대의 서구화된 체형조건으로서의 변화 등으로 인하여 근래에 접어들면서 자신의 신체에 대한 자신감을 표출하는 미, 편안함, 실용성, 착용감 등을 동시에 만족시킬 수 있는 니트 웨어의 활용도가 더욱 높아지고 있다. 또한 외국 통

계 자료에 의하면 2000년대 접어들면서 직물보다는 활동성이 우수한 니트가 의류 업계에서 차지하는 비중이 점점 우세해 질 것이라고 전망하였다(윤혜준, 2001).

국내에서도 니트 웨어가 고부가가치 패션 제품으로 부상하고 있지만 국내 니트 산업은 1960년대부터 섬유 분야의 수출 드라이브 정책으로 제조공정상 다품종 소량생산이 매우 유리한 니트 본래의 특성을 무시한 채 중저가 대량생산 체제를 지향하면서 양적인 성장만을 추구해 왔기 때문에 고부가가치 산업으로 발전하는데 큰 걸림돌이 되고 있다(한성지, 김문숙, 2001). 그 원인은 직물에 비해 니트 웨어 생산에 따르는 여러 가지 문제점 때문이다. 선행 연구(양수영, 1998; 천중숙 외,

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: picurry@hanmail.net

1998; 허은영, 2003)에서도 니트 제품은 직물과는 달리 신축 정도가 다양하므로, 소재의 특성을 고려한 패턴의 설계방법이 형태안정성 및 외관에 미치는 영향이 매우 크다고 하였다. 즉, 니트의 길이(wale)와 폭(course) 방향의 신축 정도와 조직의 변화, 편직의 게이지, 원사의 성분 종류, 원사의 굵기와 밀도, 실의 변수, 편성시의 장력, 원단의 가공방법 등의 다양한 조건에 대한 정량적인 데이터를 패턴 제작에 반영해야 하는 것으로 연구되었다.

하지만 현재 국내 니트 의류 제조업체에서 이용되고 있는 방법은 이론에 앞서 생산현장에서 재단사의 경험에 의존하여 패턴의 여유분을 일정한 비율로 줄이거나 전체적인 실루엣에서 일정한 양만을 축소시키는 방법을 대부분 선택하고 있어 이점을 고려한 패턴 설계방법은 아직 구체적으로 설정되어 있지 않은 실정이다. 소재의 신축성이 의복의 형태안정성 및 외관에 미치는 영향이 큰 의류 소재를 대상으로 한 패턴 설계방법은 아직 체계적으로 연구되어 있지 않은 실정이다(허지혜, 1998). 또한 국내의 니트 웨어의 생산업체의 영세한 실태를 감안할 때, 니트 디자인은 물론 소재의 특성을 감안하여 소비자들의 체형에 적합한 패턴 개발을 한다는 것은 현실적으로 불가능하기 때문에 이러한 분야에 대한 연구에 학계와 정부에서의 지원이 절실하다.

하지만 앞서 제시한 것과 같이 국내 니트 웨어 업계는 이러한 시장의 확대에도 불구하고 소재 측면에서의 특성과 생산방식 등의 여러 가지 문제점 때문에 소비자들의 디자인, 체형 등을 충분히 고려하여 그들의 요구에 적합한 제품을 생산하지는 못하고 있는 실정이다. 니트 재킷 생산실태와 소비자 만족도 분석을 통해 특히 체형의 변화가 많으며, 니트 재킷을 주로 착용하는 40~50대 중년 여성을 위한 패턴 개발연구가 절실하다고 생각된다.

따라서 본 연구는 국내 중년 여성용 니트 재킷을 제작하는 업체의 생산실태를 파악하고, 나아가 니트 재킷 착용시 만족도와 문제점을 파악하여 중년 여성의 체형에 적합한 니트 재킷 패턴을 개발하기 위한 기초자료를 제시하고자 한다.

## II. 연구방법 및 내용

### 1. 연구문제

첫째, 국내 중년 여성 대상 니트 재킷 생산업체의

생산실태(원사, 조직, 디자인, 소재, 부자재 등)를 파악하고 재킷 패턴 제작 과정상의 문제점을 분석한다.

둘째, 국내 중년 여성 소비자를 대상으로 니트 재킷의 선호 디자인, 사이즈 등의 문제점과 착용 및 관리시의 문제점을 분석한다.

### 2. 측정도구

본 연구의 측정도구는 설문지를 사용하였으며 조사내용은 다음과 같았다.

생산업체를 대상으로 한 조사내용은 크게 5가지 항목으로 구성하였다. 첫째 업체의 일반적인 사항으로 회사명, 브랜드명 등의 문항으로, 둘째 니트 웨어 생산에 관한 문항은 생산품목, 사이즈별 생산량, 소비자 연령층, 재킷의 호칭, 재킷의 부위별 사이즈 편차, 생산 스타일 수의 문항으로 구성하였다. 셋째 재킷 디자인에 관한 문항은 생산하는 재킷 디자인, 실루엣 형태 등의 문항으로, 넷째 소재에 관한 문항은 실의 종류(혼용율), 실의 굵기, 수입사와 국내사의 비율, 재킷에 사용하는 조직(시즌별), 사용하는 게이지, 소재와 조직, 게이지에 따른 도목의 변화 유무 및 이유 등의 문항으로 구성하였다. 다섯째 부자재와 제작에 관한 문항으로 안감 사용 여부 및 부위, 안감 제작방법, 안감 소재, 심지 및 테잎 종류 및 사용 부위, 피스 연결방법, 봉사의 종류, 편직기의 종류, 시접처리, 후처리의 문항으로 구성하였다.

