

현대패션에 표현된 글래머 룩에 관한 연구 (제1보)

한수연[†] · 양숙희

숙명여자대학교 의류학과

A Study on Glamour Look Expressed in Fashion (Part I)

Sooyeon Hahn[†] · Sook-Hi Yang

Dept. of Clothing & Textiles, Graduate School of Sookmyoung Women's University
(2006. 4. 26. 접수)

Abstract

Glamour in fashion, which stands for attractive physical feature with certain mystique, has been used without accurate analysis thereof. This thesis is purported to provide comprehensive study of glamour in fashion and to contemplate glamour look reflected in fashion history, thereby to establish the styles of glamour expressed in fashion trends and to provide the basis which can be utilized in the categorical basis of fashion design. For such purposes, this thesis first provides the study on the glamour in fashion, and to conduct a case study by analyzing photographic materials.

The glamour expressed in the fashion design can be classified into the following six aesthetic values: luxury, excess, masquerade, appropriation, sensuality and decadence. In the modern history, glamour looks in fashion design started out as so-called Blooming Age Glamour Look, dating from the late nineteenth century to the late 1920s, which was represented by luxurious *haute couture* style of courtesans. Thereafter Golden Age Glamour Look appeared in the movie costumes in the Hollywood from the late 1920s to mid-1950s. Sensuality, decadence and masquerade are the central features. Subsequently, Pop Age Glamour Look appeared with fashion styles of pop stars, which can be characterized by appropriation and excess. In the 1980s and the 1990s, Glamour Renaissance Look appeared as glamour looks which were spread out to people in various classes, which is characterized by luxury and appropriation. Based upon the foregoing historical survey, there are four representative styles in glamour looks, including (1) luxury glamour derived from Blooming Age Glamour Look, (2) hyperfeminine glamour derived from Golden Age Glamour Look, (3) kitsch glamour derived from Pop Age Glamour Look, and (4) romantic glamour derived from Glamour Renaissance Look.

Key words: Luxury glamour, Hyperfeminine glamour, Kitsch glamour, Romantic glamour; 럭셔리 글래머, 하이퍼페미닌 글래머, 키치 글래머, 로맨틱 글래머

I. 서 론

신비하게 흥분시키거나 매혹적인 신체적 매력으로 정의되는 글래머는 19세기 모더니티 이후 등장한 개념으로, 우아함이나 세련됨의 고급취향보다는 인공

적이고 현혹적인 호화로움의 피상적인 아름다움으로 인식된다. 이는 학제적 연구가 간과되어온 분야이나 최근 본격적 탐구의 필요성이 인식되면서 글래머의 개념에 주목하는 일련의 전시와 심포지엄이 개최된 바 있다.

이에 본 연구의 목적은 현대패션에 나타난 글래머와 글래머 룩의 개념을 파악하고 사적 고찰을 통해 그

[†]Corresponding author
E-mail: ppsyhahn@hanmail.net

미적 가치를 분석, 유형화하는 데 있다. 또한 본 연구의 의의는 무의식적으로 사용되어온 글래머의 개념 파악과 더불어, 이를 통해 패션에 표출된 현대인의 스타일을 성찰하는 데 있다. 본 연구를 위해 설정한 연구문제는 다음과 같다.

1. 사회문화적 맥락에서 다루어지고 있는 글래머의 개념을 파악하기 위하여 글래머의 일반적 특성을 알아보고 패션에 표현된 글래머의 특성을 고찰한다.
2. 19세기 말 이후 20세기 패션에 표현된 글래머와 글래머 룩의 시대적 특성을 David Bond의 구분에 따라 고찰하고 조형적 특성과 미적 가치를 파악한다.
3. 20세기 패션에 표현된 글래머 룩을 그 조형적 특성에 따라 유형별로 나누어 의미와 양상을 살펴본다.

이러한 연구를 위해 문헌연구와 사례연구를 병행한다. 패션에 나타난 글래머 개념과 미적 가치를 밝히기 위하여 디자인 미학, 영화, 스타 이론, 여성학 담론들과 복식 미학 및 복식사를 다룬 복식 관련 서적, 선행연구 논문, 인터넷 자료 등의 관련 자료를 위주로 문헌연구를 수행하고 그 사례연구를 진행하고자 한다. 19세기 말 이후 글래머 룩을 사적 고찰함에 있어서, 19세기 말에서 1920년대까지의 글래머 개념의 발생 시기를 블루밍 에이지 글래머 룩으로 보았고, 이후 현대패션에 나타난 글래머 룩은 David Bond의 <Glamour in Fashion> (1992)에서의 분류에 따랐다. 즉, 1920년대 말 이후 1950년대 말까지의 골든 에이지 글래머 룩과 1950년대 말 이후의 팝 에이지 글래머 룩, 1980년대 이후 20세기 말까지의 글래머 르네상스 룩으로 나누어 시대적 특성을 고찰함으로써 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성을 파악하고자 한다.

II. 패션에 나타난 글래머와 글래머 룩

1. 글래머의 일반적 개념

글래머(Glamour)는 우아함과 사치스러움, 화려함과 아름다움을 마법과 같은 방식으로 발휘하여 보는 사람을 현혹시키거나 끌리게 만드는 매력으로, 사전적으로는 Webster's Third New International Dictionary(as cited in Buckley & Gundle, 2000b)에서와 같이 '도피적이고 신비하게 흥분되며 때로는 환상적인 매력, 또는

비범한 신체적 성적 매력으로 조합된 자세와 개인적 매력'이라는 의미를 지닌다.

글래머 개념은 패션 디자인 분야 외에도 산업 디자인이나 건축, 사진 분야 그리고 영화와 소비문화에서 다양하게 사용된다. 조형 디자인 면에서 글래머는 럭셔리 아이템을 위한 호화로움과 과도함으로서, 기계 미학과 대량생산의 모더니즘의 맥락과는 별도의 흐름으로 이어져왔다(Rosa, 2004). 한편 글래머는 할리우드 영화 스타들의 패션과 관련되어, 연출되고 구성된 이미지의 관능적이고 퇴폐적인 특성을 가진 여성으로 설명되기도 한다. 또한 Buckley and Gundle(2000a)은 글래머를 '소비로 초대하는 현실의 연출되고 구성된 이미지'로 정의하면서 현대의 매스미디어에서 자주 사용되고 있다고 지적한 바 있다.

글래머의 원천은 사회체계의 최상층에 해당하는 귀족들의 엘레강스와 럭셔리에서 발견되며, 19세기 모더니티를 거치면서 오늘날과 같은 의미를 지니게 되었다. 특히 상류계급 상대의 고급매춘부 코르티잔(courtesans)은 글래머러스한 대상으로서 숙녀들만큼 귀족적인 완벽한 자기 현시로 세간의 관심을 얻었다. 이 시기 사람을 포함한 모든 것을 상품으로 전환시키는 사물화(reification)의 경향이 나타나면서 사람들 간의 관계에 상품구조의 본질이 사물적 성격을 투사하게 되었다. 스펙터클한 외양과 가장과 환상의 판매촉진, 성의 상업화를 통한 매춘부 드미몽테인은 모던 글래머의 기원으로 평가된다(Buckley & Gundle, 2000a). 벤야민은 전통적 예술작품의 본질적 성격인 아우라가 상업문화 시기에 이르러 대중의 대량복제품 구매를 통해 복제된다고 하였다. 즉, 작품에 대한 신비감이 대량복제에 의해 상실되면서 복제시대의 예술은 상품적 가치와 전시적 가치를 지니게 되었는데, 현대대중은 사물을 공간적으로나 인간적으로 가까이 두고자 하는 욕구를 지니게 되며 이러한 인공적인 아우라가 글래머의 본질이 된다(Benjamin, 1936/1980).

