The Study on Efficient Information Network in Regional innovation Cluster  
- The Case of Venture Valley in Anyang -

Sung-Man Hong† · Kyung-II Han‡

ABSTRACT

This research was to analyze information network which contributed Anyang Venture Valley’s development. And mutual communication between regional innovated companies was the essential factor of this growth. Anyang city with its Knowledge Industry Promotion Agency, KIPA, has first set up communication network, facility and other structures to create basis of communication. For that, they were able to operate various networking and promotion of communication which led to the enforcement of regional innovation in venture businesses. During its innovation, KIPA played a key role as a link between regional innovated companies, which enabled active interactions between them. Government can verify significance of establishing network base with mediation function for lively communication for promoting innovation capability through Anyang Venture Valley’s case.

Key word: regional innovation cluster, Information network, Anyang Venture Valley

1. 서론

산업의 발전은 국가경쟁력에서 중요한 역할을 하는데, 이렇게 하면 산업의 경쟁력을 높일 수 있는지 하는 점은 대부분의 국가에서 주요 과제중의 하나이다. 이미 굳어져 가고 있는 세계화의 뒤편속에서 산업의 경쟁력을 강화시키기 위해서는 국가의 전략적 판단 못지않게 지역의 발전이나 지역의 산업적 특성을 고려해야 한다. 정부에서 최근 지역혁신센터, 테크노파크, 혁신클러스터 등의 육성을 비롯하여 지역혁신역량을 강화시키기 위해서 다양한 형태의 프로그램 운영은 이와 같을 함께 하고 있다. 특정 산업과 기업들의 침체도를 높이고 혁신유도에 우호적인 환경을 조성하는 차원에서 다양한 수단과 조치

† 안양대학교 사회과학대학 경영학과 전임강사  
‡ 안양대학교 사회과학대학 경영학과 부교수(교신저자)  
논문접수: 2008년 8월 10일, 심사완료: 2008년 9월 15일
들을 취해왔다. 이러한 것은 산업에서 기술혁신과 기술개
발의 충전은 경쟁력을 좌우할 정도로 중요한 요소라는
인식에 기초하고 있다.

유사한 업종이나 유관 이업종 간 상호너머지를 확대할
수 있도록 유기적인 협력을 유발할 수 있는 기반이나 시
스템은 민간시장의 행위자들 간의 노력만으로는 한계에
봉착할 수밖에 없기 때문에 정부가 정책적으로 개입하여
위치적으로 조정하는 노력이 필요하다. 최근의 혁신체제, 
테크노파크, 혁신클러스터 등의 조성이 이러한 매력에 바
답을 두고 있다. 이러한 노력이 선진국의 몇 사례처럼 정
부가 아닌 민간시장행위자 간 협력관계에 의해서 만으로
도 자발적으로 형성될 수 있었지만 이렇게 되기까지는
상대적으로 많은 시간과 자원을 소요하게 할 뿐만 아니
라 지역혁신클러스터 행위자 간 적절수준의 이해관계 균
형점을 찾아가기까지 상당한 시행착오를 필요로 한다
는 점에서 그동안 효과가하락 할 수만은 없다.

