

중·고등학교 여학생의 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와의 관련 연구

이 은 희*

원광대학교 사범대학 가정교육과*

A Study on Secondary School Girl Students' Life Style, Attitude toward Appearance and Clothing Attitude

Lee, Eun-Hee*

*Dept. of Home Economics Education, WonKwang University**

Abstract

The objectives of this study were to classify of life style of secondary school girl students, to investigate the relationships between life styles, attitude toward appearance and clothing attitude. The method of this study was survey research by using questionnaires. Subjects were 658(middle school students 327, high school students 331) girl students located in Jeollabukdo province. In this statistical analysis, SPSS 11.5 for Windows program was utilized to calculate frequency, mean, cronbach's α , factor analysis, t-test, Pearson's correlation, multiple regression analysis. The results of this research were as follows: The results of analysing the factors to the response lifestyles, attitude toward appearance and clothing attitude emerged five dimensions(digital orientation, material orientation, positive activity, achievement orientation, frugality), three dimensions(needs · conformity · value toward appearance), five dimensions(fashion pursuit, gender attractiveness, self-expression, aesthetic, and modesty). High school girls' students showed higher digital orientation and positive activity life styles, attitude toward appearance, clothing attitude except of modesty. Clothing attitude variables except of modesty had positive correlations with lifestyles and attitude toward appearance. However, modesty of clothing had negative correlations with life styles and attitude toward appearance. As a conclusion, secondary school girl students' life styles and attitude toward appearance constituted important characteristics which could affect clothing attitude directly.

주제어(Key Words) : 중·고등학교 여학생(Secondary School Girl Students), 라이프스타일(Life Style), 외모에 대한 태도(Attitude toward Appearance), 의복태도(Clothing Attitude)

* 본 연구는 2006년도 원광대학교 교내 연구비에 의해 시행되었음.

1) 교신저자: 이은희(ehlee@wonkwang.ac.kr)

I. 서 론

청소년기는 일반적으로 신체적·심리적·사회적 측면에서 급격한 발달과 변화를 가져오는 과도기적 시기이다.

오늘날 우리의 청소년들은 경제적 풍요함과 대중매체의 발달의 영향으로 기성세대인 문자세대에 반해 영상세대로서, 감성 중심적인 사고와 판단을 하고 좋고 싫음이 분명한 개인주의적 특성을 지니고 있다. 또한 급변하는 디지털 사회에 빠르게 적응하는 청소년들은 디지털 환경을 배경으로 시공간을 초월하여 자유롭게 정보를 공유하며, 새로운 컴퓨터 프로그램이나 게임의 이용, 제작 등의 활동을 통해 앞으로의 컴퓨터 관련 생활양식 유형이나 직종을 새롭게 전개시킬 것으로 보인다. 신세대는 물질적인 풍요 속에서 오디오와 비디오를 선호하고, 즉흥적인 의사결정을 하며 유행을 추종하면서 개성을 중시한다. 이와 같은 환경적 변화는 청소년의 인성, 자율적인 자기 능력을 갖추는데 중요한 영향을 미치며 기성세대와는 다른 라이프스타일을 형성하게 된다(김경희, 1994; 이화자, 김태호, 1999; 한경미, 나영주, 2004).

청소년기는 사회적 인정의 요인으로 추상적인 견해보다는 외모, 의복, 소유물 등의 구체적인 항목을 생각하는 경향이 있으므로 외모의 매력이 중요한 의미를 지닌다. 청소년기 외모관심은 자기 존재 표현, 성인 모방, 성적매력 의식, 친구와의 동료 의식 등의 심리적 배경이 있다(Ryan, 1966; 전정재, 1998; 이명희, 2003). 또한 청소년들의 외모관련행동은 실질적이기보다는 감각지향적이므로 멋을 추구하며, 아름다운 의복과 패션에 대해 민감한 반응으로 나타난다. 청소년들은 유행을 따라가야만 또래들 사이에서 자신을 나타내고 남들보다 뒤쳐지지 않기 위해 유행을 추구한다. 하지만 이들은 패션에 대한 주관이 뚜렷하지 않아 유행성향을 그대로 모방하는 경우가 많다(이은희a, 2000).

오늘날 정보화 사회에서 전달의 중요한 기능을 지니고 있는 외모는 더욱 강조되고 있으며, 의복은 외모관리를 위한 가장 보편적인 도구로 활용된다. 외모에 대한 관심이 개인 생활의 한 영역이 될 때 신체 및 의복에 대한 태도는 라이프스타일에 영향 받게 될 것이다. 현재 청소년들은 외모의 멋을 추구하고, 정보화 사회로 인한 인터넷 사용의 증가 등으로 과거 세대보다 다양한 활동을 하고 있으며, 그들의

라이프스타일 또한 세분화되는 특성을 보이고 있다. 라이프스타일은 가치관이나 활동영역, 관심분야, 태도 등에 의해 구체화된 생활양식을 의미하므로 시대적 상황이나 집단의 특성에 따라 다르게 나타나고 청소년기의 라이프스타일은 기성세대와는 다른 양상을 띠고 있다.

따라서 본 연구는 사회발달과정에서 외모에 대한 관심이 높다고 여겨지는 중·고등학교 여학생을 대상으로 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와 의 관련성을 알아보고, 이들 변인들의 영향력을 파악함으로써 청소년기 의생활 연구의 기초 자료를 제공하고자 한다. 본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다. 첫째, 중·고등학교 여학생들의 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도의 성향을 알아본다. 둘째, 중·고등학교 여학생들의 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 의복태도의 상호 관련성을 분석하고, 셋째, 중·고등학교 여학생들의 의복태도에 라이프스타일과 외모에 대한 태도, 관련 변인이 미치는 영향을 규명하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 라이프스타일

라이프스타일(life style)은 상당히 포괄적인 개념으로 여러 학자들(Levy, 1963; Alport, 1965; Lazer, 1968; Wells, 1975; Carmen, 1978)에 의해 개념규정이 이루어져 왔다. 이를 종합해보면, 라이프스타일은 사람들이 살아가는 방식으로 생활의 유형, 양식, 행동과 의식을 연합한 생활양식이며, 종합적 상징으로서의 성격을 가지고 있다. 구체적으로 라이프스타일은 사람들이 어떻게 자신의 시간을 활용하고 있는가 하는 활동(activity)과 자신의 주위 환경에서 중요하게 생각하고 있는 것은 어떠한 것들인가 하는 관심(interest), 그리고 자신과 주위세계에 대하여 어떻게 생각하고 있는가 하는 의견(opinion)의 총체로 나타내어진다.

1980년대 이후 라이프스타일과 의복 관련 연구가 다수 진행되어 소비자를 유형화하여 의복구매행동, 의복평가기준, 의류쇼핑동기와 과시소비성향, 브랜드 이미지와 광고 이미지 지각, 의복스타일 평가 및 상황별 의복 스타일 선택, 의복시장 세분화, 상표선호도, 의복행동 등과의 관련 연구가 이루어졌다. 패션 상품의 고유한 특성 때문에 패션마케팅은

구에서는 패션 라이프스타일 척도를 사용한 경우가 많으며 대부분 라이프스타일 연구가 여성중심으로 패션의 주요한 활동, 흥미, 의견 등을 관련지어 제시하였다(배혜진, 강운정, 김대옥, 정인희, 2005). 이렇듯 라이프스타일은 개인의 의복 행동을 설명하는데 중요한 개념으로 인식되어 의류학 연구에서 라이프스타일 연구는 중요시되고 있다(황진숙, 양화영, 2006).

이제까지 선행연구에서 제시한 라이프스타일 유형은 다음과 같다.

제일기획 마케팅 연구소(2000)에서는 최근 PC 보유율이 급증하는 추세에 맞추어 소비자의 라이프스타일을 디지털추구, 즐거움추구, 가치추구, 안전추구, 개성추구의 5가지로 정의하였다. 채서일(1992, 1994)은 전통적 알뜰형, 합리적 생활만족형, 진보적 유행추구형, 보수적 생활무관심형으로 구분하였으며, 또한 의생활을 패션지향, 과시성, 개성주장, 보수적 등으로 구분하였다. 유창민(1999)은 인터넷 사용자의 라이프스타일을 자기개발형, 규칙적 여가활동형, 독립추구형, 과시성향, 정보추구형, 알뜰구매, 적극적 여가활동형, 전통적 안전성향, 활동적, 사회통념탈피 등으로 구분하였다. 또한 송원영과 이명희(2001)는 인터넷 이용자의 라이프스타일을 디지털성향, 경제지향성, 적극적 활동성, 즐거움 추구, 가정지향성으로 분류하였다.

기성세대인 문자세대에 비해 영상세대인 청소년은 감성 중심적, 좋고 싫음의 분명함, 감각적 판단, 당장의 선호가 기준, 집단과 일치 지향, 자기표현 중시, 스스로 가치창조, 자기충실, 해방된 감정, 문화 생산 소비에 참여, 사용가치의 중시 등의 라이프스타일의 특성을 갖는다(정근원, 1993). 신세대의 라이프스타일의 특성으로 이은경과 박은순(1998)은 자기중심적 감성문화, 발달된 영상매체와 통신 문화, 국제적 개방문화를 들었다. 이와 같은 청소년의 라이프스타일의 유형을 바탕으로 중·고등학생의 라이프스타일에 대한 선행연구 결과는 다음과 같다.

