



금속캔 수급 동향

Supply and Demand of Metal Can

한국제관공업협동조합 자료 제공

제관업계 채산성 악화

지난해 가파른 원자재 가격상승 및 제품가 하락과 소비위축에 따른 판매부진으로 제관업계는 심각한 몸살을 앓았다. 특히 수차례 걸친 원자재 가격에 이를 납품가에 반영하지 못해 사상 유례가 없는 어려움을 겪었다.

그 결과 가파른 소재가격 인상에도 불구하고 이를 제품가격에 반영하지 못해 겪고 있는 채산성 악화는 업계를 부도위기에 내몰았고 판매량은 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다.

스틸캔 판매, 3년 연속 감소

지난해 국내 제관업체의 금속캔 판매량이 2004년보다 감소했으며 2002년 이후 3년 연속 감소세가 지속되고 있는 것으로 조사됐다.

한국제관공업협동조합에 따르면 지난해 금속캔 판매량은 60억8,400만개로 63억5,550만개를 기록한 2004년 보다 4.3% 감소했다. 이중 스틸캔 판매량은 43억1,600만개에 그쳐 전년(52억9천만개)보다 18.3% 줄어 감소폭이 큰 것으로 나타났다.

판매실적이 IMF 외환위기 이후 46억관까지 급감했던 금속캔 판매량은 이후 꾸준한 상승세로 2002년 64억개를 넘어 최고치를 기록했지만 내수경기 침체로 소비심리가 위축되고 대체제의 위협을 받으면서 판매감소가 지속되고 있다.

특히 스틸캔은 맥주캔과 주스, 스포츠음료 등의 캔이 알루미늄으로 대체되면서 심각한 판매 감소를 기록했다.

이로써 2000년부터 2004년까지 전체 금속캔 판매량 중 83%대를 꾸준히 점유하고 있던 스틸캔 판매는 지난해 70.9%로 점유율이 크게 떨어졌다. 그 사이 알루미늄캔 판매는 2000년 9억3,400만개에서 지난해 두배 가까이 늘어난 17억6,800만개로 점유율을 높혀나갔다. 한편 지난해 스틸캔 중 음료캔 판매량은 29억9,400만개로 전년보다 10억개 가까이 줄어 전체적인 판매 감소를 주도했는데 이중 3피스 음료개의 판매 감소가 두드러졌다.

통조림캔의 경우 수산물과 축산물캔의 판매증가로 판매적 소폭 늘었지만 장류 수출품의 용기 가 종이 등으로 대체되면서 농산물캔의 판매는



특 집

[표 2] 2005년 음료관 규격별 판매실적 비교

(단위 : 천개, %)

구 분		2005 실적(A)			2004 실적(A)					
		내수	수출	계	내수	수출	계			
알루음	2PCS	맥주관	355ml	670,128	54,743	724,871	547,526	48,716	596,242	
			500ml	40,542		40,542	58,689		58,689	
			기타			0			0	
			계	710,670	54,743	765,413	606,215	48,716	654,931	
	탄산관	200ml	14,468		14,468	3,820		3,820		
		250ml	109,557	65,253	174,810	50,550	31,293	81,843		
		355ml	29,722		29,722	6,744		6,744		
		기타			0	50,140	13,496	63,636		
	스포츠음료	계	153,747	65,253	219,000	111,254	44,789	156,043		
		150~355ml	69,342		69,342	59,740	358	60,098		
	커피관	180~190ml	311,221		311,221					
	주스, 전통 음료, 기타	250~355ml	381,364	22,299	403,663	173,526	20,146	193,672		
합 계		1,626,344	142,295	1,768,639	950,735	114,009	1,064,744			
스	2PCS	맥주관	355ml	1,411		1,411	103,272		103,272	
			500ml							
			소계	1,411		1,411	103,272		103,272	
		탄산관	200ml	60,237		60,237	40,632		40,632	
			250ml	860,993	6,566	867,559	964,372	26,498	990,870	
			355ml			0			0	
	스포츠음료	소계	921,230	6,566	927,796	1,005,004	26,498	1,031,502		
		250ml	262,434	1,404	263,838	318,825		318,825		
	커피관	355ml						0		
		소계	262,434	1,404	263,838	318,825		318,825		
	주스, 전통	180~190ml	407,267	10,718	417,985					
		200ml	447,055	14,312	461,367	454,862	14,190	469,052		
		250ml	371,679	35,283	406,962	589,023	59,951	648,974		
		기타	573	1,119	1,692			0		
	소계	819,307	50,714	870,021	1,043,885	74,141	1,118,026			
	계	2,411,649	69,402	2,481,051	2,470,986	100,639	2,571,625			
	틸	3PCS	탄산관	200ml ~355ml						
				250ml	15,616		15,616	27,374		27,374
스포츠음료			355ml	666		666	780		780	
			소계	16,282		16,282	28,154		28,154	
커피관			190ml	58,017	54,389	112,406	582,257	69,329	651,586	
			170ml	14,640	5,422	20,062			0	
주스, 전통 음료, 기타		200ml	195,990	85,089	281,079	455,285	111,513	566,798		
		250ml	47,520	27,660	75,080	102,337	54,624	156,961		
		기타	2,377	6,224	8,601	3,949	1,219	5,168		
		소계	260,527	124,295	384,822	561,571	167,356	728,927		
계		334,826	178,684	513,510	1,171,982	236,685	1,408,667			
합 계		2,746,475	248,086	2,994,561	3,642,968	337,324	3,980,292			
총 계		4,372,819	390,381	4,763,200	4,593,703	451,333	5,045,036			

