

# 유전자재조합식품(GMO)에 대한 소비자 정보요구도 연구

## A Study on Consumers' Information Demand of Genetically Modified Organisms (GMO)

건국대학교 대학원 가정학과  
박사과정 박혜영  
건국대학교 소비자·주거학과  
교수 김시월

Dept. of Home Economics Graduate School, Konkuk Univ.

*Doctoral Course : Park, Hye-Young*

Dept. of Consumer Science & Housing, Konkuk Univ.

*Professor : Kim, Si-Wuel*

### ● 목 차 ●

- |                |               |
|----------------|---------------|
| I. 서론          | IV. 연구결과 및 분석 |
| II. 이론적 배경     | V. 결론 및 제언    |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌          |

### < Abstract >

This study analyzed the degree of demand for genetically modified organisms(GMOs) to provide the basic information for consumers' reasonable purchase decision making and their right to know about GMOs.

Based on the(Ed-there are no study results above) study results, the following suggestions were made:

First, throughout the survey, it was found that those consumers who participated had a high level of perception on the harm of GMOs.

Therefore, reliable organizations such as government agencies are required to present the results of safety tests and formulate plans related to the safety of GMOs.

Second, the average score on consumers' level of consumer knowledge on GMOs was very low, being 1.68 out of a possible 8 points.

Third, since women and housewives engaged in dietary habits and food had high demand for information

on GMOs, it is necessary to provide women with information on GMOs.

Fourth, since it is difficult to confirm the presence or absence of GMOs in rapidly increasing demand for fast-food, it is necessary that consumers be provided with relevant information and make a reasonable judgement in purchasing food.

Fifth, it is necessary to provide detailed regulations and measures for concrete contents and directions of information on GMOs.

Sixth, it is necessary to provide information on GMOs from the commercial sources of information that are most preferred by consumers.

**주제어(Key Words):** 정보요구도(consumers' information demand), 합리적 구매의사결정(reasonable purchase decision), 소비자선택(consumers' choice), 소비자정보원(consumers' information source)

## I. 서론

인구증가와 함께 가속화된 산업화로 말미암아 농업환경은 더욱 피폐해지고 있다. 날로 열악해지는 농업 환경에 대처하기 위한 것은 환경 친화적이며, 또한 높은 생산성을 보장하는 대체 기술의 개발이 필연적으로 요구되고 있다. 뿐만 아니라 소비자의 식품기호에 대한 욕구도 증가하여, 식량자원의 품종개량에 대한 중요성과 필요성이 증가하였다.

이에 새로운 품종을 효율적으로 개발하기 위한 유전공학적 방법으로 유용한 유전자를 이식하여 농업적 특성을 개선한 유전자재조합 기술을 이용(<http://www.kgac.co.kr>)함으로써 유전자재조합식품의 상업적 생산이 본격화 되었다. 일례로 전 세계의 유전자재조합농산물의 재배면적을 보면, 1996년 170만ha에서 1999년은 3,990만ha, 2000년에는 4,300만ha, 2001년도에는 5,260만ha로 조사되었다(<http://www.naqs.go.kr>).

우리나라는 대부분의 농산물을 유전자재조합농산물의 재배가 가장 많은 미국으로부터 수입하고 있다. 하지만 2000년 상반기까지는 일반농산물과 혼합되어 수입되었기 때문에 수입 품목 중에서 유전자재조합농산물 양을 정확히 파악하기는 어려운 실정이며, 단지 각 국의 유전자재조합농산물의 재배면적을 기준으로 수입량을 추정할 수 있을 뿐(국립농산물품질관리원, 2002)이다. 즉, 매년 160만여 톤의 콩을 수입하여(식품의약품안전청, 2002) 두부, 된장 등 각종 식품을 만드는데 사용하고 있어 소비자는 무

지의 상태로 상당량의 유전자재조합콩을 섭취하고 있으므로 이에 대한 대책이 필요하다.

이에 유전자재조합식품에 대한 본격적인 사회운동이 전개되어 몬산토사에서 개발한 대두의 수입 반대운동이 소비자 보호단체, 환경단체를 중심으로 이루어졌고, 각종 토론회를 통하여 유전자재조합식품에 대한 잠재적 위험성을 주장하고 있으며, 각계에서 다양한 관심을 보이고 있는 추세이지만(김태형, 2001), 유전자재조합식품에 노출되어 있는 대부분의 소비자들이 유전자재조합식품에 대해 충분한 정보가 없고 그 안전성에 대해서도 확실하지 못해 유전자재조합식품의 구매와 관련한 합리적인 의사결정을 잘 할 수 없는 현실이다(김문정, 2001).

그러므로 대다수 소비자들은 유전자재조합식품과 관련된 정보를 희망하고 있어, 소비자의 알권리를 충족시킬 수 있는 방안을 최대한 강구해야 할 필요가 있으며 또한, 소비자에게 제공되는 정보는 즉흥적이 아닌 과학에 근거한 정확한 자료와 정보의 제공이어야 한다(박선희, 2000).

지금까지 우리나라의 유전자재조합식품(GMO)에 대한 연구 동향을 살펴보면, 유전자재조합농산물의 일반적 재배현황이나 유전자재조합식품의 안전성에 관한 연구, GMO의 표시제도와 관련된 연구 등이 주를 이룬다. 그 외 연구들은 주로 주부소비자를 대상으로 한 유전자재조합농산물에 대한 태도의 연구(조향숙·김시월, 2001; 김문정, 2001)가 몇 편일 뿐, 유전자재조합식품에 대한 소비자의 정보 요구도에 관한 실증적 연구는 거의 없는 편이다.

본 연구는 대량의 농수산물이 각 국에서 수입되어 식품화되고 있는 시점에서 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도를 파악하고 유전자재조합식품에 대하여 소비자들이 얻기 원하는 정보의 내용별 요구도 및 정보원별 요구도를 파악하여 관련요인을 밝혀 보고자 한다. 그 결과를 토대로 유전자재조합식품에 대한 소비자의 합리적인 소비를 위한 소비자 교육에 필요 자료를 제공하고 정책적 대응방안을 다각적으로 모색하는데 기초자료를 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 유전자재조합식품(Genetically Modified Organism)의 개념 및 국내 유전 재조합농산물 및 식품 현황

식품의약품안전청(1998)에 의하면 유전자재조합 기술은 어떤 생물의 유전자 중 유용한 유전자, 예를 들면 병충해, 살충제, 제초제 등에 강한 성질을 취하여 다른 생물체에 삽입하여 새로운 품종을 만드는 것을 말한다. 즉 유전자재조합 식품이란 유전자재조합 기술을 이용하여 만든 새로운 농·축·수산물 중 안전성이 확인되는 식품 또는 첨가물로 이용할 수 있는 것을 말한다. 이에 GMO(Genetically Modified Organism)란 일반적으로 생산량 증대 또는 유통·가공상의 편의를 위하여 유전공학기술을 이용, 기존의 번식방법으로는 나타날 수 없는 형질이나 유전자를 지니도록 개발된 생물체로 정의되고 있다.

GMO는 유전자조작 생물체, 유전자전환생물체, 유전자재조합 생물체 등 여러 가지 형태로 번역되어 활용되고 있지만 농림부의 GMO표시제관련법에 '유전자 변형 농산물'이 처음 사용된 이래 신문이나 방송보도에서도 GMO를 유전자 변형 농산물이라 지칭하는 것이 일반적이고, 그 각각의 정의는 약간의 차이를 보이고 있다(조향숙·김시월, 2001).

