

## 국내 안경산업의 침체원인 분석

이정영\*, 박은규\*, 김대년\*\*

\*대구보건대학 안경광학과

\*\*대구보건대학 안경디자인과

(2005년 11월 8일 받음, 2006년 1월 4일 수정본 받음)

우리나라 안경 수출은 2000년 이후 연평균 10% 정도의 지속적인 감소추세를 보이고 있는데 비해 우리나라의 제1경쟁국인 중국은 2000년 이후 연평균 20%의 수출 증가세를 시현하면서 우리를 추격해오고 있다. 이러한 점을 고려하여 볼 때 국내 안경산업의 가장 큰 침체요인은 저임금과 기술개발투자를 앞세운 중국의 추격으로 볼 수 있으며, 국내안경업체의 기술개발투자미흡, 수입증가에 따른 경쟁력 약화, 자체 브랜드 개발능력 부족, 안경 전시회 인프라 부족, 디자인 개발능력 부족 등도 우리나라 안경산업의 중요한 침체요인으로 지적되고 있다.

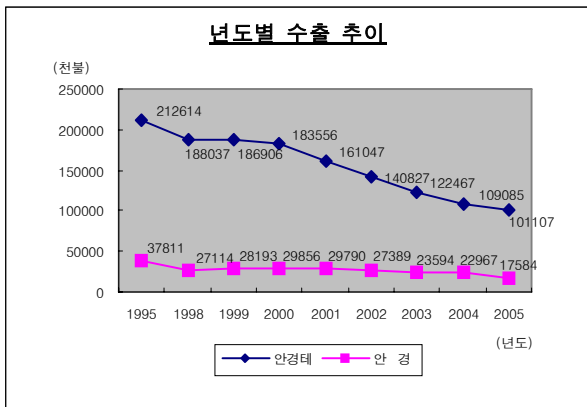
주제어: 안경산업, 안경수출, 안경수입, 안경산업 침체원인

### I. 서론

우리나라 안경산업은 1980년대 후반부터 1990년대 중반까지 연평균 20~30%의 수출 증가를 기록했으나 2000년대에 들어서면서 인건비 상승과 중국, 홍콩 등 후발 국가들의 맹추격으로 경쟁력이 약화되어 2005년의 경우 본격적인 하락이 시작된 2000년에 비해 44.3% 감소 실적을 보이고 있다(표 1).

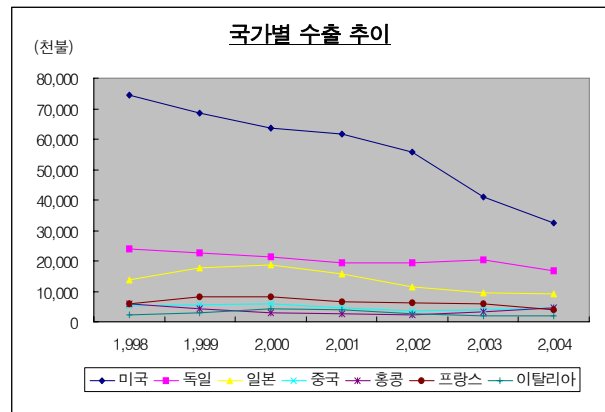
지역별로는 가장 큰 수출시장인 미국에서의 수출 감소세가 두드러져 1998년 전체 수출량의 34.6%를 차지하던 미국에 대한 수출이 2004년에는 전체 수출량의 24.6%로 감소하여 수출 감소의 가장 큰 요인이 되고 있다(표 2). 우리나라 안경테 주요 수출대상국은 미국, 독일, 일본 등으로 이들 3개국에 대한 안경테 수출실적은 2004년을 기준으로 5,850만 달러이다.