소비자 대상 조사내용은 선행연구 김경희(1994), 홍병숙 외 (2002)의 연구를 참고로 하였으며 크게 4가지 항목으로 구성하였다. 첫째 인구통계학 관련 사항으로 성별, 연령, 직업, 학력, 소득 수준 등의 문항으로, 둘째 재킷 보유 및 디자인에 관한 문항으로 보유하고 있는 니트 아이템 종류 및 수, 니트 재킷 디자인, 니트 재킷 구입 이유, 선호하는 디자인, 색상 등의 문항으로 구성하였다. 셋째 니트 재킷 구매에 관한 문항으로 구매 장소, 선택 이유, 착용 용도 등의 문항으로, 넷째 착용 후 만족도에 관한 문항으로 착용시 맞춤세 정도, 불만족 사항, 수선 여부 등으로 구성하였다. 만족도에 관한 각 항목은 ‘매우 불만족(1점)’에서 ‘매우 만족(5점)’까지의 5점 Likert 척도를 이용하였다.

### 3. 조사대상 및 자료수집

#### 1) 생산업체 조사

2004년 3월에 서울지역 업체 3곳을 대상으로 예비

조사를 실시하였으며, 조사결과 수정 및 보완을 거쳐 설문지를 완성하였다. 본 조사기간은 2004년 6월~2004년 7월까지 업체의 패턴 개발실 실장급을 대상으로 실시하였다. 조사대상 업체는 2003년 한국 패션 브랜드 연감 자료에서 니트 브랜드 중 매출액이 높은 순위 8업체와 예비조사 결과 프로모션으로 중년 여성용 니트 제품을 많이 생산하는 4업체로 선정하여 총 12업체를 조사하였으며, 업체의 일반적인 특성은 <표 1>에 제시하였다.

## 2) 소비자 조사

2004년 5월에 중년 여성(서울지역) 10명을 대상으로 예비조사를 실시하였으며, 조사결과 문제가 있는 부분을 수정 및 보완하여 설문지를 완성하였다. 본 조사대상자는 니트 재킷의 착용 경험이 있다고 응답한 40세~55세 여성(서울 및 경기도 지역 거주)을 임의 추출하였다. 조사대상자의 연령분포는 40~44세 73명(26.4%), 45~49세 97명(35.1%), 50~54세 55명(19.9%), 55~59세 36명(13.0%), 60세 이상 15명(5.5%)으로 나타났다. 직업은 주부 59.1%(163명), 자영업 55명(19.9%), 기타(공무원 등) 18명(6.3%), 전문직 26명(9.4%), 회사원 14명(5.1%)의 순이었다. 교육수준은 중졸 23명(8.3%), 고졸 141명(51.1%), 대졸 104명(37.7%), 대학원졸 8명(2.9%)로 나타났다. 외복 구입비는 10만원 미만 67명(24.3%), 10~30만원 98명(35.5%), 30~50만원 67명(24.3%), 50~100만원 30명(10.9%), 100만원 이상

14명(5.0%)로 나타났다.

자료수집 기간은 2004년 7월~9월에 실시하였다. 설문지는 총 300부 중 응답 내용이 미비한 설문지를 제외한 총 276부를 분석에 이용하였다.

## 4. 통계분석

자료의 분석은 통계 패키지 SPSSWIN Ver. 10.1를 사용하였으며 분석기법으로는 기술통계량, 빈도분석, One way-ANOVA 등을 실시하여 니트 재킷 생산과 만족도에 관련 자료에 대한 정확한 특성을 파악하고자 하였다.

## III. 연구 결과 및 고찰

### 1. 니트 재킷의 생산실태

국내 중년 여성용 니트 의류 생산업체의 실태 조사 결과는 다음과 같았다.

조사 대상 업체에서 생산하는 품목은 상의는 재킷, 가디건, 점퍼, 베스트, 풀오버, 코트, 원피스 등을 생산하였으며, 하의는 스커트, 바지를 생산하였다. 봄·여름에는 재킷(15~30%)과 스커트(10~12%) 품목의 생산비율이 높고, 가을·겨울에는 재킷, 가디건의 생산비율은 5~15% 정도 낮아지고 코트가 전체생산의 20~25%까지 높아지는 것으로 나타났다.

<표 1> 조사대상 업체의 일반사항

순서	업체명	브랜드명	소비자 연령층	생산호칭
A	(주)니트 우먼	폴리-투	40~50대	55, 66, 77, 88, 99
B	(주)마리오	까르뜨니트	40~50대	90, 95, 100
C	(주)모라도	모라도	50~60대	90, 95, 100
D	(주)루비나 부띠끄	루비나	40~50대	66, 77, 88
E	(주)에스칼리에	에스칼리에	40~50대	88, 99, 100
F	(주)정호진	정호진 니트	50~60대	90, 95, 100, 105
G	(주)창인기획	트리에스메	40~50대	90, 95, 100
H	니사	로이스	50~60대	66, 77, 88, 99
I	박순영 니트	박순영 니트	40~50대	90, 95, 100, 105
J	부성섬유	미숙	40~50대	S, M, L, XL
K	유한 엔터프라이즈	자체브랜드 없음(프로모션)	40~50대	66, 77, 88, 99
L	정암 어패럴	클래식 레이스스	40~50대	55, 66, 77, 88

총 12개 업체(이후 업체명은 알파벳 순으로 표기하였음)

