

메이크업과 헤어스타일 유형에 따른 TV 뉴스 여자 앵커의 인상형성에 관한 연구

오인영[†] · 김인숙

경희대학교 대학원 의상학과 의상심리 전공

The Study on the TV Female Anchor's Image according to the Make Up and Hair Style

In-Young Oh[†] · In Sook Kim

Dept. of Clothing & Textiles Graduate School Kyung-Hee University

(2006. 7. 13. 접수)

Abstract

The purpose of this study was to provide data that can be used to suggest idealistic anchor's image to capture ratings for the news program and to suggest guide for casting and training anchors for the broadcasting stations by examining the idealistic looks and images of TV news anchors by asking the general viewers who watch TV. The research methods was questionnaire survey. The subjects were 839 male and female audiences in their 20's and 40's who residing in Seoul and Gyeonggi area.

The study results are as follows:

1) The factors that decide impression of a female anchor The factors that decide female anchor's impression were 'specialty factor, friendliness factor, elegance factor, dynamic factor, and attractiveness factor'.

2) The difference in formation of impression according to makeup and hair style of a female anchor In case of specialty and friendliness factors scored high when putting on natural makeup, dynamic factors scored high when putting on elegant makeup, and attractiveness factor when putting on natural and romantic makeup. All factor were high when a female anchor had short-cut style and straight hair

3) Formation of anchor's impression from makeup and hair style according to the perceiver's variables (gender and age) Male and female audiences both gave high score for a female anchor's specialty such as 'confident and reliable' and friendliness such as 'warm and comfortable' when a female anchor puts on natural makeup. They gave high score for attractiveness factor such as 'good impression and refined' when putting on romantic makeup and high score for dynamic factor such as 'positive and confident' when putting on elegant makeup. Both male and female audiences gave high score for all except friendliness factor when a female anchor had short-cut style compared to bobbed hair and high score for specialty factor when a female anchor had straight hair. The audiences both in their 20's and 40's gave high score for specialty and friendliness when a female anchor put on natural makeup while the perceivers at their 20's gave high score for elegance and dynamic factor when a female anchor put on elegant makeup. The audiences both in their 20's and 40's gave high score for all factors when female anchor had short-cut hair.

Key words: Female anchor's image, Make-Up and hair style, Specialty factor, Friendliness factor, Elegance factor, 여자 앵커의 이미지, 메이크업과 헤어스타일, 전문성 요인, 친근성 요인, 품위성 요인

[†]Corresponding author

E-mail: best1177@yahoo.co.kr

I. 서 론

현대사회에서 텔레비전 방송은 인간생활의 모든 영역에서 그 영향력을 행사할 정도로 중요한 매체로 자리 잡았다. 텔레비전 보급이 막 시작되던 초창기 TV의 역할은 주로 시청자들에게 오락을 제공하는 것이었으나 후에 정보의 전달과 보도의 기능이 강화되었다.

2002년 한국 언론재단에서 실시한 ‘언론수용자 의식조사’에 의하면 수용자들이 가장 자주 접촉하는 매체는 텔레비전이며 그중에서도 가장 많이 시청하는 프로그램은 뉴스인 것으로 밝혀졌다. 신문의 경우, 매일 보았다는 응답이 42% 임에 비해 TV를 매일 시청한다는 응답은 79%로 나타났으며 지상파 TV 프로그램 장르별 시청률은 뉴스와 보도, 드라마, 스포츠 중계, 다큐멘터리 순으로 높게 나타났다(안송미, 2003).

1990년 실시된 ‘TV 뉴스 시청 형태 조사 연구’에 따르면 뉴스 프로그램은 일반 프로그램과 달리 시청자들이 특정 방송사의 뉴스를 선택해서 보는 경향이 크며, 수용자들은 프로그램의 내용, 방송사의 이미지, 앵커의 진행 방법과 이미지, 텔레비전의 수신 상태 등의 여러 요소들 중 자신들을 만족시켜주는 요소에 따라 채널을 선택한다는 것이다. 이중에서도 앵커의 매력적이고 신뢰감을 주는 이미지는 시청자를 설득하는 중요한 요인이므로 앵커의 ‘비언어적 커뮤니케이션’ 요소의 중요성이 크다고 할 수 있으며 특히 앵커의 얼굴과 머리에 직접 행하는 메이크업과 헤어스타일은 미적 표현 방법인 동시에 개인의 이미지를 구성하는 중요한 요인 중의 하나로써 가장 대표적 요소이다.

기존의 뉴스 진행자와 관련된 연구들은 주로 앵커와 시청률과의 관계, 앵커의 공신력 등을 알아보는 연구들이고(김현주, 1998; 나선희, 2000; 김은성, 2003), 앵커 이미지에 대한 실제 사례를 살펴본 논문도 소수 있으나(박성희, 2004; 최희자, 2003) 기존사례를 내용 분석법으로 고찰하고 있어 앵커의 이미지를 구성하는 구체적인 요소인 메이크업과 헤어스타일의 유형이 미치는 인상형성을 구체적으로 살펴본 연구는 미약하다.

앵커에 대한 수용자 이미지가 TV 뉴스 시청시 중요한 역할을 하고 있음을 고려할 때 날로 변화하고 있는 방송환경에 맞는 앵커의 역할을 재인식하고 수용자들에게 보다 호의적인 앵커의 이미지상을 제시해야 할 필요가 있다. 따라서 본 연구의 목적은 이상적인 여자 앵커의 이미지를 살펴봄으로써 방송사의

앵커 선발이나 이미지 교육의 지침으로 활용할 수 있는 자료를 제공하는 데 있다. 이러한 연구는 방송사가 시청자들에게 보다 신뢰감과 호감을 줄 수 있는 뉴스 정보를 제공하는데 도움이 되리라고 본다.

II. 연구문제

TV 뉴스 시청자를 대상으로 각 메이크업과 헤어스타일 유형에 따른 여자 앵커의 인상형성을 고찰하기 위한 연구 문제는 다음과 같다.

- 연구문제1. 여자 앵커의 인상형성요인을 밝힌다.
- 연구문제2. 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일 유형에 따른 인상형성요인별 선호점수의 차이를 알아본다.
- 연구문제3. 지각자 변인(성, 연령)에 따른 각 메이크업과 헤어스타일의 인상형성요인별 선호점수의 차이를 알아본다.

