

광주·전남지역 주부들의 이유식에 대한 인식 및 이용 실태

박영희 · 이성숙¹ · 정난희^{† 2}

동신대학교 식품과학과, ¹광주교육대학교 실과교육과, ²전남대학교 가정교육과

Perception and Use of Weaning Diets by Housewives in Gwangju-Jeonnam Regions

Young-Hee Park, Sung-Sug Lee¹, Lan-Hee Jung^{† 2}

Dept. of Food Science, Dongshin University

¹Dept. of Practical Arts of Education, Gwangju National University of Education

²Dept. of Home Economics Educations, Chonnam National University

Abstract

This study was designed to assess the perception and use of weaning diets and to serve as a guideline of processed weaning diets through a survey focused on the Gwangju-Jeonnam regions. The following results were obtained.

Most subjects mixed 'home-made' and 'commercial' weaning diets and considered weaning diets as 'a diet for supplementing insufficient nutrition'. The most frequently used type of weaning diet was 'a kind of gruel with vegetables or meat', followed by 'boiling powder with water' and 'grinding or crushing fruits'. Two thirds (68%) of subjects had experienced buying weaning diets, mainly a powder type. The most common reason to buy weaning diets was 'troublesome', followed by 'excellent nutrition', 'convenient to go out', and 'don't know how to make'. The following results according to factors were found. The types of provided and of weaning diets were significantly different by age; the understanding of weaning diets, by education and mothers' employment; and where to get information about weaning diets, by economic status.

The highest request for developing weaning diets was a type of 'powder' and 'gruel', and the highest cooking type was 'adding boiling water', followed by 'a semi-cooking product' and 'a finished product'. 'Retort pouch' package, a 'single' package unit, and 'keeping cold' were also requested by the participants. A desirable package unit in developing weaning diets was significantly different by mother's employment; the cooking type of product, by economic status; a way to keep product, by mother's employment; and package types, by education and economic status. When weaning diets were made by environmentally friendly agriculture, 69.5% of subjects were willing to purchase them.

With the increase in economic status, education, and employment rate, the use of weaning diets on the market will increase. For this reason, correct nutrition education is needed. With the increasing demand for environmentally friendly agriculture, a variety of weaning diets should be developed to meet this demand.

Key words : Weaning diets, perception, use, housewives

1. 서 론

영·유아기에는 생명유지 및 기본적인 신체 활동과

더불어 세포 분화와 성숙이 계속해서 이루어지므로 이 시기의 영양 불균형은 성장과 발달에 지속적인 영향을 미칠 수 있다(유혜종 1987). 특히 식행동에 있어서 음식에 대한 기호, 식사 예절, 위생 습관 등이 형성되는 시기이기는 하나 신체의 소화, 흡수 능력이 아직 미숙하고 자립적인 식행동이 형성되는 단계에 있으므로 이들의 식생활에 대한 세심한 지도와 주의가 필요하다

Corresponding author : Lan Hee Jung, Dept. of Home Economics Education, Chonnam National University, 300 Yongbong-dong, Buk-gu, Gwangju 500-757, Korea
Tel : 062-530-2523
Fax : 062-530-2529
E-mail : lhjung@jnu.ac.kr

(김정숙 등 2000).

이유의 목적은 크게 영양소의 공급, 정신 발달의 촉진, 바른 식습관의 확립, 질병의 예방을 들 수 있다(모수미 등 1998). 유아기가 되면 출생시에는 미숙하던 소화 흡수 기능이 증가함으로써 새로운 식품들을 소화할 수 있는 능력이 생긴다. 그러므로 성장 발달이 왕성하지만 점차 모유 분비량이 줄어들고 영양소의 부족이 나타나기 시작하는 시기가 되면 필요한 영양을 적절히 공급해 주어야 한다. 둘째, 미각, 후각, 촉각, 시각 등 다양한 감각을 이용하게 되면서 어른들의 식사에 관심을 가지게 되고, 새로운 식품과 식사 방법을 경험함으로써 정신발달을 촉진하게 된다. 셋째, 이유식을 통하여 새로운 식품이나 음식을 처음 접하게 되고 향과 맛을 경험하게 되므로 이 시기의 식품이나 음식에 대한 경험은 개개인의 식품 기호와 형성에 중요한 영향을 준다. 마지막으로 이유식을 통한 적절한 영양 공급으로 영양 결핍에 의한 여러 가지 질병을 예방한다. 특히 우유 영양아의 경우 비타민 C, 철분 등이 부족할 수 있고, 모유 영양아의 경우도 시간이 지나면 모유 분비량이 부족하여 영양 결핍을 초래될 수 있으므로 각종 감염에 대한 저항력이 감소될 수 있다. 그러므로 각종 감염 질환을 예방하기 위해서는 올바른 이유식을 통하여 충분한 영양공급을 하여야 한다.

