

# 패션잡지광고에 표현된 패션 아이템 경향 분석

이 은 숙

울산대학교 생활과학대학 의류학전공 교수

## The Analysis of Fashion Item Trend Expressed in Fashion Magazine Advertising

Eun-Sook Lee

Prof., Dept. of Clothing & Textiles, University of Ulsan

(2006. 12. 15. 접수 ; 2007. 1. 26. 채택)

### Abstract

Fashion magazine advertising is the most excellent source of information in predicting the fashion trend. It plays a pivotal role in setting a direction for the fashion trend in the upcoming season.

The purpose of this study was to review by photos of the prêt-à-porter collection shown in LONDON, NEW YORK, MILAN, and PARIS during 2002-2006 A/W and 2003-2005 S/S seasons, being focused on such fashion items published as coat, dress, one-piece, two-pieces(jacket+skirt/pants, blouse+skirt/pants).

In the results of this study, designers presented coat(n=144) chiefly, blouse+pants(n=29) were presented few during 2002-2003 A/W seasons. During 2003-2004 A/W seasons one-piece(n=156) was looking bullish, blouse+pants(n=34) were declining. Dress(n=149) was presented mostly, blouse+pants(n=17) was presented few during 2004-2005 A/W seasons. During 2005-2006 A/W seasons coat(n=180) was revived, blouse+pants(n=26) were presented lowly. Therefore designers presented coat(n=605, 28.4%) extremely much during 2002-2006 A/W seasons. Designers presented one-piece(n=109) much, jacket+pants(n=22) were presented few in 2003 S/S. In 2004 S/S seasons one-piece(n=167) was presented vastly different than jacket+pants(n=42). Also one-piece(n=152) was presented mostly, blouse+pants(n=48) was presented few in 2005 S/S seasons. During 2003-2005 S/S seasons one-piece(n=428, 28.2%) was presented most. And designers in these four world fashion centers didn't prefer blouse+pants in A/W seasons and jacket+pants in S/S seasons.

Based on the above findings, it could be confirmed that the fashion items trend was almost similar among the four collections of prêt-à-porter. The results of this study suggest that the fashion collections are the most reliable information sources for fashion product planning. Lastly, it is hoped that this study will provide for some useful basic data for domestic fashion businesses in producing fashion items.

**Key Words:** fashion items trend(패션 아이템 경향), Fashion magazine advertising(패션잡지광고), prêt-à-porter(프레타포르테)

---

Corresponding author ; Eun Sook Lee

Tel. +82-52-259-2843, Fax. +82-52-259-2843

E-mail : eunsook@ulsan.ac.kr

## I. 서론

패션광고는 TV광고, 홈쇼핑광고, 전자상거래 광고, 모바일광고, 인쇄매체광고, 라디오광고 등의 다양한 매체를 통하여 특정한 사람에게 소구하는 수단으로 사용된다. 패션광고는 상품을 직접 소비자가 만질 수 없기는 하지만 기업이나 상품정보를 소비자에게 전달하여 신뢰감을 구축하게 하고 구매동기를 자극하게 하는 효과는 크다. 이것은 패션제품에 대한 소개 및 정보를 기본으로 하지만 급변하는 패션시장의 흐름, 패션에 대한 소비자의 요구나 취향, 소비자의 라이프스타일, 사회적 이슈, 국내외 패션 트렌드 등에 따라 전달 내용이나 방법이 변화를 보이기 때문에 이를 통하여 시대별 패션변화를 비교분석하거나 예측가능하게 한다.

여러 광고매체 중에서 의류광고 특성에 가장 적합한 것으로 알려져 있는 잡지광고는 소비자에게 자사브랜드에 대한 좋은 이미지를 홍보하여 자사제품을 구매하도록 유도하는 내용과 국내외 패션쇼 등을 중심으로 패션경향이나 디자이너의 작품세계를 독자들에게 전달해주는 내용 등으로 크게 분류된다. 특히 패션쇼나 디자이너의 패션작품 등을 전문적으로 게재하는 잡지광고는 기업의 이윤을 최대한 높이게 하는 역할보다는 시즌이 시작되기 전에 소비자에게 시즌별 유행이나 패션 트렌드를 알려주는 역할과 함께 디자이너의 정체성 혹은 그 브랜드만이 갖는 고유성을 전달하는데 그 목적을 두고 있다. 이러한 정보는 현 문화적 패러다임을 무시한 패션문화가 아니라 그 사회의 흐름을 반영하고 있을 뿐 아니라 새로운 패션문화 형성에 영향을 미치는 이중적 기능을 수행하고 있다. 즉 그 시대의 사회풍조의 현 상태를 기초로 하여 스타일의 확산과 끊임없이 새로운 패션 트렌드를 제시하여 대중에게 끊임없는 변화를 추구하도록 하여 새로운 유행을 창조하도록 조장한다. 이러한 잡지광고는 주로 프레타포르테, 오프꾸뛰르, 그 외 패션쇼 등에서 발표되는 작품들이 대상이 되며, 다음 시즌의 세계적 패션 트렌드, 디자인 변화, 패션아이템 발표경향등을 예측해볼 수 있는 자

료가 된다.

이와 관련한 선행연구들(권혜옥, 변유선, 1997<sup>1)</sup>; 김미영, 이충연, 2000<sup>2)</sup>; 한명숙, 김미영, 2001<sup>3)</sup>; 김새봄, 2003<sup>4)</sup>)은 남성복 광고와 남성복 자켓의 디자인 변화, 소비자 가치 변화, jean 광고의 변화, 속옷광고, 잡지광고에 표현된 여성모델의 패션스타일 분석 등과 관련된 것이며, 패션 컬렉션과 관련된 선행연구들(김지현, 2002<sup>5)</sup>; 이경은, 2003<sup>6)</sup>; 박성주, 2004<sup>7)</sup>; 박성필, 2006<sup>8)</sup>)은 프레타포르테 컬렉션을 대상으로 패션스타일, 색채, 여성복 스타일 변화 등을 분석한 것이다. 이전의 선행연구들이 스타일, 색채 등을 중심으로 살펴 보았기에, 본 연구에서는 프레타포르테 컬렉션을 게재한 잡지내용에서 디자이너 작품을 선정하여 시즌별 4대 패션컬렉션에서 발표한 디자이너별 패션 아이템 발표경향을 살펴보는데 그 목적을 두고자 한다.