III. 연구방법

1. 연구대상 및 자료 수집

2005년 10월 초부터 11월 초까지 서울 및 경기도에 거주하는 20대와 40대의 남성 및 여성을 대상으로 할당표본추출법을 사용하여 설문조사를 실시하였고 총 890부의 설문조사를 실시한 후, 불성실한 설문지를 제외한 총 839부가 최종분석에 사용되었다. 여자 앵커의 총 24개 자극물을 한 실험 그룹 당 3장씩의 자극물이 묶이도록 8개의 그룹으로 나눈 후, 피험자는 각각의 실험 그룹마다 성과 연령이 다른 네 개의 집단(남자 20대, 여자 20대, 남자 40대, 여자 40대)이 모두 포함되도록 하여 210명 씩 임의 배정하였다. 따라서 1명의 피험자가 설문지에 부착된 3가지의 자극물에 대해 차례로 응답하도록 하였으며, 자극물의 메이크업과 헤어스타일 유형이 중복되지 않도록 피험자 집단을 임의 배정하였다.

2. 측정 도구 및 절차

1) 측정 문항의 선정

본 연구의 설문지 문항 구성은 연구자가 설문지상에 제시하는 3개의 자극물 각각에 대해 인상을 평가하는 문항 29개와 응답자의 특성을 묻는 4개의 문항

<표 1> 피험자 집단별 자극물 배치

자극물 \ 그룹명	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8
1	여 1	여 7	여 19	여 16	여 4	여 6	여 13	여 17
2	여 14	여 23	여 5	여 2	여 20	여 22	여 11	여 19
3	여 12	여 3	여 18	여 24	여 9	여 8	여 15	여 21

으로 구성하였다.

자극물의 인상평가에 대한 문항들은 김현주(1999)가 선행연구에서 사용한 질문들과 본 연구자가 2005년 8월에 실시한 예비조사 결과를 수정, 정리한 문항들을 토대로 하여 만들었으며, '1: 전혀 그렇지 않다'에서부터 '7: 매우 그렇다'까지의 7점 likert척도로 답하도록 구성하였다.

2) 자극물 설계

본 연구 설계는 메이크업 유형(내추럴, 엘레강스, 로맨틱)과 헤어스타일 유형(머리길이 2, 웨이브 유무 2, 앞머리 유무 2)을 조합한 3×2×2×2의 다원적 요인 방안이며, 관찰자의 성과 연령에 따른 차이를 알아보는 피험자간 요인설계(between-subjects)이다.

자극물의 배경은 뉴스 프로그램에서 가장 많이 사용되고 있는 밝은 청색으로 설정하고, 의상은 검정색 suit로 통제하였으며, 여자 앵커 자극물 제작을 위해 컴퓨터 포토샵 프로그램 6.0을 이용, 메이크업 색상은 CMYK(4도 인쇄)의 비율을 적용하였다. 여자 앵커의 이미지 사진은 '3×2×2(메이크업 유형×머리길이×웨이브 유무×앞머리 유무)'로 구성하였다. 따라서 자극물은 총 24개이며, 설문에 사용된 자극물 크기는 10×11cm이다.

(1) 모델 선정

자극물에 사용될 인물을 선정하기 위해 2005년도 SBS 방송아카데미의 아나운서 과정에 재학 중이거나, 최근 2년 이내에 수료한 사람들의 증명사진 74장을 수집하였다. 이 사진들을 아나운서 교육과 미디어 교육을 담당하는 2명의 교수에게 보여준 후, 이 중 뉴스 진행자 이미지로 적합하다고 판단된 여자 사진 3장을 선정하게 하였다. 선정된 사진 3장을 다시 방송국의 이미지 관련 전문가 2명, 미용계열 교수 5명에게 인상평가 하도록 하여, 20대 중반의 여자 사진 한 장을 최종 모델로 선택하였다.

(2) 메이크업 유형 선정

메이크업 유형은 교재 및 선행연구를 참고하여 메

이크업 이미지를 변화시키는 요소 중, 선과 질감 요인은 제외시키고 가장 큰 영향을 미치는 색을 기준으로 메이크업의 대표적인 3유형으로 구분하였다. 각 이미지에 해당하는 메이크업 색상의 선정기준은 메이크업 교재와 이진숙 외(1999)의 연구를 참고로 하였다.

① 내추럴 메이크업(Natural make up)

: 옅은 오렌지색 아이섀도+옅은 산호색 립스틱

피부: C(14) M(25) Y(19) K(0)

눈썹: C(36) M(46) Y(38) K(0)

아이섀도우: C(23) M(39) Y(32) K(0)+C(33) M(57) Y(49) K(7)

립스틱: C(18) M(59) Y(45) K(0)

② 엘레강스 메이크업(Elegance make up)

: 오렌지 브라운 아이섀도+다크 브라운색 아이섀도+레드 브라운 립스틱

피부: C(14) M(25) Y(19) K(0)

눈썹: C(36) M(46) Y(38) K(0)

아이섀도우: C(26) M(39) Y(37) K(0)+C(26) M(56) Y(54) K(4)

립스틱: C(32) M(78) Y(64) K(22)

③ 로맨틱 메이크업(Romantic make up)

: 파스텔 핑크 아이섀도+라벤더색 아이섀도+핑크색 립스틱

피부: C(14) M(25) Y(19) K(0)

눈썹: C(36) M(46) Y(38) K(0)

아이섀도우: C(16) M(37) Y(8) K(0)+C(33) M(68) Y(15) K(0)

립스틱: C(19) M(60) Y(33) K(0)+C(6) M(33) Y(10) K(0)

(3) 헤어스타일 유형 선정

헤어스타일 유형은 선과 형태에 해당하는 머리의 길이(쇼트 컷, 단발)와 형태(웨이브와 스트레이트), 도주연(1991)의 연구에서 중요한 이미지 변인으로 다뤄진 앞머리 유무로 분류하였으며, 머리의 색은 모두 검정색으로 일치시켜 색과 질감 요인을 제외시켰다.

