
현장실습 교육 활성화를 위한 학교기업 도입과 운영 방안

오경흠*, 송철기**

경상대학교 대학원*, 경상대학교 기계항공공학부**

Introduction of the SBE and Its Operation for the Improvement of Field Professional Education

Kyeong-Heub Oh*, Chul-Ki Song**

*Graduate School, Gyeongsang National University**

*School of Mechanical and Aerospace Engineering, Gyeongsang National University***

국문요약

직업교육의 목적은 산업체 현장에 필요한 인력을 양성·공급하는 것으로, 학생들이 학교 교육을 통하여 산업체에서 요구하는 지식, 기술 등을 습득하는데 있다. 그러나 최근 우리나라의 경우에는 직업교육이 위축되는 경향을 보이고 있다. 이공계를 지원하는 학생들이 감소하면서 정원이 미달되는 현상이 발생됨으로써 학교 경영이 어려워지는 동시에 직업교육에 대한 투자 효과마저 떨어지고 있다.

본 논문에서는 직업교육 활성화를 위해 일부 국가와 국내에서 적용하고 있는 학교기업 프로그램을 분석하고, 학교기업을 적용할 경우 예상되는 문제점을 예방하고 개선방안을 제시하고자 한다.

Abstract

The objective of the field professional education is to train up students with knowledge and technic and to supply them to companies. One of the good methods for the field professional education is to establish the school based enterprise(SBE) in school and university. The SBE program for the field professional education could improve the cooperation between industry and school(or university). In this paper, the foreign SBE programs and the domestic SBE programs are investigated and some improvement are suggested for the technical high schools.

주제어 : 현장실습교육, 학교기업프로그램

Keywords : Field Professional Education, School Based Enterprised Program

I. 서 론

직업교육의 목적은 산업체 현장에 필요한 유능한 인력을 양성·공급할 때 달성할 수 있다. 산업체에서 필요한 유능한 인력의 양성은 학생들이 학교 교육을 통하여 산업체에서 요구하는 지식, 기술 및 정신 등을 습득할 수 있을 때 가능하다. 이러한 이유 때문에 산학협동, 현장실습, 일 중심 학습 등의 교육이 직업교육에서 요구되며 강조되고 있다. 대부분의 선진 국가들은 고등학교 수준에서 직업교육을 일반 보통교육으로 보편화하여 취업을 위한 직업교육이 확대되는 추세이다.

그러나, 최근 우리나라 고등학교의 직업교육이 상당히 위축되고 있으며 또한 공업계를 지원하는 학생들이 감소하면서 정원이 미달되는 현상이 발생되어 이로 인한 학교 경영마저도 심각하게 침체되는 현상이 초래되고 있다.

우리나라의 공업계 고등학교 직업교육에서 산학협동과 현장실습이 강조되고 있으나 추진 실적과 효과는 만족스럽지 못한 것으로 보고되고 있다. 산학협동의 경우 연구 및 교육 프로그램의 공동 개발·운영, 인적·물적 자원 및 정보의 교류 등이 유기적으로 이루어져야 하나 실체는 법령에서 정한 현장실습이 주종을 이루고 있다. 현장실습의 경우 산업체는 현장실습을 전담하는 인력과 조직이 없고 또한 현장 실습생에 대한 재정적 지원이 미비하여, 대부분의 학생들이 현장실습에 대한 불만을 호소하고 있으며, 이로 인하여 실질적인 현장 실습은 거의 이루어지지 않는 실정이다. 이는 우리나라 공업계 고등학교 직업교육의 문제점과 직업교육에 대한 투자효과가 감소하여 공업계 고등학교 직업교육의 기반이 약화될 수 있다.

이러한 관점에서 공업계 고등학교의 직업교육 활성화를 위해 직업교육의 현장성 제고 방안의 하나로 학교기업 (School-based enterprise)을 생각할 수 있다. 학교기업은 학생들이 학교에서 직장으로 쉽게 연계할 수 있도록 하여 직업교육의 목적을 실현하는데 적합하다.

본 논문은 공업계 고등학교에서 학교기업 또는 유사한 프로그램을 시행하려고 하거나 시행을 고려하고 있는 학교에서 학교기업을 적용할 경우 예상되는 문제점을 사전 숙지하여 시행착오를 최소화하고 개선방안을 제시하고자 수행하였으며, 본 연구에서는 공업계 고등학교의 교사와 학생을 대상으로 설문조사 및 자료 분석을 통하여 연구를 수행하였다.

