

## 엘로팩사와의 기술적 제휴 통해 국내 시장 선도 글로벌 Top10 진입 목표



이우식

(주)한국팩키지 대표이사

우유팩(카톤팩) 전문 제조업체인 (주)한국팩키지(대표이사 이우식)는 지난 달 7일 카톤팩 분야 세계 1위인 업체인 노르웨이의 엘로팩(Elopak)사의 카톤팩에 대한 전략적 제휴를 체결했다.

이번 제휴를 통해 한국팩키지는 고부가가치 제품의 제조를 위한 기술을 도입하게 됨은 물론, 우유팩 대명사로 불려온 'Pure-Pak' 상표의 사용권과 엘로팩 혁신 디자인 제품의 국내특허 제조 및 판매를 확보하게 됐다.

국내 내수시장에서의 리더 입지 확보 및 미래 생존을 위한 성장모델 구축을 위해 엘로팩과 전략적 제휴를 추진한 이우식 사장을 만나 제휴 배경 및 앞으로의 계획을 들어보았다.

“현재 한국팩키지는 경영, 품질, 기술의 혁신을 이루며 정상 궤도에 올라와 있지만 국내시장의 선도 및 세계적인 기업으로 발돋움하기 위해서는 글로벌 파트너와의 협력을 통해 기술역량을 더욱 강화하여 새로운 비즈니스 모델을 구축해 나가야 합니다. 이의 일환으로 카톤팩 분야 세계 1위인 엘로팩사와의 기술제휴는 한국팩키지가 글로벌 TOP 10 진입을 위한 토대를 마련했다고 볼 수 있습니다.”

## 곡선美 살린 Pure-Pak 국내 첫 선

이번 제휴는 한국시장의 선두두자 확보 및 세계적인 기업으로의 도약이 목표인 한국팩키지 비전과 아시아 시장기반 구축을 꿈꾸는 엘로팩의 전략이 최적의 조화를 이룬 Win-Win 프로젝트라고 할 수 있다.

이우식 사장은 “우유팩 시장은 유가공 산업의 시장 침체와 PET, HDPE 병 우유 대체로 카톤팩 입지가 위축됐을 뿐 아니라 건강음료 비중의 확대로 한계에 봉착했다”며 “국내에 고부가가치 제품 제조를 위한 선진 기술을 도입하여 기존의 우유 중심의 카톤팩 시장에서 음료시장 전반으로 시장을 확대해 나가야 한다”고 말했다.

한국팩키지가 이번 제휴를 통해 새롭게 기술을 도입하게 될 ‘Pure-Pak Curve’와 ‘Pure-Pak Diamond Curve’는 엘로팩의 혁신 디자인 제품이다. ‘Pure-Pak Curve’는 카톤팩의 정면 모서리 부분에 커브형의 절곡면을 추가하여 디자인 측면의 변화와 함께 카톤팩을 쥘 때 느끼는 모서리의 날카로움을 완화시킨 제품이다.

‘Pure-Pak Diamond Curve’는 걸쭉한 형태의 유동식을 쉽게 따를 수 있도록 카톤팩 상단부의 경사면 크기를 확대하고 대형 캡을 부착한 카톤팩으로, 시각적으로도 부드러움을 전해주는 디자인을 보여준다.

이 사장은 “일반적으로 기존의 지붕형 카톤팩

은 산성도가 높은 음료를 담은 경우 종이의 절단면으로 음료가 침투하여 문제가 있었으나 Pure-Pak은 절단면 사전 밀봉 처리를 하기 때문에 기존 우유시장에서 주스나 음료 시장으로 확대가 가능하다”고 설명했다.

한국팩키지는 Pure-Pak 제품 생산, 판매뿐 아니라 엘로팩의 측면접착, S/H, Zero Activation, 베리어 Bord 제품의 제조(가공), Tool 관련 기술 등과 원자재 로스의 감소를 위한 기술, 인쇄, Elochome 잉크 시스템을 도입한다.

이우식 사장은 “위생, 품질, 환경 및 설비 경쟁력을 갖추며 최고의 품질을 인정받고 있는 한국팩키지에게 있어서 이번 전략적 제휴를 통한 최첨단 선진 기술 도입은 국내 신 시장 개척의 선두를 확보한 것”이라고 말했다.

엘로팩은 한국팩키지에게 기술전수, 상표 및 특허제품의 사용권 등을 제공하는 대가로 일정 금액의 기술료와 매출액의 일정비율을 로열티로 받게 됨은 물론, 한국팩키지를 통해 중국, 동남아시아 지역 수출을 위한 OEM 생산기지 역할도 기대할 수 있게 됐다.

한국팩키지 역시 기술역량을 더욱 강화하게 되어 국내 내수시장 뿐 아니라 수출에 있어서 더욱 활기를 띠 것으로 보인다.

현재 국내 시장보다 해외에서 더욱 알려진 한

국팩키지는 업계 최초로 ISO 9001(품질경영 시스템) 인증을 획득한데 이어, 카톤팩(식품포장용기)이 국내법상 HACCP 인증 대상이 아님에도 불구하고 지난 2004년 10월 HACCP 인증을 획득했다.

