

대한치과위생사협회의 포지셔닝에 관한 연구 -치위생과 재학생 대상-

김빛나[†] · 권홍민¹

[†]수원여자대학 치위생과

¹전주기전대학 치위생과

A Study on the Positioning of the Korea Dental Hygienists Association(KDHA) - Based on Undergraduates in Dental Hygienics -

Bit-Na Kim* and Hong-Min Kwon

[†]Department of Dental Hygiene, Suwon Womens College, Suwon City, Kyungki-do 411-748, Korea

¹Department of Dental Hygiene, Kijeon College, Jeonju City, Jeonbuk 560-701, Korea

ABSTRACT The purpose of this study is to position the Korea Dental Hygienists Association(KDHA) for reserve dental hygienists as undergraduates, and thereby suggest KDHA's future potential businesses and its promising directions from comprehensive perspectives. To meet this goal, total 430 undergraduates in dental hygienics were asked to join questionnaire survey dating from November 28 to December 9, 2005. Then, the resulting data collected were analyzed using SPSS WIN 12.0. The results of data analysis can be outlined as follows: 1. Almost all of respondents(95.1%) recognized KDHA mainly via departmental faculty(37.7%), Internet(26.7%) and more. 2. It was found that KDHA's future potential businesses should be devoted primarily to promoting the right and benefit of dental hygienists, and secondly to business for their capability development. 3. In terms of joining the membership of KDHA, 73.0% of respondents showed desires to join KDHA certainly if they get relevant qualifications and 81.2% of respondents answered that it is necessary to pay membership fee to KDHA, if they join it. 4. A test about any possible associations with KDHA's positioning according to general characteristics showed that there were more or less significant differences in KDHA membership experience depending upon age(P = .022), and so was in the intention to join KDHA depending upon grade(P = .000), and in the membership fee payment depending upon both age(P = .000) and grade(P = .000) on statistical level.

Key words Korea Dental Hygienists Association(KDHA), Position

서 론

한 사회가 주요한 관심대상이 의식주이었던 부족의 시대를 벗어나게 되면, 이전에는 소홀했던 사회적 의미를 갖는 요구들이 표면화되기 시작한다. 이러한 요구들은 영리조직에 의해서 충족될 수도 있으나 비영리조직이 담당할 필요성이 증대하게 된다¹⁾.

영리조직이 인간이 요구하는 재화나 용역을 제공하여 이익을 추구하고 이를 주주들에게 분배하는 것을 목적으로 한다면, 비영리조직은 이익을 추구하지 않고 사회에 유익한 재화와 용역을 제공하는 것을 목적으로 하는 경제적 실체라고 할 수 있다. 이를 근거로 하여 미국회계학회(American Accounting Association: AAA)는 다음과 같은 성질을 가지면 비영리조직

으로 정의하고 있다.²⁾ ① 계획적 또는 의식적인 이윤추구동기가 없다. ② 개인적으로 지분권을 소유하고 있지 않다. ③ 지분권이 매각 또는 교환 될 수 없다. ④ 자본의 제공자 또는 기증자로부터 직접적이거나 비례적인 재무적인 효익이 요구되지 않는다.

협회란 같은 목적을 가진 사람들이 목적달성을 위하여 협동하여 설립·유지하는 모임이며³⁾, 포지셔닝이란 자사와 경쟁사간의 상품이나 기업 이미지, 나아가 고객에게 보여지는 모든 활동에 있어서의 차별성을 고객들의 머리 속에 인식시키는 것이다⁴⁾.

치과위생사의 비영리조직인 대한치과위생사협회는 1977년에 설립되어 1982년 보건복지부 산하단체 사단법인으로 인가를 받아 국민의 구강보건향상과 회원들의 권익보호 및 친목도모에 앞장서서 활동을 하였으며, 치과위생사교육의 발전을 위한 공중구강보건 및 예방치과업무와 역할에 대한 연구의 기초를 마련해 왔다. 또한, 치과위생사 권익증진, 처우개선사업, 능력개발사업, 교육향상사업, 학술연구사업, 국제교류사업, 국민구강건강향상사업, 보수교육관장 등 다양한 사업을 전개하여 치과위생

[†]Corresponding author

Tel: 031-290-8199

Fax: 031-290-8142

E-mail: sunshine@swc.ac.kr

사와 전 국민을 위한 구강보건의 등불이 되어 왔다.