이혜림(1993)은 서울지역 고등학생들의 생활양식을 6개의 유형 즉, 스포츠 관심, 주거 및 식생활, 성취지향, 외모관심, 독서태도, 진학태도 등으로 분류하였으며, 성취지향성이 높을수록 상표인지도가 높다고 하였다. 차경순(1995)은 청소년의 생활양식을 상표중시형, 타인의견중시형, 패션추구형, 외향형으로 구분하여 캐주얼 의류의 국내 및 외국산표

선호와의 관계를 연구하였다. 임석영(1999)은 고등학생의 라이프스타일을 유행·쇼핑에 관한 관심, 자신감, 가족중심, 적극성, 경제적 가사활동, 스포츠활동, 미래지향, 보수성, 자기관리의 9개 요인으로 구분하였다. 차은정과 박혜선은 여고생의 라이프스타일을 패션관심, 자신감, 스포츠선호, 가족중심, 친구선호 등의 5요인으로 분류하였다. 최정선, 유태순, 오희선 등(2000)은 대학생과 고등학생의 라이프스타일을 패션지향형, 웹취미오락추구형, 웹정보추구형, 웹매체활용형의 4유형으로 나누어 패션 구매태도를 조사한 결과, 라이프스타일이 패션지향형, 웹취미·흥미추구형은 패션제품 구입시 가격을, 웹정보추구형은 색상/무늬를, 웹매체활용형은 디자인을 중요시하는 것으로 나타났다. 고등학생을 대상으로 한 이명희(2003)의 연구에서는 청소년의 라이프스타일에서 인터넷이 차지하는 비중이 높다는 것과 관련하여 라이프스타일을 디지털 성향, 적극적 활동성, 성취지향성, 물질지향성, 근검절약성의 5가지로 분류하였다. 그 결과 디지털성향이 높을수록 남학생은 신체수정 요구도가 높았고, 여학생은 외모관심도가 높았다. 또한 적극적 활동성이 높은 청소년들은 외모관심과 신체만족도가 높았다. 서울과 인천지역의 중·고등학생을 대상으로 한 한정미와 나영주(2004)의 연구에서는 라이프스타일을 교제유호형, 모험물질추구형, 의존적 연예관심형, 인터넷모범생형으로 구분하였다. 중학생은 의존적 연예관심형이, 일반계 고등학생은 인터넷모범생형과 의지력 경제형이, 실업계 고등학생은 교제유호형이 많았다. 아버지의 교육수준이 높거나 어머니의 직업이 주부이고, 중상계층의 가정일수록 인터넷모범생형이 많았다. 황진숙과 양화영(2006)은 중·고등학생의 라이프스타일을 패션·쇼핑성향, 인터넷 중심, 적극성, 가족중심, 학업중심, 자립성, 자신감으로 구분하고 이 7개 요인을 군집분석하여 학업중심 집단, 가족중심/자신감 집단, 인터넷/패션관심 집단의 3개 집단으로 분류하였다. 라이프스타일이 인터넷/패션관심 집단이 쇼핑을 즐기거나 유행을 추구하려는 성향이 강하게 나타났고, 가족중심/자신감 집단은 의복을 구매할 때 실용성을 지향하는 것으로 나타났다.

2. 외모에 대한 태도

외모는 타인에 대해 가장 쉽게 얻을 수 있는 정보이며,

사회발달과정에서 대인관계에 영향을 미친다. 즉, 외모는 사회적 고정관념의 유력한 원천이며, 한 개인의 신체적 매력은 타인에 의해 사회적 평가의 기초로써 사용되는 사회적 단서이다. 오늘날 일상생활에서 외모가 개인에게 미치는 영향력은 더욱 증가하고 있다. 특히 청소년기는 이성에 대한 관심이 증가하여 이성에게 좀 더 매력적으로 보이기를 원하고 자신의 외모나 행동에 관해 관심이 많아 모든 사람들이 자신과 같은 정도로 자신의 외모나 행동을 인지하며 눈에 보이거나 직접 느낄 수 있는 의복이나 신체적 외모로 집단의 인정을 받으려 한다(이은희, 2003).

외모에 관한 선행연구(Berscheid, 1981; Adams, 1982; Patzer, 1985; Hatfield & Sprecher, 1986; Alley & Hildebrandt, 1988)를 살펴보면, '아름답게 보이는 것은 좋은 것'이라는 고정관념이 매우 강하게 현대사회에 각인되어 있다는 것을 알 수 있다. 현재 우리 사회의 이상적인 외모 기준은 젊고 날씬한 서구화된 모습으로 이상적인 마른 신체 이미지가 대중매체를 통해 전달됨에 따라 개인의 가치관과 신체 이미지는 영향을 크게 받으며 신체와 외모에 관심이 집중되는 청소년기에는 그 영향력이 더욱 크다고 할 수 있다(조선명, 고애란, 2001).

청소년기는 발달과정상 신체적, 정신적, 사회적 변화를 겪게 되며, 신체의 건강 여부, 결함의 유무와 신체적 우열 등 외모는 지적, 정서적, 사회적 모든 활동에 큰 영향을 미치게 된다. 청소년기는 자신의 신체를 자각하고 새로운 신체 이미지를 형성하게 되는데 이상적인 신체상과 인지된 신체상의 차이가 적을수록 정서적으로 자신에 대해 만족하게 된다(Horn & Gurel, 1987). 신체변화가 급격한 청소년기에 있어서 외모가 미치는 여향에 대해서는 기존의 연구(Cole & Hall, 1970; Simmon & Resenberg, 1975; Richards et al., 1990; 조선명, 이명희, 1994; 이부희, 1995)에서도 그 중요성을 잘 설명해주고 있다. 또한 청소년기의 신체에 대한 평가는 청소년의 정체성에 중요한 영향을 미치며 성인이 된 후에도 자아개념 및 사회성 발달에 중대한 영향을 미친다(윤진, 1993). 신체적 매력에 대한 기준은 가족, 또는 사회전체의 미의 통념에 의해 사회화 과정을 거치게 되며 이러한 사회화를 통해 청소년들은 스스로의 신체와 외모에 대한 어떤 기대를 형성하게 된다. 결국 신체적 만족은 청소년 당사자 스스로의 기대에 의해서 생겨나며 이러한 기대는 속

한 사회의 성격, 가치 혹은 통념에 의해 영향을 받는다(Richards et al., 1990).

청소년들의 외모에 대한 특징을 살펴보면 연령과 성별에 따라 차이가 난다. 청소년들은 신체성장이 자기와 비슷한 연령이나 같은 지위에 있는 동년배들과 병행하여 이루어지지 못할 때에는 심각한 고민을 하게 되며, 그러한 이유에서 자신의 외모관리나 의복에 시간과 노력을 기울여 동년배집단과 유사한 이미지를 나타내고자 한다. 청소년 전기의 청소년들이 후기의 청소년들보다 자신의 신체에 대한 불만을 더 많이 느끼며 이러한 불만은 또래관계나 사회성에 부정적인 영향을 미친다(Horn & Gurel, 1981).

또한 여학생이 남학생에 비해 자신의 신체에 대한 불만족이 더 큰 것으로 나타났다. 자신의 신체적 외모에 대한 평가는 남학생들보다 여학생이 더 부정적인 평가를 하거나(Creekmore, 1974; Cash, Winstead & Janda, 1986; 구정화, 1994), 덜 매력적이라고 지각하였다(심정은, 고애란, 1997). 그 이유로 Freeman(1984)은 자신의 외모에 대해 여학생들은 남학생보다 문화적 이상을 성취하는데 관심을 갖게 되고, 그 결과 자신의 외모에 대한 긍정적인 이미지를 형성하는데 어려움을 경험하게 된다고 하였다. 이렇듯 이상적인 외모를 가지지 못하는 청소년들은 극단적인 경우 내성적이 되거나 고립감을 느끼는 경우가 많다. 특히 여학생들은 부정적인 신체상(negative body image)을 가질수록 심한 경우 우울증으로까지 발전할 수 있다고 하였다.

전영신과 한명숙(2000)의 연구에서도 여고생들은 실제적 자기 이미지와 이상적 자기 이미지간에 차이가 나타나 외모에 대한 관심이 높을수록 불만도 커진다고 하였다. 또한 이 시기는 이성에 대한 관심이 증가하여 이성에게 좀 더 매력적으로 보이기를 원하고, 자신의 외모나 행동에 관해 관심이 많아 모든 사람들이 자신과 같은 정도로 자신의 외모나 행동을 인지한다고 느낀다. 따라서 이 시기는 눈에 보이거나 직접 느낄 수 있는 의복, 신체적 외모 혹은 매너로써 집단의 인정을 받으려 한다. 이러한 요인이 의복에 대한 관심을 어느 시기보다 증가시키게 되며 또래집단 및 타인의 인정과 수용을 위한 유행의복을 선택하여 구입하게 된다.