또한 글래머는 흔히 할리우드 및 초기 영화 속에서의 여성의 표상과 연관된다. 1930년대 할리우드 주요 스튜디오들은 스타 시스템을 개발하여 영화 관람객들을 매료시킬 자극적인 삶과 구매력, 아름다움, 재산을 지닌 이상적 타입으로 젊은 남성들과 여성상을 다듬고 꾸민 바 있다. 스타들의 글래머는 '섹스어필 더하기 럭셔리 더하기 엘레강스 더하기 로맨스'(Thorp, 1939, as cited in Buckley & Gundle, 2000a)로 평가된다. 할리우드는 대중의 관심을 집중시키기 위해 특히 섹스

어필과 럭셔리의 두 요소를 중심으로 한 글래머 이미지를 전략적으로 사용하였다(Buckley & Gundle, 2000b). 세실 드밀 감독과 엘리노어 글린 같은 초기 할리우드 인물들은, 배우의 신체적 매력을 세세한 디테일과 클로즈업으로 강조하고 유혹적인 테크닉이나 우아한 자세, 이국적이거나 육감적인 세트 디자인과 의상을 통해 관능적인 상황을 고조시키려 하였다. 또한 부와 엘레강스의 상류층 이미지를 표현하는 모피, 깃털, 보석 등의 복식과 호화스런 세트를 통해 관객들을 유혹할 이미지를 제시하였다. 상류계급 룩의 모방과 외양의 강조를 통해 당대 소비주의의 매혹적 이미지를 제공하여 상품판매를 도모하였다. 좋은 취향과 품질을 강조하는 유럽 패션과는 달리, 할리우드 패션은 풍부한 상상력으로 관객의 흥미를 끌고 유지하는 고도의 가시성을 지닌다(Yokobosky, 1997). 특히 할리우드 스타의 여성 이미지는 팜프 파탈로서의 뇌쇄적이며 유혹적인 매력을 지녀, ‘팜콘 비너스’(Rosen, 1993)라는 여성학적 비판을 받기도 한다. 한편 Morin(1957/1992)은 요부, 애인, 스포츠의 일종의 종합에 의해 글래머가 탄생하였다면서, 선과 악이 종합되었다는 의미에서 이를 ‘굿-배드 걸(good-bad girl)’이라 칭하였다. 음란한 여성의 옷차림으로 요부와 똑같은 섹스어필을 갖고 있지만 영화 말미에 순수한 영혼을 지니고 있음을 드러내는 유형이 된다. 이 시기 할리우드 글래머는 현대의 상업문화에도 패션 광고 이미지로서 활용되고 있다.

2. 패션 디자인에 표현된 글래머 룩

패션 디자인에서의 글래머는 엘레강스와 스타일의 공적 과시에 선정성을 더한 자극적인 스타일을 의미하며, 소비와 관련해 성적으로 개발된 매혹적인 이미지이다. 19세기 들어 오프 쿠튀르는 상류계층의 여성적 매력을 추구하면서 사치스런 엘레강스와 세련된 멋을 최고로 구현하였다. 엘레강스의 미학은 정교한 기교, 뛰어난 품질, 완벽한 수공예, 상류층의 사치스런 우아함의 장식주의와 엘리트주의의 전통으로 고가의 쿠튀르를 통해 유지되었다(Lipovetsky, 1994/1999). 쿠튀르는 엘레강스를 구현하면서, 매혹적인 진열창에 환상적인 마네킹과 과도한 사치품을 공개적으로 전시함으로써 유혹의 힘을 사용하여 소비를 자극하였다. 절제된 우아함의 쉬크와 엘레강스보다 따뜻하고 성적이며 매혹적인 여성스러움으로서, 글래머는 ‘엘레강스의 못생긴 이복동생’(Rosa, 2004)으로 간주된다. 오

래된 부자와 진품성, 에티켓을 함의하는 엘레강스에 비하여, 글래머는 조작적이고 인공적인 아름다움에 대한 감수성이 된다.

Rubinstein(1995)은 글래머러스 룩을 정의하면서, 여성에 의하여 개발된 매혹적 이미지 중 하나로서, 미국 문화에서 성적 욕구를 불러일으키는 이미지 중 하나이며 19세기 고급매춘부 코르티잔이 그 기원이라 하였다. 또한 정홍숙 외(1998)는 글래머 룩이 일반적으로 할리우드 섹스심벌 마릴린 먼로를 연상하면 되는 룩이라 지적하였으며, 글래머러스 룩은 1970년대 후반 패션 경향 중 하나로서 세련되고 섹시한 매력과 싱싱한 약동미가 뒷받침된 매혹적인 여성상으로 정의하였다.

따라서 패션에서 글래머는 ‘쿠튀르의 엘레강스와 스타일의 공적 과시에 선정성과 쇼맨십을 더한 자극적인 스타일’(Rosa, 2004)을 의미하며 소비와 관련해 성적으로 개발된 매혹적인 이미지로서, 사치스러움이나 과도함, 관능적인 매력이나 퇴폐적인 매력을 발휘하며, 시각적 조작을 위한 가장이나 차용을 피하는 것이다. 그러므로 복식미의 판단에 있어서 요구되는 형식적, 외향적인 면의 구현과 내용적 의미의 판단을 내리고자 할 때, 복식을 착용함으로써 표현되는 내용적 의미의 미적 가치는 글래머의 경우 사치성, 과잉성, 가장성, 차용성, 관능성, 퇴폐성으로 정의할 수 있다. 사치성은 고가성을 전제로 하며, 지위상징이나 미를 돋보이게 하는 화려한 장식, 탁월한 품질의 말끔한 작업 등으로 나타난다. 과잉성은 지나칠 정도로 장식되거나 심한 노출, 의미의 과잉으로 보이는 강박적인 집착을 의미한다. 가장성은 현실에서 초월하여 자기-극화를 통해 이상의 세계에 촉각적인 실재, 인간적인 연관성을 부여함을 의미한다. 차용성은 시공간적 절충을 통해 이미 등장한 형상을 새로운 형상과 합성시켜 새로움을 창조한다. 관능성은 여성의 아름다운 신체곡선을 육감적으로 표현하는 특성을 의미하며 퇴폐성은 테카당스 또는 에로틱화된 폭력에 대한 암시를 의미한다. 이에 여기서 도출한 미적 가치를 바탕으로 20세기 패션에 나타난 글래머 룩을 사적으로 고찰하고자 한다.

