

유아기 자녀를 둔 어머니의 육아관련 인터넷 커뮤니티 참여현황과 사회적 지지 및 양육 효능감과의 관계*

Participation of Mothers in the Internet Community : Relationship to Their Perceptions of Social Support and Parenting Efficacy*

김미혜(Mihye Kim)¹⁾

김희진(Heejin Kim)²⁾

ABSTRACT

This study examined the current status of mothers' participation in the internet community and the relation of participation to maternal perceptions of social support and parenting efficacy. Participants were 386 mothers with young children. Half of them participated in internet communities, and the other half did not. Results showed that mothers' participation in internet communities is currently increasing in terms of quality and quantity of participation. The perceived level of social support and parenting efficacy were higher for participating mothers than for non-participating mothers. Among participating mothers, those with a higher level of participation had a higher level of perceived social support and of parenting efficacy than mothers with a lower level of participation.

Key Words : 어머니의 인터넷 참여(mothers' internet participation), 사회적 지원(social support), 양육 효능감(parenting efficacy).

I. 서 론

개인용 PC의 보급이후 1989년부터 구축되기 시작한 인터넷은 다양한 정보에 접근할 수 있는

중요한 통로의 하나로 자리 잡게 되었다. 정보통신부와 한국인터넷진흥원이 실시한 2006년 상반기 정보화 실태 조사결과에 따르면, 만 6세 이상 국민의 인터넷 이용률은 73.5%이며, 이용

* 본 논문은 2006년도 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문의 일부임.

¹⁾ 이화여린이 연구원 교사

²⁾ 이화여자대학교 유아교육과 교수

Corresponding Author : Heejin Kim, Ewha Womans University, Daehyun-Dong 11-1, Seodaemun-Gu, Seoul, Korea
E-mail : heejin88@ewha.ac.kr

자수는 3,358만 명으로 조사되었다. 성별로는 남성이 54%, 여성이 46%를 차지하고 있고, 직업별로는 학생, 전문·관리직, 사무직 순으로 사용빈도가 높았다. 그러나 과거 정보화 취약계층으로 인식되었던 전업주부의 인터넷 이용률은 2006년 71.2%로 증가하였고, 특히 20~30대의 젊은 전업주부들의 경우, 전문·사무직 여성들 못지않게 인터넷을 사용하고 있었다(매일경제, 2006. 10. 16). 이들은 자료·정보습득을 목적으로 인터넷을 가장 많이 사용하고 있었으며, 다음으로는 이메일·채팅, 여가(게임, 음악 등), 쇼핑·예약의 목적 순으로 인터넷을 사용하고 있었다.

자료·정보의 습득을 위한 인터넷 이용은 자녀를 둔 부모들도 예외일 수는 없다. 급속한 경제 변화와 여성의 사회진출 확대, 핵가족화 등으로 현대사회의 가족 기능이 축소되면서, 젊은 어머니들은 과거에 비해 부모나 친척으로부터 다양한 측면의 지원을 받지 못해 자녀양육에 어려움을 겪게 되었다. 그러나 부모역할에 대한 질적 요구수준은 그 어느 때보다 높아지게 되면서 부부관계는 부부 중심에서 자녀의 요구를 우선시하는 자녀 중심의 관계로 변화되었다(중앙일보, 2006. 10. 11).

이렇게 변화된 현대사회를 살아가는 어머니들은 자신에게 적절하고, 자녀에게 가장 효율적인 정보를 찾을 필요를 느끼게 되자 시간적·공간적 제약을 받지 않고 이용할 수 있는 인터넷을 이용하게 되었다. 특히 20~30대의 신세대 젊은 어머니들은 자신과 비슷한 또래나 선배 부모들의 경험을 공유하고, 서로의 공통된 관심사를 나눌 수 있는 카페나 동호회 같은 커뮤니티를 형성하여 자녀양육에 관한 다양한 노하우를 얻을 뿐 아니라, 고민을 상담할 수 있는 의사소통의 통로로써 인터넷 커뮤니티를 이용하고 있다. 인터넷

커뮤니티란 가상공간에 관심 있는 주제를 매개로 형성된 공간(Fernback & Tompson, 1995) 또는 네트워크를 통한 의사소통과 협동으로 사용자들의 욕구를 달성하고 강화하는 사람들의 집단(Carroll, 1988)으로 정의되는데, 유아기 자녀를 둔 부모들의 모임으로서의 인터넷 커뮤니티도 현 사이버 시대를 살아가는 부모들의 새로운 사회적 지지환경으로 활용되고 있다.

결국 인터넷은 인간의 삶 전반에 변화를 초래했으며, 이로써 인간 발달에 영향을 미치는 생태학적 환경(Bronfenbrenner, 1979)에도 변화가 생기게 되었다. 생태학적 환경은 양육 행동과 관련된 변인으로서, 사회 인구학적 변인이나 심리적 변인과 더불어 아동 발달 연구에서 강조되고 있는 중요한 변인의 하나이다. 그 중에서도 사회적 지지는 자녀양육 행동에 많은 영향을 주는 환경적 맥락으로서, 일반적으로 개인의 가족·친구·이웃·기타 사람에 의해 제공되는 여러 형태의 도움과 원조를 의미하며, 어머니의 양육 행동과 밀접한 관련이 있다(Luster & Okagaki, 1993). Cochran & Brassard(1979)는 사회적 지지체계가 아동발달에 미치는 영향에 대한 논의에서, 사회적 지지체계의 직접적인 영향으로는 아동들에게 다양한 사회적 관계에 참여하게 하고, 사회적 모델을 관찰하게 함으로써 사회·인지적 자극을 경험할 수 있는 기회를 제공하며, 간접적으로는 어머니로 하여금 자녀양육에 대한 인식 및 태도에 영향을 주어 아동발달에 영향을 미친다고 하였다. 인터넷을 사회적 지지 환경으로 가정했던 백종화(2001)의 연구에서는 어머니들이 인터넷의 사용을 통해 사회적 지지에 대한 자각을 느끼고 있었고, 어머니의 양육효능감과도 유의한 상관관계가 있었다. 또한 Crockenberg(1998)는 자녀 돌보기, 양육에 대한 조언, 재정적 도움과 같은 사회적 지지를 제공받은 부모들은 자녀 양육

에 대한 어려움이나 부담을 줄여주어 양육 효능감을 높여줄 수 있다고 했다. 특히, 부모들의 인터넷 사용은 사회적 지지의 네 가지 측면 중 정보적 지지와 정서적 지지와 관련 있을 것으로 보인다. 왜냐하면, 인터넷 이용자들은 정보를 공유하고, 정서적 지원을 하고, 교제를 하고, 소속감을 느끼기 위해 커뮤니티에 참여하는 경우가 많고(Larose, Eastin, & Gregg, 2001), 커뮤니티내의 구성원간에 공동체 감정에서 비롯된 높은 수준의 연대와 유대가 존재(이건, 1996)하기 때문이다.

