

고등학생의 교복태도에 따른 교복변형과 패션 액세서리 착용

전 채 령* · 김 용 숙⁺

전주근영여고 교사* · 전북대학교 의류학전공/인간생활과학연구소 연구원⁺

Uniform Modification and Fashion Accessory Wearing According to Attitudes toward Uniform of High School Students

Chae-Ryeong Jeon* · Yong-Sook Kim⁺

Teacher, Jeonju Keunyoung Girls' High School*

Professor, Dpt of Clothing & Textiles, Research Institute of Human Ecology, Chonbuk Nat'l University⁺

(2007. 1. 4 투고)

ABSTRACT

School uniforms are mass produced by large companies and prominent fashion designers. However many high school students modify their uniform or use fashion accessories to pursue their individualities and their unique style. The objectives of this research were to identify uniform modification and fashion accessory wearing according to the attitudes toward uniform of high school students.

The results were as follows;

1. Factors of the attitudes toward school uniform were style and brand, fashion, role intimation, individuality, and neatness. High school students were classified as the uniform indifference group, the pro-uniform group, and the centrist-uniform group according to their attitudes toward uniform.

2. Many students in academic or boys' high schools were classified into the centrist-uniform group, and many in art & physical educational or coeducational high schools were classified into the pro-uniform group. The pro-uniform group modified uniform more and stated that the regulation on the fashion accessory wearing was very strict. The uniform indifference group modified uniform less than other groups and complained less about regulation of fashion accessory wearing.

3. Students in art & physical educational high schools showed more positive tendency toward uniform attitudes, uniform modification, and fashion accessory regulation compliances.

Key words: attitude toward uniform(교복태도), uniform modification(교복변형), accessory(액세서리), wearingcotton(오가닉 코튼)

I. 서론

고등학생들은 급격한 신체적 변화와 정서적 변화를 경험하며 동료의 승인에 대해 민감한 반응을 보인다. 또 이들은 신체적이나 정신적인 면에서 성인 수준에 도달했다고 생각하지만 사회적으로 충분한 대우를 받지 못하고 사회에 참여할 기회도 없기 때문에 정서적으로 불안하며 심리적 동요가 심하고 대인관계도 원만하지 못하다. 그래서 이 시기를 '질풍 노도의 시기' 또는 '심리적 이유기'라고도 한다.¹⁾²⁾ 이들은 추상적 사고가 미숙하여 타인이 평가한 자아상에 의존도가 높으며, 이로 인한 심리적 불안감을 해소하기 위하여 가장 손쉬운 방법으로 의복에 의존하는 경향을 보인다. 이것은 추상적인 것보다 눈에 보이거나 직접 느낄 수 있는 구체적인 외형에 나타나는 의복이나 외모를 통하여 동료집단과의 소속감을 형성하여 심리적 안정을 얻으며 사회적 인정을 얻고자 함에서 비롯된다.³⁾ 또한 인생에서 가장 예민한 감성을 지닌 고등학생은 자신의 주변에서 일어나고 부딪치고 있는 크고 작은 현상들에 대해서 그들이 반응하고 수용하는 과정에서 생기는 감정과 행동에 매우 민감하다.

특히 자신의 외모나 신체에 관심이 높은 고등학생들에게 교복은 중요한 의미를 갖는다. 교복은 신분과 소속감을 상징하고 동료들과 유대감을 증진시켜 주며, 공식적인 의복으로 정장의 역할까지 한다. 본래 교복은 단체생활을 원활히 하고 학생들에게 면학의식을 고양하기 위하여 도입되었으나 한때 교복 자율화조치로 존폐위기에 놓이기도 했다. 그러나 현재 대부분의 학교에서 교복을 권장하고 있으며 현재 입혀지고 있는 교복은 과거의 교복에 비하여 심미감이나 활동성이 상당히 개선되었다. 교복은 여전히 학생들의 탈선 방지와 빈부 격차로 생기는 위화감 해소, 의복비 절감, 애교심 함양의도가 더 짙어 자율화 이후의 디자인, 색상, 소재 등의 변화가 고등학생들의 다양해진 교복태도 욕구를 충족시켜주지 못하게 되자 이에 여러 변형된 교복 태도와 행동들이 등장하게 되었다.

고등학생의 자유분방한 사고방식과 외모지상주의

를 지향하는 사회 분위기가 남학생의 교복과 외모에 대한 관심이 커지고 있다. 이런 추세에 발맞추어 국내의 유명 디자이너 브랜드가 국내 교복 시장에 진출하였고 또 국내 유명 디자이너와 대기업의 참여로 패션화의 바람을 가속화시키고 있다. 그러나 기존의 교복이 갖고 있는 신분이나 소속감, 유대감을 불러일으키는 수단 등의 전통적인 의미의 기능들을 유지하려는 기성세대들의 두발과 복장에 대한 규제가 다시 강화되기 시작하여 이에 따른 심화된 세대간의 갈등은 또 하나의 사회 문제로 등장하게 되었다.

대부분 고등학생들은 교복을 착용하고 있으며 그 중요성이 매우 높다. 기존의 고등학생의 교복에 대한 연구는 심리적 특성에 따른 교복관련 행동⁴⁾⁵⁾⁶⁾, 교복에 대한 의식과 만족도⁷⁾⁸⁾⁹⁾ 등에 관한 것이 대부분이고 남녀, 도시와 농촌, 인문과 실업, 예·체능 고등학생 모두를 포괄하는 교복 태도이나 변형, 그리고 패션 액세서리 착용에 대한 체계적인 연구는 부족하였다. 그러므로 고등학생들에게 합리적인 교복행동을 제시하고, 학교에서 교내·외 교복 생활을 지도하는데 필요한 하나의 가이드 라인을 제공하며, 교복생산업체에 학생들의 만족도를 높일 수 있는 교복을 제작하는데 필요한 기초 자료를 제공하기 위하여 고등학생들의 교복태도에 따른 교복 변형행동과 패션 액세서리 착용에 대하여 분석하였다.