이와 같이 청소년기는 사회적 상호작용이 증가하고 외모가 이에 중요한 위치를 차지함에 따라, 매력적인 외모를 위한 외모 관리 형태가 의복태도와 관련지어 나타난다. 즉, 타

인의 반응을 고려한 의복으로 자신의 신체 매력을 과시하려는 행동을 하게 된다. Lennon, Rudd, Sloan, & Kim 등 (1999)은 외모에 대한 자신과 타인의 평가가 부정적일 때 개개인은 사회적 미의 기준에 도달하기 위해 여러 전략을 구상하게 된다고 하였다. 따라서 외모는 신체이미지와 착용된 의복의 특성에 의해 동시에 작용함으로써, 신체와 의복에 의해 구성된 개념이라 할 수 있다(Horn, & Gural, 1981; 심정은, 고애란, 1997). Ryan(1966)도 청소년기는 용모에 관심이 많고, 추상적인 개념보다는 구체적이고 사실적인 의복과 외모로서 사회적으로 인정을 받으려고 하는 경향이 있어서 의복과 외모에 대한 흥미를 높인다고 하였다. 이렇듯 신체 이미지와 외모가 청소년기에 중요한 역할을 하기 때문에 청소년의 신체 이미지나 외모행동에 관한 연구는 다소 진행되어 왔다(고애란, 김양진, 1996; 김재숙, 이미숙, 2001; 이수경, 고애란, 2003; 조선명, 고애란, 2001).

황진숙, 나영주, 이은희, 고선주(2005)의 연구에서는 가족 및 학교에 불만인 집단이 부정적인 신체이미지 성향을 가지고 있으며, 중학생보다는 고등학생이 많고 남학생보다 여학생 비율이 높다고 하였다. 이것은 가족과 학교의 부정적인 영향을 받고 있는 집단의 외모관리는 단순히 멋을 부린다는 사실을 넘어 부모와 의사소통이 잘 안되고 선생님과 친구에게 있는 불만을 해소하기 위한 방편으로 외모관리를 한다는 것을 의미한다.

청소년기의 외모에 대한 관심은 기성세대와는 구분되는 그들 특유의 패션과 음악, 영화, 카페 등 그들만의 문화를 형성하려는 경향을 나타내며, 가족이나 또래 집단은 물론 다양한 대중매체의 노출을 통한 대중문화의 영향으로 자기 정체감과 라이프스타일을 형성해 간다. 이러한 청소년의 자기정체감은 높은 의복관심과 또래집단의 의복동조, 연예인에 대한 외모 모방과 유행어의 몰입 등과 같은 특징적인 행동을 통해 형성되어간다(이인자, 이경희, 신효정, 2001). Thompson 등(1999)은 점점 날씬해져가는 사회적 외모이상은 매스미디어를 통해 전달되고 축적되며, 이러한 상황에서 10대 소녀를 중심으로 한 여성들이 좀더 자기 외모를 의식하고 외모관리에 신경을 쓴다고 하였다. 특히 우리나라의 고등학생들은 입시위주의 교육체도로 인하여 외모를 변화시켜 불안감을 보완하려는 경향이 있다. 조선명과 고애란(2001)의 연구에서 우리나라 여학생들은 매스미디어에 비취

지는 이상적인 외모와 사회적 비교를 하며 심각한 불만족을 느끼고 있으며, 자신의 외모를 아끼고 올바르게 관리하는 행동을 회피하려는 성향이 강하다고 하였다. 이러한 현상은 청소년기에서도 특히 고등학생시기에 매스미디어에 가장 영향을 받고 있으며, 매스미디어에 나타나는 이상적인 외모를 통해 사회적 외모기준을 내면화하고 자신의 외모의 중요성을 인식하게 된다(조선명, 고애란, 2001). 우리나라 고등학생들은 적지 않은 시간을 대중매체에 노출되고 있고, 보통 사람들보다 다른 신체를 가진 연예인을 이상적인 외모 기준으로 설정하고 있는 것으로 나타났다(조선명, 고애란, 2001). 최윤정과 김미숙(1999)의 연구에서는 여학생들은 헤어스타일이나 의복스타일에서 연예인의 영향을 받을 뿐만 아니라, 연예인들과 자신들을 동일화하려는 경향이 있을 것이라고 예상하였으나, 실제로 구매동기는 낮게 나타났다고 하였다. 남녀 고등학생들은 외모에 영향을 미치는 자아개념 변인 중 신체적 자아개념이 높고, 가정적·사회적 자아개념이 높을수록 의복의 외모에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 또한 의복관심도 하위변인 중 외모에 대한 관심은 여고생이 남자 고등학생보다 높았다(이상희, 김현식, 손원교, 1997). 조선명(1999)은 청소년기 여학생은 신체적 외모의 사회적 중요성을 인정하고, 자신의 가치로 내면화할수록 자신의 신체에 대한 관심, 열정, 중요성이 커진다고 하였다. 그러나 비교 과정에서 자신의 신체에 대하여 부정적으로 평가하게 되면 자신의 신체에 대한 관심과 열정, 중요성의 정도가 어느 정도 완화되고 의복을 통해 이상적인 외모를 나타내고자 한다고 하였다.

이와 같이 선행연구를 종합해 볼 때, 청소년기 중·고등학교 여학생들은 자신에 대한 동기과 목표 및 내적 감정의 표현으로써 자기 위주의 의복을 착용하거나 의복을 기분전환의 도구로 사용한다는 것과, 또한 사회적 상호관계의 증가로 인하여 타인과의 관계에 있어서 자신의 모습에 주의를 기울이며, 외모에 대한 관심도 증가하게 되어 타인을 의식한 의복착용을 하게 된다는 것을 알 수 있었다. 따라서 외모는 사회적 상황을 알려주는 비교기준이 되며 의복은 사회문화적으로 공유된 의미를 내포하는 외모의 부분으로 개인의 외모에 대한 평가는 의복태도에 직접적인 영향을 미친다고 할 수 있다.

3. 의복태도

의복태도는 의복의 태도, 습관, 착용 행동을 뜻하며, 의복에 대해 지속적으로 반응하려는 일반적인 경향으로 의복행동의 하위개념이다. 즉, 개인의 일반적인 의복착용 행동을 의복태도라 칭하고, 의복행동은 의복태도의 상위차원으로서 폭넓은 의복변인의 개념으로 이해되어야 한다(이은실, 이명희, 1998).

청소년기는 기성세대의 보수권위를 인정하지 않으며 친구와의 관계가 개인적이고 감정적이다. 또한 어느 시기보다도 의복에 대한 만족·불만족의 심리상태가 청소년의 자신감 형성에 영향을 주게 되는데 자신의 외모를 비롯거나 인정하지 않는 것에 대한 두려움 때문에 자신의 의복과 장신구 착용에 대한 타인의 평가나 인정에 매우 민감한 의생활태도를 지닌다(김인경, 1993). Steinberg(1993)은 청소년의 또래관계에서의 인기에 영향을 미치는 요인으로 대인관계 기술 이외에도 유행을 선도하는 옷차림과 신체적 매력을 들었다. 청소년기에는 부모나 기성세대의 권위를 인정하지 않고 스스로의 우상이나 권위의 대상을 찾으려 하기 때문에 그 대상이 연예인일수록, 유행을 선도하는 집단의 리더 혹은 인기자일수록, 동조하려하며 이것이 유행으로 확산되는 경향이 있다. 고애란과 김양진(1996)은 청소년은 자신을 다른 사람에게 영향을 미치는 존재로, 또는 타인의 관찰의 대상이 되는 존재로 인식할수록, 혹은 외모나 인기가 좋아 부러움을 사는 자신의 모습을 상상하는 성향이 높을수록, 눈에 띄는 옷을 입어 주의를 끌려고 하거나 타인들이 자신의 외적인 매력을 인정하기 위하여 의복을 착용한다고 하였다. 이가영(1997)은 대다수의 중·고등학생들이 TV에 나오는 인기 연예인의 의복에 대한 직접적인 모방행동을 수행한다고 하였다. 또한 허정아(1997)는 의복의 심미성, 심리적 의존성, 과시성, 의복관심 및 유행동조성은 청소년의 일탈성향과 정적인 관계가 있어 문제성향의 청소년들에게 있어서 의복은 자신을 집단에 소속하게 하고 또 사회에 적응시키는 수단으로써 중요한 의미를 지니고 있다고 하였다. 김희창(1998)은 청소년기 여학생은 새로운 유행스타일에 대한 자신의 영향력을 행사하고 타인의 시선을 의식할수록 유행행동에 적극적이라고 하였다.

고애란, 진병호, 심정은(2000)은 중·고 대학생의 경우

외모를 가꾸고 수정하는 행동을 통하여 매력적으로 자신을 표현할 수 있게 되므로 외모와 몸매관리에 대한 관심이 높은 사람은 의복에서 개성을 중요시하고, 자신의 신체를 돋보이려고 노력하며, 의복으로 사회적 인정을 받으려 한다고 하였다. 또한 성적 매력을 나타낼 수 있는 옷, 날씬하고 예쁘게 보일 수 있는 옷을 착용하며, 매력적이며 몸매관리에 신경을 쓰는 사람은 자기 자신의 섹시함을 나타낼 수 있는 옷을 선호한다고 하였다. 중학생을 대상으로 한 이수경과 고애란(2005)의 연구에서는 의복태도 요인분석 결과 의복과 시성, 사회적 승인성, 신체모습향상의 3요인이 도출되었고, 의복태도는 신체이미지의 인지적/행동적 차원이 영향을 미치는 것으로 나타났다.