한편 Johnston & Mash(1989)는 부모역할 수행의 차원에서 볼 때 양육 효능감은 자녀를 잘 양육하고 훈육하며 자녀와 문제가 생겨도 잘 해결할 수 있다는 부모로서의 자신의 능력에 대한 인식을 의미한다고 하였다. 이는 과제수행에 대한 동기과 자신감에 영향을 미쳐(Bandura, 1986) 어머니의 양육행동에 영향을 미치게 된다. Bandura (1986)는 자아효능감이 성공 경험, 대리적 경험(모델링), 사회적 설득(언어적 설득), 생리 및 정서적 상태에 의해 영향 받는다고 하였다. 육아관련 인터넷 커뮤니티는 반두라가 강조한 4가지 요소 중 많은 것을 포함하기 때문에 부모의 양육 효능감도 같은 메커니즘에 의해 영향 받을 것으로 보인다. 왜냐하면, 다른 부모들이 올리는 육아 방법, 양육 경험이나 양육 성공담은 부모에게 대리적 경험 및 사회적 설득의 요소를 제공하고 정서적 교감도 형성되기 때문이다. 특히 인터넷 커뮤니티의 게시판 내용을 살펴보면 마치 서로 잘 알고 있는 사람들처럼 정보를 공유하고 정서적 교감을 나누기 때문에(김지현, 2003) 부모에게 많은 영향을 미치게 된다. 즉, 부모들이 육아관련 인터넷 커뮤니티에서 얻은 정보를 자녀에게 적용해 보고 성공의 경험을 반복적으로 한다면 현실에서의 사회적 지원의 영향과 같은 결과

를 낼 수 있을 것이다.

학자들에 따르면 양육효능감이 높은 어머니는 자녀에게 수용적 양육행동과 부모-자녀간의 상호작용을 좀 더 원활하게 이끄는 경향이 있지만, 양육효능감이 낮은 어머니는 강압적이며 체벌적인 양육행동과 아동학대를 하는 경향이 있다고 한다(Coleman & Karraker, 1997; Dorsey, Klein, Forehand, & Family Health Project Research Group, 1999; Teti & Gelfand, 1991). 문혁준(2001)의 연구에서도 양육효능감은 자녀에 대한 합리적 지도, 애정, 권위주의 통제, 적극적인 참여와 정적 상관관계가 있었다. 그리고 양육효능감은 아동발달과도 관련되어 있어 높은 양육효능감은 아동의 바람직한 심리적 적응과 관련되어 있으나, 낮은 양육효능감은 아동의 문제 행동과 관련되는 경향이 있다고 했다(Coleman & Karraker, 1997; Dorsey et al., 1999).

이와 같이 사회적 지지와 양육 효능감은 모두 어머니의 양육행동에 큰 영향을 미치는 요인이므로 어머니의 인터넷 커뮤니티 참여와 이 두 요인과의 관계를 살펴보는 것이 필요하다. 대도시 거주자를 대상으로 인터넷 이용이 사회적 지지와 양육 효능감의 관계를 부분적으로 살펴본 국내연구(백종화, 2001; 신숙재, 1997)는 있으나, 전국의 거주자를 대상으로 최근 젊은 어머니들 사이에서 새롭게 자리 잡고 있는 사회적 지지환경으로서의 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 다양한 참여 현황과 어머니의 사회적 지지와 양육 효능감과의 관련성에 대한 연구는 이루어지지 않고 있다.

따라서 본 연구에서는 어머니의 인터넷 커뮤니티 참여 현황의 다양한 측면에 따라 어머니의 사회적 지지와 양육 효능감이 달라지는지 살펴으로써, 자녀 양육에 많은 부담을 느끼고 있는 어머니들에게 새로운 사회적 지지 환경을 제공

하는 수단으로서의 육아관련 인터넷 커뮤니티의 가능성을 조명하고자 한다. 본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- <연구문제 1> 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 현황(일반적 현황, 만족도 및 실천정도, 컴퓨터 활용능력)은 어떠한가?
- <연구문제 2> 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 유무 및 현황에 따라 어머니들이 느끼는 사회적 지지(정보적 지지와 정서적 지지)가 다른가?
- <연구문제 3> 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 유무 및 현황에 따른 어머니들이 느끼는 양육 효능감은 다른가?

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 육아 관련 인터넷 커뮤니티 활동을 하고 있으며 서울, 경기, 부산, 광주, 인천, 대구, 울산 등의 대도시뿐만 아니라 강원도, 경상도, 전라도, 충청도, 제주도의 중소도시의 유아교육기관에 재원중인 만 3, 4, 5세의 자녀를 둔 어머니 193명과, 육아 인터넷 커뮤니티 활동을 하지 않고 있으며 서울, 경기, 인천, 부산에 위치한 유아교육기관에 재원하고 있는 만 3, 4, 5세 자녀를 둔 어머니 193명이다. 연구 대상의 일반적인 특성은 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 연구대상의 일반적 배경 빈도(%)

| 배 경 | 구 분 | 인터넷 커뮤니티 | |
|-------------|------------------|-----------|-----------|
| | | 회원 | 비회원 |
| 어머니의 연령 | 25-29세 | 15(7.8) | 5(2.6) |
| | 30-34세 | 115(59.6) | 83(43.0) |
| | 35-39세 | 58(30.1) | 87(45.1) |
| | 40세 이상 | 5(2.6) | 18(9.3) |
| 학력 수준 | 고졸 이하 | 36(18.7) | 72(37.3) |
| | 전문대졸 및 대학교 중퇴 이상 | 157(81.3) | 121(62.7) |
| 직 업 | 무 | 108(56.0) | 112(58.0) |
| | 유 | 85(44.0) | 81(42.0) |
| 자녀의 연령 | 만 3세 | 66(34.2) | 55(28.5) |
| | 만 4세 | 67(34.7) | 63(32.6) |
| | 만 5세 | 60(31.1) | 75(38.9) |
| 자녀의 성별 | 남 아 | 99(51.3) | 100(51.8) |
| | 여 아 | 94(48.7) | 93(48.2) |
| 자녀의 재원기관 종류 | 유 치 원 | 82(42.5) | 85(44.0) |
| | 어린이집 | 111(57.5) | 108(56.0) |
| | 총 계 | 193명 | 193명 |

육아 관련 인터넷 커뮤니티의 회원과 비회원 어머니들은 학력 측면에서만 유의미한 차이($X_{(1)}^2=21.9, p<.01$)가 있었는데, 회원이 비회원 보다 높은 경향이 있었다. 그 외의 다른 일반적 배경(자녀의 성, 연령, 재원기관, 어머니 연령과 직업의 유무)은 회원과 비회원간에 통계적으로 유의미한 차이가 없었다.

2. 연구도구

본 연구에서 사용된 측정도구는 육아 관련 인터넷 커뮤니티 회원들의 커뮤니티 참여현황을 묻는 질문지, 사회적 지지를 측정하는 질문지, 양육 효능감을 측정하기 위한 질문지로 구성되었다.

1) 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 현황

본 연구에서 사용한 육아 관련 인터넷 커뮤니티

의 참여 현황에 관한 질문은 인터넷 이용자 수 및 이용행태에 관한 설문조사(한국인터넷정보센터, 2005)와 김인옥(2003)의 20~30대 인터넷 쇼핑몰 이용자의 정보탐색 유용성 및 소비자 만족도 연구에서 사용한 질문을 연구 목적에 맞게 수정·보완하여 연구자가 질문지를 구성하였다. 자세한 문항의 내용과 문항 수는 다음 <표 2>와 같다.

