현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 연구

김은경† · 채금석
숙명여자대학교 의류학과

A Study of Ethnic Images Found in Modern Sports Fashion

Eun-Kyoung Kim† · Keum-Seok Chae
Dept. of Clothing & Textiles, Graduate School of Sook Myoung Women's University
(2005. 12. 20. 접수)

Abstract

This study aims to provide basic data conducive to developing popular and international products by analyzing the mechanism, factors and design of ethnic sports fashion incorporating ethnicity and sports sense that may satisfy the physical and psychological needs of modern humans who tend to seek "well-being". The methodology includes literature reviews and positivist study, and visual materials include domestic and foreign fashion magazines, newspapers, fashion journals, ad photos, collection photos, and internet that cover colors, materials, detailed sports fashion design that are considered to have an ethnic image. Its scope is limited to the period from 2000 through 2005 S/S. The results of study are as follows: First, sports fashions through incorporation of sports emotion and fashion, mixes and matches existing formal wear, casual wear, or leisure wear with sportswear, or introduces and utilizes materials, details, accessories, or image from sportswear. Second, 1) from the changes by year in sports fashion, ethnic images were strongly expressed by the influence of naturalism in the early 1990s, and functional sports fashion has been fused with ethnic image with functionalism becoming stronger and wellbeing trend expanding from the mid 1990s through 2000s. 2) The cause of ethnic image in sports fashion included hybrid, multi-culturalism, and naturalism. Third, the ethnic images revealed in the sports fashion designs of Prada, Louis Vuitton, Gucci, and Y3 are simple and unique based on functionality and activism.

Key words: Well-being, Sports fashion, Ethnic image, Design; 웰빙, 스포츠패션, 에스닉 이미지, 디자인

I. 서 론

현대인의 '웰빙'을 추구하는 경향으로 인해 건강한 육체와 정신적 안정을 찾고자 하는 라이프스타일이 확산되고 있는데 스포츠강각과 에스닉 이미지의 결합된 패션은 현대인의 육체적, 정신적 욕구를 모두 충족시킬 수 있는 패션이라 생각된다. 따라서 에스닉 이미지를 이용한 스포츠패션의 다각적인 연구의 시도가 필요하다고 사료된다. 그러나 그동안의 스포츠

†Corresponding author
E-mail: 9676n@hanmail.net
를 제공하고자 한다.

본 연구의 목적이 첫째, 스포츠패션의 그 개념의 범주를 정의하고 현대 스포츠패션의 유형요인을 분석한다. 둘째, 2000년부터 2005년 S/S까지의 연도별 변화의 추이를 살펴보고 현대 패션에 표현된 애스닉 이지의 유형분류를 통해 스포츠패션에 애스닉 이지의 나타나게 된 요인과 그 이지의 유형을 분석한다. 셋째, 현대 스포츠패션의 애스닉 이지에서의 수용하고 있는 디자이너 브랜드의 디자인을 분석하여 그 미래를 전망해보자 한다.


II. 이론적 고찰

1. 스포츠패션

1) 스포츠패션의 개념 및 용어의 정의

스포츠패션의 개념정의를 위하여 스포츠패션과 연관되는 다양한 패션용어들을 통하여 스포츠패션 개념의 범주를 살펴보고자 한다.

스포츠패션과 연관되는 패션용어들을 보면 스포츠, 스포츠웨어, 스포츠 룩, 스포티즈 룩, 스포츠 캐주얼 룩, 캐주얼, 스포티즘이 있다.


이상의 용어정리를 통한 스포츠패션(Sports fashion)이란, 스포츠에 관련된 패션용어들을 모두 포함할 수 있는 가장 왕범위한 용어라고 할 수 있으며 스포츠 감성과 패션을 응용시킨 형태로서 기존의 포럼웨어, 캐주얼웨어, 레저웨어 등을 스포츠패션과 서로 믹스&M 싱싱하기거나 스포츠웨어의 소재나 디테일, 액티브, 캐주얼, 이미지를 도입·활용하여 스포티즘의 강조로 디자인한 것을 말한다. 스포츠패션 개념에 범주를 정리하면 다음과의 <표 1>과 같다.

