

미· 이라크 전쟁시기에 나타난 복고풍 경향의 토털패션 연구

석은경* · 채금석

숙명여대 박사과정* · 숙명여대 의류학과 교수

A Study on Total Fashion of Retro Trend During the US-Iraq War

Seok, Eun-Kyung* · Chae, Keum-Seok

Doctoral course, Dept. of clothing & Textile, Sookmyung Women's University

Professor, Dept. of clothing & Textile, Sookmyung Women's University

(2005. 9. 15. 접수)

Abstract

If one can say that "Retro" is a revived mode of the style, which was popular in the past, it is confirmed that various complex social and cultural factors have been reflected to making the current and new mode by accepting the past style. By investigating the impact of hippie style, which was popular during the Vietnam War on cosmetics and beauty culture, and the retro-tendency NEO-Hippie style fashion phenomenon appeared at around the time of the US and Iraq War, a theoretical foundation of cosmetics and beauty culture in the 2000s was established, and periodical circulation of fashion was tried to be understood. The 9.11 terrorists' attack and US-Iraq War devastated the heart of modern people, and for this, a retro trend having a meaning to revive the past style with nostalgia of the old things started to be handled with major interests in cosmetics and beauty culture. The retro-style, which is revived in the 2000s, is not the unchanging imitation mode in the '60s and '70s during the Vietnam War, but a newly transformed type of style.

Key words : Retro(복고풍), Cosmetics and beauty culture(향장미용문화)

I. 서 론

1. 연구의 목적

패션이 사회를 반영하는 시각적 상징이라 할 때, 패션의 일부인 미용(헤어스타일, 화장 문화) 또한 사회, 문화적 요소들과 결코 무관하지 않다.

9·11테러와 미·이라크 전쟁 전. 후 동안 반복되어 오던 불안한 사회현상과 경제의 불투명성은 토털패션 문화에도 많은 영향을 주었으며, 여성의 헤어스

타일과 메이크업, 복식문화 등에 레트로의 재등장을 가져오는 중요한 계기가 되었다.

20세기에는 1904년 러일전쟁을 비롯하여 1,2차 세계대전과 한국전쟁, 60, 70년대 베트남전쟁, 80년대 이란, 이라크 전쟁 및, 아프가니스탄 전쟁 90년대 걸프전, 등등. 단 몇 일간만 지구상에 전쟁이 없었던 상태였다고 할 만큼 지구상에 수많은 전쟁이 있었다.

2000년대 오늘날 사회 문화적 패션 현상은 베트남 전쟁이 있었던 60, 70년대의 복고현상이라고 한다.

Retro가 과거 유행된 스타일의 재현된 양식이라고 말할 수 있다면, 과거의 스타일을 받아들여 현재의 새로운 양식을 만들어 낸 데에는 여러 복합적인 사회 문

*Corresponding author: Suk, Eun-Kyung
E-mail: ek98suk@hotmail.com

화적 요인들의 반영에 의한 것임을 확인할 수 있었다.

토탈패션이라 함은 단순한 복식의미 외에도 그 시대와 문화를 대변하는 의복, 헤어스타일, 성형술, 피부미용, 네일아트 등을 포함한 신체의 모든 부분을 아름답게 유지시키고 변화시키는 정서이며, 인간의 사회, 문화적 산물이다.

본 연구의 목적은 최근 미·이라크 전쟁에서 나타난 토탈패션 문화와 베트남 전쟁시기인 60년대 말부터 70년대 초반의 토탈패션 문화를 연구해 봄으로써, 전쟁이라는 사회·문화적 이슈가 어떠한 현상으로 레트로의 재등장을 가져왔는지를 입증해보는데 의의가 있다고 하겠다.

Retro 경향에 따른 패션과 미용문화에 대한 연구는 베트남 전쟁으로 인하여 사회적 혼란을 가져왔던 1960년 말에서 1970년대 초반 반전·평화운동의 형태로 나타났던 히피집단의 패션 문화가 2000년대 미·이라크 전쟁 시기를 전 후하여 재등장한 Retro(복고풍 스타일)경향의 패션 문화에 어떠한 영향력으로 표출되어졌는가를 복식과 미용문화(헤어스타일, 화장 문화)를 통하여 알아보고자 함이다.

