

# 성역할정체감과 국내 남성패션의 여성화경향 요인의 관계연구

- 20~30대 여성의 관점에서

## The relationship of factor of feminization in men's fashion and Sex Role Stereotype

- the viewpoint of 20's~30's womens

이현지 · 박옥련\*  
경성대학교 의상학과

Hyun Ji Lee · Ok Lyun Park  
Dept. Fashion Design & Merchandising, Kyung Sung University

### Abstract

The purpose of this study was to investigate the factor of feminization in men's fashion according to Sex Role Stereotype of the viewpoint of 20's~30's womens. The investigators surveyed 284 women who aged twenties and thirties in Pusan. For data analysis, we used Chi-Square Test, Factor Analysis, Reliability Analysis, T-test and ANOVA along with SPSS 12.0 package.

The results of this study were as follow:

First, the result of sex role stereotype according to vital statistics was difference all of variable except for age. Androgyny type and man type highly showed in most variable. That was showed the change of Sex Role Stereotype. Second, the result of the factor of feminization in men's fashion according to Sex Role Stereotype of the viewpoint of 20's~30's womens were identified as 'pursuit of sense', 'pursuit of fashion', 'pursuit of individuality', 'secession of sex role', 'femininity'. Third, the result of the factor of feminization in men's fashion according to The vital statistics was difference with all of variable except for educational level. Forth, the factor of feminization in men's fashion according to sex role stereotype was difference with all of factor except for pursuit of sense'. Specially, 'pursuit of fashion' and 'pursuit of individuality' were important understood the factor of feminization in men's fashion in Androgyny type.

Key Words : The factor of feminization, men's fashion, Sex Role Stereotype

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

21세기로 들어서면서 생활전반에 많은 변화들이 생겨나기 시작했는데, 특히 전통적 성역할을 거부하는 현상으로 인해 여성과 남성이라는 전통적 성역할 고정관념에 변화가 생겨나기 시작했고, 이는 성역할 고정관념의 혼동 현상으로 나타나게 된다.

이러한 혼동현상은 20세기 이후 더욱 두드러지게 나타난다. 과거사회에서 여성은 연약한 이미지, 남성은 강인한 이미지가 관심의 대상이었다면, 최근에는 여성은 강인

한 이미지, 남성은 연약한 이미지로 관심의 대상이 바뀌어가는 것이 그 대표적인 사례라 할 수 있다. 예를 들면, 여성의 경우는 강인한 근육으로 다듬어진 '이효리', '몸짱주부' 등의 모습에서 그 변화를 찾아 볼 수 있으며, 남성의 경우 '꽃미남', '메트로섹슈얼'에 적합한 부드러운 이미지를 강조하는 모습 등이 대표적인 사례로 들 수 있다. 이런 현상들은 개인의 이미지 뿐 아니라 생활 전반에 많은 변화를 주게 되는데 특히 패션과 뷰티 분야에 있어서 큰 변화를 보여주게 된다. 남성의 경우, 여성스런 패션을 착용하거나 여성취향의 헤어스타일, 메이크업, 액세서리 착용으로 나타나게 된다. 따라서 성역할 의식 변화의 현상으로 나타난 남성패션의 여성화경향에 대해 알아봄으로써 변화하는 남성패션을 이해함과 동시에 변화하는 사

\* Corresponding author: Ok Lyun Park  
Tel: (051) 620-4664, Fax: (051) 623-5248  
E-mail: ylpark@star.ks.ac.kr

회현상에 대한 이해에도 도움을 줄 수 있을 것으로 사료된다.

남성패션의 여성화경향에 대한 연구로 김세영 (1995), 박미라 (1995), 박옥련·이현지(2002) 등의 연구가 있으나, 주로 남성패션의 여성화경향의 배경과 표현방법에 대한 연구로 한정되어 있고, 국내남성패션의 여성화경향에 대한 심리적요인에 관한 연구는 거의 없는 실정이다. 따라서 남성패션의 여성화경향요인에 대한 이해를 돕기 위해 본 연구자(이현지, 박옥련, 2005)는 20~30대 남성을 중심으로 국내남성패션의 여성화경향요인을 성역할 정체감 변화현상과 관련하여 연구한 바 있다. 또한 본 연구에서 국내남성패션의 여성화경향에 대해 관찰자인 여성의 견해를 알아봄으로써 국내남성패션의 여성화경향 요인에 대한 성별에 따른 차이 비교를 위한 기초자료로 활용하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 성 역할 정체감에 따른 의복행동

성역할 정체감이란 개인이 자기 자신을 어느 정도의 남성적인 성격특성과 여성적인 성격특성을 가졌다고 보는가 하는 정도로, 남성성, 여성성, 양성성, 미분화로 분류된다. Block(1973)은 성역할이란 한 개인이 그가 속한 문화권내에서 남자 또는 여자로서 특정 지워질 수 있는 여러 특질이라고 규정하였으며, Breakeman(1970)은 성역할을 남녀를 구분시키는 사람들 사이의 합의된 관념이라 정의했다.

