

소재 트렌드를 표현하는 소재 가공 분석 -10년간(1995~2004) 봄·여름용 여성복 소재를 중심으로-

김동운 · 박정희[†]

서울대학교 생활과학대학 의류학과

A Study on the Analysis of Fabric Trend Terms and Finishing -Women's Wear Fabrics for Spring/Summer Seasons for 10 Years(1995~2004)-

Dongwoon Kim · Chung Hee Park[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Seoul National University

(2006. 7. 13. 접수)

Abstract

This paper investigated spring/summer fabric trends of women's and analyzed the correlation between the fabric trends and finishing for 10 years (1995 S/S-2004 S/S). Fabric trend terms were selected from 5 fashion journals and were grouped by hierarchical cluster analysis using SPSS 12.0 statistical package. Also, finishing terms were selected and analyzed by frequency. The results showed that 13 representative fabric trend terms were clean, functional, lustrous, compact, rubbery, comfortable, chic, romantic, decorative, natural, fluid, textured, and ethnic trend. In terms of fabric finishing, 12 representative finishing were selected such as coating, calendaring, wrinkle finishing, decorative finishing, quilting, and washing. Finally, in respect of the analysis of fabric trends and finishing, washing and embroidery were used to represent ethnic trends and textured fabric was closely correlated wrinkle and decorative finishing. Fluid fabrics were expressed via wrinkle and coating and washing and wrinkle were used for natural feeling. Decorative fabric was expressed by embroidery and coating and decorative finishing were frequently used to show romantic and chic fabric. Also comfortable fabrics were correlated with easy care and rubbery, compact, lustrous, and clean fabrics were correlated with coating.

Key words: Fabric trend, Fashion trend, Trend terms, Fabric finishing, Functional finishing; 소재 트렌드, 패션 트렌드, 트렌드 표현용어, 가공, 기능성 가공

I. 서 론

패션 상품기획에 맞는 제품을 생산하기 위해서는 적합한 소재를 여러 각도에서 검토하여 선택하고 개발하여야 한다. 이러한 작업을 소재 기획이라 하는데

소재기획을 하는 소재 머천다이어저는 기획을 원활히 하기 위하여 패션 트렌드 정보뿐만 아니라 소재에 관한 지식, 즉 소재의 분류, 직물 설계, 직물 디자인, 그리고 촉감 등은 물론 생산과 유통에 관한 지식도 겸비하고 있어야 한다(김정규, 박정희, 2001). 따라서 소재 트렌드의 예측 및 패션 트렌드에 맞는 소재의 개발이 중요한 역할을 하고 있다.

그러나 소재 기획이 패션 트렌드보다 6개월에서 1년 정도 앞서 진행되며, 소재 트렌드에 대한 자료의

[†]Corresponding author

E-mail: junghee@snu.ac.kr

본 연구는 과학기술부/한국과학재단 우수연구센터육성사업의 지원으로 수행되었음(R11-2005-065).

부족과 과거 소재 트렌드에 대한 체계적인 연구의 부족으로 소재 업체에서 소재 기획 시, 트렌드에 맞는 소재를 시기에 맞추어 개발하는 데에는 어려움이 따르고 있는 실정이다. 또한, 소재업체에서는 매년 소재 트렌드에 맞는 다양한 소재의 가공을 하고자 하나, 이에 대한 예측력의 부족과 트렌드와 가공과의 관계에 대한 정보의 부족으로 역시 차별화 된 소재를 제시하지 못하고 있다.

지금까지 소재 기획과 트렌드에 관한 연구는 크게 직물의 물성과 감각, 감성과의 연관성에 관한 연구와 직물의 표현용어에 관한 연구로 나눌 수가 있다. 김수지(2004)는 10년간 추동시즌의 트렌드 자료를 분석하여 모직물의 트렌드 용어를 추출하고 트렌드 용어와 직물 구성요소(조성, 가공, 조직, 무게, 두께, 색상)와의 상관성을 밝혔으며, 이윤숙 외(2001)는 직물의 감성 이미지와 소재의 제 물리적인 특성들(직물, 섬유 혼용율, 조직, 무게, 밀도, 실의 굵기, 실의 꼬임, 가공)과의 관계를 검토하였다.

