

고등학생의 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도에 관한 연구

이 은 희[†]

원광대학교 사범대학 가정교육과

A Study on High School Students' Body Satisfaction, Attitude toward Appearance and Clothing

Eun Hee Lee[†]

Dept. of Home Economics Education, WonKwang University

〈Abstract〉

The purpose of this study was to investigate to relation between body satisfaction, attitude toward appearance and clothing of high school students. Method of posing a questionnaire is adopted to obtain stochastic data required for pertinent analysis. This is the investigation of which 356(male 169, female 187) high school students located in Choongnam and Junrabookdo province. In this statistical analysis, SPSS 11.5 for Windows Program was utilized to calculate percentage, mean and standard deviation, Factor analysis, Cluster analysis, t-test, One-way Anova, Duncan' multiple range, Pearson's correlation coefficient. The results of this research were as follows: The results of analysing the factors to the response body satisfaction, attitude toward appearance emerged three dimensions(Waist & hip, face, stature & figure part), three dimensions(needs-value-conformity toward appearance). Sex have significant effects on the body satisfaction, attitude toward appearance and clothing of high school students. Body satisfaction of high school students had an effects on attitude toward appearance and clothing attitude i. e. sexual attractiveness, fashion pursuit, modesty. Body satisfaction had negative correlations with attitude toward appearance and modesty of clothing. However, body satisfaction had positive correlations with sexual attractiveness and self-expression of clothing. As a conclusion, high school students' body satisfaction and attitude toward appearance constituted important characteristics which could affect clothing attitude directly.

Key words : High School Students, Body Satisfaction, Attitude toward Appearance, Clothing Attitude

1. 서론

청소년기는 발달과정상 신체적, 정신적, 사회적 변화를

겪게 되며, 신체의 건강 여부, 결함의 유무와 신체적 우열 등 신체 외모는 지적, 정서적, 사회적 모든 활동에 큰 영향을 미치게 된다. 신체변화가 급격한 청소년기에 있어서 외모가 미치는 영향에 대해서는 기존의 연구(Cole, Hall 1970;

[†] Corresponding author, Tel : 063)850-6589, E-mail : ehlee@wonkwang.ac.kr

Simmon, Resenberg 1975; Richards 등 1990; 구자명, 이명희 1994; 이부희 1995)에서도 그 중요성을 잘 설명해 주고 있다. 또한 청소년기의 신체에 대한 평가는 청소년의 정체성에 중요한 영향을 미치며 성인이 된 후에도 자아개념 및 사회성 발달에 중대한 영향을 미친다(윤진 1993).

청소년기 외모관심은 자기 존재 표현, 성인 모방, 성적 매력 의식, 친구와의 동료 의식 등의 심리적 배경이 있고(Ryan 1966; 전정재 1998; 이명희 2003), 청소년들의 외모관련 행동은 실질적이기보다는 감각지향적이므로 멋을 추구하며, 아름다운 의복과 패션에 대해 민감한 반응으로 나타난다(이은희 2000). 대부분 자신의 외모에 만족하지 못하며 신체의 결함이나 불만감을 극복하기 위해 의복을 사용한다(MacGillivray, Wilson 1997; 김양진, 강혜원 1996). 외모에 대한 만족과 불만족은 기분이나 행동에 영향을 주게 되어 의복을 잘 입었다고 느낄 때는 더 자신감이 있고 적극적이 되나, 적당하지 못한 의복을 입었을 때는 심리적으로 위축감을 느끼게 된다(심정은, 고애란 1997).

청소년기 중 특히 고등학생들은 자신에 대한 동기와 목표 및 내적 감정의 표현으로 자기 위주로 의복을 착용하거나 의복을 기분전환의 도구로 사용한다는 것과, 또한 사회적 상호관계의 증가로 인하여 타인과의 관계에 있어서 자신의 모습에 주의를 기울이며, 외모에 대한 관심도 증가하게 되어 타인을 의식한 의복착용을 하게 된다. 따라서 외모는 사회적 상황을 알려주는 비교기준이 되며, 의복은 사회문화적으로 공유된 의미를 내포하는 외모의 부분으로 개인의 외모에 대한 평가는 의복태도에 직접적인 영향을 미친다고 할 수 있다(이은희 2003). 여고생을 대상으로 한 김양진과 강혜원(1996)의 연구에서는 학업성취도가 높아도 외모와 의복에 대한 만족도가 낮으면 사회적 자아존중감이 낮았다고 하였다. 이것은 청소년기의 외모가 사회적 상호작용에 영향을 주었고, 또한 의복으로서 부정적인 신체적 자아를 극복할 수 있는 가능성을 보여준다고 하였다.

본 연구는 사회발달과정에서 신체에 대한 만족 여부와 외모에 대한 관심이 높아지는 시기에 있는 남녀 고등학생들을 대상으로 신체만족도와 외모와 의복에 대한 태도를 알아봄으로써 교육현장에 청소년기 의복태도 연구의 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 고등학생의 신체만족도와 외모에 대한 차원을 조사하고, 둘째, 고등학생의 대학생의 성별에 따른 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도의 차이를 알아보며, 셋째, 고등학

생들의 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도와의 관련성을 파악하고자 한다.