현대사회에서는 산업의 발달로 인하여 전통적인 성역할에 변화가 일어나게 되었고, 여성의 사회생활 증가, 가사노동의 감소, 남녀평등사상, 남성들의 부양의무축소로 인한 생활의 여유 등으로 성역할차이가 점점 줄어들고 있는 실정이다. 이는 성역할정체감에 대한 유형변화 조사에서도 살펴 볼 수 있는데, 2004년 제일기획에서 17~39세의 남·녀를 대상으로 성역할의 변화에 관한 조사를 실시한 결과(제일기획, 2004), 조사 대상 300명 중 남성의 66.7%, 여성의 57.3%가 양성성으로 나타났다.

성역할 정체감과 의복행동에 관련된 선행연구들을 살펴보면 다음과 같다. 원미숙(1982)은 유니섹스 행동과 성역할에 대한 태도가 남자대학생에서는 여성성 집단에서 유니섹스의복에 다소 긍정적인 것으로 나타났다고 하였고, 성역할에 개방적인 태도를 가진 남학생이 유행에 관심이 높다고 하였다. 김윤정(1982)의 연구에서도 성역할

에 개방적인 양성성집단이 유행형 복장에 관심을 가진 것으로 나타났다. 따라서 전통적 성역할고정관념을 탈피한 개방적인 집단일수록 유행에 관심이 있는 것을 알 수 있었다.

### 2. 남성패션의 여성화경향원인

남성패션의 여성화 경향은 20세기 들어와 가시적으로 증가하고 있으며, 특히 70년대 유니섹스현상을 거쳐 80년대 '피코크혁명'을 계기로 더욱 발전하게 된다. 이는 19세기에 정립된 남성의복에 대한 반발이며, 오랜 세월 고정적인 모습으로 보여졌던 남성패션의 큰 변화라 할 수 있다.

따라서 남성패션의 이러한 변화에 대한 문헌적 연구를 살펴보면, 포스트모더니즘 사상에 의한 탈중심 경향과 다원주의, 페미니즘 사상에 의한 남성의 위치변화, 시대적 이상미 변화, 성역할 인식변화 등이 주로 언급되고 있다.

남성패션의 여성화경향요인에 대한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. 복식에 있어서 성의 가시적 불일치에 대한 사적 고찰(이민선,1993)에서는 시대적 이상미, 향락의 추구, 이념, 종교적 가치, 복식에서의 직업에 따른 역할의 성공적 수행, 기술적요인, 스포츠의 영향으로 남성패션에 여성적 요소가 도입되었다고 하였고, 국의 남성복의 여성화경향(박미라·1995)에 관한 연구에서는 성역할 변화, 포스트모더니즘의 다원주의, 전위예술, 청소년 하위문화 스타일을 그 이유로 제시하고 있으며, 현대 남성복의 조형적 특성에 나타난 양성화경향(김세영,1995)에서는 성역할의 변화를 들고 있다.

西藤榮子(1998)의 남성피복행동에 따른 크로스젠더화의 여성화규정원인에 관한 연구에서는 남성패션의 여성화 원인을 실증적 분석하기 위해, 227명의 남자학생을 대상으로 질문지조사를 실시하였다. 그 결과 '여성성내재화', '패션지향성', '바디피트', '구입용이성', '타지향성', '소프트어필', '규범이탈지향성', '맨즈바디어필', '리프레쉬' 등 9개 요인이 산출되었다. 박옥련·이현지 (2002)의 연구에서는 20-30대 남성을 중심으로 질문지법을 실시하여 국내남성패션의 여성화원인을 실증적으로 분석하였는데, 그 결과 '유행 추구', '감각 추구', '성역할 이탈', '여성성 지향요인'이 산출되었다.

### III. 연구 방법 및 절차

#### 1. 연구문제

연구문제1: 20, 30대 여성의 인구통계적 변인에 따른 성역할 정체감의 유형을 분석한다.

연구문제2: 20, 30대 여성이 인식하고 있는 국내남성패션에 나타난 여성화 경향의 요인을 밝힌다.

연구문제3: 인구 통계적 변인과 국내남성패션의 여성화 경향의 관계를 밝힌다.

연구문제4: 성역할 정체감과 국내남성패션의 여성화 경향 요인과의 관계를 밝힌다.

#### 2. 자료수집 및 측정도구

본 연구의 조사대상자는 부산 시에 거주하는 20대, 30대 여성을 편의 표본 추출하였고, 조사기간은 2005년 4월 27일부터 5월 4일에 걸쳐 실시하였다. 총 300부를 배부하여 회수 된 것 중 불완전한 자료나 비조사 대상자의 자료를 제외한 총 284부의 설문지를 통계처리하여 분석하였다.