헤어스타일 유형 선정 기준은 2005년 5월부터 8월까지의 방송 3사의 뉴스 프로그램에 등장하는 TV 뉴스 앵커들의 실제 헤어스타일을 디지털 카메라로 촬영하고, 이들의 헤어스타일을 비슷한 형태별로 분류하여, 노출 빈도순대로 선정하였다.

- ① 머리길이: 쇼트 컷, 단발
 - 쇼트 컷 : 귀 끝이 살짝 보이는 정도의 길이로 귀 밑 2cm 이내
 - 단발 : 귀 밑 3cm-5cm 정도의 길이
- ② 웨이브: 약한 웨이브, 스트레이트
- ③ 앞머리: 앞머리가 있는, 앞머리가 없는(이마를 약간 가린, 이마를 드러낸)

3. 자료 분석 방법

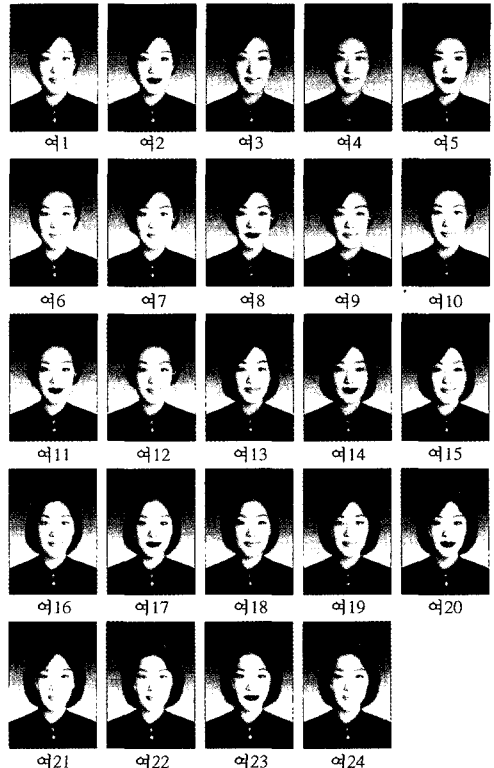
수집한 설문지는 엑셀을 이용하여 코딩한 후 SPSS 11.0을 사용하여 빈도분석, t-test, 분산분석, 요인분석, 신뢰도 분석을 실시하였다. 각 연구문제에 따른 구체적인 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 성, 연령, 직업 등의 인구 통계적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 여자 앵커의 인상형성요인을 밝히기 위해 주성분 분석과 Varimax 회전법에 의한 요인분석 및 Cronbach's α 신뢰도를 산출하였다.

<표 2> 자극물 인상 조작 내용

메이크업	여자 앵커			자극물 번호
	머리길이	웨이브	앞머리	
내추럴 (Natural)	쇼트 컷 (Short)	없음 (Straight)	내림 (Forehead)	01
			안 내림 (Back)	04
		있음 (Wave)	내림	07
			안 내림	10
	단발 (Medium)	없음	내림	13
			안 내림	16
	있음	내림	19	
		안 내림	22	
엘레강스 (Elegance)	쇼트 컷 (Short)	없음	내림	02
			안 내림	05
		있음	내림	08
			안 내림	11
	단발 (Medium)	없음	내림	14
			안 내림	17
	있음	내림	20	
		안 내림	23	
로맨틱 (Romantic)	쇼트 컷 (Short)	없음	내림	03
			안 내림	06
		있음	내림	09
			안 내림	12
	단발 (Medium)	없음	내림	15
			안 내림	18
	있음	내림	21	
		안 내림	24	



셋째, 메이크업과 헤어스타일에 따라 여자 앵커의 인상형성요인의 차이가 있는지 알아보기 위해 t-test, ANOVA를 실시하였다.

넷째, 지각자 변인(성, 연령)에 따른 메이크업과 헤어스타일별 앵커의 인상형성요인의 차이가 있는지 알아보기 위해 t-test, ANOVA를 실시하였다.

다섯째, 모든 분산분석은 사후검증을 위해 Duncan-test를 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 조사대상자의 특성

2. 여자 앵커의 인상형성요인

공통성, 고유치, 측정문항, reproduced correlation (13.0%) 등을 모두 고려했을 때 요인의 수는 5개가 적절하다고 판단되었으므로 여자 앵커의 인상형성 하위요인을 5개로 설정하였다(표 4).

요인1(16.87%)은 유능한, 전문적인, 자신감 있는 등의 8문항들로 구성되었으므로 '전문성 요인', 요인2(16.52%)는 따뜻한, 편안한, 인상이 좋은 등의 6문항으로 구성되었으므로 '친근성 요인', 요인3(12.55%)은 권위적인, 품위 있는, 노련한, 지적인 등의 7문항으로 구성되었으므로 '품위성 요인', 요인4(11.11%)는 적극적인, 재치 있는, 당당한 등의 4문항으로 구성되었

<표 3> 조사대상자의 성별, 연령별, 직업별 특성

연령	성	직업								Row total (%)
		학생	전업주부	사무직	영업직	관리직	전문직	사업	기타	
20대	남	196 (89.9) (57.8)		2 (0.9) (16.7)		3 (1.4) (75.0)	5 (2.3) (12.5)	2 (0.9) (33.3)	10 (4.6) (50.0)	218 (49.8)
	여	143 (65.0) (42.2)	11 (5.0) (100.0)	10 (4.5) (83.3)	6 (2.7) (100.0)	1 (0.5) (25.0)	35 (15.9) (87.5)	4 (1.8) (66.7)	10 (4.5) (50.0)	220 (50.2)
Column total (%)		33 (77.4)	11 (2.5)	12 (2.7)	6 (1.4)	4 (0.9)	40 (9.1)	6 (1.4)	20 (4.6)	438 (100.0)
40대	남	3 (1.5) (27.3)	1 (0.5) (1.1)	35 (17.7) (71.4)	31 (15.7) (63.3)	21 (10.6) (95.5)	67 (33.8) (56.8)	24 (12.1) (60.0)	16 (8.1) (72.7)	198 (49.4)
	여	8 (3.9) (72.7)	89 (43.8) (98.9)	14 (6.9) (28.6)	18 (8.9) (36.7)	1 (0.5) (4.5)	51 (25.1) (43.2)	16 (7.9) (40.0)	6 (3.0) (27.3)	203 (50.6)
Column total (%)		11 (2.7)	90 (22.4)	49 (12.2)	49 (12.2)	22 (5.5)	118 (29.4)	40 (10.0)	22 (5.5)	401 (100.0)

