

## 검은색 의상의 이미지 연구

이 정 미 · 조 진 숙<sup>†</sup>  
경원대학교 의상학과

### A Study on Image of Black Dress

Jung-Mi Lee and Jean-Suk Cho<sup>†</sup>

Dept. of Clothing, KyungWon University  
(2005. 11. 4. 접수 : 2006. 3. 4. 채택)

#### Abstract

This studies on images of black dress was based on reference to literatures and valid investigations. The images toward black clothing are categorized by study participants' perceptions according to sex, age, marital status, education, and residential area. The result was as followed. Terminologies used to describe images of black apparel were collected and studied. They are assorted as dignity, feminine, modern, sexy, abstinence and sorrow. The result based on sex shows that females perceive more on images of feminine, dignity and modern, but perceive less on images of abstinence compare to male participants' response. The result based on age shows that with increase in age, participants perceive more on images of abstinence, sexy and sorrow. The result based on marital status shows that singles perceive more on images of modern, but perceive less on images of abstinence and sexy compare to married participants' response. The result based on education shows that with higher degree of education, participants perceive more on images of dignity, modern and abstinence. The result based on residential area shows that participants from bigger cities such as Seoul and Kyung-Ki Do perceived more on images of dignity and modern.

*Key words: dignity(위엄성), feminine(여성성), modern(모던성), sexy(관능성), abstinence(금욕성), sorrow(비애성).*

#### I. 서 론

의복은 인간의 가장 직접적인 환경이며, 그 사람의 사회적 신분, 감정 상태, 성격, 개성, 자아 개념을 표현하므로 의복의 색채는 그 시대의 사회생활상을 가장 많이 반영하고 있다고 해도 과언이 아니다. 의복에서 색채가 지니는 의미는 의복이 단순히 실용적 가치뿐 아니라 의복의 조형성을 평가하는 중요한 조

형 요소로서 미적, 상징적 가치를 지닌 연구 대상임을 알게 해준다. 각 시대와 국가, 민족에 따라 선호하는 색상이 다양하지만, 여러 색상 중에서도 검은색은 고대로부터 시작하여 대부분의 시대에 가장 중요한 색상이었으며, 다른 어느 색상보다도 패션의 연대가를 지배해온 주요 색상이었다. 일반적으로 검은색은 대부분 부정적인 이미지를 가진 색채로 인식되었다. 그러나 검은색의 일반적인 이미지뿐만 아니라 검은색이 지닌 미적 가치에 대해 인식을 하면서

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : Jeansc@hanmail.net

부터 의복이라는 매개체를 통해 오랜 시기에 걸쳐 검은색의 또 다른 여러 독특한 이미지들이 형성되어 왔다. 헨리포드가 “검은색이면 모든 색을 포함한다.”<sup>1)</sup>라고 말했듯이 검은색은 산업혁명 이후 모든 디자인 분야에 기본적인 색상으로 정착하였으며, 1926년 샤넬의 little black dress 이후<sup>2)</sup> 현대 패션에서도 가장 지속적으로 많이 사용하고 있는 색상이다. 인간의 오감 중에는 시각이 가장 민감하며 이 시각을 가장 강하게 자극하는 것이 바로 색채이다. 색채는 인간의 정신, 신체, 감정, 정치, 사회, 과학, 경제와 예술 등 인간 생활의 모든 면에 영향을 미치며, 특히 색채의 상징적 사용은 각 문화에서 아주 중요하게 생각되어 여러 대에 걸쳐 이어져 오기도 한다. 그러나 대부분 이러한 과정이 자동적이고 무의식적 이어서 사람들이 개인 및 문화에 영향을 미칠 수 있는 색채의 큰 영향과 힘뿐 아니라 색에 대한 그들 자신의 반응도 모르는 채 지낸다<sup>3)</sup>. 이처럼 사회의 문화적 규범이나 개인의 특성에 따라 색채에 대한 반응이 다르게 나타날 수 있다. 다시 말해 색채에 대한 반응도 개인적 특성 즉, 남녀, 연령, 결혼 유무, 학력, 거주 지역에 따라 각각 다르게 반영된다. 따라서 본 연구에서는 이미지 지각 차이에 관심을 갖고 연구하고자 한다.

의복 이미지란 의복이 전달해 주는 전반적인 느낌으로 사람들이 어떤 형태의 의복을 접했을 때 나타내는 반응으로서 행동상 같은 평가 용어로서 측정될 수 있다. 또한 이미지 지각이란 어떤 자극물에 대해 가지는 특별한 감정이나 영상으로 이를 조직화하고 평가하는 시각적 특징<sup>4)</sup>을 말한다. 따라서 이미지 분류를 위해 검은색 의상에 대한 평가 용어를 수집하고 분석하였다. 그리고 분류된 각각의 이미지에

대하여 성별, 연령, 결혼 유무, 학력, 거주 지역 등에 따라 이미지 지각에 어떤 차이가 있는가를 고찰함으로써 의복에서 검은색이라는 색채가 가지는 이미지들을 규명하고, 개인적 특성에 따른 이미지 지각 차이를 밝혀내는 것을 목적으로 한다. 지금까지 검은색 의상에 대한 연구는 문헌연구만으로 이루어졌다. 그러나 본 연구에서는 실증적 연구를 통해서 검은색 의상에 대한 이미지를 분류하고, 개인의 특성에 따른 이미지 지각 차이를 밝혀냄으로써 의상 디자인 기획에 있어서 소비자 특성에 따른 디자인 기획에 구체적인 정보를 제공하며, 검은색 의상 디자인에 대한 깊은 이해에 도움을 주리라 생각한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 검은색의 특성

색채는 일반적으로 무채색과 유채색으로 나뉜다. 스펙트럼의 단색에 의한 모든 색은 유채색이고, 단색광들이 물체에 의하여 전체가 흡수되면 검은색이 되며, 전체가 반사하면 흰색이 된다<sup>5)</sup>. 검은색의 색채학적 특성은 무채색으로서 유채색과의 대비에서 색상 대비가 생기며 백색과의 대비에서 극적인 명암 대비가 나타난다. 색상 대비에는 최소한 명확히 구별되는 색이 필요하며 어떤 단색들 사이를 검은색으로 구별 지었을 때 그 색의 독자적 성격이 한층 예리하게 나타난다<sup>6)</sup>. 그 색이 빨강이나 핑크 계열처럼 화려한 색이면 훨씬 더 화려해 보인다<sup>7)</sup>. 몬드리안의 ‘콤포지션’에서 뚜렷한 검은색 선이 화면을 분할하여 안정과 병폐함을 가져왔으며, 또한 검은색 선으로 인하여 분할된 각 색과 면은 고립화되고 구체화되어 나타난다<sup>8)</sup>. 이처럼 검은색은 그 자체는 음산하

1) 김학성, *디자인을 위한 색채* (서울: 조형사, 1994), p. 134.

