

대학도서관의 문화행사에 대한 사례연구

- S여대를 중심으로 -

A Case Study on the Cultural Services of a University Library: A Case of the S Women's University

김 길 자(Kil-Ja Kim)*

목 차

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. 서 론 | 4.1 조사내용과 방법 |
| 2. 이론적 배경 | 4.2 분석 및 평가 |
| 3. 대학도서관 문화행사의 의의 및 현황 | 5. 결 론 |
| 4. 문화행사의 사례분석 및 평가 | |

초 록

21세기는 문화가 중심이 되는 시대라고 한다. 소득이 증가할수록 인간의 문화에 대한 관심은 삶의 질적 수준 향상과 문화욕구의 증대로 나타난다. 따라서 구성원들의 문화욕구 충족을 위한 도서관 서비스가 필요한 시점이라고 본다. 본 연구의 목적은 대학도서관의 문화행사를 실증적으로 분석·평가함으로써 보다 성공적인 도서관문화행사 개발전략을 위한 방안을 제시하여 대학도서관의 문화서비스 향상을 꾀하는데 있다. 구체적인 사례로서 S여대 도서관의 문화행사를 대상으로 분석·평가하였다. 평가의 초점은 1) 문화행사 전반에 대한 이용자들의 인식 2) 문화행사 내용(주제) 선정에 관한 만족도 3) 홍보방법에 대한 만족도 4) 운영형태에 대한 만족도 5) 이용자의 참여도 등 5가지 측면에 두었다. 그 분석결과를 토대로 향후 대학도서관의 문화행사 전략에 대한 구체적 방안을 제안하고자 한다.

ABSTRACT

They say the 21 Century is the culture-centered age. As the income is increased, the concern about human culture will cause the elevation of life quality and the growth of culture needs. For that reason library service to meet their user's need for culture will be needed. The purpose of this study is to improve the university library service to suggest the solution for successful developmental strategy on cultural program of university library with the positive approach of analysis and evaluation. For specific instance, the cultural services of S women's university library was analyzed and evaluated. The point of the evaluation are five aspects: 1) the recognition of the users for the overall cultural services 2) the satisfaction index for the contents(topics) of the cultural services 3) the satisfaction index for the way of managing 4) the participation index of users. As the result of the analysis, the specific solution for the strategy of university library's cultural services for the future would be suggested.

키워드: 대학도서관, 문화행사, 문화서비스

University Library, Cultural Service, Cultural Program

* 서울여자대학교 도서관 사서(kjkim@swu.ac.kr)
논문접수일자 2007년 8월 23일
게재확정일자 2007년 9월 27일

1. 서론

과거의 대학도서관 정책은 주로 도서관의 장서, 사서, 건물, 이용자를 관리하는 방향을 결정하는 것이었다. 최근의 문헌정보학 분야에서도 '도서관 정책을 어떻게 할 것인가?'에 대한 논의가 심도 있게 다루어지고 있다. 그러나 근본적으로 도서관 정책은 도서관을 이용하는 이용자에게 지적, 문화적 욕구를 최대한으로 충족시킬 수 있는 도서관 봉사를 제공하는데 그 목표와 방향을 설정하고 있다. 현재의 대학도서관의 환경은 교육제도의 변화와 디지털장서의 출현으로 새로운 운영패러다임을 요구하고 있다(전명숙 2002, 431). 최근 미국의 대학도서관들의 경우 무엇보다도 고등교육 전반에 걸쳐 학술분야 프로그램의 초점과 방법의 변화, 교수와 학생의 인구적 특성의 변화 및 등록의 증대, 정보기술의 영향, 대학과 대학의 교수, 연구 및 서비스 프로그램의 결과에 대한 사회적 기대의 변화 등으로 인해 도서관 서비스에 대한 대학 커뮤니티의 요구와 기대가 계속 변화하고 있다는 사실을 인식하고 있다(곽동철, 김기태, 윤정옥 2006, 5).

대학도서관 환경의 변화에 따라 대학도서관들이 인식하는 문제들은 다소 상황에 따라 차이가 있겠지만 공통적으로 예산의 축소, 도서관 역할의 변화, 도서관장서의 속성 변화, 정보기술의 발전과 기술 기반구조의 요구, 연속간행물 가격의 급등과 매체의 다양화, 도서관 구매력 감소 등(곽동철, 김기태, 윤정옥 2006, 5)이다. 이 문제들은 상호 긴밀하게 연관되어 있어 좀 더 거시적이고 광범한 차원에서 구상되고 그에 대한 전략적인 대책이 강구되어야 한다는 것을 암시한다.

이제 이러한 환경변화에 대응할 대학도서관의 새로운 역할이 필요한 시점이고 이것은 대학의 경쟁력 향상을 위한 새로운 방안으로 대두될 수 있다. 각 대학의 문화적 환경과 그 특성을 고려한 문화행사의 개발과 문화서비스의 제공은 바로 이러한 배경에서 관심을 갖게 되는 대학도서관의 또 다른 기능이다. 이는 학내 구성원들에게 학술정보 뿐 아니라 문화정보의 제공과 문화적 체험을 동시에 할 수 있는 도서관의 서비스에 대해 새롭게 인식할 수 있는 계기가 될 수 있다는데 그 필요성이 강조된다.

따라서 본 연구의 목적은 대학도서관의 전통적인 목적으로 인식되어 온 교육과 학문연구를 지원하는 학술정보봉사 이외에 대학 구성원들의 문화적 욕구를 충족시키기 위하여 근래 많은 대학도서관에서 실시하는 문화행사를 조사하고, 그들을 실증적으로 분석·평가하는데 있다. 이 연구의 목적을 달성하기 위하여 S여대 도서관의 문화행사를 중심으로 사례연구를 하였다. 대상도서관의 문화행사를 분석하기 위하여 행사와 관련된 도서관의 공문서 등 관련 자료를 조사하고, 행사 참여자들을 대상으로 설문조사를 하였다. 이러한 연구결과를 바탕으로 향후 대학도서관의 문화행사 전략에 대한 구체적 방안을 제안함으로써 대학도서관의 서비스 향상을 꾀하고자 한다.

2. 이론적 배경

공공도서관에서 문화행사를 실시하는 목적은 지역주민들의 문화적 욕구를 충족시키고 문화향유의 기회를 증진시키는 것이다. 반면에

대학도서관에 있어서 문화행사는 이용자들에게 도서관을 학술정보센터로서 뿐만 아니라 복합적 문화공간으로의 인식전환과 함께 도서관에 대한 관심을 촉진시키는데 있다. 궁극적으로 이것은 자료이용으로 유인하기 위한 홍보적 차원에서 중요하다. 또한 학내 각종 동아리 및 소모임과 연계한 문화행사의 기획은 도서관 문화행사에 대한 관심과 자발적 참여를 유도할 뿐 아니라 학내 구성원 간 다양한 커뮤니케이션 채널을 확보하여 도서관 운영에 긍정적인 효과를 기대할 수 있다.

그럼에도 불구하고 지금까지 우리나라 도서관계에서의 문화행사는 주로 공공도서관을 중심으로 이루어지고 있고 도서관 문화행사 관련 연구도 공공도서관에 집중되어 있다.¹⁾ 우리나라의 도서관법(제2조 4항)과 UNESCO 와 IFLA가 공동으로 발표한 『공공도서관 선언』²⁾에 따르면 공공도서관을 '공중의 정보이용·문화 활동, 독서활동 및 평생교육을 증진함을 주된 목적으로 지역사회 주민을 대상으로 지식정보, 평생교육과 문화향유의 기회를 제공하기 위하여 존재하는 사회적 기관으로 정의내리고 있다. 따라서 법적, 제도적 지원 아래 지역주민을 대상으로 한 문화행사가 가장 활발히 이루어지고 있는 것이다.