<표 4> 여자 앵커의 인상형성 요인분석

문항	요인1 전문성	요인2 친근성	요인3 품위성	요인4 역동성	요인5 매력성	공통성 (h ²)
유능한	.718	.162	.240	.196	.287	.706
전문적인	.702	.077	.253	.242	.339	.731
자신감 있는	.660	.021	.127	.484	.248	.774
성실한	.639	.455	.123	-.033	.136	.669
책임감 있는	.586	.390	.264	.178	.166	.674
믿음직한	.581	.455	.183	.132	.214	.708
공정한	.489	.427	.240	.336	.077	.605
교양 있는	.459	.378	.436	.135	.256	.654

<표 4> 계 속

문 항	요인1 전문성	요인2 친근성	요인3 품위성	요인4 역동성	요인5 매력성	공통성 (h ²)
따뜻한	.013	.844	.030	.064	.177	.761
편안한	.072	.829	.010	.029	.192	.740
정직한	.329	.704	.236	.169	-.004	.710
인상이 좋은	.338	.644	.035	.089	.391	.711
신뢰성 있는	.418	.598	.315	.202	.127	.728
침착한	.327	.545	.493	-.013	.044	.652
권위적인	.096	-.186	.668	.177	.196	.612
품위 있는	.202	.393	.648	.065	.274	.683
노련한	.081	.124	.599	.428	.185	.623
객관적인	.348	.269	.548	.319	.047	.641
판단력 있는	.419	.277	.533	.383	.041	.724
호소력 있는	.259	.358	.507	.340	.137	.625
지적인	.406	.353	.418	.229	.267	.638
적극적인	.319	.081	.222	.700	.080	.684
재치 있는	-.112	.192	.161	.700	.375	.741
당당한	.493	.059	.152	.622	.204	.701
주도적인	.245	.000	.458	.617	.103	.681
매력적인	.181	.212	.197	.238	.774	.763
호감 가는	.386	.384	.101	.058	.642	.712
세련된	.258	.098	.293	.395	.615	.719
말쭙한	.385	.222	.225	.166	.582	.592
고유치	4.892	4.792	3.639	3.223	2.831	
설명변량(%)	16.870	16.523	12.550	11.114	9.764	
누적변량(%)	16.870	33.393	45.943	57.057	66.821	
신뢰도	0.910	0.883	0.863	0.799	0.848	

으므로 ‘역동성 요인’, 요인5(9.76%)는 매력적인, 호감 가는, 세련된, 말쭙한 등의 4문항으로 구성되었으므로 ‘매력성 요인’으로 명명하였다. 이들 요인의 총 설명력은 66.82%이며, Cronbach’ α 값이 모두 0.79 이상으로 나타나 높은 신뢰도를 보였다.

3. 메이크업과 헤어스타일에 따른 인상형성의 차이

앵커의 메이크업과 헤어스타일 형태에 따른 인상형성요인별 차이를 알아보기 위해 분산분석과 t-test, ANOVA를 실시하였다(표 5).

여자 앵커의 경우, 메이크업 형태에 따라 ‘품위성 요인’을 제외한 모든 인상형성요인에서 차이를 보였다. ‘내추럴 메이크업’은 엘레강스나 로맨틱 메이크업에 비해 ‘전문성과 친근성’ 요인이 높아, 여자 앵커

가 내추럴 메이크업을 했을 경우 전문성과 친근성을 더 높게 평가하는 것을 알 수가 있다. 반면, 역동성 요인에서는 엘레강스 메이크업이 다른 두 가지 유형의 메이크업보다 높게, 매력성 요인에서는 내추럴과 로맨틱 메이크업이 엘레강스 메이크업보다 높게 나타났다. 머리길이는 5개 요인 모두 ‘쇼트 컷’ 형이 단발형 보다 높게 나타났고, 스트레이트 형이 웨이브 형보다 높게 나타났다. 앞머리의 경우, 앞머리를 내린 경우가 앞머리를 안 내린 경우보다 역동성·매력성 요인이 높게 나타났다. 따라서 여자 앵커의 헤어스타일이 단발형 보다 쇼트 컷일 때, 웨이브 형보다 스트레이트 형일 때 모든 요인에서 인상형성을 좋게 하는 것임을 알 수 있다. 윤소영(2001)의 연구에 따르면 컷트 형이 단발이나 긴 머리형보다 세련된 이미지와 품위 있는 스타일로 지각되었고 이영미(1997)의 연구결

<표 5> 메이크업과 헤어스타일에 따른 인상형성의 차이

여자 앵커		인상형성요인					
		전문성 요인	친근성 요인	품위성 요인	역동성 요인	매력성 요인	
메이크업	내추럴	4.64a	4.73a	4.21	4.25b	4.14a	
	엘레강스	4.43b	4.14c	4.29	4.47a	4.01b	
	로맨틱	4.41b	4.53b	4.17	4.31b	4.19a	
	F	13.48***	61.87***	2.71	8.90***	4.80**	
헤어스타일	머리 길이	쇼트 컷	4.70	4.55	4.40	4.56	4.38
		단발	4.29	4.38	4.05	4.13	3.84
		t	9.96***	3.70***	8.80***	10.18***	11.53***
	웨이브	있음	4.40	4.41	4.18	4.28	4.05
		없음	4.59	4.53	4.27	4.41	4.18
		t	4.64***	2.65**	2.34*	2.79**	2.73**
	앞머리	있음	4.51	4.51	4.24	4.41	4.18
		없음	4.48	4.43	4.20	4.28	4.05
		t	0.88	1.83	0.96	2.95**	2.66**

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

과에서는 짧은 커트가 지적인 이미지를 준다고 하였으며, 정혜선, 강경자(2004)는 단발 웨이브가 가장 비정숙한 이미지를 준다고 하였는데, 위의 결과는 이들의 연구결과를 지지한다.