직물의 표현용어에 관한 연구로, 김의경, 이미식(2004)은 소재의 대립어 척도와 부정어 척도를 비교하여 대립어 척도로 측정된 주관적인 태평가 값이 더 정확한 연구결과를 나타낼 수 있다는 것을 밝혔으며, 한은경, 김은애(2006)는 여성 슈트용 추동복지를 중심으로 질감 속성을 분류하였으며, 김재숙, 이순임(2005)은 직물의 이미지 차원과 색상, 톤, 소재, 성별과의 관계성을 연구하였다.

그러나 이러한 연구에도 불구하고 소재 트렌드를 예측하거나 소재 기획 시 자료로 사용할 수 있는 구체적인 방법에 관한 내용이 아직 부족한 실정이다. 특히, 새로운 소재를 개발하는 소재 기획의 측면에서 소재 트렌드를 분석할 때, 소재 가공이 가장 중요한 요소임에도 불구하고 소재 가공 자체에 대한 연구나 소재 트렌드와 가공과의 관계에 대한 연구는 거의 찾아 볼 수가 없다.

따라서 본 연구에서는 소재 트렌드에 대한 기초 자

료를 제공하고자 1995년부터 2004년까지 10년간 춘하시즌 여성복 소재 트렌드 자료를 분석하여 소재 트렌드가 어떻게 변화하였고 각각의 소재 트렌드를 표현하는 소재 가공은 어떤 것이 있는 지를 살펴보고자 한다.

II. 연구방법

1. 자료 선정

1995년부터 2004년까지 지난 10년간 여성복 춘하시즌 소재 트렌드에 대한 객관적이고 다양한 정보를 얻기 위하여, 국내외 해외의 소재 트렌드 정보지로 가장 많이 사용되는 자료를 각 2개씩 선정하였다. 또한 대표 소재 전시회인 프레미에르 비죤(Premiere Vision)의 저널 자료를 추가하여 10년간 총 5개의 트렌드 정보 회사의 자료를 분석 자료로 선정하였다. 선정 자료는 <표 1>과 같다.

2. 연구방법

1) 춘하시즌 여성복 소재의 트렌드 분석

(1) 소재 트렌드 표현용어 추출

각 소재 트렌드 자료 부분을 참고하여 춘하시즌 여성복 소재를 설명하는 트렌드 표현 용어를 수집하였다. 수집된 용어(1차 용어)는 표기된 그대로 한국어와 영어를 전부 추출하였다. 또한, 2차 용어로 비슷한 용어는 통합하여 347개의 용어를 추출하였고, 1995년부터 2004년까지 10년 동안 빈도수가 1인 용어는 제외시키고 같은 의미를 표현하는 한국어와 영어를 쌍으로 하여 최종적으로 57개의 쌍을 3차 용어로 정리하였다.

(2) 소재 트렌드 표현용어의 유사성 측정 및 대표 트렌드 용어 선정

표현용어 57개 쌍을 대상으로 대표 트렌드 용어를 추출하기 위하여 두 용어 사이의 유사성을 7점 척도

<표 1> 연구에 사용된 패션 소재 트렌드 자료

Trend Journal	Focused on	Season
Samsung Fashion Institute	Women's Fabric Trends	1995 S/S-2004 S/S
Inter fashion Planning	General Fabric Trends	1995 S/S-2004 S/S
Textile View	Women's wear Fabric Trends	1995 S/S-2004 S/S
Collezioni Trend	Women's Fabric Trends General Fabric Trends	1995 S/S-2004 S/S
Premiere Vision Paper	Women's Fabric Trends	1998 S/S-2004 S/S

로 측정하는 설문조사를 하였다. 2006년 5월 16일부터 5월 30일에 걸쳐 의류학과 대학원생, 소재 디자이너와 패션 디자이너를 대상으로 한 문항 당 17명이 설문에 응답하게 하였다. 설문 결과를 통해 군집분석을 하여 대표용어를 선정하였다. 유사성 측정 결과를 바탕으로 유사성 점수를 상이성 점수로 산출하고 SPSS WIN 12.0을 사용하여 계층적 군집분석을 실행하여 유클리드 집단 간 거리 10에서 표현용어를 구분하고 최종적으로 13개의 대표 트렌드 용어를 선정하였다.

