

(주)경축



▲ (주)경축 공장전경

## “사료기업 창의력, 양축농가 소득증대 뒷받침”



▲ 정한식 사장

경축사료가 새롭게 태어날 준비를 하고 있다. 1970년 경북축산주식회사로 시작하여 1995년 (주)경축으로 사명을 변경하여 지속적인 성장을 거듭해 온 경축사료. 이제는 주식회사 케이씨피드로 사명을 변경하여 배합사료 전문기업에서 축산전문 생명공학기업, 나아가 농업전문 생명공학기업으로 발돋움하고자 한다.



▲ HACCP 교육사진



▲ 깨끗한 공장전경

### TOTAL SERVICE 제공

1970년부터 37년이 지난 지금까지도 농가로 부터 꾸준한 사랑을 받고 있는 것은 경축만의 영업적, 기술적 노하우가 있기 때문이다.

우선, 대리점 방식이 아닌 직거래 방식을 창사 이래 현재까지 유지하고 있어 짧은 회전을 통한 신선한 사료를 공급하고 있으며 현재 경상남, 북도를 1, 2지역본부로 구분하고 지역 밀착형 영업을 실행, 고객과 동반자적 관계를 지속함은 물론, 물류비용 절감을 기하고 있다.

또한, 정기적인 축사 안전 점검과 수의 서비스를 제공하여 고객의 편의성을 도모하고 있으며 품종, 환경, 생산성적에 맞게 다양한 제품을 구비하여 선택의 폭을 넓히고 있다.

특히 양계(산란계)의 경우 중추입식, 설비방법, 노계출하, 축산물 판매 서비스 등 처음부터

끝까지 책임지고 찾아가는 Total Service를 제공하고 있으며 무결점 사료를 목표로 사소한 크레임이라도 발생할 경우 신속한 조사, 조치, 재발방지하는 시스템을 갖춰 양축농가의 이익증대를 위해 최선을 다해 경주하고 있다.

### 자연과 인간이 함께하는...

경축만의 사료에 대한 품질관리는 여타 사료공장과 차별화되어 있다.

「자연과 인간존중」「고객의 가치 창출」「성장파도전」의 경영이념을 바탕으로 Nature in Science(자연을 닮은 과학의 기업)라는 슬로건을 내걸고 친환경 농업·친환경 축산을 향하여 다가서고 있기 때문이다.

지난 2006년 임직원들의 피땀어린 노력의 결실로 맺어진 ISO9001, 농림부 HACCP인증으로



▲ 아침체조



▲ 직원들 건강을 위한 헬스장



▲ 직원 정신 혁신개혁교육

더욱더 위생적인 고품질 제품을 생산할수 있었으며, 여기에 그치지 않고 축산농가에게도 HACCP을 인증받도록 품질시스템 관리, 내부감사 및 검증, 원료와 제품관리에 대한 사후관리를 엄격히 시행하여 유지, 발전 등의 지원업무도 제공하고 있다.

여기에 원료입고, 배합, 가공, 포장, 출고의 모든 생산공정을 항생제와 무항생제 라인으로 분리하여 항생제 교차 오염을 방지하고 있으며 HACCP인증 이후부터 정기적인 교육을 통하여 “Feed is Food”라는 직원들의 마인드 변화를 꾀하고 있다.

자연과 인간이 함께하는 친환경 농업전문기업, 이것이 경축이 내놓는 앞으로의 Vision인 것이다.

### 변화속에 창의성을

경축은 변화의 다각화를 끊임없이 시도하고 있다.

최근에는 계란유통분야에 진출하고자 ‘유통사업팀’을 신설하여 운영하고 있고 차별화된 만족을 위해 ‘지원팀’을 ‘영업기획지원팀’으로 확대 개편하고 있으며, 핵심고객에게 차별화된 수의서비스를 제공하고자 ‘수의팀’을 독립운영하고 있다.

또한 올해들어 ERP구축을 통한 사내업무 프로세스의 향상으로 영업 및 지원을 강화하는 한편 양돈농가에 대한 지원을 강화하기 위하여 컨설팅 사업도 병행하며 진행하고 있다.

이렇듯 양축농가를 위한 경축의 움직임은 경축 내부의 직원복지향상으로도 이어지고 있다.

연2회 체육대회, 산행, 자연보호 행사 등으로

동료애를 돈독히하고 영업부 친목 모임(영친회)은 선, 후배 직원간의 정보 교류 및 일체감의 장을 형성시킨다.

또한 급변하는 축산환경속에서 직원들의 변화와 개혁 마인드 정착을 위하여 지속적인 외부강사 소양교육을 실시하고 있으며 아침 업무전 전 직원이 체조실시후 고객응대시 친절성을 강조하기 위한 인사교육을 실시하고 있다.

경축은 치열해져만 가는 경쟁속에 WIN-WIN 전략을 내세워 지난 3월 22일 선진과 기술협약식을 체결 더욱더 우수한 품질로 양축농가를 찾아갈 만반의 준비를 하고 있다.

여기에 브랜드사업을 통하여 축산업 발전과 농가소득 증대에 기여하고자 축산물 생산업 진출을 위한 직영농장 설립, 축산물 유통업 진출을 위한 계란유통사업(GP센터), 축산 바이오산업의 연구개발 등 최선을 다해 끊임없이 경주하고 있다.

마지막으로 FTA체결에 따른 축산업 및 사료 산업에 대한 향후 대처방안에 대해 어떻게 생각하느냐는 기자의 질문에 정한식 사장은 “어차피 체결되어야 하는 상황이라면 다가오는 현실을 피하지 말고 지혜를 모아 준비하고 대처해야 한다고 봅니다. 방법론적 관점에서 시간적 여유를 갖고 어떻게 대처하느냐가 중요하고 우리가 준비하는 노력과 지혜의 정도에 따라 경쟁력을 갖출수 있느냐, 없느냐가 정해진다고 생각합니다. 중요한 것은 소비자가 심판하고 판단한다는 것입니다. 소비자를 설득하기 위해서는 농가와 사료회사가 일심동체 되어야 한다는 것, 이것이 제일 강조되어야 할 부분이 아닌가 싶습니다.” 라고 말한다.

정한식 사장을 비롯한 임직원의 굳은 의지를 통해 경축, 이제는 케이씨피드의 힘찬 제2의 도약을 기대해본다.

## 사명을 바꾸고 CI로고도 변경하여 5월 6일 창립기념일에 맞춰 선포식을 갖기로 하였다



## 주식회사 케이씨피드

‘주식회사케이씨피드’는 기존 ‘주식회사경축’에서 보다 현대적으로 새롭게 거듭난 사료 전문 브랜드이다.

심벌마크는 이러한 케이씨피드의 사업목적을 표출하는 중요한 요소로써 이를 하나의 시각적 이미지로 형상화 할 수 있어야 한다.

사료의 원료가 되는 곡물의 알갱이들을 표현하여 사료 전문 브랜드라는 이미지를 시각적으로 형상화하였고, 가축사료에서 가장 중요한 균질성과 전문성을 바탕으로 사료에 과학적 이미지를 부여해 소비자가 신뢰할 수 있도록 하였다.

이는 자연에서 자연스럽게 생성된 순수한 물질들이 과학적 결합에 의해 사료로 된다는 것을 의미한다.