이유기에 다양한 음식 섭취 및 영양 균형은 영아 보육을 담당하는 양육인에 의하여 좌우된다고 해도 과언이 아니다. 양육인이 올바른 식품 영양에 대한 지식과 이유 상식을 가지고 있다면 영유아에게 적절한 영양 보충을 해줄 수 있을 뿐 아니라 올바른 단계적 이유 관리를 통하여 바람직한 성인식으로 접근시킬 수 있다. 이유 관련 상식을 갖춘 어머니가 그렇지 않은 이들에 비해 영유아 급식을 제대로 이행함으로써 유아의 정상적인 발육과 성장에 직접적인 영향(Guldan GS 등 2000)을 주었으며, 양육인의 올바른 이유식 공급 방법과 적절한 이유 식품의 선택은 학령 전 아동의 식습관, 음식 기호 및 철분 영양 상태에 결정적인 요인으로 작용하였다(Park HR와 Lim YS 1999). 위의 결과들로 보면 영유아의 영양과 건강에 대한 어머니들의 관심과 의욕은 지속적으로 증폭되는데 반하여, 이에 대한 지식과 이유 관리에 대한 인식은 상대적으로 매우 부족한 실태임을 알 수 있다.

이유기에 영유아가 섭취하는 이유식의 형태가 가정

에서 준비된 식사에서 시판 이유식으로 바뀌어 가면서 시판 이유식의 사용 또한 상당히 보편화되기 시작하였다(오기화 1996, 윤영래 1988). 최근 들어 시판 이유식의 사용률이 급증하여 1970년대 후반에는 23% 정도였으나, 1985년에는 69.0%, 1990년도에 이르러서는 66.7~100%까지 증가되었다(이기열 1990). 그러나 이유식은 수입 의존도가 상당히 높은 것으로 사료된다. 따라서 가정에서도 영유아를 위한 이유식을 마련해야 하며, 우리 실정에 맞는 이유식의 개발이 시급하다 할 수 있다.

영·유아의 양육을 담당하고 있는 사람들이 이유식에 대한 대체적인 지식과 관심도는 높으나, 이유에 대한 부정확한 지식은 부적절한 실행 및 바르지 못한 식습관 형성의 원인이 되므로, 각 연령에 적합한 이유 식품의 선택, 이유식의 진행, 급식량 및 조리법 등에 관한 정확한 지침과 교육이 필요하다(윤은숙 1994, 김경아 1997).

식생활의 서구화로 인한 고열량 식품과 농약, 식품 첨가물이 들어 있는 인스턴트 식품 섭취의 증가로 인하여 영·유아 및 아동의 건강이 위협받고 있다. 특히 유아의 처음 먹거리인 이유식은 모유로부터 공급받던 영양분을 대신 공급해주며, 성장 발육에 요구되는 영양분을 충분히 갖추면서 건전한 재료로 제조되어야 한다. 그러므로 이 지역의 친환경 농산물을 원료로 하여 영양 요구량을 충족시키며, 기호성이 높은 이유식의 개발이 시급하다.

따라서 전남·광주지역 주부들을 대상으로 영유아의 이유실태를 조사함으로써 이유식에 대한 인식을 알아보고 여러 가지 환경 요인에 따라 분석하였으며 이유식 개발에 대한 요구도를 조사함으로써 이를 통해 적절한 영양을 공급하면서 선호도가 높은 이유식 개발을 위한 기초자료를 제시하고자 실시하였다.

II. 연구 방법

1. 조사 대상자

이 연구에서는 이유식 개발을 위한 기초 조사로서 광주와 전남지역의 보건소에 내소한 현재 이유식을 먹고 있거나 이유식의 종료가 6개월 이내인 광주와 전남지역의 어머니 300명을 대상으로 설문 조사를 실시하였다.

2. 조사 방법

설문지의 내용은 일반 사항 조사, 이유식에 대한 기초 조사, 이유식 개발에 대한 요구 사항에 대한 내용을 포함하였다. 대상자의 일반 사항을 조사하기 위하여 대상자의 나이, 학력, 어머니의 직업 유무, 가정의 월수입을 조사하였다.

이유식에 대한 기초 조사를 위하여 이유식 제조 방법, 이유식에 대한 생각, 이유식의 급식 형태, 이유식에 대한 정보의 근원, 이유식에 대하여 알고 싶은 내용, 시판 이유식 이용 경험, 시판 이유식 이용 이유 등을 조사하였다.

설문 방법은 문항을 읽고 해당항목에 표시하도록 하였으며, 이유식으로 이용하는 식품의 이용 정도를 조사하기 위하여 각각의 식품명에 대하여 ‘거의 이용 안함’은 ‘1점’, ‘가끔 이용’은 ‘2점’, ‘자주 이용’은 ‘3점’으로 계산하였다.

이유식 개발에 대한 요구 사항을 조사하기 위하여 이유식 개발시 원하는 제품 형태, 조리 상태, 포장 방법, 보관 방법, 친환경 농산물로 이유식 제조시 구입 의향 등을 조사하였다.

배부된 설문지 중 대답이 불성실한 41부를 제외한 259부를 분석 대상으로 하였다.

