



# 제지 수급동향

## Supply and Demand of Paper

한국제지공업연합회, 한국제지공업협동조합 자료제공

### 1. 서론

올해 상반기 제지업계는 원재료 가격 상승과 제품 수출 단가 하락이라는 이중고를 겪어왔다.

지난 5월 초, 북미산 침엽수 펄프를 기준으로 지난달 펄프가격은 톤당 690달러에 거래, 지난 2001년 1월 이후 가장 높은 수준을 기록했었다.

지난해 9월 평균 펄프가격이 톤당 620달러였던 것을 고려하면 6개월여 만에 10% 이상 가격이 상승한 것이다.

펄프는 제지업체 원가의 70%가량을 차지하고 있다. 펄프가격 상승은 북미 지·펄프생산업체들이 설비 노후와 수익성 악화를 이유로 공장을 폐쇄하면서 수급균형이 무너졌기 때문이다.

또한 지난해 평균 1,024원이던 원·달러 환율이 5월 기준으로 930원대까지 떨어지면서 제품 가격이 10% 가까이 떨어지게 됨에 따라 국내 제지업계는 공급이 초과한 상황으로 수

익성 개선을 위해 제지업체들의 생산 제품의 절반가량을 수출하고 있는 상황을 맞기도 했다.

이런 상황 아래, 제지업계는 5.31 지방선거를 맞아 선거용 홍보 인쇄물에 사용될 종이에 대한 수요로 300억원가량의 매출액이 발생할 것으로 예상했었으나 올해 선거 수혜 역시 나타나지 않았다.

과거 선거에서는 실제 각종 유인물 등 종이 활용이 크게 늘어나면서 제지업계의 매출이 급등, 실적 뿐 아니라 주가에도 긍정적인 효과가 나타났다.

그러나 최근들어 인터넷과 문자메시지, TV 홍보 등이 활발하게 이뤄지면서 종이 활용도는 크게 떨어졌다.

그러나 한편, 올해 제지업계는 업체간의 온라인 거래 규모가 올해 1조원을 돌파할 것으로 기대되면서, 지난 1~4월 제지업계 전자거래 사이트인 페이퍼마켓플레이스를 통해 거래된 금액은 총 2,679억원에 달했다.

제지공업연합회에 따르면 지난해부터 온라

[표 1] 종이와 판지 생산캡파

(단위 : M/T)

년 도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1980	2,067,000	332,000	331,000	252,000	1,011,000	141,000
1985	2,504,000	246,000	606,000	243,000	1,205,000	204,000
1990	5,020,000	580,000	1,005,000	229,000	2,806,000	400,000
1995	7,285,000	921,000	1,731,000	292,000	3,678,000	663,000
2000	11,153,000	1,614,000	2,526,000	287,000	5,923,000	803,000
2001	11,253,000	1,606,000	2,545,000	287,000	5,983,000	832,000
2002	11,437,000	1,606,000	2,602,000	287,000	6,109,000	833,000
2003	11,574,000	1,606,000	2,590,000	287,000	6,258,000	833,000
2004	11,328,000	1,652,000	2,608,000	274,000	5,905,000	889,000
2005	11,097,000	1,652,000	2,608,000	274,000	5,693,000	870,000

[표 2] 종이와 판지 생산량

(단위 : M/T)

년 도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1980	1,680,025	249,316	292,541	184,222	789,214	164,732
1985	2,312,103	238,490	482,907	171,224	1,124,173	295,309
1990	4,524,444	521,938	918,629	231,183	2,272,407	580,287
1995	6,877,564	947,709	1,438,771	266,178	3,300,302	924,604
2000	9,308,431	1,769,857	2,014,228	227,120	4,356,025	941,201
2001	9,332,119	1,584,683	2,134,252	218,345	4,394,738	1,000,101
2002	9,811,899	1,596,755	2,294,740	235,783	4,600,464	1,084,157
2003	10,147,628	1,538,165	2,310,773	216,669	4,949,100	1,132,921
2004	10,511,312	1,678,895	2,474,338	205,180	5,001,658	1,151,241
2005	10,549,406	1,587,845	2,439,002	196,184	5,055,305	1,271,070

[표 3] 종이와 판지 수출 동향

(단위 : M/T)