이상의 결과를 살펴보면, 여자 앵커의 헤어스타일중 머리길이 변인의 영향에 따라서 모든 인상차원 평가가 다양하게 달라짐을 알 수가 있고 메이크업 유형에 의해서는 여자 앵커의 인상차원 평가 4가지가 달라졌으며 웨이브 변인에 의해 각 인상차원 평가가 다양해짐을 알 수가 있다. 앞머리 변인에서는 여자 앵커의 앞머

리가 있을 때 모든 인상평가가 높게 지각되었다.

4. 지각자 변인에 따른 메이크업과 헤어스타일별 인상형성의 차이

메이크업과 헤어스타일에 따른 앵커의 인상형성요인별 차이가 지각자 변인에 따라서는 어떻게 달라지는지 알아보기 위해, 지각자 변인을 성과 연령별로 나누어 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일 형태에 따른 인상형성요인의 차이를 알아보았다(표 6), (표 7).

<표 6> 지각자의 성에 따른 메이크업과 헤어스타일별 여자 앵커 인상형성의 차이

지각자	여자 앵커		인상형성요인					
			전문성 요인	친근성 요인	품위성 요인	역동성 요인	매력성 요인	
남	메이크업	내추럴	4.55a	4.61a	4.14	4.28	4.02	
		엘레강스	4.37b	4.13b	4.23	4.42	4.02	
		로맨틱	4.37b	4.47a	4.17	4.35	4.18	
		F	4.88**	21.27***	0.92	1.55	2.44	
	헤어스타일	머리 길이	쇼트 컷	4.58	4.45	4.32	4.55	4.31
			단발	4.28	4.36	4.04	4.15	3.84
			t	5.43***	1.43	5.12***	6.49***	7.16***
		웨이브	있음	4.34	4.33	4.14	4.29	4.01
			없음	4.52	4.47	4.22	4.41	4.14
			t	3.09**	2.26*	1.30	1.91	1.99*
		앞머리	있음	4.45	4.46	4.18	4.39	4.13
			없음	4.41	4.35	4.18	4.31	4.01
			t	0.85	1.71	0.01	1.44	1.84

<표 6> 계 속

지각자	여자 앵커		인상형성요인					
			전문성 요인	친근성 요인	품위성 요인	역동성 요인	매력성 요인	
여	메이크업	내추럴	4.73a	4.84a	4.28	4.22b	4.25a	
		엘레강스	4.49b	4.16c	4.34	4.52a	4.01b	
		로맨틱	4.45b	4.59b	4.18	4.27b	4.20a	
		F	8.88***	42.81***	2.67	9.08***	4.74**	
	헤어스타일	머리 길이	쇼트 컷	4.81	4.65	4.48	4.58	4.45
			단발	4.31	4.41	4.06	4.10	3.85
			t	8.61***	3.80***	7.28***	7.89***	9.13***
		웨이브	있음	4.45	4.48	4.21	4.28	4.09
			없음	4.66	4.58	4.33	4.40	4.22
			t	3.52***	1.54	2.02*	2.03*	1.91
		앞머리	있음	4.57	4.56	4.31	4.42	4.22
			없음	4.54	4.50	4.23	4.26	4.09
			t	0.45	0.93	1.32	2.73**	1.94

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 7> 지각자의 연령에 따른 메이크업과 헤어스타일별 여자 앵커 인상형성의 차이

지각자	여자 앵커		인상형성요인						
			전문성 요인	친근성 요인	품위성 요인	역동성 요인	매력성 요인		
20대	메이크업	내추럴	4.56a	4.61a	4.10ab	4.14b	3.86		
		엘레강스	4.41b	3.98c	4.19a	4.44a	3.79		
		로맨틱	4.26c	4.33b	4.00b	4.20b	3.96		
		F	9.65***	39.02***	4.20*	9.69***	2.52		
	헤어스타일	머리 길이	쇼트 컷	4.62	4.40	4.29	4.45	4.14	
			단발	4.20	4.22	3.90	4.07	3.60	
			t	7.57***	2.88**	7.35***	6.48***	8.57***	
		웨이브	있음	4.34	4.23	4.05	4.24	3.86	
			없음	4.48	4.39	4.14	4.28	3.88	
			t	2.56*	2.73**	1.63	0.75	0.41	
		앞머리	있음	4.41	4.32	4.09	4.33	3.92	
			없음	4.42	4.30	4.10	4.19	3.82	
			t	-0.18	0.39	-0.19	2.48*	1.49	
		40대	메이크업	내추럴	4.73a	4.85a	4.34	4.38	4.45a
				엘레강스	4.45b	4.32b	4.39	4.50	4.26b
				로맨틱	4.58b	4.74a	4.36	4.43	4.43a
F	7.94***			26.03***	0.25	1.26	3.25*		
헤어스타일	머리 길이		쇼트 컷	4.78	4.72	4.51	4.68	4.65	
			단발	4.39	4.56	4.21	4.19	4.11	
			t	6.55***	2.39*	5.21***	7.98***	8.10***	
	웨이브		있음	4.47	4.60	4.31	4.34	4.25	
			없음	4.71	4.68	4.42	4.54	4.51	
			t	4.11***	1.13	1.79	3.28**	3.74***	
	앞머리		있음	4.63	4.71	4.41	4.49	4.46	
			없음	4.54	4.57	4.32	4.38	4.30	
			t	1.46	2.27*	1.58	1.72	2.42*	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

1) 지각자의 성에 따른 메이크업과 헤어스타일별 인상 형성의 차이

남자 지각자의 경우, 여자 앵커의 메이크업 유형에 따라서 '전문성, 친근성 인상차원'에 대한 유의한 차이를 보였다. '내추럴 메이크업'을 가장 전문적 인상을 주는 메이크업으로 지각하고 '친근성 인상차원'에서는 '내추럴과 로맨틱 메이크업'을 같이 높게 지각한 반면, 메이크업 유형별 '품위성, 역동성, 매력성' 평가는 유의한 차이를 보이지 않았다.