본 연구를 수행하기 위한 방법은 2002~2003 A/W, 2003~2004 A/W, 2004~2005 A/W, 2005~2006 A/W, 2003 S/S, 2004 S/S, 2005 S/S까지의 세계 4대 패션지인 LONDON, NEW YORK, MILAN, PARIS에서 발표된 디자이너의 작품 사진을 중심으로 이루어졌다. 이를 위하여 LONDON · NEW YORK COLLECTIONS (prêt-à-porter) 7권, MILAN COLLECTIONS (prêt-à-porter) 7권, PARIS COLLECTIONS (prêt-à-porter) 7권에서 작품 사진들이 선정되었다. 사진 자극물 수는 총 3646장이고 2002~2003 A/W는 413장, 2003~2004 A/W는 546장, 2004~2005 A/W는 574장, 2005~2006 A/W는 595장, 2003 S/S는 394장, 2004 S/S는 551장, 2005 S/S는 573장이며, LONDON은 742장, NEW YORK은 1041장, MILAN은 997장, PARIS는 866장으로 충분히 식별이 가능한 정면사진을 대상으로 내용분석이 실시되었다.

본 연구의 사진 자극물은 세계 4대 프레타포르테 패션 컬렉션을 다룬 잡지광고에 5년 연속적으로 패션작품이 게재된 디자이너를 대상으로 하였다. 그 결과, 런던의 경우는 Paul Smith Women, Julien Macdonald, Eley Kishimoto, Jessica Ogden, Preen을, 뉴욕의 경우는 Donna Karan, Marc Jacobs, Narcis Rodriguez, Calvin Klein, Anna Sui를,

밀라노의 경우는 Anna Molinari, Dolce&Gabbana, Max Mara, Sil Sander, Moshino를, 파리의 경우는 Alexander McQueen, Christian Dior, John Galiano, Emanuel Ungaro, Issey Miyake가 선정되었다.

본 연구 대상으로 선정된 디자이너의 작품은 코트, 드레스, 원피스, 투피스(자켓+스커트, 자켓+팬츠, 블라우스+스커트, 블라우스+팬츠) 아이템이다.

패션쇼, 디자이너의 작품을 주로 취급하는 패션전문잡지는 연대별 혹은 시즌별로 발표된 패션아이템 분석을 가능하게 하므로, 어떤 시즌에 어떤 아이템들이 유행상품으로 부각되었는지를 알 수 있다. 이러한 연구결과들은 기업체들이 다음 시즌을 위한 아이템 생산량을 결정할 시에 참고자료로 활용될 수 있을 것이다.

## II. 패션 컬렉션 잡지광고의 특성

James Laver(1988)는 패션의 변천은 반드시 역사적, 사회적 변화와의 관련속에서 파악해야 하며, 하나의 패션은 그 시대의 사회의 저류가 되고 있는 풍조의 현 상태 이외는 아니다라<sup>9)</sup>고 지적하였다. 사람들은 어느 시대나 그 시대의 패션을 가장 아름답고 가장 이상적인 표현물이라고 생각하므로 시대적 관점에 따라 스타일에 대한 평가가 달라질 수 있다. 시대적 반영물인 패션이 특정 시즌을 겨냥해 바이어들과 기자들에게 선보이는 신작 발표회, 즉 패션컬렉션을 통해 유행으로 퍼지게 된다. 유행전파의 장으로서 역할을 수행하는 패션컬렉션은 디자이너들의 예술적 역량을 펼쳐 보이는 창작의 장으로서, 다가올 시즌이나 연도의 세계적인 패션 트렌드 방향설정에 결정적인 역할을 하고, 아울러 주력 패션 트렌드가 결정되어지는 지표가 되기도 한다<sup>10)</sup>. 패션 컬렉션은 크게 오트쿠튀르와 프레타포르테로 나누어진다. 오트쿠튀르는 문자 그대로 해석하자면 우수한 봉제작업을 의미하나 패션업계에서의 의미는 각 쿠튀르 하우스들의 소속 디자이너들의 독창적인 컬렉션을 발표하여 이를 개인적인 맞춤의 방식을 기초로 하여 다시 재생산하는 회사(firm)들의 집단을 말한다. 프레

타포르테는 ‘바로 입을 수 있도록 준비된’이라는 의미로서, 일반적으로 기성복을 말하고 있으나 정확한 의미는 전년도에 오트쿠튀르로서 발표된 것을 기성복 느낌으로 재단과 봉제를 고쳐서 일반 소비자에게 맞도록 만든 고급기성복을 칭하는 것이다. 따라서, 어디까지나 오트쿠튀르에 그 기본을 두고 있으며, 기술적인 면에서는 오트쿠튀르의 독특한 수법을 이용한 것으로 보통 기성복과는 다르다. 초기의 프레타포르테는 오트쿠튀르의 부업적 존재로서 부티크 등에서 판매하는 정도의 것이었으나, 차차 일반화됨에 따라 근년에는 대부분의 오트쿠튀르 디자이너들이 프레타포르테에 손을 대고 있으며, 오트쿠튀르의 작품에 기본을 둔 것 뿐 만이 아니라 처음부터 프레타포르테를 위하여 디자인, 재단, 봉제된 작품도 많이 제작되고 있다<sup>11)</sup>.

프레타포르테 컬렉션에 나타난 작품 사진들은 연구 대상으로서 좋은 자료가 될 수 있을 뿐 아니라 각국의 기성복 업체에게 새로운 패션 아이디어를 제공하고 유행 경향을 알려주는 자료로서의 역할이 매우 큼을 알 수 있다. 이러한 컬렉션을 전문적으로 소개하고 독자들에게 정보를 제공하는 컬렉션 잡지광고 역시 시대적 조류의 영향을 반영하고 있기 때문에 연대별 또는 시즌별 패션아이템 발표 경향, 디자인 경향 등의 변화를 확인할 수 있고 발표된 패션의 정체성이나 각 패션쇼의 작품특성을 파악할 수 있다. 또한 과거의 특정계층에 제한되었던 패션 문화의 향유를 대중화단계로 확산시키는데 기여할 뿐 아니라 기존의 미적 스타일을 식상케 함으로써 일반 대중들에게 끊임없이 새로운 미적 스타일을 추구하게 하는 효과가 매우 크다고 할 수 있다.

## III. 디자이너별 패션 아이템 발표경향

4대 패션컬렉션에 나타난 A/W와 S/S 시즌별로 분류하여 디자이너들이 발표한 패션아이템 발표 경향을 살펴보면 다음과 같다.

