

# 국내 스포츠 캐주얼웨어의 디자인 특성과 트렌드 경향 분석 -액티브 스포츠 웨어와의 비교 분석에 기초하여-

이 인 성 · 이 상 영<sup>†\*</sup> · 김 태 희<sup>\*\*</sup>

이화여자대학교 의류직물학과 조교수  
이화여자대학교 의류직물학과 박사과정<sup>†\*</sup>  
이화여자대학교 의류직물학과 석사과정<sup>\*\*</sup>

## Analysis of Design Characteristic and Trend of Sports Casual Ware - Based on Comparison with Active Sports Ware -

In-Sung Lee · Sang-Yung Lhee<sup>†\*</sup> · Tae-Hui Kim<sup>\*\*</sup>

Prof., Dept. of Clothing and Textile, Ewha Woman's University

Lecturer, Dept. of Clothing and Textile, Ewha Woman's University<sup>†\*</sup>

Graduate Student, Dept. of Clothing and Textile, Ewha Woman's University<sup>\*\*</sup>

(2005. 11. 10. 접수; 12. 15. 채택)

### Abstract

This paper investigates recent trend and characteristic of sports casual ware. By literature review and case study, it compares active sports casual ware with sports ware and analyzes how the latter has been applied to the former. Further, it attempts to assess future design trend of sports casual ware

The result of the analysis of 2004 F/W season's trend is the following. Most brands emphasize classic factors and, at the same time, adopts recent trends. They effectively use splendid colors to expose brand identity, and take advantage of sports games as a marketing tool of special lines. In addition, designs emphasizing women's sexy and healthy style are popular in sports casual ware.

Recent trend is characterized by cross-over or hybrid. Active sports ware is expanded to a mixture with casual ware or casual ware featured sportive details and images.

**Key Words:** sports casual ware(스포츠캐주얼웨어), active sports warer(액티브스포츠캐주얼웨어), trend(트렌드)

## I. 서 론

### 1. 연구의 필요성과 목적

최근 주5일 근무제로 인한 여가시간 증대와 직

장에서의 복장 자율화, 요가, 헬스 같은 생활 스포츠의 발전 등 사회적 분위기에 힘입어 스포츠 캐주얼웨어에 대한 수요가 증가하고 있다. 레저 활동에 더 많은 가치를 부여하고 스포츠와 레저를 통한 생산성 지향, 다양한 활동과 경험을 통해 만족감을 느끼고자 하는 소비자 의식의 증대는 일과 후 여가시간의 균형을 증시하는 새로운 소비자군을 출현시키고, 건강과 웰빙(well-being) 개념의 중요성을 제고하고 있다.

<sup>†</sup>Corresponding author ; Sang-Yung Lhee  
Tel. +82-2-3277-4359, Fax. +82-2-3277-2852  
E-mail : lhee021@hanmail.net

래저 지향의 라이프스타일은 패션에 심대한 영향을 미치고 있다. 피트니스 라이프스타일은 운동과 일상생활의 공통분모를 찾아내어 패션화함으로써, 운동과 일상생활이 구분되지 않는 편안하고 기능적이면서도 감각적인 패션 경향을 일으키고 있다. 이에 따라 패션업계의 구도도 정장 vs. 캐주얼·스포츠의 양축 체제에서 정장시장의 위축과 캐주얼·스포츠 시장이 확대되는 추세를 보이고 있다.

일상복에 스포츠 웨어 적인 요소를 가미하여 나타난 패션 디자인의 경향은 스포츠 룩으로 불린다. 스포츠웨어와 일상복 혹은 정장을 함께 착용하는 것을 꺼리는 과거의 코디네이션 관점에서 탈피하여, 스포츠 룩은 활동성과 기능성을 바탕으로 새로운 시대의 패션을 이끌어 갈 중요한 대안으로 평가 받고 있다. 실용주의에 바탕을 둔 스포츠 룩은 새로운 미의 관점을 제시하는 디자인 경향으로 부각되고 있다.

액티브 스포츠 웨어에 관한 선행연구는 다음과 같이 몇 가지 부류로 분류할 수 있다. 우선, 이영민(1993) 등과 같이 스포츠 웨어의 발생과 역사적 발전과정을 고찰하는 연구들이 있다. 임은실(2003) 등은 특정 스포츠 웨어에 적합한 디자인이나 소재 개발을 살펴보고 있다. 최근에는 하지수(2000), 임은안·채금석(2002), 김지현(2003) 등과 같이 스포츠 웨어 디자인의 미적, 조형적 분석에 관한 분석이 활발하게 이루어졌다.

한편, 스포츠 캐주얼웨어의 연구는 아직 초창기에 머물고 있다. 박정연·유태순(2000)의 스포츠 캐주얼 웨어의 마케팅을 주제로 하는 연구나 김현진(2003)의 세분시장별 색채 연구 등을 손꼽을 정도이다.

본 연구는 액티브 스포츠 웨어의 특성이 스포츠 캐주얼 웨어에 적용된 사례를 비교분석하여 스포츠 캐주얼 웨어의 트렌드 경향을 탐구한다. 이를 바탕으로 현대인의 미적 가치와 욕구를 충족시킬 기능적이고 활동적인 액티브 스포츠 웨어에서 출발하여 패션성을 갖게 된 스포츠 캐주얼 웨어의 향후 디자인 방향을 가늠하려 한다.