육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 현황을 묻는 질문은 17문항으로 회원인 어머니에게만 사용되었다. 어머니가 가입한 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여에 대한 일반적인 질문 6문항 중 참여 및 활동 정도와 가입목적은 해당되는 순서대로 다중응답하게 하였고, 나머지 문항은 해당하는 문항 하나만을 선택하게 하였다. 만족도에 대한 질문 5문항은 ‘매우 불만족’에서 ‘매우 만족’까지 5점 척도로 응답하게 하였으며, 점수가 높을수록 만족도가 높음을 의미한다. 육아 관련 인

<표 2> 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여현황에 대한 문항 내용과 문항 수

| 구 분 | 문 항 내 용 | 문항 수 |
|--------------------------------|--|------|
| 참여에 대한 일반적 질문 | <ul style="list-style-type: none"> · 가입한 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 수 · 주당 이용 횟수 · 주당 이용 시간 · 가입 기간 정도 · 참여 및 활동 정도 · 가입 목적 | 6문항 |
| 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 만족도 | <ul style="list-style-type: none"> · 육아 및 교육정보 · 어머니의 사회적 관계 맺음 · 자녀의 사회적 관계 맺음 · 자신의 정보 공유 · 삶의 나눔을 통한 심리적 안정 | 5문항 |
| 실천정도 | <ul style="list-style-type: none"> · 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서 얻은 정보의 실천 정도 | 1문항 |
| 육아 관련 인터넷 커뮤니티 이용을 위한 컴퓨터 활용능력 | <ul style="list-style-type: none"> · 정보 검색 · 게시판에 사진 올리기 · 링크시키기 · 게시판에 자료 올리기 · 회원 간의 인터넷 채팅 | 5문항 |
| 총 | | 17문항 |

〈표 3〉 어머니의 사회적 지지 하위영역별 문항내용과 문항번호

| 하위 영역 | 문항 내용 | 문항 번호 |
|--------|---|------------|
| 정보적 지지 | · 사건 해결과 관계된 여러 가지 정보제공 행위를 포함 | 1, 3, 6 |
| 정서적 지지 | · 사랑, 돌봄, 이해, 긍정, 존경, 신뢰, 관심, 칭취 등의 태도 및 행동을 포함 | 2, 4, 5, 7 |

터넷 커뮤니티에서 얻은 정보에 대한 생활에서의 실천정도를 묻는 1문항은 해당하는 문항 하나만을 선택하게 하였다. 마지막으로 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서 활동하는데 필요한 컴퓨터 활용능력을 알아보는 질문 5문항은 ‘매우 부족하다’에서 ‘매우 능숙하다’까지 5점 척도로 응답하게 하였고, 점수가 높을수록 컴퓨터 활용능력이 높음을 의미한다.

2) 어머니의 사회적 지지

어머니들의 사회적 지지를 알아보기 위해서 박지원(1985)의 ‘사회적 지지 척도’ 문항을 반으로 줄여 사용한 이승미(2004)의 연구에서 사용된 사회적 지지 문항을 사용하였다. 본 연구에서는 이승미(2004)의 연구에서 사용된 사회적 지지의 다양한 측면 중 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여와 관련 있는 정보적 지지 3문항과 정서적 지지 4문항, 총 7문항만을 사용하였다. 하위 영역별 문항 내용과 문항 번호는 <표 3>과 같다.

어머니의 사회적 지지에 대한 질문은 5점 척도로 ‘전혀 그렇지 않다’이면 1점, ‘매우 그렇다’이

면 5점에 표시하도록 하였으며, 나올 수 있는 점수의 범위는 7~35점이고, 점수가 높을수록 어머니가 지각한 사회적 지지가 높음을 의미한다. 본 연구에서 사용된 사회적 지지 문항 전체 7문항에 대한 Cronbach’s *a* 신뢰도 계수는 .85였고, 하위 영역인 정보적 지지는 .73, 정서적 지지는 .80으로 나타났다.

3) 어머니의 양육 효능감

어머니의 양육 효능감을 측정하기 위해 Allen (1993)이 사용한 양육 효능감 척도(Parenting Efficacy Scale)를 조인경(2004)이 번안한 내용을 사용하였다. 본 도구의 하위 영역별 문항 내용과 문항 번호는 <표 4>와 같다.

본 연구의 양육 효능감 측정 도구로 사용된 Allen의 도구는 만 3세부터 10세 유아의 어머니를 대상으로 제작되었으며, 양육 효능감 자체를 측정(조인경, 2004)하고 있다는 점에서 본 연구에서 사용하기에 적합한 도구이다. 이 도구는 사랑 3문항, 통제 6문항, 의사소통 10문항, 교육 4문항, 전반적인 효능감 11문항으로 5개의 하위영역 총

〈표 4〉 어머니의 양육 효능감 하위영역별 문항내용과 문항번호

| 하위 영역 | 문항 내용 | 문항 번호 |
|----------|------------------------------|---|
| 사 랑 | 자녀에 대한 애정표현 능력에 대한 효능감 | 5, 16, 22 |
| 통 제 | 자녀를 통제하고 훈육하는 능력에 대한 효능감 | 3, 8, 14, 28, 31, 34 |
| 의사소통 | 자녀의 이해 및 수용, 의사소통 능력에 대한 효능감 | 3, 12, 15, 20, 23, 25, 26, 29, 30, 32 |
| 교 육 | 자녀를 지도하는 능력에 대한 효능감 | 2, 6, 19, 27 |
| 전반적인 효능감 | 어머니 역할 수행에 대한 효능감 | 1, 7, 9, 10, 11, 13, 17, 18, 21, 24, 33 |

34문항으로 구성되어있다. 질문지는 5점 척도로 구성되어 있으며, 각 문항에 대하여 어머니가 동의하는 정도에 따라 ‘매우 그렇지 않다’이면 1점, ‘매우 그렇다’이면 5점에 표시하도록 하였고, 점수가 높을수록 어머니의 양육 효능감이 높음을 의미한다. 부정문의 형태로 진술된 문항(3, 7, 10, 16, 17, 19, 22, 31번)은 역으로 채점하였으며, 나올 수 있는 점수 범위는 34~170점이다. 본 연구의 양육 효능감 전체 34문항에 대한 Cronbach's α 신뢰도 계수는 .92였고, 하위 영역에 대한 신뢰도 계수는 사랑 .80, 통제 .75, 의사소통 .71, 교육 .76, 전반적인 효능감 .84로 나타났다.

3. 연구대상 선정 및 연구 절차

본 연구는 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 회원과 비회원 두 집단으로 나누어 실시되었다. 우선 육아 관련 인터넷 커뮤니티 회원으로 활동하고 있는 어머니를 선정하기 위해 온라인 조사를 실시하였다. 설문조사의 대상이 되었던 웹 사이트는 커뮤니티 활동이 활성화 되어 있는 포털 사이트, 즉, 다음([http : //www.daum.net](http://www.daum.net))과 네이버([http : //www.naver.com](http://www.naver.com))로 한정하였으며, 전문적인 육아 관련 회사에서 운영하는 사이트는 배제하였다. 왜냐하면, 육아 관련 회사의 사이트는 자사 상품을 광고하기 위한 목적으로 운영되기 때문에, 회원들의 자발적 동기에 의해 활동하는 어머니를 대상으로 하는 본 연구의 목적과는 맞지 않기 때문이다.

