

# 여대생의 진 팬츠 스타일에 대한 연구 -스키니 진을 중심으로-

윤진아

한성대학교 패션디자인전공 강사

## Female College Students' Jean Pants Style -With a Focus on Skinny Jean-

Jin-Ah Yoon

Lecturer, Dept. of Fashion Design, Hansung University

(2006. 12. 27. 접수 ; 2007. 2. 9. 채택)

### Abstract

Contemporary young people reveal their own personal values through the fashion that creates visual looks. Since 2000s began, young generations who are self-centered, value their own personality, and constantly seek for changes form the main axis of fashion.

In particular, the lower half of the body that has begun to be exposed outward has become the region that they want to expose as more ideal region than the upper half of the body. Further, young generations always have interest in fashion, and female college students in their early 20s are regarded as the group that values the aspects of pleasure that involve clothes and tends to seek sensibility when purchasing clothes.

With this background, this study aims to examine how the styles that apply to modern fashion and recent vogues are evaluated with a focus on skinny jean from jean pants styles preferred by female college students.

Materials regarding theoretical background and photos were collected from fashion related magazines at home and abroad and from the Internet websites. Questionnaires were surveyed for 160 female college students aged 20 or 25 who live in Seoul, and the results show as follows:

Many female college students enjoy skinny jean and follow the fashion. However, there are consumers who cling to their own styles even in the fashion of skinny jean. Ironically, some consumers wear it although they consider it as an item that does not fit Koreans: they tend to consider perspectives from others rather than their own preferences. For example, they wear it in order to show it to their boy friends or because they want themselves to look slim. In addition, consumers seem to use Dongdaemun Shopping Mall or Internet shopping malls that provide various and low-priced items rather than to use high-priced famous products. It is considered that this result is shown as above because the scope of the study was restricted to female college students in their 20s. Accordingly, it is suggested that further studies should extend their subjects to wider range of ages.

**Key Words:** Jean pants(진 팬츠), Skinny jeans(스키니 진), Fashion(유행), Ersonality(개성), Evaluate(평가하다)

## I. 서론

진 패션은 현대 패션과 관련된 사회·문화적 현상의 상징물로서 중요한 의미를 갖는다. 1950년대 이후에는 반문화 패션으로서 청년문화와 대중문화의 상징이 되었고, 1980년대 이후 하이패션으로 성장하면서 반문화 패션의 영향력보다는 주류문화 패션으로 재해석되기에 이르렀다. 진 패션은 단순한 의미에서 20세기 말에 나타났던 포스트모더니즘 등을 반영하면서 더욱 복잡하고 다의적인 변화를 보여주고 있다. 다시 말하면, 1970년대 후반 이후 유명 디자이너들에 의해 수용되면서 젊음, 계급부재, 노동복, 무격식, 유니섹스, 자유, 강인함을 의미하던 기존의 상징성에서 벗어나 유행, 에로티시즘, 계층구분 등의 특성이 나타나게 되었다.<sup>1)</sup>

진 패션의 이러한 사회문화적 의미는 2000년대 이후 패션의 패션경향과 깊은 관련성이 있다. 최근 패션은 변화에 민감한 젊은 세대가 유행의 주요한 축을 형성하면서 개성과 시각적인 분위기를 중요시하고 패션을 통해 자신들의 가치관을 드러내고 있다. 이를 반영한 가장 두드러진 변화는 여성의 사회진출·남녀평등과 함께 짧은 스커트와 슬랙스의 착용으로 다리를 직접적, 간접적으로 노출하기 시작하였으며, 성적매력을 강조하는 인체부위로 부각되었다. 이는 상반신에 비해 하반신을 길고 드러내어 보이고 자하는 젊은이들의 개성 욕구를 과감하게 표현하는 것으로, 요즘 레깅스나 미니스커트, 스키니진 등의 아이템의 유행이 이를 반영하는 현상이라 할 수 있다. 레깅스와 스키니진은 영국과 일본의 펑크문화에 의해 유행하게 되면서 80년대 패션에 선도적이었던 팝가수 마돈나에 의해 정착되어 밀위가 긴 배기스타일, 다리사이에 끈이 있는 본디지 스타일 등 여러 형태로 변화해왔다.

유행의 수용에 관한 연구결과에 의하면, 최신

유행스타일을 수용하는 소비자는 대체로 연령이 낮고 교육수준과 소득이 높았으며, 자신의 이미지를 강하게 표현할 수 있는 개성위주의 구매를 하였고<sup>2)</sup>, 교육수준, 사회적 지위, 나이 등을 고려할 때 유행스타일을 수용하는 대표적인 집단으로서 대학생 집단을 들 수 있다. 특히 여대생 집단이 유행에 가장 민감하며 급변하는 유행을 가장 쉽게 받아들이고 다른 연령층의 패션 수용에 상당한 영향을 미치고 있다고 볼 수 있다.

또한 여대생들은 의복구매시 의복을 통한 즐거움, 자신감 등의 쾌락적 측면을 더 추구하고 감각추구경향이 특히 높은 집단이므로<sup>3)</sup>, 현대 패션에서 진 패션의 가치와 비중이 높아지고 있다. 그러므로 여대생의 진 패션의 다양한 가치의 연구는 현대패션을 이해하는데 중요한 척도가 될 수 있을 것이다.

진에 대한 연구는 소비자의 의복 구매 행동에 관한 연구가 대부분으로 이명희<sup>4)</sup>, 전경숙·Jai Ok, Kim<sup>5)</sup>, 정삼호·강혜원<sup>6)</sup>, 김철순·이훈자·심규혜<sup>7)</sup> 등 연구가 있고, 임정옥<sup>8)</sup>, 김소영·양숙희<sup>9)</sup> 이순홍·홍순화<sup>10)</sup> 등이 진 웨어 전반의 개념을 고찰하고 패션전반의 시대적 특성에 관한 기술을 하고 있다. 또한 정영희<sup>11)</sup>, 김혜순<sup>12)</sup>, 김민아<sup>13)</sup> 등은 진을 이용한 작품에 관한 논문으로 진의 현재 디자인 경향에 관한 이론적 분석 연구는 기존에 선행된 바가 없어 본 연구의 필요성을 제시하게 되었다.