II. 학교기업 개념 및 운영사례

1. 학교기업의 개념

우리나라에서 학교기업은 1990년 중반부터 일부 전문대학에서 운영하고 있으며 대학에서는 부속병원의 운영이나 벤처기업의 창업·운영형태로 시도되고 있다. 그러나 고등학교 단계에서는 사례를 찾아보기가 거의 힘든 실정이며, 일부 농업고등학교에서 유사한 형태로 운영되는 사례는 있으나 전반적으로 크게 시도되지 못하고 있다. 학교기업을 운영할 수 있는 물리적 환경을 갖추고 있는 학교의 경우에도 단위학교 운영의 자율권이 상당 부분 제한되었고 학교제정 및 회계제도 또한 경직되게 운영되어 학교기업의 운영이 시도되지 못하였다. 따라서 학교기업이 아직까지는 학교 현장에서 다소 생소한 개념이라 할 수 있다.

학교기업의 개념 정의는 먼저 미국의 경우 학교-직업 세계 이행사무국에서 다음과 같이 정의하고 있다. “학교기업은 학교 내 정규교과의 일부분으로서 학생들이 용역이나 재화를 생산하는 기업이며, 학교기업은 다른 사람이 사용하기 위한 재화를 판매하는 일련의 계획 및 경영도 포함하고 있다. 학교기업은 항상 학교 교육의 일부분이다.”

백성준 외의 연구에서 학교기업 운영의 일차적인 목적을 학교재정 확충에 둔다면, 학교기업의 개념은 수익성 높은 상품 및 서비스의 생산·판매를 통한 학교 재원확충 프로그램이라고 정의하였으며, 이와 달리 학생들에게 기업가 정신을 함양시키는 것을 일차적인 목적으로 설정한다면, 학교기업은 학생들이 상품 및 서비스의 기획, 생산, 판매, 평가의 전 과정에 주도적인 참여를 통하여 기업가 정신을 함양하는 프로그램이라고 정의하였다. 정태화 외의 연구에서는 학교기업을 “학교 내에서 학생이 판매를 목적으로 재화와 용역을 생산하면서 현장에서 요구되는 지식과 기능을 습득하는 활동”이라는 미국 내에서 사용하는 개념을 연구에서 사용하고 있다.

“산업교육진흥 및 산학협력 촉진에 관한 법률”의 36조에서 산업교육기관은 학생 및 교원의 현장실습 교육과 연구에 활용하고, 산업체등으로 기술이전 등을 촉진하기 위하여 학생·교원 등 학교구성원의 의견을 들어 특정의 학과 또는 교육과정과 연계하여 직접 물품의 제조·가공·수선·판매, 용역의 제공 등을 행하는 부서를 학교기업이라고 정의하고 있다. 이는 학교기업의 목적으로 현장실습 강화를 위해 산업교육기관의 교육·연구 활동과 직접 관련되는 분야의 기업을 학교가 직접 운영함으로써 학생들의 현장실습에 활용하기 위해서이다. 이와 같은 목적 하에 학교기업의 예로써 자동차 정비업체(자동차정비학과), 디자인 용역회사(산업디자인과), 컴퓨터 관련 기업(컴퓨터 관련 학과), 제방제과 회사(제방제과 학과) 등이다.

대학교와 고등학교의 상황이 매우 다르므로 본 논문에서는 고등학교에서의 학교기업에 한정하여 논의하기로 한다.

2. 학교기업 운영사례 및 시사점[정태화, 이병준, 1999, 백성준 외, 2000]

가. 외국 학교기업 운영사례

(1) Cherry Creek 고등학교

미국 콜로라도 덴버 근교에 위치한 이 학교에서는 교내에서 Creek라는 카페테리아를 운영하고 있다. 판매 부진과 적자로 폐점한 카페테리아를 학교에서 인수한 것으로 1명의 전일제 매니저가 운영하며, 마케팅부 선생님이 선발한 4명의 학생 매니저와 판매담당 학생으로 구성되어 있다. 학생들은 주어진 교육과정 동안 자신이 정하는 자유로운 시간에 카페에서 파트타이머로 일하고, 학생들은 운영 이익에서 장학금을 받는다. 또한, 학생들은 카페에서 자신들이 일한 만큼의 현장실습 학점을 이수하게 된다. 마케팅 프로그램이 활성화된 이후 이 카페로 인하여 고등학교 학생들이 현장실습을 수행하는데 큰 도움을 주고 있다.

