



# 아사히 수퍼드라이 슬림 보틀캔 개발

Development of Slim Bottle-Can for Asahi Super Dry(Beer)

富野義孝 / 아사히맥주(주) 주류본부 마케팅본부상품개발 제1부

## 1. 서론

당사의 수퍼드라이 발매 20주년을 맞이한 지금 우리는 소비자에 대해 지금까지의 자원에 대한 감사와 함께 수퍼드라이의 더욱 나은 품질 향상으로 도전이나 새로운 가치 제안을 지속하는 것에 의해 소비자의 만족에 부응하지 않으면 안 된다는 생각으로 더 한층의 소비자 만족을 추구하는 토털마케팅 활동 'challenge 2007' 을 전개하고 있다.

금번 새롭게 발매하는 '아사히 수퍼드라이 슬림보틀캔 350ml' [사진 1]는 이 시도의 일환이며 '소비자에게 새로운 음용 방법을 제안하는 신용기'를 목표로 개발에 착수, 출시하기에 이르렀다.

### 1. 새로운 음용 방법 제안

이번 보틀캔은 개발하기에 이르러, '캔맥주를 어떻게 마시는가'의 음용조사를 연대 별로 행하였다.

그 결과 전체로서는 "캔채로 다이렉트를 마신다"고 대답한 것이 약 35%, 컵에 따라서 마신다가 약 65%로 많다는 것을 알았다.

연령별로 보면 20~30세 전후만이 청장년층에서 다이렉트 음용이 약 5%로 높았다.

수퍼드라이의 메인 유저는 30~40세 남성이 중심이지만 이 20년간 넓은 층의 분들에게 애용받아 성장해 온 것을 실감하고 있다.

그러나 메인 타깃으로 새로운 음용법을 제안하는 신용기로서 음용시의 '멋'을 추구한 350ml 보틀캔 상품 개발을 진행하였다.

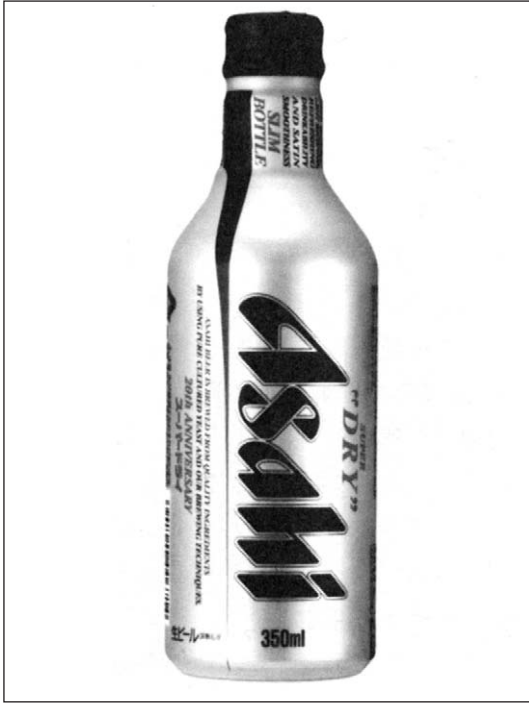
## 2. 슬림보틀캔 설계

슬림보틀캔은 다음 4가지의 중점을 두고 개발하였다.

- 1) 잡기 쉬움, 개봉하기 쉬움 추구
- 2) 현행 보틀캔에 없는 세련미 추구
- 3) 클로우저의 선정
- 4) 폐기하기 쉬움 추구



[사진 1] 아사히 수퍼드라이 슬림 보틀 캔



### 2-1. 잡기 쉬움, 개봉하기 쉬움 추구

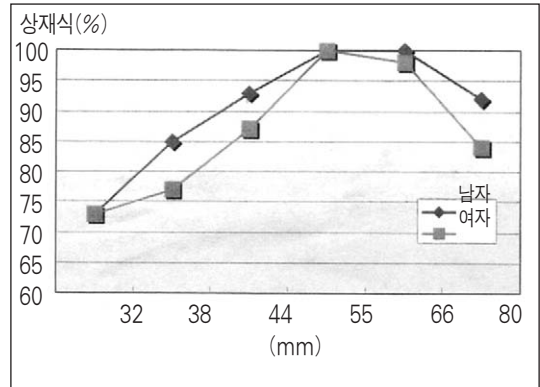
이번의 보틀캔은 다이렉트 음용을 상정하고 있기 때문에 보틀캔은 손으로 잡는 회수, 시간이 많아질 가능성이 높기 때문에 보틀캔의 잡기 쉬움을 고려한 크기로 하였다.

또 클로우저에 알루미늄 PP캡을 채용하였기 때문에 보틀캔을 잡았을 때의 최대의 약력을 발휘할 수 있어서 캡을 개봉하기 쉬운 병크기로 검토하였다.

인간 공학기준 수치수식편람에서 잡는 폭과 상대적 약력치의 관계를 조사한 결과 큰 약력을 얻을 수 있는 잡는 폭은 남녀 모두 55~66mm라는 것을 알았다(그림 1).