II. 문헌고찰

1. 교복 태도

교복은 제복의 한 형태로 학교에서 제정하여 재학생에게 착용토록 강요하는 의복의 형태이며,¹⁰⁾ 제복이 일반적으로 갖는 표식유별적인 목적 이외에 교육적 효과를 갖는 점에서 다른 제복보다 더 중요하다. 교복은 같은 연령범주, 같은 학교, 같은 목적 하에서 여러 활동을 한다는 것과 단체행동의 통일을 이루고 그 안에서 개인의 역할을 지각할 수 있는 수단이 되는 특성을 가지고 있다. 이러한 교복은 행동의 조심성과 학생의 자부심을 갖게 하고 경제

적이고 생활의 차이가 나지 않도록 하는 것이기도 하지만, 학생신분을 과도하게 노출하고, 미적 감각과 개성이 결여되기 쉽고, 비활동적이라는 단점도 있는 것으로 지적되었다.¹¹⁾ 또한 교복은 스타일, 소재, 색채를 통일시키며 각 학교에 맞는 상징성과 신분에 맞는 아름다움을 나타내도록 디자인해야 하며, 그리고 학생들의 성장 단계에 적절하도록 체격과 기능성을 고려하여 디자인하는 것이 요구되며 경제성도 고려해야 한다.¹²⁾

8.15광복 이후 교복은 학교별 차이는 약간 있지만 상하 검은색 혹은 짙은 갈색 중심으로 자리잡았다. 이어 1969년 교육인적자원부의 중학교 평준화 시책이 실시되면서 시·도별로 획일화되었고 이러한 스타일은 1983년 교복자율화 조치가 실시될 때까지 계속되었다.¹³⁾ 점차 학생의 개성이 중시되면서 1983년 교복 자율화 조치를 계기로 청소년 캐주얼 시장이 확대되었다. 그러나 이 때의 자율화 조치는 많은 시행착오를 가져왔다. 학생은 자유복 선택에 대한 기초 지식이 부족하였다. 학부모 입장에서 자녀들의 의복 구입비를 많이 지불해야 하였으며, 학교에서는 학생들의 행동을 규제하기 어려웠다. 비행이나 탈선을 하는 학생의 수가 급격히 늘어나는 추세를 보였다. 이에 대응하여 교육인적자원부에서는 1986년에 교복자율화 조치를 철회하고 정책적으로 교복 착용을 권장하였다.¹⁴⁾ 과거의 교복 형태에서 벗어나 자유복의 장점을 선별하여 활동적이고 장식적으로 디자인된 교복을 대기업에서 주도적으로 생산하기 시작하였다. 교복 산업에 참여하고 있는 업체에는 제일합섬과 선경직물 등이 있으며, 대다수의 학생이 기성복 형태의 교복을 구입하여 착용하고 있다.¹⁵⁾ 최근들어 학교별로 획일적인 교복이 학생들의 체형과 스타일에 맞는 형태로 바뀌고 있고, 소재, 디자인 등이 학교별로 획일적인 스타일에서 벗어나 다양해지고 있다. 특히 기존의 맞춤 교복에서 브랜드 교복이 등장하면서 감수성이 예민한 청소년층이 원하는 욕구를 충족시키고 있다. 원단 소재도 기능성을 갖춘 소재로 다양화되고 있다.¹⁶⁾

2006년 현재 SK 네트워크의 스마트, 아이비 클럽, 엘리트 교복이 약 3500억원 규모의 교복 시장의

80%이상을 독식하고 있다. 여기에 지난해 가수 토니 안을 내세운 스쿨 룩스, 일본의 유명 디자이너 미치코 코시노를 기용한 브랜드 미치코 런던이 교복 시장에 진출해 경쟁이 더욱 치열해지고 있으며¹⁷⁾, 앙드레 김을 비롯한 국내 유명 디자이너들도 교복시장에 뛰어들고 있다. 최근 교복 시장에는 가장 눈에 띄는 경향은 디자인의 강화이다. 많은 고등학생들이 교복을 따로 변형해 입자 학생들의 요구에 맞춰 늘씬하고 키가 커 보이는 디자인임을 강조하고 있는 것이다. 또한 유명 교복업체들은 학생들이 좋아하는 톱스타 연예인을 내세워 광고를 펼치고 있다. '패션'과 '스타'이미지로 학생들의 교복이 고급화, 패션화되어가고 있다.

이수희¹⁸⁾는 교복만족도는 부모의 경제 계층이 하층인 경우, 학생 성적은 상층, 남·녀공학과 보다 여고생인 경우 컸으며, 교사나 부모보다 학생의 불만족이 크며, 교복만족의 이유는 단정하고 학생다워 보이는 점이라고 하였다. 김순화¹⁹⁾는 교복을 착용한 학생들이 자유복을 착용한 학생들보다 소속 학교를 자랑스럽게 생각하고, 본인 복장에 만족할수록 교복만족도가 높다고 하였다. 이상희 등²⁰⁾은 여학생이 남학생보다 교복 만족도를 구성하는 신분 상징성, 유행성, 관리 및 세탁성, 신체적 안락감, 심리적 안락감, 경제성 등의 변인에서 모두 높았는데, 이는 여학생이 의복에 대한 지식이 남학생보다 많고, 의복에 대한 자유감이 높아서 교복에 대한 만족도도 높게 나타난 것이라고 하였다. 또한 교복은 신체적 안락감과 유행성이 뒤떨어진다고 조사되어, 의복에 대한 만족도가 긍정적인 자아개념과 사회생활에서의 자신감을 갖게 하므로 교복에 대한 만족도를 높이는 것이 중요하다고 하였다. 김윤희²¹⁾는 미국 고교생의 경우 교복 착용 경험이 긴 학생일수록 교복 착용에 대하여 긍정적으로 평가하였으며, 통학복을 입지 않는 학교 학생들의 의복비 지출이 교복 착용 학생들 보다 더 많다고 하였다.

이상의 연구들을 통하여 교복 착용이 보편화 되어 감에 따라 고등학생들의 의복에 대한 관심과 욕구는 획일화된 교복 형태를 변형하고 패션 액세서리 착용으로 표현됨을 알 수 있었다. 또한 고등학생

들은 대부분의 많은 시간을 교복을 착용하므로 교복에 대한 만족도는 학생들이 학교생활을 영위함에 있어 매우 중요하였다. 그러므로 교복의 만족 요인 중 중요시 되지만 가장 불만 요인인 활동의 편리성과 유행성에 떨어진다는 불만족을 해소하는 방향으로 교복을 연구하고 디자인을 개발해야 할 것이다.