그러나 대한치과위생사협회의 다양한 사업내용을 치위생과 학생들은 정확하게 파악하지 못하며 협회 이미지에 대한 모호성으로 인해 추후 낮은 가입률로 이어지고 있다. 또한 치과위생사의 양적 팽창의 이면에는 질적 팽창의 문제가 끊임없이 제기되고 있으며 대한치과위생사협회에 대한 치과위생사들의 관심과 참여가 낙관적이지 못한 실정으로 재원조성에 어려움을 겪고 있다.

따라서 이 연구는 예비치과위생사인 치위생과 학생을 대상으로 대한치과위생사협회의 경험유무와 매체, 사업평가, 협회가입의향 등을 조사 분석하여 포지셔닝함으로써 대한치과위생사협회가 향후 역점을 두어야할 사업과 앞으로 지향할 바를 포괄적으로 제시하고 조직의 포지셔닝 전략을 수립하는데 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

연구대상 및 방법

1. 연구대상

본 연구는 2005년 11월 28일부터 12월 9일까지 경기도와 전라도에 위치한 3개 대학 치위생과 학생들을 대상으로 설문 조사를 실시하였으며, 연구자는 대상자에게 질문지 작성방법을 설명한 후 대상자들이 직접 작성하도록 하여 회수하였다. 총 453부 중 자료처리에 부적합한 23부를 제외한 430부를 자료 분석에 이용하였다.

2. 분석방법

수집된 자료의 통계분석은 SPSSWIN 12.0을 이용하여 대상자의 일반적인 특성은 빈도와 백분율을 산출하였고, 일반적 특성에 따른 치과위생사협회 포지셔닝과의 관계는 χ^2 검정을 이용하였으며, 치과위생사협회의 활동에 대한 평가와의 관계는 t-test 또는 ANOVA를 이용하였다. 검정을 위한 통계적 유의수준은 0.05로 하였다.

3. 연구의 제한점

- 1) 대상자 선정시 대상자가 예비치과위생사이므로 실제 대한치과위생사협회의 포지셔닝 결과와는 차이가 있을 수 있다.
- 2) 대상자가 특정 지역에 국한되었으므로 본 결과를 일반화할 때에는 신중을 기하여야 한다.

결과 및 고찰

1. 대상자의 일반적인 특성

본 연구의 대상자는 2학년 51.9%, 3학년 48.1%였으며 연령분포는 21-23세가 69.5%로 가장 많았으며 21세 미만은 12.1%, 23-25세가 11.6%, 25세 이상은 6.7% 순으로 나타났다(Table 1).

2. 치과위생사협회의 포지셔닝

1) 치과위생사협회 경험유무 및 경험매체
전체학생 430명 중 95.1%가 치과위생사협회를 알고 있었으며 치과위생사협회를 접한 경로로 학과 교수님 37.7%, 인터넷 26.7%, 치의신보 4.3%, 치위협보 3.9% 순으로 나타나 학

Table 1. Distribution general Characteristics

Characteristics	Classification	Frequency	percent(%)
Age	Less than 21 years old	52	12.1
	21-23 years old	299	69.5
	23-25 years old	50	11.6
	More than 25years old	29	6.7
Grade	Second	223	51.9
	Third	207	48.1
	Total	430	100.0

과 교수와 인터넷을 통한 경험이 가장 많아 치과위생사협회에 대한 정보획득 경로로 교육자의 영향력이 중요하다고 생각되므로 치위생과 교수진에 대한 치과위생사협회 홍보전략 강구와 치과위생사협회 인터넷 홈페이지의 적극적인 활용이 요구된다 (Table 2).

2)치과위생사협회에 대한 회상율

치위생과 학생들에게 회상되는 치과위생사협회의 정책사업으로는 1순위는 치과위생사 권익증진 59.8%, 국민구강건강향상사업 15.6%, 학술연구사업 7.7%, 치우개선사업 및 보수교육관장 4.9%, 능력개발사업 및 교육향상사업 2.3%, 국제교류사업 0.2% 순으로 나타났으며, 2순위는 학술연구사업 17.9%, 국민구강건강향상사업 및 보수교육관장 14.9%, 치과위생사 권익증진 14.4%, 능력개발사업 12.3%, 치우개선사업 10.9%, 교육능력향상사업 10.7%, 국제교류사업 0.9% 순으로 나타났다(Table 3).