오늘날의 공공도서관의 역할과 기능은 이처럼 지역사회 주민들이 자기학습을 통해 자아를 발전시키고, 급변하는 현대사회에 유능하게 적

응하도록 도와주기 위한 사회교육센터 및 문화센터로 존재하는데 있다. 다시 말해 과학기술이 발달하고 현대사회가 급격하게 변화하면서 대중들의 지적수준과 생활수준의 향상은 각종 문화활동 및 사회참여의 욕구를 증대시켰다. 더불어 자기교육과 평생교육에 관심을 갖게 되어 다양한 문화행사의 실시는 이제 공공도서관의 주요한 업무의 하나로 자리 잡아 가고 있다. 이처럼 대학도서관과 다르게 공공도서관에서는 지역사회 구성원의 정보이용, 문화 활동, 평생교육의 증진이라는 세 가지 목표를 실천하는 측면에서 문화서비스에 대한 관심이 상당히 증가하고 있으며, 이에 따라 대부분의 공공도서관에서 다양한 문화행사와 강좌를 개최하거나 독서모임 등을 운영(이소연 2004, 24)하고 있는 실정이다.

이와 같은 공공도서관의 문화행사 경향을 반영한 연구들 중 김홍렬(2004)은 공공도서관이 지역주민을 위한 평생교육기관 및 지역 문화컨텐츠의 중심기관으로 역할을 수행하기 위해 필요한 구체적인 방안들을 모색하고자 하였다. 이를 위해 지방자치단체 산하의 전국 공공도서관을 대상으로 문화 및 교육적 기능을 수행하기 위해 운영되는 관련 프로그램들을 조사·분석하여 문제점을 제시하고, 이를 토대로 공공도서관의 문화 및 활성화 방안을 제안하고 있다. 또한 이소연(2004)은 지역사회의 특성을 살릴 수 있는 공공도서관의 문화서비스 활성화 방안을 모색해 보고자 하였다. 경기도 지역 공

-
- 1) 1980년대부터 관심을 보이기 시작해 현재 공공도서관의 주요업무의 하나로 자리잡아가고 있는 문화행사에 관련된 연구들은 대부분이 도서관에서 시행되고 있는 문화행사의 실태조사와 사례를 소개하는 수준이었으나 1990년대에 들어오면서 문화행사의 문제점을 파악하고 문화행사 활성화와 관련된 연구가 이루어지기 시작했다. 박은정, "공공도서관의 문화행사가 도서관에 미치는 영향에 관한 연구," 한국정보관리학회 제7회 학술 대회 논문집(2000. 8), 228.
 - 2) IFLA/UNESCO. Public Library Manifesto. 1994. [online] [cited 2003. 12. 16] <<http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/manif.htm>>.

공공도서관을 중심으로 문화서비스 제공현황을 살펴보고 활성화 방안으로 차별화와 특성화, 지역사회연구의 문화수요조사, 국가 및 지역 단위의 지원체계확립, 실무자 역량강화를 위한 재교육 프로그램, 마케팅 기법을 적용한 서비스 기획 등 다섯 가지 측면으로 나누어 제안하고 있다. 그밖에 심호정과 이용훈(2003)은 공교육의 정상화를 위한 측면에서 공공도서관의 문화예술교육을 강화할 필요가 있다고 강조한다. 즉, 문화예술교육을 실시함에 있어 지역의 핵심적인 문화기반시설인 공공도서관을 활용하여 공교육 연계방향을 제시하고 동시에 현행 공공도서관과의 연계관련 문제점 및 그 대안을 제시하고 있다. 특히 이경민(2003)은 서울시 24개 공공도서관의 전반적인 문화프로그램 및 독서활동 실태를 파악하고 구(區)내 한 어린이 도서관의 독서활동 특성화 프로젝트를 소개함으로써 새로운 문화 패러다임의 모델을 제시하고 있다.

이와 같이 공공도서관의 문화 및 교육적인 기능의 확대는 사회활동에 필요한 지식의 습득과 함께 소득수준의 향상으로 인한 문화적 욕구를 해소하고 문화 복지에 대한 지역주민들의 다양한 요구를 해결하는데 필수적인 사항이다. 그러나 이에 앞서 지역주민들의 요구조사와 이를 반영한 다양한 문화행사의 개발은 앞으로 공공도서관의 문화행사를 성공적으로 끌어가기 위해선 반드시 풀어야할 과제라 생각한다.

전술한 바와 같이 문화행사 관련 서비스는 공공도서관에서 활발하게 운영되고 있고, 이에

관한 연구도 역시 공공도서관을 중심으로 집중되고 있는 반면에 대학도서관의 문화행사 및 관련 연구는 극히 드물다. 이는 학술정보를 통한 연구와 학문의 계승 발전이라는 대학도서관의 본래의 기능에 도서관의 정책이 맞추어져왔기 때문이다. 이것은 또한 대학도서관과 지역주민을 대상으로 한 공공도서관의 서비스와 구별되는 요인으로 작용하기도 한다. 따라서 상대적으로 대학도서관에 있어서 문화행사에 대한 구성원의 관심과 요구가 적어 문화행사 및 문화서비스에 대한 인지도는 낮을 수밖에 없으며 관련연구도 극히 저조한 것이다.

3. 대학도서관 문화행사의 의의 및 현황

21세기에는 문화가 중심이 되는 시대라고 한다.³⁾ 소득이 증가할수록 인간의 문화에 대한 관심은 삶의 질적 수준 향상과 문화욕구의 증대로 나타난다. 그래서 구성원들의 문화욕구 충족을 위한 도서관의 정책적 구상이 이제 필요한 시점이라고 본다. 특히 대학도서관은 자료이용중심의 대학도서관의 정보서비스 기능을 넘어서 대학 구성원들의 삶의 질과 문화요구를 충족시키기 위한 문화적 기능에 새롭게 주시해야 한다. 이를 위하여 대학도서관은 입시위주의 교육에서 벗어난 대학생들을 대상으로 하는 서비스 기관으로서 그들이 개인의 조화롭고 건강한 자아 실현 및 창의성 있는 인재가 될 수 있도록 지원

3) Huntington(1996)은 문화를 21세기 사회 변화를 설명하는 새로운 패러다임(paradigm)으로 인식한다. 그는 지금까지 사회변화는 정치·경제 패러다임에 의해 설명되었으나, 21세기는 문화·문명패러다임으로 대체될 것이라고 한다. 문태현(1999)도 세계변화를 설명하는데 문화야말로 결정적인 변수가 될 것으로 예상했다.

해 주기 위한 서비스 정책을 수립할 필요가 있다. 이에 대한 지원방안의 하나로 대학도서관을 문화적 공간으로 활용한 문화서비스가 하나의 대안이 될 수 있을 것이다. 여기에서 문화서비스는 구성원의 문화적 욕구를 충족시키기 위하여 제공하는 프로그램 일체 및 이를 실행하기 위한 제반 활동이라 할 수 있다. 다시 말해 문화를 통하여 구성원에게 다가가는 서비스로서, 각종 문화행사, 문화예술 강좌, 독서지도 및 독서모임 운영 등 독서문화진흥과 관련된 활동과 관련된 서비스를 총칭한다.

대학도서관의 문화서비스, 즉 문화행사의 기조는 근본적으로 자료와 공간을 이용한 정보와 문화적 요소를 연계한 방향으로 나가는 공공도서관의 문화서비스와 일치한다. 그러나 새로운 도서관 서비스의 개념으로 그 영역을 확대함으로써 대학 구성원들의 자발적인 참여를 유도하고 그 의지에 따라 제공되는 대학도서관의 문화서비스는 문화 인프라 확충에 유리한 대학도서관의 고부가 가치적 서비스의 모델이 될 수 있다는데 그 의의가 있다.

일반적으로 공공도서관의 문화교육프로그램의 유형은 그 특성과 형태에 따라 매우 다양하게 구분할 수 있다. 먼저 문학, 음악, 미술, 연극, 향토문화, 예절 등의 주제별프로그램과, 유년, 초·중·고등학생, 근로청소년, 대학생, 성인, 주부, 장애인 등을 포함하는 봉사대상별 프로그램, 그리고 도서자료, 시청각자료 등 사용하는 미디어 형태별 프로그램, 마지막으로 도서관이 단독 주최하는 것, 타 단체와 공동 주최하는 것, 강사, 조연자, 참고자료 또는 시설만을 제공하는 것들과 같은 도서관 지원 방법별 프로그램으로 등으로 나누고 있다(한국도서관협회 1990, 34).