III. 20세기 패션에 표현된 글래머 룩의 사적 고찰

1. 글래머 룩의 사적 고찰

글래머는 체현하는 이상에 따라 여러 스타일로 나

타나며(Rosa, 2004), 하나의 단선적인 가시적 특징을 보이는 스타일로 존재하지 않는다. 그러므로 본 연구에서는 글래머 룩을 사적으로 고찰함에 있어서 모던 글래머의 기원이라 불리는 코르티잔이 활동하던 19세기 말부터의 시기를 연구의 시발점으로 보았다. 이에 19세기 말부터 1920년대 중반까지를 블루밍 에이지 글래머(Blooming Age Glamour)라 명명하여 이 시기 글래머 룩을 살펴보고, 이후의 시기적 구분은 Bond의 구분에 따라 1920년대 말부터 1950년대 중반까지를 글래머의 황금기인 골든 에이지 글래머 룩, 1950년대 말부터 1970년대까지의 팝 에이지 글래머 룩, 1980년대 이후의 글래머 르네상스 룩으로 나누어 고찰하였다.

1) 블루밍 에이지 글래머 룩

19세기 말 코르티잔(courtesans)은 부르주아 계급과 부의 팽창을 바탕으로 등장한 화려한 고급창녀로서, 우아하고 귀족적인 취향과 세련된 재치를 지닌 환상과 가장의 전문가(Roberts, 1992/2004)이며 패션 아이콘이었다. 이들은 속물적이면서도 우아하고, 야하면서도 꽤서너블하여 관심을 모으면서, 사치를 통한 존엄성 있는 외관을 갖추었다(Clark, 1990). 여배우와 코르티잔들의 관능적이고 노골적인 룩은 당대 인기 있던 초상화가 Boldini에 의하여 묘사되었는데, 그의 작품<사진 1>은 현대글래머의 근원으로 평가된다(Gundle, 1999). 현란함과 피상적인 천박함을 통해 쾌락적 분위기의 화려함과 매력을 전달하고 여성의 섹스어필과 연극성을 묘사하였다.

코르티잔은 파리의 뮤직홀이나 카페에서 여배우나 댄서로서 활동하면서 유혹적인 대중적 존재로서 스스

로의 이미지를 체현하고자 보석과 깃털, 깊은 데콜타주와 돌출된 엉덩이를 과시하였다. 또한 ‘글래머러스한 부랑자’(Wilson, 2000)인 보헤미안의 일원으로서, 특유의 의복과 행동방식, 기이한 자기무대화와 수행의 라이프스타일을 지니고 ‘어두운 글래머(dark glamour)’(Steele, 2004)를 선보이기도 하였다.

코르티잔들은 의복을 하늘하늘한 보우, 리본, 프릴로 장식하여 관능적으로 보이거나 레이스 장식으로 가슴을 강조하였다(사진 2). 이들이 선도하던 패션은 ‘실크와 레이스의 프루프루(frou-frou)’의 색채적인 라제리와 실내복, 티가운<사진 3> 등을 중심으로 하였다. Worth와 같은 쿠튀리에들은 기꺼이 이들에게 의복을 제공하였으며, 특히 Doucet는 창의적인 디자인들을 여배우들에게 적용하여 새로운 아이디어를 소개하였고, Poiret는 보헤미안의 영향을 받아 호화로우며 가장을 통한 연극적인 축제로서 이국적인 가장무도회용 의상을 제작하였다. 여배우 Sarah Bernhardt는 Poiret가 디자인한 남성복의 크로스드레싱을 통해 모호한 성적 매력을 선보인 바 있다(사진 4). Lucille과 같은 쿠튀리에 또한 유혹적인 여성성과 드라마틱함을 조합한 디자인 미학을 선보였다(사진 5).

블루밍 에이지 글래머 룩에서는 이와 같이 쿠튀리와 무대의상의 패션을 중심으로 글래머 룩이 나타났다. 상류계층과 코르티잔, 무대 연기자들에 관련하여 사치스러운 프루프루의 엘레강스한 스타일이나 관능적인 스타일, 스펙터클한 이국적 스타일이나 여성의 남성복 스타일 등이 대표적이며, 중심인물인 코르티잔은 사치성을 중심으로 한 가벼운 소재의 손질하기 어려운 직물, 프릴, 보우, 레이스, 드레이프, 비즈, 보석, 깃털 등의 장식으로 정숙한 상류계층 숙녀와 다



<사진 1>
Gundle(1999)



<사진 2>
Baudot(1999),
p.18



<사진 3>
Steele(1998),
p.190



<사진 4>
Seeling(2000),
p.54



<사진 5>
Watson(1999),
p.21

름없으나 더욱 화려하고 사치스러운 글래머를 체현하였다.

2) 골든 에이지 글래머 룩

1920년대 말에서 1950년대 중반까지의 시기인 골든 에이지 글래머 룩에서는 할리우드 스타들의 호화로운 스타 스타일이 대표적이다. 할리우드에서는 새틴, 벨벳, 깃털을 사용한 여배우들의 라운지 웨어나 화려한 라제리를 선보여 배우들의 육체적 매력을 돋보이도록 하였으며(Schreier, 1998), 특히 클로즈업 쇼트와 스틸 사진에서 돋보이기 위해 얼굴 근처에 디자인의 초점을 두었다.

스타는 영화 미디어에 의해 그 전형이 창조되면서 소비를 위한 환상적인 이미지를 담아 관객의 기대에 걸맞게 이상화되었다. 그레타 가르보와 마블렌 디트리히<사진 6>는 신비롭고 성스러우며 관능적이고 유혹적인 동시에 매니시한 매력을 지니고 자유롭고 모호한 성적 정체성의 이미지를 투사하였다. 진 할로우<사진 7>는 흰 새틴 드레스와 플라티넘 블런드로 타락한 천사 같은 이미지를 표상하였으며, 우아하고 차가운 그레이스 켈리, 육감적인 가슴을 강조한 마릴린 먼로<사진 8> 등은 할리우드의 전형적인 스타들이 이 시기 글래머 형성에 지배적인 역할을 하였다.

패션에서 글래머는 마담 그레의 이브닝드레스나 디오르의 뉴룩에서 볼 수 있듯이 쿠튀르를 통해 이어지는 한편, 에이드리언, 트래비스 밴튼, 에디트 헤드 등 할리우드 스튜디오 디자이너들을 중심으로 전개되었다. 디트리히 팬츠 룩, 빅 화이트 드레스, 레티 린튼 드레스, 사롱 스타일 등의 할리우드 스튜디오 디자이너

들의 스타 스타일은 호화롭고 사치스러운 재료와 단순한 재단, 인상적인 디테일을 특징으로 한다. 디트리히의 팬츠 룩<사진 6>은 도시적이고 드레시한 스타일로 강한 여성의 매력의 표상이며, 빅 화이트 드레스<사진 7>는 몸에 달라붙는 광택 있는 새틴 로브로 성적 매력을 강조하였다. 레티 린튼 드레스는 커다란 소매와 뽀뽀하게 풀먹인 시폰의 드레스로 조안 크로포드가 영화 속에 입고 나와 그 복제품이 당대 최고의 판매고를 올린 바 있다. 사롱 드레스는 에디트 헤드 디자인의 이국적인 대담한 꽃무늬 프린트 수영복과 해변용 스커트의 랩 스타일이다. 이외에도 뮤지컬 의상은 화려함과 사치스러움의 극단적인 스펙터클을 선보였으며, 남성 배우들은 전쟁 영화 속의 유니폼을 통해 귀족적이고 표상적인 남성성을 과시하였다. 기성복을 통한 스타 스타일로는 마릴린 먼로의 홀터 드레스<사진 8>, 가슴을 강조한 스웨터 걸 스타일 등이 있다. 이 시기 패션에 대한 할리우드의 영향력은 지대하여, 샤넬, 스키아파렐리<사진 9>, 디오르 등의 파리 쿠튀리에들도 영화 의상을 디자인하여 할리우드와 협작을 시도하기도 하였다.