그래서 병 지름에 관해서는 세련미, 전도각도,

[그림 1] 잡는면과 상대약력치(최대치 100)



잡기 쉬움, 개봉하기 쉬움(약력)의 점에서 캔지름은 60mm로 하였다.

### 2-2. 세련미 추구

다이렉트 음용 시의 세련미의 점에서 현행 보틀캔에는 없는 슬림으로 날씬한 이미지 현상을 추구하였다.

우선 보틀 직경, 목부길이, 입구직경, 높이의 4가지에 관하여 검토하였다.

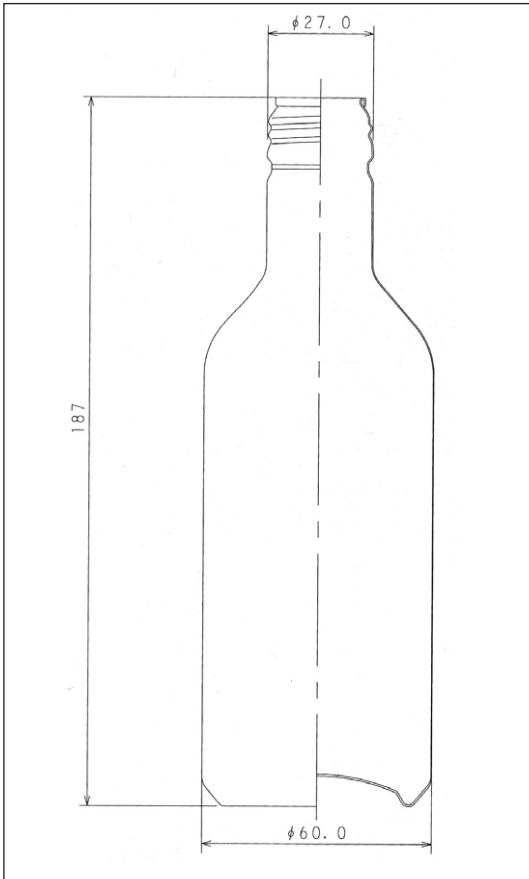
현행 보틀캔은 지름이 66mm, 입구경이 38mm(또는 28mm)로 목부가 짧기 때문에 이 지름 목부 길이로서는 슬림하고 날씬하고 세련된 보틀캔을 만들 수 없다고 판단하였다.

그래서 보틀지름은 잡기 쉬움, 전도 각도의 점에서 60mm로 입구경은 27mm, 전체높이 187mm, 목부길이는 현행 보틀캔보다 약 20mm 길게 하고 전체 용량을 350ml로 하였다(그림 2).

또 디자인에 관해서는 수퍼 드라이다움을 손상하지 않는 디자인에 관해서 몇 번이나 소비자 조사를 실시하였다.

그 결과 대부분의 소비자는 '은색 패키지, 중간

[그림 2] 보틀캔 각 부위 치수



의 검은 로고, 팔각형 테두리, 붉은색의 4점을 공통 이미지로서 갖고 있다는 것을 알았다. 이 4점을 활용하는 형태로 최종적으로는 강함과 야무짐을 느끼게 하는 흑바탕에 브랜드 로고를 넣는 것으로 결정하였다.

### 2-3. 클로우저 선정

해외에서 전개되고 있는 임팩트 성형법에 의한 보틀캔의 클로우저는 왕관이 많아서 뚜껑 따기가 없으면 열 수가 없다.

그래서 이번 클로우저는 ① 어디서나 간단히 개봉이 가능 ② 리캡한 상태에서 폐기가 가능하기 때문에 클로우저가 비산하여 쓰레기로 될 가능성이 낮은  $\phi 28\text{mm}$  알루미늄 PP캡을 채용하였다.

### 2-4. 폐기 처리하기 쉬움 추구

같은 형상의 보틀캔은 유럽에서 맥주, 저알콜에 있어서 채용되고 있다.

이들 보틀캔은 임팩트 성형법에 의해 제조되기 때문에 캔벽의 두께와 보틀캔의 중량이 커진다.

때문에 코스트가 높아지고 두께의 증가에 따라 폐기시에 보틀캔의 찌그러뜨림에 문제가 있어 부피의 문제가 있다.

이들 문제를 해결하기 위해서는 이번 보틀캔 형상을 임팩트 성형이 아닌 DI법으로 성형할 필요가 나왔다.

그래서 임팩트 보틀캔 성형에서 일본 제일의 실적을 가지고 DI보틀캔 성형에 있어서도 기술력이 높은 武内프레스공업(주)의 협력을 얻어 세계에서 처음으로 이 형상으로 DI성형법의 보틀캔 제조에 성공하였다.

## II. 결론

이번 보틀캔 채용에 있어서 福鳥공장에 매분 600개의 제조 라인을 1라인 신설하였다.

금후 소비자의 반응을 보면서 시기 적절하게 대응해 나가고 이 보틀캔을 별도 브랜드에서의 전개 등을 고려하면서 새로운 시도에도 적극 도전해 나가고 싶다. ☞