측정도구로는 설문지를 사용하였고, 설문지 구성은 남성패션의 여성화경향 요인, 성역할정체감, 인구통계적 특성을 포함하였다. 성역할 정체감 항목은 남성성, 여성성, 양성성, 미분화 유형으로 정의 되며 Bem's Sex Roll Inventory, 원미숙(1982), 김윤정(1992)의 연구를 바탕으로 5점 척도로 측정하였다. 남성패션의 여성화 경향 요인항목은 西藤榮子(1998)의 연구를 수정 보완하여 사용하였으며, 5점 척도로 측정하였고, cronbach  $\alpha$ 값은 0.84이다.

#### 3. 자료분석

자료분석은 SPSS/PC+ Windows 12.0프로그램을 이용하였다. 인구통계적 특성을 알아보기 위해 Chi-Square Test를 실시하였고, 성역할정체감유형은 Sperce, Helmreich와 Stapp(1975)이 개발한 중앙치분리법을 사용하여 남성성, 여성성, 양성성, 미분화로 분류하였다.

남성패션의 여성화경향요인을 알아보기 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였으며, 인구통계적변인, 성역할 정체감과 남성패션의 여성화경향요인과의 관계를 알아보기 위해 T-test, 분산분석을 실시하였으며, 유의한 변인에 대해서 Duncan의 다중비교분석을 실시하였다.

### IV. 결과 및 고찰

#### 1. 인구통계적 변인에 따른 성역할 정체감 유형분석

##### 1) 인구통계적 변인에 따른 성역할 정체감 유형

20, 30대 여성의 인구 통계적 변인에 따른 성역할 정체감 유형을 분석한 결과는 <표 1>과 같고, 연령을 제외한 모든 변인에서 차이가 있는 것으로 나타났다.

교육 수준에 따라서는 고졸 이하 집단에서는 여성성집단이, 대학재학 이상 집단에서는 양성성 집단이 비교적 높게 나타나 학력이 증가할수록 전통적 성역할 고정관념에서 탈피하고 있음을 알 수 있었고, 특히 대학원 이상 집단에서는 남성성 집단이 가장 크게 나타났다. 이는 여성해방운동, 교육기회 확대에 의한 사회활동 증가로 점차적으로 바뀌어진 성역할 의식의 변화를 보여주는 결과라 할 수 있다.

직업별로 비교한 결과 학생, 전문직, 기타 집단에서 양성성 집단이, 사무직, 공무원, 생산직 집단에서는 남성성 집단이, 판매·서비스직, 주부 집단에서는 여성성집단이 많이 나타났다. 이는 남성의 직업으로 주로 나타났던 사무직, 공무원, 생산직 집단에 종사하는 여성들에서는 성역할 고정관념 탈피가 나타나고 있음을 보여주고, 이와 반대로 사회생활을 하지 않는 주부집단에서는 전통적인 성역할 고정관념을 고수하고 있음을 보여주었다. 따라서 여성들의 사회적인 위치에 따라 서로 다른 성역할 고정관념을 갖고 있는 것으로 보인다.

수입에 따라서는 100만원 미만집단에서는 여성성집단이, 100만원 이상 집단에서는 남성성, 양성성 집단이 비교적 높게 나타났다. 이는 수입이 높을수록 전통적 성역할 고정관념에서 탈피하고 있음을 보여주는 결과라 할 수 있는데, 일반적으로 수입이 높은 집단일수록 교육수준이 높아 전문직종에 종사하는 경우가 많으므로 위에서 살펴본 교육수준, 직업에 따른 성역할 정체감 형성 결과와 비슷한 맥락에서 해석할 수 있다.

이상으로 인구 통계적 변인에 따른 성역할 정체감 유형을 살펴 본 결과, 대부분의 인구통계적 변인과 항목에서 양성성 집단과 남성성 집단이 전통적인 성역할 집단인 여성성 집단보다 비교적 많이 나타났다. 특히 남성성 집단도 두드러지게 나타나, 여성의 경우 성역할고정관념에 많은 변화가 나타나고 있음을 알 수 있는데, 이는 호주제 폐지 등과 같은 여성지위 변화와 여성의 직업영역 확대 등 여러 사회 현상의 영향이 성역할 변화에 영향을 주는 요소로 사료된다.