그러므로 본 연구는 최근 유행이 된 스키니진을 컬렉션 자료를 통해 미적특성을 파악하고 국내 여대생들의 스키니진에 대한 선호도와 수용태도를 분석하여 국내 진의 다양한 상품개발 디자인을 위한 자료로 활용하고자 한다.

연구방법은 선행연구 논문들과 간행물 등에서 자료를 수집, 정리하였으며, 시각적인 자료의 수집은 패션 정보지, 인터넷 사이트 등을 통해 최근 패션에 나타난 스키니진을 분석하였다. 또한 서울 시내 소재 20대 초·중반 여대생을 중심으로 160명을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

연구 범위는 스키니진이 눈에 띄게 나타나기 시작한 2005년대부터 현재까지의 파리, 밀라

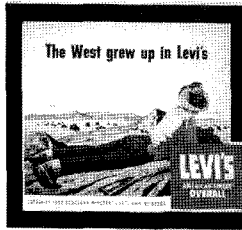
+Corresponding author ; Jin-Ah Yoon

Tel. +82-11-9371-7650, Fax. +82-2-760-4484

E-mail : jacoca@hanmail.net



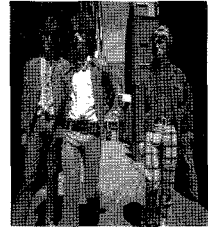
<그림 1> Vogue, 1935  
(Histoires du jeans, p.36)



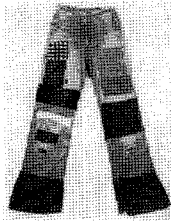
<그림 2> Levi Strauss company, 1950  
(Histoires du jeans, p.40)



<그림 3> 1966  
(Histoires du jeans, p.86)



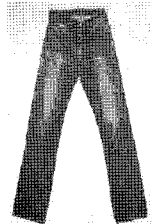
<그림 4> peacock revolution,  
1960년대, (A history of men's  
fashion)



<그림 5> 벨 형태의 진 1970  
(Histoires du jeans, p.162)



<그림 6> 영국의  
펑크스타일 1970-80년대, (A history of  
men's fashion)



<그림 7> 리바이스 501  
(Histoires du jeans, p.160)



<그림 8> Vivienne Westwood  
(Histoires du jeans, pp.152-153)

노 컬렉션을 중심으로 사진 자료들을 고찰하고 설문조사는 20대 초·중반 여대생으로 한정하였다.

## II. 진 패션(Jean Fashion)의 이론적 배경

### 1. 진의 개념 및 특성

진은 블루데님을 즐겨 입었던 이태리 선원 제노즈(Genoese)의 이름에서 비롯되었다는 설과 이태리에서 만든 면바지를 입었던 제노바 사람을 가리키는 불어의 겐즈(Genes)에서 유래되었다는 설<sup>14)</sup>이 있으며, 진(Jean) 또는 진즈(Jeans)라는 말로 전해져 오늘날 통용되고 있다. 이와 유사한 개념에는 데님(Denim)이 있다.

데님은 프랑스의 님(Nimes) 지방에서 생산되는 능직의 면직물을 말하며<sup>15)</sup>, 이것을 ‘서지 드 님(La serge de Nimes)’라고 불렀는데 이후 미국식 표기로 바뀌어 현재 사용하고 있는 데님으로 표기하게 되었다.<sup>16)</sup>

데님은 진과 유사하나 인디고 청색에 물들인 경사와 미표백사 또는 미염색사의 위사를 사용하여 짜여진 직물로 정의되며 진보다 약간 올이 굵은 직물로 보통 날실에는 감색, 녹색사 실을, 씨실에는 희게 바랜 백색사를 사용하여 능직으로 짜며 표준 데님은 인디고 청색 경사와 미표백 위사를 사용하여 표면은 청색, 이면은 백색을 나타내며 두껍고 질긴 특성을 지닌다.<sup>17)</sup>

오늘날 진은 데님지로 만든 바지, 작업복 바지를 말하며, 앞뒤에 장식 스티치로 박은 주머니들이 달려 있고, 덩거리, 리바이스(Levi's), 오버올즈(overalls)라고도 한다.<sup>18)</sup>

진 소재는 질기고 강한 물적 특성으로 실용적이고 기능적인 의복 창출이 가능하며 디자이너나 착용자의 미적 감각을 개성 있게 표현할 수 있는 가능성이 있다. 그리고 기존의 모습에 또 다른 기교를 더해져도 그 나름대로의 새로운 멋을 창출할 수 있어서 다른 의류 소재와 차별되는 장점이 있다. 따라서 현대에는 진 패션을 통해서 포스트모더니즘에 근거한 개인의 자유로운 해방감을 표출할 수 있을 뿐만 아니라 인간의 기본적인 장식의 욕구를 화려한 장식이나 수공

예적인 다양한 기법을 통하여 풍요롭게 표현함으로써 그 자체만의 독특한 멋을 창출할 수 있다는 점이 특성이라 할 수 있다.

