

어린이 도서관 웹사이트 콘텐츠 비교·분석

The Comparison Analysis of Contents on the Children's Library Websites

장 로 사(Lo-Sa Jang)*

김 성 희(Seong-Hee Kim)**

< 목 차 >

I. 서론	Ⅲ. 어린이도서관 웹사이트 콘텐츠 비교·분석
Ⅱ. 이론적 배경	1. 콘텐츠 구성
1. 콘텐츠 구성방법	2. 메뉴구조
2. 콘텐츠 구조	3. 콘텐츠 레이블
3. 콘텐츠 레이블	Ⅳ. 토론 및 결론

초 록

본 연구에서는 효과적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 방안을 모색하기 위해 31개의 현행 국내 어린이도서관 각 웹사이트의 메뉴를 통해 콘텐츠 구성, 구조 및 레이블을 기준으로 분석하였다. 먼저 메뉴를 통해 정보내용에 따른 콘텐츠 구성요소를 15개의 항목으로 분석하였으며 콘텐츠 구조 및 레이블 분석대상을 이용자의 정보이용 판단에 일차적으로 중요한 역할을 하는 메인메뉴와 1차 서브메뉴로 한정하여 분석하였다. 분석결과 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위해서는 무엇보다 우선적으로 어린이도서관의 목적과 기능에 준하여 콘텐츠를 구성하는 것이 필요한 것으로 나타났으며 또한 구성된 콘텐츠는 적절한 구조와 표준화된 레이블을 통해 제공해야 해야 할 필요성이 있는 것으로 분석되었다.

주제어: 웹사이트, 대학 웹사이트, 정보구조, 카테고리, 메인 메뉴, 레이블, 카테고리 레이블

ABSTRACT

In this study we analyzed contents in terms of contents, menu, and labeling system to support the functions of children's library websites as an access tool to its contents. As a result, the main menu structure consisted of 15 categories that are commonly provided by 31 existing children's websites. Second, first-level categories consisted of total 57 categories under 15 main menu categories. The results showed that the contents in children's website design should consider the goals and function of children's library. Also the study implied that the contents provided by the site should use consistent and standardized menu structure and labels.

Key Words: Website, Children's Website, Informational Structure, Categorization, Main Menu, Main Menu Structure, First-Level Categories, Labels, Category Label

* 중앙대학교 대학원(rsjang120@empal.com) (제1저자)

** 중앙대학교 문헌정보학과 부교수(seonghee@cau.ac.kr) (공동저자)

• 접수일: 2006년 11월 30일 • 최초심사일: 2006년 12월 11일 • 최종심사일: 2006년 12월 21일

I. 서론

지식 기반의 정보화 사회 시대를 살고 있는 현재 어린이들은 방대한 지식·정보들 중에서 자신에게 필요한 지식·정보를 발견하고 사용하는 정보 활용 능력을 갖추는 것이 중요하다. 또한 어린이의 독서는 성장과정에 있는 어린이들에게 사회의 지적인 유산과 문화, 전통, 규범 등에 대한 체계적인 교육과 습득을 가능하게 하기 때문에 중요한 가치를 지닌다.¹⁾ 어린이들의 독서는 미래에 그들이 사회활동에 활발히 참여하고 활동의 주체가 되기 위한 준비라고 볼 수 있으며, 어린시절에 습득한 지식과 경험은 개인이 평생을 살아가는데 토대가 되어 일생을 살아갈 방향을 지시해주는 중요한 지침이 된다. 따라서 이러한 정보활용능력과 독서활동을 지원해 줄 수 있는 어린이도서관은 어린이도서관에 대한 수요가 증가하고 있다. 지금까지 전국적으로 수십 곳의 어린이도서관이 개관하였으며 현재 전국 각 지역에서 어린이도서관 설립을 추진 중에 있다.²⁾ 지금까지 전국적으로 순천, 제천, 진해, 서귀포, 제주, 청주, 울산북구, 금산, 인천 부평을 포함한 총 9개의 기적의 도서관이 개관하였으며, 또한 올해 6월에 국립중앙도서관은 역삼동 학위논문관 건물을 국립어린이 청소년도서관으로 바꿔 개관하였다. 인천광역시도 올해 3곳의 어린이 도서관을 준공할 예정이며, 앞으로 2008년까지 172억원을 사업비로 들여 4곳의 어린이도서관을 더 설립할 계획이다. 경기도 역시 올해 520억원을 투입하여 13개의 어린이도서관을 건립하기로 하였다.

이렇게 건립된 어린이도서관들은 시·공간의 제약을 받지 않고 도서관 이용과 정보자료의 접근을 보다 편리하고 신속하게 서비스하기 위해 전자도서관의 구축을 추진하고 있거나 계획하고 있으며, 많은 어린이도서관들은 이미 자관의 웹사이트를 구축하여 이용자들에게 서비스하고 있다. 앞으로 개관할 어린이도서관들 역시 자관의 웹사이트를 구축하여 이용자들에게 서비스하게 될 것이며, 이렇듯 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하여 운영하는 것은 대단히 중요한 과제로 대두되고 있다.

이러한 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위해서는 무엇보다 우선적으로 어린이도서관의 목적과 기능에 준하여 콘텐츠를 구성하는 것이 필요하다. 또한 구성된 콘텐츠는 적절한 구조와 표준화된 레이플을 통해 제공되어야 한다. 그러나 현행 국내 어린이 도서관 웹사이트는 콘텐츠 구성, 구조, 레이플적인 측면에서 유사점뿐만 아니라 상당히 다양한 차이점을 나타내고 있다. 본 논문과 관련된 연구로는 조찬식(2001)은 공공도서관 웹사이트에서의 콘텐츠 구조와 내용의 중요성을 언급하였으며,³⁾ 최흥식(2002)은 대학도서관 웹사이트에서의 메뉴 구조와 레이플의 중요성을 언급하였다.⁴⁾ 그러나 아직까지 어린이도서관 웹사이트를 대상으로 콘텐츠 구성, 구조, 레이플적인 측면에서 수행된 연구 자체가 거의 없는 실정이다.

1) 강영아, 공공도서관 어린이 독서교육의 현단계와 발전전략(석사학위논문. 부산대학교 대학원, 2000).

2) 이영주, 어린이도서관의 현황과 발전방안(석사학위논문. 부산대학교 대학원, 2004).

3) 조찬식, "서울시 공공도서관의 웹페이지 콘텐츠 분석," 한국비블리아, 제12권, 제2호(2001), pp.105-124.

4) 최흥식, "국내 대학도서관 웹사이트 메뉴구조와 용어 분석," 정보관리학회지, 제19권, 제4호(2002), pp.137-161.

따라서 본 연구는 현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메뉴를 통해 콘텐츠 구성과 구조 및 레이블을 비교·분석하였다. 그에 따른 분석결과 및 문제점을 바탕으로 효율적인 어린이도서관 웹사이트의 콘텐츠구성과 구조 및 레이블의 설계방안을 제시하여 우선 일차적으로 어린이 도서관 웹사이트 이용자들의 정보요구를 충족시키고 또한 현장사서들에게는 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 기본적인 틀을 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

본 절에서는 도서관 웹사이트 콘텐츠 정보를 체계적으로 구성하기 위한 방법, 구조의 유형, 레이블에 대해서 고찰하고자 한다.

