

## 하절용 골프웨어의 착용실태 및 소비자 요구도

### Investigation of wearing behaviors and consumer's needs for summer golf wear

김정화\* · 이선영\* · 이정순\*†

Jeong Hwa Kim\* · Sun Young Lee\* · Jung Soon Lee\*†

충남대학교 의류학과\*

Dept. of Clothing and Textiles, Chungnam National University

**Abstract :** The purposes of this study were to investigate consumer's needs for golf wear and to suggest a direction of product development and planning, based on the analysis of golfer's needs. The subjects used for the research were 150 male and female golfers who were in golf practice fields. The data were analyzed by frequency analysis, factor analysis, ANOVA, t-test and Duncan test. In summary, the results of this study were as follows; Dimensions of consumer's needs for golf wear were extracted from factor analysis as following properties; fashion/design property, textile property, hygiene property, body-shaped property. The most important consumer's need for golf wear was "wearing comfort" and second one was "moisture absorbency". Respondents evaluated that wearing comfort, stretchability, tactile, size of golf wear were very important but price, pilling, shrinkage or color-fading after laundry of golf wear were relatively less important. The evaluation of consumer's needs for golf wear according to demographic information had significant difference. The female golfers were found to consider that fiber characteristics, easy-to-laundry, wrinkle resistance, stretchability, sewing quality were relatively more important, when compared with the male golfers. Also, There were significant differences on the evaluation of consumer's needs for golf wear on fiber characteristics, stretchability, brand name between age groups.

**Key words :** Dimensions of consumer's needs, golf wear, wearing comfort, fashion/design property

**요약 :** 골프의 대중화가 이루어짐에 따라 다양한 연령대가 골프웨어 시장에 흡수되면서 기존의 50~60대 고객 뿐 아니라 30~40대 전문직 종사자들과 20-30대의 젊은 새로운 소비자층이 형성되어 골프웨어에 대한 소비자의 요구도 다양화 되어 가고 있다. 본 연구는 골프웨어에 대한 새로운 소비자 요구를 조사하고 분석하여 다양하고 폭넓어진 골프웨어 시장에서 차별화된 상품개발과 기획에 반영할 수 있는 자료를 제공하고자 하였다. 본 연구의 조사 대상자는 대전지역에 위치한 골프 연습장을 이용하고 있는 20세 이상의 남녀 150명으로 하였다. 조사방법은 설문지법(Questionnaire method)으로 설문지의 내용은 남녀 골프 참가자들의 인구 통계학적 특성과 운동습관

† 교신저자 : 이정순(충남대학교 생활과학대학 의류학과)

E-mail : jungsoon@cnu.ac.kr

TEL : 042) 821-6830, 011-312-8004

FAX : 042) 821-8887

및 태도에 관한 문항, 현재 착용 중인 골프웨어의 특성에 관한 문항, 골프웨어에 대한 소비자 요구 사항 문항으로 총 45문항을 개발하여 조사를 실시한 결과, 다음과 같은 결론을 도출하였다. 조사대상자들이 현재 착용하고 있는 골프웨어에 대한 특성을 살펴 본 결과, “착용쾌적감이 좋다”, “신축성이 있어 활동적이다”, “사이즈가 전반적으로 잘 맞는다”, “촉감이 좋다”의 문항들에서는 3.5점 이상의 높은 평점을 나타냈으나, “적당한 가격이다”, “보푸라기가 잘 생기지 않는다”, “세탁후 수축, 신장, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다” 등의 문항들은 3점이하의 비교적 낮은 평가 결과를 나타내었다. 골프웨어에 대한 소비자 요구사항을 파악하여 제품개발에 반영할 수 있도록 하기 위하여 21개의 소비자 요구사항을 추출하였다. 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항 중 “착용감”이 가장 중요하게 고려되는 항목으로 나타났으며, 그 다음으로는 “흡수성”, “촉감”, “신축성”, “자외선 차단”, “사이즈” 등의 순으로 중요하다고 응답하였다. 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항이 어떤 차원으로 구성되어 있는가를 밝히기 위해 요인분석을 실시한 결과, 유행/디자인 특성요인, 섬유소재 특성요인, 위생성능 특성요인, 체형보정 특성요인 등 4개의 요인이 추출되었다.

**주요어 :** 골프웨어, 소비자 요구사항, 착용감, 유행/디자인 특성요인

## 1. 서론

새로운 라이프 스타일의 정착과 더불어 골프의 대중화가 이루어짐에 따라 골프웨어 시장은 급성장하기 시작해 해마다 높은 성장률을 보이며 그 규모가 확대되고 있다[4]. 여가시간의 적극적 활용을 위한 스포츠에 대한 관심과 스포츠 마케팅 확산으로 골프는 스포츠 분야에 있어 가장 두드러진 발전 양상을 나타내어 왔다. 그 결과, 골프를 즐기는 특정 집단의 한계가 사라지면서 연령과 성별에 관계없이 많은 사람들이 즐기게 되었으며 특히, 20~30대 젊은 연령층의 골퍼만을 위한 전용 브랜드에 대한 요구도 높아지게 되었다[9]. 골프의류시장은 고소득층의 소비주도로 99년 초부터 신장세가 계속되어 높은 비율의 신장세를 지속하다가 최근 몇 년 간의 경기침체와 매출부진으로 시장의 전체 규모가 축소되는 경향을 보였다. 그럼에도 불구하고, 2004년 골프웨어 시장은 1조 6천억 원에 달했으며, 2005년 상반기의 시장침체가 하반기로 들면서 매출이 신장되어 골프웨어 시장의 활성화가 회복되었으며 2006년의 시장규모는 전년대비 29% 성장한 것으로 나타났다[16]. 이렇듯, 골프웨어 시장이 성장하게 된 것은 소득수준이 높아지고 골프를 즐기는 인구가 늘어난 것이 가장 큰 원인이지만 40~50대