## 2. 진 패션의 변천

1853년 리바이 스트라우스(Levis Straus)는 천막이나 텐트용 직물을 이용하여 광부들에게 필요한 튼튼한 작업복 만들었다. 이는 오버롤즈 진(overalls jean) 형태로 이것이 최초의 청바지이다.<sup>19)</sup>

1920년대에 진 패션은 산타페(Santa Fe)지역에서 교육수준이 높은 예술가 집단에 의해 일종의 반 패션(anti-fashion)으로 선택되기도 하였으며, 1930년대에는 미국의 동부 부호들이나 도시 여성들에게까지 패션의상으로 수용되었다. 그러나 이는 어디까지나 일부 소수인들의 모방현상으로 광범위한 수용이 이루어진 것은 아니기 때문에 진정한 의미의 진의 패션화라고 보기는 어렵지만, 진의 착용 인구가 확대되었다는 측면에서 중요한 의미가 있는 현상들이었다(그림 1). 1940년대에 진은 노동복의 이미지는 여전히 남아있었지만, 2차 세계대전 당시 참전한 미국 군인의 유니폼으로 채택되면서 데님의 유행이 확대되었다. 1950년대 초반 진 스타일은 허리나 허벅지 부분이 여유 있고 긴 길이를 걸어 입는 스타일이 유행하였다(그림2).

1960년 초반에 유행한 진은 몸에 꼭 맞는 스타일로 일부러 물에 적시어 줄게 하였고, 엉덩이와 다리 부분을 문질러서 색이 바래게 하여 낡은 것 같은 모습을 추구하였다.(그림 3, 4). 진은 개성의 표시와 젊은이들의 문화의 상징으로 표현되었으며 당시 사회에 저항하는 반체제적 사회의 한 일환으로서 더욱 인기를 누릴 수 있게 되었다. 개성의 표현으로 시작된 디테일의 첨가는 자수, 애플리케, 패치, 정 등으로 장식한 진이 다양하게 전개되었다.<sup>20)</sup>

1970년대에는 엉덩이와 허벅지가 꼭 끼고 무릎 아래부터 넓어져서 아래가 벨 모양이 되는 플레어 스타일이 유행하였으며(그림 5), 1970년대 후반 젊은이 중심의 진 패션에서 중년층과 중류층 그리고 고소득의 상류층도 레저 웨어 용

도로 진을 입기 시작하면서 진 패션은 새로운 패션산업으로 부상하였다. 이때의 형태는 70년대 초의 아랫단이 퍼지는 플레어와는 정반대로 다리부분이 꼭 맞는 형태로 변하였다(그림 6). 1980년대 초기에는 진 이외의 다양한 캐주얼 슬랙스의 등장과 소재의 개발<sup>21)</sup>로 진의 선호도가 감소하기 시작하였다. 이후 리바이스 501(그림 7)의 부활과 스톤 워싱과 같은 진 가공법이 당시 주춤했던 진 패션을 활성화 시켰다. 또한 디자이너들이 반체제 문화의 스타일을 독특한 하이패션 스타일로 끌어올려 밉크 등의 고급소재로 장식된 진이나 낡아 보이는 듯한 중고 진이 새 진 보다 고가로 판매되기 시작하였으며, 캘빈클라인(Calvin Klein)을 포함한 30여명의 디자이너들은 남성과 여성을 위한 진 라인을 갖게 되었다.<sup>22)</sup>

진은 1980년대와 1990년대에 들어서면서부터 그 패턴이 매우 다양해지기 시작했으며, 청바지의 색깔도 바랜 블루부터 블랙 진까지 다양화되고 또 찢어진 진이 반항과 젊은 패션의 상징으로 자리 잡는 등 패션을 선도하는 아이템이 되었다(그림 8).

진은 이제 소위 신세대들이라는 소비자 계층에 의해서 새로운 것을 추구하고 획일적인 것을 거부하는 자신만의 개성을 찾는 것으로 생각되고 있다.

## 3. 진 패션의 종류

진 패션은 다음과 같이 분류할 수 있다.

### 1) 블루 진(blue jean)

넓은 의미로 청바지를 말하며, 원뜻은 파랗게 염색된 진 웨어를 말한다. 20번수 혹은 그보다 약간 가는 면사를 1/2좌경 능직으로 짠 실용적이고 스포티한 의상이다.

### 2) 스톤 워시 진(stone wash jean)

중고품으로 가공한 진 웨어의 일종으로 분쇄한 돌을 혼합하여 세탁하는 스톤 워시 가공법으

로 완성한데서 붙여진 명칭이다. 이외에 진 가공법으로는 블리치<sup>23)</sup>, 워시 아웃<sup>24)</sup>, 케미컬 워시<sup>25)</sup> 등의 가공법이 있다.

### 3) 노벨티 진(novelty jean)

노벨티는 새로움, 진기함, 색다른 물건이란 의미로 새롭게 디자인에 변화를 준 진 스타일을 가리킨다. 예를 들면 웨이스트에 끈을 사용한 드로스트링이나 슬랙스단을 허리에 맨 새로운 형태의 진 웨어를 말한다.

### 4) 논 진(non jean)

정통진의 의미에서 벗어난 새로운 스타일의 진 웨어로 진 같지 않은 진 웨어를 말한다. 주름을 넣기도하고 배기 스타일로 하는 등 디자인에 변화를 주어 독특한 형태의 진 스타일을 만든다.

### 5) 디자이너 진(designer jean)

유명한 디자이너가 독자적으로 상품화시킨 진 웨어로 가격은 일반적인 진 웨어보다 비싸고 슬랙스 뒷부분에 디자이너 라벨이 붙어 있다.

### 6) 리사이클 진(recycled jean)

오래된 몇 개의 진 웨어를 분해하여 서로 다른 부분을 이어 붙여서 새로운 분위기로 다시 재구성한 진 웨어를 가리킨다.

### 7) 볼드 진(bold jean)

1940년대 초기에서 1950년대에 걸쳐 미국의 볼드 록을 배경으로 한 플레이 진으로 여유 있는 실루엣의 팬츠나 재즈맨(Jazzman)풍 또는 1950년대 로큰롤풍의 디자인 요소를 가미한 진이다.