3)치과위생사협회 가입의향

치과위생사협회의 가입은 면허증이 있다면 반드시 가입해야 한다고 생각하는 학생이 73.0%, 원하는 사람만 자율적으로 가입한다는 22.3%, 법적이 제제가 가해져야 가입한다는 3.3%, 가입하지 않는다는 0.5%로 대부분의 학생들은 협회에 가입해야 한다고 나타났지만 협회 자료에 따르면 2005년도 졸업생의 치과위생사협회 가입율은 33%인 것으로 나타나 가입 의향과 실제 가입율을 큰 차이를 보였다(Table 4).

4) 역점사업에 대한 평가

치과위생사협회가 역점을 두어야할 사업으로 1순위는 치과위생사 권익증진 71.2%, 국민구강건강향상사업 9.8%, 능력개발

Table 2. Experience of Korea Dental Hygienists Association

	Classification	Frequency	percent(%)
experience	yes	409	95.1
	no	21	4.9
	total	430	100.0
experience medium (a plural answer)	TV	13	3.1
	radio	2	0.5
	internet	129	30.6
	magazine	5	1.2
	newspaper	4	0.9
	hygienist newspaper	19	4.5
	dentist newspaper	21	5.0
	pamphlet	8	1.9
	professor	182	43.1
	the others	100	23.7
Total		483	114.5

Table 3. Reflections on what the Korea Dental Hygienists Association did.

Classification	1st priority		2nd priority	
	Frequency	percent(%)	Frequency	percent(%)
Promotion of the interests and rights of dental hygienists	257	59.8	62	14.4
Improvement of treatment for them	21	4.9	47	10.9
Development of their abilities	10	2.3	53	12.3
Advance in education	10	2.3	46	10.7
Academic research	33	7.7	77	17.9
International exchange	1	0.2	4	0.9
Improvement of national oral health	67	15.6	64	14.9
Supplementary education	21	4.9	64	14.9
No responses	10	2.4	13	3.0
Total	430	100.0	430	100.0

Table 4. Willingness to join in the Korea Dental Hygienists Association

Classification	Frequency	percent(%)
Have an absolute intention to do it.	314	73.0
Make a decision at their own option.	96	22.3
Do it if it's legally required.	14	3.3
Have no intention to do it.	2	0.5
Other responses	4	0.9
Total	430	100.0

사업 5.6%, 치우개선사업 4.0%, 교육향상사업 3.0%, 학술연구사업 2.6%, 국제교류사업 1.4%, 보수교육관장 0.9% 순으로 나타났으며, 2순위는 능력개발사업 33.3%, 국민구강건강향상사업 15.6%, 교육향상사업 12.8%, 치우개선사업 10.2%, 치과위생사 권익증진사업 8.6%, 보수교육관장 6.0%, 국제교류사업 5.6%, 학술연구사업 4.9% 순으로 나타났다(Table 5).

5) 향후 치과위생사협회 정보 접촉매체

향후 치과위생사협회에 대한 정보 접촉매체는 Table 6과 같다. 치과위생사협회에 대한 정보는 36.4%가 TV를, 26.5%가 인터넷을, 11.6%가 치위협보를 통하여 접하고 싶다고 응답하였다.

이런 결과를 살펴볼 때 향후 인터넷을 통한 e-learning을 추진하면 회원의 입장에서는 보수교육의 참석에 대한 부담도 덜게 되고 협회차원에서도 인터넷상에서 협회홍보 효과도 있으면서 보수교육으로 인한 시간과 공간의 제약을 덜 수 있으며, 온라인상으로 회원관리가 체계적으로 이루어질 수 있으리라 본다.