II. 선행연구고찰

1. 신체만족도

자신의 신체에 대한 만족, 불만족의 정도를 나타내는 신체만족도는 얼굴, 상반신, 하반신으로 크게 분류된다. 개인의 신체에 대한 인식은 신체이미지와 신체만족도 그리고 외모에 대한 만족 등과 밀접한 관계를 가지면서 표현된다(박우미 2000; 송경자, 김재숙 2005). Secord와 Journard(1953)는 신체만족도를 신체의 여러 부분이나 신체 기능에 대한 만족 혹은 불만족의 정도로 정의하였으며, 의복과 관련된 자아개념 요소 중에서 신체만족도가 가장 자주 언급되는 요소라고 하였다. 대부분은 자신의 신체에 만족할수록 자신을 존중하며 반대로 신체에 불만족할수록 자신감을 잃고 자신을 비하하게 된다. 외모에 대한 중요성이 강조되고 있는 현실을 고려해볼 때 외모가 다른 사람보다 못하게 되면 신체불만족으로 이어지게 되고 결국 부정적인 자아존중감을 가지게 된다. 따라서 외모에 대한 만족도는 개인의 삶에 대한 만족을 결정짓는 중요한 하나의 요소로 여겨지고 있다(Alfonso 등 1996).

신체만족도와 관련된 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

청소년 전기의 청소년들이 후기의 청소년들보다 자신의 신체에 대한 불만을 더 많이 느끼며 이러한 불만은 또래관계나 사회성에 부정적인 영향을 미친다(Horn, Gurel 1981). 또한 여학생이 남학생에 비해 자신의 신체에 대한 불만족이 더 큰 것으로 나타났다. 자신의 신체적 외모에 대한 평가도 남학생들보다 여학생이 더 부정적인 평가를 하거나(Creekmore 1974; Cash 등 1986; 구정화 1994), 덜 매력적이라고 지각하였다(심정은, 고애란 1997). 이것은 여자가 남자보다 자신의 신체에 대하여 더 많은 관심과 주의를 기울이기 때문인 것으로 본다(김양진, 강혜원 1992). 전영신과 한명숙(2000)의 연구에서도 여고생들은 실제적 자기 이미지와 이상적 자기 이미지간에 차이가 나타나 외모에 대한 관심이 높을수록 불만도 커진다고 하였다. Freeman(1984)은 자신의 외모에 대해 여학생들은 남학생보다 문화적 이상을 성취하는데 관심을 갖게 되고, 그 결과 자신의 외모에 대한 긍정적인 이미지를 형성하는데 어려움을 경험하게 된다고 하였다.

이렇듯 이상적인 외모를 가지지 못하는 청소년들은 극단적인 경우 내성적이 되거나 고립감을 느끼는 경우가 많다. 특히 여학생들은 체중이 부정적인 신체상(negative body image)을 가질수록 심한 경우 우울증으로까지 발전할 수 있다고 한다. 청소년들이 자신의 신체에 대해서 가장 불만족하는 신체부분은 사지부였으며, 얼굴, 구강부, 체형의 순으로 나타났다. 가장 만족하는 신체부분은 얼굴이었으며, 사지부, 구강부, 체형의 순으로 나타나 청소년들의 신체만족에 중요한 신체부분은 얼굴과 사지부인 것으로 나타났다(이미숙 2000).

이와 같은 신체만족도는 신체기능 및 외모에 대한 개인의 감정을 측정하기 때문에 의복행동으로 반영될 수 있다. 신체 각 부위에 대한 이상적인 신체상의 중요성은 신체만족도의 경우 특정부위에 대한 신체만족이 특정 의복 추구혜택과 관련이 있는 것으로 나타났다. 이것은 특정부분의 신체에 만족하면 할수록 또한 이상적인 신체상이 중요하면 할수록 의복혜택을 통하여 신체만족을 유지 또는 고양시키려는 것으로 설명할 수 있다(황진숙 1998; Richards, Hawthorn 1971).

신체만족도에 대한 선행연구를 고찰한 결과, 청소년기 남학생보다 여학생이 신체외모에 대해 더 많은 관심을 보이고 큰 가치를 부여하는 경향이 있음을 알 수 있었다. 또한 대다수의 청소년들은 자신의 신체에 불만족하고 있었으며 그로 인하여 신체적인 특징을 이해하고 자신의 매력을 향상시키고자 노력하는 외모 지향적인 성향을 지니고 있음을 알 수 있었다.

2. 외모와 의복에 대한 태도

외모는 타인에 관해 가장 쉽게 얻을 수 있는 정보이며, 사회발달과정에서 대인관계에 영향을 미친다. 즉, 외모는 사회적 고정관념의 유력한 원천이며, 한 개인의 신체적 매력은 타인에 의해 사회적 평가의 기초로서 사용되는 사회적 단서이다.

