

조각보의 조형성을 응용한 패턴의 감성 이미지 연구 -면 구성과 색채를 중심으로-

최 윤 혜[†] · 은 영 자
계명대학교 의류학과

Research on Sensibility Image of Pattern Applying the Formative Elements of a Traditional Jokakbo -The Surface Composition and Colors-

Yoon-Hye Choi[†] and Young-Ja Eun

Dept. of Clothing and Textiles, Keimyung University
(2004. 12. 30. 접수 : 2005. 3. 19. 채택)

Abstract

Through the formative analysis of the traditional jokakbo, we have composed surface composition that was made by a perfect square, triangle, a weather vane type, vertical type, cintamani type, and a mixed rectangular. And we have composed 18 kinds of motif stimulants that was made by vivid tone, pale tone, and so on, and finally analyzed sensibility image, preference rate of them. The cause of composition for the sensibility image of stimulant was composed by the cause of simplicity characteristics, interesting characteristics, rigid-flexibility characteristics, and modern characteristics. And from these things, the cause of simplicity characteristics and the cause of interesting characteristics were revealed as important dimensional factors of sensibility image. The sensibility image of motif was revealed as a simple image of perfect square, a feminine image of cintamani type, a modern image of mixed rectangular. And black-white colored mixed rectangular and chromatic colored cintamani type were also revealed as an interesting image. The preference rate of motif is related with the cause of interesting characteristics and simplicity characteristics, it also has been revealed to prefer the pale tone than others. And it also has been revealed that achromatic colored mixed rectangular, cintamani type of vivid tone, perfect square and rectangular of pale tone were mostly preferred.

Key words: traditional jokakbo(전통조각보), sensitive image(감성이미지), surface composition(면구성), color(색채), Korean-like image(한국적이미지).

I. 서 론

문화는 변화하고 발전하는 것이다. 한 문화를 특

징짓는 요소인 전통도 역시 정체된 것이 아니라 역사 속에서 변화와 발전을 거듭하고 있다. 따라서 전통을 계승한다는 것은 그 시대에 부응하는 변화의 추구를 의미한다. 전통의 현대적 의미 해석을 위하

[†] 교신저자 E-mail : choiyh1969@hannail.net

여 먼저 전통을 긍정적, 객관적으로 파악하는 것이 필요하다. 이렇게 파악된 전통은 현대적 차원에서 새롭게 창조되어야 하고, 점차 수용하는 방향으로 나아가야 한다.

복식 디자인 분야의 경우, 88올림픽 이후 무역 자유화에 의한 외국 브랜드의 유입 홍수와 무분별한 해외 트렌드의 모방 속에서도 전통 조형 요소를 모티프로 디자인하려는 시도가 디자이너들에 의해 이루어져 왔다. 디자이너들에 의한 이러한 의도는 세계의 패션시장에 한국의 고유성과 독창성을 통한 패션 상품의 고부가가치 창출 노력에까지 이어지고 있다.

의류학계 역시 이러한 관점에서 한국 복식에 나타난 전통미의 특성, 전통 요소의 현대적 활용, 한국적 이미지에 대한 연구 등 전통성을 활용한 한국적 디자인 개발을 위한 연구가 다양한 각도에서 이루어지고 있다.

이에 본 연구는 조선시대 여인들이 쓰다 남은 자투리라는 폐품의 미학인 조각보를 연구 대상으로 감성 이미지를 알아보고자 한다. 조각보는 색과 선, 면의 상호작용에 의한 조형적 구성을 하고 있기 때문에 패턴 디자인으로서의 가능성이 충분히 있음에도 불구하고 체계적인 연구가 미흡한 실정이다. 대부분의 의복이 색과 무늬의 조합으로 이루어져 있고, 이것은 의복 이미지 형성에 의복 스타일과 더불어 매우 중요한 요소로 작용됨으로써 색채와 무늬에 의해 형성되는 패턴 이미지 연구가 필요하며, 더 나아가 전통성이 가미된 조각보를 응용한 패턴 이미지 연구는 체계적인 한국적 디자인 작업의 기초를 마련하는데 상당한 의미가 있을 것이다.

따라서 본 연구는 조각보의 면구성과 색채를 응용한 모티프의 감성요인을 파악하여 객관적인 자료를 구축함으로써 전통성이 내재된 새로운 패턴 디자인 및 의복 디자인의 기초 자료로 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 조각보의 조형미

- 1) 김민자, "조각보의 조형성을 응용한 복식 디자인 연구," (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1990), p. 19.
- 2) 박용숙, *한국 음악 사상의 미학* (서울: 일월서각, 1981), p. 213.
- 3) 이종주, "조선시대 보자기에 나타난 조형성 연구," (홍익대학교 대학원 석사학위논문, 1996), p. 32.

1) 연구성의 조형미

대부분의 조각보는 직선을 주로 쓰는 기하학적 패턴의 구성으로 이루어져 있다. 이러한 면 분할의 세련미는 몬드리안의 추상 회화를 연상시키며 현대적 예술 감각을 느끼게 해준다.¹⁾

조각보에 나타난 사각형, 원형, 삼각형 등의 면구성은 자투리 천을 잇기 위해 조각들을 배열하는 가운데 자연스럽게 생겨난 기하학적 형태이지만 하나의 형태 속에는 반드시 그 형태를 뒷받침하는 내용이 따르고 있음을 발견할 수 있다.