(2) Rothsay 고등학교

1986년 미국 로세이 지방에 있던 폐쇄된 목공소를 학교에서 매입하여, 철물점과 목재소를 결합한 Storefront라는 점포를 개점하고, 사업 시뮬레이션 학급의 교육과정에 이를 포함시켰다. 이 철물/목재 점포는 만약 사업이 5년간 정상적으로 운영되지 않을 시에 학교에서 지원한 보조금을 상환한다는 조건으로 물품을 보조받았으며, 이 지역에 위치한 여러 기업들로부터 학교기업 프로젝트가 성공할 수 있도록 기부금을 받았다. 이것은 지역사회와 학교기업의 관계를 변화시켜 지역사회와 학교와의 상호 협력이 되도록 기여하는 것으로, 이 사업을 운영함으로써 학생들은 실제적인 현장교육기회를 갖게 되었으며, 아울러 지역사회에 대한 봉사를 하게 되었다.

철물/목재 점포의 성공적인 운영을 바탕으로 하여 1991년부터 학교 당국은 학생들 자신들의 소회사를 설립하는 것이 가능하도록 지원하는 제도를 마련하였다. 이 회사는 학생들의 소유지분을 갖고 운영하는

체제를 구축하였으며, 단기간 내에 성장하여 생산과 판매를 정상화시켰다. 이 점포는 소규모 창업 인큐베이터로서의 역할도 수행하게 되었다.

(3) Walker 고등학교

미국 Walker 고등학교에서 운영하는 학교기업은 Green and White 베이커리이다. 이 학교기업에 참여하는 모든 학생들은 학교기업의 주주 또는 학교기업관리위원회의 멤버로 활동한다.

이 베이커리는 매일 계절/특별 상품과 함께 쿠키와 빵을 구워서 파는 일종의 자영업 형태로 운영된다. 이 곳에서는 학생들에게 사업의 여러 측면(생산기획, 제작, 판매, 서비스 등)에서 다양한 경험을 제공하며, 여기에서 제공하는 경험을 통해 학생들은 필요한 사업기술을 배우게 되고, 자신감과 자부심을 얻게 된다. 이 곳의 학생들은 각자가 자신들의 주당 책임량을 할당하고, 다른 동료들과의 협력을 통한 팀워크 체제로 일한다. 교사들은 학교의 마케팅 학급 학생들에게 직업세계의 준비에 필요한 전반적인 사업 기술을 가르치는 역할만 수행하며 운영시간, 생산품/서비스의 조정에는 관여하지 않는다. 그리고 학생들로 구성된 학교기업관리위원회가 학교기업 운영에 관한 모든 의사결정을 한다.

Walker 고등학교의 학교기업에서는 현장 연수를 강화하였으며 학교기업의 협력학생들은 생산기획, 제작, 판매, 서비스 등의 모든 사업 분야에 적극적으로 참여함으로써 직업세계에 대한 명확한 인식을 형성하도록 한다. 학교기업에서 발생하는 수익은 학교기업을 유지 및 확대시키고, 사업과 관련된 제반 비용을 충당하는데 사용된다.

(4) Mt. Edgecumbe 고등학교

미국 알래스카의 남동부 해안에 있는 섬에 위치한 Mt. Edgecumbe 고등학교의 교육과정은 태평양 연안지역 중심의 상업과 문화 사업에 학생들이 참여하는데 도움을 줄 수 있도록 개발되었다. 지역의 경제조건에 맞추어 학생들은 TQM(Total quality management) 기술, 기업관련 기술, 직업준비 기술 등을 학습한다. 또한 영어, 사회연구, 과학, 수학 등을 포함한 학문적 교육을 받으며, 러시아어와 아시아어, 컴퓨터 등의 교육과정도 이수한다.

이 학교의 학교기업에는 훈제 연어의 제품 개발, 마케팅, 생산 공정 관련 교육 프로그램을 이수하는 학생들이 참여하고 있다. 이 학교기업에서의 훈제연어의 제작 과정은 이 학교의 대표적 종합학문적 접근 방식의 대표적인 예라 할 수 있다. 이 학교기업은 생산한 훈제 연어를 일본에 수출함으로써 필요한 각종 교육, 즉 일본어, 태평양 연안국가의 문화, 지리학 등을 배워야 하고, 실제 사업 활동에 어떻게 응용되는지를 배우게 된다. 또한 회계법, 알래스카에서 나리타 국제공항, 동경까지의 운송방법, 미국과 일본의 수출입 법령 등에 대해서도 학습하게 된다. 이 학교기업에서는 3년마다 교사와 학생으로 구성된 연수팀을 일본에 파견하여 훈제연어 판매 전략을 현지에서 연구하도록 하고 있다.

이 학교기업 프로그램 내에 포함되어 있는 '기업가 정신' 과목을 통하여, 학생들은 훈제연어의 생산 공정에서 요구되는 직무능력을 분석하게 된다. 또 '경영학 응용'이라는 과목에서는 회사 재무관리, 세금 처리 및 법적 문제의 해결방법을 학습하게 된다.