이에 본 연구에서는 '유전자재조합기술'은 자연 상태에서 교배가 이루어지지 않은 다른 종의 생물유전자를 접합시키는 기술을 의미하며, '유전자재조합 농산물'은 유전자재조합기술을 이용하여 만들어진 농

산물을, '유전자 재조합 식품'은 유전자재조합 기술로 생산된 농산물과 유전자재조합기술을 이용해 생산된 농산물을 원료로 하여 생산된 식품들을 지칭한다.

이중 주요 식량 작물의 종자에 대해서는 정부가 직접 유전자재조합농산물이 아닌 종자를 개발·보급하고 있으며, 아직까지 유전자재조합농산물 종자가 보급된 적은 없으므로 국내에서 유전자재조합농산물은 재배되지 않는 것으로 추정된다(농림부·식품의약품안전청, 2001). 또한 2001년 5월부터 8월까지 전국 주요 콩, 옥수수 재배 포장에 대하여 유전자재조합 여부 실태조사결과, 국내에서는 유전자재조합농산물이 재배되지 않는 것으로 확인되었다(<http://www.naqs.go.kr>).

그러나 민간기업의 유전자재조합식품개발도 진행중이나 정보가 공개되지 않아 정확한 추산이 어려운 실정이다(송재일, 1999). 또한 수송 중 낙곡 발생, 불법종자 등으로 국내재배 가능성을 완전히 배제할 수는 없다(농림부·식품의약품안전청, 2001).

일반적으로 콩과 옥수수는 된장, 콩나물, 식용유, 전분, 등 식품을 만드는 기초적 재료에 있어 많은 부분을 차지하고 있으며, 일반 식품으로 제조 가공되어 소비가 많으므로 주로 콩과 옥수수에 대한 여러 가지 유전자재조합식품 정보를 대표적으로 알아보겠다.

먼저 콩의 수입현황은 생산보다 수입이 많으며, 최근 농업생산량의 감소 추이를 볼 때 수입은 더 증가할 것이며 그 필요 물량의 대부분을 유전자재조합농산물의 재배면적이 가장 넓은 미국으로부터 수입은 더욱 늘어날 전망이다.

그에 따라 유전자재조합농산물 표시에 대한 현황을 살펴보면, 2000년 상반기까지는 유전자재조합농산물이 별도 구분 유통되지 않아 유전자재조합농산물의 수입량 파악이 어려운 실정이었으나, 2001년 7월 식품위생법 시행규칙의 개정으로 수입식품신고 시 유전자재조합농산물 표시여부를 기재토록 하여 현재는 수입 유통 상황을 파악하는 관리가 가능하게 되었다([www.naqs.go.kr](http://www.naqs.go.kr)), 2002년 1월부터 5월까지의 상반기 유형별 유전자재조합식품표시와 무표시 콩, 옥수수의 수입현황을 보면 콩의 경우 총수입건수 469건 중 유전자재조합식품표시의 경우가 19건.

무표시인 경우가 거의 대부분인 450건이었다. 옥수수의 경우 총수입건수 231건 중에 유전자재조합식품표시가 단지 6건에 불과했으며, 무표시가 거의 대부분인 225건이었다.

미국에서 시판되어 유통되는 유전자재조합농산물은 1999년 말 기준 11개종에 이르고 있으며, 그 수는 계속 증가하고 있다. 미국에서 가장 많이 유통되는 유전자재조합농산물 품목 중 우리나라에서 많이 수입하는 콩과 옥수수의 경우 통계치 마다 차이는 있지만 미국 내 재배되는 콩의 유전자재조합농산물 비율은 대체로 2002년 74%, 옥수수는 32% 정도 재배되고 있으며 그 재배량을 통해 수입된 콩의 유전자재조합농산물 여부를 판단할 수 있다.

유전자재조합식품의 연구개발과 재배 및 상품화를 위해 전 세계적으로 유전자재조합농산물 뿐 아니라 축산물, 수산물, 미생물 분야에서도 많은 연구와 개발이 진행되고 있으며 상업화 및 상품화를 촉진하고 있어 우리의 시장에도 예외가 아니다. 그 예로 농산물 중 향후 상업화를 위하여 재배 시험 중인 작물만도 유럽과 미국을 합쳐 약 70,000건 정도 (Calculation Fraunhofer ISI on the basis of SNIF data base 2002, 우건조·이순호, 재인용, 2003)이다. 이에 소비자들은 최종적인 선택을 위하여 유전자재조합식품에 대한 여러 가지 정확하고 객관적인 정보와 홍보를 제공받아 보다 현명한 소비의 가치기준으로 선택해야 한다.

## 2. 소비자 정보 및 내용·정보원별 정보요구도

### 1) 소비자 정보 및 소비자 정보요구도의 개념

정보란 의사결정시의 불확실성 정도를 감소시켜 주는 것(Green & Tull, 1975)으로 현재 및 미래의 의사결정에 있어서 특정목적에 달성하는 데 유용하고 유의성 있는 자료를 말한다(Gordon, 1974). 이와 같은 정보의 개념에 비추어 볼 때, 소비자 정보에 대해 Thorelli & Engledow(1980)는 시장과 상품에 대한 모든 자료를 포괄하는 구매정보이며, 최종 소비자가 재화와 용역을 구매, 사용 그리고 폐기하는

데 필요한 지식이고 선택에 영향을 주는 객관적이고 주관적인 자료(김용자, 1996)라 하였다.

따라서 본 연구에서 소비자 정보는 '소비자가 현대의 여러 가지 복잡한 소비생활을 하는데 있어서 구매의사결정시 불확실성을 감소시키며 보다 나은 목표 달성을 할 수 있게 해주는 유용한 지식'이라고 정의한다.

소비자 정보요구에 대해 Atkin(1973)에 의하면 사람들은 어떤 대상에 대해 현재 알고 있는 지식수준과 희망하는 지식 수준사이의 불일치를 느낄 때 이를 해결하기 위한 욕구가 발생하는데 이를 정보요구라고 하였다. 또한 불확실성은 한 대상에 대한 지식이 부족하다고 느낄 때 발생하는데 외적인 정보를 얻게 되면 자동적으로 감소한다고 하였다. 마찬가지로 소비자들은 구매선택과정에 있어서 상품들의 품질·성능을 비교·판단하고 보다 바람직한 선택을 하기 위하여 이와 관련된 정보를 필요로 하는데, 이를 소비자 정보요구라 할 수 있다.

그러나 소비자가 필요로 하는 정보와 시장에서 실제로 얻을 수 있는 정보사이에는 격차가 존재하는데 이를 소비자 정보차이(consumer information gap)이라 하며, 이것은 소비자들의 의사결정의 낭비를 가져오고 불만족을 증가시킴과 동시에 시장경제 운용에 있어 비능률을 초래하고 있다. 이러한 낭비·불만·비능률성을 줄이기 위해서는 소비자가 필요로 하는 정보가 무엇인가를 파악하여 이를 제시하는 것이 가장 중요하다(이은희, 1993).

본 연구에서는 소비자들이 구매선택과정에서 상품들의 품질과 성능을 비교·판단하고 보다 바람직한 선택을 하기 위하여 현재 알고 있는 지식 수준과 그가 희망하는 지식 수준 사이에 느껴지는 불일치를 해결하기 위해 욕구가 발생하며, 이와 관련된 정보를 필요로 하는 것을 소비자 정보요구라고 정의하였다.