6) 협회비 납부

향후 협회비를 납부여부를 묻는 질문에 경력이나 수입에 맞

춰 조정해서 납부해야 한다 42.1%, 치과위생사라면 반드시 납부해야 한다 39.1%, 원하는 사람만 자율적으로 납부해야한다는 11.6%로 나타나 '전체의 81.2%가 회비를 납부해야 한다'로 나타났다. 기타 의견으로 협회가 나를 위한 어떤 것이 있다면 납부하겠다, 반드시 내야하고 법적인 제재가 필요하다, 근무하고 있는 사람만 납부해야 한다는 의견도 있었다(Table 7).

협회비 납부경로는 일년에 한번 납부하겠다는 51.2%로 가장 많았으며, 급여에서 이체하겠다는 의견이 21.4%, 평생회비를 납부하겠다는 12.8%로 나타났다(Table 8).

3. 일반적인 특성에 따른 치과위생사협회의 포지셔닝 점수 차이 검정

1) 협회에 대한 경험

나이별로 21세미만 94.2%, 21-23세 93.7%, 23-25세 88%, 25세이상에서 93.1%가 협회에 대한 경험이 있다고 응답했으며,

Table 6. Media through which they will acquire information on the Korea Dental Hygienists Association in the future(a plural answer)

Classification	Frequency	percent(%)
TV	147	36.4
radio	11	2.7
internet	107	26.5
magazine	9	2.2
newspaper	28	6.9
hygienist newspaper	47	11.6
dentist newspaper	30	7.4
pamphlet	18	4.5
professor	16	4.0
the others	75	18.6
Total	488	120.8

Table 5. Evaluation of the Core Projects

Classification	1st priority		2nd priority	
	Frequency	percent(%)	Frequency	percent(%)
Promotion of the interests and rights of dental hygienists	306	71.2	37	8.6
Improvement of treatment for them	17	4.0	44	10.2
Development of their abilities	24	5.6	143	33.3
Advance in education	13	3.0	55	12.8
Academic research	11	2.6	21	4.9
International exchange	6	1.4	24	5.6
Improvement of national oral health	42	9.8	67	15.6
Supplementary education	4	0.9	26	6.0
No responses	7	1.6	13	3.0
Total	430	100.0	430	100.0

Table 7. Willingness to pay the membership fee

Classification	Frequency	percent(%)
Absolutely intend to do it.	168	39.1
Intend to do it.	181	42.1
Intend to do it at their own option.	50	11.6
No intention	7	1.6
Other responses	3	0.7
No responses	21	4.9
Total	430	100.0

Table 8. How to pay the membership fee

Classification	Frequency	percent(%)
Pay all the lifelong membership fee.	55	12.8
Pay it on a yearly basis.	220	51.2
Automatically transfer from their pay.	92	21.4
Do it in other ways.	12	2.8
No intention to do it.	27	6.3
No responses	24	5.6
Total	430	100.0

21세 미만 5.8%, 21-23세 2.7%, 23-25세 12.0%, 25세 이상에서 6.9%가 협회에 대한 경험이 없다고(Table 9) 응답하여 협회에 대한 경험은 나이에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였다($P < 0.05$).

2)치과위생사협회 가입의향

치과위생사협회 가입은 2학년에서 반드시 가입해야 한다 62.8%, 자율적으로 가입한다 32.3%, 법적인 제재로 가입한다 3.1%순으로 나타났으며, 3학년은 반드시 가입해야 한다

Table 9. Experience with the Korea Dental Hygienists Association according to general characteristics

General Characteristics	Yes	No	χ^2	p
Age Less than 21 years old	49(94.2)	3(5.8)	9.602	.022*
21-23 years old	291(93.7)	8(2.7)		
23-25 years old	44(88.0)	6(12.0)		
More than 25years old	27(93.1)	2(6.9)		
Grade Second	209(93.7)	14(6.3)	3.792	.051
Third	202(97.6)	5(2.4)		

Table 10. Willingness to join in the Korea Dental Hygienists Association according to general characteristics

General Characteristics	Have an absolute intention to do it.	Make a decision at their own option.	Do it if it's legally required.	Have no intention to do it.	Other responses	χ^2	p
Age Less than 21 years old	34(65.4)	16(30.8)	2(3.8)			14.256	.285
21-23 years old	217(72.6)	69(23.1)	8(2.7)	2(.7)	3(1.0)		
23-25 years old	38(76.0)	8(16.0)	4(8.0)		1(3.4)		
More than 25years old	25(86.2)	3(10.3)					
Grade Second	140(62.8)	72(32.3)	7(3.1)	2(.9)	2(.9)	29.127	.000*
Third	174(84.1)	24(11.6)	7(3.4)		2(1.0)		