2) 베아테 슈미트, 일그리트 로쇄, *패션의 클래식*, 황현숙 역 (서울: 예경, 2001), p. 19.

3) Marable Virginia Marie, “Cross-Cultural Symbolism of Color” (Doctoral Dissertation, United States International University), pp. 229-230.

4) 정현주, 한유정, “웨딩헤어 관련 코다네이션의 이미지 지각,” *한국의류학회지* 27권 7호 (2003), p. 736.

5) 최영훈, *색채학개론* (서울: 미진사, 1990), p. 39.

6) 요하네스 이텐, *색채의 예술*, 김수석 역 (서울: 지구문화사, 1976), p. 54.

7) 오희진, 김숙희, *재미있는 색 이야기* (서울: 교학연구사, 2001), p. 44.

8) 요하네스 이텐, *Op cit.*, p. 54.

9) Maitland Graves, *디자인과 색채*, 배만실 역 (서울: 이데출판사, 1982), p. 272.

10) 김학성, *Op cit.*, p. 24.

지만 만약 배색 혹은 다른 색채를 악센트로 한 배경으로서 사용하면 이 색은 멋진 것을 만들어낸다<sup>9)</sup>. 또한 검은색의 심리적 특성을 살펴보면, 심리적 효과는 온도감, 운동감, 중량감, 주목성에서 찾아 볼 수 있다. 색의 온도감은 색상에 의하여 강하게 느껴지지만 명도에 의해서도 느껴진다. 무채색에 있어서 저명도는 따뜻한 느낌을 주며 고명도는 찬 느낌을 준다. 일반적으로 높은 명도의 백색은 차갑게 느껴지고, 검은색은 따뜻하게 느껴진다<sup>10)</sup>. 색채는 똑같은 거리에서 같은 크기여도 거리가 다르게 느껴진다. 이는 색채의 거리감과 운동감에 의한 것으로 전진색, 후퇴색, 수축색, 팽창색으로, 진출색은 실제보다 크게 보이기 때문에 팽창색이라 하고 후퇴색은 실제보다 작게 보이기 때문에 수축색이라 하는데 흰옷을 입었을 때보다 검은색을 입으면 더 수축되어 보인다. 색의 중량감이란 무겁거나 가벼워 보이는 시각의 감각현상에서 오는 것으로 명도에 따라 다르게 나타난다. 즉, 고명도일수록 가볍게 느껴지며 저명도일수록 무겁게 느껴진다. 검은색은 모든 색 중에서 가장 명도가 낮은 색으로 가장 무거운 색이라 할 수 있다<sup>11)</sup>. 바탕색과 그 위에 놓인 색이 떨어져 보았을 때 뚜렷하게 잘 보이는 것을 명시도가 높다고 한다. 실험 결과에 의하면 명시도는 바탕과 글씨의 명도차와 주목성이 강한 색상이 글씨로 쓰였을 때 가장 높게 나타났다고 한다. 즉, 검은색 바탕에 노란 글씨, 노랑 바탕에 검은색 글씨, 검은색 바탕에 흰 글씨 순으로 검은색을 바탕으로 했을 때 주목성이 가장 높게 나타났다<sup>12)</sup>.

## 2. 검은색의 이미지

그리스의 철학자 Empedocles는 색들을 세계의 영혼이고 '뿌리'라고 생각하여 땅은 노란색, 공기는 검정색, 불은 빨강색, 물은 흰색과 연관시켰다. 고대 이집트인들이나 앗시리아인들은 지구상의 인종을

빨강색(그들 자신), 노랑색(아시아인), 흰색(유럽인), 검은색(흑인)의 네 가지 색으로 구분하였으며, 인도의 카스트 제도에서도 흰색(브라만), 빨강색(크샤트리야), 노랑색(바이샤), 검은색(수드라)의 4색으로 성직자, 무사(왕족), 상인(서민), 노예 등의 신분을 구분하였다. 또한 중국인들은 고대로부터 우주 자체가 다섯 가지로 구분된 시간과 공간으로 구성되고 이분할된 시간과 공간이 파랑색, 빨강색, 노랑색, 흰색, 검은색의 5색에 의해서 형성되었다고 생각해왔다<sup>13)</sup>. 검은색이 지닌 상징적 이미지는 시대에 따라 변화해 왔는데, 그리스 신화 중 복수의 여신인 Furies는 항상 검정색 드레스를 입었고 마찬가지로 암흑의 힘을 구하는 마키나 요술사들 역시 검정색의 옷을 입었다. 그래서 흰색이 순수함을 상징하는 반면 검정색은 궤변, 즉 어떤 지식이나 경험에 있어서 부정적인 측면인 악이나 불행, 죽음을 상징한다<sup>14)</sup>. 또한 몇몇 대륙의 원시 사회에서 안료를 피부에 덕지덕지 바르게 됨에 따라 검정색은 죄악, 죽음, 질병, 그리고 마법, 불행과 연관지어졌다. 전쟁에 나가는 전사들은 죽음의 모습으로 적을 위협하고 커 보이는 효과를 위해 자신들을 검게 만들었다<sup>15)</sup>. 이처럼 옛날부터 검정색은 일반적으로 허무, 절망, 질병, 죽음, 암흑, 밥, 애도, 슬픔, 엄숙함, 정지, 부정, 파괴, 죄악, 금욕, 수치, 불결, 배반, 저주, 불안, 공포, 불행, 불길함, 음울, 억압 등의 부정적인 이미지를 가지는 색채로 인식되어 왔다<sup>16)</sup>. 중세 이래로 기독교 미술에서 검은색은 악(evil)과 연관되어 왔기 때문에 '사탄의 검정'이라 불리운다. 그러나 검은색은 성직자의 금욕적인 복장과 종교적 의미를 내포하는 동시에 성적 측면의 의미를 내포하고 있다. 즉 검은색은 금욕적 측면과 음란 행위의 가능성이라는 상반된 이미지를 가지고 있다<sup>17)</sup>. 또한 16세기 영국 왕실에서 상층에 검정색 옷을 입기 시작한 것이 기원이 되어 현재까지 서양에서는 검정색이 상을 상징하는 색채로 사용되고 있

11) 최영훈, *Op cit.*, p. 39.