2. 연구의 내용 및 방법

본 논문의 연구내용은 최근 2000년대 미·이라크 전쟁 전·후 시대에 나타난 복고풍경향의 복식과 헤어스타일, 화장법 등을 연구해 봄으로써 사회, 문화적 현상이 패션과 향장미용에 어떠한 형태로 적용되어 유행의 순환을 가져왔는지를 알아보고자한다.

인간의 사회, 문화적 변화에 작용을 하는 것들에는 많은 요인들이 있겠으나, 특히 전쟁이라는 사회적인 이슈는 사람들의 상징적 문화인 패션에 큰 변화를 가져오며, 그로 인하여 과거에 대한 향수가 어떠한 형태로 다시 미·이라크 전쟁시기인 2000년대 패션에 복고되어지는지를 연구해 보았다.

연구방법으로는 첫째, 2000년대 미·이라크 전쟁 전·후 시대에 나타난 사회 전반적으로 흐르고 있는 60, 70년대 베트남 전쟁 시기에 유행되었던 복고풍 경향의 복식과 헤어스타일, 화장법 등을 연구하여 비교 설명하였으며, 둘째, 최근 2000년부터 2005년까지의 경향에 대해서는 삼성경제연구소의 정치, 경제부분과 S/S, F/W, 트렌드 분석과 인터넷 등을 통한 최근의 유행 스타일을 자료를 참고하여 연구해 보았다.

II. 본 론

1. 미·이라크 전쟁 시기의 사회 문화적 배경

2000년대는 10년 동안 호황을 누리던 미국 경제가 둔화되는 경향을 보이면서 경제대국으로 중국의 급부상이 나타났고, 환경문제의 심화로 인하여 국제협력의 필요성이 증가하였다¹⁾.

2001년 9.11테러 발생과 아프간 전 개전으로 인하여 부시는 연두고서에서 이라크와 북한을 ‘악의 축’으로 규정하고, 미 병력을 본격적인 걸프만 배치로 시작하였다. 세계의 이목과 상관없이 미국이 이라크 전을 실행에 옮긴 것은 국제질서에 근본적인 변화를 가져왔으며, 미국의 명분이 무엇이든 간에 세계의 많은 나라들에겐 두려움과 불안을 불러일으키기에 충분했다.

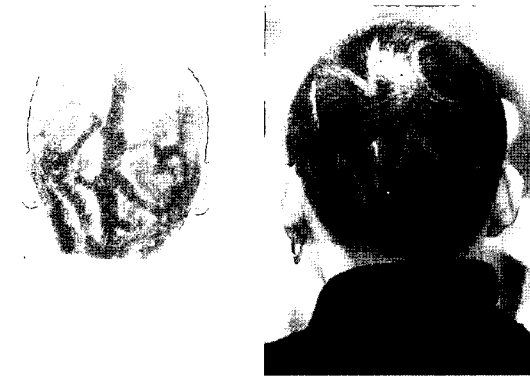
이로 인하여 전 세계 반전시위(런던 50만, 시드니 10만, 뉴욕 10만 추정)가 일어났으며, 베트남 전쟁시기의 청년반전운동에서 나타났던 히피스타일의 패션과 미용문화가 재등장하는 현상을 보였다.

반세계화의 움직임의 확산에도 불구하고 미·이라크 전쟁은 시작되었고, 국제정세의 불안과 함께 사람들의 소비심리는 위축되는 결과를 낳았다²⁾.

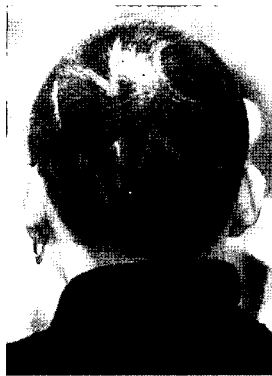
전쟁이 시작되기 전에는 사람들은 알 수 없는 상황에 대처하기 위해서 소비를 줄이는 경향이 나타났고, 화려한 스타일이 줄어들면서 기능적인 상품을 선호하는 경향이 나타났으며, 편안하고 간편한 패션이 유행하게 되었다. 하지만 이러한 현상은 전쟁이 종결된 이후 다소 화려하고 과감한 스타일과 색상으로 사람



<그림 1> 9.11 테러 발생 (www.newempas.com)



<그림 2> 베트남전쟁시기의 안티 헤어스타일
(복식문화, 유승욱 외, p. 288.)