2. 교복 변형과 패션 액세서리 착용

고에란 등²²⁾의 연구에서는 교복변형이 많이 나타나는 부분은 스커트 길이이며 스커트 폭과 재킷의 품과 길이를 줄이는 것도 비교적 많다고 하였다. 또 자신의 학교 교복에 대한 평가에서는 교복 디자인의 미적인 측면, 활동성, 교복의 맞춤새에 대한 불만족이 많이 나타났다. 권숙희와 김혜정²³⁾의 제주지역 여고생의 교복변형에 관한 연구에서 조사대상자의 67.3%가 교복을 변형한 경험이 있었으며 치수에 대한 불만족이 교복 변형의 중요한 원인이었고, 이는 활동에도 불편을 초래한다고 하였다. 황진숙 등²⁴⁾은 남학생보다는 여학생의 교복 변형이 많고, 독특하고 개성적인 교복 이미지를 선호할수록 교복 변형을 많이 한다고 하였다. 정혜경과 김세희²⁵⁾는 여고생이 추구하는 교복 및 패션 액세서리 이미지를 알아본 결과, 교복의 경우 품위 있는 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 그리고 상의의 경우 춘추복, 하복의 블라우스와 재킷, 조끼로 구분하여 각각의 길이, 폭, 어깨, 소매의 변형 방법을 제시였고, 하의의 경우 동절기에 바지를 착용하는 학교가 있어 바지를 포함한 스커트의 길이, 폭, 허리둘레의 변형 방법을 제시하였다. 정혜원과 정인순²⁶⁾은 고등학생들이 청소년기의 특징인 자신이 돋보이기 위하여 외모에 관심이 많으며, 관심 있는 동년배 집단에 속하려는 욕구 등을 충족하기 위하여 생활의 많은 시간을 보내는 학교에서 착용하는 의복에 대한 동조성의 하나로 교복 변형을 피하게 된다고 보았다.

고등학생 시기에 나타나는 교복 행동의 하나로써 패션 액세서리 착용행동을 들 수 있다. 패션 액세서리는 신체를 보다 아름답게 꾸미기 위하여 신체에 직접 사용하는 화장과 피어싱 등의 신체 장식과 의복이나 소품에 사용하여 신체를 꾸미는 패션 액세

서리 등의 복식장식으로 나누어진다. 오늘날 패션 액세서리란 단순한 장식품이 아니라 패션 코디네이트에 있어 주된 역할을 하고, 의복착장에서 없어서는 안 될 품목이며, 항상 의복과 함께 착용되는 불가분의 존재이다. 일반적으로 중·고등학생들은 대부분 교복을 입기 때문에 장식에 관심이 없고 유행도 없을 것이라고 생각하기 쉽지만, 최근 이들의 패션 액세서리 착용은 늘어나고 있는 추세이다. 하지만 학생들의 패션 액세서리 착용과 관련된 선행연구는 아직 미흡한 실정이다.²⁷⁾

여자 중·고등학생의 교복 행동과 복장 규범에 대한 유덕화와 박찬부²⁸⁾의 연구를 살펴보면 여중생과 여고생의 복장규정의 각 유형 중 신발과 가방 항목에 유의한 차이가 있었다. 즉 여고생이 여중생보다 규제되는 장식 행동을 하고 싶어 했고 그 중 가방과 신발이 가장 높은 수치를 나타내었다. 패션 액세서리에 관한 최은영²⁹⁾의 연구에 의하면 중학생은 학교 다닐 때 항상 패션 액세서리를 사용하였고, 고등학생은 외출 시 옷에 맞출 때 패션 액세서리를 사용한다고 하였으며, 읍·면지역으로 갈수록 학교 다닐 때 항상 패션 액세서리를 사용하고, 대도시로 갈수록 외출 시 옷에 맞추기 위해 패션 액세서리를 사용하며, 학교 내에서뿐만 아니라 학교 외에서 패션 액세서리 사용이 많으므로 이에 따른 올바른 패션 액세서리의 사용에 대한 교육이 요구된다고 하였다.

여고생의 교복 및 장식 행동에 관한 정혜경과 김세희³⁰⁾의 연구에 의하면 장식행동의 규제에 전체 집단의 51.9%가 반대하였다. 그 이유로 학생에 대한 구속을 들어 교복 변형 규제의 불필요 이유와 일치하였다. 한편 학교 용의규정에 규제된 장식에 대한 행동에는 매니큐어의 사용이 가장 많았다. 규정에 제시되지 않은 장식 행동으로는 핸드폰이나 호출기 스트랩이 가장 많았으며, 다음으로 패션 시계, 가방 장식용 열쇠고리 순이었다.

이상과 같이 고등학생들은 학교의 규제에도 불구하고 학생의 분수에 넘치는 화려한 핸드폰 줄이나 패션시계를 착용하는 경향을 보였으며, 일부 여고생은 매니큐어까지 사용하고 있었다. 특히 대도시에

거주하는 고등학생의 패션 액세서리의 사용 비율이 높았다.

Ⅲ. 연구 방법 및 절차

1. 연구 문제

- 1) 고등학생의 교복태도 요인 구조를 파악한 후 이를 기준으로 고등학생을 유형화한다.
- 2) 유형화된 집단의 학교 변인 특성, 교복변형, 패션 액세서리 착용의 차이를 파악한다.
- 3) 학교 변인(유형, 소재지, 계열)에 따른 교복태도, 교복변형, 패션 액세서리 착용의 차이를 파악한다.

2. 조사대상 및 자료수집

현재 교복을 착용하고 있는 학교에 재학 중인 2학년 고등학생을 조사 대상으로 하였다. 표본 추출을 위해서 남학교 4개교, 여학교 4개교, 남·녀 공학 학교 1개교를 연구자의 편의에 따라 임의로 선정하였다. 조사 자료의 수집은 2006년 3월 27일부터 3월 31일 사이에 이루어졌다.