오늘날 일상생활에서 외모가 개인에게 미치는 영향력은 더욱 증가하고 있다. 특히 청소년기는 이성에 대한 관심이 증가하여 이성에게 좀 더 매력적으로 보이기를 원하고 자신의 외모나 행동에 관해 관심이 많아 모든 사람들이 자신과 같은 정도로 자신의 외모나 행동을 인지하며 눈에 보이거나 직접 느낄 수 있는 의복이나 신체적 외모로 집단의 인정을 받으려 한다(이은희 2003). Steinberg(1993)은 청소년의

또래관계에서의 인기에 영향을 미치는 요인으로 대인관계 기술 이외에도 유행을 선도하는 옷차림과 신체적 매력을 들었다.

따라서 또래집단 및 타인의 인정과 수용을 위한 유행의복을 선택하여 구입하게 된다. 청소년기는 기성세대의 보수권위를 인정하지 않으며 친구와의 관계가 개인적이고 감정적이다. 또한 어느 시기보다도 의복에 대한 만족·불만족의 심리상태가 청소년의 자신감 형성에 영향을 주게 되는데 자신의 외모를 비웃거나 인정하지 않는 것에 대한 두려움 때문에 자신의 의복과 장신구 착용에 대한 타인의 평가나 인정에 매우 민감한 의생활 태도를 지닌다(김인경, 1993).

청소년기 여학생은 신체적 외모의 사회적 중요성을 인정하고, 자신의 가치로 내면화할수록 자신의 신체에 대한 관심, 열중, 중요성이 커지나, 비교 과정에서 자신의 신체에 대하여 부정적으로 평가하게 되면 자신의 신체에 대한 관심과 열중, 중요성의 정도가 어느 정도 완화되고 의복을 통해 이상적인 외모를 나타내고자 한다(조선명 1999). 이러한 현상은 청소년기에서도 고등학교 시기에 두드러지게 나타난다. 우리나라 고등학생들은 적지 않은 시간을 각종 매체 정보에 노출되고 있으며, 이를 통해 이상적인 외모에 대한 사회적 외모 기준을 내면화하게 된다(심정은, 고애란 1997; 조선명 1999).

외모와 의복에 대한 태도와 관련된 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

고애란 등(2000)은 중고 대학생의 경우 외모를 가꾸고 수정하는 행동을 통하여 매력적으로 자신을 표현할 수 있게 되므로 외모와 몸매관리에 대한 관심이 높은 사람은 의복에서 개성을 중요시하고, 자신의 신체를 돋보이려고 노력하며, 의복으로 사회적 인정을 받으려 한다고 하였다. 또한 성적 매력을 나타낼 수 있는 옷, 날씬하고 예쁘게 보일 수 있는 옷을 착용하며, 매력적이며 몸매관리에 신경을 쓰는 사람은 자기 자신의 섹시함을 나타낼 수 있는 옷을 선호한다고 하였다. 남녀 고등학생들은 외모에 영향을 미치는 자아개념 변인 중 신체적 자아개념이 높고, 가정적·사회적 자아개념이 높을수록 의복의 외모에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 또한 의복관심도 하위변인 중 외모에 대한 관심은 여고생이 남자 고등학생보다 높았다(이상희 등 1997). 심정은과 고애란(1997)은 여고생이 남자 고등학생에 비해 의복에 관심이 많고 타인을 의식하며 의복을 과시적 수단으로 사용한다고 하였으며, 자신의 내적인 심리상태를 반영하는 정도가 크며, 심리적으로 의복에 의존한다

고 하였다. 최윤정과 김미숙(1999)의 연구에서 여고생들은 유행에 대한 태도가 우호적이고, 필요해서보다 마음에 드는 것을 가지고 싶은 마음이 구매심리를 자극하였으며, 의복구매 시 합리적, 실용성에 입각한 구매보다는 외형적인 매력에 의해 의복을 구매한다고 하였다.

따라서 여고생들이 의복을 선택할 때 유행과 외형적인 면에만 치우친 나머지 학생의 신분을 잊고 결정할 수 있다고 하였다. 박성연 등(2001)의 연구에서는 동조성을 제외한 심미성, 정숙성, 심리적 안정성, 과시성, 의복 관심도에서 여학생이 남학생보다 유의하게 높은 점수를 나타내어 여고생이 남자고등학생에 비해 의복의 미적인 면과 단정한 면을 중요시하며 의복을 통해 자기 자신을 과시하려는 욕구와 관심을 높다고 하였다.

이와 같이 선행연구를 종합해 볼 때, 고등학생들은 자신에 대한 동기와 목표 및 내적 감정의 표현으로 자기 위주로 의복을 착용하거나 의복을 기본전환의 도구로 사용한다는 것과, 또한 사회적 상호관계의 증가로 인하여 타인과의 관계에 있어서 자신의 모습에 주의를 기울이며, 외모에 대한 관심도 증가하게 되어 타인을 의식한 의복착용을 하게 된다는 것을 알 수 있었다. 따라서 외모는 사회적 상황을 알려주는 비교기준이 되며 의복은 사회문화적으로 공유된 의미를 내포하는 외모의 부분으로 개인의 외모에 대한 평가는 의복태도에 직접적인 영향을 미친다고 할 수 있다.