<표 2> 니트 재킷의 사이즈별 생산비율, 편차 및 스타일 수

항목	업체	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
		사이즈별 생산비율 구호칭 (가슴둘레)	55( 85)	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66( 90)	10		30	30	30	25	25	26	30	12	30	20	30
77( 95)	10		40	40	40	40	30	40	40	49	40	40	40
88(100)	20		30	30	30	35	30	34	20	32	30	30	20
99(105)	30		0	0	0	0	15	0	10	7	0	10	0
사이즈 편차(cm)		5	4	6	5	4	8	8	4	5	5	5	5
스타일 수		15	10	15	15	30	40	20	25	10	20	20	20

니트 재킷을 생산하는 호칭은 회사별로 조금씩 달랐으나, 크게 55, 66 등 구호칭을 사용하거나 90, 95 등 가슴둘레 치수로 표기하였다. 사이즈별 생산비율은 <표 2>에 제시한 것과 같이 소비자의 연령층이 40대 이상이기 때문에 구호칭 77사이즈(제품 가슴둘레=94~95cm)의 생산이 30~49%로 가장 높았으며, 66·88사이즈가 같은 비중으로 20~30% 나타났다. 55사이즈를 생산하는 업체는 2곳으로 55사이즈는 대부분 다른 업체에 납품하는 것으로 제작하였다. 99사이즈를 생산업체는 4곳으로 평균 10% 정도 생산하였다.

니트 재킷의 사이즈별 편차는 4~5cm가 대부분이었으나 8cm인 곳도 있었다. 니트의 특성상 다트를 만들지 않고 몸에 피트되는 정도가 일반 직물 재킷에 비해 덜하기 때문에 편차가 비교적 큰 것으로 분석되었다.

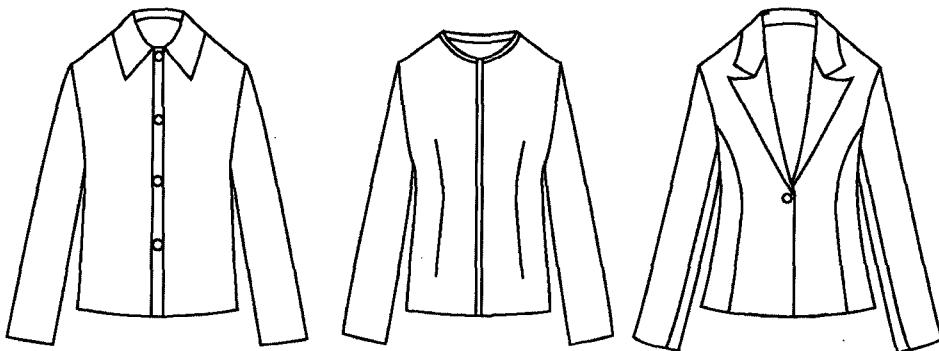
생산하는 스타일 수는 10~40개 정도를 한 시즌에 생산하고 있었으며, 평균적으로 20개 정도의 스타일을 생산하였다. 시즌에 따라 스타일에 큰 차이는 없

었으며, F/W에는 S/S시즌에 비해 사이즈에 좀 더 여유가 있도록 하여 다른 옷과 스타일을 생산하였다.

대표적인 니트 재킷의 디자인은 <그림 1>에 제시하였다. 가장 많이 생산하는 디자인은 다트가 없고 셔츠 칼라가 있는 semi-fitted형의 디자인 A형이 재킷 생산의 39%를 차지하였으며, 디자인은 칼라가 없는 디자인이 12.3%의 순으로 나타났다.

국내업체에서 니트 재킷 제작에 사용하는 실의 혼용율, 실의 굵기, 조직은 회사마다 그 종류가 유사한 것으로 조사되었으며, 가장 대표적으로 많이 사용되는 소재의 특성을 <표 3>에 제시하였다. 니트 재킷 제작에 사용하는 원사는 국내사 사용이 50%, 수입사 사용이 25%, 국내사와 수입사를 함께 사용하는 업체가 25%로 나타났다. 원사 사용에 있어서 수입사의 비율이 상당히 높아 제품의 제조단가에 큰 영향을 미치기 때문에 앞으로 수입사를 대체할 만한 원사 개발이 필요할 것으로 분석되었다.

니트 재킷에 사용되는 실의 혼용율은 봄·여름용은



<디자인 A>

<디자인 B>

<디자인 C>

<그림 1> 중년 여성용 니트 재킷의 대표적인 디자인

<표 3> 니트 재킷의 대표적인 소재 특성

업체	항목 원사 생산지	실의 혼용률		실의 굵기			조직		게이지	
		S/S	F/W	S/S		F/W	S/S	F/W	S/S	F/W
				아크릴사	혼방사					
A	국내	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/30's	2/48's	Half Milano	Half Milano	16G	16G
B	국내+수입	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/48's	2/48's	Jacquard	Jacquard	12G	12G
C	국내+수입	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/48's	2/48's	Milano	Milano	14G	12G
D	국내	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/48's	2/60's	Jacquard	Jacquard	12G	7G
E	수입	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/60's	2/60's	Half Milano	Half Milano	14G	16G
F	국내	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/60's	2/60's	Plain	Jacquard	14G	7G
G	국내+수입	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/60's	2/48's	Milano	Milano	16G	16G
H	국내	R/N	Wool 100%	150D	2/30's	2/48's	Jacquard	Jacquard	12G	7G
I	국내	Acryl 100%	Wool 100%	150D	2/60's	2/48's	Milano	Jacquard	16G	14G
J	수입	Acryl 100%	Acryl 100%	160D	2/60's	2/60's	Milano	Jacquard	16G	16G
K	수입	Wool/Rayon 혼방(80/20%)	Wool/Rayon 혼방(80/20%)	150D	2/52's	2/52's	Plain	Plain	10G	7G
L	국내	R/N	Wool 100%	150D	2/48's	2/48's	Milano	Milano	16G	16G