12) 박광호, *표준색채교본* (서울: 학문사, 1982), p. 23.

13) 박은주, *색채조형의 기초* (서울: 미전사, 1997), p. 106.

14) Alison Lurie, *The Language of Clothes*, 유태순 역 (서울: 경춘사, 1986), p. 176.

15) John Harvey, *Man in Black* (Chicago: The University of Chicago Press, 1996), p. 41.

16) 송명희, "현대패션에 나타난 블랙 미의식에 관한 연구-20세기 후반을 중심으로," (이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, 1997), p. 67.

17) Alison Lurie, *Op cit.*, p. 179.

다. 이렇듯 죽음의 이미지를 가지고 애도의 의미를 지녔던 검정색은 20세기에 들어서서 전쟁으로 많은 사람들이 죽게 되고 상에 대한 중요성이 경시되면서 상복 또한 이전보다는 그 중요성이 감소되어 감에 따라 슬픔보다는 분노, 공격, 반항을 나타내는 색채가 되었다<sup>18)</sup>. 반면 검은색에 대한 긍정적인 평가가 있었는데, 고대 그리스에서는 검은색이 생명의 뜻을 지닌 색으로 사용되었다. 이는 어두움에서 새날이 밝아오는 것으로부터 얻어진 정서적 반응의 결과였으며, 그래서 검은색은 생명의 근원인 비옥한 땅을 의미하기도 했다<sup>19)</sup>. 그것은 간절히 기원되어지는 검은 구름과 새로운 발생을 약속하는 검은 진흙과 연관이 있었다. 또한 밤의 욕망과 풍부한 육체적 사랑과의 연관도 있었다<sup>20)</sup>. 이렇듯이 생명과 관련된 긍정적인 이미지를 지니기도 했다. 현대에 이르러 대량생산되면서 검은색은 자연의 색조보다는 인공적 창조물들과 잘 어울리는 도시환경의 색상이 되었고 전 세계가 선호하는 색상이 되었다<sup>21)</sup>.

### 3. 이미지 분류를 위한 선행 연구 조사

이미지란 상, 영상, 심상, 표상, 개념, 관념 등의 다양한 뜻을 지니는 말로서 가시적 형태나 울동, 언어 등의 대상으로부터 느끼는 시각적 구성의 모든 요소를 통합한 통일된 전체를 의미하며 분위기, 감각, 연상 등의 의미로 표현할 수 있다<sup>22)</sup>. 의복 이미지란 의복을 통해 나타나는 분위기 또는 연상으로서

복식 디자인의 기본 요소인 선, 색채, 재질에 의해 형성되어진다<sup>23)</sup>. 다른 색상들에 비해 자연스럽게 눈에 띄는 색인 검은색은 여러 시대에 걸쳐 다양한 이미지를 전달해 왔으며, 현대에 와서는 그 이미지가 더욱 복잡해지고 반대해졌지만 한편으로는 여전히 오래되고 근원적인 이미지들을 유지하고 있는 색채라 할 수 있다<sup>24)</sup>. 이러한 검은색의 이미지를 분류하기 위하여 선행 연구를 중심으로 고찰해 보았다. <표 1>에 나타난 바와 같이 문혜정<sup>25)</sup>은 검은색이 전달하는 이미지를 부정적인 이미지와 긍정적인 이미지의 두 가지 개념으로 크게 나누었고 좀 더 세분화하여 검은색이 일반적으로 가지는 부정적인 이미지가 복식에 반영된 예라고 할 수 있는 슬픔의 복식인 상복에서 나타나는 비애성과 금욕, 검소, 절약, 비천함의 의미로 착용된 검은색 의상에서 나타나는 금욕성의 두 가지로 분류하고, 그리고 긍정적인 측면에서 볼 수 있는 복식에서만 두드러지게 나타나는 이미지인 엄격하고 숭고한 의상에서의 위엄성, 화려하고 아름다운 검은색 복식에서의 우아성, 관능성의 세 가지로 분류하여 부정적인 측면과 긍정적인 측면의 이미지가 모두 합쳐서 위엄성, 우아성, 관능성, 금욕성, 비애성의 5가지로 분류하였다. 김기례<sup>26)</sup>는 1920년대부터 1990년대까지의 블랙 드레스를 고찰하여 문혜정이 제시한 위엄성, 우아성, 관능성, 금욕성, 비애성의 다섯 가지 이미지에서 우아성은 드레스라는 여성적 의복 코드에 블랙을 사용하여 강한 여성성을 통한

<표 1> 검은색 의상의 기존 이미지 분류

문혜정	김기례	정혜선
위엄성, 우아성, 관능성, 금욕성, 비애성	여성성, 관능성, 금욕성, 단순성, 현대성	죽음, 엄격함, 간소함, 현대성, 저항성

18) Elizabeth Wilson, *Op cit.*, p. 189.

19) Elizabeth Wilson, *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity* (London: Virago Press, 1985), p. 189.

20) John Harvey, *Op cit.*, p. 41.

21) Elizabeth Wilson, *Op cit.*, p. 189.

22) 김철호, “제품이미지 planning 방법에 관한 연구” (한양대학교 대학원 석사학위논문, 1987), p. 32.

23) M. J. Horn and L. M. Gurci, *The Second Skin*, 3rd ed. (Boston: Houghton Mifflin Company, 1981).

24) John Harvey, *Op cit.*, p. 41.

25) 문혜정, “서양복식에 나타난 검정색 이미지” (서울대학교 대학원 석사학위 논문, 1998), p. 26.