3. 자료의 분석

이 연구에서 조사된 자료는 SPSS/WIN(Statistics Package for the Social Science, Ver. 12.0 for Window) package 프로그램을 사용하여 빈도와 백분율, 평균과 표준 편차를 구하였고 나이, 교육 정도, 어머니의 취업 여부, 경제 수준 등의 요인들에 의한 독립성의 검정은 χ^2 -test를 통하여 유의수준 0.05에서 유의성을 검증하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 일반 사항

조사 대상자의 일반 사항은 Table 1과 같았다. 연구의 대상자는 259명이었으며 연령은 ‘30세 이상~34세

이하’가 40.2%를 차지하였고, 교육정도는 ‘대졸 이상’이 63.3%이었고, 대상자 어머니의 44.4%가 직업을 갖고 있었다.

2. 이유식에 대한 인식 및 이용 실태

조사 대상자의 72.2%는 현재 이유식을 하고 있었고 이유식 유아의 분포는 ‘12개월 이상’이 32.4%, ‘생후 7~8개월’이 15.4%, ‘생후 5~6개월’이 11.6%, ‘생후 9~11개월’이 6.6%, ‘생후 3~4개월’이 6.2%이었다.

조사 대상자의 이유식 제조 방법은 Table 2와 같았다. 조사 대상자는 52.5%가 집에서 제조한 것과 시판 이유식을 병행하여 사용하고 있었고, 29.7%는 집에서 제조한 것만을 사용하고 있었다. 정순용(1989)의 연구에서는 상품화된 이유식을 사용하는 빈도가 47.6%로 높게 나타났으며, 김경아 등(1997)의 연구에서는 36.3%가 직접 만든 이유식을 사용하고 있는 것으로 나타나 생활수준의 향상과 이유식에 대한 의식의 변화가 바람직한 방향으로 개선되어 가고 있음을 알 수 있었다.

조사 대상자의 이유식 섭취 형태는 Table 3과 같았다. 이유식의 섭취 형태는 ‘야채나 고기를 갈아 넣은

Table 1. General characteristics of the subjects

Variable	Group	N(%)
Age(year)	25~29	64(24.7)
	30~34	104(40.2)
	35~39	62(23.9)
	40~49	29(11.2)
	Total	259(100)
Education level	Middle school	3(1.2)
	High school	92(35.5)
	University	164(63.3)
	Total	259(100)
Monthly family income(won)	≤990,000	17(6.6)
	1,000,000~1,990,000	73(28.2)
	2,000,000~2,990,000	94(36.2)
	≥3,000,000	75(29.0)
	Total	259(100)
Mother's occupation	Employed	115(44.4)
	Unemployed	144(55.6)
	Total	259(100)

Table 2. Making method of weaning diets

Age(year)	N(%)				
	25~29	30~34	35~39	40~49	Total
Home-made	21(32.8)	34(32.7)	14(22.6)	8(27.6)	77(29.7)
Commercial product from dairy companies	8(12.5)	17(16.3)	14(22.6)	7(24.1)	46(17.8)
Home-made+Commercial product from dairy companies	35(54.7)	53(51.0)	34(54.8)	14(48.3)	136(52.5)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)

죽' 형태가 37.5%로 가장 많았고, '분말로 만들어진 것에 물을 붓고 끓인 죽' 형태(25.1%), '과일을 갈거나 으갠 죽' 형태(20.8%) 순이었다. 연령에 따라 비교해보면 '25세 이상~29세 이하'와 '30세 이상~34세 이하'에서는 '야채나 고기를 갈아 넣은 죽' 형태가 가장 많았고, '40세 이상~49세 이하'에서는 '분말로 만들어진 것에 물을 붓고 끓인 죽' 형태가 가장 많았으며 유의적인 차이가 있었다. 전주혜 등(1993)의 연구에서도 '야채나 고기를 갈아 넣은 죽' 형태가 가장 많았다.

조사 대상자의 이유식에 대한 정의 결과는 Table 4와 같았다. 조사 대상자의 46.7%가 '부족한 영양을 보충하는 식이'라고 생각하였고, 25.9%는 '어른과 같은 식이로의 전환을 위한 중간식이', 6.2%는 '수유 중단을 위한 대체 식이'라고 생각하고 있었으며 '세 항목 모두'라고 생각하는 비율은 21.2%이었다. 이로 보아 주

부들은 이유식의 역할을 영양적인 측면에서 가장 중요하게 생각하는 반면, 영유아의 행동 발달과정의 단계에 맞는 급식 및 식습관 형성의 기반 등 영양 외적인 중요성에 대해서는 그 인지도가 낮음을 알 수 있었으며 이에 관한 영양교육이 필요하리라 생각되었다. 이유식에 대한 정의는 어머니의 학력에 영향을 받아서, 교육 수준이 높은 군일수록 '세 항목 모두 맞다'고 옳은 지식을 가지고 있는 비율이 높았으며 유의적인 차이가 있었다. 어머니가 직업을 가지고 있는 경우 '세 항목 모두 맞다'고 옳은 지식을 가지고 있는 비율이 높았고 유의적인 차이가 있었다. 이는 어머니의 교육 수준이 높을수록 직업을 가지고 있는 경우가 많으므로 이와 관련이 있는 것으로 보인다.