### 2) 소비자 정보의 내용

지금까지의 연구에서, 소비자 정보를 유전자재조합식품에 국한시켜 본 사례는 거의 없다. 따라서 여기에서는 식품에 대한 소비자 정보의 내용별 범주

를 살펴보고 마지막으로 유전자재조합식품에 대한 소비자 정보의 내용별 범주를 제시해 보고자 한다.

소비자 정보내용을 식품에 한정하여 구체적인 평가속성 및 정보내용을 다룬 관련 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

Buzdy & Skees(1994)의 1992년 미국 소비자 조사 결과에 따르면, 소비자들이 식품과 관련하여 관심을 갖는 정보내용은 포함된 영양가, 식품의 부작용, 식품유해물질의 순서로 나타났다. 그리고 권자숙(1995)은 주부대상의 수입식품에 대한 소비자안전정보 중 가장 높은 정보내용은 제조날짜 및 유통기한에 관한 정보이고, 유해물질 및 식품첨가물에 관한 정보, 보관 및 사용에 관한 정보, 유통 및 반포에 관한 정보의 순으로 나타내고 있다.

본 연구에서의 유전자재조합식품에 대한 소비자의 내용별 정보요구도를 다음과 같이 정리하였다.

유전자재조합식품은 일반식품과 비교하여 그 특성, 규격과 검사기준 등이 다르므로 유전자재조합식품과 일반식품의 '비교 및 식별방법에 관한 정보'가 요구되며, 유전자재조합식품은 유전자가 조작된 농산물 등으로 만든 새로운 식품이기 때문에 '유해물질 및 표시에 관한 정보'가 요구된다. 또한 다양한 종류의 유전자재조합식품에 사용된 원료명과 양, 영양가 정보를 제공하는 '사용원료의 종류와 양에 관한 정보'가 요구되며, 올바른 섭취방법, 부작용, 적정용도, 사용방법, 보관방법 등의 유전자재조합식품의 정보를 제공하는 '보관 및 사용에 관한 정보'가 요구된다.

그리고 식품 정보에 있어 가장 기본적인 정보인 제조날짜, 유통기한, 원산지, 제조·수입·판매 회사 등에 대한 정보를 제공하는 '유통정보'가 요구된다.

### 3) 소비자 정보원천

정보원은 상품에 대한 정보를 소비자에게 제공하여 상품의 불확실성을 해소시켜주므로 소비자의 정보 이용에 영향을 미치며 소비자와 관련된 정보원의 종류는 관점에 따라 다양하게 분류할 수 있다.

김시월(2001)은 소비자 정보원을 상업적·인적 정보원(판매원을 통한 정보), 상업적·비인적 정보원(제조·판매업자를 통한 정보), 비상업적·인적 정

보원(상업적 목적 없는 사람을 통한 정보), 비상업적·비인적 정보원(상업적 목적 없이 사람이 아닌 매개체를 통한 정보원)으로 분류하였다. 김기옥 외(2001)는 디지털 사회에서 마케터들로부터 제공되는 정보에서의 필요정보 누락 가능성과 제품의 장점위주로만 이루어지므로 피상적이고 신뢰성이 결여될 수 있으며 소비자 자신과 중립적 정보원천으로부터 정보 수집 시에도 불완전한 정보 제공과 정보 취득에 많은 시간이 요구되어 최신의 정보가 제공되지 못할 우려의 점을 디지털 사회에 들어 인터넷이라는 새로운 매체가 등장함에 따라 이러한 소비자 정보의 제공, 획득, 활용의 방식이 변화하여 최신의 정보를 신속하게 공유할 수 있게 되었다고 하였다.

본 연구에서는 정보원천별 분류를 준거집단, 판매원, 제품자체, 광고, 중립적 매체의 분류와 현재 급격히 인프라를 구성하고 있는 새로운 정보원천으로써의 인터넷이 누락된 점을 보완하기 위하여 소비자 정보원천으로서의 분류에 인터넷을 추가로 보완하여 소비자정보원천을 분류하였다.

### 3. 선행연구 고찰

유전자재조합식품에 대한 국내의 선행연구를 살펴보면 유전자재조합식품의 안전성에 관한 연구와 표시제에 관한 연구, 일반적 재배 현황에 관한 연구의 세 가지 방향으로 크게 분류될 수 있다.

우선 유전자재조합식품의 안전성에 대한 연구들을 살펴보면, 식품의약품안전청(1998)에서는 유전자재조합식품에 대해 소비자에게 정확한 정보를 제공하기 위해 유전자재조합식품의 안전성을 확보하고 원활한 식품유통을 위한 방안과 유전자재조합식품에 대한 전반적인 이해를 돕기 위해 유전자재조합식품의 올바른 이해에 관한 연구를 하였다.

그리고 동아일보(2000)가 한솔엠닷컴 가입자 534명을 대상으로 '유전자재조합농산물이 인체에 유해하다고 생각하는가'라고 묻는 유전자재조합식품의 안전성에 관한 전화여론조사를 실시하였다.

소비자보호단체협의회·한국소비자연맹은 유전자재조합식품 표시기준 어떻게 할 것인가에 대한 토

론회(<http://www.consumernet.or.kr>)를, 그리고 농림부와 식품의약품안전청등은 유전자재조합식품표시제 관리 현황 및 계획에 대한 설명회를 개최한 바 있다(농림부·식품의약품안전청, 2001).

이상의 관련 연구 및 조사들은 유전자재조합식품에 대한 유해성과 유용성에 대한 논란이 많으며, 그에 대한 정확한 소비자 정보 제공의 필요성을 지적하고 있다.

임송수·박용하(2001)는 유전자변형 농산물의 관리 및 표시에 관한 정책연구에서 유전자변형농산물을 둘러싼 이슈들을 종합적으로 정리하면서, 국내 및 국제수준에서 활발하게 논의되고 있는 관련 내용들을 비교 분석하였고 유전자재조합농산물에 대한 바람직한 국내 관리체계 구축과 효과적인 표시제 운용을 위한 방안을 제시하였다.

김태형(2001)은 유전자재조합식품에 대한 현황의 비교 분석을 통해 유전자재조합식품에 대한 유용성 및 유해성에 대한 접근방향을 수립하고자 하였다. 그리고 조향숙·김시월(2001)은 소비자의 유전자 변형 농산물에 관한 태도 연구에서 부산지역 주부소비자를 중심으로 우리나라 농산물의 소비자인 주부 소비자의 태도에 대한 경향을 살펴보았으며, 김문정(2001)은 주부의 유전자재조합식품에 대한 태도와 구매의사에 관한 연구를 하였다.

이상 살펴본 바와 같이 전반적으로 유전자재조합 농산물에 대한 재배면적이나 세계적인 현황을 살펴 보거나 수출입에 따른 우리나라의 정책적 영향을 거시적 관점에서 살펴본 연구들이 대다수를 이룬다. 그러나 유전자재조합식품에 대한 정책적인 면이나 전 세계의 현황과 추세, 이에 대한 소비자 태도의 연구뿐만 아니라 소비자의 올바른 선택을 위하여 소비자가 요구하는 정보에 대한 연구가 필요하다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

첫째, 유전자재조합식품에 대한 소비자의 태도는

어떤 요인으로 분류되며 그 경향은 어떠한가?

