공정거래 자율준수 우수기업 소개

여기에서는 기업들이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해서 자체적으로 제정 · 운영하는 내부 준법시스템인 공정거래 자율준수프로그램(CP : Compliance Program)을 모범적으로 운영하고 있는 기업을 소개한다. CP도입의 확산과 운영의 업그레이드(up-grade)를 촉진하는 계기가 되었으면 한다.

현대해상화재보험(주)

현대해상화재보험(대표이사 이철영)은 2001년 12월에 공정거래자율준수프로그램(CP)을 도입 · 운영하면서 신뢰 · 투명경영의 기틀을 마련하였고, 실질적인 다양한 활동을 통하여 선도적인 자율준수프로그램을 운영하고 있다. 또한 2003년 5월선포한 현대해상 윤리헌장에 공정거래 자율준수 의지를 반영하여 경쟁자와 공정하고 자유로운 경쟁을 천명하였으며, 다양한 테마활동을 통하여 공정거래 자율준수 풍토를 조성하였다.

현대해상화재보험은 정기 및 수시 공정거래자율준수 교육을 수행하고 있으며, 특히 2006년에는공정거래 'e-Learning 사이버 보험/금융 교육과정'을 도입하여 대부분 직원이 수강하고 있으며, 과제 및 평가를 통하여 피드백을 수행하고 있다.

변호사를 법무실장으로 선임하여 법률리스크를 사전 검토케 하는 등 공정거래 자문상담 시스템을 운영하여 임직원이 업무수행중 공정거래법 위반소지가 있는 경우 언제든지 상담할 수 있도록 하였다. 그리고 법 위반 예방을 위한 테마점검 및 주요업무에 대한 사전스크린제도를 통하여 공정거래법은 물론 제반 법규를 준수하는 기업문화를 조성하여 CP가 단순 법률리스크 관리가 아닌 미래 지속가능한 회사가 되기 위한 실천프로그램으로 운용되고 있다.

이 회사는 또한 매월 발행되어 전임직원에게 전달되는 Compliance News를 통하여 공정거래 소식 및 공정거래법규 개정내용을 전달하여 임직원으로 하여금 공정거래자율준수 문화를 조성하고 있다.

이 회사 대표는 "공정거래자율준수 프로그램을 통하여 공정하고 투명한 기업문화를 정착시키고 신뢰와 자율을 바탕으로 고객으로부터 더욱 사랑받는 21세기 초일류 보험회사를 만들 것"이라고 강조했다.

포스코

포스코(회장 이구택)는 2002년 8월 자율적인 경쟁법 준수를 위해 '공정거래 자율준수프로그램'을 도입하여 세부 실행요소들을 지속적으로 실천하고 있다. 2003년 6월 선포된 포스코 윤리규범에는 공정거래에 대한 최고경영자의 자율준수 의지가 명시되어 있으며, 매년 초 CEO 메시지와 함께 전 임직원들이 각자 윤리규범 준수서약을 실시하고 있다.

이사회 의결에 따라 공정거래 자율준수프로그램의 운용을 총괄하는 자율준수관리자로감사 담당 임원을 선임하였으며, 자율준수관리자는 매년 정기적으로 공정거래 자율준수프로그램의 운영 현황을 이사회에 보고하고 있다. 또한,2004년 3월에는 계열회사와의 거래 투명성을 제고하기 위해 이사회 산하에 내부거래위원회를 신설하여 운영하고 있으며, 공정거래 자율준수프로그램 운용을 전담하는 공정거래지원팀을 통해 그룹차원의 공정거래 자율준수 문화를 선도하도록 하고 있다.

판매, 구매, 외주 등 공정거래와 관련성이 높은 부서의 장으로 이루어진 '자율준수협의회'는 정기적인 회의를 통해 공정거래 자율준수프로그램의 중요 사항을 심의함으로써 자율준수관리자에 대한 자문 역할을 수행하고 있으며, 자율준수협의회 위원 산하 부서에는 공정거래 실무를 총괄하는 '공정거래 실천리더'를 선임하여 협의회 위원을 실무적으로 보좌하는 한편, 부서별 자율점검 및 상담 등을 주관하고 있다.

임직원들의 공정거래법에 대한 이해도를 제고하기 위해 법 개정사항을 반영한 공정거래준수 편람을 지속적으로 개정발간하고 있으며, 2006년도에는 구매, 판매, 기업결합 등에 대한 사례집을 발간하여 관련부서 및 계열회사에 배포하였다.

또한, 임직원을 위한 공정거래 교육프로그램으로서 'e-러닝'과정을 개설하여 총 12,131명이 수료하였으며, 사외전문가를 초청 집합교육도 병행하고 있다.

법 위반행위에 대한 내부 감독체계로서 공정거래 유관부서의 실무자들이 공정거래 체크리스트를 통해 소관업무의 법 위반 가능성을 자율적으로 점검한 후 법 위반 가능성이 있는 사안에 대해서는 전문부서와 상담하도록 하는 '부서별 자율점검 및 상담 체계'를 운영하고 있다. 2004년에는 공정거래 웹사이트를 개설하여 온라인으로 자율점검 및 상담을 할 수 있도록 하였으며, 판매, 구매, 외주 등 7개 핵심부서에 대해서는 자율점검 필수부서로 지정함으로써 자율점검체계의 운영을 강화하였다.

또한 공정거래 자율준수 문화 확산을 위해 계열사들의 공정거래 자율준수프로그램 도입을 적극 지원하여 2006년 현재 총 7개의 계열사가 본 프로그램을 운영하고 있다.

향후, 자율준수프로그램의 운영 내실화를 지속적으로 추진하여 사외전문가를 활용한 계층별, 부문별 맞춤식 집합교육을 더욱 강화하는 동시에 공정거래 e러닝과정에 입문과정을 신설하여 전직원의 공정거래 준수 마인드를 제고 할 계획이다. 또한 기업집단 차원의 공정거래 자율준수 문화 확산을 위해 계열사의 공정거래 자율준수프로그램도입을 지속적으로 확산시켜 나갈 계획이다.