Mt. Edgecumbe 고등학교는 다양한 학습기회와 교육 자원을 최대한 활용하는 교육과정을 구성하기 위해 인근의 고등학교와 두 개의 고등교육기관의 협력연계관계를 구축하였다. 이 학생들은 인근 고등학교에서 개설한 과정을 수강할 수 있고, 또한 졸업 후에도 고등교육기관에서 계속 교육을 받을 수 있다.

(5) 바오펡시 (Baofensi) 중등임업학교

중국의 이 학교는 아몬드의 생산량 증가를 목적으로 중등교육을 받은 사람들에게 교육시키는 학교이

다. 이 학교는 지역의 특산물인 아몬드를 재배하는 학교 경영 과수원을 가지고 있다. 학교는 학생에게 영농에 관한 과학적인 이론을 가르치는 동시에 과수 접목법과 가지치기 기술을 가르치며, 식물의 질병 예방과 해충 박멸에 관한 생·화학적 지식도 가르친다. 그리고 그 결과를 학교가 경영하는 과수원에서 직접 실습할 수 있도록 하고 있다.

학생이 직접 운영하는 과수원에서 생산한 아몬드의 양은 지역 농장주가 생산한 양보다 많게 되었고, 이 학교가 유명하게 되자 타 지역의 학생들이 몰려들기 시작하였다. 학생들은 일정 기간에만 학교에서 공부하고, 나머지 기간에는 집으로 돌아가서 과수원을 관리하며, 그 후 다시 학교에 돌아와 공부를 하는 형태로 “샌드위치 학습” 방식이라고 할 수 있다. 바오핑시 중등임업학교는 인근 17개 마을에 기술을 제공하고 있다.

(6) Vigyan Ashram 서비스/제품 센터

인도의 서비스/제품 센터는 직업중등학교에 속한 교육과 생산을 겸하는 부서이다. 중등직업학교에 기업을 통합시킨 주요한 목적은 교육의 관련성을 향상시키며 학교를 발전 가능성이 있는 경제적 단위로 만들고, 학생들이 이익을 낼 수 있는 기업을 운영할 수 있다는 확신을 갖도록 기업이 정신을 장려하는데 있다.

Vigyan Ashram의 인근에 위치한 직업중등학교의 대표적인 기업 형태는 현장서비스이다. 전기, 지하수의 시굴, 농업 관련 서비스는 교사의 흥미와 노력 여하에 따라 다양한 형태로 나타난다. 이러한 서비스의 제공과 관련하여 보조금이 지원되지 않는 부분은 지역의 기금에서 충당된다. 직업중등학교의 교육과 생산을 겸한 현장 서비스는 전체 경비의 25%에서 50% 수준까지 지역의 기금에서 충당할 수 있다. 생산을 겸하는 서비스/제품 센터는 작은 시골 지역에서 유용한 프로그램이다. 이는 현재의 직업교육을 보충하고, 지역 경제발전에 기여하고 있다.

나. 국내 학교기업 운영사례

우리나라의 경우, 실업계 고등학교에서 학교기업 프로그램을 정식으로 운영하는 예는 없다. 그러나 일부 실업계 고등학교에서 실습 결과 생산된 물품을 매각하여 얻은 수입을 차기년도 해당학교 예산에 배정하는 예는 있다. 이는 이런 실업계 고등학교의 경우 학교기업 프로그램을 도입·운영할 수 있는 기반이 어느 정도 갖추어져 있다고 볼 수 있다. 그러나 실제 운영 방식은 학교기업 개념과 비교하였을 때 상당한 차이가 있음을 알 수 있다. 농업고등학교의 예를 들면, 현재 운영 중인 실습 프로그램은 거의 전적으로 교사에 의해 계획·추진되고 있으며, 학생들의 참여는 농작물의 파종, 재배 및 수확에 국한되어 있다. 다시 말해, 학생들은 농작물 재배의 기획, 판매·관리, 평가 등의 과정에서 배제되어 있는 것이다. 여기서는 현재 실업계 고등학교의 실습 프로그램과 학교기업 프로그램과 그러한 차이가 있다는 점을 인정하면서, 유사 프로그램의 운영 사례를 소개한다.

(1) Y 농업고등학교

Y 농업고등학교는 쌀, 화훼, 채소, 과수, 분재, 돼지, 계란, 우유, 녹용, 빵, 두부, 포도주, 사료 등을 생산하는 규모가 큰 고등학교이다. 이 학교는 비닐하우스, 양계장, 돼지 및 젓소 축사, 논, 밭, 과수원, 우유처리장, 식품가공 실, 사료 생산 공장 등의 방대한 시설을 유지하기 위하여 47명의 기능직과 일용직을 고용하고 있다. 시설·설비면에서 학교기업 운영에 유리한 조건을 갖추고 있다고 할 수 있다.