둘째, 유전자재조합식품에 대한 소비자의 정보요구도의 분포 및 경향은 어떠한가? 관련변수 및 유전자재조합식품에 대한 태도에 따라 어떤 차이가 나는가?

셋째, 유전자재조합식품에 대한 소비자의 정보요구도에 영향을 미치는 관련변수의 상대적인 영향력은 어떠한가?

#### 2. 조사대상 및 자료수집

본 연구의 주요 목적은 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도 및 정보요구도를 파악하여 그에 맞는 소비자의 알권리를 충족시키고 소비자가 제공되는 정보를 충분히 수용할 수 있도록 하기 위하여 적절한 소비자교육과 홍보자료를 제공하기 위한 것이다.

이에 연구의 목적을 달성하기 위하여 성인남녀 소비자를 대상으로 설문지를 통한 자기 기입식 방법으로 자료를 수집하였다. 본 조사는 2003년 8월 1일부터 2003년 8월 30일까지 1개월에 걸쳐 500부를 배포·수집하여 이 중 부실 기재된 37부를 제외한 설문지 463부를 최종분석에 사용하였다.

#### 3. 척도구성 및 측정방법

조사에 사용된 질문지의 척도구성 및 측정방법은 다음과 같다.

독립변수는 사회경제적 변수 9문항(성별, 연령, 교육년수, 월평균 가계소득, 주택형태, 가족형태, 외식빈도, 직업), 식생활 및 식품 관련 소비자교육 경험 관련변수는 식생활 및 식품 관련 내용별 소비자교육 경험과 식생활 및 식품 관련 소비자교육 주체로 구성하였다. 식생활 및 식품 관련 내용별 소비자교육 경험은 5점 리커트 척도로 6문항, 식생활 및 식품 관련 소비자교육의 주체(가정, 학교, 사회, 기타)는 가장 주된 한 곳에만 표시하게 하였다.

유전자재조합식품 관련 소비자지식 변수는 유전자재조합식품에 대한 지식, 유전자재조합 표시제도

에 대한 지식, 유전자재조합식품 표시대상품목 종류의 8문항으로 구성하였으며, '맞다'는 '1점', '틀리다'와 '잘 모르겠다'는 '0점'으로 환산하여 그 합으로 구성하였다.

유전자재조합식품에 대한 소비자의 태도는 5점 리커트 척도로 19문항, 유전자재조합식품에 대한 소비자의 정보요구도의 분류는 유전자재조합식품에 대한 내용별, 정보원별 정보요구도로 분류하여, 모두 5점 리커트 척도로 6문항을 구성하였다.

#### 4. 분석방법

조사대상자의 사회경제적 변수, 식생활 및 식품관련 소비자교육 변수, 유전자재조합식품에 대한 소비자 지식 관련변수를 알아보기 위해 빈도, 백분율, 표준편차를 살펴보았다. 유전자재조합식품에 대한 소비자의 태도의 하위구조를 살펴보기 위하여 Varimax 회전방식에 의한 요인분석을 실시하였다. 그리고 소비자의 일반적 특성에 따라 유전자재조합식품에 대한 태도의 차이를 알아보기 위해 t-test 및 일원변량 분석(One-way ANOVA)을 실시하고, 추후 검증으로 DMR검증(Duncan's Multiple Range Test)을 실시하였다. 소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보요구도의 경우, 일반적 특성에 따른 차이를 알아보기 위해서 t-test 및 일원변량 분석(One-way ANOVA)를 살펴보고, 일반적 특성 및 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도 변수와의 관계를 알아보기 위하여 상관관계(Correlation)를 살펴본 후 서로 관계가 높은 것을 제외하고 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다.

이상의 자료분석을 위한 통계처리는 SPSS Program을 사용하였다.

### IV. 연구결과 및 분석

#### 1. 조사대상자의 일반적 특성

〈표 1〉 조사대상자의 사회경제적 변수

N(%)=463(100.0)<sup>a)</sup>

구분	변수	N(%)
성 별	남	209(45.1)
	여	254(54.9)
연 령	20대	245(52.9)
	30대	104(22.5)
	40세 이상	112(24.2)
	평 균	31.19세
최종 학력	고졸 이하	209(45.1)
	전문대졸 이상	91(19.7)
	대졸 이상	157(33.9)
월 평 균 가계소득	200만원 이하	118(25.2)
	201만원 이상-300만원 이하	108(23.3)
	301만원 이상	104(22.5)
	평 균	299만원
주 택 형태	아 파 트	227(49.0)
	단독주택	117(25.3)
	다세대 및 연립주택	94(20.3)
가 족 형태	핵 가 족	376(81.2)
	확대가족	60(13.0)
주 별 외 식 빈 도	1회	196(42.3)
	2회	60(13.0)
	3회 이상	141(30.5)
	평 균	2.79회
직 업	경영관리직/전문직	72(15.6)
	사 무 직	74(16.0)
	판매/서비스직/생산·농림어업직	79(17.1)
	주 부	53(11.4)
	대 학 생	175(37.8)

#### 2. 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도

소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도의 유형화를 위해 요인분석을 실시하였고, 최종적으로 3개의 요인이 추출되어 요인 I: 유전자재조합식품의 유해성 인식, 요인 II: 유전자재조합식품의 조건적 유용성 인식, 요인 III: 유전자재조합식품 구매거부 인식으로 명명하였다.

세 개의 요인별로 각 문항 합의 평균점수를 구하였고, 이 평균점수가 하위영역별 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도의 정도를 나타내며 세 개의

〈표 2〉 조사대상자의 소비자교육 경험 및 주체와 소비자지식 변수

N(%)=463(100.0)<sup>a)</sup>

구분	변수	N(%)	
식생활 및 식품 관련 소비자교육 경험과 주체 및 소비자지식 변수	식생활 및 식품 관련 소비자교육 경험	상	174(37.6)
		중	150(32.4)
		하	135(29.2)
	평균	10.78점	
	식생활 및 식품 관련 소비자교육 주체	가정	75(16.2)
		학교	124(26.8)
사회		123(26.6)	
소비자의 유전자재조합식품에 대한 지식	상	124(26.8)	
	중	169(36.5)	
	하	151(32.6)	
평균	1.63점		

a) 무응답으로 인하여 사례수의 차이가 있음

\* 점수분포 : 식생활 및 식품 관련 소비자교육 경험 - 6~30점  
유전자재조합식품에 대한 소비자지식 - 0~8점

요인의 합은 총분산의 60.14%를 설명하고 있다.

소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도의 요인별 평균 분포를 살펴본 결과, 요인 I은 3.63으로 나타나 유전자재조합식품의 유해성에 대해서 높게 인지하는 태도를 보이고 있는 것으로 나타나고 있으며, 요인 II는 3.52로 높게 나타나 유전자재조합식품에 대해 많은 소비자들이 조건적인 이익이 될 수 있는 유용성에 대해서 즉, 유전자재조합기술사용이 병충해 피해 감소와 질병 치료, 살충제 사용의 감소 등의 인간에게 도움을 주는 이유로 사용되는데 대해서 정적인 성향을 나타내고 있었다. 요인 III 유전자재조합식품 구매거부 인식은 유전자재조합식품의 조건적 유용성 인식과는 상반되게 3.18로 높게 나타나 유전자재조합식품에 대해 아직까지 부정적인 인식이 나타나고 있어 그에 대한 대체 방안으로 유기농산물의 구매 등에 깊은 관심을 나타내고 있음을 알 수 있다

### 3. 소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보요구도

소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보요구도 중 내용별 정보요구도를 알아본 결과 하부문항 13

문항 중 9번 문항 '유전자재조합식품의 부작용'에 대한 정보요구도의 수준분포가 평균 4.41로 가장 높았으며, 12번 문항 '제조날짜 및 유통기한', 13번 문항 '원산지·제조·수입·판매회사'의 정보요구도의 수준분포 전체평균이 4.18로 높게 나타났다.