또한 봉사대상별프로그램, 독서프로그램, 시청각자료 프로그램, 도서관 이동성 프로그램, 문화·예술프로그램, 도서관 이용교육 프로그램, 주제별 프로그램, 지역사회 기관과의 협조 프로그램 등으로 구분(한윤옥 1985, 248)하기도 한다. 여기에서 교육적인 기능에 포함되지 않는 전시회, 영화상영, 전람회, 연주회, 토론회, 문화 산책 등의 각종 도서관문화행사 프로그램은 시청각자료 프로그램을 포괄하는 프로그램으로 분류할 수 있다. 그밖에 김홍렬(2004)은 문화교육프로그램을 프로그램의 특성에 따라서 교육적인 프로그램과 문화행사 프로그램으로 구분한 후, 교육적인 프로그램에 사회교육 프로그램, 독서교육프로그램, 도서관이용교육 프로그램을 포함시켰으며, 교육적인 기능을 제외한 순수한 문화행사관련 프로그램은 문화행사 프로그램에 포함시켰다.

현재 우리나라 공공도서관에서 실시하고 있는 문화행사로는 도서관 이용능력 향상을 통한 정보활용능력 향상 및 올바른 정보문화 생활화, 읽기, 쓰기, 말하기 능력을 향상시키는 프로그램, 미술전시회 또는 음악 감상회나 발표회, 영화 상영, 전통 또는 지역사회 관련 프로그램, 여가 및 취미교육 등이 있다(심효정, 이용훈 2003, 158-159). 이처럼 공공도서관은 다양한 형태의 프로그램을 통해 지역주민들의 문화적 욕구를 충족시켜주기 위한 문화서비스를 활발히 진행하고 있다.

이와 달리 초보적 단계에 있는 대학도서관은 자료와 공간을 이용한 정보와 문화적 요소를 기본으로 하고 그 외에 대학 내 문화 인프라 환경을 최대한 활용한 다양한 문화행사를 기획할 수 있다. 예컨대 영화와 문학작품을 연계한 주

제가 있는 전시회 및 관계자 초빙 강연회, 교사 자료전시회, 교수저서전시회, 학내 인적자원(교수)을 활용한 각 분야의 전문가 초빙 강연회 및 학술대회, 고도의 정보탐색 능력을 요구하는 정보활용 능력대회, 학내 박물관과 연계한 문화행사, 학내 동아리 및 소모임과 도서관과 연계한 연합행사(사진, 서예, 음악, 시화전 등과 관련주제의 도서전시회), 퓨전음악회 및 기타 다양한 유형이 그 예가 될 수 있을 것이다. 다시 말해 도서관 문화행사는 순수 교육적인

기능에 포함되지 않는 지역사회 또는 구성원들의 문화 수준 향상을 위하여 수행되는 내용들이 포함되며, 강연회, 전시회, 전람회, 각종 공연, 영화상영, 연주회, 문학탐방, 작가와의 만남, 토론회, 문화 산책 등으로 요약될 수 있다.

실제로 각 대학도서관에서는 지역주민 및 구성원을 대상으로 한 다양한 문화행사가 기획되고 실시되어 좋은 반응을 얻고 있으며 관련 행사의 일부 사례를 각 유형별로 구분하면 <표 1>과 같다.

<표 1> 각 대학도서관 문화행사의 예

유형	행사명	일정	내용	비고
시청각자료 프로그램	조희문소장품전	2007.5.7~6.29	영화평론가 조희문교수(전 상명대)의 애장품의 전시와 함께 1980년대 말부터 2000년대 초에 이른 작품대상 영화 관련 포스터, 스틸사진, 카메라 장비 및 소설 원작도서들을 함께 전시	상명대
	문화강연I: 문학과 영화	2007.5.8	다양한 영화작품의 모티브가 된 문학작품 저자와의 만남을 통해 예술작품을 깊이 이해할 수 있는 기회를 제공함.	
	문화강연II: 음악과 영화	2007.5.10	젊은 음악가를 통해 음악과 영화와의 관계를 조명해 보는 의미 있는 기회제공	
	작은 음악회: 봄날의 영화음악	2007.5.9	상명의 젊은 뮤지션들과 함께 길거리 음악회 개념을 도입한 이벤트	
	명작영화감상회	2005.10.24~28	--	충남대
	귀중고서전시회	2005.10	금속활자본, 목활자본 등 우리 조상의 인쇄기술을 살펴볼 수 있는 23종류 37권의 희귀 고서자료를 선보임	
	Jazz선율이 함께하는 작은 음악연주회	2005.10.25~	--	
	독서 프로그램	시네마 한밭영화상영	"	--
베스트셀러 도서전 & 인기대출 도서전		"	요즘 학생들에게 가장 많이 읽히는 책들소개	
'친구야! 이 책 읽어 볼래'		"	평소 본인이 감명 깊게 읽었던 책들을 친구에게 추천하는 기회를 제공	
학술정보 프로그램	도서관 우수이용자 시상	2005.10	--	충남대
	학술정보검색대회	2005.10.24	학생들이 갖고 닦아 온 학술정보 검색 실력 겨루기 대회	
	Book Hunting	2005.10.25~	교양 및 인문서적, 과월호 잡지를 전시하여 1인 1책을 선택하여 가질 수 있게 함	한밭대
	책 속에 보물을 찾아라	2005.10.31~11.2	도서관장서속에 대출권을 찾는 이벤트로 60명에게 문화상품권과 신간도서 증정	건양대
	무료대출서비스	2005.10.24~	18세 이상의 대전 서구 지역주민들을 대상으로 무료대출 서비스 실시	배재대
사회·교육 프로그램	예쁜 책갈피 만들기 행사	2005.10.25~	--	한밭대

※ 출처: <http://news.naver.com/news>, <http://libnews.smu.ac.kr>를 통해 수집한 자료를 재구성하였음.

이상은 현재 각 대학도서관에서 실시하고 있는 다양한 문화행사의 일례들이다. 그 외 많은 대학도서관들도 대학의 특성과 제반 여건을 고려한 다양한 문화행사를 실시하고 있다. 이제 대학에서도 다양한 정보매체시대를 맞아 구성원들에게 학술정보제공이라는 전통적인 서비스 영역을 넘어서 일회성 이벤트가 아닌 도서관에 대한 관심과 이용을 높이기 위한 기획 문화프로그램을 꾸준히 개발해서 실시하여 좋은 반응을 얻고 있다.

4. 문화행사의 사례분석 및 평가

4.1 조사내용과 방법

본 연구의 목적은 2006~2007년에 실시되었거나 계획 중인 S여대 도서관 문화행사를 대상으로 살펴보고 실증적으로 분석·평가함으로써 대학도서관에서의 보다 성공적인 문화행사

를 실시하기 위한 개발전략 방안을 제시하여 대학도서관의 서비스 향상을 꾀하는데 있다.

조사내용으로는 우선 각 행사별로 프로그램의 유형과 행사의 특성, 대상, 일정, 참가자수 등이며, 프로그램의 유형은 시청각자료 프로그램, 독서프로그램, 학술정보 프로그램 등으로 구분하였다.

이를 토대로 한 S여대 도서관 문화행사의 유형별 현황은 <표 2>와 같다.

이상에서와 같이 S여대 도서관의 문화행사는 시청각자료 프로그램과 독서 프로그램, 그리고 학술정보 프로그램 등의 유형별로 전시회, 전시회와 연주회를 연계한 행사, 독서대회, 강연회, 그리고 정보활용대회 등 다양하게 시도되고 있다.

다음 문화행사 프로그램을 종합적으로 평가하기 위해 행사내용, 행사목적, 홍보방법, 기대효과, 예산 등 5가지 항목을 중심으로 조사한 내용은 <표 3>과 같으며, 이것은 행사 이후 실시한 설문조사에 기초자료로 활용되었다.