1. 콘텐츠 구성방법

웹사이트에 수록된 콘텐츠 정보를 체계적으로 구성하기 위한 방법은 크게 두 가지로 명확한 체계(exact organization schemes)와 모호한 체계(ambiguous organization schemes)로 나누어 볼 수 있으며, 각각에 대해서 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.⁵⁾

가. 명확한 체계

명확한 체계는 웹사이트에 수록된 정보가 확실하게 정의될 수 있는 경우에 채용될 수 있으며, 각각의 정보를 상호배타적으로 명확하게 구분하여 배열하는 방법이다. 알파벳순배열, 연대순배열, 지리적배열등이 여기에 속한다.

(1) 알파벳순 배열

알파벳순으로 정보를 배열하기 위해서 수록된 정보는 일반적으로 디렉토리 형식으로 정리되어 있다. 알파벳순 배열은 이미 알고 있는 정보를 신속하게 찾을 수 있으며, 디렉토리를 간단하게 브라우징할 수 있도록 지원해야 한다.

(2) 연대순 배열

수록하고 있는 정보의 시간적 순서가 중요한 의미를 지닐 경우 연대순 배열이 많이 적용되고

5) 이승민, 김혜경. "국내 대학 웹사이트의 정보구조 분석에 관한 연구." 정보관리학회지, 제21권, 제2호(2004), pp.133-134.

4 한국도서관·정보학회지(제37권 제4호)

있다. 이 배열방식 또한 디렉토리 형식으로 정보를 나열하는 경우가 많으며, 디렉토리를 브라우징 할 수 있도록 지원하고 있다. 하지만 시간적 순서가 중요한 의미를 지니고 있다 하더라도 날짜 이외의 제목이나 내용으로의 검색도 중요하기 때문에 연대순 배열만을 적용하는 것은 검색의 어려움을 초래할 수 있다.

(3) 지리적 배열

연대순 배열과 마찬가지로 정보의 지리적 위치가 중요한 의미를 지닐 경우 정보를 지역별로 배열하는 방식이다. 하지만 이 방식 역시 지리적 위치에 따른 검색뿐만 아니라 제목이나 내용으로의 검색을 위한 도구를 제공하는 것이 바람직하다.

나. 모호한 체계

모호한 체계는 정보의 내용을 정확하게 정의하기 힘든 경우에 채택되고 있으며, 이 체계는 웹사이트에 수록된 정보를 서로 밀접하게 관련된 것끼리 그룹화하고 이들 사이의 관계를 설정함으로써 웹사이트 콘텐츠 정보 구조를 구성하는 방법이다. 주제별배열, 작업목적별배열, 이용자구분형배열 등이 여기에 속한다고 볼 수 있다.

(1) 주제별 배열

대부분의 웹사이트에서 가장 많이 채택되고 있는 방식이며, 정보가 담고 있는 내용을 주제별로 구분하고 서로 밀접하게 연관되어 있는 주제를 그룹화하며 정보 구조 안에 배열하는 방식이다. 하지만 정보의 주제를 구분하는 것은 웹사이트 구축자의 주관에 따라 달라질 수 있기 때문에 이 경우에는 수록하고 있는 주제의 범위를 명확하게 한정하는 것이 필요하다.

(2) 작업목적별 배열

이는 인트라넷(intranet)이나 엑스트라넷(extranet)에 주로 채용되고 있는 방식으로 웹사이트의 목적이 이용자들의 업무를 지원하기 위한 것일 경우 적합하게 사용될 수 있다. 하지만 업무를 목적으로 하지 않는 이용자의 경우 웹사이트 안에서 정보를 검색하기 어려워진다는 단점이 있다.

(3) 이용자구분형 배열

이 방식은 이용자가 자신이 찾고자 하는 정보에 대해서 정확하게 알지 못하는 경우 유용하게 사용할 수 있는 체계이며, 정보검색의 과정을 반복하는 동안 이용자는 자신이 찾고자 하는 정보와 관련된 새로운 지식을 얻을 수 있다는 큰 장점이 있다. 하지만 이는 웹사이트 구축자의 주관성에 따라 영향을 받을 수 있으며, 구조 자체의 모호함으로 인해 검색의 어려움을 느낄 수 있다는 단점이 있다.

2. 콘텐츠 구조

웹사이트에 적용될 수 있는 콘텐츠 정보 구조의 유형은 계층 구조, 데이터베이스 구조, 하이퍼텍스트 구조 등으로 나누어 볼 수 있으며, 각각에 대해서 구체적으로 살펴보면 첫째, 계층 구조는 대부분의 사람들이 가장 익숙하게 생각하는 구조로서 웹사이트 이용자들이 웹사이트 전체의 구조를 쉽게 이해할 수 있도록 한다는 장점이 있는 반면에 구조를 확장할 필요가 있을 때 웹사이트 전체의 균형을 유지하기가 어렵다는 단점이 있다. 둘째, 데이터베이스 구조는 데이터의 입력 및 수록된 정보를 관리하는데 가장 효과적으로 이용될 수 있다는 장점이 있다. 하지만 데이터베이스 구조만으로는 모든 정보를 명확하고 체계적으로 구성하기에는 한계가 있다. 따라서 이 구조는 대부분의 경우 대규모 웹사이트에 포함되는 부분적인 사이트 또는 구조화된 정보를 관리할 경우에 많이 채용되고 있다. 셋째, 하이퍼텍스트 구조는 비선형적인 정보의 조직 방법으로 다른 구조에 비해서 상당히 융통적이라는 장점이 있는 반면에 각 정보를 연결해 주는 경로가 명확하게 표현되지 못한다면 검색의 어려움을 초래할 수도 있다는 단점이 있다.⁶⁾

3. 콘텐츠 레이블

레이블(label)이란 정보를 분류하여 설계할 때 분류된 항목을 지칭하는 명칭, 즉 포함하는 내용들을 열거하지 않아도 그 내용을 예상할 수 있는 명칭을 말한다. 예를 들면, 'Contact Us'라는 레이블은 담당자 이름, 주소, 전화번호, 팩스번호, 전자우편 주소 등 연락할 수 있는 정보들을 포함하고 있다. 이러한 레이블은 사용자가 그 레이블에 대해 예상한 내용과 실제 포함되는 내용이 일치할 때 효과적인 탐색이 일어날 수 있다.⁷⁾ 레이블링(labeling)의 사전적인 의미는 표제어를 뜻하는 말로 웹사이트에서의 레이블링이란 메인메뉴 이름, 서브메뉴 이름, 버튼 이름, 페이지 타이틀, 개별 콘텐츠 등을 표현하는 한 형식으로 정보를 빠르고 효율적으로 이해시키는 수단을 말한다.⁸⁾ 이러한 웹사이트에서 레이블은 하나의 시스템으로서 적용되어야 하며, 하나의 사이트에 대해 체계적인 계획과 원리에 의한 일관성 있는 레이블을 레이블링 시스템이라고 한다. 따라서 사용자들은 정보탐색을 위해 각각의 레이블들을 익히는 것이 아니라 하나의 레이블링 시스템만을 익히면 된다.⁹⁾

레이블 설계 시 일반적인 지침으로는 첫째, 가능한 좁은 영역으로 웹사이트의 이용자를 명확하

6) *Ibid.*, p.135.