지역적으로는 중·소 도시와 읍·면 지역으로 나누고 시 지역의 남·녀 고등학교를 각 2개교씩, 남·녀 공학학교를 1개교 선정하였고, 읍·면 지역은 군 소재의 고등학교 중에서 4개교를 연구자의 편의에 따라 임의로 선정하였다. 선정된 각 학교의 재학생 중 편의 표집된 700명의 학생들에게 질문지를 배포하였으며 수업 직전에 응답케 하여 곧바로 수거하였다.

회수된 700부의 설문지 중 불성실하게 응답된 29부를 제외하고 671부를 분석에 사용하였다. 조사대상 학교의 유형을 살펴보면 남자 고등학교는 43.2%, 여자 고등학교 31.6%, 남·녀 공학 고등학교는 25.2% 순으로 남자 고등학교가 많았다. 학교 소재지를 살펴보면 중·소도시가 43.2%, 읍·면지역이 52.3%로 읍·면지역이 약간 더 많았으며, 학교 계열로는 인문계가 52.3%, 실업계가 31.1%, 예·체능계가 10.5%로 인문계 학생들이 많은 편이었다(표 1).

〈표 1〉 조사대상자의 학교 변인 특성

학교 변인		빈도(명)	백분율(%)
유형	남자고	290	43.2
	남·녀 공학교	169	25.2
	여자고	212	31.6
소재지	중·소도시	290	43.2
	읍·면지역	381	52.3
계열	인문계	351	52.3
	실업계	209	31.1
	예·체능계	111	10.5
전체		671	100.0

3. 자료의 분석

수집된 자료는 SPSS/PC(12.0 K for WINDOW) 프로그램을 이용하여 분석하였다.

- 1) 고등학생의 교복 태도 요인 구조를 파악하기 위하여 요인 분석을 하였고, 교복 태도 요인을 기준으로 고등학생을 유형화하기 위하여 군집분석을 실시하였다.
- 2) 유형화된 집단의 학교 변인 특성, 교복변형, 패션 액세서리 착용의 차이를 분석하기 위하여 Chi-square 분석과 일원변량분석을 실시하고, 유의차가 있는 경우 Ducan의 다범위 분석을 실시하였다.
- 3) 학교 변인에 따른 교복태도, 교복변형, 패션 액세서리 착용의 차이를 분석하기 위하여 일원변량분석을 실시하고, 유의차가 있는 경우 Ducan의 다범위 분석을 실시하였다.

4. 측정 도구

본 연구에 사용된 설문지는 학교 관련변인, 교복태도, 교복변형, 패션 액세서리 착용에 관한 문항의 4부분으로 구성되었으며 총 28문항이었다.

학교 변인에는 학교 유형, 학교 소재지, 학교 계열 등 3문항으로 선택형이었다. 교복 관련 문항으로는 선행연구들³¹⁾³²⁾을 참고로 교복태도에 적합하도록 수정하여 교복 태도에 대한 22문항을 5점 Likert형 척도로 작성하였다. 교복변형은 교복변형을 측정하기 위하여 1문항을 작성하였다. 교복과 함께 착용하는 패션 액세서리 착용과 관련된 문항은 학교 측

의 규제 정도 1문항과 학생의 준수 정도 1문항으로 총 2문항이었고, 5점 Likert형 척도로 측정하였다. 이들 문항은 모두 점수가 높을수록 그 문항의 내용에 동의하는 정도가 높음을 의미하였다.

IV. 연구 결과 및 논의

1. 교복태도의 요인과 유형화

고등학생의 교복 태도 요인 추출을 위해 요인 분석을 하여 5요인을 추출하였다(표 2). 요인 분석은 주성분 분석법에 의한 베리맥스 직교 회전법을 이용하였으며, 고유값은 1.00이상으로 요인수를 제한하였다. 요인 적재량이 낮은 3문항을 삭제한 19문항이 요인 분석에 포함되었다. 총 분산율은 53.92%였다.

교복 태도의 요인별 고유값과 변량이 가장 높은 제 1요인은 교복의 색상과 상표와 관련된 문항으로 구성되어 '스타일과 상표'로 명명되었고, 설명력은 13.81%였다. 고등학생의 교복 태도에 있어서 주변 사람들에게 보이는 자신의 스타일과 착용한 의복의

상표가 가장 중요한 요인을 차지하고 있음을 보여주었다. 요인2는 교복의 개성표현, 유행과 관련되는 것으로 '유행'이라 명명하였으며, 고유값은 1.81이고 전체 변량의 12.73%를 차지하여 획일화와 구속을 거부하는 고등학생의 심리 상태와 일맥상통하였다. 요인 3은 '역할 암시'로 요인 2와 반대되는 개념의 교복 행동을 보이는 것으로 규범의 틀에서 벗어나는 것을 두려워하는 행동이 해당된다. 요인 4는 '개성 추구'로 명명하였는데 역시 교복을 통해 자신의 존재를 표현하고자 하는 의식과 동료들과 차별화된 교복이나 패션 액세서리를 착용하는 행동 양식이라 하겠다. 요인 5는 교복의 관리에 관련된 요인으로 '단정함'으로 명명하였으며 고유값은 1.06이고 전체 변량의 7.31%에 해당되었다.

이상의 결과는 정현주 등³³⁾의 우리 옷 교복 착용 여고생의 교복 만족도와 의복 행동의 관계에 대한 연구에서 교복태도 요인을 디자인, 착용성, 활용성, 신분 상징성 등 4개의 요인으로 분석한 것과 비교해 볼 때 최근 들어 고등학생들이 좀 더 다양한 교