&lt;표 1&gt; 인구통계적 변인에 따른 성역할정체감 유형

성역할정체감 인구통계적변인		남성성	여성성	양성성	미분화	계	$\chi^2$
		20대	19 (6.7)	40 (14.1)	34 (12.0)	43 (15.1)	
30대	42 (14.8)	37 (13.0)	41 (14.4)	28 (9.9)	148 (52.1)		
계	61 (21.5)	77 (27.1)	75 (26.4)	71 (25.0)	284 (100.0)		
학 력	고졸미만	0 (0.0)	1 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.4)	39.08*
	고졸	6 (2.1)	13 (4.6)	6 (2.1)	5 (1.8)	30 (10.6)	
	대재	4 (1.4)	22 (7.7)	26 (9.2)	32 (11.3)	84 (29.6)	
	대졸	44 (15.5)	35 (12.3)	32 (11.3)	30 (10.6)	141 (49.6)	
	대학원이상	7 (2.5)	6 (2.1)	11 (3.9)	4 (1.5)	28 (9.9)	
	계	61 (21.5)	77 (27.1)	75 (26.4)	71 (25.0)	284 (100.0)	
직 업	학생	4 (1.4)	14 (4.9)	26 (9.2)	23 (8.1)	67 (23.6)	94.74*
	사무직	8 (2.8)	7 (2.5)	4 (1.4)	15 (5.3)	34 (12.0)	
	판매·서비스직	9 (3.2)	19 (6.7)	15 (5.3)	10 (3.5)	53 (18.7)	
	공무원	7 (2.5)	2 (0.7)	3 (1.1)	7 (2.5)	19 (6.7)	
	전문직·경영관리직	10 (3.5)	14 (4.9)	14 (4.9)	9 (3.2)	47 (16.5)	
	생산직	10 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (3.5)	
	주부	10 (3.5)	19 (6.7)	3 (1.1)	6 (2.1)	38 (13.4)	
	기타	3 (1.1)	2 (0.7)	10 (3.5)	1 (0.4)	16 (5.6)	
	계	61 (21.5)	77 (27.1)	75 (26.4)	71 (25.0)	284 (100.0)	
연 령 별 수 입	100만원 미만	12 (4.2)	45 (15.8)	42 (14.8)	32 (11.3)	131 (46.1)	34.47*
	100~200만원 미만	31 (10.9)	22 (7.7)	22 (7.7)	26 (9.2)	101 (35.6)	
	200~300만원 미만	16 (5.6)	9 (3.2)	5 (1.8)	11 (3.9)	41 (14.4)	
	300~400만원 미만	1 (0.4)	1 (0.4)	6 (2.1)	2 (0.7)	10 (3.5)	
	500만원 이상	1 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.4)	
	계	61 (21.5)	77 (27.1)	75 (26.4)	71 (25.0)	284 (100.0)	
연 령 별 구 매 횟 수	일년에 3번 이하	6 (2.1)	2 (0.7)	3 (1.1)	4 (1.4)	15 (5.3)	49.75*
	두 세달에 한번	11 (3.9)	16 (5.6)	21 (7.4)	21 (7.4)	69 (24.3)	
	한 달에 1번	15 (5.3)	28 (9.9)	26 (9.2)	21 (7.4)	90 (31.7)	
	한 달에 2번	8 (2.8)	17 (6.0)	9 (3.2)	18 (6.3)	52 (18.3)	
	한 달에 3~5번	9 (3.2)	13 (4.6)	15 (5.3)	6 (2.1)	43 (15.1)	
	한 달에 5~10번	1 (0.4)	0 (0.0)	1 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.7)	
	기타	11 (3.9)	1 (0.4)	0 (0.0)	1 (0.4)	13 (4.6)	
계	61 (21.5)	77 (27.1)	75 (26.4)	71 (25.0)	284 (100.0)		
연 령 별 의 복 구 비	5만원 미만	6 (2.1)	12 (4.2)	7 (2.5)	5 (1.8)	30 (10.6)	53.69*
	5~10만원 미만	21 (7.4)	23 (8.1)	18 (6.3)	28 (9.9)	90 (31.7)	
	10~15만원 미만	4 (1.4)	25 (8.8)	24 (8.5)	20 (7.0)	73 (25.7)	
	15~20만원 미만	5 (1.8)	11 (3.9)	15 (5.3)	8 (2.8)	39 (13.7)	
	20~25만원 미만	5 (1.8)	4 (1.4)	2 (0.7)	6 (2.1)	17 (6.0)	
	25~30만원 미만	9 (3.2)	2 (0.7)	4 (1.4)	2 (0.7)	17 (6.0)	
	30만원 이상	11 (3.9)	0 (0.0)	5 (1.8)	2 (0.7)	18 (6.3)	
계	61 (21.5)	77 (27.1)	75 (26.4)	71 (25.0)	284 (100.0)		

## 2. 남성패션의 여성화경향 요인분석

20, 30대 여성이 생각하는 남성패션에 나타난 여성화 경향의 요인을 알아보기 위해 요인 분석을 실시한 결과, <표 2>와 같이 5개의 요인이 추출되었다.