<표 2> S여대 도서관 문화행사 유형별 현황

유형	행사명	특성	대상	일정	참가자수
시청각자료 프로그램	교수저서전시회	본교 재직 중인 교수 저서(220권) 전시	교직원, 재학생, 졸업생	2006.5.17~19	540명(180)*
	책과 실내악의 만남	치유서 전시와 학생오케스트라 동아리와 연계한 실내악 연주회	교직원, 재학생	2007.5.17~18	98명(48)**
독서 프로그램	작가탐구대회	추천도서(숲으로 가는 길, 외4권)중 1권 읽고 독후감상문 제출	재학생	2006.9.25~10.13	71명
	작가와의 만남	추천도서 작가를 초빙하여 그의 작품세계와 주제에 대한 강연과 상담 진행	교직원, 재학생	2006. 10.27: (12:00~15:00)	100명(65)**
학술정보 프로그램	책속 보물찾기 대회	도서관 소장자료의 검색을 통해 찾은 책속에 도서상품권을 넣어 두어 찾은 사람이 갖게 함.	학부생	2007. 9월 예정	--

. 재학생: 학부생, 대학원생 포함.
 . ()*: 방명록 서명자 수
 . ()**: 설문 응답자 수

<표 3> S여대 도서관 문화행사 항목별 현황

유형	행사명	목적	내용	홍보방법	기대효과	예산
시청각자료 프로그램	교수저서전시회	본교 교수들의 저서에 대한 정보를 학생들에게 널리 홍보하여 이용을 활성화하기 위함.	본교 재직 중인 교수들의 2001-2004년까지의 단행본저서를 대상으로 전시함.	홈페이지/배너/현수막/포스터/초대장/기념품	교수들에 대한 존경심과 학교에 대한 자긍심을 고취시키기 위함	50만원 (0.06)
	책과 실내악의 만남	도서관을 이용자들에게 다양한 문화공간으로 인식시키고 더불어 학생 동아리와의 연계를 통해 학내구성원간의 협력을 다지고 행사에 자발적 참여를 유도함.	학생동아리의 하나인 음악동아리와 연계하여 책(치유서)의 전시와 함께 실내악(오케스트라)연주회를 동시에 가짐	홈페이지//현수막/학보/안내장/홍보물(포스트 일)	도서관을 복합문화공간으로 자리매김하고 학내 학생 동아리활동과 연계한 공동 행사를 주최함으로써 도서관의 이미지 제고와 행사에 대한 구성원들의 자발적인 참여를 유도함	130만원 (0.13)
독서 프로그램	작가담구대회 (부제: 우애령...그녀의 작품을 말하다)	「작가와의 만남」 행사와 연계하여 미리 초빙작가의 작품을 읽게 함으로써 작가 및 초청강연 주제에 대한 관심 고취와 학생들의 참여를 유도하여 관련 행사 활성화 도모	「작가와의 만남」 행사에 앞서 미리 작가에게 의뢰한 후 대표적인 작품을 선정하여 초청작가의 작품에 대한 독후 감상문을 공모하여 선정된 자를 대상으로 상금 및 상품을 수여함.	홈페이지/현수막/포스터/학보	관심 있는 작가의 추천과 그 작품을 통해 학생들의 독서의욕 향상도모	220만원 (0.27)
	작가와의 만남(부제: 삶 여성 결혼 어떻게 받아들이고 이해할 것인가)	여성대표작가 중한 사람을 초빙하여 여성저자 및 관련저작물에 대한 관심과 이용도를 높이고 도서관내 특수 자료실인 「한국여성저작정보센터」의 인지도를 더욱 높이고자함.	소설가이며, 상담전문가로 활동하고 있는 우애령 작가를 선정하여 그의 작품과 세계를 통해 삶 여성 결혼 어떻게 받아들이고 이해할 것인가를 주제로 강연회를 개최함.	홈페이지/인트라넷/현수막/포스터/학보/배너/기념품	학생들의 주된 관심사인 사랑과 연애, 결혼에 대해 대표작가와의 직접적인 만남을 통해 그들의 지적 호기심을 충족시킴	100만원 (0.12)
학술정보 프로그램	책 속 보물찾기 대회	자료의 탐색 및 활용하는 방법 주지	특정자료실의 도서명을 제시하여 도서관홈페이지에서 소장자료 검색을 통하여 청구기호를 파악한 후 직접 서가에서 해당 도서를 찾아오도록 함.	홈페이지/현수막/학보/배너/기념품	올바른 도서이용문화를 확산 시키고 행사를 통한 친숙한 도서관 이미지를 구축하기 위함.	100만원 (0.09)

* 참고: 예산항목의()은 해당년도 도서관 총예산 대비 행사예산 비율(%)임.

<표 3>에서와 같이 S여대에서 시도하고 있는 전시회, 전시회와 연주회를 연계한 행사, 독서대회, 강연회, 그리고 정보활용대회 등의 문화행사는 모두 공통적으로 대학 구성원들의 문화수준 향상을 위해 기획된 내용들로 구성된 것이다.

도서관 문화행사의 목적에는 여러 가지 관점

에서 생각해 볼 수 있다. 우선 도서관이란 공간을 문화예술 감상공간이나 건전한 토론 공간 또는 자유로운 창조적 공간 등으로 활용하여 도서관의 이용률 및 활용도를 높이기 위한 공간적 관점이 있다. 다음 이용자(구성원)들의 삶의 수준을 높이거나 문화적 욕구를 충족시키기 위한 이용자 중심의 관점과 도서관의 교육

적 관점, 그리고 마지막으로 도서관의 역할 및 기능을 확대하기 위한 도서관의 철학적 관점 등으로 그 목적을 나누어 볼 수 있다. 이와 같은 관점에서 볼 때 S여대 도서관 문화행사의 목적은 도서관의 이용률 및 활용도를 높이기 위한 공간적 관점과 학생들의 문화적 욕구를 충족시키기 위한 이용자 중심의 관점, 도서관의 문화적 기능을 통해 궁극적으로 도서관의 이미지 제고에 역점을 두고 있다는 점에서 도서관의 철학적 관점에 역점을 둔 행사기획으로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

도서관 문화행사의 홍보방법으로는 학내 구성원들에 대한 공지(알림)를 목적으로 홈페이지 및 학보, 현수막, 포스터, 배너 등을 주로 이용하고 그 외에 다양한 홍보물이나 기념품, 안내장 또는 초대장 배부 등의 보다 적극적인 방법을 활용하고 있다. 도서관 문화행사를 통해 도서관이 기본적으로 기대하는 바는 각각의 문화행사 유형별로 다양하지만 궁극적으로는 도서관을 홍보하여 구성원들의 참여도를 높여서 도서관에 관심을 끌어들이는데 있다. 이처럼 도서관의 문화행사를 통한 기대효과는 행사유형별로 다양하게 보이지만 결국은 기존의 도서관에 대한 이미지에서 새로운 문화공간으로의 변화에 대해 많은 관심을 불러일으킬 수 있다는 점에 초점을 둔다. 또한 도서관 직원들의 행사에 대한 열정과 자발적인 협력 등으로 도서관 문화행사를 성공적으로 수행할 수 있었고, 이를 통해 내부고객인 직원들의 결속과 일체감을 조성할 수 있었다 것도 또 하나의 큰 소득일 것이다.

다음 문화행사를 위해 편성된 예산은 최소한의 비용으로 배정된 것이다. 각 행사의 경비내역서에 의하면 이 예산은 순전히 행사비용에 투입되는 것으로서 행사운영비, 홍보비, 기념품비, 강연료, 심사료, 상품 및 상금 등의 경비로만 쓰인다. 담당사서⁴⁾의 말에 의하면 관련 예산이 턱없이 부족하여 행사진행에 매번 많은 어려움을 겪고 있다고 한다. 보다 다양하고 구성원들의 문화수준을 높이기 위한 양질의 문화행사를 계획하기 위해서는 적절한 예산확보가 전제되어야 할 것이다.

4.2 분석 및 평가

대학도서관의 문화행사는 지속적으로 행사를 유지할 수 있는 이용자들의 요구와 이에 응하는 도서관측의 책임과 특별한 시각을 필요로 한다. 이를 위해서는 타 대학의 여러 사례를 대상으로 한 종합적 분석이 선행되어야 하고 고정관념을 탈피한 새로운 시도가 필요하다. 대부분의 문화행사나 이벤트는 단순 지향적이고 또한 프로그램 제작이나 기획에 있어 비전문적으로 이루어진다. 이에 대해 확실히 그리고 보다 성공적인 문화행사가 되기 위해서는 먼저 대학사회의 문화를 연구하고 서비스 수혜자의 요구도 조사 및 수요자 집단의 구체적인 요구 파악 등의 문화수요 조사와 적절한 예산확보를 통해 문화서비스를 설계하여야 한다. 다시 말해 이용자의 요구와 취향, 그리고 대학환경에 적절한 문화행사 개발을 위한 노력이 무엇보다 중요하며, 이때 최소비용으로 최대의 고객만족,

4) 사서 K와의 인터뷰. 2007년 7월 30일 S여대 도서관에서.