이는 유전자재조합식품 관련 국제심포지움(2001)에서 식품을 구입할 때 가장 관심 있게 보는 내용은 유통기한/제조일자(조사대상의 60%이상)인 것으로 본 연구와 일치하는 것으로 나타났다.

소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보요구도 중 정보원별 정보요구도를 살펴 본 결과 하부문항 6문항 중 3번 문항 '기업의 제품홍보 홈페이지 및 사이트 등의 인터넷을 통하여 얻기를 원한다'에 대한 정보요구도의 수준분포가 4.23으로 가장 높았으며, 정보원 I의 상업적 정보원으로부터의 정보요구도의 수준분포 전체평균이 4.16으로 높게 나타났다.

소비자의 유전자재조합식품에 대한 내용별 정보요구도의 전체수준분포는 4.18이며, 정보원별 정보요구도의 전체수준분포는 3.98로 각각 비교적 높은 정보요구도의 수준을 나타내고 있다.

#### 1) 소비자교육과 소비자지식 및 태도에 대한 내용별 정보요구도의 차이

식생활 및 식품 관련 소비자교육과 유전자재조합식품에 대한 소비자 지식의 전반적인 내용별 정보요구도를 살펴보면, 소비자지식과 요인 I, II, III이 높은 집단의 경우 특히 유해성 인식 수준이 높은 집단과 구매를 거부하는 수준이 높은 집단에서 정보요구도가 높게 나타나, 소비자의 정확한 정보요구도를 알 수 있다. 전반적인 내용별 소비자 정보요구도가 높게 나타났다.

#### 2) 소비자교육과 소비자지식 및 태도에 대한 정보원별 정보요구도의 차이

유전자재조합식품에 대한 전반적인 정보원별 정보요구도에서는 유전자재조합식품에 대한 소비자지식과 요인 I, II, III이 높은 집단인 경우에 전반적으로 상업적, 객관적 정보원으로부터의 정보요구도가 모두 높게 나타났다. 이는 정은희 외(2001)의 상업적



〈표 3〉 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도의 요인분석

항 목	요 인			h <sup>2</sup>
	요인 I 유해성 인식	요인 II 조건적 유용성 인식	요인 III 구매 거부 인식	
1. 유전자재조합으로 인해 새로운 질병을 창출시켜 우리의 건강을 위협할 것이다.	.842	-.070	.096	.723
2. 유전적으로 재조합 된 식품을 섭취하는 것은 높은 위험이 있다.	.786	-.118	.086	.640
3. 유전자재조합식품은 생태계에 해가 될 수 있다.	.786	-.052	.131	.638
4. 유전자재조합식품의 장기 섭취 시 독성이나 알레르기과 부작용을 일으킬 수 있다고 생각한다.	.774	-.028	.280	.678
5. 유전적으로 재조합 된 식품은 비윤리적이고 비위생적 이라고 생각한다.	.738	-.242	.183	.637
6. 유전자재조합식품의 섭취에 의한 장기적인 위험에 대해서 충분히 연구되지 않았다고 생각한다.	.668	.021	.286	.529
7. 과학자들이 살아있는 생물의 유전자를 재조합 하는 것은 자연의 섭리를 위배하는 것이다.	.642	-.178	.166	.472
8. 유전자재조합식품이 살충제를 사용하지 않거나 줄일 수 있다면 유전자재조합식품에 찬성할 것이다.	-.091	.814	-.013	.671
9. 유전자재조합식품은 일반농산물에 유전자재조합기술을 도입하여 제품개발, 품질개량에 도움을 줄 것이다.	-.120	.799	.005	.653
10. 유전자재조합에 의해 병충해의 피해를 감소시키거나 줄일 수 있다면 유전자재조합에 찬성할 것이다.	-.084	.784	.128	.639
11. 유전자재조합식품이 질병치료에 도움을 줄 것이라 생각한다.	-.102	.773	.037	.610
12. 유전자재조합기술을 이용하지 않은 농산물을 구매하기 위해 유전자재조합식품보다 더 높은 가격을 지불 할 의사가 있다.	.121	.023	.752	.581
13. 유전자재조합식품보다 인체에 안전하다고 판단되는 유기농산물을 섭취하고 구매하려 노력할 것이다.	.131	.258	.729	.616
14. 유전자재조합으로 인해 생산된 감자, 옥수수, 콩 등으로 과자나 다른 식품이 생산되었다면 그 식품을 구매하지 않을 것이다.	.415	.225	.560	.536
15. 유전자재조합식품 기피현상은 유기농산물의 구매 증가와 가격을 인상시켜 식생활에 격차가 심화 될 것 이다.	.333	.028	.537	.400
고 유 치	5.24	2.69	1.09	
전 체 변 량	34.92	17.91	7.33	-
누 적 변 량	34.92	52.83	60.14	
요인별 평균	3.63	3.52	3.18	-

정보원을 통한 정보의 필요성을 지적인 연구와 어느 정도 일치하였다. 따라서 소비자에게 올바른 구매 정보를 위하여 유전자재조합식품의 소비자지식의 교육과 객관적 정보의 홍보가 소비자단체와 정부기관 등의 객관적 정보원을 통해 이루어져야 할 것이다.

4. 유전자재조합식품의 정보요구도에 대한 관련 변수의 상대적 영향력

소비자의 유전자재조합식품의 내용별·정보원별

정보요구도에 대한 관련변수의 상대적인 영향력을 살펴보기 위하여 우선 상관관계(Correlation)를 실시 하였으며, 관계가 높게 나타난 변수 중에 식생활 및 식품 관련 소비자교육을 받았던 주체와 직업을 다중공선성을 고려하여 제외하였다. 그리고 성별, 주택형태, 가족형태 변수를 가변수(Dummy variable)화 하여 다중회귀분석(Multiple Regression Analys)을 실시하였다.

유전자재조합식품에 대한 전반적인 내용별 정보

〈표 4〉 소비자의 유전자재조합식품에 대한 내용별 정보요구도의 수준 분포

변 수		평 균	표준편차	전체평균
내용 I 비교식별 및 종류에 관한 정보	1. 유전자재조합식품과 일반식품의 비교 및 식별방법에 관한 정보	4.24	.98	4.25
	2. 유전자재조합식품 종류에 관한 정보	4.27	1.01	
내용 II 유해물질 및 표시에 관한 정보	3. 유전자재조합식품의 유해물질 검사결과에 관한 정보	4.05	1.05	4.09
	4. 유전자재조합식품의 법적 허용치에 관한 정보	4.16	1.03	
	5. 유전자재조합식품의 표시제도에 관한 정보	4.06	1.03	
내용 III 원료 및 영양가에 관한 정보	6. 유전자재조합식품에 사용된 원료의 종류와 양에 관한 정보	4.03	1.04	4.05
	7. 유전자재조합식품에 포함된 영양가 정보	4.08	1.04	
내용 IV 보관 및 사용에 관한 정보	8. 유전자재조합식품의 올바른 섭취 방법	4.20	1.05	4.21
	9. 유전자재조합식품의 부작용	4.41	1.03	
	10. 유전자재조합식품의 사용방법 및 적정 취급온도	4.06	1.04	
	11. 유전자재조합식품의 올바른 보관 방법	4.17	.99	
내용 V 유통에 관한 정보	12. 유전자재조합식품의 제조날짜 및 유통기한	4.41	.97	4.32
	13. 유전자재조합식품의 원산지·제조·수입·판매회사	4.23	.98	
전 체			4.18	