이제까지 살펴본 바 골든 에이지 글래머 룩은 쿠튀르와 영화 의상을 중심으로 전개되면서 상류층과 할리우드 스타들이 착용한 엘레강스한 스타일, 사치스럽고 스펙터클한 스타일, 관능적, 초여성적인 스타일, 이국적, 장식적 스타일, 역사적 스타일, 남성복 스타일, 밀리터리 유니폼 등으로 나타났다. 중심인물은 할리우드 스타로서, 관능성과 가장성을 중심적인 미적 가치로 표현하여 매우 여성적인 성적 매력을 표현하였다고 할 수 있다. 새틴이나 벨벳 등 광택있는 소



<사진 6>
Fox(1995),
p.53



<사진 7>
Seeling(2000),
p.175



<사진 8>
McDowell(2000),
p.43



<사진 9>
Schreier(1998),
p.121

재나 신축성 있는 소재, 모피 등의 고급소재에 화이트, 블랙, 레드 등 강한 색채를 동일색상 조화로 주로 사용하였고, 여성 몸매를 강조하는 바디컨서스 라인이나 드레이프, 심한 노출, 절개선 등 관능적인 매력을 가장하였다.

3) 팝 에이지 글래머 룩

1950년대 말에서 1970년대까지의 팝 에이지 글래머 룩은 팝 문화의 확산으로 새로이 대중의 이상으로 떠오른 팝 스타들이 중심적인 글래머 인물로 활동한 시기이다. 글래머 체현에 있어서 기존의 중심인물이던 상류층이 공학적이거나 비실용적인 스타일의 쿠튀르를 선보이며 재키 케네디<사진 10>와 같은 젊고 스타일리시한 인물을 통해 스타일을 선도하고, 영화 스타 브리지트 바르도, 제인 폰다<사진 11> 등 관능적인 배우들이 활약한 반면, 젊은 남성 팝 가수들은 남성의 섹스어필을 상업화하면서 스타일의 리더가 되었다. 엘비스 프레슬리, 비틀즈, 데이빗 보위 등은 당시 대표적인 팝 스타로서 팝 에이지 글래머를 체현하였으며 앤디 워홀의 글리터한 키치의 영향이 이 시기 특징적으로 나타난다.

엘비스 프레슬리의 록큰롤 스타일은 초기에는 반항의 표시였으나 1970년대 들어 엘비스 점프수트<사진 12>의 웨스턴 영향의 스트레치 로데오 의상에서 보여지듯이 호화로움과 타이트한 신체노출의 탐닉적인 의상을 선보였다. 비틀즈, 지미 헨드릭스 등의 밀리터리 룩<사진 13>은 글래머러스하고 사이키델릭한 현란하고 절충적인 히피 스타일이다. 데이빗 보위로 대표되는 글램<사진 14>은 영국에서 시도되던 실험적 장르인 글램 룩에서 온 하위문화 스타일로, 양

성에 대한 공개적인 지지와 도발적인 화장, 괴상한 염색과 공상과학영화 의상 같은 복식, 플랫폼 슈즈 등을 통해 전통적인 남성다움의 한계에 도전하였다. 이는 앤디 워홀의 영향을 받은 캠프적이고 쾌락적인 스타일(양숙희 외, 2002)로, 안드로지니, 데카당스, 초현실주의적 이미지를 통한 정체성의 실험이 된다(Hilfiger, 1999). 이 시기 하위문화 스타일은 YSL, 에밀리오 푸치 등의 쿠튀리에들에 의해 쿠튀르에 도입되기도 했다.

이제까지 살펴본 바와 같이 팝 에이지 글래머 룩은 패션에서 쿠튀르와 영화의상, 무대의상, 하위문화 스타일에 나타났으며 상류층 인사와 배우, 팝 스타, 하위문화의 일원들에 의하여 표현되었다. 이 시기 글래머 룩은 쿠튀르의 엘레강스한 스타일과 하위문화 스타일, 비유용성의 스타일, 영화스타들의 관능적 스타일, 낭만적 스타일, 팝 스타들의 밀리터리 유니폼, 하위문화 스타일 등으로 구분할 수 있으며, 팝 에이지 글래머의 대표적 인물인 팝 스타들은 하위문화와 연계된 차용적이고 과잉적인 스타일을 표현하여 변칙 거리는 소재에 이질적인 것의 조합, 금, 은, 형광색 등 현란한 색을 대비되게 사용하였다.

4) 글래머 르네상스 룩

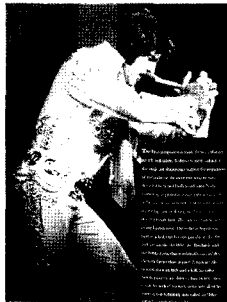
1980년대 이후 현대패션에서는 쿠튀르 기존의 사치스러운 글래머 룩과 힙합 글램 룩과 같이 하위문화를 도입한 글래머 룩이 나타나고 있다. 쿠튀르는 소비자를 유혹할 새로운 방법으로 저급문화의 차용을 전략적으로 채택하였고, 새로운 쿠튀리에를 영입하여 전통의 패션 하우스를 재포지셔닝하여 ‘부유층의 디자인 역사, 스트리트문화에 대한 친화력, 도전적인 욕망’(Rosa, 2004)의 글래머 미학을 이루고 있다. 패션의



<사진 10>
http://www.samsungdesign.net



<사진 11>
Seeling(2000), p.379



<사진 12>
Hilfiger(1999), p.20



<사진 13>
Hilfiger(1999), p.24



<사진 14>
Hilfiger(1999), p.68

숙녀를 정의하는 귀족성과 좋은 취향의 쿠티르적 전통 개념과는 달리, 힙합 가수 Lil' Kim을 글래머의 여성으로서 받아들이고 있다(Evans, 2003).

한편 스타들의 스타일은 예전처럼 고정된 이미지에 따른 것이 아니라, 디자이너들의 광고 수단으로서의 역할을 한다. 글래머는 이제 과시적 부의 스타일과 세련됨만을 이상화하지 않으며, 과거처럼 쿠티리에, 영화스타, 팝 가수에 절대적인 힘과 권위를 부여하지 않는 양상을 보이며, 다양하고 선택적인 스타일로 나타나 일반인까지도 이에 참여하고 있다(Bond, 1992).

이에 글래머 르네상스 룩은 쿠티르 전통의 사치스러움을 강조한 스타일, 쿠티르와 하위문화가 결합한 스타일, 스타들의 의복 스타일, 영화 관련 스타일 등으로 고찰할 수 있다. 우선 쿠티르 전통의 사치스러움을 강조한 스타일로는 영국의 다이아나 황태자비의 레이디 다이 룩, TV 드라마 <달라스>, <다이너스티> 등의 영향을 받은 쇼 드라마 스타일<사진 15>, 라거펠트가 재해석한 샬 룩 등이 있다. 레이디 다이 룩은 완벽한 성장의 엘레강스한 스타일이었으며, 쇼 드라마 스타일은 모피, 또는 풍요롭고 고급스러운 의복의 호화로운 스타일이다. 특히 라벨을 통한 지위 상징의 글래머는 착용자의 정체성 구성을 위해 성공과 열망의 표상으로 사용된다.