## III. 스키니 진 분석

스키니(skinny)란 단어의 유래는 스킨(skin)으로 피부처럼 몸에 딱 붙는다는 의미로 스키니 진 역시

몸에 피트 되는 진의 한 종류이다. 예전에 유행하던 밀위가 길면서 타이트한 보브 진이나 배기진과 달리 밀위가 짧고 타이트한 것이 특징이다.

### 1. 스키니 진의 종류 및 특성

스키니 진이 유행함에 따라 그 색상과 형태가 매우 다양해졌다. 특히 색상은 기본 진, 블랙 진, 그레이 진, 화이트 진 이외에도 빨간색, 청록색, 그리고 지브라 패턴과 체크패턴까지 문양에서도 매우 다양해졌다. 형태면에서는 발목길이까지 오는 기본 스타일의 시가렛 진부터 무릎길이의 크롭트 진, 사루엘 팬츠에서 변형된 밀위가 긴 것, 엉덩이가 보일 정도로 매우 짧은 로우 라이즈 진 등 다양하게 등장하고 있다. 장식적인 면에서는 엉덩이부분이 하나 더 달려거나 체인, 지퍼를 달아서 평키한 느낌을 주기도 하며, 패치, 비즈, 자수 등의 장식으로 화려한 느낌을 주기도 한다.

본 연구에서는 스키니 진이 현저하게 많이 나타나는 2005부터 현재까지로 한정하여 분류하였다.

#### 1) 시가렛 스타일(cigarette style)

발목까지 오는 길이의 타이트한 디자인으로 아주 높은 하이힐이나 아주 낮은 플랫폼슈즈에 매치하면 잘 어울린다. 기본스타일로서 정장, 캐주얼까지 모두 어울리는 디자인이다. 처음 스키니 진이 등장했을 때 가장 유행한 색상은 그레이 등의 무채색이었다. 이후 청록, 화이트, 블루, 레드, 핑크 등 다양한 색상의 스키니 진이 보여지며 요즘은 부츠와 어울리는 블랙이 가장 많다(그림 9, 10).

#### 2) 크롭트 스타일(cropped style)

부츠가 유행하기 시작하면서 무릎길이의 크롭트 스키니 진도 유행하고 있다. 길이는 7부~9부까지 다양하며 하이힐을 함께 매치하면 섹시한 이미지나 귀여운 이미지를 연출할 수 있다(그림 11, 12, 13).



<그림 9> 시가렛 스타일(www. rowky. com)



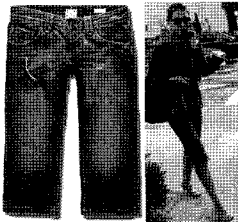
<그림 10> 시가렛 스타일(www. elfashion.com)



<그림 11> 크롭트 스타일 (auction co. kr)



<그림 12> 크롭트 스타일(www. elfashion.com)



<그림 13> 크롭트 스타일 (www. cocorina co.kr)



<그림 14> 로우 라이즈스타일(kr.yahoo.com )



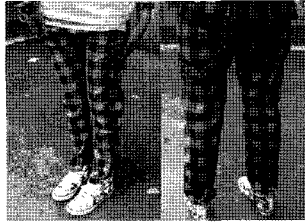
<그림 15> 사루엘 스타일 (www. rowky. com)



<그림 16> 편 스타일 (www. rowky. com)



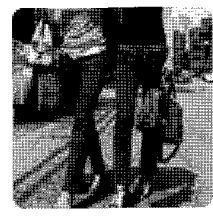
<그림 17> 편 스타일 (www. rowky. com)



<그림 18> 컬러 스테이터스 (www. rowky. com)



<그림 19> 컬러 스테이터스(www. rowky. com)



<그림 20> 컬러 스테이터스 (www. shockbuy. co.kr)

3) 로우 라이즈 스타일(low-rise style)

밑위가 아주 짧아진 형태의 진으로 기본 스키니 진보다 더 타이트 하다. 또한 섹시함을 강조하기 위해 엉덩이가 보일 정도로 허리선이 아래로 내려가 있다(그림 14).

4) 사루엘<sup>26)</sup> 스타일(sarrouel style)

형태의 변화가 다양해지면서 아래로 내려오는 힙합스타일과 같이 밑위가 길며 바지폭은 아주 좁아 허벅지부터 발목까지 다리라인을 드러내어 강조한 스타일이다(그림 15).

5) 편<sup>27)</sup> 스타일(fun style)

1970년대 유행했던 펑크스타일이 다시 유행하면서 스키니 진에도 영향을 미쳤다. 스키니진의 색상뿐 아니라 형태도 다양하게 만들었는데, 패치나 지퍼, 체인으로 장식하거나 밑단에 시보리가 달리고 엉덩이를 하나 더 붙이고, 허리벨트라인이 하나 더 달린 디자인까지 종류가 여러 가지이다(그림 11, 16, 17).

6) 컬러 스테이터스 스타일(color status style)

여러 가지 원색은 물론 원색체크에 레오파드와 지브라 패턴까지, 수많은 칼라의 스키니 진



<그림 21> Chanel, 06 Spring (style. com)



<그림 22> Dolce & Gabbana, 05 Fall (style. com)



<그림 23> D&G, 05 Fall (style. com)



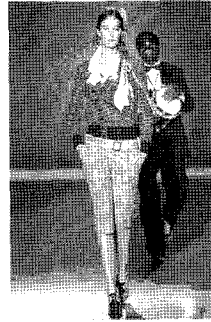
<그림 24> D&G, 05 Spring (style. com)



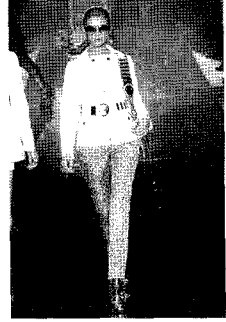
<그림 25> Dolce & Gabbana, 05 Fall (style. com)