2) 스포츠패션의 유형 요인

(1) 액티브 트렌드의 확산

현대인은 생활수준의 향상과 자기개발에 대한 욕구
<table>
<thead>
<tr>
<th>종류</th>
<th>세부내용</th>
<th>비고</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>스포츠 헤어</td>
<td>애틀비 스포츠헤어</td>
<td>스포츠 활동을 위한 스포츠패션</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>스테이트 스포츠헤어</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>스포츠 극장용</td>
<td>스포츠헤어의 기능적인 요소를 활용한 개주얼용 스포츠패션</td>
</tr>
<tr>
<td>스포츠 목</td>
<td>애틀비 스포츠헤어에 이상복의 디자인 요소를 적용한 형태</td>
<td>개주얼용 스포츠패션</td>
</tr>
<tr>
<td>스포티브 목</td>
<td>애틀비 스포츠헤어의 실용적 요소를 도입한 형태</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>스포츠 캐주얼 목</td>
<td>개주얼목에 애틀비 스포츠헤어 요소를 도입한 개주얼목</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>캐피스</td>
<td>스포츠의 활동성과 기능성, 개주얼의 편안함과 자유로움에 고감도 캐릭터가 결합된 형태</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>스포티즘</td>
<td>과거 경기에서 직접영향을 받지 않은 모든 기능적인 요소를 모아보고 고급스럽게 표현한 것</td>
<td>스포츠 감성과 편안함을 결합한 스포츠패션</td>
</tr>
</tbody>
</table>

가상하고 건강과 생활의 질에 대한 관심이 높아져면서 보다 건전하고 밝은 삶을 영위하고자 하게 되었다. 이러한 웰니스(wellness)의 출현으로 인해 스포츠에 대한 관심도 더욱 증가되면서 밝고 건강한 패션 아이템이 선호되고, 자신만의 라이프스타일과 운동, 영양, 휴식을 즐기는 것을 중요한 가치관으로 인식하기 시작하면서(백영숙, 2004) 웰빙 트랜드(Well Being Trend)가 확산되었다. 웰빙 트렌드의 확산은 스포츠에 대한 개념을 변화시키고 있다. 웰빙 산업이 커지면서 자연적으로 생긴 패션에 대한 욕구로 인해 스포츠 브랜드와 피트니스 전문 브랜드 뿐 아니라 여성용 캐주얼 유니섹스 캐주얼 브랜드들 역시 스포츠를 모티브로 한 스타일을 선보이고 있으며, 디테일과 기능성이 함께한 피트니스헤어가 이상복으로도 활용되게되었다("웰빙 피트니스시대 트랜드", 2003).

(2) 편의성 추구

여가유형의 변화와 스포츠 활동의 추구로 인해 소비자들은 기능성과 편리한 패션 스타일을 추구하게 되었다. 편안함과 활동성을 추구하는 스포츠 캐주얼웨어에 대한 선호도가 높아지면서 이전에는 스포츠 활동만을 위해 착용하였던 애틀비 스포츠웨어가 근무복이나 통학복으로 착용되거나 이상복과 자유롭게 코디네이트하는 방식의 실내와 스포츠 활동과의 경계를 지지 않는 패션형태를 보이고 있어 이상복에서 의 패션을 반복시켜 줄 뿐 아니라 스포츠웨어로도 손색이 없는 다양한 기능을 가진 편리한 옷들이 각광받고 있다. 특히 최근 웰빙 열풍으로 몸을 가꾸기 위해 운동을 즐기는 사람들이 늘면서 기능성을 갖추고 언제 어디서나 편리하게 착용할 수 있는 상품들의 인기와 높아졌다. 다양한 라이프스타일에 맞게 자유롭고 편리하게 코디네이트하는 성향이 강화되고 있으며 변화된 라이프스타일 안에서의 편의성 추구는 생활에서 편안함, 편의성을 추구하는 방향으로 전개되어 스포츠웨어는 일상적으로 입히게 되었다.

(3) 찬응주향

창용을 지향하는 문화인 스포츠가 문화로서의 위상이 높아지고 사람들의 가치관이 웰빙 추구와 결합함, 표현의 자유로움으로 옮겨가며 사회적 위치나 성공을 의복을 통해 전시하기 쉽지 않고 찬응주나 찬응주는 사회적 예의를 모의하고 재해방된 자기 이미지를 나타내고 싶어하게 되었다(이혜원, 2004). 이러한 사회문화현상의 변화는 남녀노소의 경계없이 스포츠에 대한 관심을 고조시키며 여와 함께 생활 속에 삶에 대한 긍정적인 가치관이 자리잡게 되어 신체의 건강과 아름다움을 단단히 유지하는 것 자체가 새로운 능력의 하나로 인식되고 있다. 이는 찬응주향의 태도와 건강에 대한 관심으로 이어지면서 건강한 옷체를 유지하는 것은 젊이 보이게 하는 것이라고 깨닫고 있기 때문이다.