를 위한 캐주얼 웨어의 부재로 골프웨어는 일상복으로 착용하는 경향이 확산되는 시점에서 골프웨어가 이들을 대상으로 소재의 고급스러움과 세련된 디자인 등 패션성과 기능성을 더한 의류를 제공함에 따라 캐주얼 웨어로 자리를 잡아 골프웨어 시장이 캐주얼 웨어 시장까지 잠식해 나가는 것도 중요한 이유라 볼 수 있다. 중장년층을 중심으로 움직이던 골프웨어 시장은 최근 몇 년 사이 20~30대 젊은 골프 인구가 증가하면서 세대교체 바람이 불어, 기존의 골프웨어가 골프전문 스포츠웨어로서 기능성과 중후한 멋스러움에 치중했다면 요즘은 스포츠 웨어로서의 전문성과 기능성은 물론 일상 웨어로도 연출 가능한 트렌디한 스타일의 상품들이 시장을 리드해 나가고 있다[17]. 또한, 골프웨어는 남녀 모두를 타겟으로 하면서 브랜드 가치가 높으며 다른 복종에 비해 가격저항력이 낮아 고가시장이 비교적 손쉽게 형성되는 특징이 있다. 최근 몇 년간 골프웨어 시장의 가장 큰 특징으로 골프 브랜드의 양분화 현상을 들 수 있는데, 이는 주 고객층이 50~60대인 제1세대 골프웨어 브랜드들은 전문성과 기능성을 강조해 전개하고 있으며 20~30대를 주 고객으로 하는 제2세대 골프웨어 브랜드들은 패션성을 강조한 캐주얼풍의 골프웨어로 시장 양분화 현상이 두드러지고 있다[18]. 또한 골프웨어

의 대중화는 골프연령의 하향화 확산으로 연결되어 기존의 40~50대 고객뿐 아니라 30~40대 전문직 종사자들의 새로운 소비자층이 형성되고 따라서 소비자의 요구도 다양화되어 가고 있다. 이렇듯, 골프웨어의 개념이 단순한 스포츠 활동만을 목적으로 한 것이 아니라 캐주얼이나 일상복의 의미로 확장되고 있는 요즘, 소비자가 골프웨어에 대해 요구하는 소비자 요구사항에 관한 분석적인 연구가 필요하다고 본다.

골프웨어에 관한 선행연구로는 골프웨어의 구매행동[15], 브랜드 선호도[6], 쇼핑성향과 판매원 서비스 중요도[14] 등의 골프웨어 마케팅 관련 연구들과 디자인 방향제시[9], 패션의식연구[2] 등 골프웨어의 디자인 관련 연구가 대부분이다.

이에 본 연구는 골프웨어에 대한 새로운 소비자 요구를 조사하고 분석하여 그 요구를 충족시키고, 다양하고 폭넓어진 골프웨어 시장에서 차별화된 상품개발과 기획에 반영할 수 있는 자료를 제공하고자 한다.

## 2. 연구방법

### 2.1 조사대상

본 연구에서는 대전지역에 위치한 골프 연습장을 이용하고 있는 20세 이상의 남녀 150명을 조사대상자로 하였다.

## 2.2 연구도구

### 2.2.1 설문지 구성

본 연구에서 사용한 조사방법은 설문지법(Questionnaire method)으로 측정척도는 선행연구[6, 9, 15]에서 사용한 문항을 재인용하거나 수정하였으며 예비조사를 통해 설문내용의 적합성과 적용 가능성을 검토한 다음 수정 보완하여 본 연구의 조사도구로 사용하였다. 설문지의 내용은 남녀 골프 참가자들의

인구 통계학적 특성과 운동습관 및 태도에 관한 9문항, 현재 착용 중인 골프웨어의 특성에 관한 15문항, 골프웨어에 대한 소비자 요구 사항 21문항으로 총 45 문항을 개발하였다.

### 2.2.2 자료수집 기간 및 방법

자료수집은 2006년 7월 1일~8월 31일까지 표집 대상처를 직접 방문하여 개인 면접을 통한 자기평가 기입법으로 응답하도록 한 후, 설문지를 회수하였다.

### 2.2.3 자료 분석방법

자료분석은 SPSS 통계 패키지를 이용하여 통계분석을 실시하였다. 조사대상자의 인구 통계학적 특성을 분석하기 위해 빈도분석을 실시하였으며, 골프웨어 특성과 골프웨어에 대한 소비자 요구사항에 관해 집단간 차이를 살펴보고자 분산분석을 실시하였다. 골프웨어에 대한 소비자 요구사항을 유형화하기 위하여 주성분 분석에 의한 요인분석을 실시하였으며, 요인과 변수들을 보다 의미 있게 구분하기 위하여 Kaiser 정규화가 있는 varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하였고, 각 요인과 유의한 부하량을 보인 문항들의 신뢰도를 측정하기 위하여 Cronbach'  $\alpha$  계수를 산출하였다.