고대 중국에서 원형은 天圓(천원)이라고 하여 하늘을 의미하는 것으로 보았으며, 땅은 대체로 모가 졌다고 생각하여 네모진 땅을 지방(地方)이라고 하였다. 이러한 천원지방(天圓地方)의 이원적 사고는 체계화되면서 역경(易經) 속에서 음양 사상으로 나타난다. 우리나라의 문화가 중국의 문화를 수용하면서 발달하였고, 특히 조선조에 이르러 유교가 확고한 위치를 차지하면서 문화 전반에 큰 영향을 미쳤다는 점을 고려할 때 조각보에 나타나는 원형, 사각형, 삼각형도 양성, 음성, 중성의 세가지 우주적 원소로서 음양오행설을 나타내는 삼계도(三才圖)를 형성한 것이다. 즉 양이 원형, 음이 사각형, 오행이 삼각형이라고 할 수 있으며, 결국은 천, 지, 인의 조화를 말한다.²⁾

조각보의 면 구성 양식은 주변의 환경적인 요인에서도 영향을 받았는데 보자기에서 보여지는 기하학적이고 평면화된 무늬들은 집안 곳곳에서 쉽게 접할 수 있는 것들로서 예를 든다면 돌로 쌓은 담장, 다양한 형태의 상, 조각 마루, 가구의 장식, 떡살무늬, 창, 문의 간살 등등 그 수를 헤아릴 수 없이 많다. 특히, 창, 문의 간살의 짜임새는 수직, 수평선이 서로 교차하여 기하학적 구성을 이루고 있는데 조각보의 구성과 밀접한 관련성을 가지고 있으며 창살의 문양은 아자무늬, 용자무늬, 원자무늬, 정자무늬 등 단순하고 직선적인 것이 많은데 그 구조 또한 조각보의 형태와 시각적 유사성을 보이고 있다.³⁾

또한 조각보의 용도들 살펴보면 대개가 상보였다. 상보의 기능적 활용은 상을 완전히 덮는데 그 목적

이 있다. 상의 형태는 주형, 오각, 팔각 등 다각형으로 구성되어 있지만 다수가 사각형으로 되어 있으며, 한 개의 상보로 유사한 크기의 상을 완전히 덮기 위해서는 정사각형에 가까운 사각보가 필요했을 것이다. 따라서 조각보의 형태는 대부분 사각형으로 되어 있으며 이것은 완전한 정사각형은 아니지만 정사각형에 가까운 형태로 되어 있다.

이와 같이 조각보에서 보여지는 삼각형, 원형, 사각형의 기하학적인 형태들은 같은 크기의 삼각형이나 사각형 또는 다른 도형의 조각 천과 결합을 하던가, 약간의 무늬가 있는 천을 배합함으로써 화면상의 단조로움을 피했으며, 모시 조각보와 같은 단일 색상에서는 천 조각의 기하학적 형태를 가지고 변화를 주었다. 같은 사각형의 천 조각일지라도 크기와 비례를 달리한 기하학적 구성을 하였기에 조각보를 가리켜 양식예술 또는 추상예술이라 할 수 있다⁴⁾.

2) 색채의 조형미

한국 전통 조각보의 색채 개념은 음양오행의 우주관에 근거를 둔 것으로서 다섯 가지의 정색과 다섯 가지의 간색을 기본색으로 오행의 원리에 따라 인식하고 사용되어 왔다.

오정색(五正色)은 청색, 흰색, 적색, 흑색 그리고 중앙의 황색이 기본색으로 우주 생성의 오원색에 해당하며 이 다섯 가지 색은 양(陽)에 해당한다. 이 양에 대해서는 음(陰)에 해당하는 색이 존재하게 되는데 녹색, 벽색, 홍색, 유황색, 자색을 말하며 이 다섯 가지 정색과 간색이 음양의 기본색이 되고 오방색(五方色)이라 부른다⁵⁾.

한국의 생활 문화속의 오방색인 청색, 흰색, 적색, 흑색, 황색의 상징적 의미를 살펴보면 다음과 같다.

청색은 사계절 속에 봄을 의미하며 창조, 신생, 생식 등을 상징하는 것으로 생명력과 희망을 느낄 수

있으며, 음을 물리치는 벽사의 색으로 사용되어 왔다. 또한 유교의 공복제도를 보면 청색은 낮은 계급 일수록 백색과 함께 사용되어 왔으나 조선 후기 영조 때 사치를 금하기 위하여 길복(吉服)으로 청색을 사용하게 함으로써 이 때부터 청색이 길복을 의미하게 되었다. 한편, 한국인이 많이 사용하는 색채이 가운데 집약적으로 가장 많이 쓰이는 것이 청색과 백색이다. 예를 들면 청자(靑磁), 청산(靑山), 청송(靑松), 독야청청(獨也靑靑) 그리고 백자(白磁), 백운(白雲), 청백리(淸白吏) 등 한국인의 이상적인 인간상의 이미지와 관계가 있다. 실제로 청자의 시각적인 색채는 비색(弱色) 즉 밝고 은은한 녹색에 가까운 색임에도 불구하고 그 독특한, 품위, 우수함, 뛰어난 뜻을 품기 위해서 청자라고 말한다⁶⁾.

흰색은 순결과 청결을 상징하고 빛을 의미한다. 우리 민족은 예로부터 흰색을 숭상하여 왔는데 흰색이 인간생활의 공수래 공수거(空手來 空手去)의 사상과 일치하며, 이것은 자연에의 동화이며 그 자체인 것⁷⁾이라고 여겨왔을 뿐만 아니라 권력이나 품계를 표시하는 특별한 색의 옷은 일반인이 입지 못하는 등 직위별로 색을 규정하였던 금기색의 영향과 경제적인 문제로 흰옷을 입을 수밖에 없었다. 따라서 흰색은 자연에 귀착하는 것, 자연과의 동화를 의미하며 결과적으로 흰색에서 탈퇴하며, 채색을 금하는 사고방식으로 발전되어 오늘날에 이르러서는 회·흰색조의 무채색계를 선호하는 기호반응을 나타내고 이 사고방식이 우리들의 머리 속에 잠재하게 된 것이다⁸⁾.

황색은 흙의 뜻을 지니고 있으며 오색의 중심이며 사계절 모두에 연관되어 있다. 중국에서는 황색이 가장 고귀한 색으로 왕의 옷 또는 왕의 위엄을 상징하는 등 최고 통치권자만이 누릴 수 있는 고귀한 천자색(天子色)이었다. 그 영향으로 우리나라에서는 황색의 사용이 금지되었으나 자주성신을 가졌던 왕들은 황색의 의복을 위기도 하였다.

4) 김영주, "조각보에 나타난 한국인의 미의식과 예술성에 관한 연구," (원광대학교 대학원 석사학위논문, 2000), p. 47.