<표1> 2002-2003 A/W 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	ELEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	6	6	9	·	1	22(25.6)	
	드레스	4	7	·	4	2	17(19.8)	
	원피스	·	9	2	·	3	14(16.3)	
	Two - Piece	자켓+스커트	3	·	3	2	2	10(11.6)
		자켓+팬츠	3	4	2	·	1	10(11.6)
		블라우스+스커트	·	·	·	3	2	5(5.8)
		블라우스+팬츠	3	·	2	3	1	8(9.3)
계	18	26	18	12	12	86(100)		
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA-SUI	N(%)	
	코트	12	10	10	6	4	42(36.2)	
	드레스	9	5	11	7	1	33(28.4)	
	원피스	·	·	1	·	4	5(4.3)	
	Two - Piece	자켓+스커트	4	·	1	1	2	8(6.9)
		자켓+팬츠	3	4	·	3	·	10(8.6)
		블라우스+스커트	·	1	6	·	3	10(8.6)
블라우스+팬츠		·	2	2	1	3	8(6.9)	
계	28	22	31	18	17	116(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOLCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	8	7	8	14	3	40(40.4)	
	드레스	5	·	·	2	1	8(8.1)	
	원피스	·	2	6	·	1	9(9.1)	
	Two - Piece	자켓+스커트	2	·	3	4	3	12(12.1)
		자켓+팬츠	·	2	4	5	3	14(14.1)
		블라우스+스커트	3	2	2	1	·	8(8.1)
블라우스+팬츠		·	5	1	2	·	8(8.1)	
계	18	18	24	28	11	99(%)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALIANO	EMANUEL UNCARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	6	15	8	8	3	40(35.7)	
	드레스	4	2	5	7	1	19(17.0)	
	원피스	2	2	8	·	·	12(10.7)	
	Two - Piece	자켓+스커트	3	·	3	1	1	8(7.1)
		자켓+팬츠	2	·	·	6	5	13(11.6)
		블라우스+스커트	3	·	1	2	·	6(5.4)
블라우스+팬츠		5	·	1	7	1	14(12.5)	
계	25	19	26	31	11	112(100)		

## 1. A/W 시즌의 디자이너별 패션아이템

### 1) 2002~2003 A/W

2002-2003 A/W 시즌의 패션아이템 발표경향을 살펴보면 <표1>과 같다. LONDON의 경우, Paul Smith Women은 Item(n=18)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Julien Macdonald는 Item(n=26)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Eley Kishimoto는 Item(n=18)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Jessica Ogden은 Item(n=12)중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트, 원피스 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Preen은 모든 Item(n=12)을 발표하였으며, 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 Item(n=28)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Marc Jacobs는 Item(n=22)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스와 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Narcis Rodriguez는 Item(n=31)중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Calvin Klein은 Item(n=18)중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Anna Sui는 Item(n=17)중에서 코트와 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 Item(n=18)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Dolce&Gabbana는 Item(n=18)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Max Mara는 Item(n=24)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Sil Sander는 Item(n=28)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스는 발표하지 않았다. Moshino는 Item(n=11)중에서 코트, 자켓+

스커트 그리고 자켓+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

PARIS의 경우, Alexander McQueen은 모든 Item(n=24)을 발표하였으며, 그 중에서 코트를 가장 많이 발표하였다. Christian Dior는 Item(n=19)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스(n=2)와 원피스(n=2)를 제외한 Item은 발표하지 않았다. John Galiano는 Item(n=26)중에서 코트와 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Emanuel Ungaro는 Item(n=31)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 Item(n=11)중에서 자켓+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다.

이상에서처럼 2002~2003 A/W 시즌의 LONDON 패션컬렉션의 경우는 코트가 많이 발표되었지만 블라우스+스커트 발표는 비교적 낮은 경향을 보였다. NEW YORK 패션컬렉션의 경우는 코트가 상대적으로 높게 발표되었으나 원피스가 적게 나타났다. MILAN 패션컬렉션의 경우는 코트가 많이 발표되었으나 드레스, 블라우스+스커트, 블라우스+팬츠는 적게 발표되었다. PARIS 패션컬렉션의 경우는 코트가 높게 발표되었으나 블라우스+스커트가 적게 나타났다. 코트가 가장 많이 발표된 아이템(n=144)이었으며, 블라우스+스커트가 가장 적게 발표된 아이템(n=29)으로 나타났다. 4대 컬렉션별 디자이너들은 2001~2003 A/W 시즌의 유행 아이템으로 코트를 제시하였음을 알 수 있었다.

### 2) 2003~2004 A/W

2003-2004 A/W 시즌의 패션아이템 발표경향을 살펴보면 <표2>와 같다. LONDON의 경우, Paul Smith Women은 모든 Item(n=34)을 발표하였고, 그 중에서 코트를 가장 많이 발표하였다. Julien Macdonald는 모든 Item(n=33)을 발표하였고, 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Eley Kishimoto는 모든 Item(n=27)을 발표하였고, 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Jessica Ogden은 Item(n=14)중에서 블라우스+스커트를 가장 많이

&lt;표2&gt; 2003-2004 A/W 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	ELEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	9	9	3	·	3	24(21.1)	
	드레스	7	6	1	1	·	15(13.2)	
	원피스	6	10	13	4	1	34(29.8)	
	Two - Piece	자켓+스커트	4	3	2	·	1	10(8.6)
		자켓+팬츠	2	3	2	·	1	8(7.0)
		블라우스+스커트	5	1	5	9	·	20(17.5)
		블라우스+팬츠	1	1	1	·	·	3(2.6)
계	34	33	27	14	6	114(100)		
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA SUI	N(%)	
	코트	15	13	9	6	3	46(28.9)	
	드레스	6	·	6	·	2	14(8.8)	
	원피스	12	21	16	13	2	64(40.3)	
	Two - Piece	자켓+스커트	5	1	7	5	·	18(11.3)
		자켓+팬츠	·	·	·	3	·	3(1.9)
		블라우스+스커트	1	2	2	4	·	9(5.7)
블라우스+팬츠		·	·	1	3	1	5(3.1)	
계	39	37	41	34	8	159(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOLCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	10	6	12	8	5	41(29.3)	
	드레스	·	7	·	1	·	8(5.7)	
	원피스	18	15	1	5	4	43(30.7)	
	Two - Piece	자켓+스커트	2	5	3	2	·	12(8.6)
		자켓+팬츠	2	8	1	5	1	17(12.1)
		블라우스+스커트	·	2	2	5	1	10(7.1)
블라우스+팬츠		1	7	·	1	·	9(6.4)	
계	33	50	19	27	11	140(100)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALIANO	EMANUEL UNGARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	10	6	3	8	5	32(24.1)	
	드레스	11	5	7	4	5	32(24.1)	
	원피스	3	5	3	4	·	15(11.3)	
	Two - Piece	자켓+스커트	3	4	1	·	2	10(7.5)
		자켓+팬츠	6	·	·	2	1	9(6.8)
		블라우스+스커트	3	5	6	1	3	18(13.5)
블라우스+팬츠		·	3	2	11	1	17(12.8)	
계	36	28	22	30	17	133(100)		