〈표 5〉 소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보원별 정보요구도의 수준 분포

변 수		평 균	표준편차	전체평균
정보원 I 상업적 정보원	1. 판매회사, 판매인으로부터의 구체적 정보를 얻기를 원한다.	4.07	1.00	4.16
	2. TV, 라디오, 신문, 잡지 등의 광고를 통하여 얻기를 원한다.	4.20	.93	
	3. 기업의 제품홍보 홈페이지 및 사이트 등의 인터넷을 통하여 얻기를 원한다.	4.23	.93	
정보원 II 객관적 정보원	4. 유전자재조합식품 자체의 정확한 표시·라벨 등을 살펴보고 얻기를 원한다.	3.35	1.01	3.80
	5. 가족이나 주위의 친구, 친지, 이웃 등을 통하여 얻기를 원한다.	3.87	1.04	
	6. 소비자단체나 정부기관, 의료기관의 보고서나 발표 자료 등을 통하여 얻기를 원한다.	4.20	1.01	
전 체			3.98	

에 대한 요구를 살펴보면, 남자보다 여자인 경우, 연령이 높을수록 월평균가계소득이 낮을수록 요인 I, II, III이 높을수록 유전자재조합식품의 다양한 내용별 정보에 대한 요구가 높았으며 또한, 식생활과 관련한 활동이 많으며 연령대가 비교적 높은 주부 등의 여성이 남성들에 비해 유전자재조합식품에 대한 내용별 정보에 관한 요구도가 높은 것으로 나타났다.

소비자의 유전자재조합식품에 대한 전반적인 정보원별 정보요구도는 남자보다 여자인 경우, 연령이 높을수록 월평균가계소득이 낮은 저소득층에서 아파트의 주택형태일때, 요인 I, II, III이 모두 높을수록 상업적·객관적 정보원으로부터의 유전자재조합식품에 대한 정보를 요구하고 있는 것으로 나타났다.

이는 아파트 등의 주거 밀집지역에서 식생활 및 식품과 관련된 활동이 많은 여성소비자를 대상으로 한 소규모 세미나, 생활정보지, 소책자 등을 통한 유전자재조합식품의 내용에 대한 정보의 홍보와 교육방안이 필요하다고 사료된다.

## V. 결론 및 제언

소비자의 삶의 질 향상과 함께 다양해진 식생활 환경과 육구의 변화로 식품의 원활한 공급과 생산성 향상을 위한 기술은 끊임없이 이루어져 왔으며, 급기야 새로운 유전자재조합기술에 의한 유전자재

<표 6> 소비자교육과 소비자지식 및 태도에 대한 내용별 정보요구도의 차이

구 분	변 수		내용 I 비교식별 및 종류에 관한 정보		내용 II 유해물질 및 표시에 관한 정보		내용 III 원료 및 영양가에 관한정보		내용 IV 보관 및 사용에 관한 정보		내용 VI 유통에 관한 정보		전체 내용별 정보요구도	
			평균	D <sup>a)</sup>	평균	D	평균	D	평균	D	평균	D	평균	D
			소비자 교육	소비자 교육 경험	상	8.17		12.45		8.10		16.59		8.71
중	8.26				12.38		8.08		16.77		8.56		54.29	
하	8.51				12.64		8.18		17.33		8.64		55.40	
F비		1.45			.34		.09		1.69		.74		.53	
소비자 교육 주체	가정 학교 사회	상		8.20		12.59		8.18		17.20		8.72		54.70
		중	8.40		12.56		8.10		17.52		8.56		55.28	
		하	8.50		12.58		8.23		16.95		8.82		55.22	
F비		.74		.00		.14		1.01		.75		.09		
소비자 지식	소비자 지식	상	8.73	b	12.95	b	8.30	b	17.31	b	8.94	b	56.47	b
		중	8.47	b	12.86	b	8.33	b	17.40	b	8.99	b	56.07	b
		하	7.67	a	11.63	a	7.68	a	15.89	a	8.06	a	51.16	a
	F비		14.03***		10.73***		5.52**		8.70***		14.28***		11.48**	
	소비자의 유전자 재조합 식품에 대한 태도	요인 I	상	9.11	c	13.69	c	8.74	c	17.09	c	9.28	c	58.70
중			8.36	b	12.50	b	8.15	b	16.99	b	8.60	b	54.54	b
하			7.48	a	11.35	a	7.49	a	15.71	a	8.06	a	50.48	a
F비		37.02***		31.10***		17.09***		15.30***		19.53***		24.78***		
요인 II		상	9.07	c	13.54	c	8.66	b	17.81	c	9.19	c	58.19	c
	중	8.33	b	12.58	b	8.27	b	16.98	b	8.73	b	54.96	b	
	하	7.70	a	11.64	a	7.61	a	16.03	a	8.17	a	51.48	a	
F비		27.19***		21.33***		13.47***		10.83***		14.66***		17.71***		
요인 III	상	8.54		12.85		8.41	b	17.57	b	8.88		56.36	b	
	중	8.28		12.41		8.30	b	17.20	b	8.69		54.92	ab	
	하	8.12		12.26		7.84	a	16.19	a	8.44		53.15	a	
F비		2.26		1.92		4.24**		6.09***		2.63		3.83*		

\*P < .05 \*\*P < .01 \*\*\*P < .001 a) D : Duncan's Multiple Range Test

요인 I-유전자재조합식품의 유해성 인식, 요인 II-유전자재조합식품의 조건적 유용성 인식, 요인 III-유전자재조합식품의 구매거부 인식

조합식품의 개발 및 상품화에까지 이르렀다.

이로 인해 소비자는 경험이 없는 유전자재조합식품에 대해 객관적인 판단을 통하여 선택할 수 있도록 소비자가 요구하는 정보를 알아본 후 정확한 정보 제공이 무엇보다 필요하다. 이에 본 연구는 유전자재조합식품에 대해 소비자의 합리적 구매의사결정과 알권리를 위해 소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보요구도를 분석해 보고자 하였다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 소비자의 유전자재조합식품에 대한 태도를 요인분석 한 결과, 요인 I 유전자재조합식품의 유해성 인식, 요인 II 유전자재조합식품의 조건적 유용성 인식, 요인 III 유전자재조합식품의 구매거부 인식의 3개 공통요인으로 묶였고, 유전자재조합식품의 유해성 인식이 중간 이상의 높은 값을 나타냈다.