국내 패션시장에서 점유율이 증가하고 있는 캐주얼 웨어와 액티브 스포츠 웨어의 개념, 특성 및 시장 현황을 살펴보고 디자인 요소를 분석한다. 최근 스포츠 캐주얼 웨어의 트렌드 경향과 특성을 고

찰함으로써 향후 스포츠 캐주얼 웨어의 디자인 개발을 위한 기초자료를 제공하려 한다.

## 2. 연구의 범위 및 방법

최근의 패션 트렌드인 스포티즘은 일상 의류에 있어서 액티브 스포츠 웨어의 특징인 신체활동의 편리함과 쾌적함을 추구할 뿐 아니라, 청소년 대중문화의 일부로서 자리 잡고 있다. 이 연구는 의복 생활에 있어 과거 정장이 차지하고 있던 위치의 상당 부분을 대체해 가고 있는 캐주얼 웨어의 새로운 경향으로 등장한 스포티즘에 초점을 맞추어, 패션의 경향으로서 스포티즘의 디자인 요소, 기능성 및 대중 문화적 특성을 이해하고 캐주얼 웨어의 발전 방향을 예측해 보고자 한다. 액티브 스포츠 웨어의 개념이 젊은 세대의 스포츠 캐주얼 의류에 적용되는 현상을 비교분석을 통해 살펴본다.

본 연구에서는 문헌연구와 시장조사를 통해 국내 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 웨어의 아이템별 디자인 특성을 살펴보고, 액티브 스포츠 웨어의 특성이 스포츠 캐주얼 웨어에 적용되어 디자인 요소화 하는 모습을 분석한다.

액티브 스포츠 웨어 및 스포츠 캐주얼 웨어 시장의 디자인 요소는 대표적 브랜드를 선정하여 문헌조사 및 시장 조사를 통해 분석하였다. 각 시장의 브랜드 선정은 패션산업의 기업별 연간 매출 현황, 유통망, 기획 방향, 사업 전략 등을 수록하고 있는 Fashion Biz의 분류와 각 브랜드의 인터넷 홈페이지에서 밝히고 있는 컨셉이 공통되는 경우 채택하였다. 구분된 브랜드들은 트래픽 분석, 분야별 사이트 랭킹, 주간 순위동향, 이슈 분석 등을 제공하는 [www.rankey.com](http://www.rankey.com)의 9-10월 8주간 자료를 이용하여 계산된 평균 점유율에 기초하여 시장별로 4개의 상위 브랜드가 선정되었다. 액티브 스포츠 웨어 브랜드로서 아디다스(Adidas), 나이키(Nike), 퓨마(Puma), 카파(Kappa), 스포츠 캐주얼 웨어 브랜드로서 EXR, A6, LecoqSportif, MLB가 선정되었다. 각 시장의 동향은 삼성 디자인 넷의 2004년 F/W 캐주얼웨어 동향분석 및 2004년 F/W 액티브 스포츠 웨어 동향분석을 참조하고, 2004년 9-10월 3회에 걸쳐 서울 시내 각 브랜드 점유율이 가장 높은 명동 롯데 백화점을 직접 방문 조사 하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 스포츠 웨어의 개념과 특성

스포츠(sports)는 「운동, 경기」 또는 「재미, 오락」 등으로 정의되며, 넓은 의미에서는 인간 한계를 넘어서려는 노력이나 유희적 활동을 포함한다. 이런 스포츠 활동과 관련한 필요에 의해 생겨난 의복이 스포츠 웨어이다.

스포츠 웨어는 과학의 발달, 경제 성장, 여가 문화의 발전, 라이프스타일의 변화 등에 따라 착용 목적이나 용도는 달라진다. 이에 따라 스포츠 웨어는 액티브 스포츠웨어(active sports wear), 스펙테이터 스포츠 웨어(spectator sports wear), 그리고 캐주얼웨어(casual wear)로 구분될 수 있다. 액티브 스포츠 웨어는 경기 능력을 높이기 위해 경기 중 또는 전후에 착용하는 복장을 말하며, 스포츠 활동에 적합한 기능성과 활동성을 갖추고 있다. 스펙테이터 스포츠 웨어는 1920년대 이후 보편화된 개념으로 스포츠를 관전할 때 입는 스웨터, 치마, 블라우스, 팬츠, 반바지 등의 편안한 의복을 의미한다. 스포츠 웨어는, 1960년대 후반 사회의 미의식이 바뀐 이후, 일상복의 패션 영역까지 확대되어 캐주얼웨어의 개념으로 사용되기도 한다.

의복으로서 스포츠 웨어에 요구되는 기능은 형태적 기능, 운동 기능적 기능, 생리적 기능, 심리적 기능 등을 들 수 있으며, 이는 젊은 세대가 캐주얼 웨어에서 기대하는 특성이기도 하다.

### 2. 스포츠 캐주얼 웨어의 개념과 특성

최근 들어 캐주얼 웨어에 액티브 스포츠 웨어의 요소를 도입한 스포츠 캐주얼 웨어 개념이 도입되었다. 액티브 스포츠 웨어의 기능성과 캐주얼 웨어의 활동성과 패션성이 가미된 스포츠 캐주얼 웨어는 스포츠 경기용 뿐 아니라 캐주얼 웨어로도 범용성을 갖는 활동적이고 기능적이며 인포멀(informal)한 개념으로 통용되고 있다.