년 도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1980	154,231	22,050	50,478	1,585	76,415	3,703
1985	109,478	7,190	53,927	6	45,543	2,812
1990	483,151	13,588	75,921	17	382,309	11,316
1995	993,675	11,621	370,782	10,963	537,099	63,210
2000	2,469,017	460,260	820,667	1,088	1,120,636	66,366
2001	2,397,628	338,434	937,307	1,717	1,055,161	65,009
2002	2,430,746	274,307	938,905	4,695	1,142,199	70,640
2003	2,739,004	405,422	1,006,980	7,455	1,228,426	90,721
2004	2,996,230	521,579	1,136,718	5,911	1,234,045	97,977
2005	2,930,095	568,650	1,115,446	20,115	1,138,864	87,020



[표 4] 국가별 종이와 판지 수출 동향

(단위 : %)

년 도	합계	일본	중국	미국	홍콩	말레이 시아	싱가폴	인도네 시아	이란	파키스탄	오스트 레일리아	기타
1980	100	10.2	-	-	36.2	1.8	7.9	8.4	11.3	2.8	0.2	21.2
1985	100	0.5	-	0.9	50.5	3.9	4.0	0.4	-	3.9	0.4	35.5
1990	100	0.4	-	4.2	53.1	1.5	1.6	0.9	-	4.3	3.1	30.9
1995	100	1.5	24.8	3.3	50.0	2.1	1.6	0.6	1.5	0.7	2.3	11.6
2000	100	2.5	21.2	15.6	26.6	3.1	3.1	0.3	2.2	0.3	4.6	20.5
2001	100	3.5	30.0	26.3	19.6	3.9	2.7	0.6	2.4	0.6	2.8	7.6
2002	100	4.0	32.3	16.5	14.7	3.2	2.5	0.6	2.7	0.5	4.0	19.0
2003	100	6.1	24.4	16.6	13.8	3.5	2.2	0.6	2.6	0.7	5.3	24.2
2004	100	6.3	22.1	16.6	11.8	3.4	2.4	1.2	4.0	0.8	5.7	25.7
2005	100	6.5	17.6	15.9	8.4	4.0	2.4	0.8	3.6	1.4	6.2	33.2

[표 5] 종이와 판지 수입

(단위 : M/T)

년 도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1980	31,494	-	425	514	14,390	16,165
1985	91,210	-	1,439	200	26,501	63,070
1990	274,573	40,313	34,857	265	70,415	128,723
1995	696,994	177,040	123,660	8,704	187,557	200,033
2000	545,824	1,993	122,321	4,514	146,724	270,272
2001	524,033	4,108	113,748	6,521	145,372	254,284
2002	783,725	74,909	245,374	9,611	173,982	279,849
2003	814,486	147,070	230,177	11,672	153,249	272,318
2004	727,604	37,878	192,960	16,892	200,152	279,722
2005	757,325	26,261	215,467	27,856	208,136	279,605

[표 6] 종이와 판지 소비량

(단위 : M/T)

년 도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1980	1,540,761	219,969	237,143	177,506	731,730	175,018
1985	2,275,819	223,496	423,867	174,870	1,101,950	351,636
1990	4,324,325	557,573	875,366	231,271	1,968,022	692,093
1995	6,423,738	1,123,102	1,169,548	267,679	2,814,446	1,048,963
2000	7,230,807	1,312,329	1,290,834	133,140	3,260,195	1,134,309
2001	7,522,073	1,254,921	1,343,523	223,234	3,516,343	1,184,052
2002	8,078,922	1,374,701	1,578,757	238,558	3,605,930	1,280,976
2003	8,234,659	1,281,027	1,522,448	219,007	3,902,985	1,309,192
2004	8,173,020	1,174,050	1,513,342	214,956	3,921,368	1,349,304
2005	8,352,983	1,049,647	1,542,574	205,224	4,122,085	1,433,453

[표 7] 종이와 판지 수요 전망

(단위 : 1,000M/T)

년 도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
2006	11,654	1,593	2,793	226	5,470	1,572

[표 8] 펄프 수요공급 동향

(단위 : M/T)