## 3. 결과 및 고찰

### 3.1 조사대상자의 특성

#### 3.1.1 인구통계학적 특성

표 1에서 보는 바와 같이 조사대상자 150명중, 남성은 102명으로 68.9%를 차지하였으며, 여성은 46명으로 31.1%를 차지하였다. 연령층의 비율을 살펴보면 40대가 76명(50.7%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 50대가 23.3%, 30대가 20.7%로 나타났다. 학력은 대학교 졸업이 49.7%로 가장 많았으며, 그 다음은 고등학교 졸업이 30.9%, 대학원 졸업이 18.1%로 나타났다. 월 평균 가계소득은 500만원이상이 32.7%로 나

타났으며, 그 다음으로는 400-500만원이 32.0%를 차지하였다. 직업은 전문직이 24.0%로 가장 많았고, 자유업이 18.7%, 사무직과 전업주부가 각각 11.3%, 서비스직이 9.3%, 유통업이 7.3%등으로 나타났다.

표 1. 조사대상자의 인구통계학적 특성

| 개인적 환경변인 |           | 빈도      | 백분율(%) |
|----------|-----------|---------|--------|
| 성별       | 남성        | 102     | 68.9   |
|          | 여성        | 46      | 31.1   |
| 연령       | 20대       | 5       | 3.3    |
|          | 30대       | 31      | 20.7   |
|          | 40대       | 76      | 50.7   |
|          | 50대       | 35      | 23.3   |
|          | 60대       | 3       | 2.0    |
|          | 학력        | 고등학교 졸업 | 46     |
|          | 대학졸업      | 74      | 50.3   |
|          | 대학원 졸업    | 27      | 18.4   |
| 월평균 가계소득 | 200만원이하   | 9       | 6.1    |
|          | 200-300만원 | 18      | 12.2   |
|          | 300-400만원 | 25      | 17.0   |
|          | 400-500만원 | 47      | 32.0   |
|          | 500만원이상   | 48      | 32.7   |
| 직업       | 전문직       | 36      | 24.0   |
|          | 사무직       | 17      | 11.3   |
|          | 서비스직      | 14      | 9.3    |
|          | 판매직       | 10      | 6.7    |
|          | 제조업       | 7       | 4.7    |
|          | 유통업       | 11      | 7.3    |
|          | 자유업       | 28      | 18.7   |
|          | 전업주부      | 17      | 11.3   |
|          | 기타        | 10      | 6.7    |

3.1.2 운동 습관 및 행동에 관한 특성

조사대상자의 운동 습관 및 행동에 관한 특성은 표 2에 나타내었다. 먼저 골프 연습장 이용빈도를 조사한 결과 주 3~4회 이용한다고 응답한 비율이 39.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 주 5~6회로 30.7%, 주 1~2회 이용한다고 응답한 비율은 24.0%로 나타났다. 옥외 골프장으로 운동을 나가는 빈도는 월 1회이하가 44.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다

음은 월 2-3회가 34.7%로 나타났으며, 월 4회 이상 운동을 나간다고 응답한 비율은 14.7%였다. 또한 골프 운동을 한 경력 연수로는 1~5년이 52%로 가장 많았고, 5년 이상이 29.3%, 1년 이내가 18.1%로 나타났다.

표 2. 조사대상자의 운동 습관 및 행동

|             |         | 빈도 | 백분율(%) |
|-------------|---------|----|--------|
| 골프연습장 이용빈도  | 주 1회 미만 | 6  | 4.0    |
|             | 주 1-2회  | 36 | 24.0   |
|             | 주 3-4회  | 59 | 39.3   |
|             | 주 5-6회  | 46 | 30.7   |
|             | 없다      | 3  | 2.0    |
| 옥외 골프장 이용빈도 | 월 1회 이하 | 67 | 44.7   |
|             | 월 2-3회  | 52 | 34.7   |
|             | 월 4회 이상 | 22 | 14.6   |
|             | 없다      | 9  | 6.0    |
| 골프 운동 경력 연수 | 1년이내    | 27 | 18.1   |
|             | 1-5년    | 78 | 52.4   |
|             | 5년이상    | 44 | 29.5   |

3.2 착용하는 골프웨어의 특성

3.2.1 착용하는 골프웨어의 특성치의 기술통계

조사대상자 들이 현재 착용하고 있는 골프웨어에 대한 특성을 살펴보기 위하여 설문지 각각의 문항에 1~5점까지의 점수를 부여하도록 하였다. 점수의 배점은 “전혀 그렇지 않다”를 1점, “그렇지 않다”를 2점, “보통이다”를 3점, “그렇다”를 4점, “매우 그렇다”를 5점으로 하였다. 표 3에서 보는 바와 같이 “착용쾌적감이 좋다”, “신축성이 있어 활동적이다”, “사이즈가 전반적으로 잘 맞는다”, “촉감이 좋다”의 문항들에서는 3.5점 이상의 평점을 나타냈으며, “유행하는 스타일이다”, “날씬해 보이는 스타일이다”, “체형단점을 보완하는 스타일이다”등의 문항들은 3점 정도의 평점을 나타내었다. 그러나, “적당한 가격이다”, “보푸라기가 잘 생기지 않는다”, “세탁후 수축, 신장, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다”등의 문항들은 3점 이하의 비교적 낮은 평가 결과를 나타내었다.