기본적으로 캐주얼 웨어는 소비자의 실용적인 패션 추구 성향에 부응하는 실용성과 일상성을 동시에 고려하여 언제라도 자유롭게 착용할 수 있으며 특정 연령에 구애 받지 않고 자유롭게 입을 수 있는 편안한 복장으로 특징지어 진다. 캐주얼 웨어는 대부분 장식이 적고 단순한 디자인이며 일반 대중의 일상생활에 맞는 편안한 스타일로서 여유(easy), 편안함(comfort), 개성(individuality)을 구성 요소로 유지 발전하고 있다.

스포츠 캐주얼 웨어는 개성 표현이 가능한 일상복으로서 젊은 층이 선호하는 캐주얼 웨어의 디자인성과 액티브 스포츠 웨어의 기능성을 가미한 새로운 복종이다. 대표적인 아이템으로는 가볍고 편안한 스니커즈와 슬림하고 피트한 라인의 스포츠 캐주얼 팬츠, 스트링 점퍼 등 스포티하면서 건장한 색시함이 드러나는 디자인을 들 수 있다.

〈표1〉 스포츠 웨어의 분류

	종류	개념	비고
스포츠 웨어 (기능)	액티브 스포츠 웨어 (active sports wear)	스포츠 활동을 위한 의복으로 스포츠에 적응하는 기능을 가진 복장	아웃도어, 레더 웨어 포함
	관전용 스포츠 웨어 (spectator sports wear)	관람을 위한 편하고 단순한 복장	단순하고 스포티함
스포츠 패션 (이미지)	스포티브 룩 (sportive look)	액티브 스포츠 웨어의 실용적 요소를 도입한 형태	스포츠 캐주얼
	스포츠 룩 (sports look)	액티브 스포츠 웨어를 그대로 일상복으로 패션화한 형태	조깅 수트, 테니스복, 다운 재킷 등을 일상적으로 착용

출처: 삼성디자인연구소 (2004), 그리스 아테네올림픽과 패션-올림픽 종목별 경기 유니폼 디자인 경향 분석.

### Ⅲ. 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 웨어의 아이템별 비교 분석

#### 1. 스포츠 패션시장의 디자인적 특성 분석

현대 사회의 스포츠의 영향은 패션에서도 두드러지게 나타난다. 스포츠 패션은 특히 웰빙(well-being)과 자연주의, 환경 보호적 컨셉과 함께 스포츠 웨어와 캐주얼 웨어의 혼합, 그리고 스포츠 웨어인 디테일이나 이미지를 도입한 일상복의 활용 등으로 확대되고 있다. 더욱이 '90년대 문화 전반에 영향을 미친 미니멀리즘이 가세하여 스포티브 룩은 현대 패션에 두드러지게 나타나고 있다.

기술적 측면에서는 신 섬유, 새로운 코팅법 및 의복 디자인, 의복 생산 및 봉제기법의 혁신을 요구하는 기능성 의류의 부각에 따라, 라이크라와 스판덱스 등 다양하고 혁신적인 신소재의 개발이 이루어지면서 스포츠 웨어 시장의 확대를 지원했다.

국내 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 웨어 시장의 대표적 브랜드들의 디자인 요소를 아이템별로 분석한 결과는 다음과 같다.

#### 1) 점퍼-자켓(jumper-jacket)

점퍼-자켓(jumper-jacket)의 스포츠 웨어는<그림1>, <그림2> 및 <그림3>, 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림4>, <그림5> 및 <그림6>에 예시된 바와 같이 다음 특성을 보인다.

첫째, 실루엣 및 디테일 측면에서 액티브 스포츠 웨어 시장의 점퍼-자켓은 <그림1>과 같이 브랜드 로고를 디자인 요소로 활용하는 경향을 보인다. 라글란 소매 라인과 색상 배색이나, 스트라이프(stripe)를 이용한 장식적이고 시각적 효과를 주는 스타일이 많다. 다양한 내부 지퍼 포켓(inside zip pocket)으로 수납 기능성을 추구하는 스타일이나, 팔의 움직임을 편하게 하기 위해서 팔꿈치부분과 소매 사이드 부분에 적절한 다트를 잡아준 디자인이 눈에 띈다. 탈·부착 가능한 후드(detachable hood), 유색 지퍼(colored zipper) 등 디테일적인 측면이 강조된다. 액티브 스포츠의 복고적인 분위기에 영향을 받은 넓은 칼라 형태 등이 디테일 포인트로 활용된다. 한편, 스포츠 캐주얼 웨어의 점퍼-자켓은 실루엣 및 디테일 측면에서 <그림4>와 같



<그림1> puma-jumper (출처:www.pumakorea.co.kr)



<그림2> kappa-jumper (출처:www.kappa.co.kr)



<그림3> adidas-jumper (출처:롯데 adidas 매장)



<그림4> exr-jumper (출처:롯데 exr 매장)

이 후드점퍼나 큰 사이즈의 숫자 로고를 활용하거나 현대적으로 디자인된 문장 그래픽을 활용하는 경향이다. 전형적 스포티브적 느낌의 대담한 분할(bold blocking)을 보이기도 한다. 사선, 직선 등 다양한 칼라 분할, 어깨 부분부터 소매단까지의 다양한 크기의 라인 전개, 후드 또는 폴로 칼라(polo collar), 리브(rib) 단 처리, 슬리브 중앙의 라인 장식, 집업(zip-up), 부분적인 라인 디테일, 전통 문장을 활용한 엠블렘 장식, 빅 사이즈의 숫자 원 포인트와 로고 믹스 등을 활용한 디자인들이 보인다.