결과를 살펴보면, '감각 추구' 항목이 전체 분산의 26.58%로 가장 설명력이 높게 나타났고, 문항 중 '남성들

이 여성스런 의복을 착용하는 것은 패션 감각이 있는 남성이 능력있어 보이기 때문이다.'는 항목에 요인부하량이 많아 '감각 추구'라 명명하였다. 두 번째 요인은 '남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 눈에 띄는 특이한 스타일을 좋아해서이다.'는 항목에 요인부하량이 많이 나타나 '유행 추구'라 명명하였으며, 세 번째 요인은 '남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 자신이 패션센스가 있는 사

<표 2> 국내남성패션의 여성화경향 요인분석

요인	문항	요인 부하량	고유치	설명력	신뢰도
요인 1 감각추구	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 패션 감각이 있는 남성이 능력 있어 보이기 때문이다.	0.80	4.78	26.58	0.81
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 패션센스 있는 남성이 인기도 높다고 생각하기 때문이다.	0.77			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 남성도 멋을 부리는 것은 좋다고 생각하기 때문이다.	0.67			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 의복을 세련되게 입는 것은 생활의 중요한 부분으로 생각하기 때문이다.	0.57			
요인 2 유행추구	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 눈에 띄는 특이한 스타일을 좋아해서이다.	0.75	2.10	11.67	0.79
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 다소 눈에 띄더라도 친구들에게 새로운 유행을 제시하고 싶어서이다.	0.68			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 TV,잡지, 인터넷을 통해 최신유행을 따르려고 노력하기 때문이다.	0.67			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 새로운 자신만의 이미지를 갖고 싶어서이다.	0.67			
요인 3 개성추구	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 자신이 패션센스가 있는 사람으로 보여지고 싶어서이다.	0.84	1.79	9.92	0.64
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 새로운 유행으로 다른 사람의 관심을 끌고 싶어서이다.	0.72			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적인 의복이 자기에게 잘 어울린다고 생각해서이다.	0.60			
요인 4 성역활이탈	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적 의복이 마음에 들어서 구매하기 때문이다.	0.82	1.36	7.55	0.57
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 남성적·여성적이란 말이 의미가 없기 때문이다.	0.65			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적인 의복의 디자인이 좋기 때문이다.	0.55			
요인 5 여성성지향	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적으로 보여지고 싶어서이다.	0.77	1.29	7.15	0.61
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적인 의복을 입는 것은 자신이 여성성을 가지고 있다고 생각하기 때문인 것 같다.	0.77			
	남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 남성들에게 여성적인 면이 있기 때문이다.	0.67			

람으로 보여지고 싶어서이다.’는 항목에 요인부하량이 높아 ‘개성추구’라 명명하였다. 네 번째 요인은 ‘남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적 의복이 마음에 들어서 구매하기 때문이다.’는 항목에 높은 요인부하량이 나타나 ‘성역할 이탈’이라 명명하였고, 다섯 번째 요인은 ‘남성들이 여성스런 의복을 착용하는 것은 여성적으로 보여지고 싶어서이다.’는 항목에 높은 요인부하량이 나타나 ‘여성성 지향’이라 명명하였다. 따라서 20, 30대 여성은 남성패션의 여성화경향요인으로 ‘감각 추구’, ‘유행 추구’, ‘개성추구’, ‘성역할 이탈’, ‘여성성 지향’ 등으로 인식하고 있음을 알 수 있었고, 5개의 요인 모두 신뢰도는 비교적 높게 나타났다. 이는 20, 30대 남성 집단을 대상으로 한 연구자의 연구결과와 약간의 차이점을 보였는데, 20, 30대 남성의 경우 ‘유행추구’, ‘감각추구’, ‘성역할 이탈’, ‘여성성지향’ 등 4개의 요인으로 분류되어 나타났으나, 여성의

경우 ‘개성추구’항목이 추가되어 나타났다.

### 3. 인구통계적변인과 국내남성패션의 여성화경향요인의 관계

인구 통계적인 변인에 따른 남성 패션의 여성화 경향 요인을 분석한 결과는 <표 3>과 같고, 남성패션의 여성화 경향 요인에 대한 생각은 교육수준을 제외한 연령과 직업, 월평균 수입에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다.

먼저 연령에 따라서는 ‘유행추구’와 ‘성역할 이탈’ 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났는데, 특히 20대는 유행추구현상으로 30대는 성역할 인식변화로 받아들이고 있음을 알 수 있었다.