<표 4> 니트 재킷의 부자재 특성

업체	항목	안감			심지		테잎	
		사용 계절	사용 부위	신축성	사용 부위	신축성	사용 부위	신축성
A	겨울용	의복전체	X	앞여밈	X	진동둘레, 어깨	○	
B	겨울용	의복전체	○	칼라, 앞여밈, 어깨, 목둘레	○	진동둘레, 어깨, 목둘레	○	
C	가을·겨울용	의복전체	○	칼라, 앞여밈, 포켓	○	목둘레, 어깨	○	
D	가을·겨울용	의복전체	○	칼라, 어깨, 목둘레	절반사용	진동둘레, 어깨, 목둘레	○	
E	겨울용	의복전체	X	칼라, 목둘레	X	진동둘레, 어깨, 목둘레	○	
F	가을·겨울용	몸판	X	칼라, 목둘레	X	어깨, 목둘레	○	
G	가을·겨울용	의복전체	○	칼라, 앞여밈, 포켓, 밑단	X	진동둘레, 어깨, 목둘레	○	
H	겨울용	의복전체	X	칼라	X	진동둘레	○	
I	겨울용	의복전체	○	앞여밈	X	어깨	○	
J	사용안함	-	-	사용안함	-	-	-	
K	겨울용	의복전체	X	사용안함	-	사용안함	X	
L	가을·겨울용	몸판	○	칼라, 앞여밈, 어깨, 목둘레	절반사용	진동둘레, 어깨	○	

아크릴 100%, 가을·겨울용으로는 울 100%를 가장 많이 사용하였으며 이는 손희순 외(2001)의 연구결과와 유사하였다. 실의 굵기는 봄·여름용 아크릴사는 150~160D, 혼방사는 2/30's~2/60's를 사용하였으며, 가을·겨울용은 2/48's, 2/60's 두 종류를 가장 많이 사용하였다.

니트 재킷에 사용하는 조직의 종류는 <표 3>에서 나타난 바와 같이 'Milano, 혹은 Half Milano 조직'이 6업체로 가장 많았으며, 그 뒤로 '자카드(Jacquard)

조직' 3업체, '평직(Plain)' 2업체로 나타났다. 자카드 조직 중에서는 버드아이(Birdeye), 노멀 자카드(Normal Jacquard)를 많이 사용하였다.

니트 재킷에 사용하는 부자재 사용 실태는 <표 4>에 제시하였다. 안감 사용 여부는 J업체를 제외한 모든 업체에서 사용하였으며 '겨울용에만 부착' 7개 업체, '가을과 겨울용'에 안감부착이 3개 업체, '부착하지 않는다'는 1개 업체였다. 부착 부위는 '의복전체 부착'이 8개 업체, '몸판에만 부착' 2개 업체였다. 안

감의 신축성 여부는 6개 업체가 신축성이 있는 안감으로 ‘스트레치가 되는 트리코트 안감’을 주로 사용하였으며, 5개 업체는 ‘신축성이 없는 폴리에스테르 안감’을 사용하였다. 안감 패턴의 사이즈는 겉감 패턴보다 ‘안감 패턴을 2~2.5cm 크게 제작’이 7개 업체로 가장 많았으며, ‘3cm 이상 크게’는 2개 업체였다. 오히려 안감 패턴을 작게 제작하는 업체도 1곳 있었다.

심지를 사용하는 비율은 10개 업체였으며 종류는 ‘신축성이 없는 접착 심지’가 6개로 가장 높았으며, ‘신축성이 있는 접착 심지’사용이 2개 업체로 나타났다. 심지를 사용하는 부위는 ‘칼라와 앞여밈’ 부위에는 거의 부착하였으며, 그 외에 목둘레, 어깨 부위에 심지를 부착하였다. 테잎의 사용여부는 2개 업체를 제외한 10개 업체 모두에서 신축성이 있는 테잎을 사용하였다. 여름용은 ‘목둘레, 어깨, 암홀’에 부착하였다.

니트 재킷을 연결하는 크게 두 가지 방법으로 봉제(sewing)와 링킹(linking, 현장용어: 사시)을 복합적으로 사용하였다. 첫째, 한 업체를 제외하고 모든 업체가 사용하는 방법으로 칼라(collar), 진동둘레, 파이핑(piping)처리 부위에는 링킹 방법을 사용하며, 그 외의 몸판 연결 부위는 일반적인 봉제법을 이용하였다. 둘째, 모든 연결 부위를 링킹으로 제작하는 하는 방법으로 한 업체만이 이 방법을 이용하였다. 링킹(linking) 방법은 시집이 보이지 않으며, 쉽게 늘어지지 않게 하는 장점이 있는 반면에 생산시간, 제작단가가 높아져 업체에서는 봉제와 링킹을 병행해서 사용하였다.

니트 재킷을 봉제하거나 링킹을 할 때 사용하는 실의 신축성 여부는 ‘신축성을 고려하지 않는다’가 9개 업체로 대부분을 차지하였으며 이때 사용하는 실은 대부분 면봉사를 이용하였다. ‘신축성을 고려한다’는 업체는 3개에 불과하며 이 경우에도 봉제 부위는 면봉사를 사용하며, 링킹(linking) 부위에만 원단과 같은 실을 사용하여 신축성을 일부 고려하는 것으로 나타났다. 니트 재킷 제작에 있어서 실의 신축성 여부가 제작과 이후 제품특성에 미치는 영향에 대한 정확한 평가가 이루어져 있지 않아 업체마다 적용하는 방식은 달랐다.