조사 대상자가 이유식에 대하여 알고 싶은 내용 결과는 Table 5와 같았다. 대상자의 48.8%는 '이유식 만

Table 3. Feeding type of weaning diets

Age(year)	N(%)				
	25~29	30~34	35~39	40~49	Total
Boiling powder with water	15(23.4)	25(24.8)	16(25.8)	9(31.1)	65(25.1)
Grinding or crushing fruits	16(25.0)	19(17.8)	14(22.6)	5(17.2)	54(20.8)
Gruel with vegetable or meat	26(40.6)	47(44.6)	16(25.8)	8(27.6)	97(37.5)
Sunsik	4(6.3)	6(5.9)	13(21.0)	5(17.2)	28(10.8)
Boiled rice with soup	3(4.7)	7(6.9)	3(4.8)	2(6.9)	15(5.8)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)

p=0.050

Table 4. Understanding of the weaning diets

Variables	N(%)				
	To stop milk	To supply nutrition	To supply adult meal	All above	Total
Education level					
Middle school	-	3(100)	-	-	3(1.2)
High school	7(7.6)	54(58.7)	16(17.4)	15(16.3)	92(35.5)
University	9(5.5)	64(39.0)	51(31.1)	40(24.4)	164(63.3)
Total	16(6.2)	121(46.7)	67(25.9)	55(21.2)	259(100)

p=0.021

Mother's employment

Yes	3(2.6)	49(42.6)	27(23.5)	36(31.3)	115(44.4)
No	13(9.1)	72(50.0)	40(27.7)	19(13.2)	144(55.6)
Total	16(6.2)	121(46.7)	67(25.9)	55(21.2)	259(100)

p=0.021

Table 5. Information want what to know weaning diets

Age(year)	N(%)				
	25~29	30~34	35~39	40~49	Total
Period of beginning and finishing	12(18.8)	15(14.4)	7(11.3)	9(31.0)	43(16.8)
Preparation method	28(43.7)	52(50.0)	38(61.3)	9(31.0)	127(48.8)
Feeding method and amount	17(26.6)	24(23.1)	5(8.1)	7(24.2)	53(20.3)
Information of commercial Product from dairy companies	7(10.9)	13(12.5)	10(16.1)	4(13.8)	34(13.3)
Others	-	-	2(3.2)	-	2(0.8)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)

p=0.033

드는 방법'이었고, 20.3%가 '이유 급식 방법 및 양', 16.8%가 '이유 시작 및 완료 시기' 순 이었다. 이로 보아 주부들은 유아에게 이유를 실시하면서 이유식을 어떻게 만들고, 어떤 방법으로 어느 정도의 양을 먹여야 하는지 등을 알기를 원하는 것으로 나타났다. 전 연령대에서 '이유식 만드는 방법'에 대하여 알고 싶은 욕구가 가장 크게 나타난 것으로 보아 지역 보건소를 통하거나 교육매체를 통하여 '이유식 만드는 방법'을 제공받고자 하는 이들에게 교육적으로 홍보가 이루어지고 이에 따른 방안이 강구되어야 할 것으로 사료된다. 조사 대상자의 이유식에 대한 정보 제공지는 Table 6과 같았다. 정보 제공지는 '주변 사람들'이 38.6%로 가장 많았고, 다음으로 육아서적, 어머니, 육아잡지 순이었다. 소득 정도에 따라서 보면 '100만원 미만'인 경우는 '어머니'가 가장 많고 다음으로 '이웃'이었으며, '100만원~199만원 이하'에서는 '이웃'이 가장 많고 다음으로 '어머니'이었고, '200만원~299만원 이하'와 '300만원 이상'에서는 '이웃'이 가장 많고 다음으로 '육아서적'이었으며 유의적인 차이가 있었다. 즉 이유

식에 대한 정보를 소득이 높은 층은 텔레비전과 같은 주요 대중매체 광고의 영향을 적게 받는 것으로 나타났다. 김송숙(2005)의 연구 결과와 유사한 경향을 나타내었다. 윤은숙과 이정윤(1994)의 서울·경기지역 주부들을 대상으로 조사한 결과에서는 '신문이나 잡지 등 출판물을 통해서' 가장 많이 정보를 얻고 있었고, 대구지역 주부(김경아 등 1997) 조사 결과에서는 '주변 사람들'이 가장 많이 나타나 본 연구와 유사한 결과를 보였는데, 이는 지역 주부들에게 다양한 정보가 부족함을 보여주는 것으로서 지방의 주부들에게 이유식에 대한 다양한 자료의 보급이 필요하다고 사료되었다.

3. 시판 이유식에 대한 인식 및 이용 실태

조사 대상자의 68.3%가 시판 이유식을 이용 중이거나 이용 경험이 있었다. 이는 1970년대의 조사 결과(정영진 1979)인 23%보다 훨씬 증가하였고, 1990년대의 조사 결과(송요숙 1991)인 66.7~100%와는 비슷하였다.

