

포커스-e제품

컬러 복합기 5종 출시와 함께 공격적 마케팅 '돌입'

(주)신도리코, 5월 1일~7월 20일까지 컬러 복합기 무료체험 이벤트 열어

신도리코(대표·우석형/www.sindo.co.kr)가 컬러 복합기 신제품 5종을 출시하고, 본격적인 컬러 시장으로의 세대교체를 선언하고 나섰다.

이 회사는 5월 3일 개인사업자 및 소규모 자영업자를 위한 분당 6매급의 경제형 SOHE제품에서부터 40매급 전문 가용 제품까지 신제품 5종을 한꺼번에 출시하고 5월부터 무료체험 및 보상판매 이벤트도 펼친다.

고가의 컬러 복합기 제품을 라인업별로 한꺼번에 5종을 출시하는 것은 드문 일인 가운데, 이번 신제품 출시로 신도리코는 화질과 솔루션이 강화된 컬러복합기 풀라인업을 구성하게 되었다. 신도리코에서는 특히 국내 최저가로 출시된 컬러 6매급 복합기 Aficio MP C1500이 소규모 오피스의 반향을 일으킬 것으로 기대하고 있다. 또한 Aficio MP C2500/C3000/C3500/C4000은 컬러 시장의 니즈를 반영하여 IC 카드 인증 등 강화된 보안 솔루션과 효율적인 기기 관리 시스템을 장착하는 등 이들 신제품들을 통해 오피스 전체에 컬러 바람을 일으키겠다는 각오다.

신도리코 김성용 홍보실장은 “올해 컬러 복합기 시장은 지난해 5000대 규모에서 8000~10000대 수준으로 확대될 것”이라며 “금번 풀라인업 구성을 통해 오피스 컬러 복합기 대중화를 리드해 나갈 것”이라고 말했다.

신도리코의 김용선 영업본부장은 “컬러 복합기 시장은 기업용 출력시장의 새로운 성장 모멘텀이 될 것”이라며, “신도리코는 디지털 복합기 시장에서의 우위를 컬러 복합기 시장으로 이어가, 현재 3% 안팎의 컬러 시장 비율을 3년 내 20%까지 끌어 올리고, 시장 점유도 40%를 주도해 나갈 것”이라고 강조했다.

신도리코는 신제품 출시에 맞춰 5월 1일부터 7월 20일까지 컬러 복합기 무료체험 이벤트 'Fantastic Color Experience Festival'을 진행한다. 이번 이벤트는 가까운 신도리코 대리점이나 신도리코 홈페이지(www.sindo.co.kr)에서 참여가능하며, 무료체험 후 제품을 구매·임대하는 고객을 위해 42인치 LCD TV, 노트북, PMP 등의 경품추첨행사도 마련했다. 또한 이번 이벤트에는 중고 복사기 및 컬러 프린터 반납시 최대 50만원까지 보상을 받을 수 있는 가격적인 혜택도 있다. 중고 복사기는 아날로그, 디지털, 흑백, 컬러 제품 모두 가능하며, 컬러 프린터는 잉크젯, 레이저젯에 상관없이 보상해준다.



중대형 기업을 대상으로 한 신도리코의 컬러 복합기(Aficio MP C3000) 신제품

제품명	복사·출력 속도		제품 도입 권장 환경		가격 (단위:만원)
	흑백	컬러	컬러출력비중	사업 부문	
Aficio MP C1500	15	6	20%	유치원, 부동산 등 SOHO	400
Aficio 3232C/3224C	32/24	10	30%	일반 기업 및 관공서	600~800
Aficio 3245C/3235C/3228C	45/35/28	35/28/24	40~50%	중대형 기업 및 관공서	800~1,300
Aficio C3000/ C2500	30/25	30/25	50%	중대형 기업 및 마케팅 부서	1,100~1,250
Aficio C4500/ C3500	45/35	40/35	70%	디자인업체·전문출력소	1,500~1,800

신도리코 컬러 복합기 종류 및 주요 특성