Ⅲ. 연구방법

1. 측정도구

신체만족도의 측정은 선행연구(김양진 1996; 전경란 2002)와 연구자가 수정 보완한 총 14문항을 사용하였다. 측정방법은 5단계 Likert법으로 측정하였고 점수가 높을 수록 자신의 신체에 대하여 만족하는 것으로 해석된다. 외모에 대한 태도를 측정하기 위해 Heinberg 등(1995)이 개발한 문항(sociocultural attitude toward appearance)과 이은희(2003)의 연구를 참조하여 본 연구에 맞게 연구자가 수정하여 20문항을 사용하였다. 다음으로 의복에 대한 태도 문항은 성적매력성, 개성표현, 유행추구, 심미성, 정숙성으로 구분하여 선행연구(박혜선 1995; 조선명 1999; 고애란 등 2000; 김광경 등 2001)에서 사용한 문항을 연구대상에 맞게 수정하여 20문항을 사용하였으며,

Cronbach's α 신뢰도 계수를 순서대로 보면 .85, .79, .68, .64, .55이었다. 인구통계적 변인으로는 성별, 부모의 학력과 직업을 조사하였다.

2. 연구대상, 자료수집 및 자료분석

연구대상은 충청남도과 전라북도에 소재한 4개교의 남녀 고등학생을 임의 추출하였으며, 자료수집 시기는 2006년 11월이었다. 회수된 총 400부의 설문지 중 불완전한 응답을 제외한 356부를 자료 분석에 사용하였다. 조사대상자의 인구통계적 특성 분포는 여고생이 187명으로 52.5%, 남자 고등학생이 169명으로 47.5%이었다. 부모의 학력은 고졸인 경우가 각각 50.8%, 66.0%로 가장 많았다. 아버지의 직업은 농업 및 생산직이 122명(34.3%)으로 가장 많았으며, 어머니의 직업은 취업주부가 194명(54.5%)으로 전업주부 162명(45.5%)보다 조금 많았다. 자료분석은 SPSS 11.5 for Windows Program을 이용하여 전산처리하였으며, 통계분석방법은 기술통계, 요인분석, 신뢰도분석, t-test, 일원변량분석과 Duncan의 다중비교검증, 직렬상관계수, 군집분석을 하였다.

Ⅳ. 결과 및 논의

1. 신체만족도 요인분석

본 연구에서 사용한 신체만족도의 14개 문항에 대하여 주성분분석과 Varimax회전 방법에 의한 요인분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 1>과 같다. 요인 1은 허리엉덩이 부분에 관련된 내용이며 요인의 부하량은 .64이상이고 모두 5문항이 포함되었다. 고유치는 6.18이고 전체변량은 36.37%이었다. α 신뢰도는 .89이었다. 요인 2는 얼굴부분에 관련된 내용으로 요인부하량은 .55 이상이고 총 7문항이 포함되었다. 고유치는 1.89이고 전체변량은 11.09%로 나타났다. α 신뢰도는 .85이었다. 요인 3은 키, 체형부분으로 요인부하량은 .58 이상이고 총 5문항이 포함되었다. 고유치는 1.46이고 전체 변량은 8.58%로 나타났다. α 신뢰도는 .84이었다.

〈표 1〉 신체만족도의 요인분석

요인 및 문항	요인부하량
〈요인 1〉 허리·엉덩이 부분	
허리	.89
엉덩이	.81
등	.79
배	.65
허벅지	.64
변량%=36.37 고유치=6.18 α 신뢰도=.89	
〈요인 2〉 얼굴 부분	
얼굴	.82
눈	.77
코	.74
입	.72
입술	.67
가슴	.61
머리	.55
변량%=11.09 고유치=1.89 α 신뢰도=.85	
〈요인 3〉 키·체형 부분	
다리	.72
키	.70
체형	.66
몸무게	.65
종아리	.58
변량%=8.58 고유치=1.46 α 신뢰도=.84	

2. 외모에 대한 태도 요인분석

고등학생의 외모에 대한 태도의 20문항에 대한 하위차원을 알아보기 위하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의하여 요인분석을 실시하였다. 이때 고유치 1을 기준으로 고려하였을 때 고유치 1 이상의 요인이 3개이었으므로 3개의 요인을 선택하였다. 문항의 내용을 검토한 후 요인과 문항 내용이 부합되지 않은 4문항을 제외한 16문항에 대한 제2차 요인분석을 실시하였으며 그 결과는 〈표 1〉과 같다.

요인 1은 자신의 외모가 사회적 관계에 영향을 미치는 것으로 보아 외모변화를 향상시키는 데 많은 관심을 갖고 노력하여, 지속적인 외모관리에 대한 문항이 포함되어 있으므로 외모에 대한 욕구로 명명하였다. 요인의 부하량은 .51이상이고 모두 6문항이 포함되었다. 고유치는 7.40이고 설명력은 43.51%이며, 신뢰도는 α =.68로 나타났다.

요인 2는 우리 사회에서 외모에 대하여 갖는 시각에 관한 내용과 매력적인 외모에 대한 실제적인 시각에 관한 문항이 포함되었기 때문에 외모에 대한 가치로 명명하였다. 요인의 부하량은 .48이상이고 모두 6문항이 포함되었다. 고유치는 2.30이고 설명력은 13.50%이며, 신뢰도는 α =.56으로 나타났다.