표 1. 년도별 수출추이



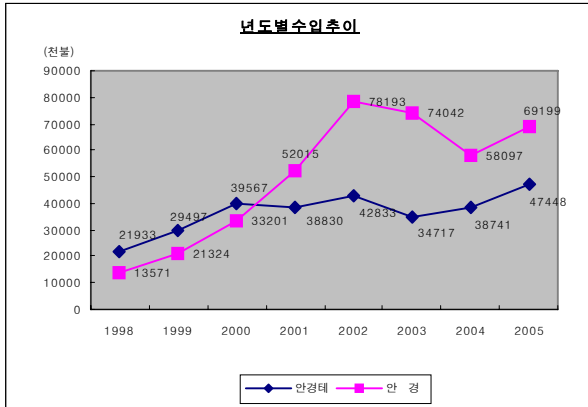
\*자료 : 관세청

표 2. 국가별 수출추이



\*자료 : 관세청

표 3. 년도별 수입추이



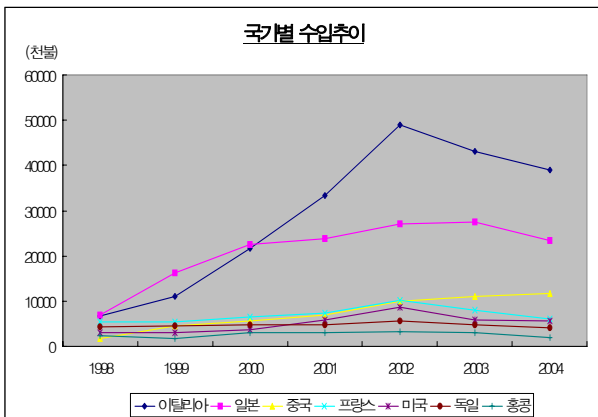
\*자료 : 관세청

이 중 미국시장이 3,260만 달러로 가장 크며, 독일이 1666만 달러로 뒤를 잇고 제조 및 수출 강국인 일본시장에 대한 수출규모는 926만 달러를 기록하고 있다.

이에 비해 수입은 2000년대에 들어서면서 급격히 증가하여 2005년의 경우 본격적인 수입증가가 시작된 98년에 비해 233%의 증가 실적을 보이고 있다(표 3).

지역별로는 2004년의 경우 제1, 2 수입국인 이탈리아와 일본에서의 수입증가가 98년에 비해 각각 480%, 240%증가했으며 제3수입국인 중국에서의 수입 증가율은 570%로 5배 이상의 증가세를 나타내고 있다(표 4). 수입 대상국은 수입금액 기준으로는 이탈리아(40.1%), 일본(24.2%), 중국(12.2%), 프랑스(6.3%), 미국(5.9%) 기타(11.3%)이나 수량에서는 중국이 60% 이상을 점유하고 있다. 이는 수입품이 고가품 뿐 아니라 저가품까지도 증가하고 있음을 나타내고 있다.

표 4. 국가별 수입추이



\*자료 : 관세청

본 논문에서는 안경 산업의 수출입 분석을 통하여 우리나라 안경 산업의 현 위치를 파악하고 이를 바탕으로 안경 산업의 침체원인을 분석해 보고자 한다.

## II. 본 론

우리나라는 안경 총생산량 중 80% 이상을 수출하고 있어 수출 의존도가 매우 높은 편이지만 1995년 2억5천만 달러를 기록한 이후 2005년까지 매년 지속적인 감소세를 보이고 있다.

이러한 수출 감소는 안경산업의 침체로 이어지고 있다. 우리나라 안경산업의 침체원인을 파악해 보기 위해 안경제조업체의 실태, 경쟁국현황과약 등의 다각적인 방법을 통해 안경산업 침체원인을 분석해 보았다. 분석된 침체원인을 항목별로 나열해 보면 다음과 같다.

### 1. 중국의 제조기술향상 및 저가공세

중국에는 온주와 심천에 대규모 안경산업 단지가 조성되어 온주의 경우 저가 안경테를 주로 생산하는 생산업체만 약 500개가 밀집되어 있고 심천에는 고가안경테를 주로 생산하는 300여개 위치하고 있다. 중국의 안경산업은 80년대 전성기 때의 우리나라 안경업체 규모와 비슷하여 종업원 1,000명 이상의 대형업체도 일부 있으나 평균 300~400명 정도의 종업원으로 운영하는 업체가 대부분이다. 중국의 안경테제조 기술수준은 현재 우리나라와 거의 동일한 수준까지 올라와 있으며 도금기술 등의 후공정에서 우리나라에 약간 뒤지는 80~90% 정도 수준을 나타내고 있다. 그러나 가격경쟁력은 국내제품의 50~60% 정도로 월등한 경쟁력을 갖추고 있다. 중국정부는 안경제조업체에 대해 티타늄 등의 수입 원자재를 정부가 저가로 대량 구매해 해당업체에 공급함으로써 원가절감효과를 얻고 있다. 중국은 2002년부터 최신 선진장비와 생산기술을 확보해 본격적으로 세계시장 점유율을 높여가고 있으며 2000년 이후 연평균 20% 정도의 수출증가세를 시현하고 있다. 이에 따라 우리나라 해외바이어의 70~80%가 중국 쪽으로 거래를 옮겼으며 상당수 업체의 수출 주문이 2002년 이후 50%이상 감소된 결과로 나타나고 있다.