고등학생을 대상으로 한 양인숙(1991)의 연구에서는 여고생들은 다른 어느 시기보다 가장 정서가 불안정하고 외모나 의복에 대한 많은 관심을 보이며 유행을 중요시한다고 하였다. 오종은(1995)은 여고생들은 또래집단에 속한 사람들과 같은 유행에 동조하면서 직접적인 소속감과 자부심을 느낀다고 하였으며, 김경희(1996)는 여고생들이 개방적이고 활동적이며 유행에 민감한 특성을 보여 상품구입시 유행을 고려한다고 하였다. 남녀 고등학생을 대상으로 한 윤미경(1997)의 연구에서도 유행에 민감하며 전체 20%만이 유행에 뒤쳐지는 옷을 상관하지 않고 입는다고 하였다. 이상희, 김현식, 손원교(1997)의 연구에서 의복관심도 하위변인 중 동조성을 제외한 외모에 대한 관심, 개성, 유행, 상표지향성 모두 여고생이 남자고등학생보다 높게 나타났다. 심정은과 고애란(1997)은 여고생이 남자 고등학생에 비해 의복에 관심이 많고 타인을 의식하며 의복을 과시적 수단으로 사용한다고 하였고 자신의 내적인 심리상태를 반영하는 정도가 크며, 심리적으로 의복에 의존한다고 하였다. 최윤정과 김미숙(1999)의 연구에서 여고생들은 유행에 대한 태도가 우호적이고, 필요해서보다 마음에 드는 것을 가지고 싶은 마음이 구매심리를 자극하였으며, 의복구매 시 합리적, 실용성에 입각한 구매보다는 외형적인 매력에 의해 의복을 구매한다고 하였다. 따라서 여고생들이 의복을 선택할 때 유행과 외형적인 면에만 치우친 나머지 학생의 신분을 잊고 결정할 수 있다고 하였다. 백선영과 이선재(2000)의 연구에서는 여고생이 남자고등학생 보다 유행이나 흥미로운 관심, 실용적 위험지각이 높게 나타나 여학생들이 유행이나 옷에 대한 관

심과 흥미 등이 높으면서도 동시에 실용적인 의복에 관심이 있다고 하였다. 박성연, 이종미, 임숙자(2001)의 연구에서는 동조성을 제외한 심미성, 정숙성, 심리적 안정성, 과시성, 의복 관심도에서 여학생이 남학생보다 유의하게 높은 점수를 나타내어 여고생이 남자고등학생에 비해 의복의 미적인 면과 단정한 면을 중요시하며 의복을 통해 자기 자신을 과시하려는 욕구와 관심을 높다고 하였다.

III. 연구방법

1. 조사대상

본 연구의 조사대상은 전라북도에 소재한 4개교의 여자 중·고등학생을 임의 추출하였다. 조사 시기는 2005년 11월 중에 실시되었다. 회수된 총 700부의 설문지 중 불완전한 응답을 제외한 658부를 자료 분석에 사용하였다.

조사대상자의 인구통계적 특성 분포는 <표 1>과 같다.

중학생이 327명으로 49.7%, 여자 고등학생이 331명으로 50.3%이었다. 부모의 학력은 고졸인 경우가 각각 56.1%, 67.2%로 가장 많았다. 아버지의 직업은 사무직이 182명(27.7%)으로 가장 많았으며 다음으로 서비스직과 농업, 생산직이 각각 123명(18.6%)으로 나타났다. 어머니의 직업은 취업주부가 370명(56.2%)으로 전업주부 288명(43.8%)보다 조금 많았으며, 취업한 어머니의 직업으로는 서비스직이 96명(14.6%)으로 가장 많았다. 조사대상 여학생들은 하루에 평균적으로 컴퓨터를 1시간에서 3시간미만(63.9%) 동안 가장 많이 사용하고 있는 것으로 나타났다. 국가청소년위원회(2006)의 보고에 의하면, 일반청소년의 하루 평균 컴퓨터 사용시간은 3시간 8분으로 나타나 본 연구결과와 같았다.

2. 측정도구

본 연구의 측정도구는 다음과 같이 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 의복태도로 구성되었다. 모든 설문문항은 5점 Likert형 척도로 측정하였다.

라이프스타일은 선행연구(정혜영, 1995; 송원영, 이명희, 2001; 이명희, 2003)를 참조하여 본 조사대상자에 맞게 연구자가 수정한 문항 총 20문항으로 구성하였다.

외모에 대한 태도는 Heinberg 등(1995)이 개발한 문항(sociocultural attitude toward appearance)과 이은희 b(2003)의 연구를 참조하여 본 연구에 맞게 연구자가 수정하여 21개 문항을 사용하였다.

의복태도 문항은 유행추구, 성적매력성, 개성/자기표현, 심미성, 정숙성으로 구분하여 선행연구(박혜선, 1995; 조선명, 1999; 고애란, 진병호, 심정은, 2000; 김광경, 이금실, 정미실, 2001)에서 사용한 문항을 연구대상에 맞게 수정하여 24개 문항을 사용하였다.

3. 분석방법

수집된 자료는 SPSS 11.5 for Windows Program을 이용하여 연구대상자의 일반적인 특성과 주요 변인의 분포를 파악하기 위하여 빈도, 백분율, 평균, 표준편차를 산출하였다. 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도의 차이를 파악하기 위하여 요인분석과 측정도구의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach's α 를 산출하였다. 중·고등학교 여학생의 학교간에 따른 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 의복태도의 차이를 알아보기 위해 t 검증을 실시하였다. 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와의 상관관계를 알아보기 위해 Pearson 적률상관관계로 분석하였다. 또한 중·고등학교 여학생의 라이프스타일과 외모에 대한 태도가 의복태도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 라이프스타일의 요인분석

라이프스타일을 조사한 20문항에 대하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의하여 요인분석을 실시하였다. 이 때 고유치 1이상의 기준에 의하여 요인과 문항의 내용을 검토하면서 요인에 적합하지 않은 3개 문항이 제외되고, 5개 요인의 17개 문항에 대한 제2차 요인분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 2>와 같다.

<요인 1>은 컴퓨터나 인터넷 사용에 관한 내용이 포함되어 디지털 생활과 관련된 내용이며 요인 부하량은 .59이

〈표 1〉 조사대상자의 인구통계학적 분포

구분		n	%	
학교	중학교	327	49.7	
	고등학교	331	50.3	
부모학력	부	중졸 이하	58	8.8
		고졸	369	56.1
		전문대졸 이상	231	35.1
	모	중졸 이하	76	11.6
		고졸	442	67.2
		전문대졸 이상	140	21.3
부모직업	부	전문직	34	5.2
		행정관리직	53	8.1
		사무직	182	27.7
		서비스직	123	18.6
		판매직	84	12.8
		기술직	57	8.7
		농업, 생산직	123	18.6
		무직, 기타	2	0.3
	모	전문직	26	4.0
		행정관리직	11	1.7
		사무직	57	8.7
		서비스직	96	14.6
		판매직	89	13.5
		기술직	24	3.6
		농업, 생산직	67	10.2
전업주부	288	43.8		
컴퓨터 하루 사용시간	전혀 안함	16	2.4	
	1시간 미만	58	8.8	
	1시간-2시간 미만	196	29.8	
	2시간-3시간 미만	224	34.1	
	3시간-4시간 미만	64	9.7	
	4시간-5시간 미만	26	3.9	
	5시간 이상	74	11.3	
	합계	658	100.0	

상이고 모두 4문항이 포함되었다. 고유치는 3.12이고 설명력은 19.53%이었다. <요인 2>는 모임에 적극적으로 참여하려는 태도가 포함된 적극적 활동성과 관련된 내용이며 요인 부하량은 .50이상이고 모두 4문항이 포함되었다. 고유치는 2.41이고 설명력은 15.09%이었다. <요인 3>은 성취하려는 욕구, 장래문제에 대한 확신 등과 관련된 내용이며 요인 부

하량은 .79이상이고 모두 3문항이 포함되었다. 고유치는 1.59이고 설명력은 9.93%이었다. <요인 4>는 가족, 건강, 자연을 중시하는 성향으로 마음의 안식처를 찾아 가정을 찾는 가정지향성에 관련된 내용이며 요인 부하량은 .64이상이고 모두 3문항이 포함되었다. 고유치는 1.36이고 설명력은 8.47%이었다. <요인 5>는 봉급이나 사업가에 대한 관심이

<표 2> 라이프스타일의 요인분석

요인 및 문항	요인부하량
<요인 1> 디지털성향	
습관처럼 인터넷을 하기 때문에 컴퓨터는 내 생활의 일부라고 생각한다.	.84
여가시간에 주로 컴퓨터를 하며 지낸다.	.80
인터넷이나 휴대폰으로 문자 보내는 것이 펜으로 쓰는 것보다 훨씬 편리하다.	.67
컴퓨터 앞에서 식사를 거르거나 거의 밤을 샌 적이 있다.	.59
변량(%)=19.53 누적변량(%)=19.53 고유치=3.12 α 신뢰도=.89	
<요인 2> 적극적 활동성	
나는 모임에서 중심적인 역할을 하는 편이다.	.77
평소에 남에게 내 생각을 분명하게 말하는 편이다.	.68
나는 친구들의 모임에 적극적으로 참여한다.	.53
사교적인 성격으로 남과 친하게 지내기를 좋아한다.	.50
변량(%)=15.09 누적변량(%)=34.62 고유치=2.41 α 신뢰도=.82	
<요인 3> 성취지향성	
나는 계속하여 무엇인가를 성취하려는 욕구를 갖고 있다.	.83
한 번 마음먹은 일은 꼭 해내려고 한다.	.82
남보다 여러 가지 일을 잘하거나 주어진 일은 끝까지 해내고 싶다.	.79
변량(%)=9.93 누적변량(%)=44.55 고유치=1.59 α 신뢰도=.77	
<요인 4> 가정지향성	
행복한 삶을 누리기 위해서 결혼을 필요하다고 생각한다.	.77
가족은 이 세상에서 나에게 가장 소중한 존재이다.	.67
가족의 건강에 관심이 많다.	.64
변량(%)=8.47 누적변량(%)=53.02 고유치=1.36 α 신뢰도=.76	
<요인 5> 물질지향성	
무슨 형태의 일이든 돈을 많이 벌어야 성공했다고 할 수 있다.	.77
무엇보다도 월급이 많은 직장이 좋다고 생각한다.	.70
사회에서 돈이면 무엇이든 할 수 있다고 생각한다.	.70
변량(%)=6.89 누적변량(%)=59.91 고유치=1.10 α 신뢰도=.66	

포함된 물질지향성에 관련된 내용이며 요인 부하량은 .70이상이고 모두 3문항이 포함되었다. 고유치는 1.10이고 설명력은 6.89%이었다. 각 요인의 Cronbach's α 신뢰도는 각각 $\alpha=.89$, $\alpha=.82$, $\alpha=.77$, $\alpha=.76$, $\alpha=.66$ 으로 나타났다.