여자 앵커의 헤어스타일 유형에서는 '머리길이와 웨이브 변인'에 따라 유의한 차이를 보였는데, 단발보다 '쇼트 컷'일 때 '전문적이고 따뜻하고 편안하며 품위있고 적극적, 매력적'으로 지각하였다. 웨이브 변인에 따라서는 전문성, 친근성과 매력성 인상차원에서 유의한 차이를 보여 웨이브가 없는 '스트레이트형'일 때 높게 지각하였고 앞머리 변인의 유무에 따라 각 인상차원에서 유의한 차이를 보이지 않았다.

여자 지각자의 경우, 여자 앵커의 메이크업 유형에 따라서 전문성, 친근성, 역동성, 매력성 인상차원에 대한 유의한 차이를 보였다. '내추럴 메이크업'에 대해 '전문적인, 따뜻한, 편안한' 인상 지각을 높게 하였고 '엘레강스 메이크업'에 대해서는 '당당한' 인상을 높게 지각하였다. 매력성 인상차원에서는 메이크업 유형별로 유의한 차이를 보였는데 '내추럴과 로맨틱 메이크업' 일 때, 더 '매력적이고 세련된' 인상으로 지각하였다. 내추럴 메이크업의 주요 색상이 눈에 띄거나 거부감을 주지 않는 편안한 색상이기 때문에 따뜻하고 편안한 '친근성' 인상을 높게 나타냈으며 엘레강스 메이크업 색채가 레드 브라운이기 때문에 색채 이미지에서 적극적이고 당당한 '역동성' 인상을 높게 지각한 것으로 보인다. 또한 채도가 높지 않고 명도가 높은 파스텔 계열의 로맨틱 메이크업 색상이 여자 지각자에게는 매력적이고 세련된 인상으로 지각되었으리라고 보며 우리나라 여성들은 대체적으로 '분홍색' 입술 색상을 선호한다는 이연희(2000)의 연구결과와도 일치된 결과이다.

머리길이가 '쇼트 컷'일 때 더 전문적이고 친근하며 품위 있고 역동적, 매력적으로 지각하였고, 웨이브가 없는 '스트레이트형' 일때 '전문성, 품위성, 역동성' 인상 평가를 높게 지각하였으며 앞머리는 있을 때 더 적극적이고 당당한 인상으로 지각하였다.

남자와 여자 지각자 모두 여자 앵커의 메이크업 유형에 따른 전문성, 친근성 인상차원에서 유의한 차이를 보

였고 머리길이 변인에서는 전 인상차원에서 유의한 차이를 보였는데, '쇼트 컷'일 때 높게 지각하고 웨이브 없는 '스트레이트형'을 더 전문적으로 지각하였다. 앞머리 변인에서는 여자 지각자만 여자 앵커가 앞머리를 내릴 경우에 더 적극적이고 당당한 인상으로 지각하였다.

전체적으로 남자 지각자보다 여자 지각자가 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일 변인에 따른 인상평가를 더 세분화해서 하였으며 특히 메이크업 유형에 따라 인상차원을 달리 하는 것으로 나타났는데, 여자 지각자가 남자 지각자에 비해 메이크업 색채에 민감하게 반응하며 색채 분별력이 뚜렷하기 때문인 것으로 해석할 수 있다. 이는 남녀간의 색채 판단력이 본질적으로 차이가 있다는 野村順一(1996)의 이론과 '지각자의 성별'은 여성 이미지 지각의 영향력 있는 변인이라는 Graham and Jouhar(1981)의 연구결과를 지지하는 것이다.

2) 지각자의 연령에 따른 메이크업과 헤어스타일별 인상 형성의 차이

20대 연령 지각자의 경우, 여자 앵커의 메이크업 유형에 따른 전문성, 친근성, 품위성, 역동성 인상차원에서 유의한 차이가 있었는데, 여자 앵커가 내추럴 메이크업을 할 때, '전문적이고 따뜻한' 인상평가를 높게 하고 엘레강스 메이크업을 할 때는 '품위있고, 지적이며, 당당한' 지각을 높게 하는 것으로 나타났다. 이는 엘레강스 메이크업의 '품위있는, 우아한' 이미지와도 일치되며 엘레강스 메이크업의 아이세도와 립스틱 컬러인 레드 브라운 컬러 이미지와도 결부되는 결과이다. 머리 길이는 '쇼트 컷'일 때 여자 앵커의 전문성, 친근성, 품위성, 역동성, 매력성 인상평가를 높게 지각하고 웨이브가 없는 '스트레이트'형일 경우에 더 '전문적이고 따뜻하고 편안한' 인상으로 지각 하였으며 앞머리 변인은 역동성 인상차원에서만 유의한 차를 보여 앞머리가 있을 때 더 역동적으로 지각하였다.

40대 연령 지각자의 경우, 여자 앵커의 메이크업 유형에 따라서 전문성, 친근성, 매력성 인상평가를 높게 지각하였는데 내추럴 메이크업시 더 전문적으로 지각하고 내추럴과 로맨틱 메이크업에 대해서는 '따뜻하고 편안한, 매력적인' 등의 인상평가를 높게 지각하였다. 머리길이가 쇼트 컷형일 경우에 모든 인상차원에서 높게 지각하였고 웨이브 변인은 전문성, 역동성과 매력성 인상차원에서 유의한 차이를 보여 웨이브가 없이 스트레이트형일 때 '전문적이고 적극적이며 매력적'으로 지각하였다.

앞머리 변인은 앞머리가 있을 경우에 ‘따뜻하고 편안하며 매력적’으로 지각하였다.

이상의 결과를 살펴보면, 20대와 40대 지각자 공통적으로 여자 앵커가 ‘내추럴’ 메이크업을 할 경우 ‘전문적이고 친근한’ 인상평가를 높게 지각하고 스트레이트 형 헤어스타일의 경우에 전문적으로 지각하며 쇼트 컷 형일 경우 ‘전문적이고 따뜻하고 편안하며 품위 있고 적극적인 매력적인’ 인상평가를 높게 하고 있음을 알 수가 있다. 여자 앵커의 메이크업 유형에 따라 20대 지각자의 경우에는 전문성, 친근성, 품위성과 역동성에서 유의한 차이를 보인 반면, 40대 지각자는 전문성, 친근성과 매력성 인상평가에서 유의한 차이를 보여 20대 지각자가 40대 지각자보다 여자 앵커의 메이크업 색채에 대해 더 차별화되고 뚜렷한 반응을 보였음을 알 수가 있다.