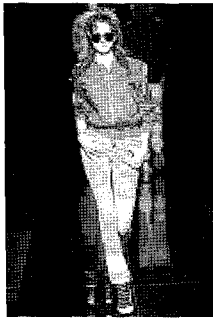
<그림 26> Dolce & Gabbana, 05 Spring (style. com)



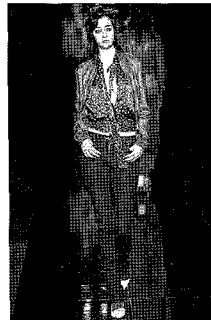
<그림 27> Alessandro, 05 Fall (style. com)



<그림 28> Gucci, 07 Spring (style. com)



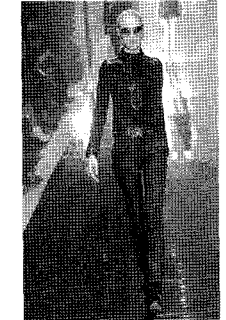
<그림 29> Jean Paul Gaultier, 07 Spring (style. com)



<그림 30> Jean Paul Gaultier, 07 Spring (style. com)



<그림 31> Dsquared, 07 Fall (style. com)



<그림 32> Gucci, 07 Spring (style. com)

이 보여 지고 있다(그림 16, 18, 19, 20).

## 2. 스키니 진의 컬렉션 분석

현대 패션에서 디자이너 브랜드는 패션이 산업화되면서 과거 재단사로 취급받던 의상제작자

가 예술품을 창조하는 디자이너라는 명성을 달고 브랜드화 되었다. 여기에 대중매체와 여가를 즐기는 젊은이 문화가 중요해지면서 가장 대중적인 패션 아이템인 진 패션을 고급의류 디자이너들이 하이패션 스타일에 수용하여 대중화되었다. 오프 꾸뛰르와 프레타 포르테의 디자이너

진패션은 기존의 반항적 이미지를 재해석하여 고급스러운 이미지로 표현하고 있다. 이들의 특징은 새로운 아이디어 소재와 기법을 이용하여 하이패션의 이미지를 선도하고 있다.

컬렉션에서 보여지는 스키니 진을 크게 장식, 색상, 형태로 나누어 미적 특성을 다음과 같이 분석하였다.

### 1) 장식

스키니 진에 나타나고 있는 장식적 표현은 진주, 터어키석과 같은 보석장식, 꽃, 리본 등이 있으며, 반짝거리는 효과를 강조하기 위해 화려한 금장식, 스팅클, 비즈 등을 이용한 사실적 표현이 특징이다. 이외에도 여성의 부드러우면서도 유동적인 곡선미를 강조하기 위해 플라운스, 러플, 레이스 러플장식, 프릴 등의 장식을 부과하거나, 장식을 배제시키고 자수를 이용하여 패치워크, 오브제, 플라주 기법, 수공예 등에 의한 장식효과를 보여주고 있다.

<그림 21>은 긴 금속 체인으로 장식하여 화려하면서도 다소 반항적인 여성스러움을 보여준 형태이고, <그림 22>는 구리 리벳을 주머니 모서리와 바지 끝단 위에 사용하여 단조로움을 피한 와일드한 스타일이다.

<그림 23>은 D&G의 작품으로 밑단에 프릴장식을 하여 여성스럽고 귀여운 느낌을 강조하여 화사하고 캐주얼한 느낌을 나타내었다. <그림 24>는 진에 슬래쉬를 주어 다른 이질적인 소재를 덧대어 화려한 이미지로 장식하였다.

<그림 25>는 레이스를 바지 옆선에 장식하여 화려함과 간접적인 노출로 관능미를 표현하였으며, <그림 26> 또한 이질적인 다른 소재와 칼라를 사용해 다리의 곡선을 강조하고 있다.

### 2) 색상

진 패션의 대표적인 색상으로 사람들에게 인식되어 있는 색은 블루였다. 그러나 현대에 와서는 진 패션이 하이패션에 영향을 미치면서 다양한 패션이 나타나게 되었고, 색채에도 블루뿐만 아니라 화려하고 더 개성화 되었다.

현대 컬렉션을 살펴보면, 여러 가지 문양의 직물로 제작된 스키니 진으로 색상의 변화를 보여주고 있는데, <그림 27>은 회색 톤의 바탕에 핑크색상의 작은 꽃무늬로 변화를 나타내었다. <그림 28> 또한 그레이 톤의 바탕에 화이트 원문양으로 색상의 변화를 보여주고 있다.

진 패션의 독특한 미적 특징 중의 하나는 핑크의 영향을 받아 낡고 바랜듯한 그런지 룩으로, (그림 29)와 같이 오래 입은 듯한 효과를 주고 있다.

스키니 진은 <그림 21, 30, 31>등과 같은 기본 블루 진 색상이나 블랙(그림 32), 그레이(그림 27, 28), 핑크(그림 14), 레드(그림 20), 체크(그림 18) 등 무채색에서 컬러풀한 색상에 이르기까지 여러 가지 색상을 통해 여성적이고 섹시하면서도 개성적인 이미지를 나타내고 있다.

### 3) 형태

여러 디자이너의 진 패션 가운데 현대 패션에 두드러지게 보여 지는 스키니 진의 형태는 엉덩이를 중심으로 해서 신체에 밀착되게 입음으로써 신체 형태를 강조해주고 힙, 허리, 다리의 굴곡미를 드러내고 있다. 이처럼 인체에 밀착된 스키니 진은 나체를 연상시키며 관능적인 모습을 강조하고 있다. 또한 크롭트 스타일은 밑단을 접어줌으로써 귀여운 소녀 같은 이미지를 보여 주기도 한다.