니트 재킷의 연결은 두 가지의 링킹 방법을 이용하였다. 첫째, 원단의 게이지보다 ‘링킹의 게이지를 한 단계 높여 제작한다’는 응답이 9개 업체로 대부분을 차지하였다. 이는 연결 부위의 텐션을 좀 더 크게 하여 원단의 늘어짐을 방지하기 위한 것으로 분석되었다. 둘째, 나머지 3개 업체는 ‘원단 게이지와 동일한

게이지를 이용’하여 링킹을 처리하였다.

니트 재킷을 제작하는 구성방법은 크게 두 가지로 나타났다. 첫째, 의복의 모든 부분, 즉 ‘피스별로 편직하여 봉제하는 방법(fully fashioned, 현장용어: 쪽편직)’이 7개 업체로 나타났다. 이 방법은 원단 손실이 적고 편직과정에서 코를 늘이고 줄여서 형태를 만들기 때문에 자연스럽게 울이 풀리지 않도록 시집처리까지 같이 되기 때문에 이용하는 비율이 높았다. 둘째, 제작할 의복의 사이즈에 비례하여 ‘원단을 사각형으로 편직한 후, 피스별로 재단하는 방법(cut stitch shaped)’을 이용하는 업체는 5개였다. 첫 번째 방법에 비해 원단 소모는 크고, 재단할 때 울이 잘 풀리기 때문에 고도의 기술이 필요하지만 전체적인 제작 단가는 적게 들기 때문에 이용하는 것으로 분석되었다. 원단 재단 후 시집처리방법은 오버록(overlock-ing)을 이용하였으며, 접어바기, 바이어스 테잎을 이용하였다.

## 2. 니트 재킷에 대한 소비자 만족도

### 1) 니트 재킷 구매 및 보유 실태

니트 재킷을 구매하는 이유는 <표 5>에서와 같이 ‘신축성과 착용감이 우수’하기 때문이라는 응답이 41.7%로 가장 많았는데 20~30대 여성이 니트를 구매하는 가장 큰 이유가 ‘부드럽고 포근한 느낌’ 때문이라는 홍병숙 외(2002)의 연구와 조금 다른 결과를 보였다.

니트 재킷 구매시 고려하는 요인은 ‘몸에 잘맞는 정도’ 29.3%, ‘전체적인 실루엣’ 31.2%, ‘소재 자체 무늬와 디자인’ 21.7%, ‘세탁성 및 관리성’ 12.7% 등의 순이었다. 즉 40대 이상의 여성은 체형 변화에 따라 의복 구입할 때 <표 5>에 나타난 바와 같이 디자인, 가격 등의 요인보다 착용했을 때 편안한 느낌을 가장 중요하게 생각하였다. 니트 재킷도 역시 소재의 신축성으로 착용감이 우수하기 때문에 중년 여성에서 많이 구매하는 것으로 분석되었다.

<표 6>에 제시한 바와 같이 니트 재킷의 보유 별수는 ‘2~3벌’이 48.2%로 가장 많았으며, ‘6벌 이상’도 보유하고 있다는 응답도 15.6%나 되어 중년 여성들이 니트 재킷을 많이 착용하는 것으로 분석되었다. 구입 장소는 니트 재킷이 다른 아이템에 비해 고가인 상품으로 주로 백화점 54.3%, 전문점 16.7%에서 구매하는 것으로 나타났다. 이는 구입 브랜드 중 수입 제품이 33.2%나 되는 것과 관련이 있는 것으로 분석되었다. 니트 재킷은 주로 소재의 특성상 보온력이

&lt;표 5&gt; 니트 재킷 구매 이유와 고려 요인

(단위: 명(%))

구매 이유 항목	빈도	고려 항목	빈도
신축성과 착용감이 우수	115( 41.7)	몸에 잘 맞는 정도	81( 29.3)
부드럽고 포근한 촉감	79( 28.6)	전체적인 실루엣	86( 31.2)
직물 재킷에 비해 다양한 디자인 표현	12( 4.3)	소재 자체 무늬와 디자인	60( 21.7)
잘 구겨지지 않아 관리의 편리성	27( 9.8)	가격	10( 3.6)
기존의 의복과 조화가 용이	37( 13.4)	세탁성 및 관리성	35( 12.7)
기타	6( 2.2)	브랜드 및 A/S	4( 1.5)
합계	276(100.0)	합계	276(100.0)

&lt;표 6&gt; 니트 재킷 구매 행동

(단위: 명(%))

항목	빈도					합계
	1별	2~3별	4~5별	6별 이상	-	
보유 별수	31(11.2)	133(48.2)	69(25.0)	43(15.6)	-	276(100.0)
구입 장소	백화점	전문점	시장	할인마트	기타	276(100.0)
	150(54.3)	46(16.7)	41(14.9)	26( 9.4)	13(4.7)	
착용 계절	봄·가을	여름	겨울	계절 상관없이	-	276(100.0)
	166(60.1)	4( 1.4)	44(15.9)	62(22.5)	-	
착용 용도	출·퇴근용	공식 행사	일반 사교모임	일상복	-	276(100.0)
	42(15.2)	14( 5.1)	125(45.3)	95(31.5)	-	
브랜드	국내		수입			276(100.0)
	184(69.8)		92(33.2)			

&lt;표 7&gt; 니트 재킷 사이즈 선택방법

(단위: 명(%))

항목	빈도	합계
일반 직물 재킷과 동일 사이즈 선택	163(59.1)	276(100.0)
일반 직물 재킷보다 약간 큰 사이즈 선택	74(26.8)	
일반 직물 재킷보다 약간 작은 사이즈 선택	34(12.3)	
기타	5( 1.8)	

크게 필요하지 않는 봄·가을용으로 착용한다는 비율이 60.1%를 차지하였으며, 계절에 상관없이 착용한다는 응답자도 22.5%로 나타났다. 니트 재킷은 주로 일반 사교모임에 착용한다는 비율이 45.3%, 일상복이 31.5%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 이는 니트 소재의 착용감이나 소재의 특성상 편안한 느낌을 주기 때문에 공식적인 모임에서의 착용하는 비율은 낮은 것으로 분석되었다.