조사 대상자의 시판 이유식을 이용하는 이유는 Table 7과 같았다. 시판 이유식을 이용하는 이유는 '만

Table 6. The source of information about weaning diets

Income (won/month)	N(%)				Total
	≤990,000	1,000,000~ 1,990,000	2,000,000~ 2,990,000	≥3,000,000	
Mother	6(35.3)	15(20.6)	7(7.4)	18(23.8)	46(17.8)
Neighbors	5(29.4)	34(46.6)	35(37.2)	26(34.7)	100(38.6)
Pediatricians	1(5.9)	-	4(4.3)	-	5(1.9)
Textbook	3(17.6)	13(17.8)	29(30.9)	21(28.0)	66(25.7)
Magazines	-	8(11.0)	8(8.5)	8(10.7)	24(9.3)
News paper	1(5.9)	1(1.4)	1(1.1)	1(1.3)	4(1.5)
Radio	1(5.9)	-	-	-	1(0.4)
Television	-	2(2.7)	-	1(1.3)	3(1.2)
Dry milk company counselor	-	-	1(1.1)	-	1(0.1)
Others	-	-	9(9.5)	-	9(3.5)
Total	17(6.6)	73(28.2)	94(36.2)	75(29.0)	259(100)

p=0.022

Table 7. The reason for use of commercial product from dairy companies

Age(year)	N(%)				Total
	25~29	30~34	35~39	40~49	
Troublesome	19(30.2)	30(28.8)	15(24.4)	9(31.2)	73(28.4)
Not to know how to make	10(16.4)	19(17.8)	11(17.8)	1(3.4)	41(15.9)
Cheap	5(7.0)	-	3(4.8)	-	7(2.8)
Excellent nutrition	9(13.9)	26(24.7)	12(19.2)	5(17.2)	52(20.2)
Invitation of Neighbors	7(11.6)	10(9.6)	3(4.8)	4(13.8)	23(9.2)
Convenient to go out	9(13.9)	14(13.7)	14(22.5)	9(31.2)	48(18.5)
Liking of infant	-	-	3(4.8)	-	3(0.1)
Others	5(7.0)	5(5.4)	1(1.6)	1(3.4)	12(4.9)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)

Not Significant

들기 귀찮아서'가 28.4%로 가장 많았고, 다음으로 '영양적으로 우수해서(20.2%)', '편리해서(18.5%)', '만드는 방법을 몰라서(15.9%)' 순이었다. 시판 이유식을 이용하는 이유는 연령에 따른 유의적인 차이는 나타나지 않았다. 1990년대 조사(윤은숙과 이정윤 1994)에서 '다양하게 여러 종류를 먹이기 위해서'가 가장 높았던 결과와는 차이를 보였다.

편리한 생활에 익숙해진 요즈음의 주부들은 집에서 이유식 만드는 것 자체를 어렵고 번거롭게 생각하고 있었다. 따라서 가정에서 간편하게 만들 수 있는 이유식의 조리법을 개발하여 보급하는 일이 시급하다 할 수 있다. 영유아의 영양 필요량을 충족시키기 위해 공급해야 하는 이유식의 양 및 부족한 영양소를 보충해 줄 수 있는 급원식품에 대한 정보를 제공해 줄 수 있도록 이를 위한 개발과 교육이 필요하다고 하겠다.

조사 대상자의 이용 중인 시판 이유식은 Table 8과 같이 '분말 형태'가 71.2%로 가장 많았고, 다음으로 '죽 상태(24.3%)', '액체 상태(4.5%)' 순이었다. 이용 중인 시판 이유식은 연령에 따라 유의적인 차이는 나타나지 않았다. 우리나라의 시판 이유식은 분말로 제조되어 분유처럼 물이나 우유에 타서 먹이는 형태가 거의 대부분이므로 풍부한 재료를 사용하면서 다양한 형태의 이유식의 개발이 필요하다고 본다.

조사 대상자가 이유식으로 이용하는 식품의 이용 정도는 Table 9와 같았다. 우유 및 유제품에서는 우유(2.29), 호상 요구르트(2.28), 액상 요구르트(2.14), 두유(2.11) 순이었고, 단백질 식품에서는 두부(2.23), 쇠고기(2.18), 달걀(2.11), 콩류(2.09), 생선(2.04) 순이었다. 과일류에서는 사과(2.32)의 이용도가 높았으며 딸기(2.15), 바나나(2.10), 배(2.01) 순이었고, 곡류에서는 밥(2.40), 죽·미음(2.31)의 이용도가 높았다. 즉 우유와 호상 요구르트의 이용도가 높고, 육류보다는 생선을, 야채보다는 과일을 더 많이 이용하고 있으므로 영유아에게 부족되기 쉬운 무기질이나 비타민을 보충해 줄 수 있는 다양한 식품으로 이유식을 준비하도록 하는

교육이 필요하다고 하겠다.