1980년대 이후 쿠티르에서는 골티에, 뮈글러, 알리아, 웅가로, 라크루아, 라거펠트, 웨스트우드, 갈리아노, 맥퀸, 베르사체 등의 디자이너들이 이국적, 역사적인 스펙터클을 통해 글래머러스한 작품들을 선보였으며 특히 하위문화와 관련된 스타일<사진 16>이 특징적이었다. 드랙 스타일은 캠프를 통한 수행성

을 특징으로 하는 드랙 퀸의 형상화(양숙희, 정세희, 2004)로, 마릴린 먼로와 같이 여성성을 대표하는 유명연예인들 도상으로 사용하여 글래머를 표현한다. 페티시 룩<사진 17>은 성적 자극을 유도하는 에로틱한 이미지로 하이패션에서 에로틱하게 표현된다. 베르사체는 특히 '19세기 코르티잔에 비견되는 아름다움과 엘레강스, 스캔들의 대상'(Buckley & Gundle, 2000b)이던 슈퍼모델을 발명하여 패션의 글래머 지속을 시도하였다. 한편 글래머 르네상스의 하위문화 스타일로는 위에서 언급한 드랙과 페티시 외에도 뉴로맨틱스, 힙합 글램 룩 등을 들 수 있다. 뉴로맨틱스는 역사주의적 요소와 이국적인 요소가 결합되어 신비성과 낭만성을 부여하며, 힙합 글램 룩은 금붙이 액세서리와 모피코트, 고급 디자이너 브랜드를 통해 사치스러운 화려함과 과도함의 '블링블링(bling-bling)' 미학을 선보인다(Rosa, 2004).

1990년대 이후 쿠티르는 오스카 시상식과 같은 이벤트에 스타들을 통해 쿠티리에의 작품을 소개해왔다(Chace, 2003). 영화제 시상식이 하나의 패션쇼가 되면서 나타나는 이러한 오스카 스타일 <사진 18>은 글래머를 보여준다. 스타들은 이제, 다양한 극중 역할에서 벗어나 자기 개성을 표현하게 되었다. 팝 스타이며 영화에도 출연한 마돈나는 특유의 스타일을 변화있게 추구하면서 먼로 이미지, 페티시 룩, 드랙 룩, 에비타 룩 등을 선보인 바 있다.

이제까지 살펴본 바 글래머 르네상스 룩에는 패션에서 쿠티르, 영화의상, 무대의상, 하위문화를 중심으로 상류층과 모델, 연기자, 팝스타, 일반인에 이르기까지 글래머의 인물로 활약하였다. 쿠티르의 엘레강



<사진 15>
<http://www.samsungdesign.net>



<사진 16>
Rosa(2004),
p.18



<사진 17>
Rosa(2004),
p.68



<사진 18>
Seeling(2000),
p.175

스한 스타일, 이국적, 역사적인 스펙터클의 스타일, 명품 라벨의 사치스러운 스타일, 하위문화 도입 스타일, 관능적 스타일로 전개되었으며 차용성과 사치성을 중심적인 미적 가치로 한다. 조형적 특징으로는 역사적, 이국적 차용에 걸맞는 아우어글래스 또는 이국적 형태에 자수, 태슬, 깃털, 진주 등의 장식과 금은사, 블랙, 페일 톤 색채의 브로케이드나 벨벳, 투명 소재, 팽택 소재 등의 사용이 두드러진다. <표 1>은 지

금까지 살펴본 바 시대적 구분에 따른 글래머 룩을 정리하여 나타낸 것이다.

글래머 룩은 블루밍 에이지 글래머, 골든 에이지 글래머, 팝 에이지 글래머, 글래머 르네상스에 걸쳐 진행되면서, 쿠틀르와 할리우드 영화스타, 그리고 팝 스타들과 하위문화에 관련된 스타일로 나타난다. 사적 고찰에서의 이러한 글래머의 인물과 패션의 연결성은 <그림 1>과 같이 정리할 수 있다.

<표 1> 글래머 룩의 사적 고찰

시대	패션	인물	대표적 인물	패션의 특징	관련 디자이너	미적 가치	
블루밍 에이지	쿠틀르	상류층	Lady Colin Campbell Consuelo Vanderbilt	엘레강스 스타일 관능적 스타일	Doucet, Fortuny, Lucille	사치성, 관능성	
		코르티잔	Réjane Liane de Pougy Cléo de Mérode	사치스러운 엘레강스 스타일(프루프루)	Worth, Lanvin	사치성	
	무대의상	연기자	Sarah Bernhardt	스펙터클한 이국적 스타일 (보헤미언 영향) 여성의 남성복 스타일	Poiret	차용성, 사치성, 가장성	
			Mata Hari(댄서)	이국적, 관능적 스타일	(unknown)	관능성, 과잉성, 퇴폐성	
			Ella Zoyara Lulu(남성가장배우)	남성의 여성 복장	(unknown)	가장성	
	골든 에이지	쿠틀르	상류층	Lady Diana Cooper Wallis Simpson	엘레강스 스타일	Chanel, Vionnet, Iribe, Erte, Schiaparelli, Dior, Balenciaga	사치성 사치성, 관능성 관능성, 가장성
			Gloria Swanson	스펙터클한 스타일			
			Mae West	관능적, 초여성적 스타일			
			Kay Francis Grace Kelly	엘레강스 스타일	Orry-Kelly, Hermes, E. Head	사치성	
			Jean Harlow Rita Hayworth Veronica Lake	관능적 스타일 (Big White Dress 등)	Adrian, E. Head, Jean Louis, T. Banton	관능성, 퇴폐성	
할리우드 스타		영화의상		Greta Garbo R. Valentino Vivien Leigh	이국적, 장식적 스타일 (시대영화의상) 역사적 스타일(시대의상)	Adrian, Walter Plunkett, René Hubert	차용성, 관능성, 사치성, 퇴폐성
				Marlene Dietrich Katherine Hepburn	남성복 스타일	Travis Banton, Walter Plunkett	가장성, 퇴폐성
				Ginger Rogers Carol Lambard Joan Crawford	사치스러운 스펙터클 스타일 (뮤지컬 의상, 파워수트, 레티런튼 드레스 등)	Edith Head, Travis Banton, Adrian	과잉성
				Dolores Del Rio Carmen Miranda Dorothy Lamour	이국적 스타일	Orry-Kelly, Edith Head	차용성, 관능성
				Gary Cooper Clark Gable	밀리터리 유니폼	(uniform)	차용성
				Marilyn Monroe Lana Turner Esther Williams	관능적 스타일	(off-the-rack) Irene, Travilla, Orry-Kelly	관능성