〈표 2〉 외모에 대한 태도의 요인분석

요인 및 문항	요인부하량
〈요인 1〉 외모에 대한 욕구	
나는 외모변화에 대해 관심이 많다.	.83
외모를 변화시키고자 할 때 부모의 동의 없이도 할 수 있다.	.79
매력적인 외모를 위해 어떤 일이든 할 수 있다.	.68
매력적인 외모를 위해 어떤 고통도 감수할 수 있다.	.60
경제적으로 여유가 없어도 외모관리를 하고 싶다.	.52
나이가 들어도 외모관리를 계속적으로 하고 싶다.	.51
변량% = 43.51 고유치 = 7.40 α 신뢰도=.68	
〈요인 2〉 외모에 대한 가치	
오늘날 사회에서 성공하려면 매력적인 외모는 매우 중요하다.	.80
사회에서 성공하려면 외모관리를 열심히 해야 한다고 생각한다.	.74
대부분의 사람들은 '마름수록 옷맵시가 난다' 라고 여긴다.	.66
우리 사회에서 뚱뚱한 사람들 보다는 날씬한 사람이 좋게 평가받는다.	.58
웃은 키가 크고 마른 모델들이 입어야 더 매력적으로 보인다.	.50
친구들 사이에서 멋지고 예쁘게 보일 필요가 있다.	.48
변량% = 13.50 고유치 = 2.30 α 신뢰도=.56	
〈요인 3〉 외모에 대한 동조	
연예인들의 매력적인 외모를 보면 똑같이 하고 싶다.	.85
매력적인 외모를 지닌 사람을 보면 나도 그렇게 되고 싶어진다.	.81
나도 인기모델과 같은 외모이었으면 좋겠다.	.53
이성친구가 원하는 외모이었으면 하고 생각한다.	.50
변량% = 5.90 고유치 = 1.33 α 신뢰도=.51	

요인 3은 사회생활에서 다른 사람들의 외모와의 비교 내지는 그렇게 보이고자 하는 심리적 압박으로 인해 자신의 행동이나 의견을 바꾸어 타인의 외모를 따르려는 태도에 관한 문항이 포함되어 있으므로 외모에 대한 동조로 명명하였다. 요인 부하량은 .50이상이고 모두 4문항이 포함되었다. 고유치는 1.33이고 설명력은 5.90%이며, 신뢰도는 $\alpha = .51$ 로 나타났다.

충청남도과 전라북도의 남녀 고등학생을 대상으로 한 이은희(2003)의 연구에서 외모에 대한 태도 요인분석 결과 외모에 대한 동조·가치·욕구 순으로 나타나 본 연구와 차이를 보였다.

3. 성별에 따른 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도의 차이

성별에 따른 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도의 차이를 t검정으로 조사하였으며 그 결과는 <표 3>과 같다.

신체만족도, 외모에 대한 태도와 의복태도에서 개성표현과 심미성을 제외한 모든 영역에서 성별에 따른 차이가 있었다. 신체만족도는 모두 부분에서 남학생이 여학생 보다 높게 나타났다. 남학생이 여학생보다 신체만족도가 높게 나타난 것은 선행연구(고애란, 김양진 1996; Kim, Lee 1998; 이명희 2003)와 일치한다. 외모에 대한 태도는 욕구

가치동조 모두 성별에 따라 $p < .001$ 수준에서 아주 유의한 차이를 보였으며, 여학생이 남학생보다 높게 나타났다.

의복태도에서 성적매력성은 남학생이 여학생 보다 높게 나타났다($p < .05$). 이와 같은 결과는 요즈음 여학생 보다는 남학생의 성적 매력을 강조하고 있는 사회현상을 어느 정도 반영하고 있다고 본다. 고등학생을 대상으로 한 Creekmore (1974)의 연구에서는 자신의 신체에 만족하는 여학생일수록 의복을 타인의 시선을 끄는 데, 특히 이성의 관심을 집중시키는 데 사용한다는 연구결과와 차이를 보였다. 다음으로 여학생이 남학생보다 유행을 더 추구하는 것으로 나타나 $p < .001$ 수준에서 차이를 보였다. 이것은 여학생이 남학생보다 자신의 신체와 의복에 대한 관심이 높은 만큼 체형을 강조하고 집단 및 타인의 인정과 수용을 위하여 유행의복을 선택, 구입한다고 한 심정은과 고애란(1997)의 연구와 일치한다고 볼 수 있다. 의복에 대한 태도 중 정숙성은 남학생이 여학생보다 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 동조성을 제외한 심미성, 정숙성, 심리적 안정성, 과시성, 의복 관심도에서 여학생이 남학생보다 유의하게 높은 점수를 나타내어 여고생이 남자고등학생에 비해 의복의 미적인 면과 단정한 면을 중요시하며 의복을 통해 자기 자신을 과시하려는 욕구와 관심을 높다고 한 박성연 등(2001)의 연구와는 차이를 보였다.