자영농 육성을 목표로 하고 있는 Y 농업고등학교의 실습 프로그램은 담당교사의 기획 책임 하에 정규 교과목 교육과정과 연계하여 운영되고 있다. 교사는 담당 교과목 교육과정 이수의 일환으로 실습 프로그

램을 맡아 운영하고 있는데, 실습 프로그램의 기획, 설계, 생산, 판매, 평가의 전 과정에 주도적으로 참여하고 있다.

학생들은 평균적으로 주당 7~8시간 정도 실습 프로그램에 참여하고 있다. 정규 실습 프로그램에 참여 실적은 산업체 실습학점으로 인정되고 있다. 농장 전공생과 '과제 실습장 프로그램' 참여 학생의 경우는 정규 실습 프로그램 참여와 별도로 해당 프로그램에 자발적으로 참여하고 있다. 실습 프로그램 참여는 주로 생산 과정과 판매의 일부 과정에서만 제한적으로 이루어지고 있다.

실습 프로그램 운영과 관련하여 학교 특성과 교사 전문성을 고려한 교사의 인사가 이루어지지 못하고 있다는 문제가 지적되고 있다. 또한 학교에서 생산한 채소, 우유, 빵 등은 기숙사에 납품하고, 계란은 도매업자에 판매하고 있다. 화분은 개별적으로 판매하거나 국화 전시회를 통하여 판매하고 있다. 학교 농장 생산물의 상설 판매 시설의 미비, 학교 주변 시장의 부재, 빵이나 우유 등 식품 생산·판매와 관련한 법적인 문제 등으로 Y 농업고등학교의 생산물 판매는 제한적으로 이루어고 있다.

(2) P 디자인 고등학교

농업계 공립학교인 P 디자인고등학교의 사례에서 보면, 세라믹 디자인과와 인테리어 디자인과의 전공 실습 결과 생산된 도자기, 목공예 품, 가구, 인테리어 소품, 스크린 인쇄물 등의 제품을 생산·판매하고 있다.

이 학교의 실습프로그램은 정규 교과목 교육과정의 일환으로 설계되어 담당 교사의 지도하에 진행된다. 학생들은 선택교과목의 교육과정 이수 일환으로 실습 프로그램에 참여하고 있으나, 기획·설계·생산·판매·평가의 전 과정에 참여하는 것이 아니고 주로 생산단계에만 참여하고 있다. 실습제품의 판매는 제품 전시장에서 매년 1회 실시되는 작품 발표회를 통하여 이루어지고 있다. 이 프로그램은 학교 기업과 유사성이 높기 때문에 프로그램의 보완 및 개선으로 비교적 용이하게 학교기업 프로그램을 도입할 수 있다고 판단된다.

다. 학교기업에서 도출된 시사점

고등학교 단계에서의 운영되는 학교기업 사례를 통하여 도출된 시사점은 다음과 같다.

첫째, 학교기업 활동은 전반적으로 직업교육에 긍정적인 효과를 보여주었다. 학교는 학생들에게 직업 교육 의식과 사회활동에 대한 적극적인 자세와 성취욕을 높이는 프로그램을 제공하여 기업이 정신을 함양토록 하였고 학생들은 학교에서 학교기업에 대한 운영 경험을 축적하여 학교의 직업교육 프로그램과 산업체의 기업교육 프로그램을 연계시킬 수 있는 좋은 노하우를 갖게 되었다.

둘째, 학교기업은 다양한 형태로 계획을 수립하여 운영될 수 있다. 우리나라의 경우, 새로운 프로그램을 개발하여 운영한다고 할 때 모든 학교와 모든 학생들에게 적용하는 것으로 생각하고 있다. 그러나 외국의 사례에서 보는 바와 같이, 학교기업 운영은 특정 프로그램, 특정 교과목에 한정하여 그것에 적합하게 계획을 수립하여 실행되고 있다. 이는 다양한 형태의 학교기업의 모델을 개발하여 적용할 수 있다는 시사점을 주고 있다.