최대의 가치를 창출할 수 있도록 문화행사 프로그램 개발하여야 할 것이다. 이러한 취지에서 본 연구에서는 S여대의 도서관문화행사를 대상으로 대학도서관의 문화행사에 대해 구성원들이 어떻게 생각하는지에 대한 전반적인 인식 및 만족도, 그리고 향후 운영방안에 대한 기초자료를 얻고자 문화행사 실시 후 통합운영형태인 문화행사를 대상으로 2차례의 설문조사를 실시하였다. 설문지 회수율은 각각 65%, 48%였다. 각 설문지(부록1, 2)는 공통적으로 문화행사에 대한 인식에 관한 질문과 세부항목으로 각 행사 내용 및 주제의 선정, 홍보방법, 그리고 운영형태에 대한 만족도와 기타 건의사항을 중심으로 구성되어 있다. 설문지의 분석은 문화행사의 전반에 대한 인식, 문화행사 내용(주제) 선정에 관한 만족도, 홍보방법에 대한 만족도, 운영형태에 대한 만족도, 이용자의 참여도 등 5가지 분석요소로 분류하여 백분율로 나타내고 그 분석결과를 토대로 평가하였다.

4.2.1 문화행사 전반에 대한 인식

‘도서관에서 개최하고 있는 문화행사에 대해 어떻게 생각하십니까?’에 대한 질문으로 문화행사 이후 2차례에 걸친 설문조사를 통해 문화행사 전반에 대한 이용자들의 인식을 조사하였

다. 그 결과 관련 행사에 대한 전체 응답자 113명중 89%인 100명이 긍정적인 반응을 보였다.

그동안 대학도서관에 대한 일반적인 인식은 서비스대상인 대학 내 모든 구성원들에게 도서관의 장서, 사서, 건물, 시스템을 통해 학술정보를 제공하는 곳이라는 전통적인 도서관 기능에 머물러 왔다. 그러나 도서관 이용자들로 하여금 지식과 정보의 제공뿐 아니라 이용자들의 문화욕구를 충족시킬 수 있는 대학도서관의 또 다른 역할인 문화적 기능에 대한 인식은 다소 부족한 것이 사실이다. 도서관의 일상적 업무 이외에 개최되는 각종 전시회, 감상회, 강연회, 그밖에 이벤트성 특별 행사 등의 문화행사나 이에 대한 홍보활동 등은 그동안 대학도서관의 구성원들에게는 생소하게 비쳐졌을 것이다. 그러나 문화행사 참석자들을 대상으로 조사한 설문조사 결과 도서관에서 개최하는 문화행사 전반에 대해 대체로 긍정적인 반응을 보여주고 있다. 따라서 앞으로 대학도서관에서 개최하는 문화행사에 대해 성공의 가능성을 예측해 볼 수 있으며, 또한 도서관의 문화행사를 통해 대학도서관의 존재를 새롭게 인식할 수 있는 계기가 될 수 있을 것으로 판단된다. 단, 대학도서관의 문화행사는 공공도서관과의 차별화된 서비스로 개발하고 발전시켜나가야 경쟁력을 확

〈표 4〉 문화행사에 대한 인식

	매우부정적	부정적	보통	긍정적	매우긍정적	응답없음	계
A	0	0	4	24	37	0	65
B	0	1	7	30	9	1	48
계	0	1	11	54	46	1	113
비율(%)	0	1	10	48	40	1	100

* A: 「작가담구대회」 및 「작가와와의 만남」 행사.

B: 「책과 실내악의 만남」 행사.

보할 수 있을 것이다. 대학의 특성을 고려한 전문적인 문화행사의 개발은 분명히 대학구성원들에게 교육과 연계된 문화적 체험을 할 수 있는 기회를 제공함과 동시에 도서관의 새로운 역할과 기능에 대해 긍정적으로 인식할 수 있는 계기를 만들어 줄 수 있을 것으로 확신한다.

4.2.2 문화행사 내용(주제) 선정에 관한 만족도

「작가탐구대회」 및 「작가와와의 만남」 행사 이후 설문지를 통해 조사된 작가선정, 추천도서, 강연주제 선정과 강연내용 등에 대한 이용자들의 만족도 현황은 <표 5>와 같다.

<표 5>에서와 같이 작가 선정, 추천도서 선정, 강연주제 선정, 그리고 강연내용 등 문화행사 내용(주제)선정에 관한 만족도는 83%인

216명이 만족하는 수준으로 응답해 전체적으로 매우 높은 것으로 나타났다. 또한 설문지의 기타 의견란을 통해 '책 내용이 좋았다'라거나, '책에 더 관심을 갖게 되었으며 깊이 있게 책을 알게 되었다', '지루하지 않았다', '재미있고 뭔가 마음에 와 닿았다' 등의 의견을 제시하고 있어 본 행사에 대해 이용자들이 크게 만족하고 있을 뿐만 아니라 또한 많은 관심을 가지고 있음을 알 수 있어 이용자들의 문화적 기대치에 어느 정도 기여했다고 평가된다.

「책과 실내악의 만남」 행사 이후 설문지를 통해 조사된 전시내용, 전시도서 주제 선정, 실내악 연주, 연주곡 선정 등에 대한 이용자들의 만족도 현황은 <표 6>과 같다.

<표 5> 문화행사 내용(주제) 선정에 관한 만족도 (1)

내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족					응답없음	계
	1	2	3	4	5		
작가 선정	0	1	4	17	42	1	65
추천도서 선정	1	1	14	24	22	3	65
강연주제 선정	0	1	2	30	31	1	65
강연내용	0	1	11	13	37	3	65
계	1	4	31	84	132	8	260
비율(%)	0.5	1.5	12	32	51	3	100

<표 6> 문화행사 내용(주제) 선정에 관한 만족도 (2)

내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족					응답없음	계
	1	2	3	4	5		
전시내용	1	1	22	17	4	3	48
전시도서 주제선정	1	1	21	15	7	3	48
실내악 연주	0	4	13	22	9	0	48
연주곡 선정	0	0	6	28	13	1	48
계	2	6	62	82	33	7	192
비율(%)	1	3	32	43	17	4	100

〈표 6〉에 나타난 것과 같이 문화행사 내용(주제) 선정에 관한 만족도에 있어서는 60%인 115명이 대체로 만족하는 수준으로 응답하고 있어 내용(주제)선정에 있어서 전체적으로는 이용자들이 만족하고 있다. 그러나 실내악 연주에 있어서는 4명이 미흡하다는 의견을 나타냈으며 설문지의 기타 의견란에서도 연주수준에 대한 불만을 제기하고 있다. 이는 연주자가 학생동아리 소속의 아마추어라 프로 연주와 비교하여 다소 부족했던 것을 지적한 것이라고 본다. 따라서 이후 유사한 행사를 기획할 때는 이에 대한 충분한 준비와 연주수준에 대한 검증 등의 절차가 필요하다고 보여 진다.

도서관 문화행사의 내용(주제)은 구성원들의 높은 관심을 끌 수 있어야 하며, 이것은 성공적인 문화행사를 위한 필수적 요소이다. 따라서 이를 위해서는 사전 수요조사가 선행되어야 할 필요가 있다. 예컨대 이용자의 문화적 성향에 대한 분석은 대학도서관 문화행사를 기획하는데 매우 중요한 선행과제라 할 수 있다. S여대 도서관의 문화행사의 경우, 내용 및 주제에 대해 크게 만족하고 많은 관심을 보이고 있으므로, 이용자들의 문화적 기대치에 어느 정도 기여했다고 평가된다. 특히 기타 의견을 통해 애니메이션 주제가나 뮤지컬 음악과 같은 대중적이면서 가벼운 음악을 다루는 소음악회, 고

전을 원작으로 한 영화상영, 클래식 같은 고전 탐험, 낭독회 등 관련 행사의 내용 및 주제에 대해 다양한 보완책을 제시하고 있어 행사에 대한 이용자들의 관심이 높은 것으로 해석된다.

4.2.3 홍보방법에 대한 만족도

「작가탐구대회」 및 「작가와와의 만남」 행사에 관한 홍보방법에 대해 이용자들의 만족도 현황은 〈표 7〉과 같다.