유가공 업체의 동반자이자 협력업체로서 고객과 보조를 맞춰 위생관리 수준을 동일하게 관리하려는 취지에서 인증을 획득한 한국팩키지는 최상의 제품 위생, 품질, 관리와 설비능력에 매진하고 있다.

이러한 노력으로 한국팩키지는 세계적으로 식품포장에 있어서 까다로운 일본에 국내업체 중 최대 물량을 수출하고 있으며 이런 명성으로 엘로팩사와의 파트너 전략이 더욱 빛을 발할 수 있었다.

이우식 사장은 1단계 관리·운영의 혁신, 2단계 제품·품질·마케팅의 혁신, 마지막으로 새로운 비즈니스를 통한 세계기업의 도약을 목표로 경영혁신을 이루고 있다.

이우식 사장은 한국팩키지의 업그레이드 480 운동을 통해 설비, 품질, 환경, 관리의 수준을 한단계 이끌어 올렸고, ISO, HACCP 인증획득을 통해 품질을 인정받았으며 기초 및 관리 클레임 제로화를 통해 회사 공장의 수준을 글로벌 스탠다드로 도달, 관리 운영의 혁신을 이뤘다.

또한 수출 천만불 실천프로그램을 통해 지난 2005년 천만불 수출탑을 수상하였고, Catch Up 567 활동으로 시장 지배력을 가진 마켓 리더가 되기 위해 3년 동안 전개하는 전사적 경영혁신활동에 매진, 마케팅 혁신을 정상궤도로 올려냈다.

이우식 사장은 마지막 3단계인 Vision 2010을 통해 2010년까지 글로벌 Top10 진입을 목표로 수출 2천만불 돌파를 목전에 두고 있다.

특히 엘로팩사와의 전략적 제휴는 한국팩키지가 신기술 획득 및 선진 경영 및 마케팅 기법 벤치 마킹, 제품차별화 및 경쟁우의 확보와 판매 확대로 국내 신시장을 개척, 선두함으로써 글로벌 Top10 진입의 활로를 개척했다고 할 수 있다.

이 사장은 “기본과 원칙에 충실하자”는 운영방침을 토대로 경영혁신 인프라를 체계적으로 구축하면서 하나 둘씩 목표를 성사시키며, 한국팩키지의 발전을 이끌어 가고 있다.

미래를 설계하고 투자를 아끼지 않은 이우식 사장의 획기적인 경영혁신은 작지만 강한 기업, 미래가 기대되는 기업, 글로벌 기업으로 우뚝 설 한국팩키지의 앞날을 더욱 빛내고 있다. [ko]

이한얼 기자

## 엘로팩사와 Pure-Pak

### 1. Elopak(European License of Pure Pack)

노르웨이 Ferd 그룹 산하의 Packaging 전문업체인 엘로팩(Elopak)사는 원지, 충전기(Filling Machine), 카톤팩 부문을 수직 라인화 하고 있는 System Supplier로서 Gable Top 카톤팩(지붕형 우유팩) 분야의 세계 1위 업체이며 전 세계에 40여개의 사업장과 18개의 공장을 가지고 있다.

### 2. 엘로팩의 'Pure-Pak 기능과 적용방향

#### 1) 혁신디자인 제품 의의

1970년대 말 국내에 지붕형 우유팩이 소개된 이후, 근 30여년동안 전혀 외형의 변화가 없었다. 그동안 지붕형 우유팩의 외형과 관련하여 여러 가지 시도는 있었으나 실제로 상업생산으로 연결된 경우는 없었다. Pure-Pak의 Curve 및 Diamond는 실제로 엘로팩에서 상업생산과 판매를 하고 있는 최초의 변형 카톤팩이다.

특히 Pure-Pak 제품은 2005년 카톤형 음료포장용기 대회에서 1위를 수상하기도 했다.

#### 2) 특징

##### ① Curve

카톤팩의 정면 모서리 부분에 커브형의 절곡면을 추가하여 디자인 측면의 변화와 함께 카톤팩을 절때 느끼는 모서리의 날카로움을 완화시킨 제품이다.

절곡된 정면 모서리 부분에 대한 인쇄를 특화하여 디자인 측면의 포인트를 줌으로써 소비자에게 신선한 느낌을 제공한다.

향을 보존할 필요가 있거나 다른 식품냄새의 오염을 차단할 필요가 있는 제품(주스, 차 등)의 경우 표준형 Spout Cap을 부착하여 재밀봉선을 충족시킬 수도 있다.

##### ② Diamond

카톤팩 상단부의 경사면 크기를 확대시키고 대형 캡을 부착하여 결속한 형태의 유동식을 쉽게 따를 수 있도록 만든 실용적인 제품이다.

절곡된 정면 모서리 부분(Curve 디자인)과 함께 상단 경사면의 아래 부분을 스마일 디자인을 적용하여 시각적으로 부드러움을 제공하고 있다.