(4) 다기능성 신소재의 개발

21세기는 테크놀러지 사용하여 편리한 기능을 향유하고자 하는 사회적 관심이 그 어느 때보다도 심화되고 있으며 다자인과 생산의 혁신, 기술개발의 노력으로 인해 스포츠 착용물들은 고도로 발달된 공법으로 섬유구조의 성능을 개발하는 등의 기술과 지식이 집약된 첨단기술개발이 활발하게 진행되고 있다. 스포츠의 신축성 소재인 라이아웃이라는 활동하기 편안한 스타일의 옷을 만들 수 있는 새로운 가능성을 열게 하
었으며, 천연섬유에 가깝게 만들려는 노력으로 시작된 기능성 섬유의 개발은 기능적이면서도 폐색한 투명한 소재인 고어텍스(Gore-Tex), 뉴스포(Dewspoo), 마이크로텍스(Micro-Tex), 컴포템프(Comfor Temp) 등과, 숙련된 소재인 폴리프로필렌(poly prolpylen), 비오프렌(neoprene), 종이보다 가볍고 햇빛보다 강한 극세성으로 만들어진 타이백(tie-back) 등 천연소재를 뒤 veniam'의 폐색한 섬유들이 개발되었다. 다기능 천된 소재들은 스포츠웨어의 기능성 면에서는 물론 패션 디자인들에게 큰 영향과 영감을 주어 이혜선의 일상복 소재로 각광받고 있다.

2. 에스닉(ethnic) 이미지

1) 에스닉 이미지 개념


2) 현대 패션에 나타난 에스닉 이미지

에스닉은 18세기경 시노와즈기(Chinoisery-중국풍)나 퀘이디리(Turquerie-터키풍) 등의 이국적성이 유럽 상류층들 사이에서 즐겨 태워져서 오리엔탈리즘과 무작위로 사용하던듯(제움석, 1995) 이것이 현재 에스닉의 시작이라 할 수 있다. 이후 20세기 초 에우 페스트(Léon Bakst)의 러시아 발래 공연의상과 폴 루아레(Paul Poiret)가 디자인한 동양풍의 호호(hobble)스커트, 하렘(harem)스티일 등이 발표되었고 1960년대에는 현재의 에스닉이 포크로아로 불리었으나 80년대 이후부터는 그 의미와 용어의 변화과정을 거쳐 포크로아 보다 영역이 확대된 에스닉으로 불렸다. 21세기 오너시 패션의 다원화현상으로 일본풍, 중국풍, 유럽풍, 아프리카풍, 아메리카풍, 남미평장풍, 아시아풍 등 그 동안 소개되었던 다양한 에스닉 스타일들이 공존하는 복합적인 패션 경향을 보이고 있다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>2&gt; 현대 패션의 에스닉 이미지의 유형별 특성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>전통적 이미지</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>특성</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>형태</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>소재</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>문양</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
3) 현대 패션의 에스닉 이미지 유형별 특성

이상의 선행연구와 문헌자료를 바탕으로 현대 패션의 에스닉 이미지 유형은 에스닉 이미지 중 가장 공동된다고 판단되는 전통적·국적·자연적·원시적 이미지로 분류하여 고찰하였으며<표 2>와 같다.

III. 현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지

1. 최근 스포츠패션 동향


이상의 트렌드 분석을 통하여 트렌드를 크게 기능주의와 자연주의로 살펴볼 수 있으며<표 3>의 열어지기까지 다음과 같은 트렌드를 얻을 수 있었다. 1990년대부터 2005년 S/S 시즌까지의 스포츠패션 트렌드 동향은 1990년대 초반에는 정신적 중요성, 복고주의, 자연주의의 영향으로 에스닉이 강하게 표현되다가 점차 기능주의적인 미래주의, 미니밀리즘으로 변화하면서 90년대 후반, 자연주의적인 에스닉 이미지와 기능주의적인 스포츠가 유행되어 나타났다(상권 1, 2). 2000년대에 들어오면서 정신적인 안정을 되찾고자 하는 동양적, 이국적인 것에 대한관심이 높아지고 '헬Ћ' 트렌드가 확산되면서 라이프스타일의 변화, 스포츠의 생활화, 여가수용문화의 확대 등으로 인해 감성에 기반을 두 기술과 이국적, 원시적인