둘째, 소재에 있어서 액티브 스포츠 웨어의 점퍼-자켓은 달리기 적합한 폴리에스테르, 면과 나일론을 혼방한 폴리에스테르 소재를 <그림2>와 같이 보여 주고, 패딩 소재, 또는 광택 있는 벨벳 소재 등을 이용한다. 스포츠 캐주얼 웨어에서는 부드러운 코듀로이(corduroy), 따뜻한 울, 벨벳 점퍼류가 많이 등장하고, <그림5>와 같이 데님 소재와 상반된 광택 소재의 믹스도 나타난다.

셋째, 색상 측면에서 액티브 스포츠 웨어는 같은 톤의 배색(tone on tone)보다 대조적 배색으로 활동적인 느낌을 표현한다. 네이비(navy) 색을 기본으



<그림5> mlb-jumper (출처:www.mlb-korea.com)



<그림6> lecoqsportif-jumper (출처:www.lecoqsportif.co.kr)

로 짠 색의 다양한 색상으로 액센트를 주는 경향을 보인다. 빨강(red) 계열과 갈색(browne) 계열, <그림3>과 같이 특히 여성라인에서는 분홍이 강세를 보인다. 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림6>과 같이 흑백(black & white)이나, 절제된 색상과 함께 선명한 빨강(red)과 파랑(blue) 색상의 코디가 많이 보인다. 자연 색(natural green), 강렬한 빨강(strong red), 노랑(yellow)과 같은 선명한 칼라도 눈에 띈다.

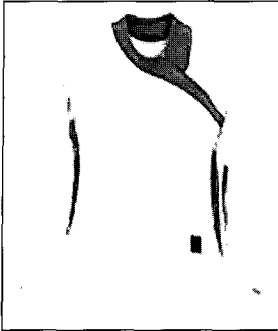
## 2) T-shirts

T-shirts의 액티브 스포츠 웨어는 <그림7>, <그림8> 및 <그림9>, 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림10>, <그림11> 및 <그림12>과 같이 각각 다음 경향을 보인다.

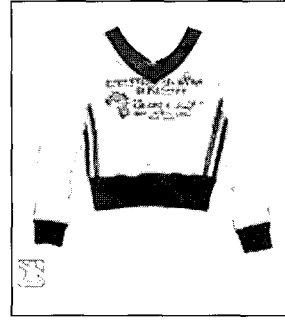
첫째, 실루엣 및 디테일에 있어서 액티브 스포츠 웨어 시장의 T-shirts는 어깨 부위에 소매와 다른 색상으로 포인트를 주거나, 어깨와 소매 라인에 여러 개의 스트라이프를 넣어 울동감을 주고 있다. <그림7>과 같은 좌우의 패턴을 달리하는 언밸런스 디자인(unbalance design)을 제시하고, 몸판에 브랜드 로고를 풀 오버(full over)한 패턴도 선보인다. 복고적인 구형 엠블렘 등을 활용하거나 로고 프린트를 전면으로 활용한다. 한편, 스포츠 캐주얼 웨어의 T-shirts는 셔츠의 한쪽 면에 다른 느낌의 소재나 색상 또는 프린트를 활용한다. 라인 디테일(line detail), 현대적 느낌의 체크 패턴, 로고 라벨 패치, 전통 문장 같은 엠블렘이나 측면에 부분적으로 활용된 프린트 패턴, 브랜드의 명칭이나 이니셜 원 포인트 로고를 활용한다. <그림10>과 같이 1960년대의 레트로 서체와 그래픽 이미지, 믹스, 티셔츠의 옆 라인이나 소매부분에 다른 색으로 블러킹하여 스포티함을 표현한다. 보트 넥 라인(boat neck line) 티셔츠와 탑 레이어드 코디를 전개한다.

둘째, 소재 측면에서 액티브 스포츠 웨어 T-shirts는 <그림8>과 같이 속건성과 편안함을 주는 폴리에스테르와 면의 혼방, 신축성 있는 스판덱스, 모달을 이용한 소재를 사용한다. 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림11>과 같이 폴리에스테르와 면 혼방소재를 이용한다.

셋째, 색상에 있어 액티브 스포츠 웨어는 <그림9>와 같은 단색에 칼라 액센트, 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림12>와 같이 빨강(red)과 검정(black)의 혼합이 눈에 띈다.