4. 시판 이유식 개발에 대한 요구 사항

조사 대상자의 시판 이유식 개발시 원하는 제품 형

Table 9. Utilization degree of using food for weaning diet

Item	Food	M±SD	
Milk product	milk	2.29±0.72	
	plain yoghurt	2.28±0.65	
	yoghurt	2.14±0.70	
	soybean milk	2.11±0.75	
Protein source	soybean curd	2.23±0.71	
	beef	2.18±0.67	
	egg	2.11±0.76	
	soybean	2.09±0.75	
	fish	2.04±0.73	
	cheese	1.83±0.75	
	chicken	1.71±0.65	
	pork	1.52±0.68	
	Vegetables	tomato	2.02±0.65
		potato	2.00±0.74
sweet potato		1.96±0.71	
carrot		1.95±0.71	
spinach		1.92±0.73	
pumpkin		1.65±0.72	
onion		1.65±0.73	
cucumber		1.49±0.63	
radish		1.45±0.63	
Fruit		apple	2.32±0.67
	strawberry	2.15±0.64	
	banana	2.10±0.66	
	pear	2.01±0.72	
	orange	1.98±0.68	
	persimmon	1.57±0.64	
	peach	1.54±0.65	
Cereals	pineapple	1.40±0.59	
	rice	2.40±0.71	
	soup	2.31±0.68	
	sunsik	1.93±0.76	
	bread	1.70±0.65	
	sweets	1.57±0.65	
	rice cake	1.52±0.66	
nuddles	1.44±0.56		

M±SD : Mean±Standard Deviation

Table 8. The type of commercial product from dairy companies with use

Age(year)					N(%)
	25~29	30~34	35~39	40~49	Total
Power type	40(62.8)	79(76.4)	45(73.3)	19(66.6)	183(71.2)
Gruel type	22(34.9)	18(16.7)	14(22.2)	10(33.4)	64(24.3)
Liquid type	2(2.3)	7(6.9)	3(4.5)	-	12(4.5)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)
Not Significant					

태는 Table 10과 같았다. 원하는 제품 형태는 대상자의 48.7%가 ‘분말 상태’를 원하였고, 46.3%는 ‘죽 상태’를 원하였으며, ‘액체 상태’를 원하는 대상자는 5.0%이었다. 원하는 제품 형태는 연령별로 유의적인 차이를 보이지 않았다.

조사 대상자의 시판 이유식 개발시 원하는 포장 단위는 Table 11과 같았다. 대상자의 61.0%가 ‘1회용 단위’를 원하고 있었으며, 22.0%는 ‘1일 단위’를 원하였으며, 10.8%는 ‘3~4일 단위’를 원하였다. 연령에 따라서 보면 연령이 높은 군은 낮은 군에 비해 ‘1회용 포장 단위’를 더 원하고 있었으며 유의적인 차이를 보였다. 어머니가 직업이 있는 경우 없는 경우에 비해 ‘1회용 단위’를 더 원하고 있었으며 유의적인 차이가 나타났다. 현재 유통되고 있는 시판 이유식은 분말 상태의 제품이 400~750 g으로 3~4일 정도의 급식량 단위로 포장되어 있으며, 완전 조리 상태의 이유 제품인

외국산 병제품의 경우 1회 내지 1일 단위로 포장되어 있다.

조사 대상자의 시판 이유식 개발시 원하는 제품의 조리 상태는 Table 12와 같았다. 원하는 제품의 조리 상태는 ‘반 조리’가 31.8%, ‘끓는 물에 넣어 먹는 상태’가 31.1%, ‘완전 조리’가 27.8%이었다. 전주혜 등 (1993)의 조사 결과 서울지역에서는 완전 조리, 경기지역에서는 분말에 끓는 물을 부어 만들 수 있는 제품을 원하고 있는 것으로 나타났다. 소득 수준별로 보면 ‘100만원 미만’인 경우 ‘완전 조리’를 가장 많이 원하고 있었고, ‘100만원~199만원 이하’인 경우는 ‘끓는 물에 넣어 먹는 상태’를 가장 많이 원하고 있었고, ‘200만원~299만원 이하’와 ‘300만원 이상’인 경우는 ‘반 조리’상태를 가장 많이 원하고 있었으며 그룹간에 유의적인 차이를 보였다.

조사 대상자의 시판 이유식 개발시 원하는 보관 방

Table 10. Demanded type of product when developing weaning diet N(%)

Age(year)	25~29	30~34	35~39	40~49	Total
Power type	29(44.5)	46(43.5)	33(53.2)	18(62.1)	126(48.7)
Gruel type	31(49.2)	54(52.5)	25(40.3)	10(34.5)	120(46.3)
Liquid type	4(6.3)	4(4.0)	4(6.5)	1(3.4)	13(5.0)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)

Not Significant

Table 11. Demanded packing unit of product when developing weaning diet N(%)

Variables	Single	1 day	3-4 day	15-30 day	Total
Age(year)					
25~29	37(57.8)	20(31.3)	6(9.4)	1(1.5)	64(24.7)
30~34	63(60.6)	21(20.2)	16(15.4)	4(3.8)	104(40.2)
35~39	39(62.9)	11(17.8)	3(4.8)	9(14.5)	62(23.9)
40~49	19(65.6)	5(17.2)	3(10.3)	2(6.9)	29(11.2)
Total	158(61.0)	57(22.0)	28(10.8)	16(6.2)	259(100)

p=0.035

Mother's employment

Yes	75(65.2)	18(15.7)	11(9.6)	11(9.6)	115(44.4)
No	83(57.6)	39(27.1)	17(11.8)	5(3.5)	144(55.6)
Total	158(61.0)	57(22.0)	28(10.8)	16(6.2)	259(100)

p=0.029

Table 12. Demanded cooking state of product when developing weaning diet N(%)