발표한 반면에, 코트, 자켓+스커트, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Preen은 Item(n=6)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 Item(n=39)중에서 코트를 가장 많이 발표하였고, 자켓+팬츠와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Marc Jacobs는 Item(n=37)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Narcis Rodriguez는 Item(n=41)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Calvin Klein은 Item(n=34)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Anna Sui는 Item(n=8)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 Item(n=33)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Dolce&Gabbana는 모든 Item(n=50)을 발표하였으며, 그중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Max Mara는 Item(n=19)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Sil Sander는 모든 Item(n=27)을 발표하였으며, 그중에서 코트를 가장 많이 발표하였다. Moschino는 Item(n=11)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 자켓+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

PARIS의 경우, Alexander McQueen은 Item(n=36)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Christian Dior는 Item(n=28)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. John Galiano는 Item(n=22)중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Emanuel Ungaro는 Item(n=30)중에서 블라우스+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 Item(n=17)중에서 코트와 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스는 발표

하지 않았다.

이상에서처럼 2003-2004 A/W 시즌의 LONDON 패션컬렉션의 경우는 원피스가 많이 발표되었지만 블라우스+팬츠 발표는 매우 낮은 경향을 보였다. NEW YORK 패션컬렉션의 경우는 원피스가 상대적으로 높게 발표되었으나 자켓+팬츠가 적게 나타났다. MILAN 패션컬렉션의 경우는 원피스가 많이 발표되었으나 드레스는 적게 발표되었다. PARIS 패션컬렉션의 경우는 코트와 드레스가 높게 발표되었으나 자켓+팬츠가 적게 나타났다. 원피스가 가장 많이 발표된 아이템(n=156)이었으며, 블라우스+팬츠가 가장 적게 발표된 아이템(n=34)으로 나타났다. 2003~2004 A/W의 경향은 이전의 A/W 시즌과는 달리 원피스가 강세를 보였으며 팬츠의 퇴조를 보인 시즌이었음을 알 수 있었다.

### 3) 2004~2005 A/W

2004-2005 A/W 시즌의 작품경향을 살펴보면 <표3>과 같다. LONDON의 경우, Paul Smith Women은 모든 Item(n=33)을 발표하였으며, 그중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Julien Macdonald는 Item(n=15)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Eley Kishimoto는 모든 Item(n=34)을 발표하였으며, 그중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Jessica Ogden은 Item(n=11)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Preen은 Item(n=10)중에서 코트(n=3), 원피스(n=4), 자켓+팬츠(n=3)만 발표하였으며, 그 외 Item은 발표하지 않았다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 Item(n=39)중에서 드레스를 가장 많이 발표하였고 원피스, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Marc Jacobs는 Item(n=40)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Narcis Rodriguez는 Item(n=34)중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Calvin Klein은 Item(n=26)중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면

&lt;표3&gt; 2004-2005 A/W 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	ELEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	5	5	6	·	3	19(18.4)	
	드레스	1	2	2	2	·	7(6.8)	
	원피스	9	4	17	5	4	39(37.9)	
	Two - Piece	자켓+스커트	8	·	5	2	·	15(14.6)
		자켓+팬츠	3	1	1	1	3	9(8.7)
		블라우스+스커트	4	3	2	·	·	9(8.7)
		블라우스+팬츠	3	·	1	1	·	5(4.9)
계	33	15	34	11	10	103(100)		
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA SUI	N(%)	
	코트	6	13	7	5	6	37(21.5)	
	드레스	23	7	16	13	1	60(34.9)	
	원피스	·	5	2	·	6	13(7.6)	
	Two - Piece	자켓+스커트	9	3	6	1	10	29(16.9)
		자켓+팬츠	·	2	·	4	7	13(7.6)
		블라우스+스커트	1	10	3	2	1	17(9.9)
블라우스+팬츠		·	·	·	1	2	3(1.7)	
계	39	40	34	26	33	172(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOLCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	6	20	9	10	2	47(26.0)	
	드레스	17	10	8	8	·	43(23.8)	
	원피스	6	10	·	2	5	23(12.7)	
	Two - Piece	자켓+스커트	4	4	4	5	8	25(13.8)
		자켓+팬츠	4	10	6	1	·	21(11.6)
		블라우스+스커트	5	6	2	1	2	16(8.8)
블라우스+팬츠		2	1	3	·	·	6(3.3)	
계	44	61	32	27	17	181(100)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALIANO	EMANUEL UNGARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	8	15	6	3	3	35(29.7)	
	드레스	12	11	9	4	3	39(33.1)	
	원피스	9	2	·	2	1	14(11.9)	
	Two - Piece	자켓+스커트	4	·	6	2	·	12(10.2)
		자켓+팬츠	·	7	2	3	3	15(12.7)
		블라우스+스커트	·	·	·	·	·	0(0.0)
블라우스+팬츠		·	1	·	2	·	3(2.5)	
계	33	36	23	16	10	118(100)		



에, 원피스는 발표하지 않았다. Anna Sui는 모든 Item(n=33)을 발표하였고 그 중에서 자켓+스커트를 가장 많이 발표하였다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 모든 Item(n=44)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표 하였다. Dolce&Gabbana는 모든 Item(n=61)을 발표하였고 그 중에서 코트를 가장 많이 발표하였다. Max Mara는 Item(n=32) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스는 발표하지 않았다. Sil Sander는 Item(n=27) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Moschino는 Item(n=17) 중에서 자켓+스커트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

PARIS의 경우, Alexander Mcqueen은 Item(n=33) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠, 블라우스+스커트, 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Christian Dior는 Item(n=36) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. John Galiano는 Item(n=23) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Emanuel Ungaro는 Item(n=16) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 Item(n=10) 중에서 코트, 드레스 그리고 자켓+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

이상에서처럼 2004-2005 A/W 시즌의 LONDON 패션컬렉션의 경우는 원피스가 많이 발표되었지만 블라우스+팬츠 발표는 매우 낮은 경향을 보였다. NEW YORK 패션컬렉션의 경우는 드레스가 상대적으로 높게 발표되었으나 블라우스+팬츠가 적게 나타났다. MILAN 패션컬렉션의 경우는 코트가 많이 발표되었으나 블라우스+팬츠가 적게 발표되었다. PARIS 패션컬렉션의 경우는 드레스가 높게 발표되었으나 블라우스+스커트는 전혀 발표되지 않았다. 2004-2005 A/W에서는 디자이너들이 드레스 아이템(n=149)을 가장 선호하였던 것으로 나타났으며, 블라우스+팬츠를 가장 적게 발표한 아이

템(n=17)으로 나타났다.