구 분	합계			내수			수입		
	합계	기계펄프	화학펄프	합계	기계펄프	화학펄프	합계	기계펄프	화학펄프
1980	608,503	155,843	452,660	167,097	137,441	29,656	441,406	18,402	423,004
1985	834,611	163,926	670,685	267,661	138,444	129,217	566,950	25,482	541,468
1990	1,457,612	169,766	1,287,846	301,311	159,389	141,922	1,156,301	10,377	1,145,924
1995	2,218,158	249,226	1,968,932	500,597	181,212	319,385	1,717,561	68,014	1,649,547
1998	2,224,447	257,314	1,967,133	468,134	169,462	298,672	1,756,313	87,852	1,668,461
1999	2,663,530	282,290	2,381,240	638,017	173,926	464,091	2,025,513	108,364	1,917,149
2000	2,682,742	315,474	2,367,268	594,654	175,624	419,030	2,088,088	139,850	1,948,238
2001	2,786,568	310,110	2,476,458	565,101	127,110	437,991	2,221,467	183,000	2,038,467
2002	2,997,140	301,487	2,695,653	505,708	115,207	390,501	2,491,432	186,280	2,305,152
2003	2,950,104	305,379	2,644,725	549,458	107,828	441,630	2,400,646	197,551	2,203,095
2004	2,971,378	320,314	2,651,064	479,488	117,043	362,445	2,491,890	203,271	2,288,619
2005	2,930,562	262,586	2,667,976	514,228	100,330	413,898	2,416,334	162,256	2,254,078

[표 9] 펄프 생산캠퍼

(단위 : 1,000M/T)

구 분	1980	1985	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006
합 계										
생산능력	304	403	390	737	836	836	836	582	582	582
생산량	186	267	318	554	594	534	523	545	511	
기계펄프										
생산능력	199	263	250	337	436	436	436	182	182	182
생산량	137	138	159	181	175	115	108	117	100	
화학펄프										
생산능력	105	140	140	400	400	400	400	400	400	400
생산량	49	129	159	373	419	419	415	427	411	

인 거래 참여 업체가 제지업체에서 인쇄소, 문구사 등으로 확대되면서 거래규모가 늘었고 이런 추세를 고려할 때 올해 1조원 돌파가 예상되고 있다.

이 1조원은 연간 제지거래량의 50%에 해당

하는 금액으로 제지시장 중심이 오프라인에서 온라인으로 재편된다는 의미가 있다.

본 고에서는 2005년, 2006년 상반기 제지, 판지, 폐지 수급실적을 통해 업계 동향을 살펴 보도록 한다.

**[표 10] 펄프 수입 동향**

(단위 : %)

구 분	1980	1985	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005
계	100	100	100	100	100	100	100	100	100
캐나다	17.4	17.6	17.0	33.4	33.8	33.1	32.0	31.3	28.2
인도네시아	-	1.2	4.1	9.5	13.7	21.7	21.7	23.3	27.0
U.S.A	33.0	35.3	44.6	32.3	23.5	18.3	18.1	17.0	16.5
칠레	8.9	6.5	4.1	7.0	5.6	6.8	7.6	7.3	8.8
브라질	2.6	5.4	2.6	7.7	5.3	4.4	4.6	6.5	6.2
러시아	-	-	-	4.1	5.2	6.1	6.3	5.5	5.5
뉴질랜드	6.1	3.5	6.2	2.4	3.6	3.2	3.0	2.9	2.9
타이완	1.5	4.2	5.8	-	0.6	0.5	0.9	0.7	1.6
일본	18.2	2.3	1.5	0.5	4.3	1.9	2.8	2.3	1.5
스왓질랜드	2.3	4.1	1.5	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9	0.8
스웨덴	6.2	6.7	2.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5
핀란드	2.0	2.9	1.0	-	-	0.2	0.2	0.1	0.1
기타	1.8	10.3	9.4	2.3	3.1	2.1	1.2	1.7	1.4

## 1. 제지

### 1-1. 시설현황

2005년 종이 및 판지의 생산능력은 11,097,000M/T으로 2004년 대비 2.0% 감소하였다.

이는 경기부진으로 인한 휴·폐업 업체의 증가와 노후설비 폐쇄 등 경쟁력 향상을 위한 제

지사들의 구조 조정의 결과이다.

지종별로 살펴보면 신문용지 및 인쇄용지는 지난해에 비해 변동이 없었으나, 판지는 휴·폐업 및 공장폐쇄 등으로 04년 대비 3.6% 감소를 기록하였다.