2. 외모에 대한 태도의 요인분석

중·고등학교 여학생의 외모에 대한 태도의 21문항에 대

하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의하여 요인분석을 실시하였다. 이때 고유치 1을 기준으로 고려하였을 때 고유치 1 이상의 요인이 3개이었으므로 3개의 요인을 선택하였다. 문항의 내용을 검토한 후 요인과 문항 내용이 부합되지 않은 5개 문항을 제외한 16문항에 대한 제2차 요인분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 3>과 같다.

<요인 1>은 자신의 외모가 사회적 관계에 영향을 미치는 것으로 보아 외모변화를 향상시키는 데 많은 관심을 갖

〈표 3〉 외모에 대한 태도의 요인분석

요인 및 문항	요인부하량
<요인 1> 외모에 대한 욕구	
나의 외모를 바꾸어 향상시켜야겠다고 자주 생각한다.	.85
나는 외모가 매력적으로 보이기 위해서 항상 노력한다.	.72
나는 외모에 대해 신경을 자주 쓴다.	.64
앞으로 부도가 되었을 때 필요하다면 자식에게도 유행에 맞는 외모로 변화시키고 싶다.	.63
매력적인 외모를 위해 어떤 고통도 감수할 수 있다.	.57
나는 사회에서 출세하기 위해 매력적인 외모를 하고 싶다.	.56
변량(%)=37.69 누적변량(%)=37.69 고유치=6.78 α 신뢰도=.84	
<요인 2> 외모에 대한 동조	
될 수 있으면 매력적인 외모의 이성친구와 사귀고 싶다.	.76
나는 잡지나 TV에 나오는 사람들의 외모와 내 외모를 비교하곤 한다.	.67
나도 인기모델과 같은 외모이었으면 좋겠다.	.63
연예인들의 매력적인 외모를 보면 똑같이 하고 싶다.	.59
매력적인 외모를 지닌 사람을 보면 나도 그렇게 되고 싶어진다.	.57
요즘 흔히 말하는 '뽀쟁이'나 '얼짱'인 사람들을 보면 나도 그렇게 되고 싶어진다.	.53
변량(%)=9.34 누적변량(%)=47.03 고유치=1.68 α 신뢰도=.82	
<요인 3> 외모에 대한 가치	
남들에게 외모를 좋게 보이는 것인 가치있는 일이다.	.74
오늘날 사회에서 성공하려면 매력적인 외모는 매우 중요하다.	.72
사회에서 성공하려면 외모관리를 열심히 해야 한다고 생각한다.	.62
매력적인 외모를 위하여 성형하는 것도 가치있는 일이다.	.55
오늘날 사회에서는 멋있고 예뻐야 가치가 있다고 여긴다.	.54
우리 사회에서 뚱뚱한 사람들 보다는 날씬한 사람이 좋게 평가받는다.	.53
변량(%)=7.25 누적변량(%)=54.28 고유치=1.31 α 신뢰도=.81	

고 노력하여, 지속적인 외모관리에 대한 문항이 포함되어 있으므로 외모에 대한 욕구로 명명하였다. 요인의 부하량은 .56이상이고 모두 6문항이 포함되었다. 고유치는 6.78이고 설명력은 37.69%이며, 신뢰도는 $\alpha=.84$ 로 나타났다. <요인 2>는 사회생활에서 다른 사람들의 외모와의 비교 내지는 그렇게 보이고자 하는 심리적 압박으로 인해 자신의 행동이나 의견을 바꾸어 타인의 외모를 따르려는 태도에 관한 문항이 포함되어 있으므로 외모에 대한 동조로 명명하였다. 요인 부하량은 .53이상이고 모두 6문항이 포함되었다. 고유치는 1.68이고 설명력은 9.34%이며, 신뢰도는 $\alpha=.82$ 로 나타났다. <요인 3>은 우리 사회에서 외모에 대하여 갖는 시각에 관한 내용과 매력적인 외모에 대한 실제적인 시각에 관한 문항이 포함되었기 때문에 외모에 대한 가치로 명명하

였다. 요인의 부하량은 .53이상이고 모두 6문항이 포함되었다. 고유치는 1.31이고 설명력은 7.25%이며, 신뢰도는 $\alpha=.81$ 로 나타났다.

3. 의복태도의 요인분석

의복태도 24문항에 대하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의하여 요인분석을 실시하였다. 이때 고유치 1을 기준으로 고려하였을 때 고유치 1 이상의 요인이 5개이었으므로 5개의 요인을 선택하였다. 문항의 내용을 검토한 후 요인과 문항 내용이 부합되지 않는 문항 3개를 제외한 21문항에 대해 제2차 요인분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 4>와 같다.

〈표 4〉 의복태도의 요인분석

요인 및 문항	요인부하량
<요인 1> 유행추구	
최신 유행 정보를 담은 잡지를 자주 읽는다.	.83
유행하는 옷이나 액세서리를 친구들보다 먼저 구입한다.	.77
내 친구들은 자주 내게 유행에 관해 물어본다.	.71
새로운 패션을 알기 위해 연예인의 옷차림에 관심이 많다.	.68
요즘 유행하는 패션 스타일에 대해 알고 있다.	.61
나는 유행하는 옷을 주로 입어 사람들의 관심을 끌고 있다.	.56
변량%=25.08 누적변량%=25.08 고유치=5.27 α 신뢰도=.84	
<요인 2> 성적매력성	
친구들 모임에서 나의 매력을 나타내는 옷차림을 한다.	.87
새 옷을 살 때 이성친구의 호감을 줄 수 있는지 생각한다.	.85
이성친구의 마음에 들기 위해서 옷에 신경을 많이 쓴다.	.78
나는 이성친구의 관심을 끄는 옷을 주로 입으려 한다.	.61
이성 친구를 사귀는 데 옷차림은 중요하다고 생각한다.	.51
변량%=12.83 누적변량%=37.91 고유치=2.70 α 신뢰도=.78	
<요인 3> 개성/자기표현	
나는 독특한 스타일의 의복을 즐겨 입는다.	.80
나의 외모를 돋보일 수 있는 스타일의 옷을 선택한다.	.69
옷으로 나만의 분위기를 연출하는 것은 흥미 있는 일이다.	.58
친구들과 다른 나의 개성을 나타내는 옷이 좋다.	.54
변량%=8.09 누적변량%=46.00 고유치=1.70 α 신뢰도=.71	
<요인 4> 심미성	
색, 디자인, 재질이 조화된 옷을 신경 써서 구입한다.	.80
나는 가능한 멋있고 아름답게 보이도록 하는 옷을 입는다.	.65
나는 나의 옷차림이 멋있다는 이야기를 듣기 위해 노력한다.	.60
변량%=7.16 누적변량%=53.16 고유치=1.50 α 신뢰도=.70	
<요인 5> 정숙성	
몸에 꼭 끼는 의복이 유행한다 해도 입지 않을 것이다.	.70
나는 학생다운 옷차림을 좋아한다.	.63
나는 시선이 집중시킬만한 옷은 절대 입지 않는다.	.52
변량%=6.40 누적변량%=59.57 고유치=1.34 α 신뢰도=.68	

<요인 1>은 의복의 유행에 관심을 가지며, 자신의 의복 선택 시 유행을 수용하는 유행추구에 관련된 내용이며 요인 부하량은 .56이상이고 모두 6문항이 포함되었다. 고유치는 5.27이고 설명력은 25.08이며, 신뢰도는 $\alpha=.84$ 로 나타났다. <요인 2>는 이성의 관심을 끌고 세시하게 보이려는 의복사용을 의미하는 성적매력성에 관련된 내용이며 요인 부

하량은 .51이상이고 모두 5문항이 포함되었다. 고유치는 2.70이고 설명력은 12.83%이며, 신뢰도는 $\alpha=.78$ 로 나타났다. <요인 3>은 다른 사람들의 의복과는 상관없이 자신에게 어울리는 의복을 착용하려는 태도인 개성/자기표현에 관련된 내용이며 요인 부하량은 .54이상이고 모두 4문항이 포함되었다. 고유치는 1.70이고 설명력은 8.09%이며, 신뢰도는

$\alpha=.71$ 로 나타났다. <요인 4>는 의복을 통해 자신의 외모의 아름다움을 추구하려는 심미성에 관련된 내용이며 요인 부하량은 .60이상이고 모두 3문항이 포함되었다. 고유치는 1.50이고 설명력은 7.16%이며, 신뢰도는 $\alpha=.70$ 로 나타났다. <요인 5>는 성적 흥미와 관련된 신체노출이나 신체에 밀착된 의복을 피하며, 예외에 어긋나지 않게 의복을 착용하려는 정숙성에 관련된 내용이며 요인 부하량은 .52이상이고 모두 3문항이 포함되었다. 고유치는 1.34이고 설명력은 6.40%이며, 신뢰도는 $\alpha=.68$ 로 나타났다.