<table>
<thead>
<tr>
<th>연도</th>
<th>스타일</th>
<th>특징</th>
<th>비고</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2000년</td>
<td>가난주의적 스타일과의 에스닉의 융합이 계속됨</td>
<td>미래주의와 기능주의가 계속됨</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2001년</td>
<td>70년대 히피스타일에 영향을 받은 스타일</td>
<td>정신적인 안정을 되찾고자 동양적, 이국적인 것에 대한 관심</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002년</td>
<td>일본 양식(japanism)을 중심으로 동양적인 느낌의 프린트 모티브 등 에스닉 영향을 받은 스타일들이 스포츠패션화 함께 믹스된 스타일</td>
<td>자연주의, 친환경주의와 더불어 ‘Well Being Trend’가 확산</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2003년</td>
<td>스포츠패션과 에스닉 이미지의 화려한 철학적 요소가 믹스 &amp; 매치되어 표현된 스타일</td>
<td>헬Ћ에 대한 지속적인 관심과 아테내움의 열기</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2004년</td>
<td>스포츠패션과 에스닉 이미지의 화려한 철학적 요소가 믹스 &amp; 매치되어 표현된 스타일</td>
<td>헬Ћ에 대한 지속적인 관심과 아테내움의 열기 &amp; 보다 구조적인 실루엣의 개주얼한 스포츠패션 미켓시장의 확대</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2005년</td>
<td>8/S</td>
<td>감성에 기반을 두 기술과 이국적, 원시적인 느낌의 혼합과 밀집이 촉진된 스포츠패션의 현실</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
느낌이 핵심요소로 부각되고 있으며 스포츠패션에
애스닉 이미지는 더욱 강하게 표현되고 있다(사진 3,
4, 5). 현재는 이들에서 영감을 얻은 이미지를 스포츠
패션에 접목시켜 새로운 스포츠 감각의 시티웨어가
등장하고 있다.

2. 스포츠패션에 애스닉 이미지가 나타나게 된
요인

1) 하이브리드

21세기 사회가 다변화되고 컴퓨터 문화가 발달하다
면서 문화장르간의 박 허물기가 가속화되고 융합현상
이 전 문화 분야로 확산되고 있는데 이러한 것을 문화
하이브리드 현상이라고 한다(최혜정, 임영자, 2001).
하이브리드란 이질적인 두 개 이상의 문화나 전통이
혼합된 현상에 불과하기로(김수정, 2003) 절대로
어울리지 않다고 평가받아오던 모든 기존의 상식들이
뒤처리 새롭게 결합하는 것이다.

패션에 나타난 최초의 하이브리드 현상은 일반 의
출복에 스포츠 요소를 가미한 스포츠패션이라고 할
수 있으며 21세기 미래과학의 접점점에 있는 스포츠패션
은 외래 지식 없는 활동성과 기능성이 새로운 시대
의 패션을 이끌어 가는 필수적인 화두로 등장하고 있
다. 스포츠패션은 착용목적에 따라 의복의 변용이 가
능하고 다양한 맥스 & 뮤직 레이어드 착용에서 비
롯된 ‘매치리스(Matchless)’의 형태를 띠어 다양한
스타일을 연출할 수 있다. 이러한 스포츠패션의 기능
은 다양한 민족의 민속복이나 특정적인 요소들을 스
포츠 감각과 함께 복합적으로 혼합시키고 접촉시켜
문화를 초월한 스타일의 융합을 가능하게 하였고 스
타일의 융합은 패션을 통해 자유스러움을 재구성하
고 패션의 새로운 길지를 제시하였다.

