

LBS 산업 - 시장 현황 및 전망

글 | 손지영 / 협회 정보화기획팀 연구원

1. 국내 LBS 시장 동향

위치정보를 이용한 광범위한 응용 서비스는 무선통신 인프라 및 인터넷 보급을 통해 무선 인터넷 시장의 확대를 가져왔으며 이러한 움직임은 위치기반서비스(이하 LBS)가 차세대 킬러 애플리케이션으로 주목받는 계기가 되었다.

국내 LBS산업은 1999년부터 이동통신사를 중심으로 친구찾기, 쿠폰 제공과 같이 일반대상의 서비스와 물류, 택시 등의 법인고객 대상의 서비스가 모두 활발히 제공되고 있다. 최근에는 유무선 통신시스템을 이용한 긴급구조시스템과 개인의 위치정보를 결합한 긴급경계서비스 등 실생활에 가장 밀접한 형태로 활용되고 있으며, 텔레매틱스, ITS, GIS 등 다양한 산업이 연계되어 산업간 성장과 급효과가 매우 높아지고 있다.

국제적인 시장 조사기관인 OVUM에 따르면 2006년에는 국내 이동통신 전체 사용자의 약 50%에 달하는 사용자가 LBS에 가입하여 사용할 것으로 예상하고 있다. 또 2006년경부터는 지상파 LBS가 상용화 될 것으로 예상되고 있어, 위성파 이동통신망을 기반으로 제공되던 한정적인 국내위치기반서비스가 앞으로 보다 폭넓고 다양한 응용서비스를 제공해 줄 수 있는 새로운 시장으로 확대될 것으로 전망되고 있다.

1) 국내 매출액 전망

LBS 관련 업계 60개사를 대상으로 지난 2004년 11월부터 12월까지 LBS 산업 실태를 조사·분석한 결과, 국내 LBS 시장규모는 2003년도 2,668억원에서 2004년도에 5,215억원으로 성장하였다. 특히 올해는 8,460억원 규모(전년 대비 62%성장), 2007년에는 1조 6,561억원의 시장규모로 성장할 것으로 전망된다.

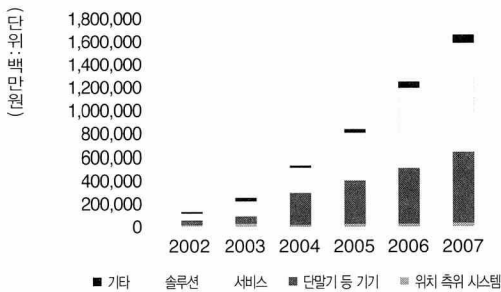
올 해 분야별 매출 전망을 살펴보면 단말기 등 기기분

아가 2002년 325억원에서 3,611억원으로 성장하며 전체 매출액의 42.6%를 차지하고, 그 뒤로 솔루션 분야 (27.8%), 서비스 분야(21.6%), 위치측위시스템(3%) 순으로 나타났다. 이와 같은 지속적인 시장 성장은 GPS 기반

해외수입에 많은 비용을 지출하고 있는 추세이다.

서비스 및 솔루션 분야는 해외법인에 대한 투자비의 비중이 2004년을 기점으로 2억 4천만원, 2006년에 3억 5천만원, 2007년에 이르러 4억2천만원의 투자가 예상되어 세계시장에서 국내 LBS업체들이 거두어들이는 장기적인 이익에 대한 기대가 높을 것으로 예상된다.

국내투자비의 경우 2002년에 950억원에서 올해는 2,850억원으로 대폭적인 성장이 예상되며, 사업부문별로는 서비스 및 솔루션이 2,500억원(전체 투자비의 85%)으로 가장 큰 비중을, 단말기 등 기기분야, 위치측위 시스템 등이 그 뒤를 이을 전망이다.



〈국내 LBS산업의 전체 시장 규모〉

(단위:백만원)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	-
Total	113,714	266,885	521,542	846,064	1,244,552	1,656,191	평균성장률
전년대비 증가율	-	134.7%	95.4%	62.2%	47.1%	33%	74.5%

단말기의 보급률 증가와 각 이동통신업체의 신규 서비스 도입에 따른 것으로 분석된다.