Table 11. Channel to pay the membership fee according to general characteristics

General Characteristics	Pay all the lifelong membership fee.	Pay it on a yearly basis.	Automatically transfer from their pay.	Do it in other ways.	No intention to do it.	No responses	χ^2	p
Age Less than 21 years old	5(9.6)	29(55.8)	10(19.2)	2(3.8)	4(7.7)	2(3.8)	15.472	.418
21-23 years old	36(12.0)	152(50.8)	69(23.1)	10(3.3)	19(6.4)	13(4.3)		
23-25 years old	9(18.0)	22(44.0)	9(18.0)		3(6.0)	7(14.0)		
More than 25years old	5(17.2)	17(58.6)	4(13.8)		1(3.4)	2(6.9)		
Grade Second	16(7.2)	110(49.3)	56(25.1)	7(3.1)	20(9.0)	14(6.3)	20.659	.001*
Third	39(18.8)	110(53.1)	36(17.4)	5(2.4)	7(3.4)	10(4.8)		

84.1%, 자율적으로 가입한다 11.6%, 법적인 제재로 가입한다 3.4% 순으로 나타나(Table 10) 가입의향은 학년에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였다($P < 0.05$).

3)회비납부 경로

회비납부 경로로 2학년에서 년회비로 납부한다 49.3%, 급여에서 이체한다 25.1%, 납부하지 않겠다 9.0%, 평생회비로 납부한다 7.2%였으며, 3학년에서는 년회비로 납부한다 53.1%, 평생회비로 납부한다 18.8%, 급여에서 이체한다 17.4%, 납부하지 않겠다 3.4%로 나타나(Table 11) 학년에 따라 회비납부 경로는 통계적으로 유의한 차이가 있었다($P < 0.05$).

4)회비납부 의향

회비납부 의향은 나이에 따라 21세 미만에서 반드시 납부 34.6% 자율적으로 납부 30.8%, 적절히 납부 28.8%순으로 나타났으며, 21-23세에서는 적절히 납부 45.8%, 반드시 납부 38.5%, 자율적으로 납부 10.0%순이였으며, 23-25세에서는 적절히 납부 44.0%, 반드시 납부 32.0%, 자율적으로 납부 6.0%순이였으며, 25세 이상에서는 반드시 납부 65.5% 적절히 납부 24.1%, 자율적으로 납부 3.4%순으로 나타나 통계적으로 유의한 차이를 보였다($P < 0.05$).

또 학년에 따라서도 2학년에서 적절히 납부 43.5%, 반드시 납부 30.0%, 자율적으로 납부 17.5%순으로 나타났으며, 3학년에서는 반드시 납부 48.8% 적절히 납부 40.6%, 자율적으로 납부 5.3%순으로 나타나(Table 12) 역시 통계적으로 유의한 차이를 보였다($P < 0.05$).

5)치과위생사협회의 활동에 대한 평가

일반적 특성에 따른 치과위생사협회 활동에 대한 평가는 Table 13과 같다.

나이별 차이를 살펴보면 21세미만 2.96점, 21-23세 2.83점, 25세 이상 2.72점, 23-25세 2.70점으로 나타나 거의 비슷한 수준을 보여 통계적으로 유의한 차이는 없었다. 또한, 학년별 차이도 2학년 2.86점, 3학년 2.79점으로 역시 통계적으로 유의한 차이를 나타내지 않았다.

Table 12. Willingness to pay the membership fee according to general characteristics

General Characteristics		Absolutely intend to do it.	Intend to do it.	Intend to do it at their own option.	No intention	Other responses	No responses	χ^2	p
Age	Less than 21 years old	18(34.6)	15(28.8)	16(30.8)		1(1.9)	2(3.8)	46.653	.000*
	21-23 years old	115(38.5)	137(45.8)	30(10.0)	6(2.0)	1(.3)	10(3.3)		
	23-25 years old	16(32.0)	22(44.0)	3(6.0)	1(2.0)	1(2.0)	7(14.0)		
	More than 25years old	19(65.5)	7(24.1)	1(3.4)			2(6.9)		
Grade	Second	67(30.0)	97(43.5)	39(17.5)	7(3.0)	2(.9)	11(4.9)	30.322	.000*
	Third	101(48.8)	84(40.6)	11(5.3)		1(.5)	10(4.8)		