다음으로 적절한 인터넷 커뮤니티를 찾기 위해 ‘다음’과 ‘네이버’ 검색창에 ‘부모’, ‘육아’, ‘유아교육’, ‘어머니’, ‘엄마’, ‘부모교육’의 검색어를 입력한 결과 총 Daum에서 15824개, Naver에서 6420개가 검색되었다. 이렇게 검색된 인터넷 커뮤니티들의 생성 목적은 친목 도모(같은 연

령, 띠), 종교, 장애아, 유아교육관련기관, 자녀유학준비, 한부모, 문제행동, 지역기준, 임신 및 출산 준비, 개인육아일기, 공동구매 등 다양한 목적의 커뮤니티가 많았다. 본 연구에서는 자녀양육에 대한 정보 교환이 주가 되며, 영아보다는 유아기 자녀를 둔 어머니들의 회원들이 모여 있는 인터넷 커뮤니티 중에서 개설기간이 1년이고, 최근 게시글이 많으며, 회원수가 6000명 이상이 되는 활동성이 높은 인터넷 커뮤니티를 찾아 운영진에게 메일을 보내어 질문지 협조를 부탁하였다. 운영진의 협조를 구할 수 있었던 Daum에서 3개, Naver에서 2개 총 5개의 인터넷 커뮤니티를 중심으로 유치원이나 어린이집에 재원하고 있는 만 3, 4, 5세의 자녀를 둔 어머니 회원들을 대상으로 질문지를 배포하였다. 인터넷 커뮤니티의 회원들은 질문지 참여에 대한 부탁과 질문지가 함께 첨부된 운영자의 전체 메일에 답장 형식으로 응답하도록 하였고, 회수율을 높이기 위해 질문지에 응답해주신 어머니에 한하여 자녀를 위한 약간의 선물을 우편으로 보냈다.

인터넷 커뮤니티에 참여하지 않는 어머니를 대상으로 설문을 하기 위해 서울, 경기, 인천, 부산에 위치한 유치원과 어린이집에 재원하고 있는 만 3, 4, 5세 자녀를 둔 어머니 450명을 대상으로 질문지를 배포하였다. 질문지를 4개의 지역에 배포한 이유는 인터넷 회원들이 전국 각지에 거주하고 있기 때문에 거주 지역의 특성이 연구 결과에 영향을 줄 가능성을 최소화하기 위함이었다. 유아교육기관으로 직접 보낸 봉투 안에는 인터넷 커뮤니티의 참여 유무에 따라 질문지 표지 색이 다른 2가지의 질문지가 동봉되었는데, 인터넷 커뮤니티에 참여하고 있는 어머니는 분홍색 표지의 질문지에, 그렇지 않은 어머니는 노란색 표지의 질문지에 답하도록 하였다. 배부된 450부의 질문지중 268부가 회수되어 59.6%의

회수율을 보였고, 미응답 문항이 많은 설문지를 제외한 후 본 연구에서 사용된 질문지는 총 234부였다. 이 중에는 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하지 않는 어머니가 응답한 질문지가 193부, 참여하는 어머니가 응답한 질문지가 41부였다. 온라인을 통해 회수한 질문지 152부와 기관을 통해 회수된 41부의 설문지를 함께 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하는 어머니들의 질문지로 보았다. 따라서 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하는 어머니와 그렇지 않은 어머니 각각 193명씩 총 386명을 최종 연구대상으로 삼았다.

4. 자료 분석

<연구문제 1>에서는 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여현황을 알아보기 위해 평균, 표준편차, 빈도, 백분율을 알아보았다. 그 중에서 어머니의 참여 및 활동정도와 가입의 주된 목적에 대하여는 빈도와 백분율로 알아보았으며, 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 만족도, 인터넷 커뮤니티에서 얻은 정보에 대한 생활에서의 실천정도와 어머니의 인터넷 커뮤니티에 대한 컴퓨터 활용능력을 알아보기 위해서는 평균과 표준편차를 통해 알아보았다. <연구문제 2>와 <연구문제 3>에서는 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여유무 및 현황에 대한 사회적 지지 및 양육효능감과의 관계를 알아보기 위해 t-test와 Pearson 상관분석을 실시하였다.

Ⅲ. 연구 결과 및 해석

1. 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 현황

첫째, 일반적인 참여 행태에 대해 알아보기 위

<표 5> 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서의 주당 이용 시간과 가입 기간

| | 내 용 | 빈 도(%) |
|-------------|--------------|------------|
| 주당 이용 시간 | 30분 미만 | 74(38.3) |
| | 30분~1시간 미만 | 65(33.7) |
| | 1~2시간 미만 | 40(20.7) |
| | 2~3시간 미만 | 8(4.1) |
| | 3시간 이상 | 6(3.1) |
| 계 | | 193(100.0) |
| 가입 기간 | 3개월 미만 | 27(14.0) |
| | 3개월 ~ 6개월 미만 | 20(10.4) |
| | 6개월 ~ 1년 미만 | 46(23.8) |
| | 1년 ~ 2년 미만 | 44(22.8) |
| | 2년 이상 | 56(29.0) |
| 계 | | 193(100.0) |

하여 가입한 커뮤니티의 수, 주당 이용 횟수, 이용 시간, 가입 기간, 참여 내용, 그리고 가입 목적을 살펴보았다. 어머니들은 최소 1개에서 최대 8개의 육아관련 커뮤니티에 가입하고 있었는데, 평균은 2.88개로 약 3개의 커뮤니티에서 활동하는 것으로 나타났다. 인터넷 커뮤니티의 주당 이용 횟수는 최소 1회에서 최대 9회 활용하고 있었는데, 평균은 2.32회로 약 2~3회 정도 참여 하는 것으로 나타났다. 주당 이용 시간과 가입 기간에 대하여 빈도와 백분율로 알아본 결과는 <표 5>와 같다. 어머니들의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 이용 시간은 주당 30분 미만이 38.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 30분~1시간미만이 33.7%로 응답자 중 총 72%가 1시간 미만동안 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서 활동하고 있었다. 가입한 기간은 2년 이상이 29%로 가장 많았고, 그 다음 순으로는 6개월~1년 미만(23.8%), 1년~2년 미만(22.8%)의 응답이 많았다.

다음으로 어머니들이 커뮤니티에서 어떻게 활동하고 있는지를 알아본 결과는 <표 6>과 같다.