5) 하용득, *한국의 전통색과 색채심리* (서울: 명지출판사, 1986), p. 36.

6) *Ibid.*, p. 219.

7) 김영주, *Op. cit.*, p. 29.

8) 하용득, *Op. cit.*, p. 21.

적색은 온화하고 만물이 무성한 남방에 해당하고 태양, 불, 피 등과 같이 생명력이 충만한 색이므로 양의 색 중 가장 강력한 색으로 인식되었다. 또한 주술적으로나 금기사항에서도 음양과 오행사상에 의해 주술적인 악귀를 쫓거나 예방의 색으로 인식되어 청색과 함께 벽사의 의미로 널리 쓰였다. 또한 적색과 청색과 같은 유채색은 일상적이 아니 별난 일이나 범상치 않은 일이 생겼음을 나타내는 경우가 많으며, 울긋불긋한 색채에 대해서는 거부반응이 잠재되어 있다. 즉 점잖치 못하고, 품위 없는 뜻을 가지고 있어 점잖은 사람일수록 색채의 강한 대비와 유채색에 대한 거부반응을 나타내는 경향이 길다⁹⁾.

흑색은 다른 색의 뜻에 부정적인 상징으로 많이 사용되었다. 종교적 측면에서 보면 불교에서 검정은 승려의 복색에서 볼 수 있는 검소한 색이며, 죽음과 결부되어 암흑, 지옥, 공포를 상징하였다. 중국 고대의 오행설에서도 검정은 물, 북방, 어둠, 죄악, 죽음 등을 나타내는 색이다¹⁰⁾. 백색과는 달리 흑색이 좋은 뜻은 적지만 시각적으로 소극적인 색이며, 이 소극적인 효과가 인접한 색을 돋보이게 하여 고급스럽다든가, 세련되었다든가 하는 예외적인 좋은 인상을 주는 면도 있다.

이와 같이 한국의 색채 개념은 음양오행의 이치를 바탕으로 백색의 순수성과 자연 친화적인 관계를 중시하여 자연과 인간과의 관계를 친밀하게 여겼으며, 오색이 지닌 상징적 의미를 활용하여 길운을 빌고, 적색 계통과 청색 계통의 정색을 사용하여 악을 물리치는 벽사의 개념으로 사용하여 왔다. 또한 오색의 상징에 의한 배색은 조화를 추구하는 상생 원리에 의한 배색과 상극 원리에 의한 배색을 바탕으로 소박하고 은은한 유사 배색과 순수한 원색의 색채 대비를 통해 고유한 색 조화를 나타내는 것이 특징이라 할 수 있다¹¹⁾. 따라서 전통조각보의 색채도 음양사상안에서 자연의 순리를 나타내고 오행설의

이치를 따랐으며 색 자체의 아름다움 이전에 의미 위주의 색채관을 가지고 특유의 색채 문화를 형성하였다.

2. 패턴의 감성 이미지

패턴은 색을 띄고 있는 선, 공간, 형이라는 디자인 요소로 나뉠 수 있기 때문에 실제로 다른 디자인 요소와 마찬가지로 조작성이 가능하고 그 자체로서 시각적 효과를 나타내는 메개체 및 구성요소의 역할을 하므로 하나의 디자인 요소로 중요하게 취급된다. 또한 어느 디자인 요소 하나 만으로는 나타낼 수 없는 심리적, 물리적 효과를 나타내면서 부분의 합보다 더 큰 전체적 효과를 나타낸다.

박금옥은 직물의 구성요소 중 색채와 무늬를 중심으로 직물의 시각적 이미지 차이를 규명하고자 하였다. 직물의 이미지는 품위성, 경직성, 경량성, 단정성, 복잡성 요인 등 5개의 요인으로 구성되었으며 품위 있는 이미지를 나타내고자 하면 빨강과 파랑의 꽃무늬를, 딱딱한 이미지를 표현하고 싶으면 빨강과 파랑의 부늬 없는 것을, 가볍고 시원한 이미지를 추구하려면 파랑색의 격자무늬와 물방울무늬를, 단정한 이미지를 원할 때는 파랑색 물방울무늬를, 복잡하고 멋진 이미지를 나타내고 싶으면 빨강색 꽃무늬와 파랑색 세로줄무늬를 사용함으로써 원하는 이미지를 표현할 수 있다고 하였다¹²⁾.

또한 박수진 등¹³⁾은 직물 디자인의 감성 이미지 스케일 연구에서 직물 디자인의 시각적 요소와 관련된 감성을 평범하다 - 독특하다, 화려하다 - 단순하다, 귀엽다 - 중후하다 등으로 3차원의 감성 모형으로 나누고 색채에 관한 감성 모형은 2차원으로, 직물에 관한 감성 모형은 3차원으로 나타났다고 하였다. 즉 직물의 시각적 디자인 요소가 색채뿐만 아니라 패턴, 소재에 의해서도 영향을 받는 복잡한 상황임을 밝혔다.

9) 하용득, *Op. cit.*, pp. 43-44.

10) 한국문화상징사전편찬위원회, *韓國文化 상징사전* (서울: 동아출판사, 1992), pp. 49-52.

11) 김비경, 임영자, "현대 패션에 나타난 오색의 동·서양 색채에 관한 연구," *복식학회지* 53권 8호 (2003), p. 83.

12) 박금옥, "색채와 부늬에 따른 직물의 시각적 이미지 연구," (중앙대학교 대학원 박사학위논문, 1996), pp. 60-62.

13) 박수진, 조성자, 장준익, 김길남, "직물디자인의 시각적 요소와 관련된 감성 어휘 모형," *한국감성과학회 학술대회 논문집* (1997), pp. 63-68.

소비자의 감성을 기반으로 한 꽃무늬 스카프의 디자인 연구에서 소비자의 감성을 호오(好惡)·심미감, 온화감, 악센트감, 리듬감의 감성 차원으로 나누고 패턴 디자인의 최소 단위와 반복 단위를 개념화하여 모티프의 크기와 반복의 레이아웃 기법에 따라 감성 차이가 있음을 밝혀 패턴 디자인 요소의 레이아웃 기법을 제한한 조현승, 이주현¹⁴⁾의 연구도 있다.