7) L. Rosenfeld, p. Morville, Peter 저, 남상신 역, 효율적인 웹사이트 구축을 위한 인포메이션 아키텍처(서울: 한빛미디어, 2003).

8) 김준한. "레이블링 시스템과 검색시스템 설계 & 사이트 설계도 제작," 웹디자인, 2001(2), p.124.

9) 한국 HCI 연구회 웹사이트 [cited 2006.11.09]

<<http://www.hci.or.kr/research/ia/labelingsystem.html>>

게 정의하고 좁은 주제영역에 집중하면 보다 명확하고 효과적인 의미를 가진 레이블 설계가 가능하다. 둘째, 일관된 레이블링 시스템을 개발하면 이용자는 보다 쉽게 레이블을 익히고 사용할 수 있다. 일관성에 영향을 미치는 요소는 <표 1>과 같다.

<표 1> 일관성에 영향을 미치는 요소

스타일	구두점, 대소문자 사용의 통일
표현	글꼴, 크기, 색상, 공백, 그룹화의 일관된 적용 필요
문법	하나의 어법을 선택하여 통일
세분화	상세화 정도가 비슷한 레이블의 사용
포괄성	사이트가 제공하는 콘텐츠 유추 가능
이용자	이용자가 주로 사용하는 언어의 사용

레이블 설계 시의 참고자료로는 첫째, 기존 사이트의 레이블을 도표화함으로써 표현법이나 레이블명을 검토한다. 둘째, 경쟁 사이트와 유사 사이트의 레이블링 시스템을 검토하여 벤치마킹한다. 셋째, 색인어 레이블을 만들 때 통제 어휘집과 시소러스는 유용한 자료가 된다. 넷째, 문서를 직접 읽고 키워드를 추출함으로써 콘텐츠를 분석한다. 다섯째, 수동으로 작업할 경우 콘텐츠 저자가 추천한 레이블은 매우 유용하다. 여섯째, 이용자, 이용자 대변인, 주제 전문가를 통해 얻은 정보는 레이블 개발에 중요한 근거가 될 수 있다.¹⁰⁾

Ⅲ. 어린이도서관 웹사이트 콘텐츠 비교·분석

본 연구에서는 효과적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 방안을 모색하기 위해 31개의 현행 국내 어린이도서관 각 웹사이트의 메뉴를 통해 콘텐츠 구성과 구조 및 레이블을 기준으로 분석하였다. 먼저 메뉴를 통해 정보내용에 따른 콘텐츠 구성요소를 분석하고, 콘텐츠 구조 및 레이블 분석대상을 이용자의 정보이용 판단에 일차적으로 중요한 역할을 하는 메인메뉴와 1차 서브메뉴로 한정하여 분석하였다. 웹사이트 선정은 일차적으로 한국문헌정보학 옐로우 페이지(<http://libinfo.cjb.net>)에 기재되어 있는 어린이전용도서관 웹사이트 중 현재 웹서비스 제공 중인 39개 웹사이트를 추출하였다. 또한 한국문헌정보학 옐로우 페이지에는 주소가 잘못 기재되어 있거나 아예 기재되어 있지 않은 어린이전용도서관 웹사이트를 직접 포털 사이트를 통해 검색하여 13개의 어린이전용도서관 웹사이트를 추출하여 총 52개의 어린이전용도서관 웹사이트를 선정하였다. 이 중에서 웹사이트에서 사이트 맵을

10) Rosenfeld, Louis, Morville, Peter 저, 남상신 역, 효율적인 웹사이트 구축을 위한 인포메이션 아키텍처(서울: 한빛미디어, 2003). pp.125-139.

수룩하고 있는 어린이전용도서관 웹사이트 35개를 최종적으로 선정하였으며, 동일한 콘텐츠 구성과 구조 및 레이블을 가진 웹사이트 4개를 제외하여 실제적인 분석대상으로 총 31개의 어린이전용도서관 웹사이트를 선정하였다. 위 선정기준 중 웹사이트에서 사이트 맵을 수록하고 있는 어린이전용도서관 웹사이트를 선정한 이유는 웹사이트에서 사이트 맵을 제공하고 있다는 것은 이용자의 이용성을 고려하여 보다 잘 구축된 웹사이트라는 것을 반영하는 것이라고 볼 수 있기 때문이다. 선정된 31개의 본 연구 분석대상 어린이도서관 웹사이트 목록은 <표 2>와 같다.

<표 2> 분석대상 어린이도서관 웹사이트 목록

	운영 주체 구분		도서관 명칭	웹사이트 주소	지역	
국립	국립중앙도서관	1	국립어린이청소년도서관	http://www.nlcy.go.kr	서울	
		2	군포시어린이도서관	http://www.gunpolib.or.kr/child	경기	
		3	동두천꿈나무정보도서관	http://dream.ddclib.net		
		4	바른샘도서관	http://bkid.suwonlib.go.kr		
		5	양주시립꿈나무도서관	http://www.libyj.go.kr/YangJu_child		
		6	양평어린이도서관	http://child.yplib.or.kr		
		7	용인어린이도서관	http://kids.yonginlib.or.kr		
		시·군·구·교육청	8	달서어린이도서관	http://www.kids-lib.or.kr	대구
			9	재송어린이도서관	http://www.jschildlib.go.kr	부산
			10	서울시립어린이도서관	http://children.lib.seoul.kr	서울
			11	서초어린이도서관	http://www.seocholib.co.kr	
공립	시·군·구청 직영 혹은 위탁	12	도란도란어린이도서관	http://www.gogang.or.kr/cintro/cintro_main02_sub01.asp	경기	
		13	새싹어린이도서관	http://www.wonjong.or.kr/cintro/cintro_main02_sub1.asp		
		14	구로꿈나무도서관	http://211.173.17.13/branch/schoolMain/index.jsp?branch_id=001	서울	
		15	노원어린이도서관	http://www.nowonlib.seoul.kr		
		16	삼전어린이도서관	http://www.samjeon.or.kr/library/library.asp		
		기적의 도서관	17	검단어린이도서관	http://www.gdclib.or.kr	인천
			18	금산기적의도서관	http://library.geumsan.go.kr	금산
			19	순천기적의도서관	http://www.scml.or.kr	순천
			20	부평기적의도서관	http://www.bpml.or.kr	인천
			21	제천기적의도서관	http://www.kidslib.org	제천
22	진해기적의도서관		http://www.jhml.or.kr	진해		
23	청주기적의도서관		http://www.cjmiraclelib.com	청주		
사립	단체 운영	24	네티나무어린이도서관	http://www.neutinamu.org	경기	
		25	동화기차어린이도서관	http://children.bcf.or.kr/250_child/50_main.asp		
		26	부산여자대학어린이도서관	http://magic.pwc.ac.kr	부산	
		27	산돌어린이도서관	http://sandolc.com	서울	
		28	신사어린이도서관	http://www.sinsalib.or.kr/child_lib/index.html		
	29	인포어린이도서관	http://www.inpyolib.or.kr			
	개인 운영	30	은행나무어린이도서관	http://eunhaengnamu.org	서울	
		31	어린이도서관책이랑글이랑	http://www.seodang.info	포항	

1. 콘텐츠 구성

어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 방안을 모색하기 위해 31개의 현행 국내 어린이도서관 각 웹사이트의 메뉴를 통해 콘텐츠 구성 현황과 콘텐츠 정보내용 제공 현황을 비교·분석 하였다. 도서관별 콘텐츠 현황을 살펴보면 콘텐츠 구성요소를 정보내용에 따라 ① 도서관 이용안내, ② 자료 검색, ③ 독서지도, ④ 희망도서, ⑤ 신착·추천도서, ⑥ 추천 사이트, ⑦ 새소식, ⑧ 게시판, ⑨ 자료실, ⑩ 전자책, ⑪ 동아리, ⑫ 자원봉사, ⑬ 행사·프로그램, ⑭ 대출·연장·예약 정보, ⑮ 정보서비스 총 15개의 항목으로 나누어 분석하였다. 분석결과는 콘텐츠 정보내용 제공 현황 여부에 따라 '○', '×', '△'로 나타내었으며, 서비스가 제공되기는 하지만 미흡한 것은 '△'로 표시하였다.