〈표 6〉 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서의 어머니의 활동 내용 빈도(%)

| 활동 내용 | 1순위 | 2순위 | 3순위 |
|------------------------------|------------|-----------|-----------|
| 필요한 정보만의 획득 | 134(69.4) | 12(6.2) | 12(6.2) |
| 자신의 궁금증 게시판에 올리기 | 26(13.5) | 54(28.0) | 20(10.4) |
| 다른 회원의 궁금증에 댓글 남기기 | 12(6.2) | 45(23.3) | 40(20.7) |
| 다른 곳의 자료를 게시판에 올려 회원들과 공유 | 9(4.7) | 13(6.7) | 15(7.8) |
| 자신이 알고 있는 정보를 직접 만들어 회원들과 공유 | 2(1.0) | 5(2.6) | 3(1.6) |
| 자신의 사진 및 자녀의 활동사진 올리기 | 6(3.1) | 4(2.1) | 5(2.6) |
| 대화방에서 회원 간의 대화 | 1(0.5) | 0(0.0) | 5(2.6) |
| 커뮤니티를 통해 알게 된 회원들과 오프라인 만남 | 3(1.6) | 1(0.5) | 2(1.0) |
| 계 | 193(100.0) | 134(69.4) | 102(52.8) |

1순위의 내용을 살펴보면 69.4%가 필요한 정보만을 찾아 얻어간다고 하였고, 다음으로는 자신의 궁금증을 게시판에 올린다(13.6%)라고 응답하여 활동의 대부분이 정보획득에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 다음으로는 다른 회원의 궁금증에 댓글을 남긴다(6.2%)로 육아 관련 인터넷 커뮤니티 활동을 하고 있는 어머니들은 같은 커뮤니티의 회원들에게 관심을 가지고 상호 작용을 하고 있는 것으로 나타났다. 2순위의 내용에서는 자신의 궁금증을 올리는 것이 28%로 나타났고, 다른 회원의 궁금증에 댓글을 남긴다

는 것이 23.3%로 나타났으며, 3순위에서는 2순위의 내용과 같지만 다른 회원의 궁금증에 댓글을 남기는 것이 20.7%, 자신의 궁금증 올리기가 10.4%로 나타나 회원 간의 정보 공유가 활발함을 알 수 있다.

마지막으로 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 회원으로 활동하고 있는 어머니들의 주된 가입 목적을 알아 본 결과는 <표 7>과 같다.

어머니들이 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 가입한 목적 중 1순위는 육아 및 교육 정보의 획득이 94.8%로 대부분을 차지하고 있음이 나타났다.

〈표 7〉 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 가입 목적 빈도(%)

| 가입 목적 | 1순위 | 2순위 | 3순위 | 계 |
|------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 육아 및 교육 정보 획득 | 183(94.8) | 5(2.6) | 3(1.6) | 191(40.1) |
| 어머니의 사회적 관계 맺음 | 2(1.0) | 35(18.1) | 31(16.1) | 68(14.3) |
| 자녀의 사회적 관계 맺음 | 2(1.0) | 23(11.9) | 23(11.9) | 48(10.0) |
| 정보 공유에 대한 기쁨 | 1(0.5) | 34(17.6) | 28(14.5) | 63(13.2) |
| 삶의 나눔을 통한 정서적 안정 | 5(2.6) | 57(29.5) | 41(21.2) | 103(21.6) |
| 기 타 | 0(0.0) | 2(1.0) | 1(0.5) | 3(0.1) |
| 계 | 193(100.0) | 156(80.8) | 127(65.8) | 476(100.0) |

〈표 8〉 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 만족도

| 목 적 | 평균(표준편차) | |
|-----------------------|------------------|-----------|
| 어머니의 육아관련 커뮤니티 만족도 | 육아 및 교육 정보 | 3.80(.93) |
| | 어머니의 사회적 관계 맺기 | 3.08(.76) |
| | 자녀의 사회적 관계 맺기 | 2.93(.77) |
| | 자신의 정보 공유 | 3.49(.85) |
| | 삶의 나눔을 통한 심리적 안정 | 3.60(.87) |
| 계 | 3.38(.58) | |

그러나 2, 3순위에서는 삶의 나눔을 통한 정서적 안정이 각각 29.5%, 21.2%로 다른 목적에 비하여 높게 나타나고 있음을 볼 수 있다. 그리고 2, 3순위의 내용에서 어머니의 사회적 관계 맺음이 각각 18.1%, 16.1%, 자녀의 사회적 관계 맺음이 11.9%, 11.9%, 정보 공유에 대한 기쁨이 17.6%, 14.5%로 정서적 안정 다음의 내용으로서 높게 나타나고 있었다.

둘째, 어머니들의 커뮤니티에 대한 만족도를 가입 목적 별로 알아본 결과는 <표 8>와 같다.

육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 전반적인 만족도는 5점 중 3.38로 나타나 전반적으로 만족도가 높음을 알 수 있다. 가입 목적별로 살펴보면, 육아 및 교육 정보에 대한 만족도가 제일 높았고, 그 다음으로 삶의 나눔을 통한 심리적 안정과 자신의 정보 공유가 높았다. 그러나 사회적 관계 맺기 부분 중에서 자녀에 대한 사회적 관계 맺기에 대한 만족도는 다른 내용에

비해 낮은 경향을 보였다.

셋째, 어머니들이 커뮤니티를 통해 획득한 양육 정보를 어느 정도 실천하는지 5점 척도로 알아 본 결과 평균 2.55(표준편차 .84)였다. 이는 어머니들이 육아 관련 인터넷 커뮤니티를 통해 획득한 정보를 보통수준 정도로 일상생활 가운데 실천하고 있음을 나타낸다.

마지막으로 육아 관련 인터넷 커뮤니티를 사용하는데 필요한 어머니의 컴퓨터 활용 능력을 알아본 결과는 <표 9>와 같다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여에 필요한 어머니들의 컴퓨터 활용 능력은 5점 척도 중 3점에서 4점 사이로 나타나 전반적으로 높은 것을 알 수 있다. 하위 내용간의 큰 차이는 없었지만 정보 찾기, 다른 회원과의 채팅, 게시판에 자료 올리기가 대체로 높았고, 다른 사이트로의 링크시킴 능력에 대해서는 다소 낮게 평가하고 있었다.

〈표 9〉 육아 관련 인터넷 커뮤니티 사용에 대한 어머니의 컴퓨터 활용능력

| 내 용 | 평균(표준편차) | |
|---|-------------|------------|
| 육아 관련 인터넷 커뮤니티 사용에 대한 어머니의 컴퓨터 활용능력 | 정보 찾기 | 3.86(.89) |
| | 게시판에 사진 올리기 | 3.62(1.23) |
| | 링크시킴 | 3.06(1.19) |
| | 게시판에 자료 올리기 | 3.74(1.05) |
| | 다른 회원 간 채팅 | 3.76(.99) |
| 전 체 | 3.61(.87) | |

〈표 10〉 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 유무에 따른 사회적 지지

| 변 인 | 육아 관련 인터넷 커뮤니티 | | t | |
|-------------|-----------------------|------------------------|-----------|---------|
| | 참여(n=193) 평균(표준편차) | 비참여(n=193) 평균(표준편차) | | |
| 어머니의 사회적 지지 | 정보적 지지 | 3.79(.52) | 3.34(.55) | 8.24*** |
| | 정서적 지지 | 3.68(.54) | 3.40(.57) | 4.96*** |
| | 전체 | 3.73(.45) | 3.37(.52) | 7.37*** |

*** $p < .001$

2. 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 현황과 사회적 지지

먼저 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 유무에 따라 어머니들이 느끼는 사회적 지지의 정도가 다른지 살펴보고, 다음으로 참여 현황에 따른 사회적 지지가 다른지 살펴보고자 한다.