4. 중·고등학교 여학생의 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 의복태도의 차이

학교간 본인에 따른 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도의 차이를 t-검정으로 조사하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

라이프스타일 변인 중 디지털성향, 적극적 활동성과 가정지향성은 학교간에 따라 유의한 차이가 있었다. 여고생이 디지털성향과 적극적 활동성이 여중생보다 높았고($p<.01$), 가정지향성은 여중생이 여고생보다 높게($p<.05$) 나타났다.

이와 같은 결과는 인터넷모범생형 라이프스타일이 중학생보다 일반계 고등학생이 높다고 한 한경미와 나경주(2004)의 연구결과와 일치하였다.

외모에 대한 태도 변인인 외모에 대한 욕구·동조·가치는 여고생이 여중생보다 높게 나타났으며($p<.001$), 의복태도는 정숙성을 제외한 모든 변인에서 여고생이 여중생보다 높게 나타나 유의적인 차이를 보였다. 이것은 여고생이 여중생보다 외모와 의복에 대한 관심이 높다는 것을 의미한다. 이와 같은 결과는 청소년기는 연령이 증가할수록 외모와 의복에 대한 관심이 증가한다고 한 MacGillivray와 Wilson(1997)의 연구와 일치하였다.

5. 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와의 관계

라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도의 관련성을 Pearson의 적률상관관계로 분석하였으며 그 결과는 <표 6>과 같다.

의복태도 변인 중 정숙성을 제외한 유행추구, 성적매력성, 개성/자기표현, 심미성은 외모에 대한 태도 변인과 라이프스타일의 가정지향성을 제외한 모든 변인과 정적관계를

<표 5> 학교간에 따른 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 의복태도의 차이

(n=658)

중·고		여중생 (n=327)	여고생 (n=331)	t
라이프스타일	디지털성향	3.02	3.19	-3.131**
	물질지향성	3.27	3.39	-1.839
	적극적활동성	4.03	4.15	-2.565**
	성취지향성	3.70	3.66	.920
	가정지향성	3.04	2.94	1.927*
외모에 대한 태도	외모에 대한 욕구	3.16	3.36	-5.011***
	외모에 대한 가치	3.24	3.48	-6.051***
	외모에 대한 동조	3.01	3.30	-6.872***
의복태도	유행추구	3.30	3.58	-5.699***
	성적매력성	3.16	3.26	-2.592**
	개성/자기표현	3.17	3.27	-2.705**
	심미성	3.37	3.47	-2.434**
	정숙성	3.02	2.76	.433

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

<표 6> 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 의복태도간의 상관관계

(n=658)

구분		라이프스타일					외모에 대한 태도		
		디지털성향	물질지향성	적극적 활동성	성취지향성	가정지향성	외모에 대한 욕구	외모에 대한 가치	외모에 대한 동조
의복태도	유행추구	.313**	.339**	.403**	.407**	-.345**	.531**	.485**	.494**
	성적매력성	.209**	.243**	.289**	.219**	-.186**	.563**	.497**	.548**
	개성/자기표현	.239**	.339**	.419**	.207**	-.345**	.466**	.447**	.404**
	심미성	.190**	.346**	.294**	.282**	-.158**	.551**	.567**	.452**
	정숙성	-.109**	-.291**	-.180**	-.282**	.193**	-.128**	-.151**	-.168**

**p<.01

나타내었다(p<.01). 다시 말해서 디지털성향, 물질지향성, 적극적 활동성, 성취지향성의 라이프스타일을 추구하고, 외모에 대한 욕구·가치·동조의식이 높은 여학생들은 의복태도에서 유행을 추구하고 개성과 자기표현력도 높으며 성적 매력성과 심미성도 높다는 것을 의미한다. 또한 가정지향성의 라이프스타일을 추구하는 여학생들은 정숙한 의복을 선호하고 있었다.

6. 의복태도에 대한 관련 변인의 영향력

의복태도에 대하여 라이프스타일과 외모에 대한 태도, 학교간 변인이 동시에 미치는 영향을 파악하기 위하여 단계적(stepwise) 방법에 의한 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 7>과 같다.

의복태도의 유행추구의 경우 외모에 대한 동조와 욕구, 가정지향성, 적극적 활동성, 디지털성향, 학교간 순으로 영향을 주는 것으로 나타났으며, 6개 변인을 통한 설명력은 29.7%이었다. 중·고등학교 여학생의 유행추구에는 외모에 대한 태도 중 외모에 대한 동조와 욕구가 큰 영향을 주었고, 그 다음으로는 라이프스타일의 가정지향성(-), 적극적 활동성, 디지털 성향이, 또한 학교간(-)에 따라 유의적인 영향을 주었다. 즉, 외모에 대한 동조와 욕구가 높고, 라이프스타일에서 가정지향성 성향이 낮으며 적극적 활동성과 디지털 성향이 높은 여고생이 의복태도 변인 중 유행을 중요시하였다. 이와 같은 결과는 적극적 활동성 성향이 높은 여고생이 유행을 중시한다고 한 이명희(2003)의 연구와 디지

털 성향이 높을수록 의복구매시 유행성을 중시한 송원명과 이명희(2001)의 연구와 어느 정도 일치하였다.

성적매력성은 외모에 대한 욕구와 동조, 학교간, 적극적 활동성, 물질지향성 순으로 영향을 주었고 5개 변인을 통한 설명력은 28.8%이었다. 의복태도 중 성적매력성은 외모에 대한 태도 중 외모에 대한 욕구와 동조가 큰 영향을 주었고, 그 다음으로는 학교간(-), 라이프스타일의 적극적 활동성, 물질지향성에 따라 유의적인 영향을 주었다. 즉, 외모에 대한 욕구와 동조가 높고, 적극적 활동성과 물질지향성이 높은 여고생이 의복의 성적매력성을 중요시하였다.

개성/자기표현은 외모에 대한 가치와 욕구, 적극적 활동성, 가정지향성, 성취지향성, 학교간 순으로 영향을 주었고 6개 변인을 통한 설명력은 25.7%이었다. 의복태도 중 개성/자기표현은 외모에 대한 가치와 욕구가 큰 영향을 주었고, 그 다음으로는 라이프스타일의 적극적 활동성, 가정지향성(-), 성취지향성이, 또한 학교간(-)에 따라 유의적인 영향을 주었다. 즉 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 적극적 활동성과 성취지향성이 높으며, 가정지향성이 낮은 여고생이 의복의 개성/자기표현을 중요시하였다.

심미성은 외모에 대한 가치와 욕구, 성취지향성, 가정지향성, 적극적 활동성, 학교간 순으로 영향을 주었고 6개 변인을 통한 설명력은 32.4%이었다. 의복태도 중 심미성은 외모에 대한 태도 중 외모에 대한 가치와 욕구가 큰 영향을 주었고, 그 다음으로는 라이프스타일의 성취지향성, 가정지향성(-), 적극적 활동성이, 또한 학교간(-)에 따라 유의적인 영향을 주었다. 즉 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 성취지

〈표 7〉 의복태도에 대한 라이프스타일과 외모에 대한 태도의 다중회귀분석

종속변인	독립변인	beta	t	R ²	F
유행추구	중·고	-.168	-1.972**	.297	27.367***
	디지털성향	.220	3.315***		
	적극적활동성	.242	3.665***		
	가정지향성	-.260	-7.121***		
	외모에 대한 욕구	.338	3.612***		
	외모에 대한 동조	.344	2.390***		
성적매력성	중·고	-.248	-4.221***	.288	26.114***
	적극적활동성	.233	3.407***		
	물질지향성	.199	2.324**		
	외모에 대한 욕구	.360	3.916***		
	외모에 대한 동조	.336	3.855***		
개성/자기표현	중·고	-.185	-2.397**	.257	22.402***
	적극적활동성	.360	6.353***		
	성취지향성	.227	3.126***		
	가정지향성	-.247	-3.932***		
	외모에 대한 욕구	.372	2.532***		
	외모에 대한 가치	.378	3.108***		
심미성	중·고	-.249	-4.391***	.324	31.074***
	적극적활동성	.182	2.417**		
	성취지향성	.295	5.052***		
	가정지향성	-.283	-5.106***		
	외모에 대한 욕구	.363	2.516***		
	외모에 대한 가치	.420	5.874***		
정숙성	적극적활동성	-.199	-2.293**	.136	10.159***
	물질지향성	-.285	-2.766***		
	가정지향성	.196	2.384***		
	외모에 대한 욕구	-.288	-2.575***		
	외모에 대한 가치	-.298	-3.210***		
	외모에 대한 동조	-.294	-6.279***		

p<.01, *p<.001

향성과 적극적 활동성이 높으며 가정지향성이 낮은 여고생이 의복의 심미성에 관심이 높았다.