(3) 대표 트렌드 용어 변화 분석

대표 트렌드 용어를 대상으로 연도별 빈도 분석을 통해 1995년부터 2004년까지 지난 10년간 춘하시즌의 여성복 소재 트렌드의 변화를 살펴보았다.

2) 춘하시즌 여성복 소재의 가공 분석

(1) 가공 용어 추출

트렌드 용어 추출 방법과 같이 각 소재 트렌드 자료 중 춘하시즌 여성복 소재를 설명하는 가공 용어를 수집하였다. 수집된 1차 용어는 표기된 그대로 한국어와 영어로 전부 추출하였고, 2차 용어는 비슷한 용어를 통합하여 126개의 용어를 추출하였으며, 1995년부터 2004년까지 10년 동안 빈도수가 1인 용어는 제외시키고 같은 의미를 표현하는 한국어와 영어를 통합하여 최종적으로 53개의 가공 용어를 3차 용어로 정리하였다.

(2) 대표 가공 선정

대표 가공 용어를 추출하기 위하여 섬유 가공에 관한 문헌과 선행연구들을 참고하여 추출된 가공 용어 53개를 12개의 대표 가공으로 군집화 하였다.

3) 여성복 소재 트렌드를 표현하는 가공 분석

빈도 분석을 통하여 춘하시즌 여성복 소재 트렌드를 표현하기 위하여 주로 사용된 각각의 소재 가공을 살펴 보았다. 트렌드 표현 용어로는 군집분석을 통해서 구한 13개의 대표 트렌드를 사용하였고, 가공은 역시 선행연구를 참고로 군집화한 12개의 대표 가공을 사용하였다. 먼저, 소재 트렌드를 표현하기 위하여 사용된 가공을 찾고자 5종류의 국내 및 해외 트렌드 정보지에서 각 트렌드 테마에 언급된 소재 가공 방법을 모두 나열하였다. 그리고 13개의 대표 트렌드에 대하여 사용된 소재 가공의 빈도를 분석하여 각각의 트렌드를 표현하기 위하여 어떠한 가공이 주로 사용되었는지를 살펴 보았다.

III. 연구결과 및 고찰

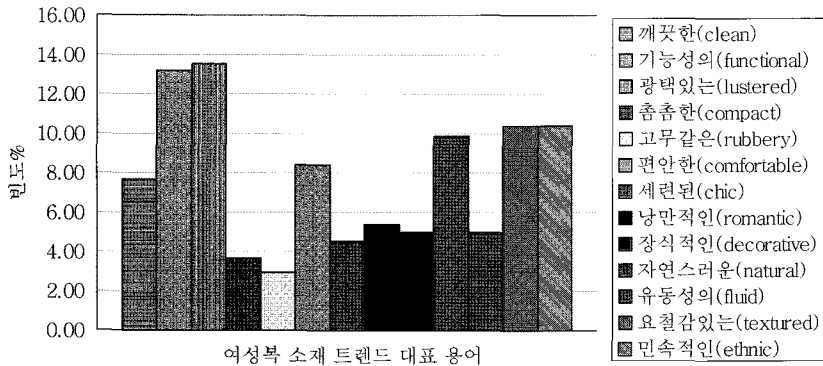
1. 춘하시즌 여성복 소재 트렌드 표현용어 분석

1) 대표 트렌드 용어와 하위용어 선정

춘하시즌 여성복 소재 트렌드 3차 표현용어 57개

<표 2> 춘하시즌 여성복 소재 대표 트렌드 용어와 하위용어(1995-2004)