이는 20대가 40대 지각자에 비해 외모 관심도가 높고 색채에 대한 감각도 높기 때문인 것으로 추측되며 색채 식별 능력은 25세까지가 높다는 野村順一(1996)의 이론을 지지하는 결과이다. 여자 앵커의 웨이브 변인에 대해 20대 지각자는 친근성 요인에서, 40대 지각자는 역동성과 매력성 인상평가에서 유의한 차이를 보였다. 앞머리 변인의 경우, 20대는 역동성 평가에서만 유의한 차가 있었고 40대는 친근성과 매력성 인상평가에서 유의한 차를 보였다.

전체적으로 볼 때 20대 지각자에 비해 40대 지각자가 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일 변화에 따라서 ‘매력성’ 인상평가를 달리하는 것을 알 수가 있는데 이 결과를 지지하는 선행연구 결과는 다음과 같다. 강혜원(2000)에 따르면, 지각자는 각자 나름대로의 흥미, 내적 욕구, 기대가 다르고, 독특한 과거 경험에 따라 판단경험이 다르며, 지각하는 방법과 수준이 다르다고 하였다. 또한 김복숙(1999)은 ‘헤어스타일의 인상효과’에 관한 연구에서 헤어스타일 단서에 대한 선호도는 헤어스타일 유형별로 지각자 변인별(연령, 학력 및 성격) 집단간 차이가 있다고 하였다. 즉, 동일한 자극물이라도 지각자 변인(성, 연령, 직업 등)에 따라 인상평가가 다름을 보여주는 것이다.

V. 결론 및 제언

1. 결 론

본 연구의 목적은 TV 시청자 집단을 대상으로 TV

뉴스 여자 앵커의 이상적 외모 이미지 특성을 알아보기 위한 것으로서, 구체적인 연구목적은 첫째, 여자 앵커에 대한 인상형성의 하위 차원을 밝히고 둘째, 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일 유형에 따른 인상형성요인별 선호점수의 차이를 알아보고 셋째, 지각자 변인(성, 연령)에 따른 각 메이크업과 헤어스타일의 인상형성 요인별 선호점수의 차이를 알아보고자 하였다.

본 연구결과를 정리하면 다음과 같다.

1) 여자·앵커의 인상형성요인

여자 앵커에 대한 인상형성의 하위차원을 알아본 결과, ‘전문성 요인, 친근성 요인, 품위성 요인, 역동성 요인, 매력성 요인’의 5개 요인이 도출되었다.

2) 메이크업과 헤어스타일 유형에 따른 앵커의 인상형성

여자 앵커의 경우, 품위성 요인을 제외한 전문성, 친근성, 역동성, 매력성 요인에서 메이크업 유형에 따른 인상 차원평가 차이를 보였고 내추럴 메이크업이 전문성, 친근성 인상차원 평가를 높게 나타냈으며 역동성은 엘레강스 메이크업 시, 매력성 인상차원은 내추럴과 로맨틱 메이크업 시 높게 평가되었다. 헤어스타일에서는 단발 형보다 쇼트 컷형이 전문성, 친근성, 품위성, 역동성, 매력성 등의 모든 인상차원에서 높게 평가되었고 웨이브 형보다 스트레이트 형이 전체 인상차원에서 높게 평가되었다.

3) 지각자 변인에 따른 메이크업과 헤어스타일별 앵커의 인상형성

지각자의 성과 연령별로, 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일에 따른 인상형성요인의 차이를 살펴본 결과는 다음과 같다.

지각자의 성에 따라 살펴보면, 남·여 지각자 모두 여자 앵커의 ‘내추럴 메이크업’ 경우, ‘자신감 있는, 믿을 수 있는’ 등의 ‘전문성’과 ‘따뜻한, 편안한’ 등의 ‘친근성’ 평가를 높게 하고, 여자 지각자의 경우 ‘로맨틱 메이크업’ 시 ‘호감 가는, 세련된’ 등의 ‘매력성’ 평가를, ‘엘레강스 메이크업’ 시 ‘적극적인, 당당한’ 등의 ‘역동성’ 평가를 높게 하였다. 여자 앵커의 헤어스타일 유형으로는 남·여 지각자 전체가 모든 요인에서 단발 형보다 ‘쇼트 컷’형일 경우 높게 평가하였다. 남자 지각자는 스트레이트형일 때 ‘전문성, 친근성, 매력성’을, 여자 지각자는 ‘품위성과 역동성’을 높게

평가하는 것으로 나타났다.

지각자의 연령별로 살펴보면, 20대 지각자의 경우, 매력성 요인을 제외한 전 인상차원에서 메이크업 유형별로 평가 차이가 나타나 '내추럴 메이크업'에 대한 '전문성과 친근성' 평가가 높았고 '엘레강스 메이크업'에 대해서는 '품위성과 역동성 평가'를 높게 나타냈다.

헤어스타일 유형으로는 쇼트 컷형이 단발형에 비해 전체 인상 차원에서 높게 평가되었고 웨이브 형보다 스트레이트 형에 대해 전문성과 친근성 평가가 높았으며 앞머리를 내릴 경우에는 역동성 평가가 높게 나타났다.

40대 지각자의 경우, 메이크업 유형에 의한 전문성, 친근성, 매력성 평가가 다르게 나타나 유의한 차가 있었는데 '내추럴이나 로맨틱 메이크업' 시 여자 앵커에 대한 '친근성과 매력성' 평가가 높게 나타났다.

헤어스타일 유형으로는 단발보다 쇼트 컷일 경우 전체 인상차원에서 긍정적인 평가가 나타났고 웨이브 형보다 스트레이트 형일 경우 전문성, 역동성, 매력성 평가가 높았으며 앞머리를 내릴 경우에는 여자 앵커에 대한 친근성과 매력성 평가가 높게 나타났다.