2) 다문화주의

현대 사회는 대중매체와 통신수단의 발달로 전 세
계의 문화와 소식을 취하지 않으나 공유하게 되었으며 지
구촌이라는 단일 공동체가 되었고 각 민족 고유의 문
화적 차이는 사라지고 있다. 스포츠패션은 뉴 일레니
엄 시대를 맞이하면서 시간착각적 개념의 확장에 의
해 정형화된 기존의 패션 스타일을 끌어내리고, 국제
성이 속에 지역성이, 전통을 강조하는 애스닉한 스타일
의 디자인들이 두드러지고 있다. 중동에는 서구의 패
션의 보편화에 따라 세계 각 국의 전통 복식은 일반
대중들에게 일상복으로는 입히지 못하고 의복으로
만 착용되었지만 현대인들은 산업사회에 의한 인위적
적인 것에서 벗어나 자연적이고 정신주의의 바
탕으로 한 동양 복식의 형태미나 아프리카 지역의 때
문지 않은 원시성을 얻을 수가 되면서 각 나라
문화의 독특한 고유한 전통 복식에서 영감을 얻은
애스닉 패션들이 등장하게 되었다. 21세기로 오면서
아시아나 아프리카, 중동, 남미의 복식 문화에 영향을
받은 애스닉 패션이 기존의 정형화된 개념을 케트리
는 스포츠패션과 융합되어 현대 사회에 적합한 패션
주체로 정착하여 현대 패션 문화에 새로운 가치관을
형성시키고 있다.
3) 자연주의
현대인들은 인위적이고 구조적인 형태에서 벗어나 자연적인 것에 가깝고, 순수성과 인체를 구축하지 않는 편안함과 자연스러움의 추구를 통해 자연의 생명력을 위한 이념을 표현하고자 하는 경향으로 더욱 강조될 라이프스타일을 추구하는 생활식이 확대되었다. 자연 회귀, 인간성 회복, 육체에 대한 경의심 등의 자연주의는 환경, 생태, 건강에 대한 관심으로 이어져 패션에 있어서 천연섬유의 선호, 건강을 위한 기능성 섬유개발 등으로 나타나게 되었으며 자연 체험의 경향은 스포츠패션의 확산이나 아웃도어 스포츠웨어와 일상복의 혼합 등으로 나타나고 있다. 한편 ‘헬링’ 열풍의 확산으로 건강과 균형이 희두로 흐르면서 삶의 질 향상시키고 건강한 삶을 영위할 수 있게 하는 ‘맞춤 운동’으로서 정신적인 건강을 생각하는 요소가 유명하게 되었고 심신의 안정을 찾아주 는 미술과 문화권의 예스닉의 관심과 인기가 높아지 게 되었다.

3. 스포츠패션에 나타난 예스닉 이미지 유형별 특성

본 장에서는 I장의 선행연구에 근거하여 스포츠패션에 나타난 예스닉 이미지 유형을 전통적, 이국적, 자연적, 근사적으로 분류하고 그 특성을 살펴보겠다.

1) 전통적 이미지
전통적 이미지란 각 국의 민속 복식의 전통적인 스타일에서 보여지는 이미지로서 스포츠패션에서 나타난 전통적 이미지는 민속 복식의 이미지 차용이나 전통에서 보여지는 양식과 모티브를 스포츠패션에 도입시켜 현대 스포츠감에 맞게 재해석하여 유용하게 주로 실루엣은 자유로운 움직임을 강조하고 자연스러운 형태를 나타내는 동양적인 스트레이트 실루엣을 주를 이루었으며, 인체형선을 드러내는 아우어클래스 실루엣도 나타났다. 색재는 각 민족 특유의 전통색상으로 주로 원색색색이나 보색색색의 이용된 대비색재가 활용되었으며 소재로는 면, 실키, 광택 소재 등의 천연섬유가 사용되었고 사회 전반적으로 건강미의 의식이 늘어져 스포츠가 일상화되면서 가공에 의해 신축성을 갖춘 활동하기 효율적인 스타일로 단체로 유용하였다. <사진 6>은 박은수의 모티머 셀프라임 이미지로 한국의 전통적인 자수가 높은 신축성 있는 가죽패턴이며 <사진 7>은 젠투(Kenzo)의 작품으로 실크소재로 된 일본의 전통적인 자수가 높은 가고척이식이다. 패턴으로는 중국, 일본, 한국 등 민족의 상징적인 의미로 쓰이는 문양, 연꽃문, 당초문, 용문 등의 패턴 등이 주를 이루었다.