군집	대표용어	하위용어
1	깨끗한(clean)	가벼운(light), 단순한(simple), 투명한(transparent)
2	기능성의(functional)	하이테크의(high-tech), 혁신적인(innovative), 모던한(modern), 새로운(new), 신선한(fresh), 차가운(cool)
3	광택 있는(lustrous)	금속장식의(metallic), 매끄러운(smooth), 반짝이는(shiny)
4	축축한(compact)	건조한(dry), 종이와 같은(papery)
5	고무 같은(rubbery)	반 투명한(translucent), 젖은듯한(wet)
6	편안한(comfortable)	스포츠한(sportive), 신축성 있는(stretch), 실용적인(practical), 쾌적한(comfortable), 활동적인(active), 편이성의(easy care)
7	세련된(chic)	고급스러운(precious), 섬세한(delicate)
8	낭만적인(romantic)	여성스러운(feminine), 우아한(elegant), 진주 빛의(iridescent)
9	장식적인(decorative)	이국적인(exotic)
10	자연스러운(natural)	부드러운(soft), 순수한(naïve), 옅은(pale)
11	유동성의(fluid)	풍부한(enriched), 혼성의(hybrid), 리듬감 있는(rhythmic)
12	요철감 있는(textured)	볼륨감 있는(voluminous), 불규칙한(irregular), 주름진(crepe-like)
13	민속적인(ethnic)	고풍스러운(antique), 동양적인(oriental), 향수의(retro), 수공예적인(hand-made), 낡은(used), 러스틱한(rustic), 바랜듯한(washed-out)



<그림 1> 춘하시즌 여성복 소재 대표 트렌드 용어 빈도 분석(1995-2004)

쌍을 군집분석을 통하여 13개의 군집으로 군집화 하였고, 각 군집에 속한 표현용어 중 빈도수와 의미를 고려하여 대표 트렌드 용어를 선정하였다. 대표 트렌드 용어는 깨끗한(clean), 기능성의(functional), 광택 있는(lustrous), 촘촘한(compact), 고무같은(rubbery), 편안한(comfortable), 세련된(chic), 낭만적인(romantic), 장식적인(decorative), 자연스러운(natural), 유동성의(fluid), 요철감 있는(textured), 민속적인(ethnic)으로 선정되었으며, 대표 트렌드 용어에 따른 하위용어는 <표 2>에 제시하였다.

2) 대표 트렌드 용어 변화 분석

대표 트렌드 용어를 대상으로 연도별 빈도수를 분석하여 춘하시즌 여성복 소재의 트렌드 변화를 분석하였다. 10년간 가장 빈도수가 높은 대표 트렌드 용어는 광택 있는(lustrous)과 기능성의(functional)였고, 다음으로 요철감 있는(textured)과 민속적인(ethnic)이 그 뒤를, 자연스러운(natural)과 편안한(comfortable)이 그 다음으로 많은 빈도수를 보였다. 이를 <그림 1>에 정리하여 나타내었다.

연도별 대표 트렌드 용어의 사용 빈도를 살펴보면, 1995년에는 민속적인(ethnic), 요철감 있는(textured), 낭만적인(romantic), 광택 있는(lustrous) 등의 순서로 나타났으며, 1996년에는 광택 있는(lustrous)이 주요한 소재 트렌드를 이끌면서 그 뒤로 낭만적인(romantic), 기능성의(functional) 순으로 나타났고, 1997년에도 역시 광택 있는(lustrous)이 가장 주요한 소재 트렌드였고, 그 뒤로 기능성의(functional), 고무 같은(rubbery)과 편안한(com-fortable)이 나타났다. 1998년 역시도 광택 있는(lustrous)이 가장 주요한 트렌드를, 그 뒤로 깨끗한

(clean)이 차지하였다. 1999년에는 기능성의(functional), 편안한(com-fortable), 그리고 자연스러운(natural)이 새롭게 부각되었다.

2000년에도 역시 기능성의(functional)가 가장 많은 빈도수를 나타냈으며, 요철감 있는(textured)이 5년 만에 다시 새롭게 등장하였고, 그 뒤로 깨끗한(clean)이 나타났다. 2001년 역시도 기능성의(functional)가 가장 많은 빈도수를 나타냈으며, 그 뒤로 광택 있는(lustrous)이 다시 새로운 트렌드로 나타났다. 2002년에는 광택 있는(lustrous), 기능성의(functional), 요철감 있는(textured) 소재 트렌드가 주를 이루었으며 새롭게 장식적인(decorative)이 등장했다.