한편, 제지업체의 원가절감 및 경쟁력제고를 위한 구조조정 노력은 올해에도 계속될 것으로 보이며, 신규 투자보다는 기존설비의 개·

**[표 11] 종이 및 판지의 폐지 비율**

(단위 : %)

1980	1985	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005
63.3	64.5	69.6	69.0	72.6	71.7	72.9	73.9	74.4

**[표 12] 폐지 회수율**

구 분	1985	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005
폐지 수집량 (1,000M/T)	817	1,875	3,662	5,004	5,999	6,611	6,875	7,086
폐지 회수율(%)	36.0	43.4	53.2	59.8	64.2	66.3	69.4	71.8

〔표 13〕 폐지 수입 동향

(단위 : %)

년 도	미국	일본	홍콩	캐나다	네덜란드	기타	합계
1980	89.0	2.1	4.8	1.0	-	3.1	100
1985	97.2	0.4	1.4	0.1	-	0.9	100
1990	95.4	1.6	0.3	0.8	0.1	1.8	100
1995	89.2	1.2	0.2	0.9	4.4	4.1	100
2000	72.5	2.7	-	1.4	7.4	16.0	100
2001	75.5	7.0	-	1.5	4.5	11.5	100
2002	80.5	5.0	-	1.5	3.0	10.0	100
2003	79.9	4.7	0.1	1.8	5.6	7.9	100
2004	70.4	7.9	-	1.8	12.5	7.4	100
2005	70.0	13.1	-	1.0	10.4	5.5	100

보수를 통한 경쟁력 강화에 주안점을 두고 있어 생산능력 증가는 당분간 기대하기 어려울 전망이다.

### 1-2. 생산주어

2005년 종이 및 판지 생산량은 10,549,000 M/T으로 전년대비 0.4% 증가하였다.

증가폭이 소폭에 그친 것은 경기부진 지속으로 관련산업의 수요증가가 미미하였기 때문이기도 하지만 그동안 생산증가세를 견인해오던 수출이 감소한 것도 큰 요인 중 하나이다.

신문용지는 컴퓨터 보급확대 및 경기침체로 인한 광고시장 위축 등의 영향으로 큰 폭의 수출증가에도 불구하고 전년대비 5.4% 감소를 기록하였다.

인쇄용지도 내수와 함께 수출이 둔화됨에 따라 전년대비 1.4% 감소하였으며, 크라프트지는 추세적 감소세가 이어지면서 4.4% 감소하였다. 그러나 기타지는 큰 폭의 증가를 보였다.

판지는 수출은 감소한 반면, 전자상거래시장의 지속적인 성장과 제조업 부문의 상품수출에

따른 포장재 수요증가 등으로 전년대비 1.1% 증가를 기록하였다.

2006년도 6월 누계 국내 제지 생산실적을 살펴보면 5,405,962톤의 생산량을 보여 2005년도 동기 대비 3.8%가 증가했다.

2006년도 6월 제지 생산 실적을 살펴보면 박엽지가 전년 동기 대비 16.8% 상승하는 등 가장 크게 생산량이 증가했으며 다음으로 라이너지 7.1%, 판지 4.7%의 증가율을 나타냈다.

반면 크라프트지의 경우 전년 동기대비 7.7%의 생산량이 감소했다.

국내 내수실적을 살펴보면, 박엽지의 경우 2006년 6월, 전년동기 대비 29.1%가 증가해 큰폭으로 상승했다. 그러나 크라프트지와 신문용지는 각각 3.8%, 3.1% 감소했다.

### 1-3. 수출·입

2005년 수출은 2,930,000M/T으로 전년대비 2.2% 감소하였다. 지종별로는 신문용지가 전년대비 9.0% 증가하였으며, 인쇄용지의 수출은 고유가 및 환율하락으로 1.9% 감소하였

**[표 14] 폐지 수요 및 공급 동향**

(단위 : M/T, %)