정숙성은 외모에 대한 가치·동조·욕구, 물질지향성, 적극적 활동성, 가정지향성 순으로 영향을 주었고 6개 변인을 통한 설명력은 13.6% 이었다. 의복태도 중 정숙성은 외모에 대한 태도 중 외모에 대한 가치(-)가 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음으로는 외모에 대한 욕구(-)와 동조(-), 라이프스타일의

프스타일의 물질지향성(-), 적극적 활동성(-), 가정지향성에 따라 유의적인 영향을 주었다. 즉 외모에 대한 가치와 욕구, 동조가 낮고, 물질지향성과 적극적 활동성이 낮으며 가정지향적인 여학생이 의복의 정숙성에 관심이 높았다.

이상에서 볼 때 중·고등학교 여학생의 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도는 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다.

V. 결 론

본 연구는 사회발달과정에서 외모에 대한 관심이 높다고 여겨지는 중·고등학교 여학생을 대상으로 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와의 관련성을 알아보고, 이들 변인들의 영향력을 파악함으로써 청소년기 의생활 연구의 기초 자료를 제공하고자 하였다. 본 연구는 2005년 11월중에 전북지역 여자 중·고등학생 658명을 대상으로 하였다. 질문지는 선행연구를 참고로 하여 작성하였고, 예비조사를 통해 타당도를 검증하였다. 라이프스타일은 20문항 요인분석 결과 디지털성향, 적극적 활동성, 성취지향성, 가정지향성, 물질지향성 5개요인 17개 문항이 선택되었고, 외모에 대한 태도는 21문항 요인분석 결과 외모에 대한 욕구, 외모에 대한 동조, 외모에 대한 가치의 3개 요인 16개 문항이 선택되었다. 의복태도 문항은 24문항 요인분석 결과 유행추구, 성적매력성, 개성/자기표현, 심미성, 정숙성의 5개요인 21개 문항이 선택되었다. SPSS 11.5 for Windows Program을 사용하여 요인분석, Cronbach's alpha 신뢰도 계수, Pearson의 적률상관관계 분석, t-검증, 다중회귀분석을 실시하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 라이프스타일 변인 중 디지털성향과 적극적 활동성은 여고생이 여중생보다 높았고, 가정지향성은 여중생이 여고생보다 높게 나타났다. 외모에 대한 태도 변인인 외모에 대한 욕구·동조·가치는 여고생이 여중생보다 높게 나타났으며, 의복태도는 정숙성을 제외한 모든 변인에서 여고생이 여중생보다 높게 나타나 유의적인 차이를 보였다. 둘째, Pearson의 적률상관관계를 사용하여 라이프스타일과 외모에 대한 태도, 의복태도의 관련성을 분석한 결과, 의복태도 변인 중 정숙성을 제외한 유행추구, 성적매력성, 개성/자기표현, 심미성은 외모에 대한 태도 변인과 라이프스타일의 가정지향성을 제외한 모든 변인과 정적관계를 나타내었다. 셋째, 라이프스타일과 외모에 대한 태도, 학교간 변인이 의복태도에 동시에 미치는 영향을 파악하기 위하여 단계적(stepwise) 방법에 의한 다중회귀분석을 실시하였다. 그 결과, 외모에 대한 동조와 욕구가 높고, 라이프스타일에서 가정지향성 성향이 낮으며 적극적 활동성과 디지털 성향이 높은 여고생이 유행을 추구하였고, 외모에 대한 욕구와 동조가 높고, 적극적 활

동성과 물질지향성이 높은 여고생이 의복의 성적매력성을 중요시하였다. 또한 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 적극적 활동성과 성취지향성이 높으며, 가정지향성이 낮은 여고생이 의복의 개성/자기표현을 중요시하였고, 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 성취지향성과 적극적 활동성이 높으며 가정지향성이 낮은 여고생이 의복의 심미성에 관심이 높았다. 외모에 대한 가치와 욕구, 동조에 대한 관심이 낮고, 라이프스타일의 물질지향성과 적극적 활동성이 낮으며 가정지향적인 여고생이 의복의 정숙성에 관심이 높았다.

이상에서 볼 때 중·고등학교 여학생의 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도는 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다.

본 연구의 한계점으로 측정도구가 표준화된 것이 아니었다는 것과, 특정지역의 중·고등학교 여학생들만을 대상으로 조사하였다는 점이다. 따라서 앞으로 후속연구에서는 연구대상의 연령층을 더욱 확대하여 라이프스타일, 외모에 대한 태도, 그리고 의복태도와의 관계를 조사하는 것이 필요하며, 청소년기의 의생활에 영향을 미치는 다양한 환경을 폭넓게 파악하는 것이 요구된다.

참고문헌

- 고애란·김양진 (1996). 청소년의 의복행동에 대한 자아중심성, 자의식, 신체 만족도의 영향. **한국의류학회지**, 20(4), 667-681.
- 고애란·진병호·심정은 (2000). 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 영향요인 연구 -연령·지역 차이와 심리적 특성 변인들의 상대적 영향력-. **한국의류학회지**, 24(4), 475-486.
- 구자명·이명희 (1994). 남녀 중학생의 외모 만족도와 사회적 및 성취 동기성에 관한 연구. **대한가정학회지**, 32(5), 153-163.
- 국가청소년위원회 (2006). 2005년도 청소년 유해환경정착 종합실태조사.
- 김경희 (1994). 우리나라 신세대층의 규명과 라이프스타일 특성에 관한 실증적 연구. 고려대학교 석사학위논문.
- 김광경·이금실·정미실 (2001). 다차원적 신체이미지가 의복행동에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 25(2), 358-365.

- 김인경 (1993). 청소년기 자아중심성과 관련된 변인 연구. 연세대학교 박사학위논문.
- 김재숙·이마숙 (2001). TV 미디어가 청소년의 신체 이미지에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 25(5), 957-968.
- 김희창 (1998). 청소년기 여학생의 심리적 특성과 또래집단 수용이 의복행동에 미치는 영향. 연세대학교 석사학위논문.
- 박성연·이준기·입숙자 (2001). 남·녀 청소년의 자아존중감 및 물질주의 가치관과 의생활·식생활 행동. **대한가정학회지**, 39(8), 1-18.
- 박혜선 (1995). 의복 태도 변인들에 대한 연구. **한국의류학회지**, 19(6), 968-983.
- 배혜진·강윤정·김대옥·정인희 (2005). 남자 대학생의 라이프스타일에 따른 캐주얼 스타일 선호 분석, 55(1), 86-100.
- 송원영·이명희 (2001). 인터넷 쇼핑에서의 의복구매행동과 라이프스타일과의 관계 연구 -인터넷 이용자를 중심으로-. **복식문화연구**, 9(4), 602-615.
- 양인숙 (1997). 교사의 의복행동에 대한 여고생들의 선호도 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 오중은 (1995). 신세대의 의복행동에 관한 연구. 상명여자대학교 석사학위논문.
- 유창민 (1999). 인터넷 사용자의 라이프스타일에 따른 정보탐색유형에 관한 연구. 원광대학교 석사학위논문.
- 윤미경 (1997). 상품광고와 청소년의 구매행동과의 상관성에 관한 연구. 경희대학교 석사학위논문.
- 윤진 (1993). 청소년심리학. 서원.
- 이가영 (1997). 신세대 의복행동에 나타난 TV의 영향에 관한 연구 -중·고등학생을 중심으로-. 명지대학교 석사학위논문.
- 이명희 (2003). 청소년의 외모관련행동과 라이프스타일에 관한 연구. **한국의류학회지**, 27(9), 1101-1111.
- 이부희 (1995). 남녀 중등학생의 심리적 특성과 의복 행동과의 관계 연구 -자아중심성, 자의식, 신체만족도를 중심으로-. 연세대학교 석사학위논문.
- 이상희·김현식·손원교 (1997). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복단심도, 자아개념에 관한 연구. **한국의류학회지**, 21(2), 383-395.
- 이수경 (1997). 여고생의 의복행동과 자기효능감 및 감각추구성향과의 관련 연구. 연세대학교 석사학위논문.
- 이수경·고애란 (2003). 사춘기 여학생의 신체성장에 따른 신체이미지 및 자기존중감, 의복태도 형성 모델. **한국의류학회 추계학술대회논문집**, 101.
- 이수경·고애란 (2005). 여자 중학생의 신체성장에 따른 신체이미지 및 자기존중감, 의복태도 형성모델. **한국의류학회지**, 29(3/4), 438-448.
- 이은경·박은순 (1998). 신세대 라이프스타일이 신세대의 패션에 미친 영향. **한국생활과학회지**, 7(2), 49-61.
- 이은실·이명희 (1998). 의복행동 및 의복태도 관련 변인에 관한 문헌고찰. **생활문화연구**, 12(1). 성신여자대학교 생활문화연구소, 1-25.
- 이은희a (2000). 청소년의 소비문화의 특성과 문제점. **월간 소비자**, 218, 24-28.
- 이은희b (2003). 고등학생의 심리적 특성과 외모에 대한 태도가 의복태도에 미치는 영향. **한국생활과학회지**, 12(2), 237-251.
- 이혜림 (1993). 남자고등학생의 자아정체감 및 라이프스타일과의 의복태도와의 관계 연구. 연세대학교 석사학위논문.
- 이화자·김태호 (1999). 초중고생간의 구매의사결정과정과정에 대한 비교 연구. **광고연구**, 43, 97-113.
- 임석영 (1999). 고등학생의 라이프스타일과 의복구매습경험 여부에 따른 의복구매행동. 경희대학교 석사학위논문.
- 정근원 (1993). 영상세대의 출현과 인식론의 혁명. 시사저널.
- 정혜영 (1995). 패션 라이프스타일에 의한 여대생 의류시장 세분화: 패션정보원 의복추구이점, 상점선택기준. **복식문화연구**, 3(2), 393-408.
- 전정재 (1998). 힘든 심대 어떻게 잘 넘길까?. 시공사.
- 제일기획 전략마케팅연구소 (2000). **Annual Consumer Report**, 2-3.
- 조선명 (1999). 외모에 대한 사회·문화적 태도와 신체이미지가 의복추구태도에 미치는 영향. 연세대학교 석사학위논문.
- 조선명·고애란 (2001). 외모에 대한 사회·문화적 태도와 신체이미지가 의복추구태도에 미치는 영향 -청소년기 여학생의 연령 집단별 차이 비교-. **한국의류학회지**, 25(7), 1227-1238.
- 차경순 (1995). 라이프스타일의 차이에 따른 외국상표 선호 경향에 관한 탐색적 연구: 청소년 캐주얼 의류시장을 대상으로. 국민대학교 석사학위논문.