<표 1> 계 속

시 대	패 션	인 물	대표적 인물	패션의 특징	관련 디자이너	미적 가치			
팝에이 지	쿠튀르	상류층	Diana Vreeland	엘레강스 스타일	Balenciaga, P. Cardin	사치성			
				하위문화 도입 스타일	YSL, Emilio Pucci	차용성			
				스펙터클한 스타일(비유용성)	P. Rabanne	사치성			
	영 화의 상	연기 자	Jackie Kennedy	Audrey Hepburn	엘레강스 스타일	Givenchy, Oleg Cassini	사치성		
					관능적 스타일	Edith Head, Helen Rose	관능성		
			Julie Christie	Faye Danaway	낭만적 스타일	Phyllis Dalton, T. Van Runkle	차용성		
			무 대의 상	팝 스타	Elvis Presley	스펙터클한 스타일	(unknown)	과잉성, 가장성	
	Beatles	Rolling Stones			Elton John	David Bowie	(unknown)	차용성, 과잉성	
	하위문화	일반인			하위문화 스타일 (환타지 드레싱, 글램 스타일 등) (디스코 스타일)	B. Hulanicki, A. Price	가장성, 차용성, 과잉성		
			Andy Warhol	Bianca Jagger	Liza Minelli	Halston	차용성, 과잉성		
르네상 스	쿠튀르	상류층	Nancy Reagan	Princess Diana	엘레강스 스타일	Jasper Conran	사치성		
			Ivana Trump	스펙터클한 스타일 (이국적, 역사적 스타일)	C. Lacroix, John Galliano, V. Westwood, K. Lagerfeld, G. Versace, J. P. Gaultier, Valentino	사치성, 차용성			
	기성복	일반인	Supermodels	사치스러운 스타일(명품라벨)	하위문화의 도입(룩커, 글램, 힙합, 트랙, 페티시, 히피 등)	관능적 스타일	R. Myers, M. Vance, G. Armani, N. Cerruti, Penny Rose	사치성	
				엘레강스 스타일 (오스카 스타일 등)	Cinema Style (엘레강스 스타일, 역사적 스타일, 에비타 룩 등)	하위문화 스타일 (페티시, 트랙 등)	관능적 스타일(먼로이미지 등)	J. P. Gaultier, O. Theyskins	가장성, 차용성, 퇴폐성
				무 대의 상	팝 스타	Madonna	하위문화 스타일 (뉴 로멘틱스 등)	(unknown)	가장성, 퇴폐성
	Adam Ant	Prince	Li'l Kim			(힙합 스타일-명품라벨)	K. Lagerfeld	과잉성, 차용성	

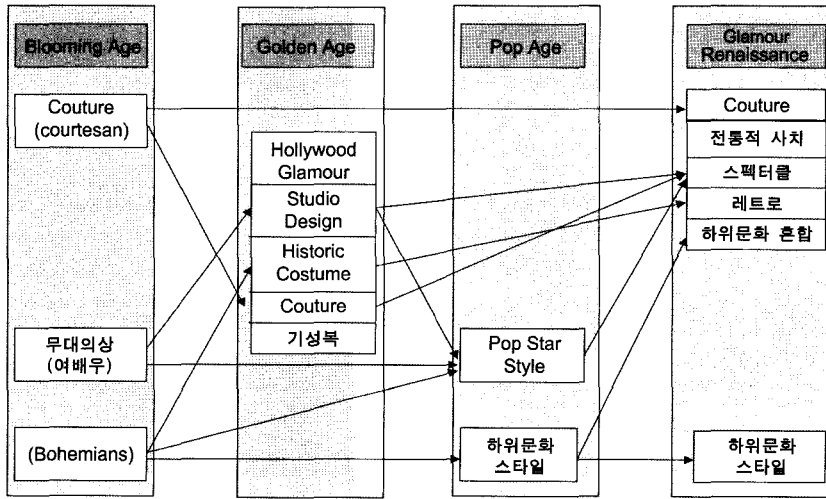
2. 20세기 글래머 룩의 유형

1) 20세기 글래머 룩의 미적 가치

본 연구에서 글래머 룩의 미적 가치로 정의한 사치

성, 과잉성, 가장성, 차용성, 관능성, 퇴폐성은 시대적 변화에 따라 표현되고 있다.

사치성(luxury)은 수공의 공학적 라인, 정교하고 섬세한 수작업, 전문가적 형태, 절제, 조화로운 라인과



<그림 1> 글래머 룩의 사적 고향

고급소재, 수공이 어려운 섬세한 소재, 값비싼 보석과 광택 소재 등을 사용하여 양적, 질적 풍요로움을 표현하는 것(Sombart, 1977/1997)으로, 블루밍 에이지 글래머룩에서의 상류계층의 엘레강스 스타일, 코르티잔의 사치스러운 엘레강스 스타일, 무대연기자들의 스펙터클한 이국적인 스타일에서 나타난 바 있다. 골든 에이지 글래머 룩에서는 상류층의 엘레강스 스타일, 할리우드 스타와 쿠튀르가 연계된 스펙터클하거나 엘레강스한 스타일, 시대극 의상의 이국적, 장식적, 역사적 스타일에서 표현된 바 있다. 팝 에이지 글래머 룩에서는 상류층 쿠튀르의 엘레강스 스타일과 비유용성의 스펙터클한 스타일, 영화스타 오드리 헵번의 쿠튀르와 연계된 영화의상의 엘레강스 스타일에 나타난 바 있고 글래머 르네상스 룩의 경우는 상류층 쿠튀르의 엘레강스 스타일과 스펙터클한 이국적, 역사적 스타일과 사치스러운 명품 라벨, 영화스타들의 오스카 스타일과 같은 엘레강스한 스타일, 역사적 엘레강스 스타일과 일반인들의 명품 라벨과 같은 사치스러운 스타일에서 나타난다.

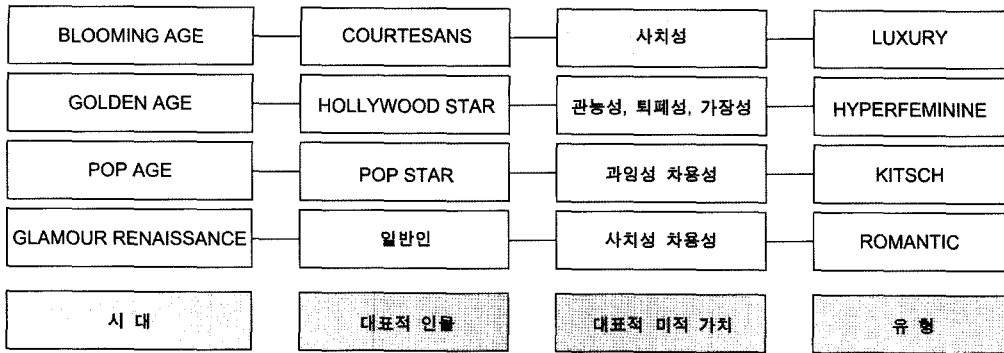
과잉성(excess)은 과잉장식이나 양감있고 확장적인 디테일, 강한 색채의 대비, 모피, 새틴, 값싸고 이질적인 소재 등을 사용하여 극단적인 웅장함이나 연관성 없는 조합을 시도하는 것(Rosa, 2004)으로, 블루밍 에이지 글래머 룩에서의 무대연기자 중 댄서들의 이국적, 관능적인 스타일이나 골든 에이지 글래머 룩에서의 할리우드 영화스타들의 사치스럽고 스펙터클한 스타일에서 나타났으며, 팝 에이지 글래머 룩에서는

팝스타들의 관능적 스타일과 밀리터리 유니폼, 하위문화 스타일, 글래머 르네상스 룩에서는 힙합 스타일과 같은 하위문화 스타일에서 표현된 바 있다. 주로 하위문화와 관련된 팝 에이지 글래머가 과잉성이 표현된 대표적인 시기가 된다.