분석결과 31개의 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 어린이도서관 웹사이트에서 제공해야 하는 15개의 콘텐츠 정보내용 분석 항목을 모두 충족시키고 있는 곳은 한 곳도 없었다. 용인 어린이도서관 웹사이트가 가장 많은 14개의 콘텐츠 정보내용을 제공하고 있었으며, 부천 새싹 어린이도서관이 3개의 가장 적은 콘텐츠 정보내용을 제공하고 있었다. 평균적으로 10개의 콘텐츠 정보내용을 제공하고 있는 어린이도서관이 10곳(32%)으로 가장 많았다. 현행 국내 어린이도서관 웹사이트 콘텐츠 정보내용 제공 현황을 도서관별로 파악한 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3> 콘텐츠 제공 현황 [도서관별]

도서관명	정보내용	도서관 이용안내	자료 검색	독서지도	희망도서	신착추천도서	추천 site	새소식	게시판	자료실	전자책	동아리	자원봉사	행사 프로그램	대출 연장 예약	정보서비스
1	검단어린이도서관	○	○	×	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	×
2	구로꿈나무도서관	×	○	○	○	×	×	○	○	○	×	×	×	×	△	×
3	국립어린이 청소년도서관	○	○	○	×	△	○	○	○	○	×	×	×	○	×	○
4	군포시어린이도서관	○	○	×	○	△	○	○	×	×	○	×	×	○	△	○
5	금산기적의도서관	○	×	×	×	△	○	○	○	×	×	×	○	○	×	×
6	노원어린이도서관	○	○	×	○	△	○	○	○	○	×	×	×	○	△	×
7	느티나무어린이도서관	○	○	×	×	○	×	○	○	○	×	×	×	×	×	×
8	달서어린이도서관	○	○	○	○	△	○	○	○	×	×	×	×	○	△	×
9	도란도란어린이도서관	○	×	×	×	△	×	×	○	×	×	○	×	○	×	×
10	동두천꿈나무 정보도서관	○	○	×	×	○	×	○	○	○	×	○	×	○	△	×
11	동화기차어린이도서관	○	○	×	○	△	×	○	○	○	×	○	×	○	△	×
12	바른샘도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○	×	×	○	△	×
13	부산여자대학 어린이도서관	○	○	×	○	×	○	○	△	△	○	×	×	×	△	×
14	부평기적의도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	○	×	○	×	×
15	산돌어린이도서관	○	○	○	×	△	○	○	○	○	×	○	×	○	×	×
16	삼전어린이도서관	○	×	×	×	△	×	×	○	×	×	○	×	○	△	×

17	새싹어린이도서관	○	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×	○	×	×
18	서울시립어린이도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	△	×
19	서초어린이도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	△	×	×	×	○	×	×
20	순천기적의도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×
21	신사어린이도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	○	△	×
22	양주시립꿈나무도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○	×	×	○	△	×
23	양평어린이도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	○	×	×
24	어린이도서관 책이랑글이랑	○	△	×	×	○	○	○	○	×	×	×	×	○	×	×
25	용인어린이도서관	○	○	○	○	○	×	○	○	○	○	△	○	○	△	△
26	은행나무어린이도서관	○	○	×	×	×	○	○	○	○	×	×	○	×	×	×
27	인표어린이도서관	○	△	○	×	△	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×
28	제송어린이도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	△	×	×	×	○	△	×
29	제천기적의도서관	○	○	×	○	○	○	○	○	×	×	○	×	○	△	×
30	진해기적의도서관	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○	○	○	×	×
31	청주기적의도서관	○	○	×	×	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	×

다음으로 현행 국내 어린이도서관 웹사이트 콘텐츠 제공 현황을 정보내용별로 조사한 결과는 <표 4>와 같이 나타났다. 그 분석결과를 살펴보면 31개의 분석대상 어린이도서관 웹사이트에서 가장 많이 제공되고 있는 콘텐츠 정보내용은 도서관 이용안내이며, 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 30곳(97%)에서 제공되고 있다. 반면에 웹사이트를 활용한 정보서비스를 제공하고 있는 곳은 단 3곳(10%)으로 그 비율이 가장 낮게 나타났다.

이어서 게시판은 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 29곳(94%)에서 제공되고 있었으며, 자료 검색, 신착·추천도서, 새소식은 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 27곳(87%)에서 제공되고 있었다. 다음으로 행사·프로그램은 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 26곳(84%)에서 제공되고 있었고, 추천 사이트는 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 23곳(74%)에서 제공되고 있었으며, 희망도서는 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 19곳(61%)에서 제공되고 있었다. 자료실은 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 18곳(58%)에서 제공되고 있었고, 대출·연장·예약 정보는 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 17곳(55%)에서 제공되고 있었으며, 독서지도는 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 16곳(52%)에서 제공되고 있었다. 동아리는 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 10곳(32%)에서 제공되고 있었고, 11순위로 전자책은 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 6곳(19%)에서 제공되고 있었으며, 12순위로 자원봉사는 분석대상 어린이도서관 웹사이트 중 5곳(16%)에서 제공되고 있었다.

〈표 4〉 콘텐츠 정보내용 제공 현황 [정보내용별]

순위	정보내용	도서관 수(개)	비율(%)
1	도서관 이용안내	30	97
2	게시판	29	94
3	자료검색	27	87
	신착·추천도서		
	새소식		
4	행사·프로그램	26	84
5	추천 사이트	23	74
6	희망도서	19	61
7	자료실	18	58
8	대출·연장·예약 정보	17	55
9	독서지도	16	52
10	동아리	10	32
11	전자책	6	19
12	자원봉사	5	16
13	정보서비스	3	10

2. 메뉴구조

메인메뉴와 1차 서브메뉴는 세부적인 콘텐츠에 접근하기 위해서 우선적으로 선택되는 구조이므로 더욱 중요하며, 따라서 메인메뉴와 1차 서브메뉴의 구조는 이용자가 보다 신속하고 정확하게 콘텐츠에 대한 접근 경로를 선택할 수 있도록 적정수의 카테고리 구성되어야 한다. 본 연구에서는 어린이도서관 웹사이트에 구성된 콘텐츠의 구조를 효과적으로 설계하기 위한 방안을 모색하기 위해 31개의 현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메인메뉴와 1차 서브메뉴의 구조를 비교·분석하였다.