표 3. 착용하는 골프웨어의 특성

| 골프웨어의 특성                       | 평균    | 표준편차  |
|--------------------------------|-------|-------|
| 땀흡수가 잘되고 쉽게 마른다                | 3.467 | 0.739 |
| 유행하는 스타일이다                     | 3.067 | 0.887 |
| 적당한 가격이다                       | 2.960 | 0.785 |
| 사이즈가 전반적으로 잘 맞는다               | 3.577 | 0.659 |
| 기능성 소재로 되어있다                   | 3.456 | 0.793 |
| 날씬해 보이는 스타일이다                  | 3.235 | 0.671 |
| 소재가 고급스럽다                      | 3.453 | 0.701 |
| 보푸라기가 잘 생기지 않는다                | 2.523 | 0.859 |
| 체형단점을 보완하는 스타일이다               | 3.176 | 0.707 |
| 봉제가 깔끔하다                       | 3.571 | 0.650 |
| 신축성이 있어 활동적이다                  | 3.664 | 0.694 |
| 세탁후 수축, 신장, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다 | 2.287 | 0.892 |
| 촉감이 좋다                         | 3.503 | 0.694 |
| 세탁후 구김이 잘 발생하지 않는다             | 3.383 | 0.741 |
| 착용쾌적감이 좋다                      | 3.673 | 0.728 |

3.2.2 성별에 따른 골프웨어 특성치의 t-검정 결과  
조사대상자들이 현재 착용하고 있는 골프웨어의 특

성치에 대한 성별에 따른 인식의 차이를 분석한 결과 표 4에서 보는 바와 같이 ‘유행하는 스타일이다’, ‘적당한 가격이다’, ‘날씬해 보이는 스타일이다’, ‘체형단점을 보완하는 스타일이다’, ‘세탁후 신장, 수축, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다’, ‘세탁후 구김이 잘 발생하지 않는다’ 등에서 유의한 차이가 나타났다. ‘유행하는 스타일이다’는 남성에 비해 여성 골퍼들이 현재 착용중인 골프웨어의 유행성에 대해 그렇다고 평가하고 있었으며, ‘적당한 가격이다’에 대해서는 남성에 비해 여성 응답자들이 골프웨어의 가격 적정성에 대해 인정하는 것으로 나타났다. ‘날씬해 보이는 스타일이다’의 문항에 대해서도 남성에 비해 여성 응답자들이 더 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났으며, ‘체형단점을 보완하는 스타일이다’에서도 남성보다는 여성 응답자들이 그렇다고 평가하여 골프웨어의 스타일, 유행성, 체형보정성의 특성에서는 남성에 비해 여성들이 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다. ‘세탁 후 신장, 수축, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다’는 남성, 여성 모두 부정적인 평가를 내렸는데,

표 4. 성별에 따른 골프웨어 특성치의 t-검정 결과

| 골프웨어의 특성                       | 남성    |       | 여성    |       | t-value  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|                                | M     | SD    | M     | SD    |          |
| 땀흡수가 잘되고 쉽게 마른다                | 3.471 | 0.780 | 3.435 | 0.655 | 0.271    |
| 유행하는 스타일이다                     | 2.931 | 0.915 | 3.345 | 0.766 | -2.690** |
| 적당한 가격이다                       | 2.882 | 0.787 | 3.916 | 0.687 | -2.328*  |
| 사이즈가 전반적으로 잘 맞는다               | 3.515 | 0.702 | 3.696 | 0.553 | -1.542   |
| 기능성 소재로 되어있다                   | 3.475 | 0.807 | 3.391 | 0.774 | 0.592    |
| 날씬해 보이는 스타일이다                  | 3.129 | 0.627 | 3.457 | 0.721 | -2.802** |
| 소재가 고급스럽다                      | 3.412 | 0.722 | 3.544 | 0.657 | -1.055   |
| 보푸라기가 잘 생기지 않는다                | 2.510 | 0.853 | 2.444 | 0.867 | 0.426    |
| 체형단점을 보완하는 스타일이다               | 3.069 | 0.682 | 3.444 | 0.693 | -3.054** |
| 봉제가 깔끔하다                       | 3.564 | 0.654 | 3.609 | 0.614 | -0.388   |
| 신축성이 있어 활동적이다                  | 3.614 | 0.721 | 3.804 | 0.582 | -1.573   |
| 세탁후 수축, 신장, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다 | 2.824 | 0.872 | 2.500 | 0.888 | 2.077*   |
| 촉감이 좋다                         | 3.490 | 0.686 | 3.556 | 0.693 | -0.531   |
| 세탁후 구김이 잘 발생하지 않는다             | 3.277 | 0.750 | 3.608 | 0.733 | -2.383** |
| 착용쾌적감이 좋다                      | 3.608 | 0.733 | 3.848 | 0.666 | -1.895   |

\*P < 0.05, \*\*P < 0.01

남성에 비해 여성이 더욱 부정적으로 응답하여 골프웨어의 세탁후 품질변화에 더 민감한 것으로 나타났다. ‘세탁후 구김이 잘 발생하지 않는다’의 결과를 볼 때, 남성골퍼들보다 여성골퍼들이 골프웨어의 세탁 후 구김 문제는 없는 것으로 평가한 것을 알 수 있다.

또한, 성별 이외의 독립변인들, 즉 연령, 학력, 월 평균 가계소득, 직업에 따른 골프웨어 특성치의 통계적 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