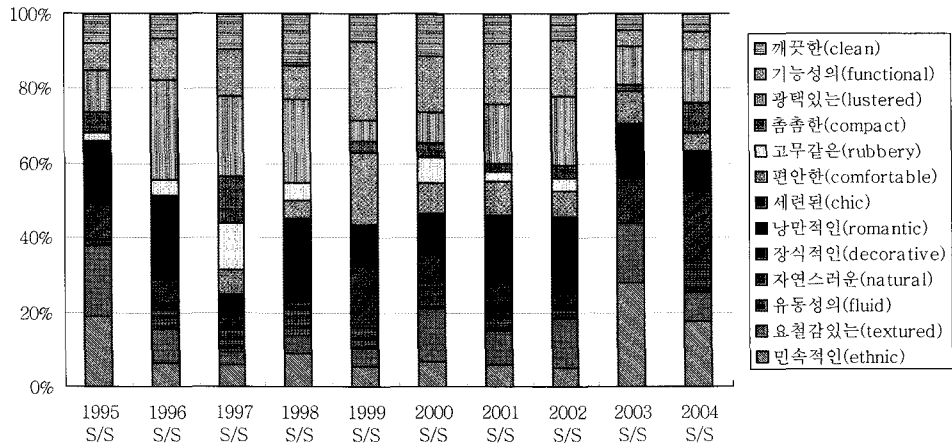
2003년에는 민속적인(ethnic)이 가장 주요한 트렌드로 1995년 이후 다시 등장했으며, 그 뒤로 요철감 있는(textured), 자연스러운(natural), 장식적인(decorative), 그리고 광택 있는(lustrous)이 소재 트렌드에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 2004년에는 자연스러운(natural)이 가장 주요한 트렌드로 나타났으며, 그 뒤로 민속적인(ethnic)과 광택 있는(lustrous)의 순으로 나타났다.

각 연도별 소재 트렌드 변화를 <그림 2>에 제시하였으며, 빈도는 해당 연도에 대한 해당 트렌드 용어의 사용 빈도로서 백분율로 표시하였다.

2. 춘하시즌 여성복 소재의 가공 분석

1) 가공 용어 추출 및 대표 가공 선정

각 소재 트렌드 자료 부분 중 춘하시즌 여성복 소재를 설명하는 가공 용어를 수집하였으며 최종적으로 50개의 가공 용어를 추출하였다. 대표 가공 용어의 선정은 기존 섬유 가공에 대한 서적 및 선행연구를 참조하였다.



<그림 2> 연도별 춘하시즌 여성복 소재 트렌드 변화 분석(1995-2004)

<표 3> 춘하시즌 여성복 소재 대표 가공과 하위가공

군집	대표 가공	하위가공
1	일반 기능성 가공	자외선 차단, 방수, 방오, 수지, 대전방지, 난연, 방향
2	감성 기능성 가공	쾌적 사이언스 가공(흡한 속건, 투습 방수), 건강 기능성 가공(항균 방취, 원적외선 방출, 축열/보온, 스킨 케어)
3	형태 안정성 가공	이지케어
4	주름 가공	수축가공, 크레이프, 리플(플리세), 플리즈, 크리즈, 크레폰, 크링클
5	위싱 가공	표백 가공, 샌드 위싱, 스톤 위싱
6	광택 가공	코팅, 글레이징, 라미네이팅, 머서화, 친즈, 캘린더링
7	표면 효과 가공	번아웃, 엠보싱, 플로킹, 피치스, 스웨이드
8	금속 장식성 가공	메탈릭, 시퀀스
9	자수	자수, 리본, 테이프, 웹스티치, 애플리케
10	퀵팅	퀵팅, 패치워크, 본딩
11	프린지	프린지, 레이저컷팅, 펀칭
12	기타	홀치기염, 이카트, 기타 가공

이정민 외(2000)는 섬유 가공을 셀룰로스 및 합성 섬유, 양모 섬유 그리고 견섬유 등 섬유의 조성별로 구분하였고, 김영호 외(2004)는 형태안정성 향상을 위한 가공, 감성 변화를 위한 가공, 그리고 특수성능을 부여하는 가공으로 구분하였다. 古賀城一(1995)은 기능 소재를 방오 소재, 형태안정소재, 보온·축열 소재 및 냉감·청량 소재, 그리고 항균방취, 스킨케어 소재, 투명 방지 소재로 구분하였다. 또한, 남창우 외(2003)는 섬유의 가공 기술을 일반 가공 기술, 기능성 가공 기술, 쾌적 사이언스 가공과 건강 기능성 가공을 포함하는 감성 기능성 가공 기술로 분류하였다. 박수민 외(1998)는 감성 가공 섬유 소재를 오감으로 분류하여 설명하였다.