26) 김기례, “현대패션에 나타난 블랙드레스의 이미지 변화에 관한 연구” (숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문, 2002), p. 67.

우아함으로 나타나고 있다고 보았다. 또한 블랙 드레스는 정신세계와 도덕적 측면을 강조하는 관능성을 지니지만 위엄성은 여성복의 현대화가 이루어지기 전까지는 블랙이 남성의 색으로만 인식되었기 때문에 남성적 측면의 색이라 생각하였다. 샤넬의 리틀 블랙 드레스가 상복에서 유래되었다 할지라도 비애의 이미지보다는 여성복에 블랙이 사용된 것은 현대화라는 의미에 더 많은 가중치를 두고 있다고 보았다. 따라서 블랙 드레스에 표현되는 이미지를 관능성, 단순성, 여성성, 현대성, 금욕성의 다섯 가지로 나누었다. 정혜선<sup>27)</sup>(1997)은 회화와 디자인, 그리고 의상에 나타난 흑색의 상징성을 역사적으로 살펴보고 역사적으로 표현된 흑색의 상징성은 죽음, 엄격한, 간소함, 현대성, 저항, 성 등으로 표현하였으며, 시대에 따라 변화되었다고 하였다.

이상과 같이 기존의 연구들은 검은색 이미지를 문헌 연구를 통해서 분류하였다. 그러나 본 연구에서 검은색 의상에 대한 이미지 분류는 설문지를 통해 평가 용어를 수집하고, 선행 연구를 참조로 하여 평가 용어를 분석하여 검은색 의상의 이미지 분류를 하고자 한다.

### III. 실증적 연구

#### 1. 연구 방법 및 절차

연구 문제는 검은색 의상의 이미지에 대한 평가 용어를 수집하여 분석한 후, 성별, 연령, 결혼 여부, 학력, 거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히고자 한다.

#### 1) 측정 도구

본 연구에서는 설문지를 사용하여 연구 내용을 조사하였다. 설문지는 1차와 2차에 걸쳐 실시하였다. 1차 설문지는 검은색 의상에 대한 이미지 범주화를 위하여 평가 용어를 수집하고자 검은색으로 의상했을 때 떠오르는 단어 2개를 쓰는 내용으로 구성되어 있다. 2차 설문지는 1차 조사를 통해서 분류된 이미지 즉, 위엄성, 여성성, 모던성, 금욕성, 관능성,

비애성에 대한 느낌을 묻는 문항과 인구통계학적 특성을 묻는 문항으로 구성되어 있다. 이미지에 대한 느낌을 묻는 문항은 각 문항에 대해 '전혀 그렇지 않다'에 1점, '매우 그렇다'에 5점을 주어 5점 리커트 척도로 측정하였다.

#### (1) 1차 설문지 측정 도구

검은색 의상의 이미지 분류를 위하여 선행 연구들을 조사한 결과 그 내용이 대부분 문헌을 통한 관찰만으로 이루어져 있으므로, 실증적인 자료 수집의 필요성을 절감하여 대학생들을 대상으로 "검은색 의상 했을 때 떠오르는 단어 2개만 쓰시오."라는 내용으로 설문지 조사를 실시하였다.

#### (2) 2차 설문지 측정 도구

1차 설문지 조사를 통해서 수집된 714개의 이미지 평가 용어들은 문해정, 김기래, 정혜선, 박숙현<sup>28)</sup> 등의 선행 연구를 참조로 하여 분석하였고, 그 외 인구통계학적 분류를 위해 이현정<sup>29)</sup>의 논문을 참고로 하였다. 그 결과 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 여성성, 모던성, 관능성, 금욕성, 비애성 등의 6가지로 분류되어 나타났다. 분류 작업 시 의류학을 전공한 석사 이상의 3인이 만면 타당도 검증을 실시하였다.

#### · 이미지 용어 해설

위엄성: 대상이 엄숙하고 장중하며 고귀한 가품이 있고, 엄격하며 숭고한 존엄이 느껴지는 이미지다.

여성성: 우아하고 세련되며 기품이 있고, 화려함과 아름다움, 고상한 미가 느껴지는 이미지다.

모던성: 장식을 최소화하여 군더더기 없이 단순하고 간결하며 깨끗한 느낌을 표현하는 것으로 심플, 깨끗, 도회적, 지적인 미가 느껴지는 이미지다.

관능성: 성적인 매력을 발휘함으로써 성적인 욕망이 느껴지는 이미지다.

금욕성: 개인의 육체적이고 정신적인 욕구를 억

27) 정혜선, "흑색의상의 조형성과 상징성에 관한 연구" (홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 1997), p. 93.

28) 박숙현 외 5인, "패션이미지별 평가용어, 색상 및 분류체계," 한국생활과학회지 12권 4호 (2003).

29) 이현정, "의복, 화장 이미지와 화장행동 및 화장품 구매행동" (경원대학교 대학원 석사학위논문, 2004), p. 31.

〈표 2〉 연구대상자의 인구통계적 특성

인구 통계적 특성		빈도	비율 (%)	누적비율 (%)
연 령	24세 이하	232	19.6	19.6
	25~34세	392	33.1	52.6
	35~44세	326	27.5	80.1
	45세 이후	236	19.9	100.0
	합 계	1,186	100.0	
성 별	남자	608	51.3	51.3
	여자	578	48.7	100.0
	합계	1,186	100.0	
결혼 여부	미혼	519	44.0	44.0
	기혼	660	56.0	100.0
	합 계	1,179	100.0	
학 력	고등학교 졸업 이하	238	20.1	20.1
	전문대 재학 및 졸업	137	11.6	31.7
	대학교 재학 및 졸업	598	50.5	82.2
	대학원 재학 이상	211	17.8	100.0
	합 계	1,184	100.0	
직 업	전문직	121	10.2	10.2
	경영 관리직	31	2.6	12.9
	교육직	91	7.7	20.6
	사무직	294	24.9	45.4
	판매서비스직	188	15.9	61.3
	기술직	28	2.4	63.7
	전업주부	96	8.1	71.8
	학 생	258	21.8	93.7
	기 타	75	6.3	100.0
	합 계	1,182	100.0	
거주 지역	서울·경기도	860	72.5	72.5
	강원도	227	19.1	91.7
	기 타	99	8.3	100.0
	합 계	1,186	100.0	

\* 학력에서 전문대 졸업 이하는 전문대 재학, 중퇴 및 졸업음, 대학교 졸업 이하는 대학교 재학, 중퇴 및 졸업음  
의미한다.