〈그림7〉 puma-Tshirts (출처:www.pumakorea.co.kr)



〈그림11〉 lecoqsportif-Tshirts (출처:www.lecoqsportif.co.kr)



〈그림8〉 nike-Tshirts (출처:롯데본점 nike 매장)



〈그림12〉 lecoqsportif-Tshirts (출처:롯데본점lecoqsportif 매장)



〈그림9〉 kappa-Tshirts (출처:www.kappa.co.kr)



〈그림10〉 exr-Tshirts (출처:www.exrkorea.com)

### 3) 바지(pants)

바지(pants)는 액티브 스포츠 웨어<그림13>, <그림14> 및 <그림15>와 스포츠 캐주얼웨어<그림16>, <그림17> 및 <그림18> 시장에서 다음과 같은 특성을 보인다.

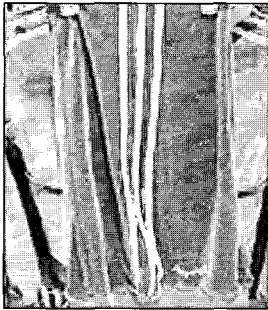
첫째, 실루엣 및 디테일 측면에서 액티브 스포츠 웨어 시장의 바지는 허리에 탄력 밴드나 끈 조절을 가능하게 하여, 크기를 조절할 수 있도록 하고 있다. 바지 단에 윈터치 조절이 가능한 스트링을 넣어 풀림을 방지하기도 한다. 지퍼 디테일을 전면에 배치한 비저블 지퍼(visible zipper)나 지퍼 헤드로 복고적 느낌을 드러낸다. <그림13>과 같이 파이핑(piping)이나, 커빙 컷 아웃과 패턴 블록킹을 믹스한 다양한 형태가 나타난다. 요가 라인에서 영감을 받은 듯한 플랫(flat) 밴드 웨이스트나 폭이 넓은 밴드 웨이스트 디테일이 전개된다, 웨이스트 밴드 부분까지 끈장식 디테일로 단조로움을 피한다. 한편, 스포츠 캐주얼 웨어의 바지는 <그림16>과 같이 스포티브 느낌의 기본적인 솔리드(solid) 칼라나 워싱



〈그림13〉 nike-pants (출처:롯데 nike 매장)



〈그림17〉 exr-pants (출처:www.exr.com)



〈그림14〉 adidas-pants (출처: adidas 매장)



〈그림18〉 exr-pants (출처:www.exr.com)



〈그림15〉 kappa-pants (출처:www.kappa.co.kr)



〈그림16〉 mlb-pants (출처:www.mlbkorea.co.kr)

기법의 아웃포켓 워크 팬츠를 보인다. 형광색 라인, 미완성된 듯한 전통 문장 프린트 믹스, 다른 감성의 소재를 이용한 톤온 효과, 진 바지의 원 포인트 로고 프린트가 활용된다.

둘째, 소재에 있어서 액티브 스포츠 웨어는 <그림14>와 같이 흡수성이 좋고 편안한 면 100% 소재나 속건성의 폴리에스테르 100% 소재를 중심으로 신축성이 있는 폴리우레탄(polyurethane), 나일론과 혼방소재를 사용한다. 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림17>과 같이 폴리에스테르, 면, 혼방소재 또는 데님소재와 상반된 광택 소재의 믹스를 사용한다.

셋째, 색상에 있어 액티브 스포츠 웨어는 <그림15>와 같이 바지 옆 라인에 대조적 색상의 스트라이프를 넣어 포인트를 준다. 스포츠 캐주얼 웨어는 <그림18>과 같이 검정이나 흰색을 활용한다.

## 2. 트렌드 경향 분석

2004년 F/W 시즌을 맞이하여 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 브랜드들을 비교하여 다음과

같은 트렌드 경향으로 분석할 수 있다.

1) 클래식적인 요소

브랜드들은 <그림19>, <그림20>과 같이 '레트로' 혹은 '회상' 등을 키워드로 디자인을 전개하고 있다. 지난 시즌에도 나타났던 트렌드이나, 이번 시즌에는 레트로적 요소들이 더욱 부각되고 있다. 그러나 '60-70년대를 풍미한 디자인을 그대로 노출시키기보다 최근의 조류에 맞춰 각색한다. 로고를

정면에 노출시키고 심플한 라인을 구사하는가 하면, 예전에 유행했던 캐릭터들을 다시 등장시키고, 지난 시대의 스포츠 역사를 배경으로 스토리 라인을 구성하고 디자인을 재현하기도 한다. 또한 브랜드 고유의 색상에 충실하여 가장 기본적인 디자인으로 돌아가려는 성향을 동시에 드러내고 있다.