Income(won/month)	≤990,000	1,000,000~ 1,990,000	2,000,000~ 2,990,000	≥3,000,000	Total
A finished product	9(52.9)	18(24.7)	21(22.3)	24(32.0)	72(27.8)
A semi-cooking product	3(17.6)	15(20.5)	35(37.2)	29(38.6)	82(31.8)
Adding boiling water	5(29.4)	29(39.7)	29(30.9)	18(24.0)	81(31.1)
Adding the basic material	-	11(15.1)	9(9.6)	4(5.4)	24(9.3)
Total	17(6.6)	73(28.2)	94(36.2)	75(29.0)	259(100)

p=0.017

법은 Table 13과 같았다. 원하는 보관 방법은 대상자의 45.9%가 '냉장'을 원하였고, 34.0%는 '실온'을, 13.9%는 '진공'상태를 원하였다. 어머니의 직업 유무에 따라서 보면 어머니가 직업이 있는 경우는 '실온' 다음으로 '냉장'을, 어머니가 직업이 없는 경우는 '냉장' 다음으로 '실온'을 원하였으며 두 그룹간에 유의적인 차이가 있었다.

조사 대상자의 시판 이유식 개발시 원하는 포장 방법은 Table 14와 같았다. 원하는 포장 종류는 대상자의 59.9%가 '레토르트 파우치' 형태를 원하였고, 21.2%는 '종이 용기'를, 11.2%는 '켄' 형태를 원하였다. 학력 수준에 따라서 보면 '중졸 이하'는 '레토르트 파우치'와 '비닐 팩'을 원하였고, '고졸'과 '대졸 이상'은 '레토르트 파우치'와 '종이 용기'를 원하였으며 군 간에 유의적인 차이를 보였다. 소득 수준에 따라서 보면 '100만 원 미만'은 '레토르트 파우치'를 가장 많이 원하였고

Table 13. Demanded storage method of product when developing weaning diet N(%)

Mother's employment	Yes	No	Total
Room temperature	47(40.9)	41(28.5)	88(34.0)
Keeping cold	46(40.0)	73(50.7)	119(45.9)
Freezing	3(2.6)	13(9.0)	16(6.2)
Vacuum	19(16.5)	17(11.8)	36(13.9)
Total	115(44.4)	144(55.6)	259(100)

p=0.049

Table 14. Demanded packing method of product when developing weaning diet N(%)

Packing method	Can	Paper	Retort pouch	Vinyl pack	Others	Total
Education level						
Middle school	-	-	1(50.0)	1(50.0)	-	3(1.2)
High school	16(17.4)	17(18.5)	50(54.3)	9(9.8)	-	92(35.5)
University	13(7.9)	38(23.2)	103(62.8)	4(2.4)	5(3.7)	164(63.3)
Total	29(11.2)	55(21.2)	155(59.9)	14(5.4)	6(2.3)	259(100)
Income(won/month)						
≤990,000	3(17.6)	1(5.9)	7(41.2)	6(35.3)	-	17(6.6)
1,000,000~1,990,000	10(13.8)	19(26.0)	39(53.4)	3(4.1)	2(2.7)	73(28.2)
2,000,000~2,990,000	8(8.5)	20(21.3)	59(62.8)	4(4.3)	3(3.1)	94(36.2)
≥3,000,000	8(10.7)	15(20.0)	50(66.7)	1(1.3)	1(1.3)	75(29.0)
Total	29(11.2)	55(21.2)	155(59.9)	14(5.4)	6(2.3)	259(100)

p=0.012

Table 15. Intention of purchase when developing weaning diet make of environmental-friendly agriculture N(%)

Age(year)	25~29	30~34	35~39	40~49	Total
Not purchase	2(3.2)	4(4.1)	3(4.8)	1(3.6)	10(3.9)
Moderate	17(27.0)	31(31.3)	15(24.2)	6(21.4)	69(26.6)
Purchase	45(69.8)	69(64.6)	44(71.0)	22(75.0)	180(69.5)
Total	64(24.7)	104(40.2)	62(23.9)	29(11.2)	259(100)

다음으로 '비닐 팩'을 원하였다. 다른 군들은 '레토르트 파우치'를 가장 많이 원하였고 다음으로 '종이 용기'를 원하였으며 군 간에 유의적인 차이를 보였다.

조사 대상자의 친환경 농산물로 이유식 제조시 구입 의향은 Table 15와 같았다. 대상자 중 69.5%가 '구입 의향이 있다'라고 응답하여 친환경 농산물에 대한 인식이 상당히 높은 것을 알 수 있었으며, 연령에 따른 유의적인 차이는 보이지 않았다.

IV. 결 론

본 연구는 전남·광주지역 주부들을 대상으로 영유아의 이유 실태를 조사함으로써 이유식에 대한 인식을 알아보고 여러 가지 환경 요인에 따라 분석하였으며 이유식 개발에 대한 요구도를 조사함으로써 이를 통해 적절한 영양을 공급하면서 선호도가 높은 이유식 개발을 위한 기초자료를 제시하고자 실시하였다.