즉 20대 남자와 여자 지각자 모두, 여자 앵커가 내추럴 메이크업을 할 경우 '자신감 있는, 믿을 수 있는'의 전문성과 '따뜻하고 편안한' 등의 친근성 평가를 높게 함을 알 수가 있고 40대 지각자는 내추럴과 로맨틱 메이크업시 '따뜻하고 편안한' 등의 친근성 평가와 '호감 가는, 세련된' 등의 매력성 평가를 높게 나타내었다.

특히 20대 지각자와 여자 지각자는 여자 앵커의 엘레강스 메이크업에 대해 '적극적인, 당당한' 등의 역동성 평가를 높게 나타냈다.

헤어스타일 유형으로는 남, 여 지각자 모두와 20대, 40대 지각자 전체에서 쇼트 컷 형일 경우 모든 요인에서 인상 평가를 높게 하였고 머리를 내릴 경우, 20대 지각자는 역동성 평가를 40대 지각자는 친근성과 매력성 평가를 높게 나타내었다

여자 앵커의 스트레이트 형 헤어스타일에 대해서는 남자 지각자와 20대 지각자는 '믿을 수 있는, 편안한' 등의 전문성과 친근성 평가를 높게 한 반면, 여자 지각자는 '품위 있는, 지적인, 당당한' 등의 품위성과 역동성을 높게 평가하였고 40대 지각자는 '전문적인, 당당한, 호감 가는' 등의 전문성, 역동성, 매력성 평가를 높게 나타내었다.

전체적으로 남자 지각자에 비해 여자 지각자가 여자 앵커의 메이크업과 헤어스타일 변인에 따른 인상 평가를 더 세분화해 평가하였고 특히 메이크업 유형에 따라서 인상 차원을 달리하는 것을 알 수가 있으며 이는 여자 지각자가 남자 지각자에 비해 색채에 민감하게 반응하며 색채 분별력이 뚜렷하기 때문인 것으로 보이며 자신들 또한 메이크업과 헤어스타일링 경험으로 인해 더욱 섬세한 평가를 하는 것이 가능하기 때문인 것으로 보인다.

또한 20대 지각자가 40대 지각자에 비해 여자 앵커의 메이크업 색채에 대한 더욱 차별화된 반응을 보였는데 이는 20대가 40대 지각자에 비해 외모 관심도가 높고 색채 감각과 식별 능력이 높기 때문인 것으로 보인다.

결론적으로 동일한 자극물일 경우에도 지각자의 성별과 연령별 지각차에 의해서 인상평가에는 약간의 차이가 있음을 알 수가 있다.

시청자 대상을 20대와 40대의 남, 여로만 한정지은 점과 메이크업 및 헤어스타일은 계절 및 패션 트렌드의 영향을 받을 수 있다는 점을 배제하여 연구를 수행한 점은 본 연구의 한계점이라 말할 수 있다.

앞으로는 국내 방송사의 앵커와 외국 방송사 앵커의 이미지 내용 및 선호도를 비교 연구하거나 메이크업과 헤어스타일 이외의 의상디자인이나 목소리 변인 등 미디어 인물의 인상형성과 관련된 보다 다양한 각도에서의 연구가 필요할 것이다.

참고문헌

- 강영구. (1990). *텔레비전 뉴스 채널 선택의 결정 요인에 관한 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 강혜원. (1984). *의상사회심리학*. 서울: 수화사.
- 김강석. (1991). *TV 앵커와 앵커제에 관한 일 연구*. 한국의국어대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김명혜. (1997). 한국 TV 뉴스 앵커의 현실과 과제. *신문과 방송*, (5), 53.
- 김복숙. (1999). *여성 헤어스타일의 인상효과에 대한 연구*. 인하대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김수정. (2001). *채널 선택에 영향을 미치는 앵커 속성의 속성*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김은성. (2003). *뉴스 앵커 공신력에 대한 방송기자와 일반인의 인식차이 연구*. 경희대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김현주. (1994). *사회적 상호작용으로서의 미디어 수용행위*. 방송연구. *방송위원회, 겨울호*, 191.
- 김현주. (1998). *TV 뉴스 앵커의 메시지 전달 능력과 공신*

- 력과 관계. *한국방송학회지, 한국방송학보*, 10, 141.
- 나선희. (2000). *앵커의 이미지와 화법이 뉴스 평가에 미치는 영향에 관한 연구*. 광주대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박성희. (2004). 1980년대 이후 우리나라 TV 뉴스 앵커의 패션 이미지 변화에 관한 연구. 성균관대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박연희. (2002). *메이크업의 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구*. 한성대학교 대학원 석사학위논문.
- 박찬민. (1991). *TV 뉴스 앵커에 대한 수용자의 이미지에 관한 조사 연구*. 청주대학교 대학원 석사학위 논문.
- 손혜경. (1987). *TV 뉴스 캐스터의 호의적 유형에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 안송미. (2003). *방송사와 앵커에 대한 수용자 이미지가 TV 뉴스 시청의도에 미치는 영향에 관한 연구*. 성균관대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이연희. (2000). *색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향*. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이진숙, 김창순, 신은영. (1999). 색채 감성 분석기법에 의한 제품의 이미지 유형별 예측 모델 작성. *한국색채학회지*, 13, 67-73.
- 윤소영. (2001). *메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향*. 대구카톨릭대학교 대학원 석사학위 논문.
- 정혜선, 강경자. (2004). 헤어스타일 · 길이와 모자유형이 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 28(3/4), 461-471.
- 野村順一. (1996). *商品色彩論*. 東京: 天倉書房.
- Cash, T. F. & Chapman, R. J. (1985). Not Just Another Pretty Face: Sex Roles, Locus of Control, and Cosmetic Use. *Personality and Social Psychology, Bulletin*, 11, 246-257.
- Graham, J. A. & Jouhar, A. J. (1981). The effect of Cosmetic on Perception. *International Journal of Cosmetic Science*, 3, 153-156.
- Hutchinson, K. L. (1982). The effect of newscaster gender and vocal quality on perceptions of homophily and interpersonal attraction. *Journal of Broadcasting*, 26, 457.
- Sanders, K. P. & Pritchett, M. (1971). Some influence of appearance on television newscaster appeal. *JOB, Summer*, 293-299.
- Shosteck, H. (1973-1974). Factors Influencing Appeal of TV News Personalities. *JOB, Winter*, 63-71.