직업에 따라서는 ‘여성성지향’ 요인을 제외하고 모든

<표 3> 인구통계적변인과 국내남성패션의 여성화경향요인과의 차이검정

인구통계적변인		여성화요인	감각추구	유행추구	개성추구	성역할이탈	여성성지향
연령	20대		-0.01	0.13	-0.04	-0.13	-0.05
	30대		0.01	-0.12	0.03	0.12	0.05
		t	0.07	4.71*	0.35	4.54*	0.66
교육수준	고졸미만		-1.44	-1.82	-0.61	-0.51	-1.44
	고졸		-0.03	0.01	-0.37	0.15	0.10
	대재		-0.10	0.18	-0.11	-0.13	-0.05
	대졸		0.03	-0.12	0.11	0.01	-0.04
	대학원이상		0.13	-0.05	0.43	0.27	0.55
		F	0.92	1.91	2.01	0.74	1.51
직업	학생		-0.04ab	0.07a	0.0ab	-0.16bc	-0.09b
	사무직		-0.24b	0.35a	-0.17ab	-0.23bc	-0.26b
	판매·서비스직		0.13ab	-0.11a	-0.14ab	0.26b	-0.01ab
	공무원		0.10ab	0.39a	0.29b	-0.45c	-0.20b
	전문직·경영관리직		0.40a	-0.05a	-0.01ab	0.12bc	0.28ab
	생산직		-1.70c	-2.96b	1.61a	1.06a	0.58a
	주부		0.00ab	0.19a	-0.41c	0.09bc	0.01ab
기타		0.02ab	0.40a	0.33b	-0.25bc	0.01ab	
		F	6.31*	21.41*	6.15*	3.53*	1.55
월평균수입	100만원 미만		0.00	0.06	0.01	-0.14	-0.01
	100-200만원 미만		-0.11	-0.13	0.10	0.02	-0.11
	200-300만원 미만		0.32	0.23	-0.14	0.25	0.33
	300-400만원 미만		-0.26	-0.34	-0.30	0.40	-0.16
	401-500만원 미만		-0.01	-0.75	-2.30	1.70	-0.10
		F	1.50	1.60	2.04	2.41*	1.47

\*P<.05 abc=Duncan다중범위검증 a>b>c N=284

변인에서 차이가 있는 것으로 나타났다. 학생집단과 사무직, 판매·서비스직, 공무원, 주부 등 대부분의 직업에서는 '유행추구'요인을, 생산직은 '개성추구'와 '성역할이탈'요인을, 전문직·경영관리직은 '감각추구'와 '유행추구'요인을 남성패션의 여성화경향요인으로 인식하고 있었다. 따라서 직업에 따라 남성패션의 여성화경향 요인에 대해 다르게 인식하고 있음을 알 수 있었다.

월평균수입에 따라서는 '성역할이탈'항목에서만 차이가 있는 것으로 나타났는데, 수입이 많을수록 남성패션의 여성화경향을 전통적인 성역할 고정관념이탈로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이는 20, 30대 남성 중 수입이 많은 집단일수록 남성패션의 여성화경향에 대해 성역할 고

정관념의 이탈현상으로 인지하고 있는 것으로 나타난 연구자의 연구결과(2005)와 동일한 결과로 볼 수 있다. 따라서 성별에 관계없이 수입이 많은 집단일수록 남성패션의 여성화경향을 성역할 고정관념의 해체현상으로 인식하고 있음을 알 수 있었다.

4. 성역할정체감과 국내남성패션의 여성화경향 요인과의 관계

성역할정체감과 남성패션의 여성화경향요인의 관계를 분석한 결과는 <표 4>와 같고, 남성패션의 여성화경향

<표 4> 성역할 정체감과 국내남성패션의 여성화경향 요인과의 차이검정

인구통계적변인		여성화요인	감각추구	유행추구	개성추구	성역할이탈	여성성지향
성역할 정체감	남성성		-0.03a	-0.35b	0.33a	0.36a	0.29a
	여성성		0.07a	0.23a	-0.21b	-0.09b	-0.13b
	양성성		-0.09a	0.09a	-0.21b	-0.09b	0.05ab
	미분화		0.05a	-0.06ab	0.16a	-0.12b	-0.16b
		F	0.44	5.27*	5.40*	3.37*	2.82*

\*P<.05 abc=Duncan다중범위검증 a>b>c N=284

요인 중 '감각추구'를 제외한 모든 요인에서 성역할정체감 집단간 차이가 나타났다.

국내남성패션의 여성화경향 요인 중 '유행추구'요인에 대해 여성성과 양성성집단이 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. '양성성집단' 이 남성패션의 여성화경향을 '유행추구'현상으로 인지하고 있는 것은 원미숙(1982)의 연구에서 성역할에 개방적인 태도를 가진 집단이 유행에 관심이 높게 나타난 결과와 일치한다고 볼 수 있다. 즉, 전통적 성역할고정관념을 탈피한 개방적인 집단일수록 유행에 관심이 있는 것을 알 수 있었고, 따라서 남성패션의 여성화 경향도 하나의 유행현상으로 받아들이고 있는 것으로 해석된다.