셋째, 관련 기관들과 인적·물적 연계 시스템이 구축되어야 한다는 점이다. 특히 학교기업은 지역사회와 긴밀한 협력관계의 체제를 형성·유지하여야 한다. 학교 기업은 설립 단계에서부터 물품을 생산, 판매하는 과정 모두가 지역사회 및 관련 전문 인력과의 밀접한 협력관계가 필수적이다. 미국의 경우 학교기업에 운영을 지원하는 단체나 재단의 설립이 한 좋은 예라고 할 수 있다. 특히, 지역사회에서 학교 기업을 경쟁상대로 생각하지 않고 많은 물질적 도움을 주고 있다는 사실은 학교기업과 사회의 밀접한 유대관계 유지의 필요성을 실감하는 것이다.

마지막으로, 학교기업 운영의 목적을 명확하게 정립하는 것이다. 이러한 목적 하에 프로그램을 개발·적용하여 학교기업 프로그램이 지나치게 수익 확보 측면만을 강조한 나머지 정규 교육과정을 소홀해서는 안 된다. 따라서 학교기업의 운영 목적이 직업교육을 담당하는 실업계 고등학교에서 직무 중심의 현장 실습을 희망하는 학생들에게 현장의 지식과 기능을 습득할 수 있도록 본래의 교육 목표 실현에 기본적인 목적을 두고 추진되어야 한다.

라. 학교기업의 기대효과

학교기업 운영사례 조사에서 학교기업은 교육적 효과와 경제적 효과 및 사회적 효과를 기대할 수 있는 프로그램임을 알 수 있다.

첫째, 교육적 효과이다. 학교기업에 참여한 학생들은 실제적인 상황에서 발생하는 문제를 스스로 해결하는 경험을 갖게 됨으로써 학생들이 배우는 이론교과와 직업교과는 실용성을 갖추게 되며, 양자간의 장벽이 제거되어 종합적인 지식능력을 소유하게 된다. 또한 학생들은 제품을 생산하는 방법 그 자체만을 배우는 것이 아니라 가격 결정, 예산 관리, 기자재 구입, 재고 관리, 제품 홍보 등의 활동을 하면서 산업의 전반적인 종합적 특성을 이해하고 배운다.

둘째, 경제적 효과이다. 학교기업은 학생의 취업능력을 제고시켜 주고 이를 통해 경제적 수익을 증대시켜 줄 수 있다. 학교기업에서의 근로 경험은 학생들에게 기술을 활용하고 개발시킬 수 있는 기회를 많이 제공하여, 학생들의 취업과 소득에 유익한 효과를 가져다 줄 수 있다.

셋째, 사회적 효과이다. 학교기업 참여 학생들은 산업체의 기업문화를 배우면서 우수한 양질의 제품과 용역을 제공해 주는 일에 대한 중요성을 깨닫고 이를 실천하고자 노력한다. 또한 지역사회에 저렴한 가격으로 재화와 용역을 제공함으로써 지역사회에 봉사한다는 만족감을 가질 수 있다.

III. 연구 방법

본 연구는 학생들에게 현장실습 교육을 향상시키기 위해 학교기업 프로그램을 계획 중이거나 고려하고 있는 공업계 고등학교의 학교기업 도입과 운영 방안에 관한 의견을 수렴하고자 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 2004년 5월 경남 진주에 소재하고 있는 D 공업고등학교, J 공업고등학교와 K 고등학교의 교사와 학생을 대상으로 설문지를 배부하여 179부가 회수되었다. 회수된 179부중 유효한 173부를 기준으로 분석하였다.

연구의 효율적인 분석을 위해서 사용한 설문지는 참고문헌과 선행 연구논문을 토대로 고찰하여 작성하였다. 설문지의 내용은 아래와 같은 영역으로 구성하였다.

- 1) 학교기업에 관한 인지도 및 도입 필요성
- 2) 학교기업 참여분야 및 운영형태
- 3) 학교기업 구성원의 구성형태
- 4) 학교기업이 학생들 학업에 도움이 되는 정도

IV. 연구 결과 및 분석

학교기업에 관한 인지도를 조사한 결과는 <표 1>과 같다. 전문교과 담당 교사 72%가 학교기업에 대하여 알고 있으며, 일반교과 담당 교사는 44%, 학생은 45% 정도 인식하고 있다. 전문교과 담당 교사들이 상대적으로 높은 인지도를 보였다.

현장실습 교육 활성화를 위한 학교기업 도입과 운영 방안

〈표 2〉에서의 학교기업의 도입 목적에 대한 결과를 보면 전문교과 담당교사의 50%, 학생의 47%가 현장경험을 쌓기 위해서라고 응답하였고 반면, 일반교과 담당 교사의 44%가 학생들이 학교생활에서 학업에 흥미를 갖기 위해서라고 응답하였다.

