



유리병 수급동향

Market Trend of Glass Bottle

전 용 환 / 한국유리공업협동조합 과장

2006년 상반기 유리병 생산 현황을 살펴보면 “유리병 산업은 정점을 넘어 하향의 추세를 나타내고 있다”라고 할 수 있다.

과거 유리병은 포장용기의 대명사로 우리 주변 자리를 굳건히 지켜왔었다. 하지만 석유화학산업의 발달과 플라스틱, PET 용기 관련 산업이 급속하게 확대 발전되면서 유리병의 자리는 급속하게 줄어들고 있는 것이 현실이다.

또한 지속적인 내수경기 침체와 더불어 제품 제조업체의 지속적인 수익성 악화, 현대인의 편리성과 맞물려 유리병의 소비는 점차 줄어들고 있고 대체용기의 사용은 증가하고 있는 추세에 있다. 유리병은 그 자체가 최종 제품이지만 소비자가 소비하는 최종의 제품이 아닌 한계를 지니고 있어 식품, 음료, 주류 업체에서 제품을 출시함에 있어 주요 공략 대상으로 누구를 선정하는가에 따라 포장재로 유리병이 사용될 수도 그렇지 않을 수도 있는 한계가 있는 것이다.

2005년 유리병의 생산판매량을 기준으로 하여 세부적으로 살펴보면 생산량은 796천톤,

판매량은 757천톤으로 생산에 비해 판매량이 다소 부진하여 약 40천톤 정도가 재고로 증가하였다. 생산량은 2004년 판매량 대비하여 약간 증가하였으나 2005년도의 판매량은 약 3만톤 가량 줄어든 것을 알 수 있다. 세부적으로 그 내용을 살펴보면 맥주병은 PET 맥주병의 시판에 따라 급감하였으나 직전년도 대비 약 22% 정도의 회복세를 유지한 반면, 소주병의 경우 이와 반대로 2.3% 감소하는 경향을 나타내고 있으며, 특히 청량음료 시장에서 PET 용

[표 1] 2005년도 자동제병사 생산판매 현황 (단위 : 천톤)

종 류	'05년 생산량	'05년 판매량	'04년 판매량
맥주병	63	61	50
소주병	174	166	170
양잠주병	80	76	75
청량음료병	17	15	20
건강음료병	283	266	271
식품조미료병	54	52	54
약 병	91	90	110
기타병	34	26	38
합 계	796	757	788

[표 2] 일본의 연도별 유리병 판매현황 추이

(단위 : 톤)

종 류 \ 년 도	2003년	2004년	2005년	증감율 (03년/05년)	증감율 (04년/05년)
약품·드링크	262,084	240,155	241,111	▼ 8.0%	△ 0.4%
화장품	7,602	7,915	8,866	△ 16.6%	△ 12.0%
식품·조미료	372,367	369,980	367,310	▼ 1.3%	▼ 0.7%
우 유	29,011	28,037	26,476	▼ 8.7%	▼ 5.5%
청주 1.8리터	62,851	65,634	62,834	0.0%	▼ 4.2%
청주(중·소)	130,673	140,777	136,532	△ 4.4%	▼ 3.0%
맥 주	42,545	50,521	43,870	△ 3.1%	▼ 13.1%
양 잡 주	176,942	175,007	165,850	▼ 6.2%	▼ 5.2%
음 료	302,357	299,721	279,651	▼ 7.5%	▼ 6.6%
합 계	1,386,432	1,377,747	1,332,500	▼ 3.8%	▼ 3.2%

기의 사용량 증가와 소비감소에 기인하여 21.7% 감소한 15천톤이 판매되었다. 또한 박카스 등 약병류의 소비가 급속하게 줄어들면서 약병의 판매량은 '04년 110천톤에서 '05년 90천톤으로 약 17.8% 감소하는 현저한 추세 변화를 보여주고 있다.

2006년도를 예상해 보면 2004, 2005년 지속적인 성장을 이끌어왔던 건강음료 시장의 성장세가 현저히 둔화될 것으로 예상되며, 청량음료, 식품·조미료병 시장은 지속적으로 감소할 것으로 예상되며, 맥주병 및 소주병 시장은 완만한 회복세가 유지될 것으로 예상된다. 그러나 전반적인 유리병의 생산판매량은 직전년도인 2005년 대비 약 5~7% 정도 감소하리라 예상된다.

이는 우리나라에서만 나타나는 추세는 아니고 가까운 일본의 경우를 살펴보면 우리나라 유리병 시장의 추세를 가늠하는데 많은 도움이 될 것이다. 일본은 아래 표에서 보는 바와 같이

매년 3% 정도의 지속적인 판매량 감소가 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이상에서 본 일본의 결과는 우리나라 유리병 시장의 미래를 보여주는 거라 생각했을 때 유리병 시장이 활성화되고 발전하기 위해서는 더 많은 노력과 연구 개발 등이 필요한 것으로 판단된다. 또한 국내 유리병 시장이 어려움에도 불구하고 유가의 지속적인 상승과 인건비 등 제조원가의 상승요인에 의한 내수 부진과 더불어 값싼 중국산 유리병이 국내 수입되어 국내 상품과 경쟁하면서 우리나라 유리병 시장과 유리병 생산업체는 이중고에 시달리고 있는 것이 현실이다. 이를 타개하기 위해서는 친환경적이고 자원으로 쉽게 재활용할 수 있는 유리병의 사용을 정부에서도 적극 장려함과 아울러 제도적인 장치의 마련이 필요하며, 제품을 만드는 제품 생산자들과 소비자의 의식전환이 더욱 절실하게 요구된다 할 수 있을 것이다. [ko]