구 분	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005
총 계	내 수 (56.1)	5,003,423 (70.3)	5,250,937 (72.9)	5,999,485 (79.0)	6,610,658 (83.2)	6,875,084 (81.9)	7,085,813 (83.4)
	수 입 (43.9)	2,115,409 (29.7)	1,956,781 (27.1)	1,598,010 (21.0)	1,330,938 (16.8)	1,522,451 (18.1)	1,415,102 (16.6)
	계 (100.0)	7,118,832 (100.0)	7,207,718 (100.0)	7,597,495 (100.0)	7,941,596 (100.0)	8,397,535 (100.0)	8,500,915 (100.0)
O.N.P	내 수 (13.0)	1,013,893 (53.8)	1,062,481 (57.8)	1,237,511 (67.1)	1,419,523 (71.1)	1,454,273 (66.1)	1,387,321 (66.8)
	수 입 (87.0)	869,222 (46.2)	776,862 (42.2)	606,869 (32.9)	577,101 (28.9)	746,457 (33.9)	690,068 (33.2)
	계 (100.0)	1,883,115 (100.0)	1,839,343 (100.0)	1,844,380 (100.0)	1,996,624 (100.0)	2,200,730 (100.0)	2,077,389 (100.0)
O.C.C	내 수 (64.6)	3,387,831 (*82.9)	3,461,361 (83.1)	3,487,896 (89.8)	4,239,817 (91.5)	4,490,043 (91.6)	4,676,782 (92.2)
	수 입 (35.4)	701,030 (17.1)	702,088 (16.9)	397,911 (10.2)	395,634 (8.5)	413,050 (8.4)	397,988 (7.8)
	계 (100.0)	4,088,861 (100.0)	4,163,449 (100.0)	3,885,807 (100.0)	4,635,451 (100.0)	4,903,093 (100.0)	5,074,770 (100.0)
기 타	내 수 (77.0)	601,699 (52.5)	727,095 (60.3)	1,274,078 (68.2)	951,318 (72.6)	930,768 (71.9)	1,021,710 (75.8)
	수 입 (23.0)	545,157 (47.5)	477,831 (39.7)	593,230 (31.8)	358,203 (27.4)	362,944 (28.1)	327,046 (24.2)
	계 (100.0)	1,146,856 (100.0)	1,204,926 (100.0)	1,867,308 (100.0)	1,309,521 (100.0)	1,293,712 (100.0)	1,348,756 (100.0)

다. 반면, 크라프트지는 내수감소로 인한 업계의 수출노력으로 크게 증가하였으나 전체에서 차지하는 비중은 매우 미미한 편이다.

판지는 백판지가 1.9%, 골판지원지가 15.5% 감소함에 따라 2.2% 감소를 나타내었다.

수입은 경기침체로 상반기에는 감소세를 보였으나, 하반기부터 수입이 큰 폭으로 증가하였다. 그러나, 신문용지는 국내소비가 큰 폭으로

감소함에 따라 수입도 전년대비 30.7%가 감소하였다.

반면, LWC를 중심으로 한 인쇄용지는 수입이 11.7% 증가하였으며, 백판지의 수입도 증가 추세이다.

또한, 크라프트지 및 골판지원지도 고급품 위주로 수입이 대폭 증가하였다.

2006년 6월 지종별 수출실적을 살펴보면 판지, 라이너지, 골심지, 신문용지는 전년동기 대

[표 15] 국내 생산 실적 (단위 : 톤)

구 분	2005년 6월		전년동기 대비
	누계	누계	
판지	2,452,078	2,568,000	4.7%
라이너	1,205,246	1,290,502	7.1%
골심지	526,696	544,718	3.4%
백판지외	720,136	732,780	1.8%
크라프트지	100,189	92,446	-7.7%
박엽지	24,372	28,456	16.8%
화장지	200,126	204,227	2.0%
인쇄용지	1,230,939	1,261,059	2.4%
신문용지	798,355	815,009	2.1%
기타	400,640	436,765	9.0%
합계	5,206,699	5,405,962	3.8%

비 수량과 금액이 증가했다. 그러나 박엽지와 화장지의 경우 수량이 각각 80.9%와 70%가 감소하는 등 큰폭으로 수출량이 떨어졌다.

수입실적의 경우 골심지와 신문용지가 감소

했으며 판지, 인쇄용지, 크라프트지는 평균적으로 약 10% 가량 증가했다.

#### 1-4. 소비

계속되는 경기침체 속에서도 판지부문의 소비 증가에 힘입어 2005년도 소비는 8,353,000M/T으로 전년대비 2.2% 증가하였다.