이상과 같이 직물에서의 패턴은 디자인 형태의 본질로서 감각적 의미를 내포하고 있으며, 패턴의 시각적 효과는 모티프의 종류, 크기, 방향, 간격, 선의 굵기, 색채와 함께 날리적, 심리적 효과가 결합되어 패턴의 감성 이미지를 형성한다.

III. 연구방법 및 절차

1. 조각보 선정 및 모티프 제작

조각보 자료집과 박물관에 소장되어 있는 조각보 183점을 전통 유물인 관계로 사진으로 수집하였으며, 자수가 가미되거나 패턴으로서 부적합한 조각보, 면구성을 벗어난 조각보, 모시조각보를 제외한 90점이 본 실험에 사용되었다. 또한 선행연구¹⁵⁾에서 조각보의 면구성 분석을 통해 10가지 면구성이 선정되었고 색채 분석을 통해 원색 배색을 중심으로 한 vivid tone과 엷은 파스텔조의 배색을 중심으로 한 pale tone으로 분류되었다. 본 연구에서는 10가지 면구성 중 비슷한 형태를 보이고 있는 정사각형 2, 사선형, 동심원, 색동형은 제외하고 정사각형 1, 삼각형, 바깥개비형, 수직형, 여의주형, 혼합사각형 등 6가지 조각보를 선정하였으며, 모티프의 크기와 반복수를 동일하게 하였다. 또한 선행연구의 결과에서 유물 자료에 근거한 색채 구성으로 인하여 면구성보다 색채의 영향이 크게 작용하여 연구의 객관성이 결여된 관계로 본 연구에서는 조각보에서 가장 많이 사용되어진 색채로 통제하여 vivid tone과 pale tone의 자극물을 제작하였다. 자극물에 사용된 멘셀 값(HV/C)은 <표 1>과 같다.

<표 1> 자극물의 멘셀 값(HV/C)

번호	HV/C			
	비비드 톤(vivid tone)		패일 톤(pale tone)	
1	5.7R	4.7/11.7	5.7R	8.0/3.7
2	7.8Y	6.8/7.5	7.8Y	8.0/3.5
3	3.6GY	6.3/6.2	3.6GY	8.6/3.4
4	1.3G	5.5/9.1	1.3G	8.6/2.0
5	7.0PB	3.3/11.1	7.0PB	9.1/0.3
6	1.4P	3.2/9.8	1.4P	8.1/3.6
7	1.2RP	5.3/11.3	1.2RP	8.3/3.2
8	1.6RP	6.5/9.8	1.6RP	8.9/3.4
9	N9.5		N9.5	

모티프 자극물은 면구성에 의한 이미지 효과만을 알아보기 위하여 색감을 배제한 무채색의 모티프 6가지와 유채색의 효과를 알아보기 위하여 비비드 톤의 모티프 6가지, 패일 톤의 모티프 6가지를 제작하였다. 또한 실물 크기에 가깝게 보여주기 위하여 빔프로젝터를 사용하였으며 기종은 SHARP사의 XG-510K로 밝기 3,500 ANSI Lumens, 화면크기 40"×300"이며, 모티프의 크기는 16"×16"로 제시하였다.

자극물은 Photoshop과 CAD로 제작되었으며 resolution 350 DPI 환경에서 NedGraphics社 softwear인 fashion studio의 color separating & cleaning을 사용하였다(그림 1).

2. 감성 어휘 선정

조각보에 대한 감성 어휘를 선정하기 위하여 2004년 4월 7일 ~ 4월 9일에 걸쳐 의류학 전공자 50명을 대상으로 자극물에 대한 이미지 형용사를 수집하였다. 감성 어휘의 수집 방법은 자유 언어 연상법을 실시하여 모티프와 의복 자극물에 대하여 떠오르는 이미지를 형용사로 자유롭게 기재하도록 하였다. 그

14) 조현승, 이주형, "소비자 감성을 기반으로 한 꽃문양 스카프 디자인의 레이아웃 기법 제안 (제2보)," *감성과 확회* 3권 1호 (2000), pp. 53-62.

15) 최윤혜, 은영자, "전통조각보의 색채와 면구성을 응용한 패턴의 감성 이미지 연구," *한국의류산업확회지* 6권 3호, pp. 266-274.

색채 면구성	무채색	유채색	
		비비드톤	페일톤
정사각형			
삼각형			
바람개비형			
수직형			
여의주형			
혼합사각형			

〈그림 1〉 모티프 자극물.

결과 형용사 의미의 유사성과 빈도수를 고려하여 형용사 23개를 수집하였고 선정된 23개의 형용사에 대한 반대어는 수집된 자료에서 그대로 추출하는 것을 기본으로 하고, 반대의 의미가 분명하지 않은 것은 선행연구와 국어사전, 반의어사전 등을 통해 수정하여 구성하였다. 수집된 형용사는 왼쪽 극단의 형용사는 1점을 오른쪽 극단의 형용사는 7점을 부여한 7점 의미 미분 척도로 구성하였다.

감성 어휘에 대한 신뢰도를 검증하기 위하여 2004년 5월 6일 ~ 5월 7일에 걸쳐 의류학 전공자 39명을 대상으로 예비실험을 실시하였다. 주성분 분석에 의한 varimax 직교회전을 이용하여 요인을 추출한 결과 4개의 요인이 도출되었으며 23개의 형용사 중 주요 인부하량이 0.5이하인 5개의 형용사쌍을 제외한 17개의 형용사쌍이 요인분석에 사용되었고 선호도 측정 문항인 '좋아하는-싫어하는' 형용사쌍을 포함시켜

18개의 형용사쌍이 SD(Semantic Differential)척도로 구성되었다.

3. 자료 분석

대구 시내 대학교에 재학중인 남학생 131명과 여학생 182명을 대상으로 2004년 5월 12일 ~ 6월 11일 사이에 설문지 조사가 실시되었다. 이 중 불성실하게 응답한 것을 제외한 남학생 130명과 여학생 182명의 응답이 최종 자료 분석에 사용되었다.