<그림 3> 미.이라크전쟁시기의 반전 헤어스타일
<http://kr.blog.yahoo.com>

들의 패션과 미용문화에 등장하게 되었는데, 에스닉 스타일과 동양풍의 오리엔탈스타일이 과거로의 회귀 현상과 더불어 화려해지면서, 불경기와 전쟁으로 인한 상처받은 사람들의 마음에 정신적 위안이 될 수 있었다.

한편, 미·이라크 전쟁으로 반전 메시지를 담은 저항 패션과 반미 감정이 섞인 흥미있는 헤어스타일이 눈길을 끌었으며, 사람들 사이에서 반전운동을 나타내려는 의도에서 젊은이들 사이에 다시 유행되어졌다.

사진 자료는 60년대 스킨헤드에서 보였던 안티패션스타일의 재현된 양식이라 생각된다.

일부 디자이너들은 자신들의 패션쇼에서 반전 메시지를 예술적 감각으로 표현하였으며, 이러한 저항 운동들은 히피스타일이 재등장하는 현상을 불러왔는데, 이는 베트남 전쟁 시기에 유행하던 반전운동의 하나인 히피문화의 복고현상을 일으키기도 하였다.

한편, 전쟁이 끝난 후에도 이라크 저항세력들은 인질들을 잡아 미국에 테러 협박과 공격을 끊임없이 가하였는데, 그 중 이라크 내에서는 이슬람 극단주의자들이 이발사나 헤어스타일리스트를 공격하며 압박을 가하는 현상이 나타났다.

이발과 면도를 ‘죽음에 처할 수 있는 죄’로 여기는 이라크 근본주의 게릴라들이 ‘남자들의 턱수염을 깎거나, 제거함으로써 엄격한 이슬람 가르침을 깨지 말라’며 경고문을 전달하는 등의 테러 위협을 가하기도 하였다³⁾.

이렇게 2000년대 초반인 최근에 세계의 이목이 중동지역의 전쟁에 집중되면서 패션과 미용분야에서도 과거로의 회고 현상이 뚜렷이 드러났다.

전쟁에 대한 반전사상은 베트남 전쟁 시기에 유행 스타일의 하나인 레트로 경향의 히피스타일을 가져왔고, 밀리터리룩의 급부상과 함께 중동 풍의 패션과 에스닉풍 패션의 네오 히피스타일을 유행시켰다.

이는 2000년대 미 이라크전쟁에서 나타난 세계적인 반전운동과 베트남 전쟁시기의 반전운동에서 보여준 히피문화의 유사성과 밀접한 관계가 있음을 보여 주는 사회현상 중 하나라고 생각된다.

2. 복고풍 경향에 나타난 미·이라크 전쟁 시기의 복식스타일

레트로는 ‘회고의, 과거로 거슬러 올라가는, 옛것을 그리는’이란 사전적 의미를 가진 레트로 스펙티브(Retro Spective)의 약어에서 출발된 용어로서, 패션과 미용 등이 과거의 양식으로부터 재현된 현상을 의미한다⁴⁾.

유행은 주기성을 가지고 재현, 반복된다 할 수 있으며 과거의 요소들이 한 시대에 조금씩 다른 모습으로 다시 나타나는 현상을 복고풍, 즉 레트로 경향이라 볼 수 있다⁵⁾.

2000년대 9.11테러와 미·이라크 전쟁의 발생은 위축된 소비현상을 가져왔고, 사람들의 마음에 현실도피적인 욕구와 함께 과거에 대한 향수를 불러일으켜 패션과 미용분야에 폭넓게 등장하기 시작했다. 60, 70년대 베트남 전쟁 시기에 유행했던 패션, 헤어스타일, 화장 문화 등이 다시금 재구현 되는 현상은 인간의 회귀 본능에 기인하며, 과학과 문명의 발달로 야기되는 환경오염이나 생태계의 파괴에 대한 반발로 나타난 히피스타일이 오늘날 다시 재현되어 새로운 개념의 네오히피스타일을 등장시키는 현상을 만들었다. 미·이라크 전쟁 시기를 전·후하여 2000년대 초반 패션문화는 물질주의에 대한 현대문명의 기계화, 단순성, 확실성에 회의를 불러왔고 과거에 대한 향수는 복고의 재등장을 가져와 지나온 거의 특징적인 요소들은 현대의 패션과 혼합되고, 새롭게 거듭나면서⁶⁾ 현재의 향장미용문화에 대한 무한한 가능성에 도전할 수 있도록 하였다. 히피들이 관심을 가졌던 생태학과 환경에 대한 관심은 미·이라크전쟁으로 상처받은 사람들에게 또 다시 리사이클의 개념으로 확산되어 나타나게 되었는데, 소재에 있어서는 건강에 대한 관심과 자연그대로의 소재를 추구하는 추세에 따라 환경 친화적인 천연광물이나 환경보호 섬유 등이 개발되어 기능성 소재가 각광받고 있으며, 꾸준