지종별로 살펴보면 신문용지는 인터넷, 케이블TV 등의 뉴미디어 광고시장이 급속도로 성장하면서 신문 등의 전통적인 광고시장이 상대적으로 위축되고 있어, 결과적으로 신문사들이 발행부수 및 면수를 축소함에 따라 전년대비 10.6% 감소를 기록하였다.

인쇄용지는 1.9%의 소비증가로 소폭 증가하였으며, 크라프트지는 국내 건설경기부진 등으로 감소세가 지속되었다.

반면, 판지 소비는 제조업의 수출증가 및 전

[표 16] 국내 내수 실적

(단위 : 톤)

구 분	2005년 6월		2006년 6월		전년동기 대비
	6월	누계	6월	누계	
판지	327,746	1,878,307	328,382	1,996,156	6.3%
라이너	196,816	1,096,415	202,449	1,197,041	9.2%
골심지	70,442	409,578	63,792	411,754	0.5%
백판지외	60,488	372,314	62,141	387,361	4.0%
크라프트지	15,476	91,662	13,317	88,177	-3.8%
박엽지	3,159	21,683	4,198	27,986	29.1%
화장지	30,878	196,360	31,758	199,593	1.6%
인쇄용지	100,415	651,694	105,090	691,084	6.0%
신문용지	86,262	526,744	88,299	510,314	-3.1%
기타	60,822	359,196	58,996	398,426	10.9%
합계	624,758	3,725,646	630,040	3,911,736	5.0%





# 특 집

[표 17] 지종별 수출 실적(통관 기준)

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2005년 6월 누계		2006년 6월 누계		전년동기 대비	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
판지	370,084	136,349	406,359	148,110	9.8%	8.6%
라이너	87,877	29,080	93,268	30,622	6.1%	5.3%
골심지	105,175	27,397	127,646	31,847	21.4%	16.2%
백판지외	177,032	79,873	185,445	85,642	4.8%	7.2%
크라프트지	9,685	4,291	9,856	4,379	1.8%	2.1%
박엽지	732	999	140	207	-80.9%	-79.3%
화장지	1,067	1,826	320	1,031	-70.0%	-43.5%
인쇄용지	766,924	559,813	711,884	530,793	-7.2%	-5.2%
신문용지	266,886	140,433	303,553	165,851	13.7%	18.1%
기타지	43,340	71,547	40,307	71,277	-7.0%	-0.4%
지제품	63,717	188,797	63,650	192,029	-0.1%	1.7%
합계	1,522,434	1,104,056	1,536,069	1,113,678	0.9%	0.9%

※ 전년동기 대비 : 수량 0.9% 증가, 금액 0.9% 증가

[표 18] 지종별 수입 실적(통관 기준)

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2005년 6월 누계		2006년 6월 누계		전년동기 대비	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
판지	101,591	62,772	107,767	67,576	6.1%	7.7%
라이너	79,123	41,756	80,885	41,583	2.2%	-0.4%
골심지	9,922	4,643	7,602	3,635	-23.4%	-21.7%
백판지외	12,547	16,374	19,280	22,358	53.7%	36.6%
크라프트지	13,686	8,727	15,572	10,183	13.8%	16.7%
박엽지	2,518	3,406	2,826	3,730	12.2%	9.5%
화장지	1,070	1,928	1,130	3,386	5.6%	75.6%
인쇄용지	100,526	83,197	114,053	101,843	13.5%	22.4%
신문용지	15,199	8,167	7,691	4,254	-49.4%	-47.9%
기타지	136,825	187,458	139,951	198,682	2.3%	6.0%
지제품	70,583	148,490	99,485	189,194	40.9%	27.4%
합계	441,999	504,147	488,475	578,847	10.5%	14.8%

※ 전년동기 대비 : 수량 10.5% 증가, 금액 14.8% 증가

자상거래 시장 확대 등에 따른 포장재 수요 증가로 전년대비 5.1% 증가하였다.

한편, 2005년의 1인당 지류소비량은 2004년보다 3.0kg 증가한 173.0kg을 기록하였다.