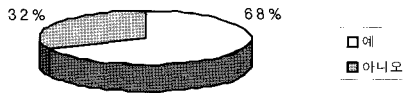
<그림 30, 32>는 두드러진 장식 없이 순수한 진만을 가지고, 진 특유의 캐주얼함에 바다라인이 드러나는 기본적인 스키니 진인 시가렛 스타일을 보여주고 있다. <그림 22, 24, 27>은 기본 크롭트 스타일이고, <그림 31>은 밑단을 접어 올려 기본 스키니 진에 약간의 변형을 준 형태이다.

<그림 21, 22>는 차가운 느낌의 금속 장식으로 인해 핑크스타일을 나타내고 있다. 그 밖에 사루엘 스타일이나 펜 스타일도 있다.

이상에서 살펴본 바와 같이 오늘날 진 패션은 많은 디자이너들의 관심에 의해 새롭고 다양한 형태의 디자인들이 시도되며 급격히 변화 발전

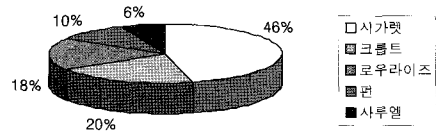


1. 스키니 진을 소유하고 있는가?



<그림 31> 스키니 진의 소유여부

2. 스키니진의 형태는?



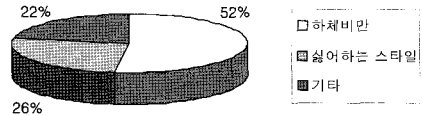
<그림 32> 스키니 진의 형태

3. 스키니 진을 구매할 의향이 있는가?



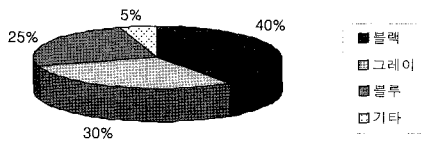
<그림 33> 스키니 진의 구매 의향

4. 스키니 진을 구매하지 않을 이유는?



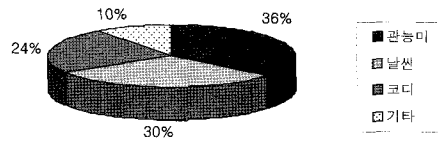
<그림 34> 스키니 진을 구매하지 않는 이유

5. 가지고 있는 스키니 진의 색상은?



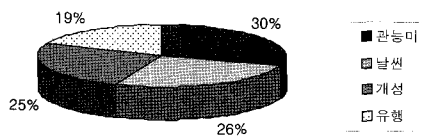
<그림 35> 스키니 진의 색상

6. 스키니 진을 무채색으로 선택 이유는?



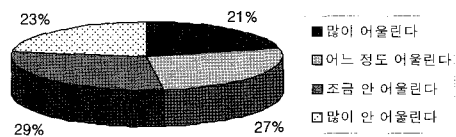
<그림 36> 무채색의 스키니 진 선택이유

7. 스키니 진을 구매한 동기는?



<그림 37> 스키니 진 구매 동기

8. 한국인 체형에 어울린다고 생각하는가?



<그림 38> 스키니 진이 한국인체형에 맞는가?

되어 왔으며, 현재 스키니 진은 가장 유행하는 아이템 중의 하나이다. 스키니 진은 도구화된 성과 상업화된 성 표현을 통해 인간성 회복을 역설적으로 강조하기도 하고, 자유와 반항적 이미지의 반문화된 진 패션이 새로운 감각의 유희적 요소로 표현되고 있다.

### 3. 스키니 진의 선호도 조사 및 분석

현재 유행하고 있는 스키니 진의 선호도를 알아보기 위해 20대 초·중반 여대생 160명을 대상으로 설문조사를 실시하여 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

첫째, 스키니 진을 소유하고 있는가에 대해서는 68%가 '예'라고 답하였으며, 32%가 '아니오'라고 답하였다(그림 31).

둘째, 1)번 문항에서 '예'라고 답한 학생들에 한하여 스키니 진의 형태를 물었더니 46%가 '시가렛 스타일'이라고 답했고 20%가 '크롭트 스타일', 18%는 '로우라이즈 스타일', 10%는 '핀 스타일', 나머지 6%는 '사루엘 스타일' 등으로 집계되었다. 대부분의 여학생들은 기본 스키니 진인 '시가렛 스타일'을 선호하고 있는 것으로 나타났다(그림 32). 스키니 진으로 분류했던 '컬러스테이티스 스타일'은 시가렛 스타일 등 나머지 스타일에 모두 포함 될 수 있으므로 질문사항에서 제외시켰다.

셋째, 1)번 문항에서 '아니오'라고 답한 학생들에 한하여 그렇다면 스키니 진을 구매 할 의향이 있는가하는 물음에 56%가 '예', 44%가 '아니오'라고 답했다. 많은 학생들이 유행아이템인 스키니 진을 구매할 의사를 밝혔다(그림 33).

넷째, 3)번 문항에서 아니오라고 답한 학생들에 한하여 구매하지 않는 이유에 대해 물었더니, 52%가 '하체비판'이라고 답하였다. 26%는 좋아하는 스타일이 아니라고 답하였고, 22%의 기타의견으로 '부담스럽다'거나 '남자친구가 싫어한다'는 등의 이유로 구매하지 않을 것이라고 답하였다(그림 34).

다섯째, 1)번 문항에서 '예'라고 답한 학생들을 대상으로 가지고 있는 스키니 진의 색상들

물었더니 40%가 가장 유행했던 '블랙', 30%가 '그레이'를, 25%가 베이직한 '블루'를, 5%가 기타 '원색'이나 '체크' 등으로 답하였다(그림 35).