<그림 4> 밀리터리룩
(스포츠투데이, 2003. 3.26)



<그림 5> 보헤미안 룩
(조선일보, 2004. 9. 22)

한 소재개발이 패션산업에 주요 관심사로 등장하고 있다.

컬러에 있어서는 히피스타일의 기본정신이 갖든 미묘한 느낌의 색감이 중요시되어 단독의 색감보다는 복합적인 이국적 색채가 인기를 끌고 있다.

현실 도피적이며 자연주의적 감각이 주요 테마가 되고 있는 2000년대 패션에서는 어두운 원색과 밝은 톤의 대비로 활기가 부여되었고, 전반적인 부드러움으로 ‘자연’이라는 주제가 부각되는 경향을 보였다. 에스닉한 스타일에 대한 선호와 인간적인 행복, 건강과 환경에 대한 관심은 과거를 향한 복고적 감성인 히피스타일의 문화가 재해석되어 2000년대 패션의 주요 무드를 형성하게 되었다.

베트남 전쟁시기인 60, 70년대 히피문화는 2000년대 패션에 흡수되면서 젊은이들의 반문화적인 메시지는 약화되고 조형적인 이미지만이 지배적으로 등장하여 새로운 스타일로 옮겨갔다.

히피스타일은 여성의 사회진출로 기능적, 실용적 의복의 필요와 맞물려 유니섹스 모드를 출현시켰고, 유니섹스 룩은 엔드로지니어스 등으로 다양하게 변형되어 청바지의 패션화를 이루며 청바지 유행을 불러일으켰으며⁷⁾, 관습에 얽매이지 않고 자유롭게 생활하는 현대적인 감각인 ‘보헤미안’의 스타일과 요즘 전 세계적인 유행인 레이어링 스타일 역시 히피의 영향을 받아 새롭게 등장하고 있다고 할 수 있다.

이처럼 히피스타일의 변형으로 나타난 오늘날 네오히피스타일은 에스닉 스타일의 민속적이고, 오리

엔탈적인 요소와 함께 리드미컬한 변화를 주면서 과거 회상적 히피풍에 새로움과 신선함으로 많은 사람들의 패션 경향을 지배하였다고 할 수 있겠다.

3. 미·이라크 전쟁시기의 헤어스타일

21세기 헤어스타일은 유행에 집착하기 보다는 개인의 개성을 중요시 여기며, 다양한 헤어스타일이 선호되고 있는 것으로 나타났다.

1960년대 말부터 70년대 초반인 베트남 전쟁 시기에 반전운동의 한 형태로 나타났던 히피스타일은 21세기 헤어스타일에 있어서도 주된 테마가 되어 나타나고 있으며, 과거 70년대 초반의 샤키 컷의 변형된 형태인 질감을 중요시하고, 자연스러움을 강조하는 스타일로 과거와 미래까지도 접목되어 연출되어지고 있다.

특히 웰빙 문화의 확산으로 2000년대는 Professional Cosmetologist로서 Hair의 병을 예방하고 건강을 유지 증진시키는 것은 물론 심리적, 미학적, 사회적 관점에서 주도적인 역할을 담당하는 시대(진단, 치료, 관리)로 변화되고 있다⁸⁾.

미·이라크 전쟁 시기를 전·후로 헤어 트렌드분석을 하면 다음과 같다. 레트로 경향과 함께 웰빙에 대한 욕구로 인해 자연주의 스타일의 요소가 가미된 ‘네오로맨틱 스타일’이 강세로 나타나고 있으며, 헤어스타일에 있어서도 베트남 전쟁시기인 60, 70년대 스타일의 변형된 스타일의 형태임을 살펴 볼 수 있다.