<표 3> 성별에 따른 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도의 차이

(n=356)

신체만족도 외모·의복에 대한 차이		성별		t
		남 (n=169)	녀 (n=187)	
신체만족도	허리엉덩이 부분	2.83	2.66	4.62***
	얼굴 부분	3.20	2.96	3.00**
	카체형 부분	3.08	2.87	3.72***
외모에 대한 태도	외모에 대한 욕구	2.86	3.38	-10.06***
	외모에 대한 가치	3.06	3.50	-8.29***
	외모에 대한 동조	2.74	3.26	-9.19***
의복에 대한 태도	성적매력성	3.15	3.04	2.08*
	개성표현	2.99	3.07	1.15
	유행추구	3.27	3.50	-4.14***
	심미성	3.23	3.32	1.58
	정숙성	2.91	2.64	3.61***

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

〈표 4〉 신체만족도에 따른 외모와 의복에 대한 태도의 차이

(n=356)

외모와 의복에 대한 태도		신체만족도			F
		높은집단 (n=69)	중간집단 (n=103)	낮은집단 (n=184)	
외모에 대한 태도	외모에 대한 욕구	2.97 ^c	3.19 ^{ab}	3.27 ^a	7.83 ^{***}
	외모에 대한 가치	3.11 ^c	3.29 ^b	3.55 ^a	13.22 ^{***}
	외모에 대한 동조	2.88 ^b	2.98 ^b	3.28 ^a	9.71 ^{***}
의복에 대한 태도	성적매력성	3.27 ^a	2.93 ^b	3.03 ^b	13.19 ^{***}
	개성표현	3.17 ^a	2.96 ^b	2.98 ^b	3.88 ^{**}
	유행추구	3.44	3.37	3.29	1.97
	심미성	3.36	3.25	3.23	1.98
	정숙성	2.72 ^b	2.73 ^b	2.91 ^a	3.47 [*]

*p<.05, **p<.01, ***p<.001, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증(p<.05)

4. 신체만족도가 외모와 의복에 대한 태도에 미치는 영향

다음은 고등학생의 신체만족도에 따른 외모와 의복에 대한 태도를 알아보았다.

고등학생의 신체만족도의 집단을 분류하기 위해 군집분석 중 워드법(ward's method)을 사용하여 3개 집단으로 나누어 본 결과, 신체만족도가 69명, 중간 집단은 103명, 낮은 집단은 184명으로 고등학생들의 신체만족도는 대체적으로 낮은 것으로 나타났다.

신체만족도에 따른 외모와 의복에 대한 태도의 차이를 알아본 결과, 먼저 외모에 대한 태도는 신체에 만족할수록 외모에 대한 태도는 낮아짐을 알 수 있었다. 대부분의 고등학생들은 자신의 신체에 대해 만족하지 않을수록 신체외모의 결핍을 보완하려 하기 때문에 자연적으로 외모에 대한 욕구가차동조의식은 높아지기 때문이라고 생각된다. 결과적으로 고등학생들은 자신의 신체에 불만족하고 있었으며 그로 인하여 신체적인 특징을 이해하고 자신의 매력을 향상시키고자 노력하는 외모 지향적인 성향을 지니고 있음을 알 수 있었다. 다음으로 신체만족도가 높을수록 성적매력성과(p<.001), 개성표현도(p<.01) 높게 나타났으며, 이와는 반대로 신체만족도가 낮은 경우 의복의 정숙성을 중요시하였다(p<.05). 즉, 자신의 신체에 만족하는 학생일수록 외모를 가꾸고 수정하는 행동을 통하여 매력적으로 자신을 표현할 수 있게 되므로 의복에서 개성을 중요시하고 성적매력을 나타낼 수 있는 옷을 착용하여 자신의 신체를 돋보이

려고 노력하며 의복으로 사회적 인정을 받으려 한다는 것으로 해석할 수 있다. 또한 자신의 신체에 불만족할수록 의복의 정숙성을 강조하였다.

5. 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도와의 관련성

신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도와의 관계를 파악하기 위하여 Pearson의 적률상관계수를 산출하였으며 그 결과는 〈표 5〉와 같다.

결론적으로 고등학생들의 신체만족도와 외모에 대한 태도는 모두 p<.01 수준에서 부적상관이 있는 것으로 나타났다. 즉, 신체만족도가 낮을수록 외모에 대한 태도인 외모에 대한 욕구가차동조의식이 높아진다는 것을 의미한다. 다음으로 의복에 대한 태도 변인에서는 성적매력성과 개성추구와 정적상관이 있는 것으로 나타났으며(p<.01), 정숙성과는 부적상관이 있는 것으로 나타났다. 즉, 신체만족도가 높은 고등학생들은 의복을 통해 자신의 성적 매력성과 개성을 추구하려 하였고, 신체만족도가 낮은 학생일수록 의복의 단정한 면을 강조하고 있는 것으로 알 수 있었다. 고애란 등(2000)은 청소년은 외모를 가꾸고 수정하는 행동을 통하여 매력적으로 자신을 표현할 수 있게 되므로 외모와 몸매관리에 대한 관심이 높은 사람은 의복에서 개성을 중요시하고, 자신의 신체를 돋보이려고 노력하며, 의복으로 사회적 인정을 받으려 한다고 하였다. 또한 성적 매력을 나타낼 수 있는 옷, 날씬하고 예쁘게 보일 수 있는 옷을 착용하며,

매력적이며 몸매관리에 신경을 쓰는 사람은 자기 자신의 섹시함을 나타낼 수 있는 옷을 선호한다고 하여 본 연구결과와 어느 정도 일치하였다.