첫째, 어머니가 느끼는 사회적 지지가 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 여부에 따라 달라지는 지 알아 본 결과는 <표 10>과 같다.

육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 유무에 따라 어머니가 느끼는 사회적 지지의 정도가 달랐는

데, 참여하는 어머니들이 참여하지 않는 어머니들보다 정보적 지지($t=8.24, p<.001$)와 정서적 지지($t=4.96, p<.001$)를 많이 받는다고 느끼고 있었다.

둘째, 커뮤니티에 참여하는 어머니들의 참여 현황과 어머니들이 느끼는 사회적 지지의 정도가 관계가 있는지 살펴본 결과는 <표 11>과 같다.

<표 11>에 나타난 바와 같이, 어머니들의 주당 이용횟수가 높을수록, 각 가입 목적(육아 및 교육정보, 어머니의 사회적 관계 맺음, 자신의 정보 공유, 삶의 나눔을 통한 심리적 안정)에 대한 만족도가 높을수록, 실생활에서의 실천 정

〈표 11〉 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 현황과 사회적 지지

| 변 인 | 사회적 지지 | | | |
|------------|-------------|--------|-------|-------|
| | 정보적 지지 | 정서적 지지 | 전체 | |
| 이용 횟수 | .15* | .12 | .16* | |
| 만족도 | 육아·교육 정보 | .27** | .15* | .24** |
| | 어머니의 사회적 관계 | .23** | .37** | .35** |
| | 자녀의 사회적 관계 | .20 | .16* | .11 |
| | 정보 공유 | .27** | .25** | .30** |
| | 정서적 안정 | .25** | .21** | .27** |
| | 전 체 | .30** | .33** | .37* |
| 생활에서의 실천정도 | .27** | .15* | .25** | |
| 컴퓨터 활용능력 | .30** | .54** | .32** | |

* $p < .05$ ** $p < .01$

<표 12> 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 유무에 따른 양육 효능감

| 변 인 | 육아 관련 인터넷 커뮤니티 | | t | |
|-------------|-----------------------|------------------------|-----------|-------|
| | 참여(n=193) 평균(표준편차) | 비참여(n=193) 평균(표준편차) | | |
| 어머니의 양육 효능감 | 사 랑 | 4.05(.70) | 3.94(.78) | 1.38 |
| | 통 제 | 3.47(.52) | 3.41(.48) | 1.30 |
| | 의사소통 | 3.64(.58) | 3.55(.47) | 1.73 |
| | 교 육 | 3.52(.59) | 3.37(.58) | 2.53* |
| | 전반적인 효능감 | 3.40(.54) | 3.31(.48) | 1.74 |
| 전 체 | 3.62(.48) | 3.52(.46) | 2.10* | |

*p<.05

도가 높을수록, 그리고 커뮤니티에서 활동하는 데 필요한 컴퓨터 활용 능력이 높을수록 어머니가 느끼는 정보적 지지와 사회적 지지의 정도도 높았다.

3. 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 현황과 양육 효능감

먼저 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 유무에 따라 어머니들이 느끼는 양육 효능

감의 정도가 다른지 살펴보고, 다음으로 참여 현황에 따른 양육 효능감이 다른지 살펴보고자 한다. 첫째, 어머니가 느끼는 양육 효능감이 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 여부에 따라 달라지는 지 알아 본 결과는 <표 12>와 같다.

육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 유무에 따라 어머니가 느끼는 양육 효능감의 정도가 전체 효능감과 교육 효능감에서 달랐는데, 참여하는 어머니들이 참여하지 않는 어머니들보다 전체 효능감(t=2.10, p<.05)과 교육 효능감(t=2.53, p<.05)

<표 13> 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 현황과 양육 효능감

| 변 인 | 양육 효능감 | | | | | | |
|------------|-------------|-------|-------|------|----------|-------|------|
| | 사랑 | 통제 | 의사소통 | 교육 | 전반적인 효능감 | 전체 | |
| 이용 횟수 | .14 | .24** | .28* | .17* | .24** | .25** | |
| 만족도 | 육아·교육 정보 | .15* | .07 | .17* | .09 | .07 | .14 |
| | 어머니의 사회적 관계 | .05 | -.08 | .06 | .06 | .12 | .07 |
| | 자녀의 사회적 관계 | -.04 | -.06 | -.01 | .01 | .05 | -.02 |
| | 정보 공유 | .11 | .03 | .12 | .05 | .08 | .10 |
| | 정서적 안정 | .04 | -.04 | .04 | -.02 | -.06 | -.04 |
| | 전 체 | .10 | .00 | .12 | .06 | .07 | .00 |
| 생활에서의 실천정도 | .07 | .23** | .20** | .18* | .21** | .21** | |
| 컴퓨터 활용능력 | .12 | .20** | .27** | .14* | .24** | .23** | |

*p<.05 **p<.01

이 높았다.

둘째, 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하는 어머니들의 참여 현황과 어머니들이 느끼는 양육 효능감과 관계가 있는지 살펴본 결과는 <표 13>과 같다. 어머니들의 주당 이용횟수가 높을수록, 어머니들은 사랑을 제외한 통제, 의사소통, 교육, 전반적인 효능감이 높았다. 가입한 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 만족도와 양육 효능감은 전반적으로 관련이 없었으나, 어머니가 육아와 교육정보에 대한 만족도가 높을수록 의사소통에 대한 양육 효능감은 높았다. 마지막으로, 어머니가 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서 획득한 정보를 실생활에서 실천하는 정도가 높을수록 또한 컴퓨터 활용 능력이 높을수록 사랑 하위 영역을 제외한 모든 하위 영역과 전체 효능감이 높았다.

IV. 논의 및 결론

본 연구의 목적은 유아기 자녀를 둔 어머니의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여 현황을 파악하고, 어머니의 인터넷 커뮤니티의 참여 유무 및 현황이 사회적 지지 및 양육 효능감과 관계가 있는지를 알아보는 것에 그 목적을 두었다. 본 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

첫째, 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 참여 현황을 살펴보면, 어머니들은 약 3개 정도의 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 가입해 있었고, 평균 가입 기간은 1년 이었으며, 일주일에 평균 2~3회 정도 방문하며, 평균 1시간미만 활동하고 있었다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티 참여 현황에 대한 결과는 어머니들의 다양한 이용 형태를 가능하게 하여 준다. 평균 가입 기간이 약 1년 정도라는 점을 볼 때에 어머니들의 인터넷

커뮤니티 활용은 최근에 활성화된 현상임을 추측할 수 있다. 어머니들이 여러 개의 커뮤니티에 가입해 있다는 것은 어머니들이 하나의 커뮤니티에서만 머무르는 것이 아니라 다양한 커뮤니티를 통해 욕구를 충족시키려 하고 있음을 알 수 있게 한다.