2) 해외 수입액 및 투자비/국내 투자비 전망

해외수입액 및 해외투자비는 위치측위시스템, 단말기 등 기기, 서비스 및 솔루션 분야로 나누어 분석하였는데 종합적으로 2002년에 75억원에서 올해는 310억원으로 지속적인 증가를 보이다가 2007년 440억원으로 성장할 것으로 조사되었다. 위치측위시스템 분야와 단말기 등 기기 분야는 장비와 시스템을 해외에 의존하고 있기 때문에

3) 해외 수출액 전망

국내 LBS업계의 해외수출액은 2002년에 6억8천만원에 그쳤던 반면, 올해는 2,747억원으로 폭발적인 성장이 예상된다.

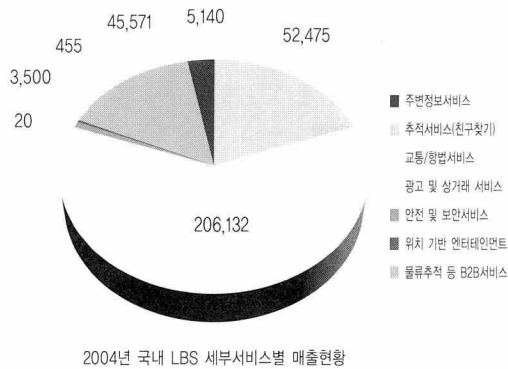
이는 LBS지원이 가능한 단말기 수출액이 2,671억원(전체 수출액의 97%), 뒤이어 위치측위시스템 부분이 15억원, 서비스 부분이 10억원, 솔루션 부분이 10억원 등으로 나타났다.

세계시장에서 국내 단말기 시장이 급속도로 성장 중이므로 2007년에 해외 수출 전체 시장(7,515억원) 중 LBS 지원 단말기 시장은 7,130억원으로 성장할 것으로 전망된다.

4) 세부 서비스 매출 전망 및 유망 서비스

세부 서비스별 매출 현황을 살펴보면 2004년은 기존의 Cell방식에서 GPS방식으로 측위방식의 전환이 본격적으로 이루어진 해로서, 서비스 및 솔루션 업체들의 매출 실적 또한 많은 변화가 있었다. 2004년 가장 큰 비중의 매출을 보인 분야는 교통/항법 서비스 분야로 2,061억원의 매출을 기록하였고 이 수치는 2004년 전체 서비스

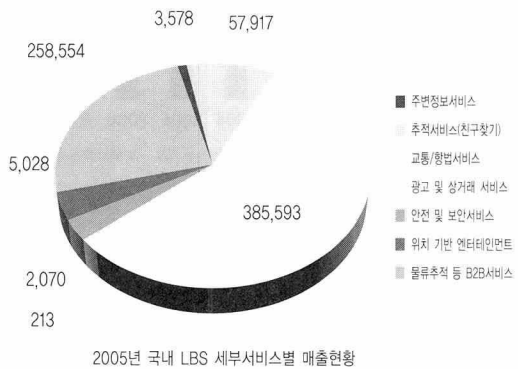
매출분야에서 65%이상의 비중을 차지하였다. 다음은 친구찾기와 같은 추적 서비스가 542억원으로 17%, 물류추적 및 B2B서비스가 455억원으로 15%를 기록하였다. 올해 가장 주목할만한 점은 물류추적 등 B2B서비스 부문이 2,585억원으로 전년대비 468%의 고속 성장을 보이며 교통/항법에 이어 두 번째로 높은 매출분야가 될 것이라는 전망이다.



2. 해외 LBS 시장 동향

해외 LBS시장은 현재 다양한 서비스가 안정적으로 제공되고 있는 일본을 제외하고는 아직 본격적인 시장이 형성되지 않고 있다.

일본은 2001년 12월 KDDI를 통해 제공된 켈컴의 gpsOne 방식의 GPS 서비스를 기점으로 LBS시장이 활성화되었으며, NTT도코모 등 주요 이동사를 통해 B2C



〈2004년 국내 LBS 세부서비스별 매출현황〉

향후 가장 유망할 것으로 전망되는 서비스에 대한 조사에서는 31%의 비율로 교통/항법서비스가 가장 높게 나타났으며, 주변정보서비스(21%), 안전/보안 관련 서비스(17%)가 그 뒤를 이었다. 위치기반 전자 상거래 서비스와 위치기반 엔터테인먼트 분야가 각각 9%로 11%의 물류 추적 등 B2B 서비스 다음의 분포를 보였는데, 이는 미래의 서비스가 기업 대상 뿐만 아니라 개인 및 일반소비자 대상의 다양한 서비스로 전환될 것이라는 점을 반영한다고 하겠다.