위의 자료를 토대로 추출된 가공 용어를 12개의 대

표 가공 용어로 분류하였다. 대표 가공 용어로는 일반 기능성 가공, 감성 기능성 가공, 형태 안정성 가공, 주름 가공, 위싱 가공, 광택 가공, 표면 효과 가공, 금속 장식성 가공, 자수, 퀵팅, 프린지, 기타 등이며 분류된 하위 가공은 다음 <표 3>과 같다.

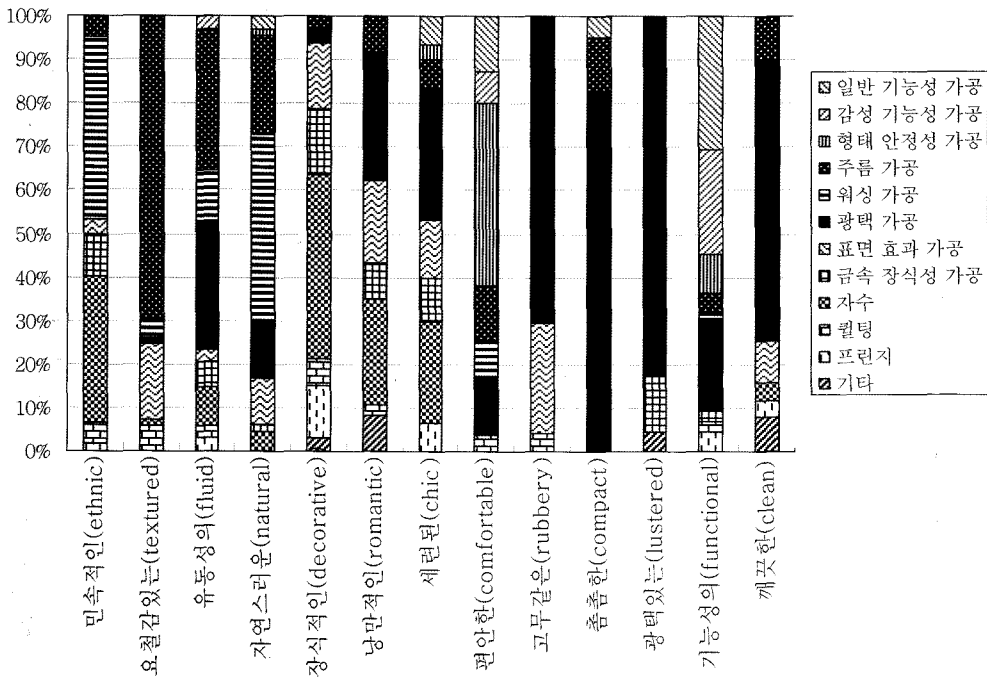
3. 춘하시즌 여성복 소재 트렌드를 표현하는 가공 분석

트렌드 표현 용어와 소재 가공과의 관계를 살펴본 결과, 각 대표 트렌드 용어를 표현하는 대표 소재 가공을 찾아낼 수 있었으며 이를 <표 4>에 나타내었다.