어머니들은 필요한 정보를 획득하고, 자신의 궁금증을 게시판에 올리고, 다른 회원의 궁금증에 댓글을 다는 순서로 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하고 있었다. 이런 결과를 통해, 정보의 제공과 공유라는 인터넷 커뮤니티의 특성 중 정보의 제공자 역할보다는 정보를 얻고자 하는 욕구가 어머니들에게 더 강함을 알 수 있었다. 그러나 3순위로 다른 회원의 궁금증에도 답변을 해준다는 응답도 있음을 볼 때, 어머니들은 같은 커뮤니티 내(內) 회원 간의 정보 공유 및 상호작용을 통하여 그들만의 유대관계를 맺어가고 있음도 알 수 있다. 이러한 참여 형태는 네트워크를 통해 의사소통과 협동으로 사용자들의 욕구를 달성하고 강화하는 사람들의 집단이 인터넷 커뮤니티라고 정의내린 Carroll(1993)의 진술과 유사하다.

어머니들의 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 주된 활동 목적이 육아 및 교육 정보의 획득과 삶의 나눔을 통한 정서적 안정에 있다는 결과는 육아 관련 인터넷 커뮤니티가 어머니들의 새로운 사회적 지지원으로 정보적 지지와 정서적 지지의 기능을 하고 있음을 시사한다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 만족도는 육아 및 교육 정보에 대한 만족도가 가장 컸으며, 그 다음으로는 삶의 나눔을 통한 심리적 안정과 자신의 정보공유에 대한 만족도가 컸다. 이러한 결과는 어머니들의 활동 목적과 관련지어 생각해 볼 수 있다. 즉, 만족도는 참여한 목적을 이루었느냐에 따라 결정되는 것이기 때문에 참여 목적

과 만족도의 순위가 같다는 것은 바람직한 현상을 시사한다.

그러나 어머니들은 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서 획득한 정보를 보통 정도만 실천하고 있었으며, 실천하지 않는 이유로는 현실과 이론 간의 괴리감으로 현실적용이 어렵다는 것과 일상 생활이 바빠기 때문에 적용해볼 삶의 여유가 없다는 것, 정보가 너무 많아 다 실천할 수 없다는 것 등을 언급하였다. 이런 결과는 얻은 정보를 실생활에 활용하도록 하는 연결체계가 미흡함을 보여주는 것이라 하겠다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티가 어머니들의 정보원으로써의 기능을 확실히 하기 위해서는 정확한 정보의 제공뿐만 아니라 정보가 실천될 수 있는 방안이 마련되어야 한다. 또한 많은 정보 중 자신에게 필요한 정보를 선별할 수 있도록 어머니들을 지원하는 것도 필요하다.

육아 관련 인터넷 커뮤니티 사용에 대한 어머니의 컴퓨터 활용능력은 보통 수준 이상이었다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티의 참여가 적극적으로 이루어질 수 있기 위해서는 어머니들의 인터넷 관련 컴퓨터 활용능력이 기본적으로 있어야 하기 때문에 컴퓨터 활용능력을 높일 수 있는 배움의 기회가 어머니들에게 마련되어야 할 것이다.

둘째, 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 참여와 사회적 지지를 살펴보면, 가입하여 활동하는 어머니들이 그렇지 않은 어머니들보다 사회적 지지를 받는다고 느끼고 있었고, 가입한 어머니들 중에서는 활발히 참여하며 만족도가 높고 실천을 많이 하는 어머니들이 사회적 지지를 더 많이 받는다고 느끼고 있었다. 이 결과는 육아 관련 인터넷 커뮤니티가 어머니들의 사회적 지지의 기능 중 특히 정보적 지지와 정서적 지지의 기능을 한다는 것을 의미한다. 정보적 지지에 대한 지각이 정서적 지지에 비해 더 높게

나온 결과는 커뮤니티가 자녀 양육에 대한 실질적 정보 획득에 도움을 줌으로써 정보적 지지의 측면에서 더 많은 영향력을 미치고 있음을 보여준다. Larose와 그의 동료들(2001) 그리고 이건(1996)이 강조하였듯이 인터넷 커뮤니티에 참여하면서 정보를 공유하고, 정서적으로 지원하고, 소속감을 느끼는 과정을 통해 높은 수준의 공동체 감정을 형성하기 때문에 육아관련 인터넷 커뮤니티는 부모에게 사회적 지지의 역할을 하는 것으로 보인다. 본 연구의 결과는 인터넷을 사회적 지지 환경으로 이용할 수 있는 가능성을 확인했던 백종화(2001)의 연구와 일치하는 것으로 빠르게 변화하는 정보화 사회를 살아가는 부모들은 육아 관련 인터넷 커뮤니티라는 새로운 사회적 지지를 통해 자녀양육에 대한 부담을 줄일 수 있게 될 것으로 예상된다.

셋째, 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 어머니의 참여와 양육 효능감을 살펴보면, 가입하여 활동하는 어머니들이 그렇지 않은 어머니들보다 양육 효능감, 특히 교육과 관련된 부분에서의 양육 효능감이 높았다. 이러한 결과는 김지현(2003)의 연구에서 인터넷 커뮤니티에 참여하는 유아기 부모가 유아교육기관이나 교재 및 교구 같은 자녀 교육적 측면에 관심이 있었다는 연구 결과와 일맥상통한다. 즉, 어머니들은 커뮤니티를 통해 주로 교육과 관련된 정보를 구하기 때문에 교육과 관련된 효능감이 높아진 것으로 보인다.

참여하는 어머니들 중에서는 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하는 현황과 양육효능감이 관련 있었다. 특히 이용횟수가 많을수록, 생활에서의 실천정도가 높을수록, 컴퓨터 활용능력이 높을수록 다양한 영역에서의 양육 효능감이 높은 것으로 나타났다. 이런 결과는 육아 관련 인터넷 커뮤니티를 활용하는 것을 통해 어머니들의 양육 효능감이 높아지기 위해서는 적극적으로

로 참여해야 한다는 것을 시사한다. 즉, 어머니가 커뮤니티를 자주 이용하여 자신에게 적절한 정보를 취사선택하고 생활에서 실천할 때 양육 효능감이 높아진다는 것을 보여준다. 특히, 어머니들의 컴퓨터 활용능력이 높으면 육아 관련 인터넷 커뮤니티 내(內)의 정보를 더욱 쉽게 이용할 뿐 아니라, 자신이 가진 정보를 다른 사람과 나누고 의논하고 공유함으로써 자녀양육에 대한 심리적 부담이 줄어 어머니의 양육 효능감이 높아지는데 기여한 것으로 보인다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서의 활동을 통해 양육 효능감을 높이기 위해서는 적극적인 참여를 유도할 수 있는 방안 마련이 필요하다.

정리하면, 정보화 시대를 살아가는 어머니들이 육아관련 인터넷 커뮤니티의 이용을 통해 사회적 지지를 획득하고 양육 효능감을 높이기 위해서는 여러 가지 전제조건과 지원체계가 확립되어야 한다. 먼저, 어머니들이 쉽게 접근하고 활용할 수 있도록 육아 관련 인터넷 커뮤니티 활용 방법과 바람직한 정보를 선별하는 방법에 대한 정보를 제공하는 것이 필요하다. 어머니들이 평상시 육아 및 교육에 대한 정보를 시공간의 제약 없이 제공받을 수 있도록 할 뿐 아니라, 그것을 통해 어머니들이 자녀양육 시 겪게 되는 어려움을 효과적으로 극복해 나갈 수 있도록 한다면 어머니들의 사회적 지지와 자녀 양육에 대한 효능감은 높아지게 될 것이며, 궁극적으로는 자녀 양육에 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것으로 기대된다.