및 B2B용의 다양한 서비스가 제공되고 있다. B2C 서비스로는 종합생활정보, 네비게이션/교통정보, 미아찾기와 같은 안전 목적의 서비스 등 실용적인 서비스를 중심으로 개발되어 최근에는 게임, 오락 등 엔터테인먼트 부분으로 까지 내용이 다양해지고 있다.

B2B용 서비스는 차량관리, 근태관리를 포함해 영업 업무 및 사원 관리 등의 서비스가 제공되고 있다. 특히 최근에는 LBS가 휴대전화 분실시 위치확인을 통한 휴대전화 찾기와 납치, 유괴 범죄에 대한 여성들의 호신용구로도 주목되는 등 향후 서비스 응용분야는 더욱 다양해질 것

로 예상되며 향후 네비게이션 및 긴급 안전 서비스 중심으로 LBS 시장이 발전할 전망이다.

유럽은 유럽연합(EU) 차원에서 유럽 전체의 공동 기준을 정해 긴급구조서비스 E211 법제화가 추진 중이지만 각국 이동시간 서비스 기준 합의가 지연되어 런칭이 늦어지고 있는 실정이다.

고 있다. 국내 서비스 시장이 기존에는 상업적 목적의 교통/항법, 엔터테인먼트에만 치중되어 왔다면, 이제는 공공부문에서의 사용이 매우 중요한 이슈로 대두되고 있다. 각국의 LBS의 특징을 비교하면 다음과 같다.

구분	일본	미국	유럽	한국
산업활성화 주제	민간 기업주도	공공기관(정부) 주도	각 협의체와 기업	민간주도→공공 기관 참여
서비스 특징	항법/교통뿐 아니라 각종 서비스의 다양화	E911 등의 공공의 목적을 위한 서비스 중심	e112와 같은 공공부문의 활성화	게임, 엔터테인먼트, L-commerce로의 진화, 다양한 부가 서비스
추위방법 의존도	Cell<GPS	Cell<GPS	Cell<GPS	Cell<GPS
중점 서비스	생활정보/Entertainment, 교통/항법, 차량관리, 영업관리	E911, 공공목적/안전 보안/위치정보 서비스	주변정보/안전, 보안 최근 엔터테인먼트 분야 투자 증가	Tracking 서비스, 교통/항법서비스, 엔터테인먼트

〈각 주요 국가별 LBS 특징과 유형〉

미국의 LBS 시장은 연방정부 주도하에 공공서비스인 E911 중심으로 서비스가 발전하고 있으며, 2005년말 시스템 구축 완료를 목표로 Cingular Wireless, Verizon Wireless, Sprint PCS 등 미국 전역에서 이동사 사업자와 주정부간 협조를 통해 E911 시스템 테스트가 진행 중이다. 하지만 E911서비스를 제외하고 친구찾기, 교통정보 등 간단한 상업용 서비스는 현재 도입단계로 유럽에 비해서도 서비스 공급이 미비한 실정이다. 따라서 미국의 LBS시장은 당분간 E911의 공공서비스를 중심으로 시장이 확대될 것으로 보인다.

반면, 국내의 상황은 그 동안 민간 주도로 진행되었으나, 미국과 유럽처럼 서서히 정부의 역할 참여가 늘어나

3. 결론

국내 LBS시장은 높은 무선통신 인프라, 다양한 서비스 제공 및 솔루션 개발 현황, 우위를 선점하고 있는 단말기 제조 등을 통해 현재 높은 국가경쟁력을 보유하고 있다. 반면, 미국과 유럽의 법제화 및 서비스는 지연되고 있어 국내 시장의 조기 활성화를 통해 국제 시장을 선도하여 수출 증대 및 IT 시장 활성화를 촉진하여야 할 시점이다. 이를 위해 관련 법제화를 통한 체계적인 제도개선, 시장 활성화를 위한 정부 시범사업 추진, 기술개발 및 표준화 활동 등 앞으로 정부와 업체 및 관련 협의체가 총체적인 지원과 노력을 기울여야 할 것이다.