본 연구의 자료 분석은 SPSSWIN 10.0을 사용하여 통계 처리하였으며 인구 목적별 사용된 통계 방법은 다음과 같다.

1. 자극물의 감성이미지 구성요인을 알아보기 위해 주성분 분석 방법에 의한 varimax 회전을 이용한 요인분석을 실시하였다.

2. 무채색과 유채색 모티프의 감성 이미지를 알아보기 위하여 분산분석과 Duncan 검정을 실시하였다.

3. 모티프의 선호도를 알아보기 위하여 분산분석과 Duncan 검정을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 분석

1. 자극물의 감성 이미지

조각보의 감성 이미지 요인을 의미 미분 척도를 이용하여 요인분석을 실시한 결과 4개의 요인이 도출되었으며 <표 2>와 같다.

요인 1은 복잡한-단순한, 어지러운-정돈된, 강렬한-무난한, 화려한-수수한, 지저분한-깨끗한, 답답한-시원스러운 등 6개의 형용사로 구성되었으며 간결성 요인이라 명명하였다.

요인 2는 재미없는-재미있는, 개성 없는-개성 있는, 보기 싫은-예쁜, 유치한-고상한, 촌스러운-세련된 등 5개의 형용사로 구성되었으며 흥미성 요인이라 명명하였다.

요인 3은 남성적인-여성적인, 직직한-화사한, 딱딱한-부드러운, 노숙한-귀여운 등 4개의 형용사로 구성되었으며 경연성 요인이라 명명하였다.

요인 4는 전원적인-도시적인, 고전적인-현대적인 등 2개의 형용사로 구성되었으며 현대성 요인이라 명명하였다.

조각보의 감성 이미지에 대한 본 연구의 결과와

〈표 2〉 자극물의 감성 이미지 구성요인

요인명	항용사	요인부하량	고유값	변량%	누적변량%	Cronbach α
요인1. 간결성	복잡한-단순한	.761	5.023	29.54	29.54	0.77
	어지러운-정돈된	.700				
	강렬한-부난한	.685				
	화려한-수수한	.656				
	지저분한-깨끗한	.625				
	답답한-시원스러운	.397				
요인2. 흥미성	세미없는-재미있는	.771	2.778	16.34	45.88	0.78
	개성없는-개성있는	.687				
	보기싫은-예쁜	.656				
	유치한-고상한	.656				
	촌스러운-세련된	.568				
요인3. 경연성	남성적인-여성적인	.763	1.826	10.73	56.61	0.68
	칙칙한-화사한	.659				
	딱딱한-부드러운	.648				
	노숙한-귀여운	.609				
요인4. 현대성	전원적인-도시적인	.853	1.003	5.29	61.90	0.71
	고전적인-현대적인	.718				

선행연구를 비교 분석해 보면 최윤혜, 은영자¹⁶⁾는 전통 조각보의 조형적 특성을 응용한 패턴의 감성 이미지를 현시성 요인, 매력성 요인, 율동성 요인, 온도감 요인, 추상성 요인, 경직성 요인 등 6개의 구성요인으로 분류하였다. 이 결과에서 살펴보면 현시성 요인과 매력성 요인이 전통 조각보의 감성 이미지에서 중요한 차원으로 나타났으며, 본 연구의 간결성 요인은 ‘강렬한-은은한’, ‘화려한-수수한’ 등의 현시성 요인, ‘깨끗한-지저분한’, ‘정돈된-어지러운’, ‘단순한-복잡한’ 등의 매력성 요인과 비슷하며, 흥미성 요인은 ‘세련된-촌스러운’, ‘예쁜-보기 싫은’ 등의 매력성 요인과, 현대성 요인은 ‘도시적인-전원적인’ 등의 경직성 요인과 유사한 것으로 나타났다. 이와 같이 분석 결과가 다소 다

르게 나타난 것은 전통의 이미지를 그대로 살리기 위하여 변 구성이나 색채에 변형을 거의 주지 않도록 제작된 선행연구의 전통 조각보와 변 구성과 색채를 통제하여 현대인의 기호에 맞게 재구성한 본 연구의 조각보와의 차이로 사료된다.

한국적 의복 이미지의 구성요인을 우아성 요인, 단순성 요인, 여성성 요인, 전통성 요인, 여유성 요인 등 5개의 구성요인으로 분류한 김희정, 이경희¹⁷⁾의 연구 결과와 살펴보면 본 연구의 간결성 요인은 ‘깨끗한-지저분한’ 등의 우아성 요인과 ‘단순한-복잡한’ 등의 단순성 요인과 비슷하며 경연성 요인은 ‘여성스러운-남성스러운’, ‘부드러운-딱딱한’ 등의 여성성 요인과, 현대성 요인은 ‘고전적인-현대적인’ 등의 전통

16) 최윤혜, 은영자, *Op. cit.*, pp. 266-274.

17) 김희정, 이경희, “한국적 의복 이미지의 구성요인과 디자인 특성,” *한국의류학회지* 21권 3호 (1997), pp. 589-599.

성 요인과 유사한 것으로 나타났다.

한국 전통 분양의 감성 이미지를 단순성 차원, 고급성 차원, 흥미성 차원, 현대성 차원 등 4개의 구성 요인으로 분류한 장수경¹⁸⁾의 연구 결과와 살펴보면 본 연구의 간결성 요인은 '단순한-복잡한', '시원한-담담한', '수수한-화려한', '정돈된-어지러운' 등의 단순성 차원과 비슷하며, 흥미성 요인은 '세련된-촌스러운', '고상한-저속한' 등의 고급성 차원, '재미있는-재미없는', '개성 있는-개성 없는' 등의 흥미성 차원과 현대성 요인은 '현대적인-고전적인' 등의 현대성 차원과 유사한 것으로 나타났다.