[표 19] 지종별 재고 현황 (단위:톤)

구 분	2005년 6월	2006년 6월	전년동기 대비
판지	285,635	263,362	-7.8%
라이너	162,868	142,896	-12.3%
골심지	50,360	47,410	-5.9%
백판지외	72,407	73,056	0.9%
크라프트지	26,682	21,025	-21.2%
박엽지	6,546	7,723	18.0%
화장지	15,162	20,912	37.9%
인쇄용지	157,265	168,697	7.3%
신문용지	79,854	70,021	-12.3%
기타	74,827	94,687	26.5%
합계	645,971	646,427	0.1%

### 1-5. 수요전망

올해 대외적으로 국제유가 불안과 원화강세 등의 요인이 상존하고 있으나, 세계경제의 견조한 성장 속에 국내경기의 완만한 회복이 예상되고 있어 국내 수요 또한 3% 내외의 소폭 성장은 가능할 것으로 예상된다. 특히, 지자체선거, 독일월드컵, 경기회복 기대감, 전자상거래시장의 지속적인 성장 및 배추 등 농산물 포장 확대

등으로 인한 수요증가가 예상되고 있고, 수출도 일정수준은 유지할 것으로 예상되기 때문이다.

## 2. 펄프

### 2-1. 시설 및 수급

2005년 말 현재 국내 총 펄프생산능력은 582,000M/T으로 그 중 표백화학펄프는 1개사에 연산 400,000M/T, 기계펄프는 1개사에 연산 182,000 M/T의 시설을 각각 보유하고 있다. 기계펄프 설비의 가동률은 상당히 낮은 수준이다. 이는 신문용지 생산시 사용하던 기계펄프 대신 폐지를 사용하고 있기 때문이다.

2005년도의 펄프 총소비량은 2,931,000M/T이었다. 그 중 국내산 펄프는 514,000M/T으로 자급률이 17.5%로 전년에 비해 1.4%p 증가하였다. 펄프 종류별로는 기계펄프가 263,000M/T을 사용하였으며, 국내 공급량은 100,000M/T이었다.

화학펄프는 2,668,000M/T을 사용하였으며 국내산은 15.5%인 414,000 M/T을 사용하였다. 한편, 2005년 펄프 수입량은

[표 20] 펄프 사용 및 재고 현황

(단위 : M/T)

구 분	사용		전년동기 대비	재고		전년동기 대비	사용누계		전년동기 대비
	'05. 6	'06. 6		'05. 6	'06. 6		'05. 1~6	'06. 1~6	
BKP	196,706	187,106	-4.9%	291,066	279,809	-3.9%	1,212,406	1,229,356	1.4%
UKP	18,142	17,276	-4.8%	29,102	25,939	-10.9%	113,007	108,024	-4.4%
TMP	13,152	12,400	-5.7%	33,033	24,731	-25.1%	78,585	81,690	4.0%
기타	2,319	2,195	-5.3%	6,840	3,417	-50.0%	15,621	17,386	11.3%
합계	230,319	218,977	-4.9%	360,041	333,896	-7.3%	1,419,619	1,436,456	1.2%

**[표 21] 펄프 사용 및 재고 현황**

(단위 : 톤)

구 분	사용		전년동기 대비	재고		전년동기 대비	사용누계		전년동기 대비	
	'05. 6	'06. 6		'05. 6	'06. 6		'05. 1~6	'06. 1~6		
폐골	국내	401,299	378,842	-5.6%	116,520	113,395	-2.7%	2,359,740	2,368,919	0.4%
	수입	26,731	18,348	-31.4%	26,282	26,147	-0.5%	176,851	144,537	-18.3%
폐신문	국내	137,934	150,022	8.8%	46,209	60,062	30.0%	811,484	868,553	7.0%
	수입	57,415	50,771	-11.6%	41,686	35,834	-14.0%	339,909	323,243	-4.9%
폐인쇄	국내	14,930	17,619	18.0%	9,644	9,690	0.5%	101,691	105,312	3.6%
	수입	17,486	13,708	-21.6%	18,515	15,052	-18.7%	95,882	87,577	-8.7%
기타	국내	51,145	54,265	6.1%	28,734	28,861	0.4%	319,828	315,140	-1.5%
	수입	4,396	4,093	-6.9%	5,596	4,380	-21.7%	24,745	23,120	-6.6%
합계	국내	605,308	600,748	-0.8%	201,107	212,008	5.4%	3,592,743	3,657,924	1.8%
	수입	106,028	86,920	-18.0%	92,079	81,413	-11.6%	637,387	578,477	-9.2%

2,494,000M/T으로 04년 대비 2.9% 감소를 기록하였으며, 70% 이상을 캐나다, 인도네시아, 미국에서 수입하였다.