현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메인메뉴 구조를 분석한 결과는 〈표 5〉에 나타난 바와 같이 메인메뉴는 전반적으로 3개에서 10개의 카테고리 구성되어 있으며, 이 중 메인메뉴를 6개의 카테고리로 구성한 경우가 14곳(45%)으로 가장 많았다. 이는 어린이도서관 웹사이트의 주 이용자층인 어린이 이용자들에게 적정 수준의 선택의 범위를 제공하고 있으며, 앞으로의 웹사이트 확장에도 적절히 대처할 수 있는 구성이라고 볼 수 있다. 다음으로 5개와 7개, 8개의 카테고리로 구성한 경우가 각각 4곳(13%)으로 나타났고, 4개의 카테고리로 구성한 경우가 3곳(10%)이었다. 또한 3개와 10개로 카테고리를 구성한 경우가 각각 1곳(3%)으로 사용되고 있었다.

메인메뉴 구조는 주제별로 구분하여 카테고리를 구성한 주제별 접근 방식이라고 볼 수 있다. 하지만 이러한 주제별 접근 방식은 주제 범위를 정하는 것이 매우 중요한데 실제 각 어린이도서관 웹사이트에서 콘텐츠를 나눈 메뉴의 주제 범위는 도서관마다 상당한 차이를 보이고 있어 통일성이 요구된다.

〈표 5〉 웹사이트 메인메뉴 수

메인메뉴 수(개)	기관 수(개)	비율(%)
3	1	3
4	3	10
5	4	13
6	14	45
7	4	13
8	4	13
10	1	3
합계	31	100

현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 1차 서브메뉴를 분석한 결과는 〈표 6〉에 나타난 바와 같이 1차 서브메뉴는 전체적으로 각 메인메뉴 카테고리에 따라서 1-8개의 서브메뉴로 그룹화 되어 있다. 이 가운데 3-4개의 카테고리로 1차 서브메뉴를 구성하는 경우가 가장 많았으며, 1차 서브메뉴의 카테고리가 하위 메뉴를 수록하지 않고 세부정보만 수록하고 있는 경우도 33차례나 되었다.

〈표 5〉의 메인메뉴와 비교해볼 때 1차 서브메뉴 구성은 보다 세부적인 내용을 표현하고 이용자에게 보다 직접적인 콘텐츠로의 접근 경로를 제공하기 위해 그 범위가 비교적 넓게 되어 있었다. 또한 1차 서브메뉴를 구성하는 각 카테고리는 상위계층의 카테고리에 수록된 내용과 밀접하게 관련되어 있었으며, 상위 카테고리의 내용을 보다 세분화하고 있다. 이는 계층적 구조의 특성을 그대로 반영하고 있는 것이며, 전체적으로는 주제별 구분에 계층적 구조를 반영한 것이라고 볼 수 있다.

〈표 6〉 웹사이트 1차 서브메뉴 수

1차 서브메뉴 수(개)	빈도수
0	33
1	2
2	18
3	31
4	39
5	27
6	23
7	5
8	6

3. 콘텐츠 레이블

웹사이트의 콘텐츠 구조와 카테고리의 레이블로 사용되는 용어는 이용자들이 콘텐츠에 접근할 수 있도록 해주므로 매우 중요하다. 따라서 웹사이트는 포함하고 있는 카테고리 및 그 안에 수록된

컨텐츠를 명확하게 표현하여 이용자들이 수록된 컨텐츠를 정확하게 예측할 수 있으며, 신속하게 컨텐츠에 접근할 수 있도록 설계되어야 한다. 특히 웹사이트에서 메인메뉴와 1차 서브메뉴는 이용자들이 컨텐츠에 접근하기 위해 우선적으로 선택해야 하는 접근 도구로서 더욱 중요한 의미를 지닌다. 물론 웹사이트를 이용하는 이용자들은 제각기 다양한 사고와 요구를 갖고 있기 때문에 이런 모든 이용자들을 만족시키는 레이블을 기대할 수는 없다. 하지만 웹사이트의 목표와 이용자 유형에 따라 동일한 내용을 나타내는 다양한 레이블 가운데 일반적으로 가장 많이 사용하고 있는 레이블을 사용하는 방안이 모색될 수는 있다. 본 연구에서는 어린이도서관 웹사이트에서 구성된 컨텐츠의 레이블을 효과적으로 설계하기 위한 방안을 모색하기 위해 31개의 현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메인메뉴와 1차 서브메뉴의 레이블을 비교·분석하였다.

현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메인메뉴에 사용되고 있는 레이블들을 살펴보면 <표 7>과 같으며, 분석결과 메인메뉴로 사용된 레이블 가운데 성격을 달리하고 있는 레이블은 23가지로 매우 다양하게 나타났다. 유사한 의미를 5가지 이상의 레이블로 표현한 경우가 12회, 4가지 레이블을 사용한 경우가 2회, 3가지 레이블을 사용한 경우가 3회, 2가지 레이블을 사용한 경우가 2회, 1가지 레이블로만 사용한 경우가 4회로 나타났다.

<표 7> 메인메뉴에 사용된 레이블

메인메뉴 레이블 및 사용빈도수							합계	
도서관소개	14	도서관안내	5	∞소개	3	∞도서관	2	32
		우리도서관은	2	∞은요	1	어린이도서관	1	
		도서관구성가기	1	도서관알아보기	1	도서관내친구	1	
		지혜의등대	1					
우리들이야기	5	참여마당	4	정보마당	2	이용자마당	2	27
		열린마당	1	어린이마당	1	아이들세상	1	
		우리들세상	1	∞이야기방	1	이야기숲	1	
		마음나누기	1	도란도란	1	나눔터	1	
		뒀마루	1	커뮤니티게시판	1	자유게시판	1	
		질문있어요	1	물어보세요	1			
자료찾기	6	책찾기	6	도서검색	3	자료검색	2	19
		도서찾기	1	∞도서검색	1			
추천도서	5	책나라	3	책소개	1	책마당	1	17
		∞책마당	1	도서마당	1	도서정보	1	
		권하고싶은책	1	이책은어때요	1	책나라여행	1	
		책날개를펴자	1					
도서관행사	4	문화행사	3	함께해요	2	문화광장	1	13
		문화체험마당	1	모여서놀아요	1	어울림	1	
커뮤니티	3	지킴이	2	동아리방	1	동사모소개	1	11
		∞동아리활동	1	책읽는사람들	1	다섯나무놀이터	1	
		우렁각시	1					
프로그램	3	프로그램안내	2	배움터	1	∞프로그램	1	9

		특성화프로그램	1	책이랑놀자	1			
추천사이트	4	관련사이트	2	좋은이웃들	1	좋은정보보기	1	9
		모듬발뛰기	1					
		My Library	1	도서관서비스	1	내책가방	1	
나만의도서관	2	대출회원	1	열린광장	1			7
		알림방	1	도서관소식	1	새소식	1	
알림터	2	공지사항	1					6
		공개자료실	1	감상실	1	전시실	1	
자료실	1	그림나라	1	포토갤러리	1	배움터	1	7
		독서길잡이	1	연중독후감쓰기	1	어린이광장	1	
독서표현마당	1	독서진흥센터	1					5
		새로운책	1	새로운책소개	1	이달의신간도서	1	
대출연기	1	자료연기	1	대출조회/연기	1	회원대출현황	1	4
이용안내	1	도서관이용하기	1	도서관알고가기	1			3
전자도서관	1	디지털도서관	1	전자책읽기	1			3
사이트맵	1	도서관뜰	1	오솔길	1			3
희망도서신청	1	비치희망도서신청	1					2
자원활동마당	1	자원활동이야기	1					2
도서관홍보	1							1
도서관운동	1							1
소식지	1							1
글모음	1							1

1차 서브메뉴는 계층적으로 메인메뉴 아래에 위치하고, 메인메뉴와 밀접한 관계가 있는 콘텐츠들이 그룹화되어 수록되어 있으며, 경우에 따라서는 세부적인 콘텐츠가 직접 수록되기도 한다. 따라서 서브메뉴에 사용되는 레이블 역시 보다 명확하고 자세하게 수록된 콘텐츠를 표현할 수 있어야 한다.