니트 재킷 구매시 선택하는 사이즈는 <표 7>에서와 같이 일반 직물 재킷과 같은 사이즈나 혹은 약간 큰 사이즈를 선택하였으며 이는 신상무·이종립(2001)의 니트 웨어의 연구결과와 일치하였다.

## 2) 니트 재킷 선호 디자인

<표 8>과 같이 중년 여성들은 눈에 띄지 않으면서도 무난한 색상, 즉 무채색(흰색, 검정 등)이나 파스텔색(핑크, 하늘색 등)의 니트 재킷을 선호하였으며 무늬가 없는 것, 줄무늬, 체크무늬 등을 선호하였다. 이는 홍병숙 외(2002)의 연구에서 20~30대 여성의 니트 웨어에 대한 연구결과와 동일하였다. 하지만 중년 여성은 20~30대 여성에 비해서 혼합색과 기하학적 무늬를 선호하는 비율은 조금 더 높게 나타났다.

선호하는 니트 재킷 실루엣은 <그림 1>의 디자인 B의 형태로 라운드 칼라의 가디건 형태를 43.5%로 가장 선호하였으며, 테일러드 칼라 재킷(디자인 C)이

<표 8> 니트 재킷 선호 디자인

(단위: 명(%))

항목		빈도					합계
디자인	선호 색상	무채색	파스텔색	원색	혼합색	-	276(100.0)
		146(52.9)	90(32.6)	14( 5.1)	26( 9.5)		
	선호 무늬	무늬 없음	줄무늬	체크무늬	자연물무늬	기하학·입체무늬	276(100.0)
		161(58.3)	42(15.2)	15( 5.4)	27( 9.8)	31(11.3)	
	선호 실루엣	박스형 (Shirts Collar)	가디건형 (Round-neck)	테일러드 재킷형	가디건형 (V-neck)	박스재킷형 (Stand Collar)	276(100.0)
		48(17.4)	120(43.5)	50(18.1)	37(13.4)	21( 7.6)	

18.1%, 셔츠 칼라의 박스형(디자인 A) 17.4%의 순이었다. 이는 전 연령층을 대상으로 한 손희정(1988)의 연구와 비슷한 결과로 심플하고 활동적인 디자인을 선호하는 것과 관련이 깊은 것으로 분석되었다.

3) 니트 재킷 착용 후 만족도

니트 재킷 착용시 불만사항은 <표 9>에 나타난 바와 같이 보풀이 발생하는 필링 현상이라고 응답하는 비율이 49.3%로 가장 많았으며 세탁 후 사이즈 변형, 울 풀림을 문제로 인식하는 경우도 각각 30.8%, 13.0%로 비교적 많았다.

니트 재킷을 착용했을 때 신체 부위별 맞춤새 정도는 <표 9>에 제시한 바와 같이 둘레 항목(가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 진동둘레, 소매통)은 적당하다는 비율이 높기는 하지만 작거나 짧다는 응답도 비교적 높게 나타났다. 반면에 길이 항목(어깨길이, 소매길이, 재킷길이)은 둘레항목과는 달리 적당하다 이외에 조금 크거나 길다는 응답이 높게 나타났다. 즉, 중년 여성이 니트 재킷을 착용하였을 때 둘레 부위에서는 치수가 작고 길이 부위에서는 긴 것으로 추정할 수 있었다. 따라서 좀 더 중년 체형에 적합한 니트 재킷 패턴을 개발할 때 이러한 부위별 맞춤새 정도를 충분히 고려해야 할 것이다.

니트 재킷 세탁 후 변형이 가장 많이 일어나는 부

위는 <표 10>에서 보면 재킷길이, 소매길이가 각각 27.5%, 27.2%로 대부분을 차지하고 있으며, 둘레 부위에서는 엉덩이 둘레 부위에 변형이 일어났다. 니트 재킷은 세탁 후 둘레에 비해 길이 항목에 변화가 많이 일어나는 것으로 분석할 수 있으며, 이러한 문제를 해결하기 위해서 니트 소재에 대한 세탁 전과 후의 수축율에 대한 실험을 통한 정확한 데이터를 패턴 제작에 반영해야 할 것이다.

세탁한 후에 사이즈의 변형이 발생하면 응답자의 대부분인 82.2%가 ‘수선하지 않는다’고 하였으며 17.8%만이 수선을 하였다. 수선하지 않는 가장 큰 이유는 ‘수선해도 제대로 되지 않기 때문에’로 니트 의류 업체의 A/S에 문제가 큰 것으로 나타났으며, 또한 니트 재킷은 주로 백화점과 전문점에서 구입하기 때문에 수선하기 위해서는 가까운 수선점이 아닌 구입처까지 가야 하는 불편함 때문에도 수선을 기피하는 현상이 발생하는 것으로 분석되었다.