〈표 3〉은 학교기업에 참여하고자 하는 분야에 대한 설문 결과이다. 학생의 27%가 학교 실습장운영에 응답하였다. 반면, 전문교과 담당교사의 30%와 일반교과 담당교사의 60%는 외부로부터 주문생산에 참여해야 한다고 응답하였다.

〈표 4〉의 학교기업이 정규교육과의 연계형태에 대한 설문에서 교사와 학생모두가 학교기업 프로그램은 정규교육과정에 포함되어야 한다고 응답하였다. 학교기업 도입시 정규교육 과정에 알맞은 교육프로그램 개발이 필요하다.

〈표 1〉 학교기업에 관한 인지도

	교사수		학생수(%)	계(%)
	전문 교과담당 교사수 (%)	일반 교과담당 교사수 (%)		
매우 잘 알고 있다	1(3)	-	1(1)	2(1)
잘 알고 있다	12(33)	3(11)	3(3)	18(10)
보통이다	13(36)	9(33)	45(41)	67(39)
잘 모른다	6(17)	10(37)	34(31)	50(29)
전혀 모른다	4(11)	5(19)	27(24)	36(21)
전 체	36(100)	27(100)	110(100)	173(100)

〈표 2〉 학교기업 도입 필요성

	교사수		학생수(%)	계(%)
	전문 교과담당 교사수 (%)	일반 교과담당 교사수 (%)		
현장경험 쌓기	18(50)	9(33)	52(47)	79(46)
취 업	7(19)	4(15)	38(35)	49(28)
학업흥미 유도	9(25)	12(44)	15(14)	36(21)
대학진학	1(3)	1(4)	5(4)	7(4)
기 타	1(3)	1(4)	-	2(1)
전 체	36(100)	27(100)	110(100)	173(100)

〈표 5〉는 학교기업 도입시 구성원의 구성형태에 대한 설문조사 결과이다. 전문교과 담당교사의 39%는 자발적 참여 학생을 주축으로 담당교사가 보조하는 형태에 응답하였다. 반면, 일반교과 담당교사의 41%는 담당교사와 학생을 주축으로 외부 전문가가 보조하는 형태에 응답하여 다소 차이를 보이고 있다.

〈표 3〉 학교기업 참여 분야

	교사수		학생수(%)	계(%)
	전문 교과담당 교사수 (%)	일반 교과담당 교사수 (%)		
학교 실습장 운영	10(28)	5(19)	30(27)	45(26)
실습시 제작된 물품의 판매	9(25)	6(22)	28(25)	43(25)
주문생산	11(30)	10(37)	23(22)	44(26)
매점/식당운영	5(14)	3(11)	29(26)	37(21)
기 타	1(3)	3(11)	-	4(2)
전체	36(100)	27(100)	110(100)	173(100)

〈표 4〉 학교기업이 정규교육과정과의 운영 형태

	교사수		학생수(%)	계(%)
	전문 교과담당 교사수 (%)	일반 교과담당 교사수 (%)		
정규교육과 무관하게	5(14)	2(7)	25(23)	32(18)
프로그램개발 운영	22(61)	17(63)	66(60)	105(61)
담당교사의 재량에 따라 운영	9(25)	8(30)	19(17)	36(21)
기타	-	-	-	-
전체	36(100)	27(100)	110(100)	173(100)

〈표 6〉은 학교기업 도입시 학생들의 학업증진에 도움이 되는 정도에 관한 설문조사 결과 이다. 전문 교과 담당 교사의 61%, 일반교과 담당교사의 70%, 학생의 51%가 도움이 된다고 응답하여 학교기업은 학생들의 학업 증진에 긍정적인 효과가 나타낼 것으로 판단된다.

또한 설문조사에서 기타 의견으로 학교기업 도입시 예상되는 문제점으로 참여교사와 학생들의 부담 가중, 지역 산업체와의 경쟁관계, 재원 및 시설 확충에 대한 어려움 등이 예상된다고 응답하였다.

〈표 5〉 학교기업 구성원의 구성형태

	교사수		학생수(%)	계(%)
	전문 교과담당 교사수 (%)	일반 교과담당 교사수 (%)		
학생주축 담당교사 보조	14(39)	8(30)	31(28)	53(30)
담당교사 주축 학생보조	12(33)	6(22)	42(38)	60(35)
담당교사 주축 학생들 강제참여	4(11)	2(7)	6(6)	12(7)
담당교사와 학생주축 외부전문가 보조	6(17)	11(41)	31(28)	48(28)
기타	-	-	-	-
전체	36(100)	27(100)	110(100)	173(100)

설문지에 대한 분석결과는 다음과 같다. 첫째, 공업계 고등학교의 구성원 모두가 학생들이 직업경험을 쌓거나 취업 또는 학업의 흥미를 위해 학교기업 프로그램 도입이 필요하다고 느끼고 있었다.