본 연구 결과에 기초한 시사점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하는 것만으로도 어머니들의 사회적 지지와 양육 효능감에 대한 지각이 높아졌다. 이 결과는 어머니들이 자녀양육에 대한 정보를 얻는 통로로 육아 관련 인터넷 커뮤니티를 이용할

수 있도록 하기 위한 환경을 조성해 주어야 함을 시사한다. 또한, 본 연구에서는 인터넷 사용능력이 사회적 지지와 양육 효능감과 관련이 있었으므로 부모들에게 컴퓨터 활용 능력을 키울 수 있는 내용의 교육 프로그램을 제공함으로써 육아 관련 커뮤니티를 활용할 수 있는 환경을 조성할 수 있을 것이다. 이런 제안은 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 참여하지 않는 어머니들 중에는 컴퓨터사용이 능숙하지 않기 때문에 참여할 수 없다고 진술한 응답자도 있었음을 고려한 것이다. 둘째, 본 연구 결과 육아 관련 인터넷 커뮤니티에 대한 만족도와 실천정도는 어머니의 사회적 지지와 유의미한 상관성이 있었다. 특히, 육아 및 교육에 대한 정보와 삶의 나눔을 통한 심리적 안정에 대해 어머니들의 만족도가 컸다는 것은 어머니의 필요 욕구를 만족시켰기 때문이라 생각해볼 수 있다. 따라서 부모를 대상으로 이루어지는 부모교육이나 사회적 지지는 수혜자의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 내용을 제공하는 것이 중요하다. 육아 관련 인터넷 커뮤니티에서도 회원의 욕구가 무엇인지 파악할 수 있다면 보다 효율적으로 정보를 제공하고 공유하는데 도움을 주게 될 것이다. 셋째, 본 연구에서는 어머니가 커뮤니티 내에서 획득한 육아 관련 정보를 실천하는 정도가 보통 수준에 머무르고 있었다. 어머니들이 사회적 지지 환경으로써의 육아 관련 인터넷 커뮤니티를 통해 획득한 정보가 단순히 알고만 있는 지식에 그치는 것이 아니라 이를 실생활에서 실천할 수 있는 실천적 지식이 될 수 있도록 도와줄 수 있는 지지적인 환경이 마련되어야 할 것이다. 마지막으로 본 연구의 대상 측면에서 일반화와 관련해서 다음이 사항이 고려되어야 한다. 육아관련 인터넷 커뮤니티에 가입한 부모들이 전국에 분포하기 때문에 인터넷 커뮤니티에 가입하지 않은 부모들도 전국적

으로 찾으려고 했으나 연구의 제반여건으로 인해 서울, 경기, 인천, 부산에 거주하는 부모들로 제한되었다. 따라서 연구결과의 일반화에 주의가 요구된다.

참 고 문 헌

김인옥(2003). 20~30대 인터넷 쇼핑몰 이용자의 정보탐색 유용성 및 소비자 만족도. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

김지현(2003). 부모동호회 관련 인터넷 커뮤니티에 나타난 부모의 관심사 분석. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

문혁준(2001). 부모 역할 만족도와 양육 태도에 관한 연구. **대한가정학회지**, 39(1), 205-220.

박지원(1985). 사회적 지지척도 개발을 위한 일 연구. 연세대학교 대학원 박사학위논문.

백종화(2001). 어머니의 인터넷 이용 실태 및 사회적 지지로서 인터넷 이용이 양육효능감에 미치는 영향. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

신숙재(1997). 어머니의 양육스트레스, 사회적 지원과 부모효능감이 양육행동에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 박사학위논문.

“엄마 노릇도 배워야 한다.” 프로 엄마들의 교육 비법 (2006. 10. 11). 중앙일보.

이건(1996). 전자공동체의 공동체적 성격-개념적 탐색, 네트워크 트렌드. 경희대학교 정보사회연구소, 삼성경제연구소 위임.

이승미(2004). 사회·경제적 지위와 어머니의 사회적 지지, 양육효능감 및 자녀성취에 대한 기대. 이화여자대학교 석사학위논문.

전업주부 인터넷 이용 5년 만에 2배(2006. 10. 16). 매일경제.

조인경(2004). 어머니의 인식, 양육 효능감, 유아의 인지능력, 공유하는 정서와 어머니의 유관조절행동과의 관계. 이화여자대학교 박사학위 청구논문.

한국인터넷정보센터(2005). 인터넷 이용자 수 및 이용 형태에 관한 설문조사 결과보고서. 서울 : 한국

인터넷 정보센터.

Allen, C. (1993). *An investigation of parenting efficacy*. Unpublished manuscript. University of Georgia, Athens.

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action : A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, Inc.

Bronfenbrenner, U. (1979). Toward an experimental ecology of human development. *American Psychologist*, 32, 513-531.

Carroll, M. J., & Rosson, M. B. (1998). Network communities, community networks, CHI(Computer Human Interaction) 98. Proceedings of the CHI 98, Summary : *Human Factors in Computing Systems*, 121-122.

Cochran, M. M., & Brassard, J. A. (1979). Child development and personal social networks. *Child Development*, 50, 69-116.

Coleman, P., & Karraker, K. (1997). Self-efficacy and parenting quality : Findings and future applications, *Developmental Review*, 18(1), 47-85.

Crockenberg, S. (1998). Social support and parenting. In H. Fitzgerald, B. Lester, & M. Yogman(Eds.), *Theory and research in behavioral pediatrics*(pp. 67-92). Plenum.

Dorsey, S., Klein, K., Forehand, R., & Family Health Project Research Group (1999). Parenting self-efficacy of HIV-infected mothers : The role of social support. *Journal of Marriage and the Family*, 61, 295-305.

Fernback, J., & Thompson, B. (1995). Virtual communities.
[http : //www.well.com/user/hlr/texts/VCCivil.html](http://www.well.com/user/hlr/texts/VCCivil.html) 검색

Johnston, C., & Mash, E. (1989). A measure of parenting satisfaction and efficacy. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 18, 167-175.

Larose, R., Eastin. M. S., & Gregg, J. (2001) Reformulating the internet paradox : Social cognitive explanation of internet use and depression, *Journal*

of Online Behavior, 1(2). Retrieved from the World Wide Web : <http://www.behavior.net/JOB/v1n2/paradox.html>

Luster, T., & Okagaki, L. (1993). Multiple influence on parenting : Ecological and life-course perspectives. In T. Luster & L. Okagaki(Eds.), *Parenting : An*

ecological perspective(pp.227-250). NJ : Hillsdale, LEA.

Teti, O. M., & Gelfand, D. M. (1991). Behavioral competence among mothers of infants on the first year : The mediational role of maternal self-efficacy. *Child Development, 62*, 918-929.

2007년 2월 28일 투고 : 2007년 5월 14일 채택