2) 컬러풀한 색상

대부분의 액티브 스포츠 웨어 브랜드들과 스포

<표2> 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 웨어의 디자인 비교

		액티브 스포츠 웨어	스포츠 캐주얼 웨어
Jumper Jacket	형태	브랜드 로고, 라글란 소매 라인과 색상 배색, 스트라이프, 다양한 내부 지퍼 포켓. 팔꿈치부분과 소매 사이드에 닥트. 탈·부착 가능한 후드, 유색 지퍼등 디테일적인 측면. 복고적인 넓은 칼라 형태	후드 점퍼, 큰 사이즈의 숫자 로고 문장 그래픽, 대담한 분할, 사선,직선 등 다양한 칼라 분할, 다양한 크기의 라인 전개, 폴로 칼라, 리브단 처리, 슬리브 중앙의 라인 장식, 집업, 부분적인 라인 디테일, 전통 문장을 활용한 엠블렘 장식
	소재	폴리에스테르, 면과 나일론을 혼방한 폴리에스테르 혼방, 패딩 소재, 광택 있는 벨벳 소재	코듀로이, 울, 벨벳, 데님 소재와 상반된 광택 소재
	색상	빨강 계열과 갈색 계열, 특히 여성라인에서는 분홍이 강세	흑백 절제된 색상과 함께 선명한 빨강과 파랑 색상의 코디, 녹색, 빨강, 노랑
T-shirts	형태	어깨 부위에 소매와 다른 색상으로 포인트, 어깨와 소매 라인에 여러 개의 스트라이프, 좌우의 패턴을 달리하는 언벨런스 디자인, 몸판에 브랜드 로고를 풀 오버, 복고적인 구형 엠블렘, 로고 프린트	서츠의 한쪽 면에 다른 느낌의 소재나 색상 또는 프린트 라인 디테일, 체크 패턴, 로고 라벨 패치, 전통 문장 같은 엠블렘, 측면에 부분적으로 활용된 프린트 패턴, 브랜드의 명칭이나 이니셜 원포인트 로고, 1960년대의 레트로 서체와 그래픽 이미지, 믹스
	소재	폴리에스테르와 면의 혼방, 신축성 있는 스판덱스, 모달	폴리에스테르와 면 혼방소재
	색상	단색에 칼라 액센트	빨강과 검정의 혼합
Pants	형태	허리에 탄력 밴드나 끈 조절을 가능. 바지 단에 원터치 조절이 가능한 스트링장식. 지퍼 디테일을 전면에 배치. 파이핑이나, 커빙 컷 아웃과 패턴 블록킹을 믹스한 다양한 형태. 요가 라인에서 영감을 받은 듯한 플랫 밴드 웨이스트나 폭이 넓은 밴드 웨이스트 디테일.	기본적인 솔리드(solid) 칼라나 워싱 기법의 아웃 포켓 워크 팬츠. 형광색 라인, 미완성된 듯한 전통 문장 프린트 믹스, 다른 감성의 소재를 이용한 톤 온 효과, 진 바지의 원포인트 로고 프린트 활용.
	소재	흡수성이 좋고 편안한 면 소재나 속건성의 폴리에스테르 소재를 중심으로 신축성이 있는 폴리우레탄, 나일론과 혼방소재	폴리에스테르, 면, 혼방소재 또는 데님소재와 상반된 광택 소재의 믹스
	색상	바지 옆 라인에 바지 색상과 대조를 이루는 색상의 선을 넣어 포인트	블랙이나 화이트 칼라





〈그림19〉 액티브 스포츠 웨어의 클래식적 요소  
(출처:월간디자인 2004/9)



〈그림20〉 스포츠 캐주얼 웨어의 클래식적 요소  
(출처:www.exrkorea.com)

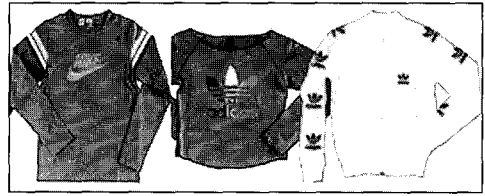
스 캐주얼 브랜드들은 <그림21>, <그림22>와 같이 공통적으로 추구하는 기능성, 형태적인 심플함, 활동성을 요하는 디자인에 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 노출시키기 위한 수단으로 컬러를 활용하고 있다. 브랜드 별로 제품과 배색의 특징을 살리면서 화려한 색상을 이용하고 있다.

### 3) 스페셜 라인

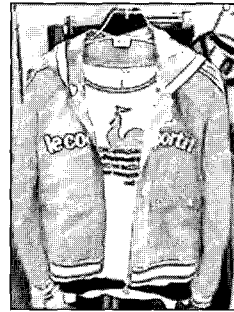
전 세계에 동시에 생중계 되는 스포츠 게임이 이용하여, 승부를 향한 도전과 열정 그리고 그 이면에 있는 공정성이란 모티브를 마케팅에 적극적으로 활용하고 있다. 최근에는 화제가 되고 있는 유명 디자이너나 스타와 함께 디자인을 하는 등 특정 집단과의 콜라보레이션 작업, 그리고 <그림23>, <그림24>와 같이 특정 국가나 캐릭터를 모티브로 표현하는 작업이 눈에 띈다.

### 4) 여성성 강조

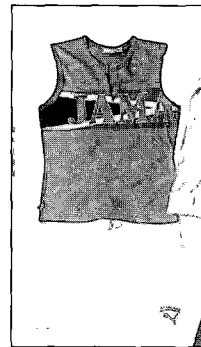
과거에 비해 여성들의 사회적 참여가 월등히 높



〈그림21〉 액티브 스포츠 웨어의 컬러풀한  
(출처:월간디자인 2004/9)



〈그림22〉 스포츠 캐주얼 웨어의 컬러풀한 색상  
(출처:www.lecoqsportif.co.kr)



〈그림23〉 액티브 스포츠 웨어의 스페셜 라인  
(출처:월간디자인2004/ 9)



〈그림24〉 스포츠 캐주얼 웨어의 스페셜 라인  
(출처:www.lecoqsportif.co.kr)

아진 시대적 변화와 맞물려 건강한 삶을 상징하는 웰빙 트렌드는 '여성성'에 대한 새로운 인식을 불러일으켰다. 역동적이고 카리스마 넘치는 캐릭터는 더 이상 남성의 전유물이 아니며, 파워풀한 여성들이 각광받는 시대이다. 정통 액티브 스포츠 브랜드이건 스포티즘을 표방하는 브랜드이건 <그림 25>, <그림 26>과 같은 여성들의 건강미 넘치는 섹시함을 강조하는 디자인이 대중의 호응을 얻고 있다.