제하는 감정이 느껴지는 이미지이다.

비애성: 죽음이라는 원초적인 사실에 대해 고뇌와 슬픔에 잠기는 감정이 느껴지는 이미지이다.

## 2) 자료 수집과 표본 구성

본 연구를 수행하기 위한 자료 수집은 설문지 응답 방식으로 이루어졌으며, 1차 설문지 조사는 2005년 3월 22일부터 4월 12일까지 3주일에 걸쳐 서울, 경기지역에서 의상학을 전공하고 있는 대학생 362명을 대상으로 하였다. 수집된 자료 중 의복 이미지 평가 용어로 부적절한 것을 제외한 총 714개의 용어가 분석에 사용되었다. 2차 설문지 조사는 2005년 5월 20일에서 7월 25일까지 2개월에 걸쳐 서울, 경기, 강원 및 기타 지역에 거주하는 20세 이상 성인 남녀를 대상으로 이루어졌다. 총 1,205부를 수집하였으며 이중 응답 내용이 불성실한 것을 제외한 1,186부가 분석에 사용되었다. 응답자의 인구통계학적 특성은 <표 2>에 나타난 바와 같이 성별은 남자가 51.3%로 여자(48.7%)보다 좀 더 많았다. 연령은 25~34세가 33.1%로 가장 많았고, 다음은 35~44세(27.5%), 45세 이후(19.9%), 24세 이하(19.6%) 순이었다. 결혼 여부는 기혼이 56.0%로, 미혼(44.0%)보다 많았다. 학력은 대학 재학 및 졸업이 50.5%로 가장 많았고 다음은 고졸 이하(20.1%), 대학원 재학 이상(17.8%), 전문대 재학 및 졸업(11.6%) 순이었다. 직업은 사무직이 24.9%로 가장 많았고, 다음은 학생(21.8%), 판매, 서비스직(15.9%), 전문직(10.2%), 전업주부(8.1%), 교육직(7.7%), 기타(6.3%), 경영 관리직(2.6%), 기술직(2.4%) 순이었다. 거주 지역은 서울, 경기도가 72.5%로 가장 높게 나타났고, 다음은 강원도(19.1%), 기타(8.3%)의 순이었다.

## 2. 결과 분석 및 논의

### 1) 검은색 의상의 이미지 분류를 위한 평가 용어 분석

수집된 평가 용어들을 분석한 결과는 <표 3>과 같다. <표 3>의 결과를 살펴보면 검은색 의상에 대한 이미지는 비애성, 여성성, 위엄성, 모던성, 금욕

성, 관능성의 6가지로 나타났다. 비애성에 속하는 평가 용어는 장례, 상복, 저승사자, 마녀, 악마, 드라큘라, 어둡다, 암흑, 밤, 기타(침묵, 우울, 비 등)이며, 여성성에 속하는 평가 용어는 단아, 우아, 세련, 화려한, 드레스, 파티, 날씬, 기타(품위, 시크, 샤넬 등)이다. 모던성에 속하는 평가 용어는 심플, 단순, 모던, 도회적, 지적 등이며, 위엄성에 속하는 평가 용어는 경건한, 엄숙한, 중후한, 강한 의지, 권위, 무거운, 정장, 결혼식, 기타(능력 있는, 행사, 예복 등)이다. 금욕성에 속하는 평가 용어는 수녀, 신부, 사제, 절제, 조폭, 킬러, 기타(정숙, 답답, 보디가드 등)이며, 관능성에 속하는 평가 용어는 섹시, 캣 우먼, 매혹, 가죽재킷 등이 있다. 검은색 의상의 이미지 평가 용어의 빈도수를 살펴보면 <표 2>에 나타난 바와 같이 비애성이 32.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 여성성(22.1%), 위엄성 (17.8%), 모던성(14.1%), 금욕성(7.6%), 관능성(5.6%) 순으로 나타났다.

이상의 결과에서 검은색 의상에 대한 이미지는 비애성, 여성성, 위엄성, 모던성, 금욕성, 관능성으로 분류하였다.

### 2) 성별에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이 성별에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히기 위하여 t-test를 실시하였으며 그 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4>의 결과를 살펴보면, 성별에 따른 검은색 의상의 이미지는 여성성, 위엄성, 모던성, 금욕성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 이상의 결과를 그림으로 제시하면 <그림 1>과 같다. <그림 1>의 결과를 살펴보면 여성은 여성성, 위엄성, 모던성에서 남성보다 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 반면, 금욕성에서는 여성이 남성보다 더 낮게 지각하는 것으로 나타났다. 이상과 같이 여성은 검은색 의상의 이미지에서 의복의 외적인 아름다움과 관련이 있는 여성성, 위엄성, 모던성에서 남성보다 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 반면 남성은 절제와 관련이 있는 금욕성에서 여성보다 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 이로써 여성은 검은색 의상을 자신의 아름다움을 표현하는 소도로 남성보다 더 선호한다는 것을 알 수 있다. 이것은 원명삼<sup>30)</sup>의

30) 원명삼, 이명숙, "한국여대생의 의복 및 화장품 색채선호에 관한 연구," 한국색채학회지 10호 (1998), p. 63.