조사 대상자의 대부분은 이유식을 '집에서 제조한 것'과 '시판 이유식'을 혼용하여 사용하고 있었고, 이유식은 '부족한 영양을 보충하는 식'이라고 생각하고 있었다. 이유식의 형태는 '야채나 고기를 넣은 죽' 형태가 가장 많았고 다음으로 '분말에 물 붓고 끓인 죽' 형태, '과일을 갈거나 으갠 죽' 형태 순이었다. 대상자

의 68%가 시판 이유식을 사용한 경험이 있었고, 주로 ‘분말 형태’를 사용하고 있었다. 시판 이유식을 이용하는 이유는 ‘만들기 귀찮아서’가 가장 많았고, 다음으로 ‘영양적으로 우수해서’, ‘외출시 편리해서’, ‘만드는 방법을 몰라서’ 순이었다. 변인별로 조사한 결과 이유식의 급식형태, 이유식에 대해 알고 싶은 내용은 연령에 따라, 이유식에 대한 이해 정도는 학력 수준과 어머니의 직업 유무에 따라, 이유식에 대한 정보 제공지는 경제 수준에 따라 유의적인 차이가 있었다.

조사 대상자의 이유식 개발에 대한 요구 사항으로 이유식의 형태는 ‘분말’과 ‘죽’ 형태를, 포장 단위는 ‘1회용’을, 보관 방법은 ‘냉장’ 보관을, 포장 방법은 ‘레토르트 파우치’ 형태를 요구하였으며 친환경 농산물을 이용한 이유식의 요구도도 높았다. 앞으로 경제 수준, 교육 수준, 주부의 취업률 증가로 시판 이유식의 이용률은 계속 증가할 것으로 보인다. 그러므로 이유식에 대한 올바른 영양 교육이 필요하며, 이 연구 결과를 토대로 영유아에게는 적절한 영양 공급을 할 수 있고, 주부들의 요구도를 만족시킬 수 있는 이유식의 개발이 필요하며, 이유식의 원료로 친환경 농산물을 이용한 다양한 종류의 이유식이 개발되어야 하겠다.

감사의 글

본 연구는 2005년도 농림부 농림기술개발사업의 지원에 의해 수행되었으며 이에 감사드립니다.

참고문헌

김경아, 이은실, 이영환, 신문손, 최광해. 1997. 이유식에 대한 대구지역 여성들의 인식 조사. 영남의대 학술지. 14(2) : 370-381

- 김정숙, 김현오, 이선희, 정현숙, 이해준, 남정해, 이정실. 2000. 생애주기영양학. 광문각. 서울. 183-215
- 모수미, 최혜미, 구재옥, 이정원. 1998. 생활주기영양학. 효일문화사. 서울. 160-162
- 유혜종. 1987. 이유기 어린 어머니의 이유에 관한 지식 및 이유와 식이의 실태에 관한 연구. 연세대학교 보건대학원 석사학위논문
- 윤영래, 방문혜, 방홍기, 이강일, 차학주, 박재옥, 이상주. 1988. 이유에 관한 실태 조사 II. 소아과 31(7) : 863-871
- 윤은숙, 이정윤. 1994. 서울 및 경기 지역 유아의 이유 보충식에 관한 실태조사. Annial Bulletin of Seoul Health Junior College. 14 : 111-122
- 이기열. 1990. 특수영양학. 신광출판사. 서울. 154-156
- 정순용, 김팔동, 차홍대, 강진무. 1997. 대구 지역 영유아의 이유 실태에 관한 조사. 계명대의대 논문집 9 : 43-50
- Chung YJ. 1979. Weaning Practice for Infants in Daejeon City. Korean J Nutr 12(1) : 1023-1030
- Guldan GS, Fan HC, Ma X, Ni ZZ, Xiang X, Tang MZ. 2000. Culturally appropriate nutrition education improves infant feeding and growth in rural Sichuan. China. J. Nutr 130 : 1204-1211
- Jeon JH, Sohn KH, Lee YM. 1993. A study of Weaning Practice and Propositions about processed baby foods - Focused on the Seoul and Kyunggi area -. Korean J Food Cookery Sci. 9(3) : 239-246
- Kim SS. 2005. A Study on Infant Weaning Practices Based on Maternal Education and Income Levels. J Korean Soc Food Sci Nutr 34(7) : 1000-1007
- Oh KH, Kim KS, Seo JS, Choi YS, Shin SM. 1996. A Study on the Nutrient Intakes and Supplemental Food of Infants in Relation to the Method of Feeding Practice. Korean J Nutr 29(2) : 143-152
- Park HR, Lim YS. 1999. A study of the effect of weaning foods-feeding methods in weaning periods on preschool-children's food habit, food preference and iron nutritional status. Korean J. Nutr 32 : 259-267
- Song YS. 1991. The Present Status of Infant Feeding in Korea and Suggestions for its Improvement. Korean J Nutr 24(2) : 282-291

(2006년 8월 4일 접수, 2006년 11월 9일 채택)