<표 2> 교복 태도의 요인구조

요인명	교복 태도 내용	요인 부하량	분산율 (누적분 산율)	고유값
요인1 스타일과 상표	내가 교복에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 디자인과 색상이다.	.71	13.81	3.02
	나는 친구들과 똑같은 메이커의 교복을 선택하고 싶다.	.67		
	나는 친구들과 같이 변형된 교복을 입지 않으면 소외감을 느낀다.	.59		
	나는 가격이 비싸도 비 메이커의 교복을 사지 않는다	.53		
	외모는 매우 중요한 것이므로 교복도 외모의 약점을 최소화해 주어야 한다	.50		
요인2 유행	나는 현재 착용하는 교복 외에 새로 유행하는 교복스타일을 사고 싶다.	.71	12.73 (26.54)	1.81
	나는 교복에 여러 가지 다른 옷을 함께 입는 것이 좋다.	.66		
	나는 어떤 스타일의 교복이 유행인지 늘 관심을 갖는다.	.62		
	나는 선생님이나 부모님이 좋아하지 않더라도 친구들과 사이에 유행하는 교복 스타일을 입겠다.	.52		
요인3 역할암시	나는 그날 기분에 따라 교복을 바꾸어 입고 싶을 때도 있다	.49	10.73 (32.27)	1.32
	나는 교복을 입으면 마음이 편해지고 자신감이 생긴다.	.81		
	나는 공식적인 행사에 교복을 입는다.	.73		
요인4 개성추구	나는 교복을 입으면 행동이 달라진다.	.56	9.32 (46.59)	1.25
	나는 몸에 꼭 끼는 교복을 입은 학생을 보면 당황하게 된다.	.64		
	나는 같은 교복을 입고도 패션 액세서리로 나의 개성을 표현하고 싶다.	.60		
요인5 단정함	나는 마음에 드는 액세서리를 교복과 함께 착용하면 기분이 좋아진다.	.60	7.31 (53.91)	1.06
	나는 교복을 입고 나갔을 때 길 가던 사람들이 쳐다보면 기분이 좋다	.52		
	나는 교복(블라우스, 셔츠)을 자주 세탁한다.	.74		
	나는 교복이 구질구질하면 기분도 좋지 않기 때문에 항상 옷차림에 신경을 쓴다.	.62		

<표 3> 교복 태도 요인에 따른 고등학생의 유형화

교복태도 요인	집단	제 1 집단 (교복 무관심집단)	제 2 집단 (교복 선호집단)	제 3 집단 (중도 집단)	F
스타일과 상표		2.34 C	3.63 A	2.92 B	193.24***
유행		2.02 C	3.60 A	2.71 B	312.39***
역할암시		2.10 C	3.06 A	2.69 B	77.32***
개성추구		2.13 C	3.47 A	2.74 B	270.81***
단정함		2.94 C	4.15 A	2.83 B	120.16***
소속 인원 명(%)		122(18.18)	142(21.16)	407(60.66)	671(100.0)

*** P < .001

주: Alphabet는 Duncan's multiple range test 결과

복 태도를 취하며, 특히 스타일과 상표에 깊은 관심이 있는 것으로 나타났다.

고등학생의 교복태도 요인을 기준으로 고등학생을 유형화하기 위하여 군집분석을 실시한 결과는 (표 3)과 같다. 유형화하는데 적합한 군집수를 결정하기 위하여 K-평균 군집 방법을 이용하였으며, 3 집단으로 나누었을 때 집단 간 특성이 분명하게 나타났다.

제 1집단의 경우 교복태도의 모든 요인이 다른 집단보다 낮아 '교복 무관심집단'으로 명명하였다. 이들은 조사대상자의 18.18%를 차지하였으며 다른 집단보다 소속인원이 제일 적었다. 제 2집단은 '교복 선호집단'으로 명명하였는데, 제 1 집단과 비교하여 교복 태도에 있어 모든 요인이 다른 집단보다 높았고, 전체 21.16%를 차지하였다. 제 3집단은 '교복 중도집단'으로 전체 60.66%를 차지하여 가장 높은 비율을 차지하였고, 이는 대다수의 고등학생이 교복에 대하여 중도적 입장을 갖고 있음을 보여주었다.

2. 유형화된 집단의 특성

교복 태도에 따라 유형화된 고등학생 집단의 학교 관련 특성을 파악하기 위하여 교차 분석한 결과는 (표 4)와 같다. 학교 소재지는 교복에 따라 유형화된 집단 간 유의차가 없었으나, 학교 계열과 유형에 따라서는 유의차가 있었다. 인문계 고등학교 학생들은 교복 중도집단에 소속한 경우가 제일 많았고, 예·체능계 고등학교 학생들은 교복 선호집단에

나 교복 중도집단에 소속한 경우가 많았다. 이는 예·체능계 고등학교에서 이미 교복 선택 시 학생들의 기호를 충분히 반영하여 이들이 선호할 수 있는 디자인과 색상의 교복을 선정하였기 때문에 나타난 결과로 풀이되었다. 남자고등학교 학생들은 교복 무관심집단과 교복 중도집단에 소속한 경우가 많았으나, 남·녀 공학교고등학교 학생들은 교복 선호집단에 소속한 경우가 많았다. 또 여자고등학교 학생들은 교복 선호집단이나 교복 중도집단에 소속한 경우가 많았다.

<표 4> 유형화된 집단과 학교 관련 특성

관측빈도(기대빈도)

유형화된 집단	교복 무관심 집단	교복 선호 집단	교복 중도집단	χ^2	
학교별인	남자고	59(52.7)	45(61.4)	186(175.9)	15.55**
	남·녀 공학교	34(30.7)	48(35.8)	87(102.5)	
	여자고	29(38.5)	49(44.9)	134(128.6)	
계열	인문계	51(63.8)	73(74.3)	227(212.9)	25.15***
	실업계	59(78.0)	36(44.2)	114(126.8)	
	예·체능계	12(20.2)	33(23.5)	66(17.3)	

** P < .01 *** P < .001

교복태도에 따라 유형화된 집단의 교복변형과 패션 액세서리 착용에 대한 차이를 분석한 결과는 (표 5)와 같다.