이와 같이 한국적인 복식 이미지를 대상으로 한 선행연구와 본 연구의 구성요인을 분석한 결과 각 구성요인마다 구성개념에 있어 약간의 차이를 나타내고 있지만 각각의 요인에 포함된 형용사 쌍들은 서로 비슷한 경향으로 구성되어 있음을 알 수 있으며, 특히 장수경의 연구와는 인자 구성이나 설명력에서 매우 유사한 경향을 나타낼 수 있다.

2. 무채색 모티프의 감성 이미지

면 구성만의 효과를 알아보기 위하여 무채색 모티프의 감성 이미지를 평가한 결과는 <표 3>과 같다.

간결성 요인에서는 정사각형과 수직형에서 간결성이 높게 나타났으며, 그 중에서 정사각형이 가장 간

<표 3> 무채색 모티프의 감성 이미지

요인 면구성	간결성	흥미성	경연성	현대성
정사각형	5.12 a	3.38 c	2.83 e	4.87 a
삼각형	3.23 e	4.24 ab	3.53 bc	4.91 a
바람개비형	3.12 e	4.21 ab	3.44 c	5.05 a
수직형	4.60 b	4.06 b	3.63 b	4.08 b
여의주형	3.48 d	4.13 b	5.30 a	3.62 c
혼합사각형	3.72 c	4.38 a	3.25 d	5.08 a
F값	259.24***	33.43***	323.09***	59.73***

*** $p < .001$. a>b>c : Duncan test 결과로 .05 수준에서 유의함을 나타냄.

결한 이미지로, 바람개비형이 삼각형과 함께 가장 복잡한 이미지로 평가되었다. 정사각형은 같은 크기의 정사각형이 모여서 이루어진 형식으로 같은 크기에서 오는 단조로움이나 안정감이 크게 작용한 것으로 보이고, 바람개비형은 중앙의 네모꼴이 점층적으로 확대되면서 동적인 리듬감이, 삼각형은 이등변삼각형의 동적인 리듬감이 눈의 착시를 일으켜 복잡하면서 어지러운 이미지로 작용한 것으로 보인다.

흥미성 요인에서는 정사각형을 제외한 모든 면 구성에서 흥미성이 높게 나타났으며, 그 중에서 혼합사각형을 가장 흥미 있는 이미지로, 정사각형이 가장 흥미 없는 이미지로 평가되었다. 혼합사각형은 각각 다른 크기의 정사각형이 규칙에 얽매이지 않고 자유롭게 결합됨으로써 개성 있는 이미지가 작용한 것으로 보이고, 정사각형은 단조로움에서 오는 지루함이 작용한 것으로 보인다.

경연성 요인에서는 여의주형을 제외한 모든 면 구성에서 경연성이 낮게 나타났으며, 그 중에서 여의주형이 가장 여성적인 이미지로, 정사각형이 가장 남성적인 이미지로 평가되었다. 여의주형은 면 구성 중에서도 유일하게 곡선으로 이루어져 있고 마치 네 개의 꽃잎을 가진 꽃들의 집합체처럼 보이는 꽃무늬 형태가 작용한 것으로 보인다. 이는 꽃무늬는 예쁘고 우아하며 품위 있는 이미지로 지각한다는 박금옥의 연구 결과를 부분적으로 지지하고 있다.

현대성 요인에서는 여의주형을 제외한 모든 면 구성에서 현대성이 높게 나타났으며, 특히 혼합사각형이 바람개비형, 삼각형, 정사각형과 함께 현대적인 이미지로, 여의주형이 가장 고전적인 이미지로 평가되었다.

이상과 같이 무채색 모티프는 전반적으로 단순한 면 구성이 복잡한 면 구성보다 남성적이고 딱딱한 이미지로 지각됨을 알 수 있고 직선 형태는 현대적인 이미지로, 곡선 형태는 고전적인 이미지로 지각됨을 알 수 있었다. 따라서 무채색 모티프를 이용하여 간결하고 정돈된 이미지를 표현하기 위해서는 정사각형, 여성적이고 화사한 이미지를 표현하기 위해서는 여의주형, 도시적이고 현대적인 이미지를 표현하기 위해서는 혼합사각형과 바람개비형이 각 이미

18) 장수경, "한국전통분양의 종류, 표현유형, 구성형식 및 적용대상에 따른 감성이미지와 선호도," (충남대학교 대학원 박사학위논문, 1999), pp. 34-35.

지 전달에 적절할 것으로 사료된다.

3. 유채색 모티프의 감성 이미지

1) 비비드 톤 모티프의 감성 이미지

유채색의 효과를 알아보기 위하여 비비드 톤 모티프의 감성 이미지를 평가한 결과는 <표 4>와 같다.

간결성 요인에서는 모든 면 구성에서 간결성이 낮게 나타났으며, 그 중에서 삼각형이 가장 복잡한 이미지로 평가되었다. 이는 어등변 삼각형의 면 구성에서 오는 동적 율동감과 비비드 톤의 원색적이고 강렬함이 함께 작용한 것으로 보인다.

흥미성 요인에서는 전반적으로 흥미성이 낮게 나타났으며, 그 중에서 여의주형이 가장 흥미 있는 이미지로, 정사각형이 가장 흥미 없는 이미지로 평가되었다. 대부분의 비비드 톤 모티프가 색체에 의해 흥미 없는 이미지로 평가되었으나 여의주형은 비비드 톤에 의해 꽃무늬 형태가 더 선명해짐으로써 흥미 있는 이미지로 작용한 것으로 보인다.

경연성 요인에서는 여의주형, 정사각형, 삼각형에서 경연성이 높게 나타났으며, 그 중에서 여의주형이 가장 여성적인 이미지로, 혼합사각형이 가장 남성적인 이미지로 평가되었다. 여의주형은 비비드 톤의 색채와 꽃무늬의 변구성이 함께 작용한 것으로 보이고, 정사각형은 무채색 모티프에서 남성적인 이미지로 지각되었으나 색체에 의해 여성적인 이미지

로 지각되었다.

현대성 요인에서는 바람개비형, 수직형, 혼합사각형에서 현대성이 높게 나타났으며, 그 중에서 혼합사각형이 가장 현대적인 이미지로, 여의주형이 가장 고전적인 이미지로 평가되었다. 혼합사각형은 비비드 톤에서도 어떤 정형화된 패턴을 형성하지 않고 자유롭고 자연스럽게 구성됨으로써 현대적인 감각에 잘 무함되는 이미지로 작용한 것으로 보인다.