[표 1] 2005년도 금속캔 판매실적비교(총괄)(내수, 수출포함)

(수량 : 백만개)

구분			2005	2004	2003	2002	증감(05/04년 대비)		
							수량	%	
금속 관	알루미늄	2PCS	맥주관	765	655	724	710	110	17%
			탄산관	219	156	279	188	63	40%
			커피관	311	33			278	842%
			주스, 스포츠 전통음료, 기타	473	221	68	200	252	114%
			계	1,768	1,065	1,071	1,098	703	66%
	스틸	2PCS	맥주관	1	103	69	65	-102	-99%
			탄산관	928	1,031	1,012	1,171	-103	-10%
			커피관	418	206			212	103%
			주스, 스포츠 전통음료, 기타	1,134	1,231	1,117	1,129	-97	-8%
			소 계	2,481	2,571	2,198	2,365	-90	-4%
		3PCS	탄산관			1			0
			커피관	112	652	785	940	-540	-83%
			주스, 스포츠 전통음료, 기타	401	757	894	686	-356	-47%
			소 계	513	1,409	1,680	1,626	-896	-64%
계			2,994	3,980	3,878	3,991	-986	-25%	
합 계			4,762	5,045	4,949	5,089	-283	-6%	
통조림 관	농 산 물		111	126	128	124	-15	-12%	
	수 산 물		478	446	464	435	32	7%	
	축 산 물		18	17	22	27	1	6%	
	합 계		608	589	614	586	19	3%	
분류관	분 류		32	30	46	45	2	7%	
미술관	제약관 및 기타		6	7	14	18	-1	-14%	
에어졸	에어졸, 부탄		486	486	546	507	0	0%	
잡 관	0.5~20 l 관		190	198	203	196	-8	-4%	
총 계			6,084	6,355	6,372	6,441	-271	-4%	

1억1,100만개로 11.9% 줄었다.

제관업계에서는 금속캔 수요증가의 뚜렷한 동인이 없고 대체재의 점유율이 상승하고 있어 금속캔판매감소가 지속될 것으로 예상했다.

한편 지난해 제관 생산원료의 석도강판 생산업체의 판매량은 80만258톤으로 전년 동기 대비 16.4% 감소해 스틸캔 판매 감소의 영향을 고스란히 드러냈다.

제관공업 관계자는 “제관업계가 고전을 겪는 이유는 원자재 메이커와 금속캔을 사용하는 원정업체 튜바구니에서 원가 상승분을 제품가격에 제대로 반영하지 못하고 있는 때문”이라고 말했다. 제관업계는 중소기업에 대한 고통분담 차원에서 제품가의 70~80% 차지하고 있는 소재가격 및 납품가격의 현실화가 뒷받침 돼야 한다고 입을 모았다. ☞