교복 태도에 따라 유형화된 집단의 교복 변형 정도와 패션 액세서리 착용은 유형화된 집단 간 유의차가 있었다. 교복 선호집단은 다른 집단에 비하여

<표 5> 유형화된 집단의 교복 변인의 차이

교복 변인	집단	교복 무관심 집단	교복 선호 집단	교복 중도 집단	F
교복 변형	학교 측의	2.04 C	2.76 A	2.26 B	18.598***
패션 액세서리 착용	규제	2.81 C	3.51 A	3.12 B	13.68***
	규제 준수정도	3.32	3.54	3.56	2.07

*** P < .001

주: Alphabet는 Duncan's multiple range test 결과

교복을 많이 변형하였고, 학교 측의 패션 액세서리 규제가 심하다고 응답하였다. 교복 무관심집단은 교복변형정도가 낮았고, 학교 측의 패션 액세서리 규제가 심하다고 생각하는 정도도 낮았다. 즉 교복을 선호하는 학생들이 교복 변형을 많이 하는 것으로 교복이나 외모에 관심이 많기 때문에 교복을 변형하고 있는 것으로 볼 수 있었다. 또한 교복 선호 집단은 학교에서 패션 액세서리 착용에 대해서 규제가 심하다고 불평하였으나, 교복 무관심집단은 패션 액세서리 착용에 대한 학교 측의 규제가 덜하다고 하였다. 여기에서도 역시 교복 무관심집단은 교복에 대한 관심 자체가 적어 교복을 통하여 고등학생들이 표현하고자 하는 개성을 교복에 나타내고자 하는 의욕이나 관심이 적음을 보여준다고 볼 수 있었다.

3. 학교 변인에 따른 교복 특성

학교 변인에 따른 교복태도의 차이를 분석한 결과 학교 유형과 계열에 따라 유의차가 있었으나 학교 소재지에 따른 유의한 차는 없었다(표 6).

학교 유형에 따른 교복태도의 차이를 살펴보면 유행과 역할암시는 학교 유형에 따라 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이것은 학교 계열에 따라 유의한 차이가 나타나지 않은 이유와 같아 역할과 유행의 사이에서 학생들이 적절한 교복 행동을 하고 있는 것으로 해석되었다. 외모관심 요인은 여자 고등학교 학생들이 남자 고등학교 학생들이나 남녀 공학교고등학생들보다 높게 나타나 아름다움이나 성적 매력성 등 외모를 중시하는 경향이 더욱 큰 것으로 보였다. 이지인³⁴⁾의 중· 고등학교 남학생이 의류선물 구입시 여학생보다 상표명을 더 중요시 한다는 연구 결과와는 상반된 결과를 보여 교복과 일상복과의 태도 차이를 알 수 있었다. 개성추구 요인은 남녀 공학교고 학생들이 높아 다른 유형의 학교 학생들 보다 교복의 패션 경향을 잘 파악하고, 타인의 시선을 많이 의식한 결과로 생각되었다. 교복의 관리측면에 대한 요인인 단정함은 남녀공학교고 학생들이나 여자고등학교 학생들이 높아 단정한 옷차림에 관심을 많이 두는 것으로 파악되었다.

학교 계열에 따른 교복태도의 요인의 차이를 살펴보면 유행을 제외하고 모든 요인에서 유의한 차

<표 6> 학교 변인에 따른 교복태도의 차이

학교 변인	교복태도	스타일과 상표	유행	역할암시	개성추구	단정함
유형	남자고	2.82 B	2.71	2.65	2.69 B	3.76 B
	남·녀 공학교	3.07 A	2.73	2.75	2.89 A	3.61
	여자고	3.06 A	2.88	2.59	2.83 A	3.79 A
	F	10.63**	3.61	2.62	6.54**	2.98**
계열	인문계	2.97 B	2.80	2.64 B	2.76 B	3.88 A
	실업계	2.83 B	2.71	2.56 B	2.71 B	3.45 B
	예·체능계	3.18 A	2.78	2.89 A	2.97 A	3.82 A
	F	9.74***	1.13	8.18***	6.31**	23.28***

** P < .01 *** P < .001

주: Alphabet는 Duncan's multiple range test 결과임

이가 있었다. 예·체능계의 학생들이 교복태도의 모든 요인에 대해 높게 나타났고, 실업계 학생들은 상대적으로 낮았다. 한편 교복태도의 요인 중 유행은 학교 계열에 따라 유의한 차이가 나타나지 않은 것은 오늘날 학생들의 특성 중 하나인 획일화나 구속에 대한 거부 의식이 학교 계열에 상관없이 보편적으로 나타난 것이라 풀이되었다. 스타일과 상표, 역할암시, 개성추구 요인 모두에서 예·체능계 학생들이 높게 나타나 활동성이나 관리성 측면보다 개성에 대한 욕구와 또래 집단 내의 유행을 따르고자 하는 욕구가 인문계와 실업계 학생들에 비해 높은 것으로 생각되었다. 이는 예·체능계 고등학교 학생이 좀 더 개성적이고 다양하며 자유분방한 생활태도를 갖고 있기 때문이라고 생각되었다.

고등학생의 학교 관련 변인에 따른 교복변형과 패션 액세서리 착용의 차이를 분석한 결과는 (표 7)과 같다. 학교 소재지에 따라 교복변형이나 패션 액세서리 착용의 유의차는 나타나지 않았으나, 학교 유형과 학교 계열에 따라 유의차가 나타났다.

여자고등학교나 남·녀 공학교등학교 학생들이 남자고등학교 학생들에 비하여 교복을 더 많이 변형하였고, 실업계나 예·체능계 고등학교 학생들이 인문계 고등학교 학생들에 비하여 교복을 더 많이 변형하였다. 황진숙 등³⁵⁾에 의하면 남·녀 모두 교복 변형은 독특하고 개성적인 이미지 선호와 관련이 있으므로, 독특한 이미지를 선호하는 학생일수록 현재의 교복에 불만족하여 교복 변형을 많이 한다고 하였다. 그러므로 여자 고등학생들이 남학생들에

비하여 개성을 과시하고자 하는 욕구가 더 높아 교복을 더 많이 변형하는 것으로 유추할 수 있었다. 또 인문계 고등학교 학생들은 대학입시에 대한 과중한 부담을 갖기 때문에 실업계 고등학교에 비하여 외모 관심을 적게 두고, 실업계 고등학생들은 취업을 앞두고 외모에 관심을 더 많이 두기 때문에 교복을 더 많이 변형하는 것으로 파악되었다. 예·체능계 고등학생들은 개성이 강하고 자유분방한 사고방식을 갖고 있기 때문에 교복도 변형하는 정도가 높게 나타났을 것으로 추측되었다.