### 3.3 골프웨어에 대한 소비자 요구사항

#### 3.3.1 골프웨어에 대한 소비자 요구사항의 구성차원

골프웨어에 대한 소비자의 요구사항이 어떤 차원으로 구성되어 있는가를 밝히기 위해 주성분 분석에 의한 요인분석을 실시하였다. 요인과 변수들을 보다 의미있게 구분하기 위해 kaiser 정규화가 있는 varimax 방법에 의한 직교회전법을 사용하여 분석하였다. 회전 결과에 의한 각 요인별 요구사항은 요인적재값이 0.5이상인 것 만을 선정하여 18개의 항목을 변인으로 채택하였다. 요인분석에 사용된 모든 문항의 내적 일관성 신뢰도를 측정하기 위해 cronbach'  $\alpha$  계수를 산출한 결과 0.919로 나타났다. 각 요인과 유의한 부하량을 보인 문항들의 내적 일관성 신뢰도는 요인 1은 0.851, 요인 2는 0.840, 요인 3은 0.849, 요인 4는 0.742로 좋은 내적 일관성을 나타내었다. 요인분석 결과와 요인별 문항 및 명칭은 표 5와 같다. 각 요인에 속한 요구사항의 요인의 의미를 살펴보면 요인 1은 골프웨어의 유행/디자인 특성을 나타내며, 고유값은 7.91이고, 전체분산의 18.56%를 설명하며, 소비자들이 골프웨어에 대한 요구사항 중, 가장 중요한 구성차원으로 나타났다. 요인 2는 섬유조성, 세탁편의성, 내구성, 촉감, 착용감의 문항으로 구성되어 섬유소재와 관련한 요구사항으로 섬유소재 특성요인이라 명명하였다. 고유값은 1.95이고, 전체분산의 17.1%를 차지하였다. 요인 3은 속건성, 흡수성, 신축성, 방추성 등 의류소재의 수분특성, 역학적 특성과 관련 있는 문항들로 구성되어 위생성능 특성요인이라 명명

하였다. 고유값은 1.32이고 설명력은 16.3%로 나타났다. 요인 4는 체형보정성, 봉제성, 사이즈 등 의복구성특성과 관련한 의류의 맞춤세를 나타내고 있어 체형보정 특성요인이라 명명하였다. 고유값은 1.12이고 전체분산의 12.8%를 설명하는 것으로 나타났다.

표 5. 골프웨어에 대한 소비자 요구사항의 구성차원

| 요인             | 소비자요구 사항 | 요인 적재값 | 고유값   | 누적 분산 (%)     | cronbach' $\alpha$ |
|----------------|----------|--------|-------|---------------|--------------------|
| 1요인: 유행/디자인 특성 | 유행       | 0.763  | 7.906 | 18.56         | 0.851              |
|                | 브랜드명     | 0.748  |       |               |                    |
|                | 디자인      | 0.729  |       |               |                    |
|                | 색상       | 0.726  |       |               |                    |
|                | 고급감      | 0.617  |       |               |                    |
|                | 가격       | 0.580  |       |               |                    |
| 2요인: 섬유소재 특성   | 섬유조성     | 0.748  | 1.949 | 35.64 (17.08) | 0.840              |
|                | 세탁편의성    | 0.733  |       |               |                    |
|                | 내구성      | 0.660  |       |               |                    |
|                | 촉감       | 0.656  |       |               |                    |
|                | 착용감      | 0.622  |       |               |                    |
| 3요인: 위생성능 특성   | 속건성      | 0.817  | 1.315 | 51.94 (16.30) | 0.849              |
|                | 흡수성      | 0.790  |       |               |                    |
|                | 신축성      | 0.742  |       |               |                    |
|                | 방추성      | 0.628  |       |               |                    |
| 4요인: 체형보정 특성   | 체형보정성    | 0.859  | 1.124 | 64.70 (12.76) | 0.742              |
|                | 봉제성      | 0.680  |       |               |                    |
|                | 사이즈      | 0.663  |       |               |                    |

#### 3.3.2 골프웨어에 대한 소비자 요구사항의 중요도 평점

골프웨어에 대한 소비자 요구사항을 파악하여 제품 개발에 반영할 수 있도록 하기 위하여, 선행연구(6, 9, 15)를 통해 21개의 소비자 요구사항을 추출하였다. 이들 소비자 요구사항의 항목들 중, 어떤 항목이 가장 중요하며, 또, 어떤 것들이 다른 속성으로 대체될 수 있는가를 파악하기 위하여 중요도 평점을 조사 하였다. 추출된 각각의 요구사항에 대하여 일관성 있는 가중치 비교를 위해 1~5점까지의 중요도 점수를 부여하도록 하였다. 중요도 점수는 5 : 매우 중요하다, 4:중요하다, 3 : 보통이다, 2 : 약간 중요하다, 1 : 중

요하지 않다고 분류하였다. 그림 1에서 보는 바와 같이 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항 중 “착용감”이 가장 중요하게 고려되는 항목으로 나타났으며, 그 다음으로는 “흡수성”, “촉감”, “신축성”, “자외선 차단”, “사이즈”등의 순으로 중요하다고 응답하였다. 이들 항목들은 전반적으로 착용쾌적감과 관련있는 특성들이라 볼 수 있다. 또한 “속건성”, “방추성”, “세탁편의성”, “내구성”은 그 다음 순서로 중요하다고 응답한 항목들로서 관리특성과 관련있는 것으로 나타났다. 특히, “흡수성”과 같이 의류소재의 수분특성과 관련된 항목과 “자외선 차단” 항목의 점수가 높게 나타난 것은 조사시기가 여름이었으므로 하절용 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항이 두드러지게 반영된 것이 아닌가 사려되는 결과이다.