Table 13. Evaluation of the Performance of the Korea Dental Hygienists Association according to general characteristics

General Characteristics		M±SD	t or F	p
Age	Less than 21 years old	2.96±.73	.852	.466
	21-23 years old	2.83±.86		
	23-25 years old	2.70±.94		
	More than 25years old	2.72±1.10		
Grade	Second	2.86±.94	.815	.416
	Third	2.79±.80		

요 약

예비치과위생사들을 대상으로 대한치과위생사협회의 경험유무와 대체, 사업평가, 협회가입 의향 등을 조사 분석하여 포지셔닝함으로써 협회가 향후 역점을 두어야 할 사업과 앞으로 지향할 바를 포괄적으로 제시하고 조직의 포지셔닝 전략을 수립하는데 기초자료를 제공하고자 2005년 11월 28일부터 12월 9일까지 치위생과 학생 430명을 대상으로 설문조사 하였으며, SPSSWIN 12.0을 이용하여 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 전체의 95.1%가 대한치과위생사협회를 인지하고 있었으며, 경험대체로는 학과 교수 37.7%, 인터넷 26.7%로 나타났다.
2. 향후 협회가 역점을 두어야 할 사업으로 1순위는 치과위생사 권익증진이 71.2%로 가장 많았으며, 2순위는 능력개발사업이 33.3%로 많게 나타났다.
3. 협회의 가입은 면허증이 있다면 반드시 가입한다는 학생이 73.0%였으며, 전체의 81.2%가 회비를 납부해야 한다고 나타났다.
4. 일반적 특성에 따른 협회 포지셔닝과의 관계를 검정한 결과 협회에 대한 경험은 나이에서(P = .022), 가입의향은 학년에서(P = .000), 회비납부는 나이(P = .000)와 학년(P = .000)에서 통계적으로 유의한 차이를 나타냈다.

이상의 결과를 미루어볼 때 학생들의 협회에 대한 정보 획득과 포지셔닝에 여러 가지 요인이 작용하겠지만 교육자의 역할이 큰 것으로 나타나 치위생 교육시 협회의 이미지정립과 필요성을 올바르게 인식할 수 있도록 교육자를 대상으로 협회 관련 자료를 발송하는 등 홍보가 필요하리라 사료된다. 또한 타의료기사단체와의 동일성 및 중복성을 지양하고 치과위생사 권익증진활동과 능력개발사업등에 중점을 두고 더욱 차별화된 홍보전략으로 협회의 이미지 관리 및 사업에 집중화를 통해 예비치과위생사인 치위생과 학생들에게 좀 더 가까이 다가서야 할 것이다.

참고문헌

1. Kotler P, Levy SJ : "Broadening the Concept of Marketing". Journal of Marketing 33(Jan): 10, 1969.
2. AAA: "Report of the Committee on Accounting in the Public Sector". The Accounting Review 52, 1972.
3. 한자사전: www.yahoo.co.kr
4. 이훈영, 정기택: 경제시대의 병원마케팅전략: 포지셔닝과 고객만족을 중심으로. 보건행정학회지 5(2): 127-154, 1996.
5. 박계태: 비영리조직의 포지셔닝에 관한 연구. 고려대학교 경영대학원 석사학위논문, 2003.
6. 대한치과위생사협회: www.kdha.or.kr
7. 이광원: 비영리조직 마케팅전략에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1987.
8. 임지영: 종합병원의 간호서비스 이미지 포지셔닝 연구. 고려대학교 대학원 석사학위논문, 1998.
9. 정면숙: 병원 간호서비스의 리포지셔닝을 위한 이미지 분석, 서울대학교 대학원 박사학위논문, 1995.
10. 채계순: 간호서비스의 포지셔닝에 관한 연구, 연세대학교 보건대학원 석사학위논문, 1996
11. 김성희: 서비스관리론. 서울, 대왕사, 1992.

(Received August 3, 2006; Accepted September 19, 2006)