니트 재킷의 부위별 맞춤새 정도는 <표 11>에 제시하였다. 모든 항목에서 ‘적당하다’는 응답이 50~60% 정도를 차지하고 있었다. 하지만 둘레 항목과 길이 항목을 비교해서 살펴보면, 모든 둘레 항목에서 ‘조금 작다’라는 응답이 30%정도 나타났으며 길이 항목에서는 이와는 반대로 ‘조금 길다’라는 응답이 많았다. 이것은 <표 10>에서 세탁 후 사이즈 변형이 일어나는 부위인 소매, 재킷 길이와 일치하는 것으로 재킷의 착용시 맞춤새에 대한 만족도를 높이기 위해서는 소재 특성을 충분히 반영한 패턴 제작이 이루어져야 할 것으로 분석되었다.

소비자의 의복 구입비에 따른 니트 재킷의 다양한 항목의 만족도 차이를 알아보기 위하여 일원분산분석을 실시한 결과를 <표 12>에 제시하였다.

의복 구입비에 따른 만족도를 비교해 본 결과는 유행성, 실루엣, 신축성, 촉감과 관련한 만족도에서는

<표 9> 니트 재킷 착용시 불만사항 (단위: 명(%))

항목	빈도	합계
세탁 후 사이즈 변형	85(30.8)	276(100.0)
보풀 발생	136(49.3)	
울이 잘 풀림	36(13.0)	
실이 잘 뜰어짐	6( 2.2)	
기타	13( 4.7)	



<표 10> 니트 재킷 사이즈 변형 부위 및 수선하지 않는 이유

(단위: 명(%))

	항목	빈도	합계
사이즈 변형 부위	소매길이	75(27.2)	276(100.0)
	재킷길이	76(27.5)	
	가슴부위 폭	42(15.2)	
	허리둘레	18( 6.5)	
	엉덩이둘레	32(11.6)	
	변형이 없다	25( 9.1)	
	기타	8( 2.9)	
수선하지 않는 이유	수선하려 가는 것이 귀찮고 불편해서	35(15.4)	227(100.0)
	수선 후에도 제대로 되지 않아서	98(43.2)	
	그대로 입을 수 있을 정도이기 때문	66(29.0)	
	니트 전문 수선점을 몰라서	28(12.0)	

<표 11> 니트 재킷 착용시 부위별 맞춤새

(단위: 명(%))

부위 \ 정도	매우 작다 (매우 짧다)	조금 작다 (조금 짧다)	적당하다	조금 크다 (조금 길다)	매우 크다 (매우 길다)	합계
가슴둘레	6(2.2)	76(27.5)	168(60.9)	24(8.7)	2(0.7)	276(100.0)
허리둘레	1(0.4)	66(23.9)	168(60.9)	41(14.9)	0(0.0)	276(100.0)
엉덩이둘레	5(1.8)	76(27.5)	162(58.7)	31(11.2)	2(0.7)	276(100.0)
진동둘레	1(0.4)	60(21.7)	181(65.6)	32(11.6)	2(0.7)	276(100.0)
소매통	5(1.8)	73(26.4)	158(57.2)	38(13.8)	2(0.8)	276(100.0)
소매부리너비	1(0.4)	46(16.6)	185(67.0)	42(15.2)	2(0.7)	276(100.0)
어깨길이	0(0.0)	46(16.7)	168(60.9)	58(21.0)	4(1.4)	276(100.0)
소매길이	3(1.1)	38(13.8)	147(53.3)	79(28.8)	9(3.3)	276(100.0)
재킷길이	3(1.1)	43(15.6)	146(52.9)	80(29.0)	4(1.4)	276(100.0)

비교적 유의적인 차이를 보여주었다. 즉, 소비자가 의복 구입비로 지난 3개월간 200만원 이상 사용한 경우 유행성, 사이즈, 신축성, 촉감에 대한 만족도가 가장 큰 것으로 나타났다. 이것은 고가의 니트 재킷 제품은 백화점 등에서 구입하기 때문에 품질이 우수하고 다양한 사이즈 제품을 판매하기 때문으로 분석되었다. 하지만 의복 구입비가 많을수록 A/S 만족도가 높다고 한 한성지·김문숙(2001)의 연구결과는 달리 의복 구입비와 상관없이 A/S, 가격에 대한 만족도는 대부분 상당히 낮았다. 또한 니트 재킷에 대한 평균적인 만족도도 역시 모든 항목에서 만족한다는 응답은 적어 소비자의 만족도를 높이기 위한 연구가 절실하였다.

IV. 결론 및 제언

중년 여성의 체형에 적합한 니트 재킷 패턴을 개발

하기 위한 기초자료를 제시하고자 국내 니트 재킷 생산업체의 생산실태와 재킷 착용시 소비자 만족도와 문제점을 조사 분석하였다.

본 연구결과에 따른 결론과 제언점은 다음과 같다.

니트 재킷은 의복 구입비와 상관없이 가격에 대한 만족도가 상당히 낮았다. 이는 니트 재킷 제작에 사용하는 원사가 수입사의 비율이 상당히 높고 일반 직물 재킷과는 다른 생산방식에 가장 큰 원인이 있었다. 앞으로 수입사를 대체할만한 원사개발과 생산방식의 개선이 필요할 것으로 분석되었다.

니트 재킷 착용시 부위별 맞춤새 정도를 살펴보면, 둘레 항목에서는 조금 작게 느끼며, 길이 항목에서는 길다고 느끼는 것으로 나타났다. 이러한 점을 해결하기 위해서는 업체에서 니트 소재의 신축성을 정확하게 파악하고 이를 패턴 제작에 적용시켜야 하는 것으로 나타났다.