#### 4) 2005-2006 A/W

2005-2006 A/W 시즌의 작품경향을 살펴보면 <표4>와 같다. LONDON의 경우, Paul Smith Women은 Item(n=23)중에서 코트와 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Julien Macdonald는 Item(n=26) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Eley Kishimoto는 모든 Item(n=43)을 발표하였으며, 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Jessica Ogden은 Item(n=6)중에서 원피스와 블라우스+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트, 블라우스+스커트 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Preen은 Item(n=18)중에서 코트와 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 스커트, 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 모든 Item(n=43)을 발표하였고, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Marc Jacobs는 모든 Item(n=39)을 발표하였고, 그 중에서 코트를 가장 많이 발표 하였다. Narcis Rodriguez는 Item(n=35) 중에서 드레스를 가장 많이 발표된 반면에, 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Calvin Klein은 Item(n=31)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Anna Sui는 Item(n=34) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트는 발표하지 않았다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 Item(n=41) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Dolce&Gabbana는 모든 Item(n=64)을 발표하였고 그 중에서 코트를 가장 많이 발표하였다. Max Mara는 Item(n=17) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Sil Sander는 Item(n=14)중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 자켓+팬츠 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Moschino는 Item(n=13) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드

&lt;표4&gt; 2005-2006 A/W 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	FLEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	8	11	7	1	7	34(29.3)	
	드레스	.	9	3	1	3	16(13.6)	
	원피스	8	2	21	2	7	40(34.5)	
	Two - Piece	자켓+스커트	2	3	5	.	.	10(8.6)
		자켓+팬츠	4	1	3	.	1	9(7.8)
		블라우스+스커트	.	.	3	.	.	3(2.6)
		블라우스+팬츠	1	.	1	2	.	4(3.4)
계	23	26	43	62	18	116(100)		
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA SUI	N(%)	
	코트	10	11	8	8	9	46(25.3)	
	드레스	15	9	15	5	2	46(25.3)	
	원피스	3	10	4	11	18	46(25.3)	
	Two - Piece	자켓+스커트	11	4	5	4	3	27(14.8)
		자켓+팬츠	1	2	2	2	1	8(4.4)
		블라우스+스커트	2	2	.	1	.	5(2.7)
블라우스+팬츠		1	1	1	.	1	4(2.2)	
계	43	39	35	31	34	182(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOUCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	8	23	12	6	6	55(36.9)	
	드레스	.	2	.	.	.	2(1.3)	
	원피스	18	19	2	4	1	44(29.5)	
	Two - Piece	자켓+스커트	3	10	2	2	3	20(13.4)
		자켓+팬츠	2	1	1	.	2	6(4.0)
		블라우스+스커트	3	7	.	2	.	12(8.1)
블라우스+팬츠		7	2	.	.	1	10(6.7)	
계	41	64	17	14	13	149(100)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALIANO	EMANUEL UNGARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	9	14	13	4	5	45(30.4)	
	드레스	9	8	14	1	5	37(25.0)	
	원피스	2	6	3	8	.	19(12.6)	
	Two - Piece	자켓+스커트	6	4	3	1	1	15(10.1)
		자켓+팬츠	1	5	6	.	4	16(10.8)
		블라우스+스커트	1	3	1	2	1	8(5.4)
블라우스+팬츠		.	2	2	2	2	8(5.4)	
계	28	42	42	18	18	148(100)		

레스와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다.

PARIS의 경우, Alexander McQueen은 Item(n=28) 중에서 코트와 드레스를 가장 많이 발표하였고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Christian Dior는 모든 Item(n=42)을 발표하였으며, 그 중에서 코트를 가장 많이 발표하였다. John Galiano는 모든 Item(n=42)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Emanuel Ungaro는 Item(n=18) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 Item(n=18) 중에서 코트와 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스는 발표하지 않았다.

이상에서처럼 2005-2006 A/W 시즌의 LONDON 패션컬렉션의 경우는 원피스가 많이 발표되었지만 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠 발표는 매우 낮은 경향을 보였다. NEW YORK 패션컬렉션의 경우는 코트, 드레스, 원피스가 상대적으로 높게 발표되었으나 블라우스+팬츠가 적게 나타났다. MILAN 패션컬렉션의 경우는 코트가 많이 발표되었으나 다른 패션컬렉션과는 달리 드레스가 가장 적게 발표되었다. PARIS 패션컬렉션의 경우는 코트가 높게 발표되었으나 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠가 낮게 발표되었다. 2005-2006 A/W의 경향에서는 디자이너들이 코트를 재유행시킨 아이템(n=180)이었으며, 블라우스+팬츠를 가장 적게 발표했던 아이템(n=26)으로 나타났다.

일반적으로 A/W 시즌에서의 주요 아이템은 코트, 드레스, 원피스로 나타났으며, 이러한 아이템은 각 시즌을 주도하는 것으로 나타났음을 알 수 있었고 4대 패션컬렉션에서 공통적으로 나타난 특징은 블라우스+팬츠의 발표가 매우 저조하였으며, 이를 통하여 디자이너들은 블라우스+팬츠를 A/W 시즌의 유행 아이템으로 선호하지 않음을 알 수 있었다.