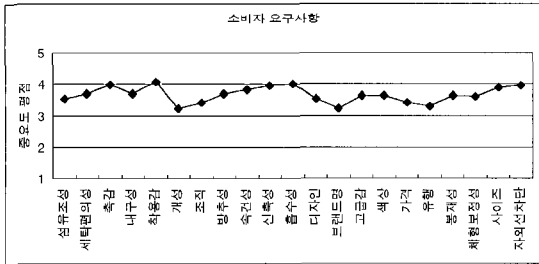


그림 1. 골프웨어에 대한 소비자 요구사항의 중요도 평점

3.3.3 성별에 따른 소비자 요구사항 t-검정 결과

골프웨어에 대한 소비자의 요구사항을 성별에 따라 집단간 유의차가 있는가를 살펴본 결과 표 6에서 보는 바와같이 ‘섬유조성’, ‘세탁편의성’, ‘소재조직’, ‘방추성’, ‘신축성’, ‘봉제성’, ‘체형보정성’ 등에서 유의한 차이가 나타났다. ‘섬유조성’에서는 남성보다 여성 응답자들이 더 높은 점수로 평가하여 골프웨어의 소재에 대하여 여성들이 남성들보다 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, ‘세탁편의성’, ‘방추성’ 등과 같이 의복관리와 관련이 있는 특성에서는 직접 세탁에 참여하는 비율이 높은 여성들이 남성들에 비해 더 중요하다고 응답하였다. 또한 ‘소재조직’, ‘방추성’, ‘신축성’, ‘봉제성’, ‘체형보정성’등의 항목에 대해서도 남

성 응답자들에 비해 여성 응답자들이 더 중요하게 평가한 것으로 나타났다.

표 6. 성별에 따른 소비자 요구사항 t-검정 결과

| 소비자 요구사항 | 남성    |       | 여성    |       | t-value   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-----------|
|          | M     | SD    | M     | SD    |           |
| 섬유조성     | 3.410 | 1.055 | 3.891 | 0.823 | -2.734**  |
| 세탁편의성    | 3.500 | 1.022 | 4.152 | 0.894 | -3.731*** |
| 촉감       | 3.922 | 0.982 | 4.130 | 0.934 | -1.216    |
| 내구성      | 3.657 | 0.970 | 3.804 | 0.885 | -0.879    |
| 착용감      | 4.050 | 0.931 | 4.178 | 0.860 | -0.786    |
| 개성       | 3.157 | 1.106 | 3.370 | 0.903 | -1.143    |
| 소재조직     | 3.290 | 0.902 | 3.696 | 0.813 | -2.601**  |
| 방추성      | 3.584 | 0.983 | 3.935 | 0.742 | -2.155*   |
| 속건성      | 3.784 | 0.951 | 3.891 | 0.795 | -0.665    |
| 신축성      | 3.863 | 0.901 | 4.174 | 0.740 | -2.050*   |
| 흡수성      | 4.000 | 0.901 | 4.065 | 0.854 | -0.414    |
| 디자인      | 3.545 | 1.015 | 3.587 | 1.002 | -0.236    |
| 브랜드명     | 3.128 | 1.059 | 3.457 | 0.982 | -1.788    |
| 고급감      | 3.588 | 0.937 | 3.783 | 0.814 | -1.215    |
| 색상       | 3.598 | 0.936 | 3.761 | 0.970 | -0.968    |
| 가격       | 3.356 | 0.934 | 3.630 | 1.019 | -1.603    |
| 유형       | 3.245 | 1.009 | 3.457 | 1.005 | -1.181    |
| 봉제성      | 3.480 | 0.898 | 3.978 | 0.715 | -3.314*** |
| 체형보정성    | 3.411 | 0.950 | 4.044 | 0.759 | -3.787*** |
| 사이즈      | 3.804 | 0.965 | 4.087 | 0.865 | -1.704    |
| 자외선 차단   | 3.941 | 1.302 | 3.957 | 0.942 | -0.086    |

\*P<0.05, \*\*P<0.01, \*\*\*P<0.001

3.3.4 연령에 따른 소비자 요구사항 분산분석 결과

골프웨어의 소비자 요구사항에 대하여 응답자들의 연령에 따라 집단 간 어떠한 차이를 나타내는지 구 체적으로 알아보기 위해 분산분석을 실시하였다. 단, 연령간 집단 크기가 조화롭지 않아 20대와 30대를 한 집단으로, 50대와 60대를 한 집단으로 하여 통계처리 하였다. 표 7에서 보는 바와 같이 신축성, 브랜드명, 체형보정성 등의 3개 항목에서 연령대별 집단 간 유의미한 차이를 나타내었다. 신축성에 대하여는 50~

60대에 비해 다른 연령대보다 유의하게 40대가 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났는데 이는 40대가 가장 골프운동의 활동을 왕성하게 하는 연령대이기 때문에 운동과 동작기능성을 고려한 섬유소재의 신축성을 중요하다고 응답한 것으로 사료되는 결과이다. 브랜드명의 항목에 대해서는 다른 연령대에 비해 20~30대가 높은 중요도 평점을 나타내고 있는데, 이는 스포츠웨어 추구태색 집단별 구매행동의 선택기준에 관한 연구[15]에서 20대의 체형보완/신분과시 추구집단이 골프웨어 선택 기준으로 디자인, 광고, 상표, 유행을 중요시 한다고 보고한 결과와 일치하는 것으로 볼 수 있다. 또한 체형보정성에 대하여는 40대와 50~60대가 20~30대에 비해 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났는데, 이는 골프웨어에서 젊은 추구집단에 소속된 응답자가 가장 많이 나타나 우리나라 성인 남녀의 다수가 스포츠웨어를 통해 젊게 보이기를 원한다는 연구[15]의 결과와 연결되는 것으로 볼 수 있다. 또한, 남성 골프웨어 소비자를 대상으로 한 의복 추구 태색의 연구[3]에서 외모향상 추구태색의 차원이 도출된 것과도 연관이 있는 결과로서, 체형이 비교적 이상적인 연령대인 20대보다는 체형변화가 두드러지기 시작하는 연령대인 40대와 이미 체형변화가 많이 진행된 50~60대에서 체형보정의 욕구가 강하게 표출된 것이라 사료된다.