## 2. 기술개발투자 미흡

90년대 중반까지의 호황기에 기술개발에 투자를 게을리 하여 기술수준의 향상이 별로 이루어지지 않았으며 그 결과 기술력에서는 일본에 처지고, 디자인은 이태리와 프랑스를 따라잡지 못하며, 품질대비 가격경쟁력은 중국과 비교가 되지 않아 매우 불리한 상황에 처하게 되었다.<sup>11)</sup> 매출액 대비 기술개발 투자율의 경우 선진국은 5% 수준인 반면, 우리나라는 2% 수준에 그치고 있는 실정이다.

## 3. 수입증가에 따른 경쟁력 약화

유명브랜드를 앞세운 이태리, 일본, 미국, 등 선진국의 고가제품의 수입은 최근 5년간 200% 이상 급등하여 기존 국내생산기업들의 수요를 대체함으로써 국내업체에 타격이 되고 있으며 국내업체들의 내수시장 기반이 크게 흔들리게 되었다. 이러한 수입증가 현상은 국내 안경테와 부품의 경쟁력을 지속적으로 약화시킬 것으로 우려된다. 수입증가의 구체적인 원인으로서는 신소재 및 고급품 생산을 위한 원, 부자재 수입의 증가, 해외 유명브랜드의 선호 및 선글라스에 대한 인식변화 등에 따른 완제품 및 선글라스 수입의 증가 등으로 판단된다.

## 4. 자체 브랜드 개발능력 부족

국내에서 생산되는 안경브랜드는 90여개사에서 300여개 정도가 있으나 90% 정도가 OEM생산이며 자체브랜드에 의한 생산은 10%정도에 불과한 실정이다. 일부 업체가 외국의 유명브랜드를 라이선싱하여 출하하고 있으나 고가성 이미지보다는 소비자의 인지도를 활용한 증가형으로 정착되어 브랜드 파워를 키우기에는 한계가 있다.

대구광역시 개발한 공동브랜드(쉬메릭)도 안경의 경우 실효성을 거두지 못하고 있는 실정이다.

## 5. 부품공급부족 및 생산성 저하

중소업체 난립으로 부품 전문 생산체계 및 표준화, 규격화가 미흡한 상태이며 자금여력이 적은 국내 영세업체에서는 원활한 부품구입에 어려움을 겪고 있고 작업이 까

다로운 정밀 고급부품 생산을 기피하기 때문에 고급부품은 수입에 의존하고 있는 실정이다. 대부분의 영세업체에서는 노후화 설비, 재래식 기계의 이용도가 높으며 임금 상승에 따른 인력수급의 어려움 등으로 업체별 생산량은 전반적으로 감소 추세를 보이고 있다.

## 6. 안경전시회 인프라 미흡

현재 전세계 100여개의 안경산업 전시회가 개최되고 있으며 우리나라는 2001년부터 대구국제광학전(DIOPS)을 개최한 것을 시작으로 2002년 아이포커스, SPOEX를 개최하여 바이어 발굴을 위한 장을 마련하고 있다.<sup>12)</sup> 그러나 국내전시회는 아직 전시초기단계로 정부차원의 지원이 요구되고 있으며 특히 부스장치, 전시홍보, 전시품 운송, 숙박시설, 교통편의, 전시장 운영조직 등 관련된 종합적인 서비스는 선진국 수준에 비해 아직 취약한 실정이다. 이에 따라 2004년(4회) DIOPS에서는 참가업체, 바이어, 상담실적 등 모든 면에서 규모가 상당히 축소된 것으로 나타났다. 안경업체들이 자사의 Big 바이어들을 디옵스에 참여시켜 품질과 디자인 및 기술을 통한 경쟁으로 시장을 넓혀 가야 하지만 모든 업체가 자사 Big 바이어들의 디옵스 참여로 인한 노출을 꺼리고 있는 실정이다.