둘째, 소비자의 유전자재조합식품에 대한 정보요구도의 수준분포를 살펴보면, 우선 내용별 정보요구도의 경우 제조날짜, 유통기한 등의 유통정보의 요

〈표 7〉 소비자교육과 소비자지식 및 태도에 대한 정보원별 정보요구도의 차이

구 분	변 수		정보원 I 상업적 정보원		정보원 II 객관적 정보원		전체 정보원별 정보요구도	
			평균	D <sup>a)</sup>	평균	D	평균	D
소비자 교육	소 비 자 교육 경험	상	11.84	a	11.49		23.32	a
		중	12.21	ab	11.90		24.11	ab
		하	12.41	b	12.00		24.45	b
	F 비		2.32		2.25		2.86	
	소 비 자 교육 주체	가정	12.41		11.96		24.37	
학교		12.18		11.76		23.97		
사회		12.48		12.18		24.67		
F 비		.68		1.24		1.05		
소비자 지식	소 비 자 지 식	상	12.46	b	12.17	b	24.66	b
		중	12.42	b	12.02	b	24.44	b
		하	11.43	a	11.07	a	22.50	a
F 비		9.31***		10.67***		11.70**		
소비자의 유전자재조합 식품에 대한 태도	요인 I	상	12.80	c	12.60	c	25.41	c
		중	12.20	b	11.92	b	24.12	b
		하	11.42	a	10.86	a	22.29	a
	F 비		14.28***		26.25***		22.65***	
	요인 II	상	12.86	b	12.75	c	25.61	b
		중	12.50	b	12.24	b	24.74	b
		하	11.38	a	10.79	a	22.19	a
F 비		19.63***		40.73***		33.61***		
요인 III	상	12.52	b	12.00		24.52	b	
	중	12.27	ab	11.93		24.21	ab	
	하	11.79	a	11.52		23.31	a	
F 비		4.43**		2.23		3.74*		

\*P < .05 \*\*P < .01 \*\*\*P < .001 a) D : Duncan's Multiple Range Test

구도가 가장 높았다.

정보원별 정보요구도의 경우 판매회사, 판매인, TV, 라디오, 잡지, 기업의 제품 홈페이지 등 상업적 정보원으로부터 정보요구가 높게 나타나 본 연구에서는 소비자들이 유전자재조합식품에 대한 정보를 실질적으로 생활 속에서 자주 접할 수 있는 상업적 정보원으로부터 제공받기를 요구하는 것으로 나타났다.

셋째, 소비자교육과 소비자지식 및 태도별 유전자재조합식품에 대한 전반적인 내용별·정보원별 정보요구도의 차이를 살펴보면, 소비자지식과 유전자재조합식품의 유해성 인식, 조건적 유용성 인식, 구매거부 인식이 높은 집단에서 전반적인 내용별·정

보원별 정보요구도가 높게 나타났다.

넷째, 유전자재조합식품의 정보요구도에 대한 관련변수의 상대적 영향력을 살펴 본 결과, 전반적인 내용별 정보요구도는 남자 보다는 여자, 연령이 높을수록, 월평균가계소득이 낮은 저소득층일수록, 유전자재조합식품의 유해성 인식·조건적 유용성 인식·구매거부 인식이 높은 집단에서 정보요구도가 높게 나타났다.

전반적인 정보원별 정보요구도는 남자보다는 여자, 연령이 높을수록 월평균가계소득이 낮은 저소득층일수록 다세대 및 연립주택의 주택형태가 아니며 유전자재조합식품의 유해성 인식·조건적 유용성

<표 8> 내용별 정보요구도에 대한 관련변수의 상대적 영향력

독립변수		종속변수		내용 III 원료정보	내용 IV 보관및사용 정보	내용 V 유통정보	전체 내용별 정보요구도
		내용 I 비교식별 정보	내용 II 유해물질 및 표시정보				
사회 경제적 변수	성 별	.833(.220)***	1.547(.267)***	.907(.226)***	1.964(.265)***	.838(.225)***	5.846(.259)***
	연 령	.017(.098)	.025(.098)	.028(.159)**	.021(.064)	.024(.147)**	.114(.114)*
	교 육 년 수	.080(.096)	.157(.123)*	.070(.079)	.186(.113)	.075(.091)	.522(.105)
	월 평균가계소득	-.001(-.027)	-.002(-.089)	-.001(-.064)	-.003(-.091)	-.002(-.172)**	-.008(-.098)**
	단 독 주 택	.082(.019)	-.294(-.045)	.091(.020)	-.075(-.009)	.061(.015)	.042(.002)
	다세대및연립주택	-.251(-.053)	-.472(-.065)	-.170(-.034)	-.228(-.025)	-.050(-.011)	-1.130(-.040)
	가 족 형 태	.182(.035)	.324(.040)	.090(.016)	-.052(-.005)	.036(.007)	.432(.014)
소비자 교육 변수	소비자교육 경험	.046(.013)	-.022(-.041)	0.006(-.018)	-.011(-.016)	-.030(-.087)	-.077(-.036)
소비자 지식 변수	소비자지식	-.020(-.018)	.007(.004)	-.068(-.056)	-.114(-.051)	.050(.045)	-.153(-.023)
소비자 태도 변수	요인 I	.083(.283)***	.128(.284)***	.071(.227)***	.116(.202)**	.054(.189)**	.439(.251)***
	요인 II	.135(.219)***	.163(.172)**	.094(.143)*	.175(.144)*	.099(.162)*	.646(.175)**
	요인 III	.070(.134)**	0.089(.111)*	.097(.175)**	.193(.189)**	.064(.124)*	.513(.165)**
R <sup>2</sup>		.301	.300	.208	.200	.208	.239
상 수		1.362	2.854*	1.815	5.736**	3.681***	17.140**
F비		9.452***	8.394***	5.918***	5.370***	5.651***	6.999***

\*P < .05 \*\*P < .01 \*\*\*P < .001 / 기준변수 - 성별 : 남, 주택형태 : 아파트, 가족형태 : 핵가족

<표 9> 정보원별 정보요구도에 대한 관련변수의 상대적 영향력

독립변수		종속변수		전체 정보원별 정보요구도
		정보원 I 상업적 정보원	정보원 II 객관적 정보원	
사회 경제적 변수	성 별	.818(.167)**	.478(.102)	1.306(.146)**
	연 령	.029(.132)**	.029(.137)**	.058(.144)**
	교 육 년 수	.053(.049)	.021(.020)	.072(.036)
	월 평균가계소득	-.003(-.150)**	-.004(-.214)***	-.006(-.192)***
	단 독 주 택	-.371(-.067)	-.651(-.123)*	-1.007(-.100)
	다세대 및 연립주택	-.790(-.129)*	-.956(-.164)**	-1.730(-.155)**
	가 족 형 태	-.278(-.041)	-.164(-.025)	-.431(-.035)
소비자 교육 변수	식생활 및 식품 관련 소비자교육 경험	.028(-.060)	.024(.054)	.053(.062)
소비자 지식 변수	유전자재조합식품에 대한 소비자지식	-.007(-.005)	.017(.012)	.007(.003)
소비자 태도 변수	요인 I	.043(.113)	.052(.142)*	.094(.134)*
	요인 II	.190(.236)***	.242(.315)***	.431(.293)***
	요인 III	.153(.225)***	.104(.161)**	.259(.209)***
R <sup>2</sup>		.238	.288	.293
상 수		5.175***	5.555	10.725***
F비		7.176***	9.286***	9.499***

\* P < .05 \*\*P < .01 \*\*\*P < .001 / 기준변수 - 성별 : 남, 주택형태 : 아파트, 가족형태 : 핵가족

인식·구매거부 인식이 높을수록 전반적인 정보원으로부터의 정보요구도가 높게 나타났다.

연구결과를 통한 제언은 다음과 같다.