가장성(masquerade)은 자극적인 색상이나 비실용적 소재, 벨벳, 깃털 등을 통해 크로스드레싱, 양성성, 부조화, 부자연스러움 등의 모호한 유혹적 매력을 드러내는 정체성의 기술(Tscëlon, 2001)이다. 블루밍 에이지 글래머 룩에서의 남성 가장배우들의 여성복 스타일, 골든 에이지 글래머 룩에서의 남성복 스타일, 팝 에이지 글래머 룩에서의 글램과 같은 하위문화 스타일, 팝스타의 스펙터클한 스타일, 글래머 르네상스 룩에서의 하위문화 도입 관련 스타일에서 주로 나타났다.

차용성(appropriation)은 역사적, 이국적 스타일의 실루엣이나 디테일의 조합, 다양한 장식, 화려한 장신구 등을 통한 재구성과 재해석의 표현(이효진, 2001)으로, 블루밍 에이지 글래머 룩의 무대 연기자의 스펙터클한 이국적 스타일에서 표현되었다. 골든 에이지 글래머 룩에서는 할리우드 글래머 스타들의 이국적, 장식적 시대의상 스타일이나 역사적 스타일, 남성 배우들의 밀리터리 유니폼에서 나타난다. 팝 에이지 글래머 룩에서는 쿠튀르의 하위문화 도입 스타일이나 영화의상에서의 낭만적 스타일, 환타지 드레싱, 글램, 디스코 등의 하위문화 스타일에서 나타나며, 글래머 르네상스 룩에서도 쿠튀르의 이국적, 역사적인 스펙터클의 스타일과 하위문화 도입 스타일, 영화 속의 시네마 스타일,

<그림 2> 글래머 룩의 시대적 구분과 유형



팝 스타들의 하위문화 스타일에서 표현되었다.

관능성(sensuality)은 광택 있는 소재나 투명 소재, 신축성 있는 소재에 절개선, 테플론, 슬릿 등을 사용하여 신체를 노출하거나 바다 컨서스 라인을 통해 여성 신체를 육감적으로 표현하는 것으로 시기적으로 블루밍 에이지 글래머 룩의 쿠티르의 상류계층 스타일과 댄서들의 이국적, 관능적 스타일에서 표현된 바 있다. 골든 에이지 글래머 룩에서는 연기자들의 관능적, 초여성적 스타일과 스펙터클한 스타일, 시대극 의상의 이국적, 장식적 스타일, 그 외 영화의상 속의 이국적 스타일과 관능적 스타일에서 표현되었다. 팝 에이지 글래머 룩에서는 영화 스타들의 관능적인 스타일과 글래머 르네상스 룩의 팝 스타 마돈나의 관능적 스타일이나 일반인들의 관능적 스타일에서 표현된다.

마지막으로, 에로티화된 폭력에 대한 암시와 자극적 향락을 함의하는 퇴폐성(decadence)은 시대적으로 보아, 블루밍 에이지 글래머 룩의 댄서들의 이국적, 관능적 스타일에서 표현되었고, 골든 에이지 글래머 룩의 관능적 스타일이나 이국적, 장식적 스타일, 남성복 스타일 등에서 표현된 것으로 고찰되었다. 또한 글래머 르네상스 룩에서 하위문화 스타일의 도입에서 표현된 바 있다.

글래머 룩의 사적 고찰에 나타난 바와 같이, 사치성, 과잉성, 가장성, 차용성, 관능성, 퇴폐성의 글래머 룩의 미적 가치는 각 시대에 골고루 분포되어 있으며 시대적 변천에 따라 양식적 차이를 보임을 알 수 있다.

2) 20세기 글래머 룩의 유형

각 시대의 대표적인 글래머 인물들과 관련지어 대표적인 미적 가치를 고찰하여 보면, 블루밍 에이지 글래머에서는 코르티잔들이 사치성을 중심으로 표현

하며, 골든 에이지 글래머에서는 할리우드 글래머 스타들이 관능성과 퇴폐성, 가장성을 중심으로 표현하는 것을 알 수 있다. 또한 팝 에이지 글래머의 대표적 인물인 팝 스타와 하위문화 일원들은 차용성과 과잉성을 중심으로 한 글래머 룩을 표현하였으며, 글래머 르네상스에서는 사치성과 차용성을 중심으로 하는 글래머 룩을 표현하였다.

글래머 룩의 시대적 구분과 유형을 연결지어 표시하면 다음 <그림 2>와 같다.

그러므로 본 연구에서는 각각의 시대적 구분과 대표적인 미적 가치에 따라서 구분한 바, 블루밍 에이지 글래머에서 대표적으로 나타난 사치성을 중심으로 한 스타일을 럭셔리 글래머, 골든 에이지 글래머에서 대표적으로 나타난 관능성과 퇴폐성, 가장성의 스타일을 하이퍼페미닌 글래머, 팝 에이지 글래머의 차용성과 과잉성 중심의 스타일을 키치 글래머, 글래머 르네상스의 사치성과 차용성 중심의 스타일을 로맨틱 글래머라 명명하였다. 이러한 럭셔리 글래머와 하이퍼페미닌 글래머, 키치 글래머, 로맨틱 글래머는 글래머 룩의 하위 유형이 된다. 특히 하이퍼페미닌 글래머는 글래머 룩의 황금시대를 풍미한 할리우드 글래머 스타의 골든 에이지 글래머를 대표하는 유형으로서, 관능성과 퇴폐성, 가장성을 중심으로 하는데, 4가지 하위유형 중에서 지배적인 유형이 된다. <표 2>와 <표 3>은 글래머 룩의 하위 유형인 럭셔리 글래머와 하이퍼페미닌 글래머, 키치 글래머, 로맨틱 글래머를 정리한 것이다.


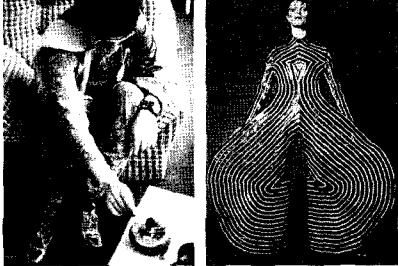


IV. 결 론

본 연구에서는 글래머의 일반적 특성을 알아보고

<표 2> 글래머 룩의 유형

유형	조형적 특성		대표적 시기	설 명
럭셔리	라인	주름장식, 글리터, 풍성한 장식	블루밍 에이지	코르티잔들의 글래머 룩은 고급의 쿠튀르 스타일을 바탕으로 한다.
	색	동일색상		
	재질	고급 소재(실크, 모피 등) 투명 소재		
하이퍼 페미닌	라인	바디컨셔스 라인, 드레이프, 심한 노출	골든 에이지	할리우드 글래머 스타들의 룩은 관능적, 성적 매력의 과시를 바탕으로 한다.
	색	동일색상, 화이트, 블랙, 레드 등		
	재질	신축성, 광택 있는 재질		
키치키	라인	팬츠가 많음. 믹스 앤 매치	팝 에이지	팝 스타들의 글래머 룩은 하위문화 관련, 과잉적, 차용적이다. 양성적인 경우도 있음.
	색	금, 은, 형광 또는 색상대비		
	재질	이질적 소재, 비일상적인 조합		
로맨틱	라인	아우어글래스 또는 이국적 형태	글래머 르네상스	쿠튀르의 역사적, 이국적 차용과 스펙터클의 과잉적 사치가 전반적인 흐름이 된다.
	색	금은사와 블랙, 페일 톤		
	재질	브로케이드, 벨벳, 투명, 광택 소재, 자수, 태슬, 깃털, 진주		

<표 3> 글래머 룩의 유형(사진 예시)

유형	사 진	유형	사 진
럭 셔 리		키 치	
하이 퍼 페 미 닌		로 맨 틱	

패션에 표현된 글래머의 특성을 고찰하여 글래머의 개념을 살펴본 뒤, 19세기 말 이후 20세기 패션에 표현된 글래머와 글래머 룩의 시대적 특성을 David Bond의 구분에 따라 고찰하고 조형적 특성과 미적 가치를 파악하였다. 이에 20세기 패션에 표현된 글래머 룩을 그 조형적 특성에 따라 유형별로 나누어 의미와 양상을 살펴보았다.