미·이라크 전쟁 시기를 전·후로 나타난 패션잡지들에는 NEO-Romantic Style, NEO-Entic Style, NEO-Hippie 등 ‘NEO’란 말을 많이 사용되고 있는데, NEO는 복고풍 그 자체를 뜻하는 Retro의 개념에서 보



<그림 6> 네오히피스타일 (http://www.dongahtv.com)



<그림 7> 네오히피스타일 (<http://www.dongahtv.com>)

다 복고풍에 새로움을 더한다는 뜻으로 과거의 스타일에서 볼 수 있지만 디자인은 보다 세련되고 모던하며, 다양한 헤어스타일로 연출되어졌음을 알 수 있다.

4. 미·이라크 전쟁시기의 향장미용에 나타난 화장 문화

복고적인 경향(Retro Fashion)은 패션뿐 아니라 향장미용분야 전반적으로 강하게 재현되는 특징을 보이고 있다. 특히 메이크업의 경향은 전쟁과 어두운 경제상황으로 침체된 사회분위기를 탈피하려는 경향을 반영하여 다소 화려하고 여성스러움이 강조되는 로맨틱시즘과 함께 60년대 복고풍이 유행스타일로 떠올라 다양한 아이세도와 아이라인이 강세를 보이는 추세이다.

2000년대 메이크업 경향은 눈을 강조한 복고풍의 화장법인 눈 화장을 들 수 있는데, 눈 화장이 번진 듯한 스모키 아이는 검은색 아이라인용 펜슬 하나만으로도 멋지게 스타일을 만들어 낼 수 있는 것이 특징

이며, 스모키 아이 화장법의 장점으로 눈이 커 보인다는 것을 들 수 있다⁹⁾.

미국의 역사에 있어서 퍼스트 레이디로 가장 사랑을 받았던 제클린 케네디는 그녀의 의상과 헤어스타일, 미용법, 화장방법 등을 통하여 그녀의 남편인 케네디 대통령이 실천했던 민주주의와 함께 세상을 움직이는 부드러운 힘을 실천하였다.

60년대 초반 미국 젊은 여성들의 부러움과 전 세계 여성의 미용문화에 센세이션을 불러일으켰던 그녀의 화장법은 강한 영향력을 발휘 하였는데 특히 그녀의 완벽한 화장, 진한 카리스마로 강조한 눈 화장은 눈썹을 강조하고 티 없이 맑고 깨끗한 피부를 돋보이며 젊은 30대¹⁰⁾ 초반의 퍼스트 레이디로서 많은 사람들의 부러움의 대상이 되었다.

그녀의 붉은색 립스틱보다는 황갈색 립스틱을 사용하여 우아하고 고상함을 나타내었고, 기존의 딱딱한 영부인 스타일을 벗어 던지고 그녀만의 젊음을 과시하였다.

1960년대 정치적 불안함과 인종적 긴장감 속에서 젊음과 독특한 멋의 상징을 보여주었고, 미국 상류사회를 위한 새로운 스타일을 창출해 내었다¹¹⁾.

또한 60년대 메리 퀴트가 디자인한 미니스커트를 입어 세계적인 유행을 불러일으킨 트위기의 메이크업의 연출은 그녀의 짧은 헤어스타일과 함께 60년대를 대표하는 스타일로 자리를 잡았다. 특히 어두운 색으로 강조한 눈과 창백한 입술화장으로 초연하고 약간은 염세적인 분위기를 표현하였다¹²⁾.

이처럼 눈매를 강조하는 화장법은 미·이라크 전쟁 시기를 전후하여 스모키 아이라는 화장법으로 재현되었다.

60년대 스타일의 재 구현으로 나타난 스모키 메이크업은 아이 메이크업에 정성을 들이는 화장법으로



<그림 8> 디스커렉션 컷-1
(<http://www.eunhair.co.kr>)



<그림 9> 디스커렉션 컷-2
(<http://www.eunhair.co.kr>)



<그림 10> 글래머러웨이브
(<http://www.eunhair.co.kr>)



<그림 11> 눈 화장을 강조한 스모키 아이 메이크업
(조선일보, 2005. 4. 25)



<그림 12>제클린의 비하이프
(www.kr.blog.yahoo.com)

아이라이너 등을 이용해 눈을 강조하며 입술화장도 일반립스틱 외에 풍부한 질감을 강조하는 립글로스 와 립스틱과 그로스의 중간 타입인 아쿠아 립스틱 등이 사용되고 있다.