## 2. S/S 시즌의 패션아이템

### 1) 2003 S/S

2003 S/S 시즌의 작품경향을 살펴보면 <표 5>와 같다. LONDON의 경우, Paul Smith Women은

Item(n=22)중에서 블라우스+스커트를 가장 많이 발표한 반면에, 원피스와 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Julien Macdonald는 Item(n=23) 중에서 원피스를 가장 많이 발표된 반면에, 코트는 발표하지 않았다. Eley Kishimoto는 Item(n=16) 중에서 블라우스+스커트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Jessica Ogden은 Item(n=14) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트, 원피스 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Preen은 Item(n=2)중에서 코트(n=1)와 자켓+팬츠(n=1)만 발표하였으며, 그 외 Item은 발표하지 않았다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 모든 Item(n=22)을 발표하였고 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Marc Jacobs는 Item(n=25) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Narcis Rodriguez는 Item(n=25) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Calvin Klein은 모든 Item(n=27)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Anna Sui는 Item(n=13) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에 드레스, 자켓+스커트 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 Item(n=23) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Dolce&Gabbana는 Item(n=16) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Max Mara는 Item(n=23) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Sil Sander는 Item(n=22) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Moschino는 Item(n=17) 중에서 드레스와 블라우스+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다.

PARIS의 경우 Alexander McQueen은 모든 Item(n=20)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Christian Dior는 Item(n=22) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트는 발표하지 않았다. John Galiano는 Item(n=22) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Emanuel Ungaro는 Item

&lt;표5&gt; 2003 S/S 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	ELEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	1	·	3	·	1	5(6.5)	
	드레스	5	4	·	8	·	17(22.1)	
	원피스	5	10	4	·	·	19(24.7)	
	Two - Piece	자켓+스커트	4	1	1	2	·	8(10.4)
		자켓+팬츠	·	2	1	·	1	4(5.2)
		블라우스+스커트	6	3	5	3	·	17(22.1)
		블라우스+팬츠	1	3	2	1	·	7(9.1)
	계	22	23	16	14	2	77(100)	
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA SUI	N(%)	
	코트	2	4	2	3	2	13(11.6)	
	드레스	3	1	5	8	·	17(15.2)	
	원피스	6	10	11	2	8	37(33.0)	
	Two - Piece	자켓+스커트	3	5	1	3	·	12(10.7)
		자켓+팬츠	3	·	·	2	·	5(4.5)
		블라우스+스커트	3	2	4	5	2	16(14.3)
		블라우스+팬츠	2	3	2	4	1	12(10.7)
계	22	25	25	27	13	112(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOLCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	3	4	10	2	3	40(40.4)	
	드레스	4	1	·	·	4	8(8.1)	
	원피스	12	3	5	8	3	9(9.1)	
	Two - Piece	자켓+스커트	·	·	3	·	2	12(12.1)
		자켓+팬츠	1	3	·	2	·	14(14.1)
		블라우스+스커트	·	3	2	4	1	8(8.1)
		블라우스+팬츠	3	2	3	6	4	8(8.1)
계	23	16	23	22	17	99(%)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALLANO	EMANUEL UNGARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	2	2	7	·	·	11(10.6)	
	드레스	10	1	5	5	10	31(29.8)	
	원피스	1	16	3	2	·	22(21.2)	
	Two - Piece	자켓+스커트	1	3	2	1	3	10(9.6)
		자켓+팬츠	1	·	3	2	1	7(6.7)
		블라우스+스커트	4	·	2	3	·	9(8.7)
		블라우스+팬츠	1	·	·	10	3	14(13.5)
계	20	22	22	23	17	104(100)		

<표6> 2004 S/S 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	FLEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	3	·	5	·	·	8(6.7)	
	드레스	2	3	·	4	·	9(7.6)	
	원피스	11	18	14	·	7	50(42.0)	
	Two - Piece	자켓+스커트	7	1	3	2	·	13(10.9)
		자켓+팬츠	4	4	·	2	·	10(8.4)
		블라우스+스커트	5	·	11	3	·	19(16.0)
		블라우스+팬츠	2	·	4	2	2	10(8.4)
계	34	26	37	13	9	119(100)		
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA SUI	N(%)	
	코트	11	1	·	5	3	20(12.0)	
	드레스	15	7	30	4	·	56(33.5)	
	원피스	6	11	·	5	11	33(19.8)	
	Two - Piece	자켓+스커트	10	2	6	·	1	19(11.4)
		자켓+팬츠	2	6	2	2	·	12(7.2)
		블라우스+스커트	1	5	5	2	·	13(7.8)
블라우스+팬츠		1	6	3	2	2	14(8.4)	
계	46	38	46	20	17	167(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOLCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	3	5	8	2	1	19(12.6)	
	드레스	·	15	2	·	1	18(11.9)	
	원피스	30	11	1	15	4	61(40.4)	
	Two - Piece	자켓+스커트	·	6	4	4	4	18(11.9)
		자켓+팬츠	4	1	4	1	2	12(7.9)
		블라우스+스커트	1	8	·	5	·	14(9.3)
블라우스+팬츠		4	3	·	1	1	9(6.0)	
계	42	49	19	28	13	151(100)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALIANO	EMANUEL UNGARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	1	10	1	6	1	19(16.7)	
	드레스	9	11	3	·	7	30(26.3)	
	원피스	3	1	13	3	3	23(20.2)	
	Two - Piece	자켓+스커트	1	8	1	2	·	12(10.5)
		자켓+팬츠	2	1	·	4	1	8(7.0)
		블라우스+스커트	·	·	9	1	·	10(8.8)
블라우스+팬츠		·	·	2	8	2	12(10.5)	
계	16	31	29	24	14	114(100)		

(n=23) 중에서 블라우스+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 코트는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 Item(n=17) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트, 원피스 그리고 블라우스+스커트는 발표하지 않았다.

## 2) 2004 S/S

2004 S/S 시즌의 작품경향을 살펴보면 <표 6>과 같다. LONDON의 경우 Paul Smith Women은 모든 Item(n=34)을 발표하였고 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Julien Macdonald는 Item(n=26) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트, 블라우스+스커트 그리고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Eley Kishimoto는 Item(n=37) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Jessica Ogden은 Item(n=13) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트와 원피스는 발표하지 않았다. Preen(n=9)은 원피스(n=7)와 블라우스+팬츠(n=2)만 발표하였으며, 그 외 Item은 발표하지 않았다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 모든 Item(n=46)을 발표하였고 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Marc Jacobs는 모든 Item(n=38)을 발표하였고 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Narcis Rodriguez는 Item(n=46) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트와 원피스는 발표하지 않았다. Calvin Klein은 Item(n=20) 중에서 코트와 원피스를 가장 많이 발표하였고, 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Anna Sui는 Item(n=17) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스, 블라우스+스커트 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 Item(n=42) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스와 자켓+스커트는 발표하지 않았다. Dolce&Gabbana는 모든 Item(n=49)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Max Mara는 Item(n=19) 중에서 코트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Sil Sander는 Item(n=28) 중에서 원피스를 가

장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Moschino는 Item n=13) 중에서 원피스와 자켓+스커트를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트는 발표하지 않았다.