표 7. 연령에 따른 소비자 요구사항 다중범위검정

| 소비자 요구사항 | 연령대   | 평균    | Duncan 다중범위 검정 | F값     |
|----------|-------|-------|----------------|--------|
| 신축성      | 50-60 | 3.400 | a              | 3.664* |
|          | 20-30 | 3.778 | ab             |        |
|          | 40    | 4.132 | b              |        |
| 브랜드명     | 50-60 | 3.079 | a              | 3.762* |
|          | 40    | 3.118 | a              |        |
|          | 20-30 | 3.639 | b              |        |
| 체형보정성    | 20-30 | 3.174 | a              | 2.987* |
|          | 50-60 | 3.771 | b              |        |
|          | 40    | 3.924 | b              |        |

### 3.3.5 월평균 소득에 따른 소비자 요구사항의 분산분석 결과

골프웨어의 소비자 요구사항에 대하여 월소득에 따른 집단 간 차이를 알아보기 위해 분산분석을 실시한 결과를 표 8에 나타내었다. 표에서 보는 바와 같이 내구성, 고급감, 착용감의 3개 문항에서 월평균 소득 별 집단간 유의한 차이를 나타내었다. 월평균 소득 300~400만원 집단은 200만 원 이하의 집단에 비해 유의미하게 “내구성”항목을 중요하다고 응답한 것으로 나타났다. 또한 “고급감”에 대해서는 월평균 소득 200만 원 이하의 집단이 다른 소득 집단에 비해 더 중요하다고 응답하였다. “착용감” 문항에서는 월평균 소득 200~300, 300~400만 원의 두 집단이 200만 원 이하의 집단에 비해 더 중요하게 인식하는 것으로 나타났다.

표 8. 월평균 소득에 따른 소비자 요구사항의 다중범위검정

| 소비자 요구사항 | 월평균 소득    | 평균    | Duncan 다중범위 검정 | F값     |
|----------|-----------|-------|----------------|--------|
| 내구성      | 200만원 이하  | 3.167 | a              | 2.780* |
|          | 400-500만원 | 3.596 | ab             |        |
|          | 500만원 이상  | 3.647 | ab             |        |
|          | 200-300만원 | 3.722 | ab             |        |
|          | 300-400만원 | 3.920 | b              |        |
| 고급감      | 400-500만원 | 3.596 | a              | 3.931* |
|          | 200-300만원 | 3.667 | a              |        |
|          | 300-400만원 | 3.680 | a              |        |
|          | 500만원 이상  | 3.686 | a              |        |
|          | 200만원 이하  | 4.333 | b              |        |
| 착용감      | 200만원 이하  | 3.667 | a              | 3.401* |
|          | 500만원 이상  | 4.020 | ab             |        |
|          | 400-500만원 | 4.022 | ab             |        |
|          | 200-300만원 | 4.333 | b              |        |
|          | 300-400만원 | 4.458 | b              |        |

### 3.3.6 골프연수에 따른 소비자요구사항 분산분석결과

골프웨어의 소비자 요구사항에 대하여 운동연수에 따른 집단별 차이를 알아보기 위해 분산분석을 한 결



과는 표 9와 같다. 골프운동을 시작하지 5년 이상 되는 집단은 1년 이내의 집단에 비해 골프웨어의 “개성”이 더 중요하다고 응답하였으며, “신축성”에 대해서는 1~5년 운동한 집단이 5년 이상 된 집단에 비해 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

표 9. 골프연수에 따른 소비자요구사항 다중범위검정

| 소비자 요구사항 | 골프연수  | 평균    | Duncan 다중범위 검정 | F값      |
|----------|-------|-------|----------------|---------|
| 개성       | 1년 이내 | 2.815 | a              | 3.047*  |
|          | 1-5년  | 3.256 | ab             |         |
|          | 5년 이상 | 3.432 | b              |         |
| 신축성      | 5년 이상 | 3.682 | a              | 5.039** |
|          | 1년 이내 | 3.778 | a              |         |
|          | 1-5년  | 4.154 | b              |         |

#### 4. 결론 및 제언

골프웨어에 대한 새로운 소비자 요구를 조사하고 분석하여 그 요구를 충족시키고 차별화된 상품개발과 기획에 반영할 수 있는 자료를 제공하고자 연구한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

- 1) 조사대상자들이 현재 착용하고 있는 골프웨어에 대한 특성을 살펴 본 결과, “착용쾌적감이 좋다”, “신축성이 있어 활동적이다”, “사이즈가 전반적으로 잘 맞는다”, “촉감이 좋다”의 문항들에서는 3.5점 이상의 평점을 나타냈으며, 그러나, “적당한 가격이다”, “보푸라기가 잘 생기지 않는다”, “세탁후 수축, 신장, 탈색, 이염이 잘 일어나지 않는다” 등의 문항들은 3점 이하의 비교적 낮은 평가 결과를 나타내었다.
- 2) 골프웨어에 대한 소비자 요구사항을 파악하여 제품개발에 반영할 수 있도록 하기 위하여 21개의 소비자 요구사항을 추출하였다. 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항 중 “착용감”이 가장 중요하게 고려되는 항목으로 나타났으며, 그 다음으로는 “흡수성”, “촉감”, “신축성”, “자외선 차

단”, “사이즈” 등의 순으로 중요하다고 응답하였다.