〈표 5〉 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도의 상관관계

구 분		신체만족도
외모에 대한 태도	외모에 대한 욕구	-.472**
	외모에 대한 가치	-.401**
	외모에 대한 동조	-.439**
의복에 대한 태도	성적매력성	.216**
	개성추구	.194**
	유행추구	.031
	심미성	.085
	정숙성	-.219**

**p<.01

V. 결론 및 제언

본 연구는 2006년 11월중에 충청남도과 전라북도 지역 남녀고등학생 356명을 대상으로 설문지법에 의해 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도의 관련성을 알아보고, 이들 변인들의 영향력을 파악함으로써 청소년기 의생활 연구의 기초 자료를 제공하고자 하였다. 자료분석은 SPSS 11.5 for Windows Program을 이용하여 기술통계, 요인분석, 신뢰도분석, t-test, 일원변량분석과 Duncan의 다중비교 검증, 적률상관계수, 군집분석을 실시하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 고등학생의 신체만족도와 외모에 대한 차원을 알아본 결과, 신체만족도는 허리엉덩이 부분, 얼굴부분, 키체형 부분으로, 외모에 대한 태도는 외모에 대한 욕구·가치·동조 각각 3개 요인으로 나타났다.

둘째, 고등학생의 대학생의 성별에 따른 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도를 차이를 알아본 결과, 신체만족도, 외모에 대한 태도와 의복태도에서 개성표현과 심미성을 제외한 모든 영역에서 성별에 따른 유의한 차이가 있었다. 신체만족도, 의복태도변인에서 성적매력성, 정숙성은 남학생이 여학생 보다 높게 나타났으며, 외모에 대한 태도, 의복태도변인에서 유행추구는 여학생이 남학생보다 높게 나타났다.

셋째, 고등학생들의 신체만족도, 외모와 의복에 대한

태도와 의 관련성을 조사하였다. 먼저 고등학생의 신체만족도에 따른 외모와 의복에 대한 태도를 알아보기 위해 신체만족도를 3개 집단으로 나누어 본 살펴본 결과, 외모에 대한 태도는 신체에 만족할수록 외모에 대한 태도는 낮아짐을 알 수 있었다. 또한 신체만족도가 높을수록 성적매력성, 개성표현도 높게 나타났으며, 신체만족도가 낮은 경우 의복의 정숙성을 중요시하였다.

다음으로 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도와 의 관계를 파악하기 위하여 Pearson의 적률상관계수를 산출한 결과, 신체만족도가 낮을수록 외모에 대한 태도인 외모에 대한 욕구·가치·동조의식이 높았고, 신체만족도가 높은 고등학생들은 의복을 통해 자신의 성적 매력성과 개성을 추구하려 하였으며, 신체만족도가 낮은 학생일수록 의복의 단정한 면을 강조하고 있는 것으로 알 수 있었다. 결론적으로 고등학생의 신체만족도, 외모와 의복에 대한 태도는 상호 관련이 있었으며, 특히 외모관련행동과 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다. 이것은 자신의 신체에 만족하지 못할수록 타인과의 관계를 의식함으로써 외모개선을 위해 노력하게 됨을 알 수 있었다.

본 연구의 한계점으로 측정도구가 표준화된 것이 아니었다는 것과, 특정지역의 고등학생들만을 대상으로 조사하였다는 점이다. 따라서 앞으로 후속연구에서는 연구대상의 연령층을 더욱 확대하여 신체만족도, 외모에 대한 태도, 그리고 의복태도와 의 관계를 조사하는 것이 필요하며, 청소년기의 의생활에 영향을 미치는 다양한 환경을 폭넓게 파악하는 것이 요구된다.

VI. 참고문헌

1. 고애란, 김양진(1996). 청소년의 의복행동에 대한 자아 중심성, 자아의식, 신체만족도의 영향 연구. *한국의류학회지* 20(4): 667-681
2. 고애란, 진병호, 심정은(2000). 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 영향요인 연구 -연령·지역 차이와 심리적 특성 변인들의 상대적 영향력-. *한국의류학회지* 24(4): 475-486
3. 구자명, 이명희(1994). 남녀 중학생의 외모 만족도와 사회성 및 성취 동기성에 관한 연구. *대한가정학회지* 32(5): 153-163
4. 구정화(1994). 청소년의 자기평가에 관한 연구 -성별, 학교변인별, 가정변인별 차이를 중심으로. *한국청소년*