PARIS의 경우, Alexander McQueen은 Item(n=16) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Christian Dior는 Item(n=31) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트와 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. John Galiano는 Item(n=29) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Emanuel Ungaro는 Item(n=24) 중에서 블라우스+팬츠를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 Item(n=14) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 자켓+스커트와 블라우스+스커트는 발표하지 않았다.

이상에서처럼 2004 S/S 시즌의 LONDON 패션 컬렉션의 경우는 원피스가 가장 많이 발표되었지만 코트가 낮은 경향을 보였다. NEW YORK 패션 컬렉션의 경우는 드레스가 많이 발표되었으나 자켓+팬츠가 적게 나타났다. MILAN 패션컬렉션의 경우는 원피스가 가장 많이 발표되었으나 블라우스+팬츠가 적게 발표되었다. PARIS 패션컬렉션의 경우는 드레스가 높게 발표되었으나 자켓+팬츠가 적게 나타났다. 2004 S/S의 경향은 원피스가 두드러지게 많이 발표된 아이템(n=167)이었으며, 자켓+팬츠나 블라우스+팬츠가 가장 적게 발표된 아이템(n=42, 45)으로 나타났다.

## 3) 2005 S/S

2005 S/S 시즌의 작품경향을 살펴보면 <표 7>과 같다. LONDON의 경우, Paul Smith Women은 Item(n=31) 중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 드레스는 발표하지 않았다. Julien Macdonald는 Item(n=30) 중에서 드레스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트는 발표하지 않았다. Eley Kishimoto는 모든 Item(n=35)을 발표 하였으며, 그 중에서 블라우스+스커트를 가장 많이 발표하였다. Jessica Ogden은 Item(n=11) 중에서 원피스를 비교적 발표

<표7> 2005 S/S 디자이너별 패션아이템 발표경향

구분		PAUL SMITH WOMEN	JULIEN MACDONAD	ELEY KISHIMOTO	JESSICA OGDEN	PREEN	N(%)	
L O N D O N	코트	3	·	2	·	·	5(3.9)	
	드레스	·	13	1	2	·	16(12.6)	
	원피스	11	8	12	5	16	52(40.9)	
	Two - Piece	자켓+스커트	4	1	2	·	·	7(5.5)
		자켓+팬츠	3	1	2	·	·	6(4.7)
		블라우스+스커트	6	3	15	1	3	28(22.0)
		블라우스+팬츠	4	4	1	3	1	13(10.2)
	계	31	30	35	11	20	127(100)	
N E W  Y O R K		DONNA KARAN	MARC JACOBS	NARCIS RODRIGUEZ	CALVIN KLEIN	ANNA-SUI	N(%)	
	코트	1	4	3	3	·	11(8.3)	
	드레스	5	3	7	13	3	31(23.3)	
	원피스	12	17	12	2	3	46(34.6)	
	Two - Piece	자켓+스커트	5	1	4	2	·	12(9.0)
		자켓+팬츠	1	5	2	1	2	11(8.3)
		블라우스+스커트	2	2	4	3	5	16(12.0)
		블라우스+팬츠	·	2	1	1	2	6(4.5)
계	26	34	33	25	15	133(100)		
M I L A N		ANNA MOLINARI	DOLCE & GABBANA	MAX MARA	SIL SANDER	MOSCHINO	N(%)	
	코트	2	7	5	8	4	26(14.8)	
	드레스	12	11	3	3	5	34(19.3)	
	원피스	4	13	4	4	5	30(17.0)	
	Two - Piece	자켓+스커트	1	5	2	2	2	12(6.8)
		자켓+팬츠	9	11	·	4	2	26(14.8)
		블라우스+스커트	8	9	4	2	4	27(15.3)
		블라우스+팬츠	4	11	3	1	2	21(11.9)
계	40	67	21	24	24	176(100)		
P A R I S		ALEXANDER MCQUEEN	CHRISTIAN DIOR	JOHN GALIANO	EMANUEL UNGARO	ISSEY MIYAKE	N(%)	
	코트	1	5	5	·	1	12(8.8)	
	드레스	9	8	12	4	7	40(29.2)	
	원피스	7	6	7	2	2	24(17.5)	
	Two - Piece	자켓+스커트	6	11	10	·	4	31(22.6)
		자켓+팬츠	2	2	4	·	2	10(7.3)
		블라우스+스커트	1	5	·	3	3	12(8.8)
		블라우스+팬츠	·	2	1	4	1	8(5.8)
계	26	39	39	13	20	137(100)		

한 반면에, 코트, 자켓+스커트 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Preen은 Item(n=20)중에서 원피스를 가장 많이 발표한 반면에, 코트, 드레스, 자켓+스커트 그리고 자켓+팬츠는 발표하지 않았다.

NEW YORK의 경우, Donna Karan은 Item(n=26)중에서 원피스를 가장 많이 발표하였고 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Marc Jacobs는 모든 Item(n=34)을 발표하였으며, 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Narcis Rodriguez는 모든 Item(n=33)을 발표하였으며, 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Calvin Klein은 모든 Item(n=25)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Anna Sui는 Item(n=15) 중에서 블라우스+스커트를 비교적 발표한 반면에, 코트와 자켓+스커트는 발표하지 않았다.

MILAN의 경우, Anna Molinari는 모든 Item(n=40)을 발표하였고 그 중에서 드레스를 가장 많이 발표하였다. Dolce&Gabbana는 모든 Item(n=67)을 발표하였고 그 중에서 원피스를 가장 많이 발표하였다. Max Mara는 Item(n=21) 중에서 코트를 비교적 발표한 반면에, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Sil Sander는 모든 Item(n=24)을 발표하였고, 그 중에서 코트를 비교적 발표하였다. Moschino는 모든 Item(n=24)을 발표하였고, 그 중에서 드레스와 원피스를 비교적 발표하였다.