- 3) 골프웨어의 소비자 요구사항에 대하여 응답자들의 연령에 따른 집단 간 차이를 살펴본 결과, 신축성, 브랜드명, 체형보정성 등의 3개 항목에서 연령대별 집단 간 유의미한 차이를 나타내었다. 신축성에 대하여는 50~60대에 비해 다른 연령대보다 유의하게 40대가 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 브랜드명의 항목에 대해서는 다른 연령대에 비해 20~30대가 높은 중요도 평점을 나타내었다. 또한 체형보정성에 대하여는 40대와 50~60대가 20~30대에 비해 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.
- 4) 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항을 성별에 따라 집단간 유의차가 있는가를 살펴본 결과 ‘섬유조성’, ‘세탁편의성’, ‘소재조직’, ‘방추성’, ‘신축성’, ‘봉제성’, ‘체형보정성’ 등에서 유의한 차이가 나타났다. ‘섬유조성’에서는 남성보다 여성 응답자들이 더 높은 점수로 평가하여 골프웨어의 소재에 대하여 여성들이 남성들보다 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, ‘세탁편의성’, ‘방추성’ 등과 같이 의복관리와 관련이 있는 특성에서는 직접 세탁에 참여하는 비율이 높은 여성들이 남성들에 비해 더 중요하다고 응답하였다. 또한 ‘소재조직’, ‘방추성’, ‘신축성’, ‘봉제성’, ‘체형보정성’ 등의 항목에 대해서도 남성 응답자들에 비해 여성 응답자들이 더 중요하게 평가한 것으로 나타났다.
- 5) 골프웨어에 대한 소비자의 요구사항이 어떤 차원으로 구성되어 있는가를 밝히기 위해 요인분석을 실시한 결과 4개의 요인이 추출되었다. 요인1은 골프웨어의 유행/디자인 특성을 나타내며, 소비자들이 골프웨어에 대한 요구사항 중 가장 중요한 구성차원으로 나타났다. 요인 2는 섬유조성, 세탁편의성, 내구성, 촉감, 착용감의 문항으로 구성되어 섬유소재와 관련한 요구사항으로 섬유소재 특성요인이라 명명하였다. 요

인 3은 속건성, 흡수성, 신축성, 방추성 등 의류 소재의 수분특성, 역학적 특성과 관련 있는 문항들로 구성되어 위생성능 특성요인이라 하였다. 요인 4는 체형보정성, 봉제성, 사이즈 등의 복구특성과 관련한 의류의 맞춤새를 나타내고 있어 체형보정 특성요인이라 명명하였다.

본 연구의 조사대상자는 대전지역에 거주하는 20~60대 남녀 골퍼 중 임의 표집된 150명에 국한되었으므로 향후 연구에서는 더욱 폭넓은 지역의 골퍼를 대상으로 골프웨어에 대한 소비자 요구도를 연구하여야 할 것이다

### 참고문헌

- [1] 고주현 (2000). 국내 골퍼들의 골프웨어 브랜드 선호도, 건국대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- [2] 김주희 (1992). 골프웨어에 관한 패션의식 연구-서울시내 30-40대 여성 중심으로, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- [3] 김지현, 홍금희 (2000). 남성집단의 의복추구혜택에 따른 쇼핑성향과 정보원에 관한 연구, 한국의류학회지, 24(1), 43-54.
- [4] 나순복, 서장우 (2003). 여성골프 참가자의 생활 스타일과 골프웨어 관심도 및 구매행동의 관계, 한국스포츠리서치, 14(6), 591-602.
- [5] 박경연, 유태순 (2000). 스포츠 캐주얼웨어 소비자의 패션 라이프스타일과 정보원과의 관계, 복식, 50(4), 103-115.
- [6] 신상무, 류미령 (2000). 국내 및 수입 브랜드 골프웨어의 소비자 구매 행동에 따른 구매집단별 제품평가, 한국의류학회지, 24(5), 772-783.
- [7] 이승규 (1995). Golf wear textile design에 관한 연구, 중앙대학교대학원 석사학위논문.
- [8] 이승희, 임숙자 (1998). 국내 및 해외 브랜드 여성 의류제품에 대한 소비자 반응연구, 한국의류학회지, 22(4), 493-502.
- [9] 이지은, 이주현 (2002). 최근 스포츠웨어 트렌드에 대한 소비자 선호도 분석과 이에 기초한 골프웨어 디자인 방향제시-국내 20-30대 여성골퍼를 대상으로-, 한국의류학회지, 26(8), 1254-1264.
- [10] 임정호 (2001). 골프웨어의 감성디자인을 위한 소비자 시장조사와 착용시 쾌적감에 대한 연구-소재 및 디자인 유형을 중심으로-, 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- [11] 임희숙 (1992). 골프웨어 디자인을 위한 컴퓨터 그래픽 활용에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- [12] 조지현, 류덕환 (2000). 성인남녀의 투습방수소재 스포츠웨어의 소재별 착용감에 관한 연구, 한국생활과학회지, 9(1), 47-61.
- [13] 하지수 (2000). 20세기 패션에 나타난 스포츠룩에 관한 연구, 복식, 50(2), 15-28.
- [14] 한기향, 원명심 (2004). 중년 남성 골프웨어 쇼핑성향과 판매원 서비스 중요도, 조형연구, 제2호, 1-32.
- [15] 황진숙 (2004). 스포츠웨어 추구혜택 세분시장에 따른 국내 및 해외 브랜드에 대한 태도, 쇼핑태도, 구매행동에 관한 연구, 한국의류학회지, 28(5), 690-700.
- [16] 패션채널, 2006.10.25
- [17] 한국섬유신문, 2007.1.8
- [18] 패션뉴스, 2006.4.12

원고접수 : 07/01/24

수정접수 : 07/06/04

게재확정 : 07/06/10