'개성추구'요인에 대해서는 남성성집단이 중요하게 인식하고 있음을 알 수 있는데, 이는 남성적 성격이거나 여성의 역할에 대한 태도가 개방적일수록 의복의 개성에 관심이 높게 나타난 정삼호(1977)의 연구 결과와 관련이 있음을 알 수 있다. 따라서 성역할 고정관념에 대해 개방적인 남성성집단이 남성패션의 여성화경향 요인에 있어서도 '개성추구'요인을 중요하게 생각하고 있는 것으로 사료된다.

'성역할이탈'요인과 '여성성지향'요인에서도 남성성 집단이 남성패션의 여성화경향요인으로 중요하게 인식하고 있음을 알 수 있는데, 여성에 있어서 남성성 집단은 전통적 성역할 고정관념을 탈피한 집단에 해당하므로 이들은 남성패션의 여성화 경향을 성역할의 변화현상 중 하나로 인식하고 있는 것으로 사료된다.

## V. 요약 및 결론

본 연구는 국내 남성 패션의 여성화 경향 요인에 대해 20, 30대 여성의 관점에서 살펴봄으로써 남성패션의 여성화경향에 대한 여성의 견해를 알아보기 위한 것이며, 그 결과는 다음과 같다.

1. 인구 통계적 변인에 따른 성역할 정체감 유형을 분석한 결과, 연령별로는 연령이 높을수록 전통적 성역할 고정관념을 이탈한 집단인 남성성, 양성성이 많이 나타났는데, 이는 여성의 사회화에 따른 결과라 볼 수 있다.

교육 수준별로는 학력이 증가할수록 전통적 성역할 고정관념에서 탈피하고 있었고, 이는 교육기회 확대로 사회활동 증가에 따른 성역할 의식 변화를 보여주는 결과이다.

직업별로 사무직, 공무원, 생산직 집단의 여성들은 성역할 고정관념 탈피가 나타나고, 사회생활을 하지 않는 주부집단은 전통적인 성역할 고정관념을 고수하므로, 여

성들의 사회적 위치에 따라 성역할 고정관념이 달라짐을 알 수 있었다.

수입별로는 수입이 높을수록 전통적 성역할 고정관념에서 탈피했는데, 이는 수입이 높을수록 교육수준이 높아 전문직종 종사하는 경우가 많으므로 교육수준, 직업에 따른 성역할 정체감 형성 결과와 비슷한 맥락에서 해석할 수 있다.

이상으로 인구 통계적 변인에 따른 성역할 정체감 유형을 살펴 본 결과, 대부분의 변수와 항목에서 양성성 집단과 남성성 집단이 전통적인 성역할 집단인 여성성 집단보다 많이 나타났다. 특히 남성성집단도 두드러지게 나타남으로써, 여성의 경우 성역할고정관념에 많은 변화가 일어났음을 알 수 있었다.

2. 남성패션에 나타난 여성화 경향의 요인을 알아보기 위해 요인 분석을 실시한 결과, '감각추구', '유행추구', '개성추구', '성역할이탈', '여성성지향' 등 5개의 요인이 추출되었다. 이는 20, 30대 남성 집단을 대상으로 한 연구자의 연구결과와 약간의 차이점을 보였는데, 20, 30대 남성의 경우 '유행추구', '감각추구', '성역할 이탈', '여성성지향' 등 4개의 요인으로 분류되어 나타났으나, 여성의 경우는 '개성추구'요인도 남성패션의 여성화경향요인 중 하나로 보고 있었다.

3. 인구 통계적인 변인에 따른 남성 패션의 여성화 경향 요인에 대한 견해를 알아 본 결과, 남성패션의 여성화 경향에 대한 인식은 교육수준을 제외한 연령과 직업, 월평균 수입에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다. 연령에 따라서는 20대는 유행추구현상으로, 30대는 성역할 인식 변화로 받아들이고 있음을 알 수 있었다. 직업에 따라서는 '여성성지향' 요인을 제외하고 모든 변인에서 차이가 있는 것으로 나타났고, 학생집단과 사무직, 판매·서비스직, 공무원, 주부 등 대부분의 직업에서는 '유행추구'요인을, 생산직은 '개성추구'와 '성역할이탈'요인을, 전문직·경영관리직은 '감각추구'와 '유행추구'요인을 남성패션의 여성화경향요인으로 인식하고 있었다. 따라서 직업에 따라 남성패션의 여성화경향 요인에 대해 다르게 인식하고 있음을 알 수 있었다. 월평균수입에 따라서는 수입이 많을수록 남성패션의 여성화경향을 전통적인 성역할 고정관념이탈로 인식하고 있는 것으로 나타났고, 이는 20, 30대 남성 중 수입이 많은 집단일수록 남성패션의 여성화 경향에 대해 성역할 고정관념의 해체현상으로 인지하고 있는 것으로 나타난 연구자의 연구결과(이현지, 박옥련, 2005)와 일치하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 성별에 관계없이 수입이 많은 집단일수록 남성패션의 여성화경향을 성역할 고정관념의 해체현상으로 인식하고 있음을 알 수 있었다.