둘째, 학교기업 참여 분야에 있어서 도입 초기에는 인근에 있는 기업체로부터 주문 생산에 참여하여 기업에서 이루어지는 사업의 전 과정을 습득한 후 자체적으로 개발 사업에 착수하는 것이 타당하다고 사료된다.

셋째, 학교기업 도입시 학교기업 프로그램은 정규교육 과정에 편성되어 운영될 수 있도록 프로그램개발이 선행되어야 한다.

넷째, 학교기업의 구성원은 담당교사와 자발적으로 참여하는 학생들을 주축으로 하여 필요시 외부 전문가를 참여하는 방안이 적절하다고 판단된다.

다섯째, 학교기업에 참여하는 구성원에 대해서는 적절한 보상이 필요하며 또한 지속적인 발전을 위해 연수기관에서의 적절한 연수가 이루어져야 한다.

〈표 6〉 학교기업이 학업 증진에 도움이 되는 정도

	교사수		학생수(%)	계(%)
	전문 교과담당 교사수 (%)	일반 교과담당 교사수 (%)		
매우 그렇다	3(8)	2(7)	12(11)	17(10)
그렇다	19(53)	17(63)	44(40)	80(46)
보통이다	12(33)	7(26)	42(38)	61(35)
그렇지 않다	1(3)	-	4(4)	5(3)
전혀 그렇지 않다	1(3)	1(4)	8(7)	10(6)
전 체	36(100)	27(100)	110(100)	173(100)

V. 결 론

대학 및 실업계 고등학교의 직업교육을 활성화하기 위해 학교기업을 도입하였으며 “산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률”에서 설립근거를 마련하였다. 공업계 고등학교에서 학교기업 프로그램을 시행하려고 하거나 시행을 고려하고 있는 학교는 학교기업 도입시 운영상의 시행착오를 최소화하여 직업교육의 목표를 추진해야한다.

본 논문에서는 공업계 고등학교를 대상으로 설문조사 및 분석을 통하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

먼저 학교기업은 공업계 고등학교의 직업교육 목적 실현에 적합한 교육기회의 제공을 가능할 수 있으므로 현재 학교기업에 대한 낮은 인지도를 높이기 위해 홍보를 강화해야 한다.

둘째, 학교기업을 통해서 지역사회에 필요한 인재 양성과 산업을 동시에 개발할 수 있도록 공업계 고등학교에 알맞은 교육과정의 편성·운영에 대한 자율성이 보장되어야 하며 또한 학교기업 프로그램이 원활하게 운영할 수 있도록 제반 여건 조성이 필요하다.

셋째, 학교기업 운영시 실질적이고 현실적인 직업교육과 높은 성과를 달성하기위해서 현장경험이 풍부한 교사를 채용해야 하며 참여 교사들의 업무 부담을 줄이도록 전담 행정요원이 배치해야한다. 또한 참여 학생과 교사들에 대한 다양한 인센티브가 제공되어야 한다.

따라서 학교기업을 도입하는 학교는 학생들에게 높은 직업교육 의식과 사회활동에 대한 적극적인 자세와 성취욕을 향상시키는 프로그램을 제공할 것이다. 또한 학생들은 기업가 정신을 함양하고 학교기업 운영에 대한 경험을 축적하는 기회를 습득할 것으로 본다.

감사의 글

본 연구는 BK21 지역대학육성사업단과 NURI 첨단기계사업단 지원에 의하여 연구되었다. 이에 감사드린다.

[참고 문헌]

- 이무근(1998). 산·관·학 지역협의체 구성·추진을위한 산학협동기반 실태 조사연구. 교육부.
교육부(1999). 각급 학교 현장실습 운영에 관한 규칙.
교육부(1997). 직업교육훈련촉진법.
한국직업능력개발원(2000). 새로운 학교회계제도 도입에 따른 실업계 고등 학교 학교기업 운영방안 정책 토론회.
정태화(1999). 직업교육의 새로운 도전으로서의 창업교육. *공업기술교육*, 77. 27-28. 서울산업대학교 산업교육연구소.
백성준(2000). 새로운 학교회계제도 도입에 따른 실업계고등학교 학교기업 운영방안. 교육부.
Stern, D. et. al.(1997). What difference does it make if school and work are connected Evidence on co-operative education in the United States. *Economics of Education Review*, 16(3), 213-229.
Stern, D. et. al.(1994). *School-Based Enterprise: Productive Learning in American High Schools*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
Stone, J. R. III.(1989). *School-based enterprise*. Paper presented to annual meeting of American Vocational Association.