「작가탐구대회」의 홍보방법(홈페이지를 통한 공지, 현수막, 포스터, 학보게재 등) 및 「작가와와의 만남」의 홍보방법(홈페이지를 통한 공지, 인트라넷공지, 현수막, 포스터, 학보게재, 배너설치, 기념품배부 등)에 대해서 64%인 82명이 대체로 만족하는 수준으로 응답해 관련 행사에 대한 홍보방법은 적절했다고 판단된다.

「책과 실내악의 만남」 행사에 관한 홍보방법에 대해 이용자들의 만족도 현황은 〈표 8〉과 같다.

「책과 실내악의 만남」의 홍보방법(홈페이지를 통한 공지, 현수막, 학보게재, 안내장 배부, 홍보물 배부 등)에 대해서 전체 응답자 48명중 74%인 36명이 보통이하 미흡한 수준으로 응답하고 있어 홍보방법에 대한 문제점이 드러났다. 특히 설문지의 기타 의견란을 통해 치유서에 대한 개념이 이용자들에게 제대로 전달이 되지

〈표 7〉 홍보방법에 대한 만족도 (1)

내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족					응답없음	계
	1	2	3	4	5		
작가탐구대회	1	5	21	21	13	4	65
작가와와의 만남	0	2	12	34	14	3	65
계	1	7	33	55	27	7	130
비율(%)	1	5	25	43	21	5	100

〈표 8〉 홍보방법에 대한 만족도 (2)

내용	매우미흡 ⇔ 매우만족					응답없음	계
	1	2	3	4	5		
책과 실내악의 만남	2	17	17	9	2	1	48
비율(%)	4	35	35	19	4	3	100

못했다는 것이 지적되었으며, 전시기간이 짧았다(3일)는 것이 아쉽다는 이야기도 있었다. 또한 '마음의 상처'에 관한 주제의 치유서 선정과 음악과 연계한 치료 효과에 대해 학생들에게 흥미를 끌 수 있도록 사전에 관련 서비스(예: 독서치료서비스)에 대한 시행을 통해 충분히 홍보가 되었다더라면 더 많은 이용자들이 행사에 참여할 수 있지 않았을까 하는 아쉬운 점이 있다. 그밖에 전체 100여명이 참석한 가운데 설문지 회수율이 48%에 그쳐 설문지 조사방법에 대한 전반적인 검토도 필요하다고 보여 진다.

도서관 문화행사의 일차 성공여부는 우선 행사관련 주제 및 내용의 선정에 달려 있지만 아무리 좋은 행사라 하더라도 적절한 홍보활동이 이루어 지지 않는다면 성공을 장담할 수 없는 중요한 활동이다. 이로서 도서관 문화행사의 성공여부는 결국은 적절한 홍보활동의 선택에 달려있음을 잘 알 수 있다. 행사의 성격에 따라 적절한 홍보방법의 선택은 행사의 성공여부에 중요한 변수로 작용되기 때문이다. 또한 홍보

전략에 따른 다양한 미디어 활용과 적절한 시기 선정. 그리고 적정 예산배정은 홍보계획에 있어서 간과해서는 안 될 중요한 요소이다.

4.2.4 운영형태에 대한 만족도

도서관 문화행사로 「작가탐구대회」와 「작가의 만남」행사를 연결한 행사와 치유서 전시회와 실내악 연주회를 함께 묶었던 「책과 실내악의 만남」행사에 대해 이용자들의 만족여부를 물어 조사한 결과는 〈표 9〉와 같다.

〈표 9〉에서와 같이 유사주제 행사를 연결한 운영형태에 대해서는 90%인 102명이 만족한다고 응답해 통합적 운영방식이 이용자들에게 매우 긍정적으로 비쳐지고 있음을 알 수 있다. 따라서 좀 더 다양한 주제를 개발해서 대학 내기 구축된 문화 인프라를 최대한 활용한다면 최상의 문화행사를 기획하여 학내 구성원들의 문화욕구를 충족시켜 대학도서관의 문화서비스가 성공적으로 정착될 수 있을 것이다.

〈표 9〉 운영형태에 대한 만족도

운영형태	불만족	그저그렇다	만족	응답없음	계
「작가탐구대회」 + 「작가의 만남」	1	2	60	2	65
「치유서 전시 + 실내악 연주회」	6	0	42	0	48
계	7	2	102	2	113
비율(%)	6	2	90	2	100

도서관 문화행사의 내용(주제)과 함께 행사를 기획하는데 있어 가장 많이 고심하는 부분이 바로 행사의 운영형태이다. 다양한 연계활동(주제 및 행사유형, 학내 문화인프라 대상)을 통한 운영방식은 문화행사 간 상호 보완적 측면과 상승효과를 가져 올 수 있어 매우 바람직한 대학도서관 문화행사 유형으로 제안할 수 있다. 예컨대 S여대 도서관의 문화행사의 경우 설문조사에 의하면 애니메이션 주제가나 뮤지컬 음악 등 대중적인 음악과 책을 함께 연계한 형태나 도서와 미술을 연계한 형태, 시낭송과 음악, 단막극공연과 대본 전시를 연계한 형태 등 매우 다양한 의견을 제시하고 있다. 이는 도서관 문화행사의 운영형태에 대해서 구성원들의 관심이 매우 높으며 그들의 관심을 끌 수 있는 문화행사의 개발은 대학도서관의 문화적 수준을 향상시키는데 크게 기여할 수 있음을 보여 주는 것이다.

4.2.5 이용자의 참여도

각 문화행사별로 방명록 서명자 및 설문에 응답한 이용자들의 숫자가 포함된 전체 참여자를 대상으로 조사한 이용자의 참여도는 <표 10>과 같다. 재학생(학부생, 대학원생) 및 교직원을

포함한 대학 내 전체 서비스대상자 10,495명(근거: 한국사립대학교 도서관협의회 회원교 편람 2007)을 기준으로 산출한 한 문화행사의 참여율은 매우 저조한 실정이다.

이에 대학도서관이 학내 구성원을 위해 학술정보제공서비스 외에 공공도서관과 같은 문화적 기능을 실행할 필요가 있는가에 대한 논의가 제기될 수 있다. 왜냐하면 이용자의 도서관 문화행사 참여율은 이용자의 만족도와 함께 대학도서관 문화행사의 성공여부를 가늠하는 중요한 척도로 삼을 수 있기 때문이다. 현재 대학 내 문화행사는 아직 수준 높은 문화서비스를 제공할 수 있는 충분한 여건이 마련되지 못한 실정이어서 대부분 졸속적으로 이루어지고 있는 것이 사실이다. 예산부족, 전문 인력 부재, 낮은 인지도 등이 바로 그러한 어려움을 야기시키는 중요한 요인으로 작용한다.

대학 내 구성원의 도서관 문화행사 참여율은 대학도서관 문화행사의 성공여부를 가늠하는 또 하나의 중요한 척도가 될 수 있다. S여대 도서관의 문화행사의 경우 그 참여율은 매우 저조한 편으로 분석된다. 이에 대해서는 문화행사의 내용(주제), 운영형태, 홍보방법 등 여러 가지 원인이 있을 수 있으나 문화행사에 대한

<표 10> 이용자의 참여도

행사명	일 정	대 상	참가자수	참여율(%)
교수저서전시회	2006.5.17~19	교직원, 재학생, 졸업생	540명(180)*	5
작가담구대회	2006.9.25~10.13	재학생(학부생, 대학원생)	71명	0.7
작가와와의 만남	2006.10.27:(12:00~15:00)	교직원, 재학생	100(65)**	1
책과 실내악의 만남	2007.5.17~18	교직원, 재학생	98(48)**	1

. () *: 방명록 서명자 수.

. () **: 설문 응답자 수.

. 참여율(%): 전체 서비스 대상자수(10,495명/근거: 한국사립대학교 도서관협의회 회원교편람 2007)대비.

예산의 절대 부족 및 전문 인력의 부재, 대학도서관 문화행사의 필요성에 대한 낮은 인지도 등은 학내 구성원들의 문화행사 참여율을 저하시키는 큰 요인으로 볼 수 있다.