## 2-2. 수요전망

2005년도 펄프 소비량은 2004년에 비해 1.4% 감소하였는데, 이는 원가절감을 위해 펄프 대신 상대적으로 저렴한 폐지 사용을 확대하였기 때문이다. 2006년에는 국내 경기회복 등의 펄프 사용량이 증가할 것으로 예상되나, 금년도 펄프가격이 높은 수준에서 유지된다면, 제지업체들의 폐지 사용 노력 확대로 큰 폭의 펄프 소비량 증가는 어려울 것으로 전망된다.

## 3. 폐지

### 3-1. 사용

2005년 폐지 사용량은 8,501,000M/T으로 전년대비 1.2% 증가하였다.

그 중 국산폐지 사용량은 전년대비 3.1% 증가하였으며, 수입폐지 사용량은 7.1% 감소하였다.

국산폐지의 사용 비중이 증가하는 것은, 폐지 회수율이 높아지면서 국산폐지 공급이 늘어나고 있으며, 가격 및 납기 등의 이유로 국산 폐지를 선호하기 때문인 것으로 보인다.

한편, 주원료인 펄프 및 폐지사용량 중 폐지의 사용비중은 74.4%로서 전년대비 0.5% 포인트 증가하였다.

이는 펄프보다 상대적으로 저가인 폐지의 사용량을 확대하고 있기 때문으로 보인다.

또한, 2005년에는 환경보호에 대한 국민들의 인식제고 및 국내 제지업체들의 재활용 노력 확대 등으로 폐지회수율이 전년보다 2.4%p 증가한 71.8%를 기록하여 처음으로 70%대를 넘어섰다.

2006년 6월 폐골판지는 전년동기 대비 수입량이 31.4%나 감소했다.

폐신문용지의 경우도 수입량이 11.6%, 폐인쇄용지도 21.6%로 감소하는 것으로 나타났다.

### 3-2. 수요 전망

2006년 폐지수요는 국내경기 회복에 따른 종이·판지 생산 증가 등으로 전년대비 4% 내외의 증가가 예상된다.

국내 제지업체들은 원가절감 차원에서 재활용관련 기술개발 및 투자를 지속적으로 이어오고 있으며, 환경보호 및 자원재활용에 대한 국민들의 인식제고로 폐지수거율이 높아지고 있어 국산폐지 사용량 증가 추이와 폐지 이용률 확대 추이는 계속 될 것으로 전망된다.

## II. 결론


올 하반기 국제 펄프가격이 하락할 것으로 예상됨에 따라 제지업계는 실적 개선이 유망할 것으로 보고 있다.

펄프는 종이의 기본 원료로 인쇄용지 업체의 경우 원가의 65% 이상을 차지한다. 특히 국내 제지업체들은 펄프 수요의 70% 이상을 수입에 의존하고 있어 국제 펄프가격 하락은 원가절감, 영업이익 개선과 직결된다.

국제 펄프가격 하락과 하반기 제지수요 회복이 예상되고 있는 현재, 국내 제지업체들이 1분기 실적부진을 바닥으로 올해 회복 국면을 맞이하기를 기대해 본다. ☐

### 롤 막힘 완전 해결!!

롤(roll)막힘, 오염, 기타 세척에 대해 애로를 느끼고 계십니까?  
그러시다면 바로 click 하십시오.

 www.yerim.com



#### 세척서비스

**Biojet**(완벽한 물리적 세척)  
-장착상태로 세척  
-탈착하여 세척

#### 세정액

**Biojet**(화학적 세척)  
인체에 무해한 무용제 타입  
-수성잉크용, 유성잉크용, UV잉크용

#### 셀 막힘 테스트

오염정도를 확인가능  
**Ravd**(셀 용적측정 장비)

#### 보조 부품

브러시 (효과적인 세척)  
-스테인레스 스틸 :세라믹물용  
-구리 스틸 :크롬물용  
휴대용 현미경 (100배)

#### 예림상사

전화 : 031-424-4505 팩스 : 031-423-8169  
Home page : www.yerim.com e-mail : kjchoi@yerim.com