여섯째, 5)번 문항에서 블랙이나 그레이의 무채색을 선택 이유를 물었더니, 학생들의 36%는 '색시해보이기 위해', 30%는 '날씬해 보이기 위해', 24%는 '코디하기가 편해서'라고 답하였다. 나머지 10%는 기타 의견으로 '유행색이기 때문에' 등으로 답하였다(그림 36).

일곱째, 1)번 문항에서 '예'라고 답한 학생들에 한하여 구매동기를 물었더니 30%가 '색시해보이기 때문에'라고 답하였고 26%는 '날씬해 보이기 때문에', 24%는 '유행 하는 아이템이기 때문에', 25%가 '남과 다른 개성을 위해' 등으로 답하였다(그림 37).

여덟째, '스키니 진이 한국인의 체형에 잘 어울리는가'에 대해서는 21%가 '많이 어울린다', 27%가 '어느 정도 어울린다', 29%가 '조금 안 어울린다', 23%가 '많이 안 어울린다'고 답하였다(그림 38).

이러한 설문조사로 우리는 많은 여학생들이 스키니 진을 이용하며 유행을 받아들이고 있다는 것을 알 수 있었다. 그리고 이러한 스키니 진의 유행 속에서도 자신만의 스타일을 고집하는 여대생들도 있다는 것도 알 수 있었다. 또한 여대생의 52%가 한국인들에게 그다지 어울리지 않는 아이템으로 생각하면서도 유행을 추구하여 자신의 매력적인 모습을 표현하기 위해 스키니 진을 선택하는 것으로 보여 진다. 이것은 요즘 유행하는 옷이라서 자신도 그러한 의복을 착용하는 것으로, 다른 사람과 비슷한 의복을 착용함으로써 동조성을 느끼는 것으로 이번 조사에는 많은 빈도수를 차지하지는 않았지만 영향은 있었다. 스키니 진을 구매하지 않을 것이라는 이유에서도 좋아하는 스타일이 아니라는 대답으로 요즘 여학생들은 개성이 강함을 볼 수 있었다.

또한, 여대생들은 스키니 진 자체의 라인뿐만 아니라 의복의 색상 등을 통해 자신의 신체적 매력을 보여주려는 욕구가 강하게 나타난 것을 알 수 있었다.

무채색은 색채를 드러내지 않고 형태만 강조

하는데 적합한 색으로, 중세 때부터 남성들이 착용한 블랙 호즈에서 비롯되었으며 20세기 스커트 길이가 올라가면서 블랙 스타킹을 신었고, 1980년대에는 레깅스 스타일(leggings style)을 위한 가장 적절한 색채로 검정색이 선택되었다. 품위를 드러내기 위해서 옷을 입는 것이 아니라 자신들의 매력적인 몸매를 드러내기 위한 수단으로 사용하였기에 이때의 검정색은 ‘바디 컨셔스 블랙(Body-conscious Black)’이라고 불리기도 하였다.

이와 같이 여대생들이 블랙이나 그레이 색상과 같은 무채색을 선호하는 이유는 타이트한 실루엣을 통하여 관능미를 나타내려는 욕구와 함께 날씬해 보이기 위해서 착용하기도 하는데, 이러한 무채색은 신체곡선을 축소시키고 매력적으로 보이게 하는데 효과적이라 할 수 있다.

#### IV. 결론

본 연구에서 컬렉션에 보여지는 스키니 진을 장식, 색상, 형태로 나누어 미적 특성을 분석한 결과, 그 내용은 다음과 같다.

장식적인 면에서 스키니 진은 상징적인 디테일이나 구리 리벳, 코인 포켓 등 진 패션에 대한 고정 관념으로 인식되어 있던 이들을 이용한 위치전환이나 형태 변화를 통해 채치감이나 극적인 효과를 주고 있다. 색상은 그레이, 블랙, 블루 등이 가장 많이 보여지며 그 밖에 화려한 여성미를 나타낼 수 있는 핑크, 레드 등의 칼라도 있다. 스키니 진의 형태는 기본 스타일인 시가렛 스타일, 크롭트 스타일이 가장 보편적으로 보여지고 있다.

이상의 컬렉션에 보여지고 있는 스키니 진의 특성을 기초로 하여 현재 유행하고 있는 스키니 진에 대해 국내 여대생들은 어떤 생각을 가지고 있는지 알아보기 위해 20대 초·중반 여대생 160명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

스키니 진을 소유하고 있는가의 물음에 대하여 68%의 여대생이 긍정적인 대답을 하였으며, 스키니 진의 형태는 시가렛 스타일, 크롭트 스

타일, 로우 라이즈 스타일 순으로 나타났다. 또한 스키니 진을 구매하지 않은 여대생을 대상으로 스키니 진을 구매 할 의향이 있는가하는 물음에 과반수이상의 여대생들이 유행아이템인 스키니 진을 구매할 의사를 밝혔다. 스키니 진을 구매하지 않은 학생들은 하체비만을 그 이유로 답하여 신체에 대한 자신감이 없는 여대생들이 구매하지 않은 것으로 나타났다. 스키니 진을 구매한 여대생들을 대상으로 가지고 있는 스키니 진의 색상에 대해서는 블랙, 그레이 순으로 무채색을 선호하는 것으로 나타났다. 무채색을 선택한 학생들은 관능미 등의 여성으로서의 매력적인 요소를 선호하는 것으로 나타났다. 구매동기 또한 색시해보이고 날씬해 보이기 위하여 스키니 진을 선택하는 것으로 나타났다. 이러한 설문조사로 우리는 많은 여대생들이 스키니 진을 이용하며 유행을 받아들이고 있다는 것을 알 수 있었다. 그리고 이러한 스키니 진의 유행 속에서도 한 가지 스타일이 아니라 자신의 개성을 살린 독특한 스타일을 선택하고 있다는 것도 알 수 있었다. 여대생은 한국인들에게 어울리지 않는 아이템으로 생각하면서도 유행을 추구하고 자신의 매력적인 모습을 표현하기 위해 과감한 스키니 진을 선택하는 것을 알 수 있었다.