이상과 같이 전반적으로 비비드 톤 모티프는 색체에 의해 복잡하고 강렬하면서 재미없고 개성 없는 이미지로 평가되었으나 여의주형은 색체에 의해 형태가 더 명확해지면서 흥미 있고 여성적이면서 고전적인 이미지로, 혼합사각형은 현대적이면서 남성적인 이미지로 평가되었다. 따라서 비비드 톤의 모티프를 이용해 흥미 있고 개성 있는 이미지, 여성적이고 화사한 이미지를 표현하기 위해서는 여의주형, 도시적이고 현대적인 이미지를 표현하기 위해서는 혼합사각형이 각 이미지 전달에 적절할 것으로 사료된다.

2) 페일 톤 모티프의 감성 이미지

유채색의 효과를 알아보기 위하여 페일 톤에 의한 모티프의 감성 이미지를 평가한 결과는 <표 5>와 같다.

간결성 요인에서는 대부분의 면 구성에서 간결성이 높게 나타났으며, 그 중에서 정사각형이 가장 간결

<표 4> 비비드 톤 모티프의 감성 이미지

요인	간결성	흥미성	경연성	현대성
면구성				
정사각형	3.54 b	3.20 d	4.08 b	3.81 d
삼각형	2.82 e	3.58 c	4.08 b	3.90 cd
바람개비형	3.09 d	3.69 bc	3.76 cd	4.15 b
수직형	3.65 b	3.52 c	3.84 c	4.06 bc
여의주형	3.84 a	4.08 a	5.51 a	3.48 c
혼합사각형	3.35 c	3.81 b	3.66 d	4.46 a
F값	57.14***	19.48***	188.95***	17.72***

***p<.001. a>b>c : Duncan test 결과로 .05 수준에서 유의함을 나타냄.

<표 5> 페일 톤 모티프의 감성 이미지

요인	간결성	흥미성	경연성	현대성
면구성				
정사각형	5.16 a	4.23 bc	5.31 b	3.86 cd
삼각형	4.20 c	4.25 b	4.72 c	4.23 ab
바람개비형	3.99 d	4.00 d	4.24 d	4.16 b
수직형	4.65 b	4.08 cd	4.61 c	4.02 bc
여의주형	4.59 b	4.44 a	5.75 a	3.77 d
혼합사각형	4.15 c	4.00 d	4.16 d	4.39 a
F값	86.36***	9.16***	119.87***	10.54***

***p<.001. a>b>c : Duncan test 결과로 .05 수준에서 유의함을 나타냄.

한 이미지로 평가되었다. 이는 무채색 모티프의 감성 이미지와 같은 결과로 면 구성에서 지각된 이미지가 페일 톤의 차분하고 침착한 색채에 의해 좀 더 정돈된 이미지로 작용한 것으로 보인다.

흥미성 요인에서는 모든 면 구성에서 흥미성이 높게 나타났으며, 그 중에서 여의주형이 가장 흥미 있는 이미지로 평가되었다. 이는 비비드 톤과 마찬가지로 색채에 의해 여의주형의 꽃부리 형태가 더 선명하게 지각되어 흥미 있는 이미지로 작용한 것으로 보인다.

경연성 요인에서는 모든 면 구성에서 경연성이 높게 나타났으며, 그 중에서 여의주형이 정사각형과 함께 가장 여성적인 이미지로 평가되었다. 정사각형은 비비드 톤과 마찬가지로 페일 톤의 부드러운 색채에 의해 여의주형과 함께 가장 여성적인 이미지로 지각된 것으로 보인다.

현대성 요인에서는 정사각형, 여의주형을 제외한 모든 면 구성에서 현대성이 높게 나타났으며, 그 중에서 혼합사각형이 가장 현대적인 감성으로, 여의주형이 가장 고전적인 감성으로 평가되었다. 이는 무채색, 비비드 톤 모티프의 감성 이미지와 같은 결과로 나타났다.

이상과 같이 페일 톤 모티프는 무채색 모티프와 비슷한 경향을 보이고 있으며 색채에 의해 좀 더 간결하고 정돈된, 흥미 있고 개성 있는, 여성적이고 부드러운, 도시적이고 현대적인 이미지로 평가되었다. 특히 혼합사각형과 여의주형은 색채에 따른 차이가 크지 않아 색채보다는 면 구성의 영향이 더 크게 작용한 것으로 보인다. 따라서 페일 톤 모티프를 이용하여 간결하고 정돈된 이미지를 표현하기 위해서는 정사각형, 흥미 있고 개성 있는 이미지를 표현하기 위해서는 여의주형, 여성적이고 화사한 이미지를 표현하기 위해서는 여의주형과 정사각형, 도시적이고 현대적인 이미지를 표현하기 위해서는 혼합사각형이 각 이미지 전달에 적절할 것으로 사료된다.

4. 모티프의 선호도

무채색과 비비드 톤, 페일 톤일 때의 모티프의 선호도를 알아보기 위하여 분산분석과 Duncan 검정을 실시한 결과는 <표 6>과 같다.

모티프의 선호도는 무채색과 비비드 톤, 페일 톤

<표 6> 모티프의 선호도

면구성 \ 색채	무채색	유채색	
		비비드	페일
정사각형	3.71 cd	2.91 d	4.72 a
삼각형	3.65 cd	3.18 c	4.19 b
바람개비형	3.57 d	3.33 bc	3.90 c
수직형	4.04 ab	3.27 bc	4.24 b
여의주형	3.87 bc	4.18 a	4.69 a
혼합사각형	4.16 a	3.45 b	3.86 c
F값	6.66***	22.76***	20.04***

*** $p < .001$. a>b>c : Duncan test 결과로 .05 수준에서 유의함을 나타냄.

모두 유의적인 선호도 차이를 나타냈으며 무채색과 비비드 톤보다 페일 톤의 모티프를 더 선호하는 것으로 나타났다.