4.2.6 대학도서관과 공공도서관의 문화행사 비교

발전적인 대학도서관의 문화서비스 방향을 구상하기 위하여 위와 같은 분석결과를 토대로 문화행사와 관련한 대학도서관과 공공도서관의 차이점을 종합적으로 비교 요약해 보면 다

음의 <표 11>과 같이 나타난다.

<표 11>에서 보듯이 대학도서관은 공공도서관과는 근본적으로 다른 여러 특성들을 지니고 있다. 이러한 특성들은 관중별로 차별화된 문화서비스를 기획하는 데에 기본요소로 활용될 수 있다. 예컨대 설립목적과 기능 및 역할, 그리고 문화행사 목적은 문화행사 전반에 대한 인식의 차이와 이용자의 참여도에 관계될 수 있다. 모기관, 의견수렴 여건, 그리고 문화프로그램의 유형 및 문화행사 유형은 문화행사 내용(주제)을 선정하는데 변수가 되며, 이용계층은

<표 11> 대학도서관과 공공도서관의 문화행사 운영 비교

구분	대학도서관	공공도서관
모기관	대학	지방자치단체
이용계층	대학구성원(특정계층)	지역사회구성원(다양한 계층)
설립목적	교수, 학생, 직원에게 도서관서비스를 제공하기 설립.	공중의 정보이용·문화 활동·독서활동 및 평생교육을 위해 설립.
기능	자료이용중심의 학술정보서비스 기능	<ul style="list-style-type: none"> ·사회 교육적 기능 ·문화 및 교육적 기능 ·평생교육의 기능
역할	학술정보를 통한 연구와 학문의 계승발전	정보 및 교육·문화센터
문화 인프라 환경	· 학내 네트워크(기관, 학과, 부서, 학생회, 학생 및 직원 동아리)	· 지역 내 네트워크(기관, 단체)
의견수렴	용이함	용이하지 않음
문화행사 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 대학구성원의 문화적 욕구 충족 · 문화적 체험과 교육과 연계 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역주민의 문화적 욕구 충족 · 지역주민의 평생교육을 통한 삶의 질 향상
문화행사 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 통합운영방식(다른 프로그램과 연계) · 학술적 프로그램 · 대학의 전통성 	<ul style="list-style-type: none"> · 단독운영방식 · 교양적 프로그램 · 지역적 전통성(지역성)
문화프로그램 유형	독서프로그램, 학술정보프로그램, 도서관문화행사프로그램	사회·교육프로그램, 독서교육프로그램, 도서관이용프로그램, 도서관문화행사프로그램
문화행사 유형	강연회+작가담구, 전시회(교수저서, 교사자료, 귀중본, 소장품 등), 전시회+연주회, 전시회+영화상영, 전시회+강연회 등	독서교실, 구연동화교실, 논술, 신문활용수업, 각종어학교육, 예술교양, 건강취미, 지역향토연구, 강연회, 전시회, 영화상영, 연주회, 문학탐방 등
과제	<ul style="list-style-type: none"> · 대학사회의 문화 연구 · 문화수요조사 · 적정예산 확보 · 복합적 문화공간으로의 인식 전환 · 대학간 경쟁력 있는 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 문화 연구 · 지역적 특성을 고려한 공공도서관간 차별화된 문화 서비스 개발 · 다양한 계층을 위한 문화서비스의 확대

다양한 홍보 전략을 구상하는데 참고로 할 수 있는 요소이다. 또한 문화 인프라환경과 문화행사의 특징은 문화행사의 운영형태를 계획하는데 매우 중요한 요소들이며, 마지막으로 과제는 앞으로 문화행사를 개발하는데 있어 방향을 제시한 것이다.

따라서 대학도서관은 이러한 특성들을 기반으로 공공도서관과의 차별성을 둔 문화행사의 개발전략을 모색하여야 한다. 이것이 관중별, 대학별간 경쟁력을 높일 수 있는 문화행사의 개발에 있어서 핵심적인 전략이다. 그러나 무엇보다 중요한 것은 대학도서관의 기능을 단순히 학술정보제공으로 국한시키는 것이 아니라 다양한 문화적 체험을 교육과 학문연구 등으로 연계시킬 수 있는 학술·문화적 기능으로 인식되어 질 수 있도록 하는 것이다.

결론적으로 대학도서관의 문화정책의 기초는 정보와 문화적 요소들이 연계된 아름다운 복합 문화공간으로 나가는 것이 바람직하다고 생각한다.

5. 결 론

21세기에는 문화가 중심이 되는 시대라고 한다. 소득이 증가할수록 인간의 문화에 대한 관심은 삶의 질적 수준 향상과 문화욕구의 증대로 나타난다. 따라서 대학도서관에서도 다양한 문화행사를 개발하고, 서비스를 향상시킬 필요가 있다고 본다. 본 연구에서는 이와 같은 시대적 필요에 따라 대학도서관의 문화행사를 개발하고 도서관 서비스를 향상시키기 위하여 S역대 도서관의 문화행사를 조사하고 분석하였으

며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 대학도서관에서 문화행사를 개최하는 것에 대해 대체로 긍정적인 반응을 보이고 있어 문화행사 전반에 대한 인식은 높은 것으로 나타났으며, 이로써 앞으로 대학도서관 문화행사 성공의 가능성을 예측해 볼 수 있다. 그러나 각 행사에 대한 낮은 참여율(표 10 참조)로 보아 대학도서관의 문화적 기능에 대한 인식은 다소 부족한 편이다.

대학도서관의 문화행사는 대학 내 구성원의 문화수준 향상과 궁극적으로는 대학도서관 홍보를 통해 도서관의 이용률 및 활용도를 높이기 위한 목적을 겨냥한 문화 활동이다. 대학도서관의 문화행사가 성공적으로 수행되기 위해서는 우선 학내 구성원들이 만족할 수 있어야 한다. 다시 말하면 문화행사의 성공여부는 행사의 참여율과 행사내용에 대한 이용자들의 만족여부에 달려있기 때문이다. 일반적으로 문화행사의 성공요인은 행사와 관련된 프로그램과 서비스의 질이 중요한 역할을 한다. 구성원들의 관심을 불러일으키고 참여를 유도하기 위해서는 무엇보다도 양질의 프로그램을 통한 수준 높은 문화서비스를 제공해야 하는 것이 우선이겠지만 그것에 앞서 문화행사에 대한 대학구성원들의 인식을 높이는 것도 필요하다.

둘째, 문화행사프로그램의 다양성이 부족하고, 선정방법의 객관성이 결여된 것으로 나타났다(표 3, 5, 6, 참조). 대학도서관의 주된 기능은 연구와 교육을 위한 학술정보의 제공에 있으므로 이용자의 문화수준 및 선호도 조사와 같은 기초조사 과정을 통해 문화행사의 주제 및 내용을 선정하는 방법 등을 개발하는 것이 필요하다고 보여 진다.

셋째, 문화행사를 알리는 홍보방법이 단조롭고 그 활동 또한 매우 미숙하다. 홈페이지의 게시판과 현수막, 포스터, 각종 안내장 등을 통해 공지하는 것은 행사의 내용보다는 단순히 행사 자체의 알림의 용도이므로 행사의 특성이나 주제, 내용, 그리고 행사가 주는 의미에 대한 상세한 정보를 알릴 수 있도록 다양한 홍보방법 및 전략을 찾는 노력이 필요하다. 예컨대 문화행사 성격에 맞게 다양한 미디어 매체를 활용한 다든가 도서관의 경영적 차원에서 마케팅적 홍보 전략을 구상해 보는 것도 한 가지 방법이 될 수 있을 것이다.

넷째, 시설, 설비, 자원 등 운영조건이 매우 취약하다. 행사기간 때 마다 학생들의 휴게공간을 잠시 이용할 수밖에 없는 실정이어서 이용자들에게 또 다른 불편을 야기하게 된다. 예컨대 이러한 문제를 최소한으로 줄이기 위해 행사일정을 촉박하게 잡게 되고, 이어 행사가

파행적으로 운영될 수밖에 없는 구조적인 문제점을 낳는다. 특히 행사에 대한 자원 확보는 열악한 도서관 예산구조에서 현실적으로 매우 어려운 과제다. 따라서 매년 도서관의 전체 사업과 관련한 재정구조에 대해 전반적인 검토와 함께 사업의 우선순위 및 규모 등의 조정을 통해 필요한 자원을 확보할 수 있는 방안도 고려해 볼 수 있다.