현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 1차 서브메뉴에 포함된 카테고리 및 각 카테고리를 표현하기 위해 사용된 레이블의 종류를 분석한결과 <표 8>과 같이 나타났다.

분석결과 1차 서브메뉴에 포함된 카테고리는 총 57종이며, 각 카테고리에 수록된 내용을 표현하기 위해 사용된 레이블은 2-32가지 종류로 나타나고 있었다. 이와 같이 1차 서브메뉴 레이블 역시 각 어린이도서관 웹사이트에서는 유사하거나 동일한 내용을 수록하고 있는 카테고리를 표현하기 위해 상당히 다양한 용어를 사용하고 있었으며, 사용되는 빈도수의 범위도 매우 넓게 나타나고 있었다. 이와 같이 사용된 레이블의 다양성은 의미의 모호성으로 인해 어린이 이용자들의 접근성을 저하시킬 수 있기 때문에 따라서 용어를 재조정하여 사용할 필요가 있는 것으로 보인다.

<표 7>와 <표 8>에 나타난 레이블들을 비교하면 유사한 내용을 수록하고 있는 카테고리가 도서관에 따라서 메인메뉴와 1차 서브메뉴에 혼재되어 수록되고 있는 것으로 나타났다. 예를 들어, '이용안내'와 관련된 내용을 수록하고 있는 카테고리가 일부 도서관에서는 메인메뉴 구조에 포함되고 있지만 다른 도서관에서는 1차 서브메뉴에 나타나고 있었다. 이는 어린이 이용자들에게 혼란을 주

어 웹사이트의 이용성을 저하시킬 수 있다. 따라서 어린이 이용자들이 쉽게 이해할 수 있고 신속하게 콘텐츠에 접근할 수 있도록 하는 일반적인 콘텐츠 구조를 채용하여 상위메뉴의 접근성을 확보하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

〈표 8〉 1차 서브메뉴에 사용된 레이블

1차 서브메뉴 수록 카테고리	사용된 레이블의 종류	총 출현빈도수
이용안내 관련	22	45
추천사이트 관련	32	37
자료실 관련	25	30
추천도서 관련	24	30
문화행사 관련	15	29
게시판 관련	14	27
도서검색 관련	14	22
Q&A 관련	17	19
도서관소개 관련	10	19
도서관오느길 관련	7	19
공지사항 관련	8	18
동아리 관련	15	16
인사말 관련	8	15
희망도서 관련	6	15
시설현황 관련	7	14
대출/반납 관련	12	13
독서교실 관련	11	13
도서관예절 관련	8	13
프로그램 관련	10	12
신간도서 관련	6	11
독서감상문 관련	9	10
행사앨범 관련	8	10
도서관연혁 관련	8	10
영화상영 관련	8	9
어린이사서 관련	8	8
전자책 관련	8	8
기타자료검색 관련	8	8
통합검색 관련	6	7
인기도서 관련	6	7
사진자료 관련	6	7
자료현황 관련	5	7
FAQ 관련	3	7
신착자료검색 관련	5	6
개인정보 관련	5	6
자원봉사 관련	5	5
도서관일정 관련	4	4
사서소개 관련	4	4
도서관홍보 관련	4	4
체험교실 관련	4	4

서비스현장 관련	4	4
예약도서 관련	4	4
도서관견학 관련	3	4
보도자료 관련	2	4
다른도서관자료찾기 관련	3	3
성인교실 관련	3	3
사이트맵 관련	2	3
SDI 서비스 관련	2	2
방학특강 관련	2	2
활동사례 관련	2	2
작가초대 관련	2	2
도서관조직 관련	2	2
설립목적 관련	2	2
학습도움방 관련	2	2
전자책찾기 관련	2	2
상세검색 관련	2	2
주제별자료찾기 관련	2	2
기타	35	38

IV. 토론 및 결론

본 연구에서는 31개의 현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메뉴를 통해 콘텐츠 구성과 구조 및 레이블을 비교·분석하였으며 먼저 어린이도서관 웹사이트에서 제공해야 하는 콘텐츠 구성요소를 정보내용에 따라 다음과 같이 15개 항목으로 선정하였다.

1) 도서관 이용안내, 2) 자료검색, 3) 독서지도, 4) 희망도서, 5) 신착·추천도서 6) 추천 사이트, 7) 새소식, 8) 게시판, 9) 자료실, 10) 전자책, 11) 동아리, 12) 자원봉사, 13) 행사·프로그램, 14) 대출·연장·예약 정보, 15) 정보서비스를 선정하여 총 15개의 항목으로 선정하였다. 각 요소별로 분석결과 및 설계 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 도서관 이용안내는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 30곳(97%)에서 제공하고 있는 것으로 나타났다. 이중 6곳(19%)에서는 이를 사진이나 3D 동영상으로 제공하고 있었다. 이처럼 현재 이용하고 있는 이용자 뿐만 아니라 잠재적인 이용자에게 도서관 이용에 대한 동기유발이 일어날 수 있도록 도서관 배치도 및 전경사진을 제공하거나 도서관 안내 및 홍보에 대한 정보내용을 3D 동영상으로 제공하면 좋을 것으로 판단된다. 또한 7곳(23%)에서는 도서관 예절, 도서 분류법, 서가 정리방법, 도서관 용어에 대한 정보내용을 제공하고 있는 것으로 나타났으며, 이는 어린이도서관의 주 이용자층인 어린이 이용자들을 위해서 웹사이트에서 제공하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

둘째 게시판은 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 29곳(94%)에서 제공하고 있었다. 이 중 11곳(38%)에서는 이용자들이 사서에게 참고질의를 하는 곳과 이용자들의 다양한 의견이나 생각들을

올리는 곳을 구분하여 제공하고 있지 않는 것으로 나타났다. 따라서 이 두 곳을 구분하여 제공이 되면 바람직할 것으로 보인다.

셋째, 자료검색은 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 27곳(87%)에서 제공하고 있었다. 3곳(13%)에서는 아직 웹사이트에서 자료검색 콘텐츠 정보내용을 제공하고 있지 않은 것으로 나타나 그 필요성이 요구된다. 검색화면들 중에는 성인이 이용하는 검색화면과 차이가 없는 곳이 15곳(56%)이었다. 따라서 검색화면을 키워드 검색과 브라우저 검색이 모두 가능하도록 해야 하며, 판독능력이 부족한 어린이 이용자들은 키워드 검색을 사용할 때 어려움을 겪기 때문에 주제별 검색을 적용하여야 할 것으로 보인다.