- 차은정·박혜선 (1999). 여고생들의 라이프스타일과 상표 및 광고 이미지 지각에 관한 연구. *한국의류학회지*, 23(8), 1119-1130.
- 채서일 (1992). 체계적 분석의 틀에 의한 라이프스타일 연구. *소비자학연구*, 3(1), 46-63.
- 채서일 (1994). 신세대에 관한 라이프스타일 분석. *경영논총*, 38, 고려대학교 경영대학, 93-107.
- 최윤정·김미숙 (1999). 유행 태도에 따른 여고생의 의복구매행동에 관한 연구. *복식문화연구*, 7(4), 111-126.
- 최정선·유태순·오희선 (2000). N세대의 라이프스타일에 따른 패션 구매태도에 관한 연구. *복식*, 50(6), 21-31.
- 한경미·나경주 (2004). 청소년의 라이프스타일과 개인주의·집단주의에 따른 선호감성 분석. *한국의류산업학회지*, 6(1), 51-60.
- 황진숙·나영주·이은희·고선주 (2005). 가족과 학교 관련 요인에 따른 청소년 세분집단의 신체 이미지와 자아존중감. *한국의류학회지*, 29(7), 948-958.
- 황진숙·양화영 (2006). 청소년의 라이프스타일에 따른 의복쇼핑성향과 의류제품의 인터넷 구매행동. *한국의류학회지*, 30(1), 71-82.
- Adams, G. R. (1982). Physical attractiveness. In A. G. Miller(Ed.), *In the eye of the beholder: Contemporary issues in stereotyping*, 253-304.
- Alley, T. R. & Hildebrandt, K. A. (1988). *Determinants and consequences of facial aesthetics*. In T. R. Alley (Ed.), *social and applied aspects of perceiving faces*. 101-140. Hillsdale, NJ: Erlbaum, Benson, P. L., Karabenick, S. A., & Lerner, R. M. (1976). *Pretty pleases: The effects of physical attractiveness, race, and sex on receiving*. *Journal of Experimental Social Psychology*, 12, 409-415.
- Alport, G. W. (1965). *Pattern and Growth of Personality*. Holt, Rinehart and Winston: N.Y.
- Berscheid, E. (1981). *A review of the psychological effects of physical attractiveness*. In G. W. Lucker, K. A. Ribbens, & J. A. McNamara(Eds), *Psychological aspects of facial form*. 1-23. Ann Arbor, MI: Center for Human Growth.
- Carmen, J. M. (1978). *Values and Consumption Pattern*.
- Cole, L. & Hall, I. N. (1970). *Psychology of Adolescence*, New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Dion, K. K. (1981). *Physical attractiveness, sex roles and heterosexual attraction*. In M. Cook(Ed.), *The bases of human sexual attraction*. London: Academic Press. 3-22.
- Gutman, J. & Mills, M. K. (1982). Fashion Lifestyle, Self-Concept, Shopping Orientations, and Store Patronage: An Interrogative Analysis. *Journal of Retailing*, 58, 68-85.
- Hatfield, E. & Sprecher, S. (1986). *Mirror, mirror: The importance of looks in everyday life*. Albany State University of New York Press.
- Heinberg, L. J., Thompson, J. K., & Storer, S. M. (1995). Development and validation of the sociocultural attitude towards appearance questionnaire. *International Journal of Eating Disorders*, 17(1), 81-89.
- Horn, M. J & Gurel, L. M. (1981). *The second skin* (3rd ed), Boston: Houghton Mifflin Co.
- Lazer, W. (1963). *Life style concepts and marketing in toward scientific marketing*, ed. Greyser Stephen A., Chicago II: American Marketing Association, 103-139.
- Lazer, W. (1968). *Life style concepts and marketing, in marketing and its environment: some issue and perspectives*, ed., Richard A. Scott NE Marks, Calif: Wadsworth.
- Levy, S. J. (1963). *Symbolism and Life-Style*. Chicago: American Marketing Association.
- MacGillivray, M. S., & Wilson, J. D. (1997). Clothing and appearance among early, middle and late adolescents. *Clothing and Textiles Research Journal*, 15(1), 43-49.
- Mitchell, A. (1983). *The Nine American Life-Style*. New York: Waner.
- Patzer (1985). *The physical attractiveness phenomena*, G. L.

New York : Plenum Press.

New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Wells, W. D. (1975). Psychographics: A Critical Review. *Journal of Marketing Research*, 12, 196-213.

Simmon, R. G. & Resenberg, F. (1975). Sex Roles and Self-Image. *Journal of Youth and Adolescence*, 4, 229-258.

Richards, M. H. et al. (1990). Relations of weight to body image in public girls and boys from two communities. *Developmental Psychology*, 26, 313-321.

Steinberg, L. (1993). *Adolescence*. McGraw Hill.

Ryan, M. S. (1966). *Clothing: A study in human behavior*.

〈국문요약〉

본 연구는 2005년 11월중에 전북지역 여자 중·고등학생 658명을 대상으로 설문지법에 의해 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와와의 관련성을 알아보고, 이들 변인들의 영향력을 파악함으로써 청소년기 의생활 연구의 기초 자료를 제공하고자 하였다. 측정도구의 요인분석 결과, 라이프스타일은 디지털성향, 적극적 활동성, 성취지향성, 가정지향성, 물질지향성 5개 요인이, 외모에 대한 태도는 외모에 대한 욕구, 외모에 대한 동조, 외모에 대한 가치의 3개 요인이, 의복태도는 유행추구, 성적매력성, 개성/자기표현, 심미성, 정숙성의 5개 요인이 선택되었다. 자료분석은 SPSS 11.5 for Windows Program을 사용하여 요인분석, Cronbach's alpha 신뢰도 계수, Pearson의 적률상관관계 분석, t-검증, 다중회귀분석을 실시하였다. 본 연구 결과, 첫째, 라이프스타일 변인 중 디지털성향과 적극적 활동성은 여고생이 여중생보다 높았고, 가정지향성은 여중생이 여고생보다 높게 나타났다. 외모에 대한 태도와 의복태도는 정숙성을 제외한 모든 변인에서 여고생이 여중생보다 높게 나타나 유의적인 차이를 보였다. 둘째, Pearson의 적률상관관계를 사용하여 라이프스타일과 외모에 대한 태도, 의복태도의 관련성을 분석한 결과, 의복태도 변인 중 정숙성을 제외한 성적매력성, 유행추구, 개성/자기표현, 심미성은 외모에 대한 태도 변인과 라이프스타일의 가정지향성을 제외한 모든 변인과 정적관계를 나타내었다. 셋째, 의복태도에 대하여 라이프스타일과 외모에 대한 태도, 학교간 변인이 동시에 미치는 영향을 파악하기 위하여 단계적(stepwise) 방법에 의한 다중회귀분석을 실시하였으며 그 결과, 외모에 대한 동조와 욕구가 높고, 라이프스타일에서 가정지향성 성향이 낮으며 적극적 활동성과 디지털 성향이 높은 여고생이 의복태도 변인 중 유행을 추구하였고, 외모에 대한 욕구와 동조가 높고, 적극적 활동성과 물질지향성이 높은 여고생이 의복의 성적매력성을 중요시하였다. 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 적극적 활동성과 성취지향성이 높으며, 가정지향성이 낮은 여고생이 의복의 개성/자기표현을 중요시하였으며, 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 성취지향성과 적극적 활동성이 높으며 가정지향성이 낮은 여고생이 의복의 심미성에 관심이 높았다. 외모에 대한 가치와 욕구, 동조가 낮고, 물질지향성과 적극적 활동성이 낮으며 가정지향적인 여학생이 의복의 정숙성에 관심이 높았다. 결론적으로 중·고등학교 여학생의 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도는 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다.

■논문접수일자: 2006년 9월 25일, 논문심사일자: 2006년 9월 28일, 게재확정일자: 2006년 12월 8일