중년 여성이 니트 재킷을 착용하는 가장 큰 이유는

<표 12> 의복 구입비에 따른 니트 재킷 만족도

구분	변인	10만원 미만	10-30만원	30-50만원	50-100만원	100-200만원	200만원 이상	전체평균 표준편차	F
		(n=67)	(n=98)	(n=67)	(n=30)	(n=10)	(n=4)		
가격	M	2.30	2.28	2.42	2.03	1.90	2.50	2.28	1.281
	St.D	0.798	0.822	0.855	0.964	0.994	1.730	0.864	
유행성	M	3.09	3.10	3.16	2.77	2.40	4.00	3.07	2.360*
	St.D	0.917	1.030	0.828	1.223	1.075	1.155	0.996	
사이즈	M	3.06	3.20	3.16	2.93	2.50	4.25	3.12	2.741*
	St.D	0.795	0.896	0.846	1.172	0.972	0.957	0.913	
색상	M	3.40	3.29	3.40	3.20	2.70	4.25	3.33	1.766
	St.D	0.871	1.025	0.836	1.349	1.337	0.500	1.003	
신축성	M	3.27	3.38	3.52	2.90	3.00	4.25	3.33	2.798*
	St.D	0.978	0.925	0.859	1.213	1.155	0.500	0.979	
무늬	M	3.03	3.16	3.16	2.90	2.50	3.50	3.08	1.571
	St.D	0.75	0.938	0.846	1.125	0.972	1.000	0.905	
촉감	M	3.28	3.33	3.19	2.90	2.50	4.00	3.22	2.629*
	St.D	0.901	1.023	0.875	1.029	1.080	0.816	0.974	
봉제상태	M	2.93	2.98	3.00	2.60	2.40	3.25	2.91	1.604
	St.D	0.703	1.005	0.905	1.133	1.075	0.957	0.938	
세탁성	M	2.18	2.33	2.45	2.13	2.10	2.50	2.29	0.941
	St.D	0.815	0.917	0.892	1.042	0.994	1.291	0.909	
A/S	M	1.94	2.04	2.16	1.70	2.10	2.50	2.02	1.559
	St.D	0.736	0.941	0.751	0.915	1.101	1.915	0.876	

\*p<.05 수준에서 유의함

신축성과 착용감이 우수하기 때문이라고 하였다. 하지만 세탁 후에는 사이즈 변형이 일어나고 또한 수선도 제대로 되지 않아 수선을 기피하였다. 이러한 원인은 업체의 생산방식에 문제가 있었다. 예를 들어 쉽게 늘어지지 않는 링킹 방법을 사용하면 사이즈 변형의 문제를 줄일 수 있지만 생산시간과 단가 때문에 적용하지 못하기 때문이었다. 그러나 생산방식 등은 쉽게 변형하기 어렵기 때문에 이러한 사이즈 변형 문제를 해결하기 위해서는 소재의 신축성 등 물성 특성을 감안한 데이터를 패턴 제작에 최대한 반영하여 제작하는 것이라고 사료된다.

고가의 제품임에도 불구하고 A/S에 대한 만족도가 상당히 낮기 때문에 이러한 점을 해결하기 위해 의류 업체는 니트가 신축성이 큰 소재임을 감안하여 소비자에게 세탁, 보관 등의 정보를 미리 제공하고 충분한 서비스를 제공하는데 많은 노력을 기울여야 할 것이다.

본 연구는 서울 및 경기도 지역 거주자를 중심으로 조사한 결과이므로 전국의 중년 여성 소비자로 확대

해석하기에는 제한이 있다. 앞으로 니트 재킷의 원사, 조직에 따라 소재의 사이즈 변형 등 물성을 충분히 고려하고 이를 패턴에 적용시켜 중년 여성의 체형에 적합한 니트 재킷 패턴을 개발하는 연구가 추가적으로 이루어져야 할 것이다.

### 참고문헌

김경희. (1994). 니트 웨어의 소비자 성향 실태 및 업체에 관한 조사 연구. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.  
 신상무, 이종림. (2001). 골프 니트 웨어의 소비자 선호도와 불만족에 관한 연구. 복식, 51(4), 100-105.  
 손희순, 김은희. 배진아. (2001). 니트 업체의 소재기획 및 생산·품질관리에 관한 실태조사. 복식, 51(1), 79-81.  
 손희경. (1988). 니트 웨어의 발달과정과 착용실태에 관한 연구-서울 시내 거주자의 주부의 여대생을 중심으로-. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.  
 양수영. (1998). 횡편물의 드레이프성에 따른 Torso Pattern의 개발. 동덕여자대학교 패션 전문대학원 석사학위 논문.  
 윤혜준. (2001). 니트 웨어의 소재특성에 따른 패턴 개발 연구

- 구. 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위 논문.
- 천종숙, 석은영, 박순지. (1998). 바지 원형 설계에 직물의 신축성을 적용하는 방법에 대한 사례연구. *대한가정학회지*, 41(7), 185-192.
- 한성지, 김문숙. (2001). 니트 산업 활성화를 위한 구매자의 의사결정연구. *복식문화연구*, 9(2), 49-50.
- 허은영. (2003). 여성용 knit bodice와 sleeve block의 치수적 합성에 관한 연구. *대한가정학회지*, 41(7), 2-3.
- 허지혜. (1998). 니트의 신축성에 따른 상의 패턴 설계방법 연구. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 홍병숙, 이은진, 김계연. (2002). 20~30대 여성의 니트 웨어 구매행동 분석. *한국의류학회지*, 26(7), 1056-1058.