넷째, 신착·추천도서는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 27곳(87%)에서 제공하고 있었다. 이 중에서도 하나만을 제공하고 있는 곳은 12곳(44%)곳으로 나타났다. 따라서 신착·추천도서 두 가지 콘텐츠 정보내용 모두를 제공해야 할 것으로 보인다. 또한 단순히 목록만을 열거하지 말고 설명을 첨부하여 객관성과 정확성을 확보해야 할 것으로 보인다.

다섯째, 새소식은 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 27곳(87%)에서 제공하고 있었으며 이를 제공하고 있는 방법으로는 웹사이트 첫 화면에 게시되어 있는 경우, 도서관 웹사이트 접속 시 작은 창으로 따로 보여주고 있는 경우, 메뉴를 통해 열어서 새소식을 확인할 수 있는 경우로 제공이 되고 있었다. 이 중 작은 창을 이용하여 새소식을 제공하고 있는 곳은 14곳(52%)으로 나타났는데 이 경우가 어린이 이용자들의 주목을 끌어 보다 정확하고 신속하게 새소식 콘텐츠 정보내용을 제공해줄 수 있을 것으로 보인다.

여섯째, 행사·프로그램은 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 26곳(84%)에서 제공하고 있는 것으로 나타났는데 도서관에서 주최되는 행사·프로그램 외에 지역에서 어린이들을 위해 주최되는 문화·교양과 관련된 정보도 링크를 통해 함께 제공해주면 좋을 것이다. 도서관이 계획하고 주최한 여러 행사·프로그램 활동들의 결과에 대한 정보가 제공되어 이에 대한 홍보효과도 기대할 수 있으면 좋을 것으로 보인다.

일곱째, 추천 사이트는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 23곳(74%)에서 제공하고 있었다. 분석대상 대부분의 어린이도서관 웹사이트에서는 어린이와 관련된 다양한 사이트들을 종류나 주제별로 나누어 링크하여 어린이 이용자들이 다양한 전자정보원에 접근할 수 있게 되어있었다. 그러나 단순한 사이트에 대한 나열만 하여 접근점을 제시하고 있었으며, 여기에 링크된 사이트에 대한 설명을 첨부하여 어린이 이용자들의 접근점을 보다 확실히 보장해주는 것이 바람직할 것으로 보인다.

여덟째, 희망도서는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 19곳(61%)에서 제공하고 있었으나 12곳(39%)에서는 이를 제공하고 있지 않았으며, 이는 어린이도서관의 경우 개인이나 단체가 작은 규모로 운영하고 있는 경우가 많아 재정상 희망도서를 구입할 수 있는 여건이 되지 않기 때문인 것으로 판단된다. 따라서 어린이도서관들은 도서관 수익사업 등의 방법을 통해 재정을 확보할 수

있도록 노력해야 한다.

아홉째, 자료실은 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 18곳(58%)에서 제공하고 있었다. 여기에 회원가입 신청서, 견학 신청서, 자원봉사 신청서에 대한 자료를 제공하고 있는 곳은 2곳(11%)뿐인 것으로 나타났는데 이와 같은 신청서를 웹사이트에서 제공하면 이용자들은 미리 신청서를 작성할 수 있기 때문에 그만큼 시간을 절약할 수 있을 것이다.

열 번째, 대출·연장·예약 정보는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 17곳(55%)에서 제공하고 있었다. 도서관은 웹사이트를 통해 이용자들이 대출도서조회, 연장신청, 예약도서 신청 및 취소를 할 수 있는 콘텐츠 정보내용을 제공해야함에도 불구하고 이 세 가지 모두를 제공하고 있는 곳은 3곳(18%)에 불과하였다.

열한 번째, 독서지도는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 16곳(52%)에서 제공하고 있었는데 분석대상 어린이도서관 웹사이트에서는 추천도서목록, 올바른 도서선택, 올바른 독서법 등의 다양한 콘텐츠 정보내용들을 제공하고 있었다. 그러나 게시판 형태의 독서 기록장을 활용하고 있는 정도로서 앞으로는 개개인의 독후감에 대한 평가 및 지도가 이루어질 수 있도록 해야 한다.

열두 번째, 동아리는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 10곳(32%)에서 제공하고 있었으며 이는 어린이도서관에서 동아리를 운영하고 있는 경우에 필요하다면 이러한 콘텐츠 정보내용들을 제공할 수 있을 것으로 판단된다.

열세 번째, 전자책은 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 6곳(19%)에서 제공하고 있었다. 도서관 여건이 된다면 도서관 웹사이트를 통해 음악·영상 등 다양한 멀티미디어 기능이 있어 어린이 이용자들의 독서 흥미를 유발할 수 있는 이러한 전자책 콘텐츠 정보내용을 제공하는 것이 바람직하다.

열네 번째, 자원봉사는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 5곳(16%)에서 제공하고 있었으며 26곳(84%)에서는 이와 관련된 콘텐츠 정보내용을 제공하고 있지 않고 있었다. 실제 어린이도서관은 개인이나 단체에서 작은 규모로 운영하고 있는 경우가 많아 도서관 인력이 부족하기 때문에 자원봉사자들의 도움이 절실히 필요한 것이 현실이다. 또한 도서관 이용의 활성화 방안으로 성장하는 어린이들에게 어린이 사서 도우미로서 활동할 수 있는 경험을 제공하는 것이 바람직하다.

열다섯 번째, 정보서비스는 분석대상 어린이도서관 웹사이트의 3곳(10%)에서 제공하고 있었으며 29곳(90%)에서는 아직 웹을 통한 정보서비스가 이루어지고 있지 않고 있었으며, 앞으로 웹을 통한 체계적인 정보서비스가 이루어져야 할 것으로 보인다. 또한 어린이도서관 웹사이트를 통해 어린이 이용자들이 사서에게 개인적으로 전자우편을 보낼 수 있도록 해야 할 것이다.

다음으로 이용자의 정보이용 판단에 일차적으로 중요한 역할을 하는 메인메뉴와 1차 서브메뉴의 구조를 비교·분석한 결과 및 어린이도서관 웹사이트에서 구성된 콘텐츠의 구조를 효과적으로 설계하기 위한 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 대부분의 웹사이트에 수록된 콘텐츠들은 기본적으로는 주제별로 구분되어 있었으며, 계층적 구조를 사용하고 있었다. 그러나 이러한 계층적 구조는 웹사이트의 구조를 확장할 경우에 웹사이트의 전체적인 균형을 유지하기 어렵다는 단점이 존재한다. 따라서 보조적인 구조로서 웹 방식 구조를 적용해야 할 것으로 보인다.

둘째, 메인메뉴는 전반적으로 3개에서 10개의 카테고리 구성되어 있었으며, 이 중 메인메뉴를 6개의 카테고리 구성한 경우가 14곳(45%)으로 가장 많았다. Piaget에 의하면 성인이 가지는 단기기억의 폭은 7단위, 7세 아동의 경우 5단위, 유치원생의 경우 3~4단위 정도라고 한다.¹¹⁾ 따라서 14곳(45%)에서 사용되고 있는 이러한 6개의 카테고리는 어린이도서관 웹사이트의 주 이용자층인 어린이 이용자들에게 적정 수준의 선택의 범위를 제공하고 있으며, 앞으로의 웹사이트 확장에도 적절히 대처할 수 있는 구성이라고 볼 수 있다.