<그림 25> 액티브 스포츠 웨어의 여성성  
(출처:월간디자인 2004/9)



<그림 26> 스포츠 캐주얼 웨어의 여성성  
(출처:www.A6.co.kr)

#### IV. 결론 및 제언

본 연구는 최근 액티브 스포츠 캐주얼 웨어의 트렌드 경향과 특성을 고찰함으로써 향후 스포츠 캐주얼 웨어의 디자인 개발을 위한 기초자료를 제공하려 한다.

액티브 스포츠 웨어는 19세기 이후 다양해진 스

포츠와 현대인의 여가 지향적 라이프스타일에 맞추어 변화, 발전하여 모든 평상복의 개념으로 확대되었다. 한편, 스포츠 룩은 고도의 성능과 기술 혁신을 이룬 최첨단 스포츠 디자인. 청소년 하위문화의 대두와 스포츠 스타의 유명인사화에 힘입어 지속적으로 새로움을 추구하는 현대 패션 디자인에 강한 영향을 주었다. 결국, 스포츠 캐주얼 웨어는 기능성보다 심미적 측면을 강하게 드러내는 표현주의적 트렌드 경향을 갖게 되었다.

스포츠 캐주얼 웨어의 디자인 특성은 대중적 디자인과 젊고 활동적이며 트렌드성을 가미한 스타일을 들 수 있으며, 세부적 내용은 다음과 같다.

첫째, 점퍼-자켓(jumper-jacket)은, 실루엣 및 디테일에서, 후드점퍼나 큰 사이즈의 숫자 로고, 현대적으로 디자인된 문장 그래픽을 활용하고 전형적 스포티브 느낌의 대담한 분할을 보이기도 한다. 사선, 직선 등 다양한 칼라 분할, 어깨 부분부터 소매단까지 다양한 크기의 라인 전개, 후드 또는 폴로 칼라, 리브 단 처리, 슬리브 중앙의 라인 장식, 집업, 부분적인 라인 디테일, 전통 문장을 활용한 엠블렘 장식, 빅 사이즈의 숫자 원 포인트와 로고 믹스 등을 활용한 디자인들이 보인다. 소재는 부드러운 코듀로이, 따뜻한 울, 벨벳 점퍼류가 많이 등장하고 데님 소재와 상반된 광택 소재의 믹스도 나타난다. 색상은 흑백이나 절제된 색상과 함께 선명한 빨강과 파랑 색상의 코디가 많이 보이며, 녹색, 짙은 빨강, 노랑과 같은 선명한 칼라도 눈에 띈다.

둘째, T-shirts는 실루엣 및 디테일에서 셔츠의 한쪽 면에 다른 느낌의 소재나 색상 또는 프린트를 활용한다. 라인 디테일, 현대적 느낌의 체크 패턴, 로고 라벨 패치, 전통 문장 같은 엠블렘이나 측면에 부분적으로 활용된 프린트 패턴, 브랜드의 명칭이나 이니셜 원 포인트 로고를 활용한다. 1960년대의 레트로 서체와 그래픽 이미지, 믹스, 티셔츠의 옆 라인이나 소매부분에 다른 색으로 블러킹하여 스포티함을 표현한다. 보트 넥 라인 티셔츠와 탑레이어드 코디를 전개한다. 소재는 폴리에스테르와 면 혼방, 색상은 빨강과 검정의 혼합이 눈에 띈다.

셋째, 바지는 실루엣 및 디테일에 있어서, 스포티브 느낌의 기본적인 슬리드 칼라나 워싱 기법의 아웃포켓 워크 팬츠를 보인다. 형광색 라인, 미완

성된 듯한 전통 문장 프린트 믹스, 다른 감성의 소재를 이용한 톤온 효과, 진 바지의 원 포인트 로고 프린트가 활용된다. 소재는 폴리에스테르, 면, 혼방소재 또는 데님소재와 상반된 광택 소재의 믹스를 사용한다. 색상은 주로 검정이나 흰색을 활용한 다.

2004년 F/W 시즌을 맞이하는 액티브 스포츠 웨어 브랜드와 스포츠 캐주얼 브랜드들을 비교한 결과 다음과 같은 트렌드 경향 분석을 할 수 있다.

첫째, 브랜드들은 ‘레트로’ 혹은 ‘회상’ 등을 키워드로 디자인을 전개하는 클래식적인 요소를 부각시키면서, 최근의 조류에 맞춰 각색하고 있다. 로고를 전면에 등장시키고 심플한 라인을 구사하거나, 예전에 유행했던 캐릭터들을 다시 등장시키거나, 스포츠 역사를 배경으로 스토리 라인을 구성하고 디자인을 재현하기도 한다. 또한 브랜드 고유의 색상에 충실하여 가장 기본적인 디자인으로 돌아가려는 성향을 동시에 드러내고 있다.