- 연구 19: 95-113
5. 김광경, 이금실, 정미실(2001). 다차원적 신체이미지가 의복행동에 미치는 영향. *한국의류학회지* 25(2): 358-365
 6. 김양진(1996). 유행 의복 이미지가 개인의 자아개념과 의복태도에 미치는 영향. *연세대학교 박사학위논문*
 7. 김양진, 강혜원(1992). 의복 및 신체만족도와 학업성취도가 사회적 자아존중감에 미치는 영향. *한국의류학회지* 16(2): 197-211
 8. 김인경(1993). 청소년기 자아중심성과 관련된 변인 연구. *연세대학교 박사학위논문*
 9. 박성연, 이종미, 임숙자(2001). 남·녀 청소년의 자아존중감 및 물질주의 가치관과 의생활·식생활 행동. *대한가정학회지* 39(8): 1-18
 10. 박우미(2000). 신체에 대한 의식과 만족도에 대한 한국과 미국여대생의 비교 연구. *한국의류학회지* 24(5): 736-747
 11. 박혜선(1995). 의복 태도 변인들에 대한 연구. *한국의류학회지* 19(6): 968-983
 12. 송경자, 김재숙(2005). 신체 이미지에 따른 성형요구, 자아개념, 의복행동 다중 측정 도구를 사용하여. *한국의류학회지* 29(3/4):391-402
 13. 심정은, 고애란(1997). 청소년기의 자의식 및 체중조절행동과 의복행동과의 관련 연구. *한국의류학회지* 21(8): 1334-1345
 14. 윤진(1993). 청소년심리학. 서원.
 15. 이명희(2003). 청소년의 외모관련행동과 라이프스타일에 관한 연구. *한국의류학회지* 27(9/10): 1101-1111
 16. 이미숙(2000). TV미디어가 청소년의 신체이미지와 의복행동 및 모방행동에 미치는 영향. *충남대학교 박사학위논문*
 17. 이부희(1995). 남녀 중고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계 연구 -자아중심성, 자의식, 신체만족도를 중심으로-. *연세대학교 석사학위논문*
 18. 이상희, 김현식, 손원교(1997). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념에 관한 연구. *한국의류학회지* 21(2): 383-395
 19. 이은희(2000). 청소년의 소비문화의 특성과 문제점. *월간 소비자* 218: 24-28
 20. 이은희(2003). 고등학생의 심리적 특성과 외모에 대한 태도가 의복태도에 미치는 영향. *한국생활과학회지* 12(2): 237-251
 21. 전경란(2002). 여성의 욕구, 자아존중감과 성형 및 의복태도의 관련 연구. *성신여자대학교 박사학위논문*
 22. 전영신, 한명숙(1998). 여고생의 자아 이미지와 의복구매행동에 관한 연구. *복식문화연구* 7(5): 80-92
 23. 전정재(1998). 힘든 십대 어떻게 잘 넘길까?. *시공사*
 24. 조선명(1999). 외모에 대한 사회문화적 태도와 신체이미지가 의복추구혜택에 미치는 영향. *연세대학교 석사학위논문*
 25. 최윤정, 김미숙(1999). 유행 태도에 따른 여고생의 의복구매행동에 관한 연구. *복식문화연구* 7(4): 111-126
 26. 황진숙(1998). 신체만족도와 이상적인 신체상의 중요성이 의복추구혜택에 미치는 영향. *한국의류학회지* 22(3): 293-302
 27. Alfonso, V.C., Allison, D.B., Rader, D.E., Gorman, B.S.(1996). The Extended Satisfaction with Life Scale: Development and psychometric properties. *Social Indicators Research* 38: 275-301
 28. Cash, T.F., Winstead, B.A., Janda, L.H.(1986). body image survey report : the Great American shape-up. *Psychology Today* 20: 30-44
 29. Cole & Hall, 1970 Cole, L. & Hall, I. N. (1970). *Psychology of Adolescence*, New York:Holt, Rinehart & Winston
 30. Creekmore, A.M.(1974). *Clothing related to body satisfaction and perceived self*(Report No. 239). East Lansing, MI: Michigan State University Agricultural Experiment Station
 31. Freeman, R.J.(1984). Reflections on beauty as it related to health in adolescent females. *Woman and Health* 9(2-3): 29-45
 32. Heinberg, L.J., Thompson, J.K., Stormer, S.M. (1995). Development and validation of the sociocultural attitude towards appearance questionnaire. *International Journal of Eating Disorders* 17(1): 81-89
 33. Horn, M.J., Gurel, L.M.(1981). *The second skin* (3rd ed), Boston : Houghton Mifflm Co.

34. Kim, J., Lee, M.(1998). The Effects of Body Image, Body Satisfaction and Some Selected Dimensions of Clothing Behaviors of 3 Different Adolescent Age Groups. *The International Journal of Costume* 1(1): 1-13
35. MacGillivray, M.S., Wilson, J.D.(1997). Clothing and appearance among early, middle and late adolescents. *Clothing and Textile Research Journal* 15(1): 43-49
36. Richards, M.H. et al. (1990). Relations of weight to body image in public girls and boys from two communities. *Developmental Psychology* 26: 313-321
37. Richards & Hawthorn, 1971
38. Ryan, M.S. (1966). *Clothing: A study in human behavior*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
39. Secord, P.F., Jourard, S.M.(1953). The appraisal of body cathexis: Body-cathexis and the self. *Journal of Consulting Psychology* 17: 343-347
40. Simmon, R.G., Resenberg, F.(1975). Sex Roles and Self-Image. *Journal of Youth and Adolescence* 4: 229-258
41. Steinberg, L. (1993). *Adolescence*. McGraw Hill,