여자고등학교, 인문계, 예·체능계 고등학교 학생들이 학교 측의 패션 액세서리 규제에 대하여 심하다고 느끼는 정도가 높았다. 또 인문계와 예·체능계 고등학교 학생들은 실업계 고등학교 학생들보다 패션 액세서리 규제를 준수하는 정도도 높았다. 이것은 개성에 대한 욕구와 또래 집단 내의 유행을 따르고자 하는 동조욕구가 학교 규칙에 대한 준법성과의 갈등이 높게 표현된 것으로 생각되었다. 패션 액세서리 규제에 준수 정도에는 역시 인문계 고등학교와 예·체능계 고등학교 학생들이 더 높아 준수 정도가 높을수록 학교 측의 규제가 심하다고 불평하였다.

V. 결론 및 제언

고등학생들의 교복은 대기업에서 대량생산되고 있으며, 일부 교복 제작업체에서는 국내외 유명 디

<표 7> 학교 관련 변인에 따른 교복변형과 패션 액세서리 규제의 차이

학교 변인	교복관련변인	교복변형	패션 액세서리 착용	
			학교 측의 규제	규제 준수정도
유형	남자고	2.11 B	2.92 C	3.50
	여자고	2.49 A	3.45 A	3.54
	남·녀 공학교	2.49 A	3.14 B	3.50
	F	10.99***	14.26***	0.09
계열	인문계	2.17 B	3.27 A	3.58 A
	실업계	2.53 A	2.80 B	3.25 B
	예·체능계	2.47 A	3.39 A	3.79 A
	F	9.20***	18.15***	9.49***

*** P < .001

주: Alphabet는 Duncan's multiple range test 결과임

자이너를 기용하여 학생들을 현혹시키고 있다. 이와 같이 다양한 교복이 시판되고 있는데도 불구하고 고등학생들은 교복을 변형하여 착용하거나 패션 액세서리를 착용하는 경향을 보이며, 이에 대응하여 학교에서는 학생들을 규제하고 있다. 본 연구에서는 고등학생의 교복태도에 따른 교복변형과 패션 액세서리 착용에 대하여 연구하여 고등학생들에게 교복 착용에 대한 올바른 인식을 갖게 하고, 학교 측에 학생들의 교복행동 규제를 위한 하나의 가이드라인을 제공하며, 교복제작업체에게 착용자 만족도를 높일 수 있는 교복을 제작할 수 있도록 기초 자료를 제공하고자 하였다.

본 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 고등학생의 교복 태도는 스타일과 상표, 유행, 역할 암시, 개성추구, 단정함 등 5요인으로 구성되었다. 고등학생들은 교복 태도 요인을 기준으로 교복 무관심집단, 교복 선호집단, 교복 중도집단으로 유형화되었으며, 교복 중도집단에 소속한 고등학생들의 수가 가장 많았고 교복 무관심집단에 소속한 고등학생들의 수가 가장 적었다.

둘째, 교복 무관심집단은 중·소도시에 거주하는 남자고등학교 또는 남·녀 공학교등학교 학생들이 많았고, 교복 선호집단은 읍·면 지역에 거주하거나 예·체능계 또는 여자고등학교 학생이 많았다. 교복 무관심집단은 교복 변형정도가 낮고 학교 측의 패션 액세서리 규제 정도도 낮다고 생각하였으나, 교복 선호집단은 교복 변형정도가 심하고 학교 측의 패션 액세서리 규제도 심하다고 불평하였다. 교복 중도집단은 교복 변형이나 패션 액세서리 착용에 대한 학교 측의 규제에 대하여 다른 집단에 비해 중도적인 태도를 취하였다.

셋째, 예·체능계 고등학교 학생들은 교복의 스타일이나 상표, 유행, 역할암시, 개성추구, 단정함에 대하여 관심이 높았으나 실업계 고등학생들은 상대적으로 낮았다. 또 여자고등학교나 남·녀공학교등학교 학생들이 남자고등학생들보다 교복태도의 여러 요인에 대한 관심이 높았다. 여자고등학교나 남·녀 공학교등학교 학생들이 남자고등학교 학생들에 비하여 교복을 더 많이 변형하였고, 실업계나

예·체능계 고등학교 학생들이 인문계 고등학교 학생들에 비하여 교복을 더 많이 변형하였다. 여자고등학교나 인문계 또는 예체능계 고등학생들이 학교 측의 패션 액세서리 착용 규제가 심하다고 불평하면서도 학교의 규제를 잘 준수하였다.

이상의 결과를 바탕으로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있었다. 고등학생은 교복의 스타일과 디자인이나 상표명과 같은 요인들을 교복에서 추구하고 있음을 확인할 수 있었다. 교복 태도, 교복 변형, 패션 액세서리 착용에 대한 학생들의 의견은 학교 소재지에 따른 유의차는 없고, 학교 유형이나 계열에 따른 차이가 크게 나타났다. 자유분방하고 개성이 강한 예·체능계나 여자고등학교 학생들이 교복을 선호하고, 이들은 교복을 선호하기 때문에 자신의 개성을 나타낼 수 있는 방향으로 적극적으로 교복 변형을 하거나 패션 액세서리를 착용하나, 학교 측의 규제에 불만을 표시하면서도 규제를 준수하고 있었다. 대다수의 남자고등학교나 인문계 고등학교 학생들은 대학입시 준비 때문에 교복 무관심집단에 속하며, 교복변형이나 패션 액세서리에 관심을 덜여유가 적은 것으로 파악되었다.

본 연구를 통하여 교복 제작업체에서는 활동적이고 고등학생들의 장식 및 개성 추구욕구를 충족시켜 줄 수 있는 디자인, 패턴, 그리고 소재를 개발해야 할 것이며, 학교 당국에서는 학생들의 기호에 맞는 교복 선정을 위하여 학생, 학부모, 교사의 공동노력을 해야 할 것으로 파악되었다. 특히 오늘날 고등학생의 교복 문화에 대하여 교사와 학부모 및 교복 제작 업체의 새로운 이해가 요구되며, 교복 착용의 주체자인 학생의 감각에 맞는 교복 디자인이나, 패션 액세서리 착용의 범주 설정 등은 좀 더 현실적으로 개선되어야 할 측면이었다. 학교 당국에서는 교복 선택시 학생, 학부모, 교사의 의견이 골고루 반영될 수 있도록 배려하여 선택하고, 패션 액세서리 착용에 대한 용의 규제시 유연성을 발휘하여 학생들의 변화된 의식 수준이 반영되었으면 좋을 것이다. 고등학생들의 교복변형이나 패션 액세서리 착용이 증가하는 추세를 감안하여 부모나 학교 측에서는 더 이상 변형이나 장식행동을 규제하기 보다

는 긍정적으로 받아들여 학생들의 요구를 수렴하면서 학생 신분과 교복에 어울리는 한도에서 변형이 이루어지도록 지도하고, 이들에게 어울리는 패션 액세서리의 개발이 요구된다.