이상의 결과 현재 컬렉션에 보여지는 스키니 진과 국내 여대생들의 스키니 진에 대한 생각을 종합해 보면, 장식적인 면에서, 컬렉션에서 보여진 스타일과 국내 여대생들이 스키니 진을 선호하는 이유로 여성미와 함께 관능미를 나타내 줄 수 있을 뿐만 아니라 자신의 개성을 나타내 줄 수 있는 아이템으로 생각하고 있다. 색상은 컬렉션에서 보여진 것과 같이 가장 선호하는 색상으로 무채색인 블랙, 그레이가 가장 많았다. 그 이유는 스키니 진의 미적 특성이라 할 수 있는 타이트한 실루엣을 통하여 관능미를 나타내려는 욕구와 함께 신체곡선을 축소시키고 매력적으로 보이게 하는데 효과적이라 할 수 있기 때문이라 사료된다. 형태는, 컬렉션에서 가장 많이 보여진 시가렛 스타일이 국내 여대생들 또한 가장 선호하는 것으로 나타났다.

이상과 같이 국내 여대생들은 개성, 미적 표

현, 유행을 더욱 적극적으로 받아들이고 신체 표현을 과감히 나타내고 있으며, 하반신의 신체 강조 효과와 함께 여성의 자신감이 복합적으로 드러난 것이라 할 수 있다. 이러한 현상은 현대 패션 경향과 맞물려 더욱 활발히 이루어지고 있다고 할 수 있다.

그러므로 여대생의 유행의복선택경향 등을 알아보고 논의해보는 것은 미래 대학생들의 복식 행동을 예측하는데 도움이 될 것이라고 본다.

## 참 고 문 헌

- 1) Fiske, John (1989). *Understanding Popular Culture: The Jeaning America*. Boston: Unwin Hyma, pp.1-21.
- 2) 정찬진, 김옥진 (1988). 의복의 유행 스타일 수용과 선택기준 및 유행정보원의 활동과의 관계연구. *한국의류학회지* 12(3), pp.351-361.
- 3) 정유진 (1998). 소비자의 감각추구성향이 의복에 대한 탐색적 행동에 미치는 영향. 서울대학교 석사학위논문.
- 4) 이명희 (1992). 의복구입 기준에 관한 한국과 미국 여대생의 비교연구. *성신여대 생활문화연구소*
- 5) 전경숙, Jai Ok, Kim (1996). 미국산 청바지에 대한 소비자 태도의 비교문화 분석-한국과 멕시코의 남녀소비자를 대상으로-. *한국의류학회지* 20(3).
- 6) 정삼호, 강혜원 (1997). 데님의복을 중심으로 한 여대생의 의복행동에 관한 연구. *의류학회지* 1(2).
- 7) 김철순, 이훈자, 심규혜 (1998). 청바지 마케팅 전략을 위한 데이터베이스 구축에 관한 연구(제1보)-1997 추계 신세대 청바지 소비자들의 구매 행동과 구매된 디자인 유형을 중심으로-. *한국의류학회지* 22(1).
- 8) 임정옥 (1982). Blue Jeans 유행에 작용한 요인 분석. 계명대학교 석사학위 논문.
- 9) 김소영, 양숙희 (1996). 진 패션의 미적 특성에 관한 연구. *한국의류학회지* 20(4).
- 10) 이순홍, 홍순화 (2000). Jean의 변천에 관한 연구. 성신여자대학교 *생활문화연구소* 14.
- 11) 정영희 (2000). Jean 소재를 응용한 의상디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 12) 김혜순 (2002). 데님을 이용한 의상 디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 13) 김민아 (2002). 데님 패션 디자인 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 14) 타이콘 패션연구소 편저 (1997). *남자옷 이야기*2. 서울: 시공사, p.115.
- 15) Joseph M. L. (1996). *Introductory Textiles Science*. New York: Holt, Rinehan & Winston, p.57.
- 16) Kefgen, Mary & Specht, Phyllis (1981). *Individuality in colthing selection and presonal apperance*. New York: Macmillan Publishing Co., pp.82-83.
- 17) 패션사전 편찬위원회 (1999). *패션 큰사전*. 서울: 교문사. p.90.
- 18) Ibid., p.198.
- 19) Davis, Fred (1992). *Fashion, culture & identity*. Chicago and London: University of Chicago Press, p.69.
- 20) 김선희, 안현숙, 이해영 (2003). *21세기패션 정보*. 서울: 도서출판 일진사, p.51.
- 21) 김민정 (2000). 진즈패션의 상징성 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.10-12.
- 22) Costantino, M. (1997). *Men's fashion in the twentieth century*. New York: Costumed Fashion Press., p.110.
- 23) 블리치 (bleached): 표백이란 의미로 인디고 블루의 진 웨어를 표백한 것이다.
- 24) 워시 아웃 (wash out): 세탁하여 색이 바랜 듯한 느낌의 색을 특징으로 한다.
- 25) 케미컬 워시 (chemical wash): 인위적으로 중고품처럼 보이게 하기 위해 화학적 방법

으로 탈색한 것으로 염소계 세제액을 사용하여 얼룩이 가도록 탈색한 것이다.

- 26) 사루엘(sarrouel): 프랑스어로 원래 이슬람 민족복의 명칭이다. 헐렁한 팬츠로 끝단으로 갈수록 좁아지며, 1977년 s/s 파리 컬렉션에 등장하였다.
- 27) 펀(fun): 흥미롭게 디자인된 새로운 감각을 말한다. 펀은 ‘장난, 재미, 흥미’라는 뜻으로, 디자이너 진을 대신하여 진의 인기 아이템으로 미국을 위시하여 세계적으로 유행하고 있다.