4. 성역할정체감에 따른 남성패션의 여성화경향요인에 대한 견해를 알아본 결과, 남성패션의 여성화경향 요인 중 '감각추구'를 제외한 모든 요인에서 성역할정체감 집단간 차이가 나타났다. '유행추구'요인은 여성성과 양성성 집단, '개성추구', '성역할이탈'요인과 '여성성지향'요인에서는 남성성 집단이 남성패션의 여성화경향요인으로 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이는 전통적 성역할고정관념을 탈피한 개방적인 집단일수록 남성패션의 여성화 경향 현상도 하나의 유행현상으로 받아들이고 있는 것으로 해석된다. 또한 전통적 성역할 고정관념을 탈피한 집단일수록 남성패션의 여성화 경향을 성역할의 변화현상 중 하나로 인식하고 있는 것으로 사료된다.

이상으로 20-30대 여성을 중심으로 성역할 정체감에 따른 국내남성패션의 여성화경향요인을 살펴 본 결과, 여성의 성역할고정관념이 많이 바뀌고 있음을 알 수 있었고, 남성패션의 여성화경향현상 또한 성역할 고정관념의 변화에 따른 현상으로 받아들이는 경향을 보였다. 또한 시대적 변화에 따른 유행현상과 개인의 개성추구현상으로 받아들임으로써 남성패션의 변화를 자연스럽게 받아들이는 것으로 생각된다. 이러한 결과는 연구자(이현지, 박옥련, 2005)의 20-30대 남성을 중심으로 살펴 본 남성패션의 여성화경향요인과 비슷한 결과로 나타나 착장자인 남성과 관찰자인 여성의 견해가 비슷하다고 볼 수 있고, 이는 시대적 변화에 따른 사람들의 성역할인식변화의 결과로 해석할 수 있다.

본 연구는 남성패션의 여성화경향요인을 20~30대 여성으로 한정하여 살펴보았으므로 확대해석에 신중을 기해야 할 것이며, 이후 남성패션의 여성화경향의 성별에 따른 차이에 대한 다각적인 연구와 연령별, 지역별 확대를 통한 연구도 의미있을 것이라 사료된다.

주제어 : 여성화경향, 남성패션, 성역할정체감

## 참 고 문 헌

- Bem, S. L (1974) The measurement of psychological androgyny, *journal of consulting and clinical psychology*, 45, 155-162.
- Block J. M. (1973) Conception of Sex Role: Some Cross-Cultural and Longitudinal Perspectives, *American Psychologist*, 28.
- Breekman (1970) Sex Role Stereotype and Clinical Judgments of Mental Health, *Journal of Consulting and Clinical Psychology*.
- 西藤榮子 (1998) 피복행동에 따른 크로스 젠더화, 일본섬유제품소비과학 39권, 일본 섬유제품 소비과학회, P 723-729.
- 김세영 (1995). 현대 남성복의 조형적 특성에 나타난 양성화 경향. 경희대학교 석사학위논문.
- 김윤정 (1992) 남자대학생의 유행선도력 및 성역할 정체감에 따른 의복행동연구, 고려대학교 석사학위논문.
- 김이은. (1996). 복식의 Bisexuality에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 박미라 (1995) 남성복의 여성화경향-1991~1995년을 중심으로. 동덕여자대학교 석사학위논문.
- 박옥련·이현지 (2003) 1990년대 이후 국내 남성복의 여성화경향, *한국의류학회지*, 28(2), p176-187.
- 원미숙 (1983) 유니섹스행동과 성역할과의 관계-남녀대학생을 중심으로, *한국의류학회지*, 7(2), 37-44.
- 유홍섭 (2001) 20세기 후반 여성복에 나타난 양성이미지에 관한 연구. 성균관대학교 박사학위논문.
- 이민선 (1993) 복식에서의 성의 가시적 불일치에 관한 사적 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 이현지·박옥련 (2005) 성역할정체감에 따른 국내 남성패션의 여성화경향요인 -20~30대 남성을 중심으로, *한국생활과학회지*, 14(6).
- '2004년, 우리시대 조용한 혁명' (2004) 제일기획, [www.cheil.com/etc/nws](http://www.cheil.com/etc/nws).
- 오택섭·최현철 (2004) 사회과학데이터 분석법①~③, 나남출판.
- 정삼호 (1997) 진을 중심으로 한 여대생의 의복행동에 관한 연구, 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 정충영·최이규 (2000) SPSSWIN을 이용한 통계분석, 무역경영사.
- (2006. 02. 03 접수; 2006. 10. 13 채택)