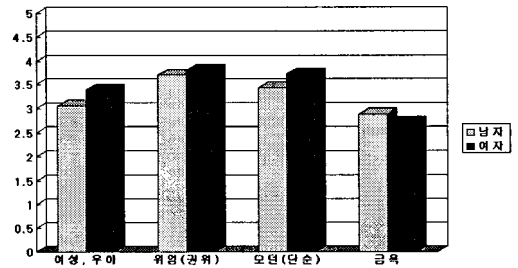
〈표 3〉 검은색 의상의 이미지 평가 용어 분류

이미지	검은색 의상의 이미지 평가용어	빈도	백분율 (%)
비애성	죽음(장례, 상복, 저승사자)	182	26.0
	저주(마녀, 악마, 드라큘라)	31	4.3
	안혹(이둘다, 밤, 암흑)	10	1.4
	음울(우울, 암울)	5	0.7
	침묵	4	0.6
	비	2	0.3
	합 계	234	32.8
여성성	우아(단아, 우아)	46	6.4
	세련	43	6.0
	날씬	18	2.5
	화려(드레스, 파티)	17	2.4
	품위	15	2.1
	시크	12	1.7
	사벌	7	1.0
	합 계	158	22.1
위엄성	격식, 정장(행사, 시상식, 정장, 예복)	100	14.0
	권위(능력 있는, 중후, 강한 의지, 위압)	12	1.7
	무개감(딱딱함, 무거운)	8	1.1
	숭고(경건, 엄숙)	7	1.0
	합 계	127	17.8
모던성	심플(단순, 깨끗, 깔끔)	73	10.2
	모던	12	1.7
	도회적	10	1.4
	지적	6	0.8
	합 계	101	14.1
금욕성	최약(조폭, 킬러, 건달, 폭주족)	29	4.1
	엄격(절제, 정숙)	10	1.4
	현신(보디가드)	8	1.1
	금욕(수녀, 신부, 사제)	7	1.0
	합 계	54	7.6
관능성	관능(섹시, 컷유먼)	36	5.0
	가죽계킷	4	0.6
	합 계	40	5.6

〈표 4〉 성별에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

이미지 \ 성별	남자 (n=608)	여자 (n=578)	t-value
여성성	3.05	3.39	-5.722***
위엄성	3.70	3.82	-2.140*
모던성	3.44	3.73	-5.404***
금욕성	2.88	2.72	2.673**
관능성	2.83	2.89	-1.062
비애성	3.22	3.22	-0.026

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$ .



〈그림 1〉 성별에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이.

한국 여대생들이 의복 색채로 가장 선호하는 색상은 상, 하의 모두 검은색이라는 결과와도 일치된다.

3) 연령에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

연령에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히기 위하여 일원변량분석과 Duncan test를 실시하였으며, 그 결과는 〈표 5〉와 같다.

〈표 5〉의 결과를 살펴보면, 연령에 따른 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 금욕성, 관능성, 비애성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 위엄성은 24세 이하 집단에서 높게 지각하는 것으로 나타났다. 금욕성은 45세 이후 집단에서 가장 높게, 35~44세 집단에서 비교적 높게 지각하는 것으로 나타났다. 관능성은 35~44세, 45세 이후 집단에서 높게 지각하는 것으로 나타났다. 비애성은 24세 이하, 35~44세, 45세 이후 집단에서 가장 높게 지각하는 것으로 나타났다. 이상과 같이 연령에 따른 검은색 의상



〈표 5〉 연령에 따른 검은색 의상에 대한 이미지 지각 차이

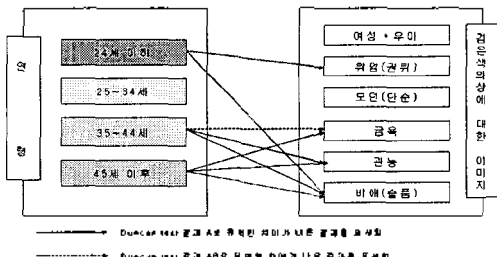
연령		연령				F-value
		24세 이하 (n=232)	25~34세 (n=392)	35~44세 (n=326)	45세 이후 (n=236)	
여성성	평균	3.22	3.21	3.25	3.16	0.373
	Duncan test					
위엄성	평균	3.94	3.65	3.77	3.76	4.788**
	Duncan test	A	B	B	B	
모던성	평균	3.68	3.63	3.50	3.52	2.332
	Duncan test					
금욕성	평균	2.67	2.70	2.87	2.98	5.099**
	Duncan test	C	BC	AB	A	
관능성	평균	2.73	2.77	2.98	2.96	4.374**
	Duncan test	B	B	A	A	
비에성	평균	3.31	3.09	3.28	3.27	2.955*
	Duncan test	A	B	A	A	

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$ .

A, B, C는 Duncan test 결과 유의한 차이가 나타난 집단들을 서로 다른 문자로 표시함.

의 이미지는 연령이 많아질수록 금욕성과 관능성, 그리고 비에성을 높게 지각하는 것으로 나타났다. 금욕성과 관능성, 그리고 비에성은 회노애락에 대한 경험이 많아진다. 따라서 연령이 많아질수록 검은색 의상의 이미지는 금욕성, 관능성, 비에성을 더 높게 지각하는 것으로 사료된다. 반면 위엄성은 나이가 가장 어린 집단에서 가장 높게 지각하는 것으로 나타났다. 24세 이하 집단은 다른 어느 집단보다도 검은색 의상은 매우 권위적이다 라고 지각하고 있는 것으로 사료된다.

이상의 결과를 그림으로 제시하면 〈그림 2〉와 같다.



〈그림 2〉 연령에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이.

4) 결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히기 위하여 t-test를 실시하였고 그 결과는 〈표 6〉과 같다.

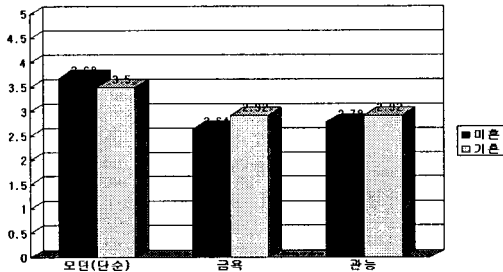
〈표 6〉의 결과를 살펴보면, 결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지는 모던성, 금욕성, 관능성에서

〈표 6〉 결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

이미지	결혼 여부		t-value
	미혼 (n=519)	기혼 (n=660)	
여성성	3.25	3.18	1.035
위엄성	3.79	3.73	1.104
모던성	3.68	3.50	3.232**
금욕성	2.64	2.92	-4.654***
관능성	2.78	2.92	-2.299*
비에성	3.17	3.26	-1.353

$p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$ .