둘째, 대부분의 스포츠 브랜드들이 공통적으로 추구하는 가능성, 형태적인 심플함, 활동성을 요하는 디자인에 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 노출시키기 위한 수단으로 화려한 색상을 이용하고 있다.

셋째, 스페셜 라인을 강화한 마케팅 수단으로 전 세계에 생중계되는 스포츠 게임을 적극적으로 활용하고 있다. 최근에는 화제가 되고 있는 유명 디자이너나 스타와 함께 디자인을 하는 등 특정 집단과의 콜라보레이션 작업, 그리고 특정 국가나 캐릭터를 모티브로 표현하는 작업이 눈에 띈다.

넷째, 과거에 비해 여성들의 사회적 참여가 월등히 높아진 시대적 변화와 맞물려 여성들의 건강미 넘치는 섹시함을 강조하는 디자인이 대중의 호응을 얻고 있다.

최근 패션 경향은 크로스 오버(cross-over) 혹은 하이브리드(hybrid) 현상이 눈에 띈다. 액티브 스포츠 웨어는 캐주얼 웨어의 혼합, 그리고 스포츠 웨어적인 디테일이나 이미지를 도입한 일상복의 활용 등으로 확대되고 있다. 액티브 스포츠 웨어의 하이브리드적인 감각은 실용주의에 바탕을 두면서 경쾌하고 스포츠 웨어적인 디테일을 살린 디자인들을 제안할 수 있다.

따라서 액티브 스포츠 캐주얼 웨어의 디자인 방

향은 표현주의와 기능주의를 혼합한 트렌드가 되어야 할 것이다. 심플함, 배색의 다양성, 첨단 소재의 활용, 자연친화적이고 건강한 삶에 부합하는 디자인이 필요로 한다.

또한, 본 연구는 새로운 패션경향으로서 스포츠 룩을 이해하고, 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 웨어를 비교분석함으로써 향후 스포츠 캐주얼 웨어의 시장 형성 가능성을 모색하고 현재 출시되는 디자인과 차별화되는 현대인의 미적 욕구를 충족시킬 수 있는 디자인 방향을 제시하고자 한다.

본 연구의 한계점은 한 시즌의 분석결과로서 미래의 장기 트렌드를 예측하기에 무리가 있을 수 있다는 것과 액티브 스포츠 웨어 브랜드들이 스포츠 캐주얼 브랜드들과 거의 비슷한 패션 경향을 보이고 있기 때문에 복중간 경계가 모호해지고 있는 것이다.

장기간의 데이터를 기초로 하여 미래의 트렌드를 예측함으로써 다가오는 미래의 미적 욕구를 충족시킬 수 있는 디자인으로 발전시키는 작업을 향후 과제로 남겨 두려 한다.

## 참고문헌

- 1) 최근 대한상공회의소가 700명의 직장인을 상대로 조사한 결과에 따르면 레저와 스포츠 활동에 참가하고자 하는 욕구의 증가로 운동에 대한 대중들의 인식이 바뀌고 있다. 이들 가운데 83.1%가 운동과 일상생활을 구분하지 않는 라이프 스타일을 갖게 될 것으로 응답하였다. 스포츠 웨어는 라이프 스타일을 표현하는 하나의 수단이 되고 있다.
- 2) 스포츠 룩이란 액티브 스포츠 웨어적 요소를 일상복에 적용시켜 패션화한 형태로 활동성과 기능성에 바탕을 두고 디자인성이 가미되었다.
- 3) 스포츠 캐주얼 브랜드의 분류는 Fashion-Biz. (2004.9), p.95; 스포츠 브랜드의 분류는 Fashion-Biz. (2004.10), p.10. 참조.
- 4) 조규화 (1995). 복식사전. 서울: 경춘사, p.314.
- 5) 라사라 교육개발원 (1991). 복식대사전. 서울: 라사라 출판사, p.843.
- 6) 강석연 (1993). 스포츠 웨어의 기능을 의복의 체

형적 적합성을 의미하는 형태적 기능, 착용자의 동작을 편리하게 하는 운동기구적 기능, 의복의 기후 조절기능으로 주로 소재에 의해 좌우되는 생리적 기능, 의복의 색, 무늬, 디자인, 표면감, 브랜드 이미지 등을 의미하는 심리적 기능 및 기타 관리기능성으로 분류한다.

- 7) 정정미 (1996). 하이-패션에 나타난 스포츠 스타일에 관한 연구. 홍익대학교 석사학위 논문.
- 8) 김현진 (2002). 국내 캐주얼웨어와 스포츠 웨어의 세분시장별 색채 특성과 색채 차별화 모색. 연세대학교 석사학위 논문.
- 9) Andrew, S. (1998). *The Sportification of Culture. Winning The Design of Sports*. London; Laurence King Publishing, p.10.
- 10) 한은구 (2002). 1990년대 스포츠 패션에 관한 연구. 인하대학교 대학원 석사학위논문.
- 11) 엄준희, 김민자 (1997). 1990년대 이후 액티브 스포츠웨어의 트렌드 분석. *섬유기술과 산업* 7(4), p.414.