## 7. 디자인 개발 능력 부족

안경테의 가장 큰 경쟁력은 디자인 개발 능력이나 현재 우리나라의 수준은 해외유명브랜드 제품의 모방과 변형, 그리고 도면 작업 수준에 머물러 있다.<sup>13)</sup> 디자인 개발 부진 요인은 OEM 의존으로 인한 디자인개발 투자 미흡과 디자이너에 대한 열악한 처우, 전문 교육기관의 부재 등으로 분석된다.<sup>14)</sup> 국내의 안경디자인 전문교육기관은 2005년 2월부터 졸업생을 배출하고 있는 대구보건대학 안경디자인과가 유일하다. 국내 안경업체에 종사하고 있는 디자이너의 대우는 신입사원의 경우 80만 원 정도, 1~2년차 경력자는 110만 원 정도 수준으로 매우 열악한 실정이며, 이로 인해 업종 전환이나 이직을 상생의 요인이 되고 있다.

### III. 결 론

국내 안경테산업은 총생산액의 90% 이상을 수출하고 있어 수출이 안경테산업의 지표가 되고 있다. 우리나라 안경수출은 1995년 2억5천만 달러를 정점으로 연평균 10% 정도의 지속적인 감소 추세를 보이고 있으며 2005년 수출은 1억불 대에 그칠 것으로 예상된다. 이에 비해 우리나라의 제1의 경쟁상대국인 중국은 2000년 이후 연평균 약 20%의 수출증가세를 시현하면서 우리나라를 추격해오고 있다. 중국의 기술수준은 우리와 1~2년 정도 차이로 격차를 좁혀왔으며 가격은 50~60% 수준으로 우리나라보다 월등한 경쟁력을 갖추고 있다.

이러한 점들을 고려하여 볼 때 국내안경산업의 가장 큰 침체요인은 저임금과 기술개발투자를 앞세운 중국의 추격으로 볼 수 있으며, 국내안경업계의 기술개발투자미흡, 수입증가에 따른 경쟁력 약화, 자체 브랜드 개발능력 부족, 안경전시회 인프라 부족, 디자인 개발능력 부족, 신소재 개발 미흡<sup>5)</sup> 등도 우리나라 안경산업의 중요한 침체요인으로 지적되고 있다.

최근 침체 위기에 직면해 있는 우리나라 안경산업이 다시 세계시장을 선도해 나갈 수 있는 경쟁력을 갖추기 위해서는 중국을 따돌리고 선진국과는 기술수준을 좁힐 수 있는 다각적인 방안들이 시급히 마련되어야 할 것으로 판단된다.

### 참고문헌

- [1] 박은규, 박정식, 장준영, "대구 안경테산업 경쟁력 조사", 한국안광학회지, 10(1):85-87(2005).
- [2] 이감열, "안경테 산업경쟁력 조사", 한국생활 환경 시험연구원, 서울, pp.10-11(2003).
- [3] 최병진, "안경산업기술 수요조사보고서", 대구보건 대학, 대구, pp.55-56(2002).
- [4] 박은규, 나인용, "안경디자인을 위한 가이드북", 송정출판사, 대구, pp.11-12(2003).
- [5] 박희중, "안경산업의 활성화", 경북대학교 석사학위 논문, 대구, pp.103-104(2004).

## Analysis on Causes of Stagnation in Domestic Eyeglasses Industry

Jeong-Yeong Lee\*, Eun-Kyu Park\*, and Dae-Nyun Kim\*\*

\*Department of Ophthalmic Optics Daegu Health College

\*\*Department of Eyewear Design Daegu Health College

(Received November 8, 2005 : Revised manuscript received January 4, 2006)

Korean eyeglasses export has continuously decreased at the annual average rate of 10% since year 2000. On the other hand, China - the number 1 competing country - is chasing after Korea while accomplishing average 20% of export increase per annum after year 2000. Considering these factors, main cause of stagnation in domestic eyeglasses industry can be seen as China's pursuit propelled by their low labor costs as well as investment on Research & Development. Other important causes are insufficient investment on R & D, decrease in competitiveness due to increase of import, deficiency of exploitative ability on own brand and own design, lack of infrastructure in eyeglasses expo, and etc.

Key words: eyeglasses industry, eyeglasses export, eyeglasses import, cause of stagnation in domestic eyeglasses industry