민속적인(ethnic)인 소재 트렌드를 표현하기 위한

<표 4> 춘하시즌 여성복 소재 대표 트렌드와 대표 트렌드를 표현하는 소재 가공

대표 트렌드 용어	대표 가공
민속적인(ethnic)	위싱 가공, 자수, 금속 장식성 가공, 퀴팅, 주름 가공
요철감 있는(textured)	주름 가공, 표면 효과 가공, 위싱 가공, 퀴팅
유동성의(fluid)	주름 가공, 광택 가공, 위싱 가공, 자수, 금속 장식성 가공
자연스러운(natural)	위싱 가공, 주름 가공, 광택 가공, 표면 효과 가공, 자수, 형태 안정성 가공
장식적인(decorative)	자수, 표면 효과 가공, 금속 장식성 가공, 프린지, 퀴팅, 주름 가공, 광택 가공
낭만적인(romantic)	광택 가공, 자수, 표면 효과 가공, 금속 장식성 가공, 주름 가공
세련된(chic)	광택 가공, 자수, 표면 효과 가공, 금속 장식성 가공, 주름 가공, 프린지
편안한(comfortable)	형태 안정성 가공, 일반 기능성 가공, 광택 가공, 주름 가공, 위싱 가공, 감성 기능성 가공, 퀴팅(본딩)
고무같은(rubbery)	광택 가공, 표면 효과 가공, 일반 기능성 가공
축축한(compact)	광택 가공, 주름 가공, 퀴팅(본딩)
광택 있는(lustrous)	광택 가공, 금속 장식성 가공
기능성의(functional)	일반 기능성 가공, 감성 기능성 가공, 광택 가공, 형태 안정성 가공, 주름 가공
깨끗한(clean)	광택 가공, 표면 효과 가공



<그림 3> 춘하시즌 여성복 소재 트렌드와 각각의 가공 변화 분석(1995-2004)

가공에는 위싱 가공이 가장 많이 차지하였고, 다음으로 자수, 애플리케, 리본이나 헵스티치와 같은 장식성 가공, 시퀀스와 같은 금속 장식성 가공, 그리고 퀴팅과 주름 가공의 순으로 나타났다. 요철감 있는(textured) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 주름 가공이 가장 많았으며, 다음으로 엠보싱이나 기모 가공 같은

표면 효과 가공, 본딩이나 퀴팅의 순으로 나타났다. 유동성의(fluid) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에도 역시 주름 가공이 가장 많았으며, 다음으로 켈러더링이나 라미네이팅과 같은 광택 가공, 위싱 가공의 순으로 나타났다. 자연스러운(natural) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 위싱 가공이 가장 많이 차지

하였고, 다음으로 주름 가공, 머쉬화, 글레이징과 같은 광택 가공, 피치스킨이나 기모 가공과 같은 표면 효과 가공의 순으로 나타났다. 장식적인(decorative) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 자수, 애플리케, 리본, 웹 스티치와 같은 장식적인 가공이 가장 많이 나타났으며, 다음으로 시퀀스나 메탈릭과 같은 금속 장식성 가공, 플로킹과 번아웃 같은 표면 효과 가공, 프린지 등의 순으로 나타났다.

낭만적인(romantic) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 라미네이팅, 코팅과 같은 광택 가공과 자수, 번아웃이나 플로킹과 같은 표면 효과 가공의 순으로 나타났다. 세련된(chic) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 광택 가공, 자수, 번아웃이나 엠보싱과 같은 표면 효과 가공, 시퀀스와 같은 금속 장식성 가공의 순으로 나타났다. 편안한(comfortable) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 이지 케어 같은 형태 안정성 가공이 주요한 가공으로 나타났으며, 다음으로 주름 가공과 광택 가공의 순으로 나타났다. 고무 같은(rubbery) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에는 광택 가공과 표면 효과 가공이 지배적인 가공으로 나타났다. 촘촘한(compact)과 광택 있는(lustrous) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공에도 역시 광택 가공이 대부분을 차지하였다. 기능성의(functional) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공은 일반 기능성 가공, 감성 기능성 가공, 광택 가공의 순으로 나타났다. 깨끗한(clean) 소재 트렌드를 표현하기 위한 가공은 광택 가공이 압도적으로 나타났으며 그 외에는 표면 효과 가공 등이 나타났다. 이에 대한 자세한 분석은 대표 트렌드 용어를 설명하는 대표 가공의 빈도수를 분석하여 <그림 3>에 나타내었다.

IV. 결 론

본 연구에서는 소재 기획 시 필요한 기초 정보를 제공하기 위해 과거 10년간의 춘하시즌 여성복 소재 트렌드를 표현하는 소재 가공을 분석하였다. 먼저 소재 트렌드 표현 용어와 소재 가공 각각의 연도별 변화를 분석하고, 소재 트렌드 표현 용어와 소재 가공 간의 관계를 살펴보았다.