2) 이국적 이미지
이국적 이미지란 서로 다른 문화권의 요소를 차용하거나 착용시키는 것으로 스포츠패션에서 나타난 이국적 이미지는 각국 다른 문화권의 배경이 되는 전통적 요소들을 기능적이고 활동적인 스포츠패션 스타일로 융합시켜 이국적인 분위기를 나타내었다. 천성이 융합적이고 소재 사용과 함께 스포츠적인 아이라이더 디테일과 예스닉의 장식적인 요소를 복합적절적으로 해석하여 이국적인 느낌의 새롭고 독특한 패턴을 확인하였다. 크리스찬 다모(Cristian Dior) <사진 8>은 일본풍에서 영감을 얻어 화려한 색상과 프린트를 점화에 융합하여 표현하였는데 이와 함께 트레이닝복을 연상시키는 가죽소재의 스파스커트를 매치하여 이국적인 느낌의 새로운 스포츠패션을 표현했다. 주로 다양한 형태의 융합이 가능한 편안하고 형광한 실루엣이 그러한 브런리 어린 이론에 더해 궁극의 컬러를 대표하는 베드, 오렌지, 엘로우, 블루의 이르기까지의 밀티컬러가 사용되었다. 소재는 변이나 부분적으로 불어 폐쇄 커버의 데님이나 실크와 린넨을 혼합한 천연소재로 가죽 등 다양하게 사용되었다. 패턴에서는 동양화 느낌의 롱하게 프린트가 가장 많이 활용되었으며 멀티컬러의 스파스커트 패턴이나 자수, 패치 워크, 프린트, 흩어져 엽색법이 사용되었다. <사진 9>는 크리스찬 다모의 작품으로 에스코포의 스파스러프린트로 연출한 이국적인 수영복이다.

3) 자연적 이미지
스포츠패션에서의 자연적 이미지는 자연연료의 동화를 의미하며 자연주의의, 천환경주의와 더불어 최근 도드라지는 웰빙 트렌드의 확산으로 스포츠웨어에 대한 개념을 변화시키면서 스포츠패션에 영향을 미치고 있다. 실루엣은 여유가 있는 형태의 스테이트 실루엣과, 박스형 실루엣으로 나타났고 색재는 자연에서 보여지는 부드러운 색의 내추럴 계열과 천연염색으로 나타난 탈색된 느낌이 나는 색이 주로 사용되었다. 소재는 주로 가공되지 않은 돌한 면, 마, 로, 겐, 등의 천연소재가 많이 사용되었는데 특히, 자연보
4) 원시적 이미지

최근 경향은 감성에 기반을 둔 기술과 원시적인 느낌을 해심요소로 하고 있는데, 스포츠페션에서의 원시적 이미지는 문명화된 시대의 세련미나 정교함보다는 원시시대의 순바탕과 투박한 자연소리운 이미지를 표현하였다. 실루엣은 인체의선의 왜곡없이 그대로 드러내 보이도록 하여 몸에 퍼트려 성적 매력을 느낄 수 있는 바디컨서스룩(Body Conscious look)으로 보여졌다. 섹시는 주로 저렴도와 대조살 색상이 많이 사용되고 자연은 대상을 하여 사실적으로 묘사한 문양이 장식으로 쓰였다. 소재는 무박과 거칠며 가공되지 않은 느낌을 주는 천연재료로 인해의 형태를 자연스럽게 드러내 줄 수 있는 소재가 주제로 쓰였는데 따뜻하고 터프한 느낌을 주는 퍼
### IV. 디자이너 브랜드 스포츠패션의 에스닉 이미지 특성

90년대 이후 21세기 현재 스포츠와 레저가 현대인의 라이프스타일에서 중요한 생활의 일부가 되면서 스포츠패션을 응용한 패션이 유행현상의 한 장으로 정착되어가고 있다. 특히 명품 디자이너들에 의해 디자인 감성이 분위어나는 스포츠 라인의 등장하면서, 스포츠패션의 고급화와 다양화가 심화하였다.

이에 본 장에서는 브랜드의 높은 인지도의 상업적 육도로 큰 성공을 거두고 있으며(장인화, 2002) 하이패션에서 실용적이며 기능적인 디자인을 전개하고 있는 명품 디자이너 미우치아 프라다, 마크제이콥스, 톰 포드, 요시아마모토가 이끄는 브랜드 프라다, 루이 비통, 구찌, Y-3을 통해 디자이너 작품 속에 표현된 디자인의 각 요소를 분석하여 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지의 디자인 경향을 파악하여 보고한다.