글래머 룩은 사적 고찰에서 대표적으로 나타난 인물과 미적 가치, 조형적 특성에 따라 럭셔리 글래머와 하이퍼페미닌 글래머, 키치 글래머, 로맨틱 글래머로 구분할 수 있었다. 럭셔리 글래머는 사치성을 중심으로 하는 유형으로 쿠튀르를 중심으로 한 엘레강스한 분위기의 글래머 룩에 주로 나타나며 코르티잔을 중심으로 하는 블루밍 에이지 글래머가 대표적인

시기이다. 하이퍼페미닌 글래머는 초여성적인 특성을 강조하는 가장성과 관능성, 퇴폐성의 미적 가치와 연관되며 할리우드 글래머 스타들이 활약한 골든 에이지 글래머에서 대표적으로 나타난다. 키치 글래머는 과잉성, 차용성과 관능성, 퇴폐성의 미적 가치와 관련성을 지니며 팝 스타들이 글래머의 주요인물이었던 팝 에이지 글래머에서 대표적으로 나타난다. 로맨틱 글래머는 역사적 회고나 이국적인 취향을 바탕으로 하는 차용성과 사치성과 미적 가치 측면에서 관련되며, 시기적으로 보아 전반적으로 쿠티르의 역사적, 이국적 차용과 스펙터클의 과잉적 사치가 전반적인 글래머 르네상스가 대표적인 시기가 된다.

이와 같이 본 연구에서 제안한 20세기 글래머 룩의 미적 가치와 유형에 따른 조형적 특성은, 내용분석을 통한 검증작업이 필요할 것으로 사료된다. 이에 이를 <제2보>에서 다루어, 현 시대의 구체적 양상으로서의 패션에서 표현된 글래머 룩을 파악하고자 한다.

참고문헌

- 양숙희, 김현수, 한수연. (2002). Visual Representation in Glam Style under the Influence of Andy Warhol, *International Journal of Costume Culture*, v5 i1, 1-13.
- 양숙희, 정세희. (2004). 드레 킨과 드렉 킹 패션에 관한 연구. *복식*, 54(7), 135-150.
- 이효진 (2001). 현대복식에 내재된 Appropriation의 의미 연구. *복식*, 51(4), 141-163.
- 정홍숙, 정삼호, 홍병숙 (1998). *현대인과 의상*. 서울: 교문.
- Baudot, F. (1999). *Fashion: the Twentieth Century*. NY: Universe.
- Benjamin, W. (1936). *현대사회와 예술*. 차봉희 역 (1980). 서울: 문학과 지성사.
- Bond, D. (1992). *Glamour in Fashion*, Middlesex: Guinness Publishing.
- Buckley, R. & Gundle, S. (2000a). Fashion and glamour. In White, N. & Griffiths, I. (Eds.), *Fashion business: Theory, practice, image* (pp. 37-54). Oxford, UK: Berg.
- Buckley, R. & Gundle, S. (2000b). Flash trash: Gianni Versace and the theory and practice of glamour. In Bruzzi, S. & Gibson, P. C. (Eds.), *Fashion culture: Theories, explorations and analysis* (pp. 331-348). London: Routledge.
- Chace, R. (2003). *The complete book of Oscar fashion: Variety's 75 years of glamour on the red carpet*. NY: Reed Press.
- Clark, T. J. (1990). *The painting of modern life: Paris in the art of Manet and his followers*. London: Thames and Hudson.
- Evans, C. (2003). *Fashion at the edge: Spectacle, modernity and deathliness*. New Haven: Yale University Press.
- Fox, P. (1995). *Star style: Hollywood legends as fashion icons*. Santa Monica, CA: Angel City Press.
- Gundle, S. (1999). Mapping the origins of glamour: Giovanni Boldini, Paris and the Belle Epoque. *Journal of European Studies*, v29 i3, 269-295.
- Hilfiger, T. (1999). *Rock style: How fashion moves to music*. NY: Universe.
- Jacqueline Kennedy Onassis. 1962년 사벨 스타일 슈트에 필 박스를 착용한 모습 자료검색일 2005, 12. 5, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net/Knowledge/History/Mode20C>
- Joan Collins. 미국 TV 드라마 *Dynasty*의 스타. 자료검색일 2005, 12. 5, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net/Knowledge/History/Mode20C>
- Lipovetsky, G. (1994). *패션의 제국*. 이득재 역 (1999). 서울: 문예.
- McDowell, C. (2000). *Fashion today*. London: Phaidon.
- Morin, E. (1957). *스타 스타를 통해 본 대중문화론*. 이상률 역 (1992). 서울: 문예.
- Roberts, N. (1992). *역사 속의 매춘부들*. 김지혜 역 (2004). 서울: 책세상.
- Rosa, J. (2004). *Glamour: Fashion+industrial design+architecture*. San Francisco: San Francisco Museum of Modern Art.
- Rosen, M. (1993). Popcorn venus or how the movies have made women smaller than life? In 유지나 (Ed.), *페미니즘/영화/여성* (pp. 20-35). 서울: 여성사.
- Rubinstein, R. (1995). *Dress codes: Meanings and messages in american culture*. Boulder, Colorado: Westview Press.
- Schreier, S. (1998). *Hollywood dressed and undressed*. NY: Rizzoli.
- Seeling, C. (2000). *Fashion: the Century of the Designers*. Cologne: Knemann.
- Sombart, W. (1977). *사치와 자본주의*. 이상률 역 (1997). 서울: 문예.
- Steele, V. (1998). *Paris fashion: A cultural history*. NY and Oxford: Berg.
- Steele, V. (2004). Fashion. In Rosa, J. (Ed.), *Glamour: Fashion+industrial design+architecture* (pp. 38-49). San Francisco: San Francisco Museum of Modern Art.
- Tseñon, E. (2001). *From fashion to masquerade: Towards an ungendered paradigm*. In Entwistle, J. & Wilson, E. (Eds.), *Body dressing*. Oxford, UK: Berg.
- Watson, L. (1999). *Vogue: Twentieth century fashion*. London: Carlton.
- Wilson, E. (2000). *Bohemians: The glamorous outcasts*. London: I. B. Tauris.
- Yokobosky, M. (1997). *Fashion and film*. In *New American Film and Video Series 82. (exhibition catalogue)* NY: Whitney Museum of American Art.