또한 화장 문화는 패션과 항상 보조를 같이 해 왔기 때문에 2000년대 패션경향에서 보여지는 네오히피스타일의 보헤미안 풍의 화장법도 나타났는데, 인도나 모로코 등에서 영향을 받은 듯 한 구슬이나 오렌지컬러, 짙은 그린컬러 등이 그러한 예라 할 수 있으며, 에스닉풍의 스타일이 펄을 이용한 화장법을 통하여 드러난 스타일이라 보여진다. 또 한 가지의 60년대 복고적 경향의 메이크업을 예를 들면, 여성의 화장 문화에도 자연으로 돌아가라는 내추럴풍도 나타났고 60년을 전후로 해서는 고풍인 스틱(립스틱)이 나오기 시작했으며, 1962년에는 아이새도우, 화운데이션, 메니큐어, 마스크라 등 화장품이 다양하게 제조되었다¹³⁾.

21세기 향장미용분야에 나타난 화장문화는 과거를 그리워하고, 환타지에 열중하는 소비자들이 늘어남에 따라 60년대 팝아트의 영향이 광고나 패션, 미술

에서 재조명되는 현상이 나타나기도 하였다.

팝아트의 그래픽적 무늬, 비비드한 색채, 재미있는 패턴에 미래적인 스타일에 이르기까지 60년대 복고적인 분위기가 시대의 문화와 예술적 영감과 함께 새로운 감각으로 승화되기도 하였다. 또한 21세기 미·이라크 전쟁시기에는 신체의 훼손과 폭력적인 관능성을 통한 피어싱(Piercing), 문신 등 입, 눈, 가슴 등에 사회 비판 의식을 표현한 현상도 나타나기도 하였다.

특히 문신은 입술, 눈썹, 유두 주위에 행해졌으며, 80년대부터 그 사용이 증가하기 시작하면서 영구적으로 부족한 부분을 고친다는 점에서 화장품이나 메이크업이 일시적으로 변장하는 것과는 다르게 아이라인, 립스틱이 필요한 부분에 대체되었다¹⁴⁾.

1960년대 문신처럼 인공적으로 표현하는 화장법이 유행했던 것과 문신의 대유행이 이루어졌던 것을 미루어 볼 때 문신의 새로운 복고스타일이라 말할 수 있다.

한편으로 안티 에이징과 미백 등의 관심이 증가하면서, 기능성 화장품에 대한 소비자의 관심이 빠른 속도로 발전하였으며, 피부과학적인 측면에서 필링이나 레이저를 이용한 향장미용 산업이 급속히 성장하였다.

오늘날 눈부신 과학의 발달로 화장품은 단순히 피부에 바르는 역할이 아니라 피부보호, 피부노화 방지 및 아름다움을 동시에 표출하여 주는 화장 문화를 이루어가고 있다. 스킨케어의 경우 천연 화장품에 ‘테라피’의 개념을 접목시킨 제품인 기능성 화장품이 증가하였고, 피부과학의 발전과 더불어 바이오 테크놀로지와 나노 기술 등이 화장품산업에 미치는 영향이 커질 것으로 기대되고 있다.

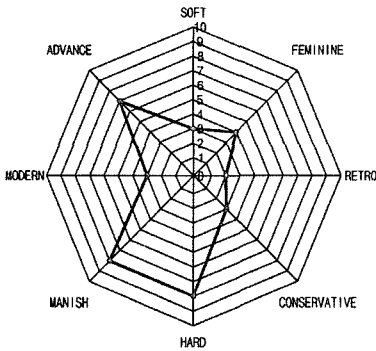
환경 보존의 문제는 피부관리 차원에서 화장품의 생산을 촉진시키고 세분화시켰고, 성형기술이 주름을 없애고 흑인의 피부를 탈색시켜 백인처럼 만들 정도로 놀라운 발전을 가하고 있다¹⁵⁾.

향장미용 산업은 아름다워지고 싶고, 젊어지고 싶은 인간의 욕망을 한층 만족시키기 위해 끊임 없이 다양한 모습으로 발전해 나아가갈 전망으로 보여지며, 과거의 것들과 융화되면서 새롭게 거듭나는 패션과 그 맥락을 함께 할 것이라 생각된다.