무채색 모티프에서는 혼합사각형, 수직형의 선호도가 높게 나타났으며, 바람개비형의 선호도가 가장 낮게 나타났다. 이는 무채색 모티프의 감성 이미지 연구에서 흥미성 요인이 가장 높게 나타난 혼합사각형 모티프가 선호도도 높게 나타났음을 알 수 있고 간결성 요인이 가장 낮게 나타난 바람개비형 모티프가 선호도도 낮게 나타났음을 알 수 있다.

비비드 톤 모티프에서는 여의주형의 선호도가 가장 높게 나타났으며, 정사각형의 선호도가 가장 낮게 나타났다. 이는 비비드 톤 모티프의 감성 이미지 연구에서 흥미성 요인이 높게 나타난 여의주형 모티프가 선호도도 높게 나타남을 알 수 있고, 흥미성 요인이 낮게 나타난 정사각형 모티프가 선호도도 낮게 나타남을 알 수 있다.

페일 톤 모티프에서는 정사각형, 여의주형, 수직형, 삼각형 순으로 선호도가 높게 나타났으며, 혼합사각형, 바람개비형의 선호도가 낮게 나타났다. 이는 페일 톤 모티프의 감성 이미지 연구에서 간결성, 흥미성, 경연성 요인이 높게 나타난 정사각형, 여의주형 모티프가 선호도도 높게 나타남을 알 수 있고, 간결성, 흥미성, 경연성 요인이 낮게 나타난 혼합사각형, 바람개비형 모티프가 선호도도 낮게 나타남을

알 수 있다.

이상과 같이 모티프의 감성 이미지 선호도는 흥미성 요인과 간결성 요인과 밀접한 관련이 있는 것으로 나타나 재미있고 개성 있는, 간결하고 정돈된 모티프는 좋아하는 경향으로, 재미없고 개성 없는, 복잡하고 어지러운 모티프는 좋아하지 않는 경향으로 평가되었다.

V. 결 론

조각보의 조형적 분석을 통해 정사각형, 삼각형, 바람개비형, 수직형, 여의주형, 혼합사각형 등의 면 구성과 비비드 톤, 페일 톤 등의 색채 조합에 의한 18개의 모티프 자극물을 구성하여 감성이미지와 선호도를 분석하였다.

1. 자극물의 감성 이미지 구성요인은 간결성, 흥미성, 경연성, 현대성 요인으로 구성되었으며, 이중 간결성 요인과 흥미성 요인은 감성 이미지의 중요한 차원으로 나타났다.
2. 모티프의 감성 이미지는 정사각형이 간결한 이미지, 여의주형이 여성적인 이미지, 혼합사각형이 현대적인 이미지로 나타났고, 흑백의 혼합사각형, 유채색의 여의주형이 흥미 있는 이미지로 나타났다.
3. 모티프의 선호도는 흥미성 요인, 간결성 요인과 관련이 있으며, 페일 톤을 더 선호하는 것으로 나타났다. 또한 무채색의 혼합사각형, 비비드 톤의 여의주형, 페일 톤의 정사각형, 혼합사각형을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

무채색과 유채색의 감성 이미지 차이에서 페일 톤의 감성 이미지와 무채색의 감성 이미지가 비비드 톤의 감성 이미지보다 간결성, 흥미성, 현대성 요인에서 높게 나타났다. 이 같은 결과는 금욕주의적인 우리민족의 색채의식이 반영된 것으로써 오방색 중에서도 채색이 금지된 흰색과 회색조의 은은하고 편안한 색채를 점잖고 품위 있는 색채로 여겨오던 습관이 현대까지 전례오면서 적색과 청색, 황색과 같은 원색조의 색채나 유채색계의 색채는 품위 없고, 유치한 것으로 간주해 버리는 경향이 컸다고 볼 수 있다. 따라서 페일 톤과 무채색의 모티프를 잘 활용한다면 전통 복식미의 현대적 활용에 보다 효과적으

로 접근할 수 있을 것이다. 또한 선호도는 대부분 복식의 심미적 평가 측면의 감성들과 연관이 높기 때문에 흥미성 요인은 패션상품에 대한 소비자의 구매와도 연결된다고 볼 수 있다. 따라서 정사각형, 여의주형, 혼합사각형 모티프를 적절히 활용한다면 다양한 소비 감성은 만족시킬 수 있을 것이다.

참고문헌

- 김미경, 임영자 (2003). "현대 패션에 나타난 오색의 동·서양 색채에 관한 연구." *복식학회지* 53권 8호.
- 김민자 (1990). "조각보의 조형성을 응용한 복식 디자인 연구." 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김희정, 이경희 (1997). "한국적 의복 이미지의 구성 요인과 디자인 특성." *한국의류학회지* 21권 3호.
- 김희정 (1998). "현대패션에 나타난 동양적 복식디자인 연구." 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 박금옥 (1996). "색채와 무늬에 따른 직물의 시각적 이미지 연구." 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 박수진, 조경자, 장준익, 김진단 (1997). "직물 디자인의 시각적 요소와 관련된 감성 어휘 보형." *한국감성과학회 학술대회 논문집*.
- 박용숙 (1981). *한국 음양 사상의 미학*. 서울: 일월서각.
- 이종주 (1996). "조선시대 보자기에 나타난 조형성 연구." 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 장수경 (1999). "한국전통문양의 종류, 표현유형, 구성형식 및 적용대상에 따른 감성이미지와 선호도." 충남대학교 대학원 박사학위논문.
- 조현승, 이주현 (2000). "소비자 감성을 기반으로 한 꽃분양 스카프 디자인의 레이아웃 기법제안 제2보." *감성과학회지* 3권 1호.
- 최윤희, 은영자 (2004). "전통조각보의 색채, 면구성을 응용한 패턴의 감성이미지 연구." *한국의류산업학회지* 6권 3호.
- 하용득 (1986). *한국의 전통색과 색채심리*. 서울: 명지출판사.
- 한국문화상장사선편찬위원회 (1992). *韓國文化 상징사전*. 서울: 동아출판사.