이제 무엇보다 대학도서관 서비스의 질을 향상시키기 위해서는 성공적인 도서관 문화행사 개발전략이 필요하다. 이러한 추세에 대응해 도서관의 사서들도 이벤트와 마케팅에 관한 전문적인 지식을 습득하여 행사의 기획부터 실행 단계에 이르기까지의 전 과정에 적용할 수 있도록 해야 한다. 또한 행사전반에 대하여 끊임 없는 연구와 이용자들의 적극적인 참여를 유도하는 방안도 아울러 강구되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강백향. 2003. 학교도서관을 아름다운 종합 문화 공간으로: 배움터와 쉼터. 『초등우리교육』, 160: 49-54.
- 곽동철, 김기태, 윤정옥. 2003. 대학도서관의 환경변화와 문제점의 분석: 미국, 영국, 호주 및 캐나다를 중심으로 『한국도서관·정보학회지』, 37(1): 3-28.
- 국립중앙도서관 사서연수과. 2003. 『도서관문화 행사과정: 사서교육훈련교재 2003-선택 8』, 서울: 국립중앙도서관.
- 김규호. 2003. 문화행사요소가 방문자 만족에 미치는 영향. 『영남지역발전연구』, 29: 139-149.
- 김도윤. 1998. 『공공도서관의 사회교육적 기능을 위한 문화프로그램 고찰: 아동 및 청소년의 문화프로그램을 중심으로』, 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원.
- 김은정. 1995. 『공공도서관 문화프로그램 활성화 방안에 관한 연구』, 석사학위논문, 연세대학교 대학원.

- 김정남. 1990. 『공공도서관의 문화행사가 도서관 이용률 향상에 미치는 영향에 관한 연구』. 석사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 김홍렬. 2004. 지역주민을 위한 공공도서관의 문화 및 교육적 기능 확대에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 35(4): 339-360.
- 문태현. 1999. 『글로벌화와 공공정책』. 서울: 대명출판사.
- 문화관광부. 2002. 『미래형 지식정보서비스 기반 구축을 위한 도서관발전 종합계획(2003-2011)』. 서울: 문화관광부.
- 박은정. 2000. 공공도서관의 문화행사가 도서관에 미치는 영향에 관한 연구. 『한국정보관리학회 제7회 학술대회 논문집』, 227-230.
- 심효정, 이용훈. 2003. 공공도서관을 활용한 공교육 문화예술교육 프로그램 활성화 방안 모색. 『한국도서관·정보학회지』, 34(4): 153-177.
- 윤희운. 2002. "한국 도서관·정보정책의 스펙트럼과 지향성." 『한국도서관·정보학회지』, 33(3): 41-60.
- 이경민. 2003. 공공도서관의 문화프로그램 및 독서활동 실태에 관한 연구. 『한국도서관정보학회지』, 34(4): 127-151.
- 이소연. 2004. 지역사회 주민을 위한 공공도서관의 문화 서비스 활성화 방안. 『한국문헌정보학회지』, 38(3): 23-43.
- 전명숙. 2002. 대학도서관 정책의 반성과 과제. 『한국도서관·정보학회지』, 33(3): 431-444.
- 조혜영, 김성희. 2004. 공교육 정상화를 위한 문화적 공간으로서의 학교도서관 활용방안 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 35(2): 351-370.
- 한국도서관협회. 1990. 『지역문화발전을 위한 공공도서관의 역할 및 육성방안에 관한 연구』. 서울: 한국도서관협회.
- 한윤옥. 1985. 평생교육을 위한 공공도서관 봉사 에 관한 연구. 『경기대 논문집』, 17(1): 237-272.
- Huntington, S. P. 1996. *The Clash of Civilizations and The Remaking of World Order*. 이희재 역. Seoul: Gymm-Young Co.
- IFLA/UNESCO. Public Library Manifesto. 1994. [online] [cited 2003. 12. 16]. <<http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/manif.htm>>.
- Getz, D. P. 2000. 문화행사의 마케팅전략. 김성섭 역. 『2000년 경주세계문화엑스포 성공을 위한 국제학술회의』, 46-58.
- Gets, Donald. 1997. 『Event Management & Event Tourism』. Cognizant Communication Corporation.
- Richards, Greg. 1996. "Production and Consumption of European Cultural Tourism." *Annals of Tourism Search*, 23(2): 261-283.

〈부록 1〉

설문지 (1)

전공	학년

1. 이번 도서관 문화행사중 하나인 <작가탐구대회>에 대한 귀하의 만족도는 어떠합니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

* 1·2번 응답의 경우, 그 이유를 작성하여 주시기 바랍니다.

()

2. 이번 도서관 문화행사중 하나인 <작가와의 만남>에 대한 귀하의 만족도는 어떠합니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

* 1·2번 응답의 경우, 그 이유를 작성하여 주시기 바랍니다.

()

3. 본 행사에 관한 구체적인 만족도를 각각 선택하여 주십시오.

내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족	내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족
작가선정	1 / 2 / 3 / 4 / 5	강연내용	1 / 2 / 3 / 4 / 5
추천도서선정	1 / 2 / 3 / 4 / 5	행사홍보(작가탐구대회)	1 / 2 / 3 / 4 / 5
강연주제선정	1 / 2 / 3 / 4 / 5	행사홍보(작가와의만남)	1 / 2 / 3 / 4 / 5

4. 도서관에서 개최하고 있는 문화행사에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적 ② 부정적 ③ 보통 ④ 긍정적 ⑤ 매우 긍정적

5. 이번 도서관 문화행사는 <작가탐구 대회>와 <작가와의 만남>을 연결한 행사였습니다.

다음 문화행사에도 동일한 행사를 기대하십니까?

- ① 예 ⇨ 5-1번문항으로 ② 아니오 ⇨ 5-2번문항으로

5-1. 동일한 행사를 원하신다면, 다음번 행사에 만나고 싶은 작가를 추천해 주십시오.

* 작가는 소설·시·희극·드라마 등 다양한 분야에서 선택 가능합니다.

()

5-2. 다른 문화행사를 원하신다면, 어떤 문화행사가 열리기 원하십니까?

구체적인 답변 부탁드립니다. [예: 시화전, 소설을 원작으로 한 연극, 음악회 등]

()

6. 도서관 문화행사와 관련한 기타 건의사항을 작성해 주십시오.

<부록 2>

설문지 (2)

전공	학년

1. 이번 서랑제 기간 중 도서관 문화행사인 '2007 서울여대 오케스트라와 함께 하는 책과 실내악의 만남'에 대한 귀하의 만족도는 어떠합니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

* ①, ②번에 응답하신 경우, 그 이유를 간단히 기술하여 주시기 바랍니다.

()

2. 본 행사에 대한 구체적인 만족도를 각각 선택하여 주십시오.

내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족	내 용	매우미흡 ⇔ 매우만족
전시내용	1 / 2 / 3 / 4 / 5	실내악 연주	1 / 2 / 3 / 4 / 5
도서주제선정	1 / 2 / 3 / 4 / 5	연주곡 선정	1 / 2 / 3 / 4 / 5
도서관과 학생동아리 협력	1 / 2 / 3 / 4 / 5	홍보방법	1 / 2 / 3 / 4 / 5

3. 도서관에서 개최하고 있는 문화행사에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적 ② 부정적 ③ 보통 ④ 긍정적 ⑤ 매우 긍정적

4. 이번 도서관 문화행사는 도서관(도서전시)과 학생동아리(실내악 연주) 스완(SWAN)과 함께한 행사였습니다.

다음 문화행사에도 동일한 행사를 기대하십니까?

- ① 예 ⇨ 4-1번 문항으로 ② 아니오 ⇨ 4-2번 문항으로

4-1. 동일한 행사를 원하신다면, 다음번 행사에 전시를 원하는 도서의 유형(주제포함)을 추천해 주십시오.(예: 도서의 유형(주제): 교양백서)

(* 도서의 유형(주제포함):)

4-2. 다른 문화행사를 원하신다면, 어떤 문화행사가 열리기 원하십니까?

구체적으로 기재하여 주십시오.

()

5. 도서관 문화행사와 관련한 기타 건의사항을 기재하여 주십시오.