셋째, 1차 서브메뉴는 전체적으로 각 메인메뉴 카테고리에 따라서 1개에서 8개의 서브메뉴로 그룹화 되어있었다. 이 가운데 3개에서 4개의 카테고리 1차 서브메뉴를 구성하는 경우가 가장 많았으며, 1차 서브메뉴의 카테고리가 하위 메뉴를 수록하지 않고 세부정보만 수록하고 있는 경우도 33차례나 되었다. 1차 서브메뉴 구성은 보다 세부적인 내용을 표현하고 이용자에게 보다 직접적인 콘텐츠로의 접근 경로를 제공해주기 위해 범위를 비교적 넓게 구성을 하고, 각 카테고리는 상위계층의 카테고리에 수록된 내용과 밀접하게 관련되도록 구성해야 할 것으로 보인다.

마지막으로 이용자의 정보이용 판단에 일차적으로 중요한 역할을 하는 메인메뉴와 1차 서브메뉴의 레이블을 비교·분석한 결과 및 어린이도서관 웹사이트에서 구성된 콘텐츠의 레이블을 효과적으로 설계하기 위한 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 메인메뉴로 사용된 레이블 가운데 성격을 달리하고 있는 레이블은 23가지로 다양하게 나타나고 있었다. 이는 각 어린이도서관의 고유한 특성에 기인한 것으로 보이나 어린이 이용자들에게 혼란과 선택의 고민을 제공할 수 있기 때문에 대부분의 어린이도서관 웹사이트에서 사용하고 있는 일반적이면서도 명확한 의미를 지닌 제한된 용어를 사용해야 할 것으로 보인다.

둘째, 군포시 어린이도서관의 경우 'My Library', 'SDI 서비스'와 같이 영어 레이블이 사용되고 있었다. 그러나 어린이도서관 웹사이트의 주 이용자층이 어린이 이용자들을 위해 가능한 한글을 사용하는 것이 바람직하다. 또한 약어를 사용하는 경우에는 풍선 및 박스 설명 등을 제공하여 어린이 이용자들이 생소한 레이블을 쉽게 이해할 수 있도록 해야 한다.

셋째, 1차 서브메뉴에 포함된 카테고리는 총 57종이며, 각 카테고리에 수록된 내용을 표현하기 위해 사용된 레이블은 적게는 2개에서 많게는 32개로 나타나고 있었다. 1차 서브메뉴 레이블 역시 유사하거나 동일한 내용을 수록하고 있는 카테고리를 표현하기 위해 다양한 용어를 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 사용되는 빈도수의 범위도 매우 넓게 나타나고 있어 용어를 재조정하여 사용할

11) 유효순, 아동 발달(서울: 창지사, 1992), pp.152-160.

필요가 있을 것으로 보인다.

넷째, 1차 서브메뉴에 사용된 용어는 보다 정확한 의미를 구체적으로 세밀하게 표현해야 하기 때문에 메인메뉴에 비해서 단어수가 많고 길이가 긴 레이블이 다수 나타나고 있었다. 따라서 웹사이트를 통해 많은 콘텐츠들을 제공하고 있는 도서관은 간단명료하고 함축적인 레이블을 사용하는 것이 바람직하다.

다섯째, 표현의 일관성 측면에서 통일성이 결여되어 있었으며 일부 도서관 웹사이트에서는 공백에 있어서도 일관된 적용이 이루어지지 못하고 있었다. 따라서 표현의 일관성 측면에서 문법적으로 동사형 기반, 명사형 기반, 질문형 기반 레이블 중 하나로 통일하여 사용되어야 하며, 공백에 있어서도 일관되게 적용되어야 할 것이다.

이상에서 살펴본 바와 같이 본 연구는 현행 국내 어린이도서관 웹사이트의 메뉴를 통해 콘텐츠 구성과 구조 및 레이블을 비교·분석하였다. 그에 따른 분석결과 및 문제점을 바탕으로 효율적인 어린이도서관 웹사이트의 콘텐츠구성과 구조 및 레이블의 설계방안을 제시하여 우선 일차적으로 어린이 도서관 웹사이트 이용자들의 정보요구를 충족시키고 또한 현장사서들에게는 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 기본적인 틀을 제시하고자 하였다. 이러한 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 콘텐츠 구성과 구조 및 레이블 방안은 어린이도서관 웹사이트 이용자들의 정보요구를 충족시킬 수 있을 것이고, 또한 현장 사서들에게는 효율적인 어린이도서관 웹사이트를 설계하기 위한 기초 자료로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

참 고 문 헌

- 강영아. 2000. 공공도서관 어린이 독서교육의 현단계와 발전전략. 석사학위논문, 부산대학교 대학원.
- 김경일. 1981. “도서관과 어린이독서.” 도서관, 7(254): 56-61.
- 김준한. “레이블링 시스템과 검색시스템 설계 & 사이트 설계도 제작.” 웹디자인, 제1권, 제2호(2001), pp.124-129.
- 사공철 등편. 문헌정보학용어사전. 서울: 한국도서관협회. 1996.
- 신현정, 김진균. “어린이전용도서관의 계획에 관한 연구 - 어린이대상의 도서관유형과약과 사례분석을 중심으로.” 대한건축학회 학술발표대회 논문집, 제21권, 제2호(2003), pp.171-174.
- 유효순. 아동 발달. 서울: 창지사. 1992.
- 이승민, 김혜경. “국내 대학 웹사이트의 정보구조 분석에 관한 연구.” 정보관리학회지, 제21권, 제2호(2004), pp.127-152.
- 이영주. 어린이도서관의 현황과 발전방안. 석사학위논문. 부산대학교 대학원. 2004.

- 전창호. “지역사회를 위한 대학도서관의 어린이서비스: 부산여자대학 어린이도서관 사례를 중심으로.” 도서관, 제58권, 제3호(2003), pp.29-52.
- 조찬식. “서울시 공공도서관의 웹페이지 콘텐츠 분석.” 한국비블리아, 제12권, 제2호(2001), pp.105-124.
- 최흥식. “국내 대학도서관 웹사이트 메뉴구조와 용어 분석.” 정보관리학회지, 제19권, 제4호(2002), pp.137-161.
- 한국교육개발원 편. 2005. 교육통계연보. 서울: 교육인적자원부, 한국교육개발원.
- 한국도서관협회 편. 2005. 한국도서관연감. 서울: 한국도서관협회.
- 한국 HCI 연구회 웹사이트 [cited 2006.11.09]
<<http://www.hci.or.kr/research/ia/labelingsystem.html>>
- Rosenfeld, Louis. Morville, Peter 저. 남상신 역. 2003. 효율적인 웹사이트 구축을 위한 인포메이션 아키텍처(서울: 한빛미디어, 2003).
- Cooper, E. A. 1997. “Applying the Fundamentals of Librarianship to Technology: Designing and Maintaining Your Librarian’s Website.” *Illinois Libraries*, 79(1): 5-10.
- Toms, E. G. 2000. “Information Interaction: providing a framework for information architecture.” *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. 53(10): 855-862.
- Van Brakel, A. Piter, C. Roeloffze. Van Heerden, Amanda. 1995. “Some Guidelines for Creating World Wide Web Homepage Files.” *Electronic Library*, 13(4): 383-388.