1. 프라다

미우치아 프라다(Miuca Prada)는 최근 기능성과 실용성에 비중을 두고 애스닉을 현대적으로 표현하여 신선한 느낌을 주고 있다. 2003 S/S 시즌에서 프라다 특유의 실용성과 애스닉의 핏 매치를 보여주었다. 활동하기에 편하고 어떤 아이템이나 트렌드의 매치가 가능한 실용성, 즉 유tility(utility)의 기수라 할 수 있는 미우치아 프라다는 중국의 전통복식인 치파오키를 응용했다. <사진 12>은 치파오키 칼라를 응용하여 라인트링과 짜임을 활용해 디자인한 정장스태일이다. 이 컬렉션에서 프라다는 세련된 면적, 니트, 캐주얼, 스포츠 등 다양한 소재와 아르페지오 자수, 패치워크 등을 활용한 광학 패턴과 라인트링과 자수를 사용하였으며 색채는 모노톤과 비드드 톤이 사용되었다. 최근 2005 S/S 컬렉션에서 프라다와 미우치아는 아프리카에서 영감을 받은 tribal 테마로 패턴과 색채를 이용하여 스포츠브라나사파리 패턴을 표현하였다. 이 시즌에서 아프리카 모토브의 애스닉하고 독특한 느낌의 패턴들은 사용한 것이 특정적인 열대 식물, 이카리아(ikat), 바티크(batik) 프린트, 원숭이, 아프리카의 영향을 받은 그래픽과 엠보스팅이 강하게 표현되었다. 클러브 또한 아프리카의 전통 컬러로 아티스트틱하고 추상적인 느낌으로...
표현되었는데 내추럴한 브라운이나 엘로우 기운이 강한 브라운, 지중해의 붉은 벽돌색의 브라운 등의 내추럴한 컬러, 엘로우, 반다인 오렌지, 카키, 그린 등의 엽색 컬러와 매치되어 사용되었다.

2. 루이비통

마크 케이콥스가 이끄는 루이비통은 2000년 S/S 컬렉션에서 아프리카 사파리 여행을 컨셉으로 스포츠목을 시작으로 빈티지한 복고 오리엔탈적인 요소를 담아내는 컬렉션들을 투출시켜 발표함으로써 미스 마켓(Mass Market)에 오리엔탈을 유행시키는데 가장 큰 영향력을 행사하였다. 또한, 마크 케이콥스는 2002년 S/S 시즌에 유흔한 도미토브로 새로운 컬렉션을 제안하였는데, 특히 한국을 모티브로 아름다운 자수들 점퍼나 자켓에 응용하거나 저고리를 이어 응용한 작품들로 전체 컬렉션을 주도하였다. <사진 13>은 한국의 짧은 저고리를 응용한 것으로 골프의 네비를 넣고 짧게 하여 캐주얼하게 연출하였다. 주요 색상은 엘로우와 레드 등의 낚시 계열의 컬러들 주로 사용하였고 블랙과 화이트 등의 뉴트럴 컬러들은 그다지 많이 사용하지 않은 특정을 보이고 있다. 루이비통은 멋진 브랜드답게 럭셔리(Luxury) 스포츠패션을 추구하고 있다. 최근 럭셔리의 개념은 단지 제품이 고급스럽고 비싸다는 개념뿐만 아니라 제품의 고즘성 추구와 디자인의 차별화 정책을 위한 컨셉으로 확대되고 있다.

3. 구찌


4. Y-3

요지야마모토(Yohji Yamamoto)는 스포츠 브랜드 아디다스(Adidas)와 함께 2003년 'Y-3'라는 독자적인 브랜드를 새롭게 런칭하였다. 'Y-3'의 야마모토는 아
다이아나 브랜드 스포츠패션의 에스닉 이미지 특성