첫째, 소비자는 유전자재조합식품의 유해성에 대한 인식이 높은 것으로 본 연구결과 나타났다. 유전자재조합식품의 유해성은 최근 수입개방과 함께 무역의 활성화로 세계 각처의 식품을 어렵지 않게 구할 수 있으며, 이러한 식자재 공급의 원활성을 위해 과학기술의 도움으로 새로운 특성의 식품들이 개발되고 있는 상황 속에서 유전자재조합식품의 출현은 많은 소비자들의 관심 속에 아직까지 섭취하지 못한 식품에 대한 불안감과 정보제공의 요구를 느끼게 해주었다. 이러한 식품 개발을 통해 잔류농약문제, 식품첨가물, 환경호르몬 등의 많은 문제들이 야기되면서, 식품안전성 특히, 전혀 새로운 식품인 유전자재조합식품에 대한 유해성과 유용성 문제가 많은 논란의 대상이 되고 있다.

이에 유전자재조합식품의 안전성과 관련하여 식품을 수입하고 제조·생산하는 기업의 윤리관 확립이 시급한 문제일 것이며, 국가정부·단체 등의 공신력이 있는 행정기관을 통한 보다 구체적이고 과학적인 기준에 의한 안전성 시험결과 발표와 정책적 방안이 요구된다.

둘째, 현재 2001년 7월부터 유전자재조합식품의 표시제가 시행되고 있으나 소비자교육과 홍보의 미비 등으로 표시제 시행에 관한 제반 사항을 인지하지 못하고 있다. 또한 대량의 유전자재조합식품이 수입되고 있는 상황 속에서 소비자들은 구매하는 유전자재조합식품에 대한 표시 확인과 구별조차 하지 않고 구매하고 있으며, 본 연구결과 소비자의 유전자재조합식품에 대한 소비자지식 수준이 8점 만점에 평균 1.68점으로 매우 낮은 것으로 나타났다.

이러한 상태에서의 유전자재조합식품에 대한 내용정보 등의 홍보와 교육이 실행되어도 소비자들은 이에 호응하지 못할 것이므로 기초적이고 단계적인 소비자교육프로그램 및 연구가 필요하다. 이는 식품공급과 구매가 활발히 이루어지고 있는 대도시뿐 아니라 농산물을 직접 재배·가공하고 있는 농촌에서도 계몽활동을 통한 홍보로 기초교육을 받을 수

있는 방안이 마련되어야 할 것이다.

셋째, 성별에 있어서 남성보다 식생활과 식품 관련 활동이 많은 여성과 가정의 식생활과 건강을 담당하는 주부들의 유전자재조합식품에 대한 전반적인 소비자 정보요구도와 그 정보의 세분화된 다양한 내용에 따른 관심도가 높게 나타났다.

새로운 식품인 유전자재조합식품에 대한 정보요구도가 높은 여성과 주부 대상의 정보제공을 위한 여성단체 및 소비자단체에서의 교육·홍보 방안과 쉽게 볼 수 있는 소책자와 교육 자료의 배포, 생활정보지를 통한 소비자교육과 유전자재조합식품에 대한 정보제공의 기회가 마련되어야 할 것이다.

넷째, 소비자들이 가장 선호하는 유전자재조합식품에 대한 정보제공의 정보원은 상업적 정보원으로 판매회사, 판매인, TV, 라디오, 기업의 제품 홍보 홈페이지 등의 인터넷 사이트 등으로 나타났다.

TV, 라디오, 판매인, 판매회사, 기업의 제품 홍보 홈페이지 등의 경우 일반적으로 공신력이 없다고 판단할 수 있으나 현재 네트워크 인프라의 구축으로 인터넷이 활성화되었으며 매스미디어의 발달로 인해 다수가 접하게 되는 인터넷과 TV등에 의한 소비자교육과 홍보의 기회를 넓혀야 할 것이다.

본 연구는 대상에 있어서의 한계, 설문지의 내용 및 구조적 문제 등에 제한점이 있으므로, 추후 연구에서는 다양한 연령층을 대상으로 하며, 세분화된 인터넷 관련 정보원의 첨가가 필요하다. 또한 농산물 수입개방화와 식문화의 글로벌 시대에 있어 좀 더 다양한 식품 정보에 따른 문제점과 해결 방안을 모색하여 소비자의 알권리를 충족시키고 객관적인 선택에 도움이 되는 연구가 되어야 할 것이다.

## ■참고문헌

- 권자숙(1995), 수입식품에 대한 소비자의 안전정보 요구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김기욱, 이승신, 김난도(2001), 디지털 사회와 소비자-소비자 정보론, 시그마프레스.
- 김분정(2001), 주부의 유전자재조합식품에 대한 태도와 구매의사에 관한 연구, 순천대학교 석사

- 학위논문.
- 김시월(2001). 생활 속에서 배우는 소비자교육. 건국대학교 출판부.
- 김용자(1996). 소비자 정보제공 체계에 관한 연구. 소비자문제연구, 18, 5.
- 김태형(2001). 유전자재조합식품(GMO)의 유용성 및 유해성에 대한 비교분석. 연세대산업대학원 석사학위논문.
- 농림부. 식품의약품안전청(2001). GMO표시제 관리 현황 및 계획. 합동설명회 교육자료.
- 박선희(2000). 국회 보건복지위원회 수석전문위원실 정책 간담회 토론자료집.
- 송재일(1999). 농협조사월보, 504('99, 9), pp.1-15.
- 식품의약품안전청(1998). 유전자재조합식품의 올바른 이해.
- 식품의약품안전청(2001). 유전자재조합식품과 소비자 인식. 유전자재조합식품 관련 국제심포지움 자료집.
- 식품의약품안전청(2002). 유전자재조합식품 표시제 관리 동향.
- 우건조, 이순호(2003). 유전자재조합식품의 안전성 평가. 보건산업기술동향, 여름, 14, 38-44.
- 이은희(1993). 소비자 정보의 요구에 관한 연구. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 임송수, 박용하(2001). 유전자변형 농산물의 관리 및 표시에 관한 정책 연구. 한국농촌경제연구원.
- 정은희, 이은정, 한지희(2001). 유전자재조합식품에 대한 주부의 인식 조사. 한국지역사회생활과학회지, 12(1), 29-40.
- 조향숙, 김시월(2001). 소비자의 유전자 변형 농산물(GMO)에 관한 태도 연구 -부산지역 주부 소비자를 중심으로-. 소비문화연구, 4(3), 67-84.
- 한국생명공학연구원 바이오안전성정보센터(2002). 유전자재조합식품 안전성관리 국제 심포지움 자료.
- 동아일보(2000). 유전자조작 농산물 해로울 것 73.6%.
- Atkin, C. (1973). *Instrumental Utilities and Information Seeking: New Models for Communication Research*, eds., Clarkes, P. Hills and B. Sage: pp.205-242.
- Buzdy, J. C. and J. R. Skees (1994). *Consumer want Reduced Exposure to Pesticides on Food*. *Food Review*, 17, 19-22.
- Gorden, B. D. (1974). *Mnagement Information System: Conceptual Applications*, 2nd ed., New York: McGraw-Hill Co.
- Thorelli, H. B., J. L. Engledow (1980). *Information Seeker and Information System: A Policy Perspective*. *Journal of Markeing Resarch*, 44(Spring).
- <http://www.consumernet.or.kr>
- <http://www.kgac.co.kr>
- <http://www.naqs.go.kr>

(2004년 9월 23일 접수, 2004년 12월 6일 채택)