유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 이상의 결과를 그림으로 제시하면 <그림 3>과 같다. <그림 3>의 결과를 살펴보면 미혼은 모던성에서 기혼보다 더 높게 지각하는 것으로 나타났으며, 기혼은 금욕성과 관능성에서 미혼보다 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 이상과 같이 결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지는 미혼의 경우, 의복의 외적인 아름다움과 관련이 있는 모던성을 기혼보다 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 반면 기혼은 절제와 관련이 있는 금욕성, 성과 관련이 있는 관능성을 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 결혼 여부와 연령에 따른 검은색 이미지 지각 차이 결과는 부분적으로 일치한다.



<그림 3> 결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이.

이것은 결혼과 연령이 서로 공유하는 부분이 있기 때문이다.

5) 학력에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이  
 학력에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히기 위하여 일원변량분석과 Duncan test를 실시하였고 그 결과는 <표 7>과 같다.

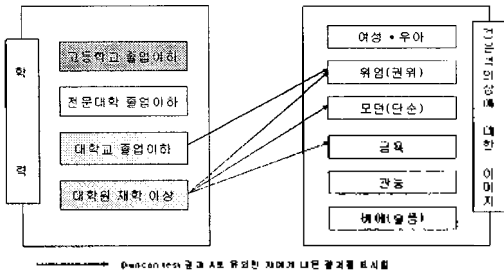
<표 7>의 결과를 살펴보면, 학력에 따른 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 모던성, 금욕성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 위엄성은 대학교 졸업 이하, 대학원 재학 이상의 집단에서 가장 높게 지각하는 것으로 나타났으며, 모던성은 대학원 재학 이상에서 가장 높게 지각하는 것으로 나타났다. 금욕성은 대학원 재학 이상에서 가장 높게 지각하는 것으로 나타났다. 이상과 같이 학력에 따른 검은색 의상의 이미지는 학력이 높아질수록 의복의 외적인 아름다움과 관련이 있는 위엄성, 모던성, 그리고 절제와 관련이 있는 금욕성을 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 선행 연구에서 고졸 이하의 학력을 가진 미국 여성들은 유행 경향을 덜 인식하고 있다는 것이 밝혀졌다. 교육의 증가는 새로운 개념이나 상징, 일반적 변화에 대한 개인의 이해력을 넓힐 수 있다<sup>31)</sup>.

<표 7> 학력에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

이미지		학력	고등학교 졸업 이하 (n=238)	전문대학 졸업 이하 (n=137)	대학교 졸업 이하 (n=598)	대학원 재학 이상 (n=211)	F-value
		평균					
여성성	평균		3.17	3.14	3.21	3.33	1.288
	Duncan test						
위엄성	평균		3.62	3.61	3.80	3.91	5.287**
	Duncan test		B	B	A	A	
모던성	평균		3.36	3.41	3.62	3.83	11.492***
	Duncan test		C	C	B	A	
금욕성	평균		2.79	2.69	2.76	2.99	3.213*
	Duncan test		B	B	B	A	
관능성	평균		2.91	2.77	2.84	2.89	0.568
비에성	평균		3.19	3.23	3.20	3.31	0.574

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001.

A, B, C는 Duncan test 결과 유의한 차이가 나타난 집단들을 서로 다른 문자로 표시함.



〈그림 4〉 학력에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이.

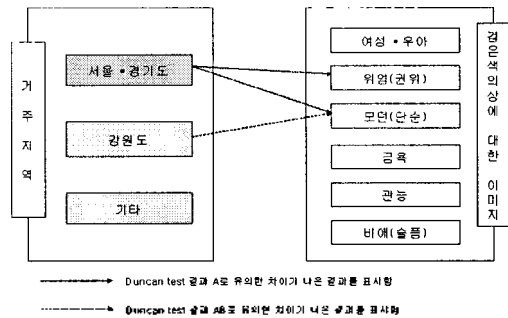
따라서 학력이 증가할수록 의복의 외적인 아름다움과 관련이 있는 위엄성과 모던성, 절제 등과 관련이 있는 금욕성이 점점 높게 지각하는 것으로 사료된다. 이상의 결과를 그림으로 제시하면 〈그림 4〉와 같다.

6) 거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히기 위하여 일원변량분석과 Duncan test를 실시하였고 그 결과는 〈표 8〉과 같다.

〈표 8〉의 결과를 살펴보면 거주 지역에 따른 검은

색 의상의 이미지는 위엄성, 모던성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 위엄성은 서울, 경기지역에서 가장 높게 나타나고 모던성은 〈그림 5〉를 살펴보면 서울, 경기 지역에서 가장 높게, 강원지역에서는 비교적 높게 나타났다. 이상과 같이 거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지는 큰 도시가 있는 서울, 경기 지역에서 의복의 외적인 아름다움과 관련이 있는 위엄성, 모던성을 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 도시 산업 사회는 사회 생활 양식을 전역에 영향을 미칠 수 있는 기술, 사회 조직, 예술, 생



〈그림 5〉 거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이.

〈표 8〉 거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이

거주 지역		서울·경기도 (n=860)	강원도 (n=227)	기타 (n=99)	F-value
여성성	평균	3.24	3.16	3.11	1.043
위엄성	평균	3.81	3.63	3.61	5.185**
	Duncan test	A	B	B	
모던성	평균	3.64	3.46	3.35	6.454**
	Duncan test	A	AB	B	
금욕성	평균	2.79	2.83	2.81	0.145
관능성	평균	2.85	2.89	2.84	0.141
비애성	평균	3.25	3.16	3.12	1.010

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$ .

A, B, C는 Duncan test 결과 유의한 차이가 나타난 집단들을 서로 다른 문자로 표시함.

31) Susan B. Kaiser, *복식사회심리학* 김순심 외 3인 역 (서울: 경춘사, 1990), p. 427.

32) Susan B. Kaiser, *Op cit.*, p. 394.

산 방법 그리고 유행의 영향을 미치는 현대화에 의점을 둔다<sup>32)</sup>. 따라서 큰 도시가 있는 지역일수록 검은색 의상의 이미지는 위엄성과 모던성이 더 높게 지각되는 것으로 사료된다. 이상의 결과를 그림으로 제시하면 <그림 5>와 같다.