본 연구의 한계점으로 첫째, 본 연구의 대상자는 전라북도에 위치하고 있는 고등학교에 재학 중인 고등학생들을 대상으로 연구했기 때문에 이 연구 결과를 모든 고등학생들에게 적용시키는 것에 신중을 기해야 할 것이다. 둘째, 교복 태도, 교복 변형, 패션 액세서리에 대한 의견을 측정하는 문항은 문헌 조사를 통하여 본 연구자가 작성한 것으로 표준화된 문항이 아니므로 본 연구의 결과를 확대 해석하기에는 한계가 있을 것이다.

참고문헌

- 1) 김태련 (2004). 발달심리학. 서울: 학지사, p. 12.
- 2) 천춘애, 이승자, 이수정, 홍정민 (1994). 고등학생의 의복구매행동에 관한 연구. 여성문제연구, 대구효성카톨릭대학교 사회과학연구소, pp. 109-127.
- 3) Ryan, M.S. (1966). *Clothing: A study in human behavior*. New York: Rinehart Winstone, pp. 34-35.
- 4) 이부희, 고애란, 김양진 (1996). 남녀 중·고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계: 자아중심성, 자의식, 신체만족도를 중심으로. 대한가정학회지, 34(5), pp. 131-144.
- 5) 고애란, 김양진, 심정은 (1999). 여고생의 교복관련 행동과 심리적 특성 및 의복태도 관련 연구. 연세대 생활과학논집, 12, pp. 31-34.
- 6) 이명희, 송영은 (2002). 청소년의 자기 이미지와 교복 변형과의 관계 연구. 복식문화학회 춘계학술발표회 논문집, pp. 47-48.
- 7) 김용숙 (2001). 중등학교 학부모, 교사, 학생의 교복만족도. 한국가정교육학회지, 14(2), pp. 15-25.
- 8) 이소은 (2001). 남녀 중·고등학생의 신체이미지와 교복만족도에 관한 연구: 서울 시내 남녀공학을 중심으로. 이화여대 대학원 석사학위논문, pp. 10-17.
- 9) 임주희 (2004). 여자 중·고등학생의 교복에 대한 만족도 및 선호하는 디자인. 경희대 교육대학원 석사학위논문, pp. 1-15.
- 10) 김용숙. 앞의 책. pp. 15-25.
- 11) 김영인, 강혜원 (1981). 여자 중고등학생들의 의복행동에 관한 연구: 교복을 중심으로. 한국의류학회지, 5(2), pp. 13-19.
- 12) 이혜주 (2004). 중·고 여학생의 교복만족도와 치수 적합성에 관한 연구: 동복을 중심으로. 한국의상디자인학회지, 6(2), pp. 21-34.
- 13) 임주희. 앞의 책. pp. 1-15.
- 14) 이수희 (1988). 여고생의 교복과 자유복에 대한 태도. 서울대 교육대학원 석사학위논문, pp. 20-29.
- 15) 김덕하, 김인숙 (2001). 여중생 성장을 고려한 최적 교복치수선정: 자켓과 스커트를 중심으로. 한국의류학회지, 25(2), pp. 315-326.
- 16) 매일신문 (2004. 03. 03). p.3.
- 17) 이코노미 21 (2006. 02. 13.). p. 4.
- 18) 이수희. 앞의 책. pp. 20-29.
- 19) 김순화 (1992). 교복착용이 학생의 자아개념과 의복행동에 미치는 영향. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문, pp. 21-25.
- 20) 이상희, 김현식, 손원교 (1997). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념에 관한 연구. 한국의류학회지, 21(2), pp. 383-395.
- 21) 김윤희 (2001). 미국 고교생의 교복에 대한 연구. 한국의류학회지, 25(6), pp. 1167-1178.
- 22) 고애란, 김양진, 심정은. 앞의 책. pp. 31-34.
- 23) 권숙희, 김혜정 (2002). 제주지역 여고생의 교복 변형에 따른 치수 및 교복 만족에 관한 연구. 한국생활과학학회지, 11(4), pp. 401-413.
- 24) 황진숙, 안명화, 용유진, 유승연 (2002). 남녀 고등학생의 교복이미지 선호와 교복 변형행동의 비교연구. 한국의류산업학회지, 4(3), pp. 243-247.
- 25) 김세희 (2004). 여고생의 교복행동에 관한 연구: 교복 이미지와 교복만족도를 중심으로. 경남대 교육대학원 석사학위논문.
- 26) 정혜원, 정인순 (2005). 여자중·고등학생들의 교복평가와 교복변형. 한국의류산업학회지, 7(2), pp. 179-186.
- 27) 정혜경, 김세희. 앞의 책. pp. 136-150.
- 28) 유덕화, 박찬부 (1991). 여자 중·고등학생의 복식행동과 복장규범에 대한 연구. 한국가정교육학회지, 3(1), pp. 147-161.
- 29) 최은영 (2000). 중·고등학교 여학생의 의생활 태도에 관한 연구. 공주대 교육대학원 석사학위논문, pp. 10-19.
- 30) 정혜경, 김세희 (2004). 여고생의 교복 및 장식행동에 관한 연구. 복식문화연구, 12(1), pp. 136-150.
- 31) 정현주, 목혜은, 한유정. 앞의 책. pp. 654-662.
- 32) 광인숙 (2003). 남녀고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계. 경상대 교육대학원 석사학위논문, pp. 13-15.
- 33) 정현주, 목혜은, 한유정. 앞의 책. pp. 654-662.
- 34) 이지인 (2000). 중·고등학생의 의류선물 선택기준. 전북대 교육대학원 석사학위논문, pp. 20-29.
- 35) 황진숙, 안명화, 용유진, 유승연. 앞의 책. pp. 243-247.