III. 결 론

미·이라크 전쟁이 있었던 2000년대 최근 몇 해 동안 반복되어오던 불안한 사회현상과 경제의 불투명

◆ SENSE POSITIONING MAP.



<표 1> 베트남 전쟁시기

성은 여성의 향장미용문화에 많은 영향을 주었다.

향장미용문화에 미친 사회적, 문화적 배경을 나누어 보면 크게 전쟁, 경제상황, 정치, 대중문화, 패션, 등이라 할 수 있는데 미용문화인 헤어스타일, 메이크업, 피부미용, 화장품 등은 유행의 흐름과 함께 중요한 사회 문화적 연관성을 가지며, 발전, 변화해감을 알 수 있었다.

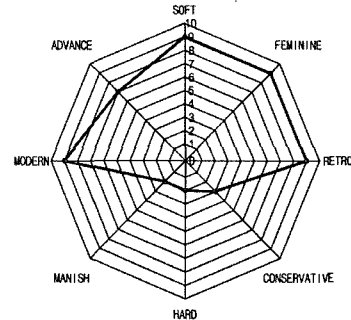
베트남 전쟁 시기에 기성문화에 얽매이지 않고 자유분방하게 표현했던 히피스타일이 미·이라크 전쟁 시기를 전후하여 네오히피스타일로 재등장하게 되었고 향장미용문화에 있어서 유행의 40년 주기적 순환이 가져오는 특징을 입증하는데 타당성을 제공해주는 문화의 특성을 연구해 보았다.

이에 복고풍경향에 따른 토탈패션 에서 얻은 결론은 다음과 같다.

9.11테러와 미·이라크전쟁은 현대인의 마음을 황폐하게 만들었으며, 이로 인하여 옛것의 향수와 동경을 가지고 과거를 향한 복고적 감성이 재현되는 현상이 향장미용문화에도 주요 관심사로 다루어지게 되었다. 그러나 2000년대 다시 리바이벌되어 나타나고 있는 Retro 스타일은 <표 1>과 <표 2>에서 나타난 차이와 같이 베트남 전쟁시기인 60, 70년대 스타일의 변함없는 모방양식이 아닌 보다 여성적이고 미화적이며, 모던한 감각으로 향장미용문화에 다양성의 개념과 함께 새로운 스타일로 재해석되어 표현되어진다고 말할 수 있겠다.

또한 레트로 경향에 나타난 40년 순환의 유행현상

◆ SENSE POSITIONING MAP.



<표 2> 미·이라크 전쟁시기

은, 옛것의 무조건적인 모방이 아닌, 현재의 새로운 미적요소와 더불어 전쟁과 같은 역사적 사건, 사회 문화적 변화에 의해 계속 발전되어 가는 인간의 역사적 문화의 산물임을 확인할 수 있었다.

참고문헌

- 1) 삼성경제연구소 트렌드10 (해외편). 2005. 4. 15.
- 2) http://kin.naver.com/browse/db_detail. 2005. 4. 20.
- 3) <http://news.media.daum.net/foreign/africa>. 2005. 3. 25.
- 4) Wester's College dictionary (1995). N.Y:Random House, p.1151.
장희숙(1995). 현대패션에 나타난 레트로 경향에 관한 연구. 홍익대학교 석사학위논문. p.5.
- 5) 천지영(2000). 1990년대 패션에 나타난 레트로 경향. 전남대학교 석사학위논문. p.17.
- 6) 이청자(2002). 히피 패션에 나타난 히피 헤어스타일 분석. 중앙대학교 석사학위논문. pp.1~2.
- 7) <http://blog.naver.com/weeddoll> 2005. 4. 14.
- 8) <http://cafe.daum.net/oniyonecosmetic> 2005. 4. 14.
- 9) <http://blog.naver.com/sun9748> 2005. 4. 17.
- 10) 김희숙(2000). 한국과 서양의 화장문화사. 청구문화사, p.226.
- 11) Beauty & Health 연구회(2001). 메이크업과 스타일 100년사. 현문사, p.138.
- 12) 유미금(2004). 1960년대 헤어스타일 변천과정 분석. 한성대학교 석사학위논문. p.57.
- 13) 전선정의 3인(2001). 미용미학과 미용문화사. 청구문화사, p.197.
- 14) Beauty & Health 연구회(2001). '위의 책', p.174.
- 15) 전선정의 3인(2001). '위의 책', p.220.