<table>
<thead>
<tr>
<th>프라더</th>
<th>루이비통</th>
<th>구찌</th>
<th>Y-3</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>이미지 유형</td>
<td>중국의 전통적 이미지</td>
<td>아프리카의 원시적, 자연적 이미지</td>
<td>동양을 모티브로한 세속적 이미지</td>
</tr>
<tr>
<td>스타일</td>
<td>기능성과 활동성이 바탕으로 하여 에스닉 이미지를 단순하게 응용하는 스타일</td>
<td>실용적이면서도 트렌디한 감각의 오리엔탈 스타일</td>
<td>에스닉 이미지를 화려하고 럭셔리하게 표현하는 스포츠 스타일</td>
</tr>
<tr>
<td>실루엣</td>
<td>단순한 실루엣</td>
<td>단순한 실루엣</td>
<td>다양한 실루엣</td>
</tr>
<tr>
<td>색채</td>
<td>골드 및 베이지 컬러를 담아한 무랄루트 컬러 배치</td>
<td>엘로토우 레드 등의 낙서 계열 컬러</td>
<td>블랙과 화이트는 많이 사용하지 않음</td>
</tr>
<tr>
<td>소재</td>
<td>면, 나일론</td>
<td>스테레치성 섬유</td>
<td>뻟방감있는 소재</td>
</tr>
<tr>
<td>문양</td>
<td>꽃무늬 프린트와 기하학 패턴</td>
<td>꽃무늬 프린트</td>
<td>꽃 무늬 프린트</td>
</tr>
</tbody>
</table>

디아스를 원용한 스타일의 신나커팅<사진 15>로 패션계에 퍼져나가 충격을 끼쳐주었는데 그는 아이다스의 상징적인 색채감만을 살리고 동양적인 감수성이 가미된 클래식하고도 섹시한 코드의 새로운 스포츠패션 세계를 열었다.

Y-3의 다이아니스 스포츠 라인답게 활동적이고 스포티한 외양들이 주를 이룬다. 후드 점퍼나 스웨트 등은 다소 큰 사이즈로 제작하기도 하지만 대부분의 의상은 움직임에 따라 자연스럽게 변함으로써 최소한의 여유만만을 두어 살짝하게 다이아니스 스포츠 특유의 스테레오토프를 다이어니스가 응용한다. Y-3는 주로 블랙과 화이트를 많이 사용하는데 이는 2005 S/S 시즌에서 자연의 내추럴 컬러로부터 유사성 상조와 색상대비를 통한 보석조화 받고 섬세한 느낌의 파스텔톤과 엘로토우, 볼루, 브라운 등 다양한 컬러조합을 사용하였다. 소재는 면이나 셰린, 스판, 메이크 등 다양하게 사용한 다. 아바로토는 블랙과 화이트, 간결한 라인과 독특한 재단이 어우러진 기능성을 강조한 스포츠파션 디자인으로 전 세계에 패션 협업을 불러일으키고 있으며 독특한 자기만의 스타일을 구축하고 있다(사진 16).

이상의 다이아니스 브랜드 스포츠패션의 에스닉 이미지 특성을 <표 6>과 같이 요약할 수 있다.

### V. 결론

연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.
세계, 디자이너 브랜드의 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지는 1. 프라다는 기능성과 활동성을 바탕 으로 에스닉 스타일을 표현했으며 2. 루이비통은 실용적이면서도 트렌디한 감각으로 동양을 소재로 오 린엔터리즘을 나타냈다. 3. 구찌는 히피풍이나 일본 동물이나 마라도 전통적인 소재나 자수 등을 활용하여 에스닉을 표현했고 4. Y-3은 아디다스의 색상선을 활용하여 중앙성을 보여 주는 최소한의 여유분을 주는 형식의 일본의 평면적인 재단방식을 활용한 스포츠패션을 나타냈다.

본 연구를 통해서 자신만의 생활을 영위하면서 편 안하고 자유로운 스타일을 추구하는 성향이 강한 현 대인이에게 스포츠 감성과 에스닉 이미지의 융합에 의 한 패션 차이가 개인의 개성에 따른 육체적 정신적 욕 구를 채워줄 수 있는 하나의 패션으로 인식되고 있음 을 파악할 수 있었다. 그리고 스포츠패션은 스포츠패 싸 어의 기능성이 패션성을 겸비하고 있어 실용적인 디 자인으로서 대중들에게 쉽게 다가갈 수 있는 장점을 가지고 있다. 그러므로 각 나라의 이미지를 표현하는 에스닉을 현대인의 감성에 맞게 융합하여 스포츠패 신에 적용한다면 각 민족 특유의 이미지와 기능성 실용성을 겸비한 디자인으로서 각국의 이미지를 세계 에 알리고 민족 경제성을 찾는데 좋은 계기가 될 것 이라 사료된다.

참고문헌