#### IV. 결 론

본 논문은 검은색 의상의 이미지에 관한 연구로서 문헌 및 실증적 연구를 통해 검은색 의상에 대한 이미지를 분류하고, 성별, 연령별, 결혼 유무, 학력, 거주 지역에 따른 검은색 의상의 이미지 지각 차이를 밝히고자 하였다. 조사 대상은 서울·경기, 강원도, 기타 지역에 거주하는 20세 이상의 남녀 1,186명이었다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 검은색 의상의 이미지 분류를 위해 수집된 평가 용어들을 분석한 결과 검은색 의상에 대한 이미지는 위엄성, 여성성, 모던성, 관능성, 금욕성, 비애성의 6가지로 나타났다. 위엄성에 속하는 평가 용어는 경건한, 엄숙한, 중후한, 강한 의지, 권위, 무거운, 정장, 결혼식, 기타(능력 있는, 행사, 예복 등)이며, 여성성에 속하는 평가 용어는 단아, 우아, 세련, 화려한, 드레스, 파티, 날씬, 기타(품위, 시크, 사벨 등)이다. 모던성에 속하는 평가 용어는 심플, 단순, 모던, 도회적, 지적 동이며, 관능성에 속하는 평가 용어는 섹시, 캣 우먼, 매혹, 가죽 재킷 등이 있다. 금욕성에 속하는 평가 용어는 수녀, 신부, 사제, 절제, 조폭, 킬러, 기타(정숙, 담담, 보디가드 등)이며, 비애성에 속하는 평가 용어는 장례, 상복, 저승사자, 마녀, 악마, 드라큘라, 어둡다, 암흑, 밤, 기타(침묵, 우울, 비 등)이다.

둘째, 성별에 따른 검은색 의상의 이미지는 여성성, 위엄성, 모던성, 금욕성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 여성은 검은색 의상의 이미지에서 남성보다 여성성, 위엄성, 모던성을 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 반면, 금욕성에서는 남성보다 더 낮게 지각하는 것으로 나타났다.

셋째, 연령에 따른 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 금욕성, 관능성, 비애성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 연령이 많아질수록 검은색 의

상의 이미지는 금욕성, 관능성, 비애성이 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 반면 위엄성은 나이가 가장 어린 집단에서 가장 높게 지각하는 것으로 나타났다.

넷째, 결혼 여부에 따른 검은색 의상의 이미지는 모던성, 금욕성, 관능성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 미혼은 검은색 의상의 이미지에서 기혼보다 모던성이 더 높게 지각하는 것으로 나타났다. 기혼은 검은색 의상의 이미지에서 미혼보다 금욕성과 관능성을 더 높게 지각하는 것으로 나타났다.

다섯째, 학력에 따른 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 모던성, 금욕성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 학력이 높아질수록 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 모던성, 금욕성이 더 높게 지각하는 것으로 나타났다.

여섯째, 지역에 따른 검은색 의상의 이미지는 위엄성, 모던성에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 서울·경기도와 같이 큰 도시가 밀려있는 지역일수록 검은색 의상의 이미지는 위엄성과 모던성이 더 높게 지각하는 것으로 나타났다.

이상과 같이 검은색 의상은 독특한 미적 특성으로 인하여 다양한 이미지를 반영하고 있으며 성별, 연령별, 결혼 여부, 학력, 거주 지역에 따라 이미지 지각에 차이가 있음을 알 수 있다. 이러한 연구는 의상을 통해 자아와 아름다움을 표현하고자 하는 남녀 모두에게, 또 이를 충족시키고자 하는 디자인 기획에 도움이 되리라 사료된다. 또한 본 연구는 연구대상자가 서울, 경기 지역에 많이 치우쳐 있기 때문에 연구 결과를 전 지역으로 확대 해석하기에는 다소 문제점이 있음을 밝혀둔다. 따라서 후속 연구는 전 지역으로 확대하여 연구 조사할 것을 제안한다.

#### 참고문헌

- 김기래 (2002). "현대패션에 나타난 블랙드레스의 이미지 변화에 관한 연구." 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김철호 (1987). "제품이미지 planning 방법에 관한 연구." 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 김학성 (1994). *디자인을 위한 색채*. 서울: 조형사.

- 문혜정 (1998). “서양복식에 나타난 검정색 이미지.” 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박광호 (1982). *표준색채교본*. 서울: 학문사.
- 박숙현 외 5인 (2003). “패션이미지별 평가용어, 색상 및 분류체계.” *한국생활과학회지* 12권 4호.
- 박은주 (1997). *색채조형의 기초*. 서울: 미진사.
- 슈미트 베아테, 일그라트 로셴 (2001). *패션의 클래식* 황현숙 역, 서울: 예경.
- 송명희 (1997). “현대패션에 나타난 블랙 미의식에 관한 연구-20세기 후반을 중심으로.” 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이현정 (2004). “의복·화장이미지와 화장행동 및 화장품 구매행동.” 경원대학교 대학원 석사학위 논문.
- 오희선, 김숙희 (2001). *재미있는 색이야기*. 서울: 교학연구사.
- 이텐 요하네스 (1976). *색채의 예술* 김수석 역, 서울: 지구문화사.
- 원명심, 이명숙 (1998). “한국여대생의 의복 및 화장품 색채선호에 관한 연구.” *한국색채학회지* 10호.
- 정혜신 (1997). “흑색의상의 조형성과 상징성에 관한 연구.” 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장현주, 한유정 (2003). “웨딩헤어 관련 코디네이션의 이미지 지각.” *한국의류학회지* 27권 7호.
- 최영훈 (1990). *색채학 개론*. 서울: 미진사.
- Brusatin M. (1996). *Histoire des Couleurs*. 이수균 역, 서울: 미진사.
- Graves Maitland (1982). *디자인과 색채* 배만실 역, 서울: 이대출판부.
- Harvey John (1996). *Man in Black*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Horn, M. J. and L. M. Gurel (1981), *The Second Skin*. 3rd ed, Boston: Houghton Mifflin Company.
- Kaiser, Susan B. (1990). *복식사화 심리학*. 김순삼 외 3인 역. 서울: 경춘사.
- Lurie Alison (1986). *The Language of Clothes*. 유태순 역, 서울: 경춘사.
- Marable Virginia Marie (1991). “Cross-Cultural Symbolism of Color.” Ph.D. Dissertation. United States International University.