1. 소재 트렌드 표현 용어를 추출하여 깨끗한(clean), 기능성의(functional), 광택 있는(lustrous), 촘촘한(compact), 고무같은(rubbery), 편안한(comfortable), 세련된(chic), 낭만적인(romantic), 장식적인(decorative), 자연

스러운(natural), 유동성의(fluid), 요철감 있는(textured), 민속적인(ethnic) 등의 13개 대표 트렌드 용어를 선정하였다.

2. 대표 트렌드 용어의 연도별 변화를 보면, 1995년에는 민속적이고 요철감 있는 소재가 주를 이루다가 1996년부터 1998년까지는 광택 있는 소재가 주요한 트렌드였고, 1999년부터 기능성 소재와 편안하고 자연스러운 소재가 등장하였으며 2000년부터 2002년까지 광택 있고 기능성이 있는 소재가 지속되었고, 2003년과 2004년에는 다시 민속적이고 요철감 있는 소재가 등장하면서 자연스러운 소재가 주요한 트렌드로 나타났다.

3. 가공 용어를 추출하여 일반 기능성 가공, 감성 기능성 가공, 형태 안정성 가공, 주름 가공, 워싱 가공, 광택 가공, 표면 효과 가공, 금속 장식성 가공, 자수, 킬팅, 프린지, 기타 등의 12개 대표 가공으로 선정하였다.

4. 소재 트렌드를 표현하는 소재 가공을 살펴보면, 민속적인 소재는 워싱 가공과 자수로, 요철감 있는 소재는 주름과 표면 효과 가공으로, 유동성 있는 소재는 주름과 광택 가공으로, 자연스러운 소재는 워싱과 주름 가공으로, 장식적인 소재는 자수를 포함한 심미적인 가공으로, 낭만적인 소재와 세련된 소재는 모두 광택, 표면 효과 가공, 자수로, 편안한 소재는 형태 안정성 가공으로, 고무 같은 소재, 촘촘한 소재, 광택 있는 소재와 깨끗한 소재는 모두 광택 가공으로, 기능성 소재는 일반 기능성, 감성 기능성, 광택 가공으로 표현되는 것을 알 수 있었다.

참고문헌

- 김수지. (2004). *모직물의 트렌드 표현용어와 직물구성요소와의 상관성-f/w용 방모직물을 중심으로*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김영호, 류동일, 민병길, 박원호, 신윤숙, 오경화, 이미식. (2004). *기능성 섬유가공*. 서울: 교문사.
- 김의경, 이미식. (2004). 의류소재의 태 평가에 사용되는 태 린어 척도와 부정어 척도 비교. *한국의류학회지*, 28(2), 235-242.
- 김재숙, 이순임. (2005). 직물소재와 색상, 톤에 따른 감성 이미지 평가-한산모시와 면을 중심으로-. *한국의류학회지*, 29(5), 662-670.
- 김정규, 박정희. (2001). *패션소재기획*. 서울: 교문사.
- 남창우, 박윤철, 이혜정, 손성균. (2003). 가공기술 및 가공체의 최근 개발동향(2001년~2002년). *섬유기술과 산업*, 7(3), 273-291.

- 박수민, 홍기정, 전숙경. (1998). 감성가공 섬유소재의 현재와 미래. *섬유기술과 산업*, 2(2), 296-308.
- 이윤숙, 신정원, 안미영, 김은애. (2001). 의류소재의 구조적 특성이 감각특성 및 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 25(8), 1408-1419.
- 이정민, 김진우, 김공주, 구강. (2000). *섬유가공학*. 서울: 형설출판사.
- 한은경, 김은애. (2006). 옷감의 질감 명명 체계 확립을 위한 질감 속성자 분류-여성 슈트용 추동복지의 질감 속성을 중심으로-. *한국의류학회지*, 30(5), 699-710.
- 古賀城一. (1995). 최근의 기능성 섬유소재의 동향. *한국염색가공학회지*, 7(3), 68-72.