PARIS의 경우 Alexander McQueen은 Item(n=26)중에서 드레스를 비교적 발표한 반면에, 블라우스+팬츠는 발표하지 않았다. Christian Dior는 모든 Item(n=39)을 발표하였으며, 그 중에서 자켓+스커트를 많이 발표하였다. John Galiano는 Item(n=39)중에서 드레스를 많이 발표한 반면에, 블라우스+스커트는 발표하지 않았다. Emanuel Ungaro는 Item(n=13) 중에서 드레스와 블라우스+팬츠를 비교적 발표한 반면에, 코트, 자켓+스커트, 자켓+팬츠는 발표하지 않았다. Issey Miyake는 모든 Item(n=20)을 발표하였으며, 그 중에서 드레스를 비교적 발표하였다.

이상에서처럼 2005 S/S 시즌의 LONDON 패션 컬렉션의 경우는 원피스가 가장 많이 발표되었지만 자켓+팬츠는 낮은 경향을 보였다. NEW YORK 패션컬렉션의 경우는 원피스가 상대적으로 높게

발표되었으나 블라우스+팬츠가 적게 나타났다. MILAN 패션컬렉션의 경우는 드레스나 원피스가 상대적으로 많이 발표되었으나 자켓+스커트가 적게 발표되었다. PARIS 패션컬렉션의 경우는 드레스가 높게 발표되었으나 자켓+팬츠가 적게 나타났다. 2005 S/S의 경향은 원피스가 강세를 보인 아이템(n=152)이었으며, 블라우스+팬츠가 가장 적게 발표된 아이템(n=48)으로 나타났다.

공통적으로 S/S 시즌의 주요 아이템은 원피스로 매 시즌 유행 아이템이었음을 알 수 있었으며, 자켓+팬츠는 비인기 아이템으로 나타났음을 알 수 있었다.

#### IV. 결론

본 연구는 각국의 기성복 패션의 트렌드 경향을 예측하는데 중요한 구심점 역할을 하는 LONDON, NEW YORK, MILAN, PARIS의 프레타포르테 패션컬렉션을 중심으로 2002~2006 A/W, 2003~2005 S/S의 시즌별 디자이너의 패션 아이템 발표 경향을 살펴보는 데 있었다. 이를 위하여 코트, 드레스, 원피스, 투피스(자켓+스커트/팬츠, 블라우스+스커트/팬츠) 항목으로 분류하여 살펴보았고, 연구결과 디자이너별 Item 분석에 있어서는 디자이너들은 매 시즌마다 다양하고 가장 주목받는 아이템을 선보이고 있었으며, 같은 아이템이라도 디자이너별로 차별화된 작품을 보이고 있었음을 알 수 있었다. 동일한 시즌일지라도 시대적 배경에 따라 유행 아이템이 다르게 나타났음을 알 수 있었다. 그리고 A/W 시즌에서는 대부분의 디자이너들이 코트를 가장 많이 발표함으로써 이를 통하여 코트 아이템은 A/W 시즌의 대표적인 패션임을 알 수 있었고 S/S 시즌에서는 원피스가 가장 많이 발표된 아이템으로서 S/S 시즌에서 가장 선호된 패션임을 알 수 있었다.

이상의 결과를 통하여 세계 4대 프레타포르테 패션컬렉션의 시즌별 디자이너의 패션 아이템 발표 경향은 거의 유사한 아이템 발표 경향을 나타냄으로써, 패션컬렉션은 각국의 패션 업체에게 다가올 시즌의 패션제품 유행경향을 미리 예측해주는



정보원임을 알 수 있었다.

향후 연구에서는 4대 패션컬렉션의 컬렉션별 디자인 특징을 비교·분석이 이루어져야 할 것으로 사려된다.

## 참 고 문 헌

1. 권혜옥·변유선 (1997). 우리나라 남성복 광고의 변화와 남성복 정장 자켓의 디자인 요소 변화에 관한 연구 -1970~1990년대 잡지의 내용분석-. *복식32*, pp.117-129.
2. 김미영·이충연 (2000). 1990년대 Jean 광고의 변화. *복식문화연구* 8(6), pp.791-805.
3. 한명숙·김미영 (2001). 속옷광고의 구조 및 내용의 변화에 관한 연구. *복식문화연구* 9(3), pp.375-388.
4. 김새봄 (2003). 잡지광고에 표현된 여성모델의 패션스타일 분석. 울산대학교 대학원 석사학위논문.
5. 김지현 (2002). 현대 패션에 나타난 스포티브룩에 관한 연구-1990년대 이후 pret-a-porter collection을 중심으로-. 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
6. 이경은 (2003). 오리엔탈리즘 패션의 컬러연구-2000년 이후 해외컬렉션을 중심으로-. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
7. 박성주 (2004). 현대 패션에 나타난 백색 연구-2000년~2004년의 해외 여성 기성복 컬렉션을 중심으로-. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
8. 박성필 (2006). 프레타포르테 여성복 컬렉션에 나타난 패션 트렌드 분석. 울산대학교 대학원 석사학위논문.
9. 안병기 (2000). *패션트렌드 정보기획론*. 서울: 학문사, p.150.
10. 이호정 (2003). *패션디자인*. 서울: 교학연구사, p.182.
11. James Laver. 이경희 역 (1988). *복식과 패션*. 경춘사, p.279.
12. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2002/2003 A/W no.1-New York/London.
13. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2002/2003 A/W no.2-Milan.
14. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2002/2003 A/W no.3-Paris.
15. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2003 S/S no.1- New York/London.
16. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2003 S/S no.2- Milan.
17. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2003 S/S no.3- Paris.
18. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2003/2004 A/W no.1-New York/London.
19. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2003/2004 A/W no.2-Milan.
20. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2003/2004 A/W no.3-Paris.
21. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2004 S/S no.1- New York/London.
22. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2004 S/S no.2- Milan.
23. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2004 S/S no.3- Paris.
24. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2004/2005 A/W no.1-New York/London.
25. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2004/2005 A/W no.2-Milan.
26. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2004/2005 A/W no.3-Paris.
27. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2005 S/S no.1- New York/London.
28. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2005 S/S no.2- Milan.
29. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections. Japan Gap. v. 2005 S/S no.3- Paris.

30. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections.  
Japan Gap. v. 2005/2006 A/W no.1-New  
York/London.
31. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections.  
Japan Gap. v. 2005/2006 A/W no.2-Milan.
32. COLLECTIONS(GAP) Pret-A-Porter collections.  
Japan Gap. v. 2005/2006 A/W no.3-Paris.