이러한 점 때문에 정부에서는 벤처기업육성에 관한 특별
조치법을 근거로 21기에 벤처기업유형고체의 지정하여
벤처기업의 절차로도 높이고, 테크노파크 구축에 의한 벤처기
업 생태계를 형성해 지역발전과 국가경쟁력강화를 도모하
았다.1) 지역혁신클러스터(regional innovation clusters)에
 서 중요한 변수 중 하나는 혁신 주체라고 볼 수 있는
지역의 기업, 대학, 연구소, 지방정부, 유관단체 간의 네트
워크라 할 수 있다. 특히 이들 간 기업의 협업이나 혁신현
황에 대한 정보네트워크가 기업개발이나 기술혁신을 촉
진하고 나라가 이를 통해 상업화하는데 있어서 중요한
역할을 한다는 점에서 주목의 필요성이 크다. 나아가로
의미 있는 지역혁신클러스터로 성장하고 발전해 나가고
있다고 볼 수 있는 안양벤처밸리(Anyang Venture
Valley)는 벤처기업육성촉진지구로 지정된 곳의 하나로
청년기업종 중심으로 전국에서 면밀대비 기업의 절차도가
가장 높은 지역혁신클러스터지역이라는 점에서 특히
주목의 필요성이 크다 할 것이다. 타 지역보다 면밀대비
높은 기업의 절차도를 보유하고 있는 안양벤처밸리에서
혁신의 시점을 간접적인 품질자들은 어떠한 기회를 통해서
네트워크를 형성하고 소통하고 있는 것이며, 이를 통한
신규소송의 네트워크는 안양벤처밸리의 성장에 얼마나
기여한 것일까? 본 연구는 이러한 문제를 바탕으로 지
역혁신클러스터 구축차원에서 추진된 안양벤처밸리에서
지역혁신주체들 간 이노카페(Innocafe)를 중심으로 한 정
보이용 네트워크의 분석을 목적으로 한다.

본 연구는 안양벤처밸리에서 효율적인 네트워크 구성
과 운영에 대한 지식산업진흥원의 이노카페운영 사례研
구이다. 그 분석은 혁신클러스터와 관련한 국내외의 문헌
연구와 안양벤처밸리의 형성을 참고한 관계자와의 면담
자료를 통해 이루어졌다.

2. 이론적 배경: 지역혁신클러스터와 네트워크

2.1 지역혁신클러스터와 네트워크

지역혁신체계(regional innovation system)나 혁신클러
스터(innovation cluster)와 관련된 국내, 내 연구는
다양하며, 지역중심의 발전을 추구하기 위하여 이러한 연구
들은 더 활발해 질 것으로 예상된다[1][2][3][4][5][11].
혁신클러스터와 관련된 연구들은 지역혁신체계의 구축
에 대한 논의, 혁신클러스터의 성공요인에 대한 논의,
테크노파크의 영향요인 연구, 혁신주체들 간의 상호 네
트워크에 대한 연구 등을 포함하여 다양한 형태로 나타
나고 있다.

국가혁신체계의 개념으로부터 파생된 지역혁신체계는
지역에서의 혁신에 효과적인 시스템을 갖추어야 지역
경쟁력을 강화하자는 것이 그 주요 논점인데, 여기에
지역의 특성과 기업의 조직적 효과를 통해 효과를 극대화
시키려는 혁신클러스터 접근이 결합되어 가고 있다. 산
업클러스터가 지역혁신체계를 이루는 충분조건은 이
나라서는 혁신체계는 지역혁신체계의 하부구조를
을 수 있으나, 혁신체계로 진화하기 위해서는 기업
간 협력을 이끌어 내는 공식적, 비공식적 관계가 모두
중요하다고 한다[3]. 클러스터(cluster)를 일종의 “축
소화 현대의 혁신체계”로 보는 것은 이들간의 관계에
대한 엄격한 구분이 큰 의미를 갖지 않을까 추세에 있다[15].

지역혁신체계는 지역에서 생산을 포함하여 새로운
지식과 기술을 창출하고 도입하고 개선하고 확산하는

1) 중소기업청은 2001년에 벤처기업육성에 관한 특별조치법에
해하여 영향한 조건이 갖추어진 것(벤처기업, 설립자임 있음
등, 대학 또는 연구기관이 있는 것, 교통, 통신, 금융 등의 기
반시설이 갖추어져 있음) 벤처기업 육성촉진지구로 지
정하여 각종 지원을 하기 시작하였다.

2) 클러스터나 지역혁신체계의 개념에 대해 많이 사용되는 개념
으로는 테크노파크가 있는데, 이것은 대개에 기획기업과 지역
내 연구소, 대학 및 기업간 간 네트워크 구축을 통한 시장적
효과를 창출에 초점을 두고 있으며, 투입물자본, 기술개발비,
디자인, 금융, 판로진흥, 마케팅 전문가의, 간접효과, 약자
구조를 포함한 조직적 지원차원에서 조성되어 기술 확산,
지역경제성장 및 인지면 창출에 중요한 역할을 할 수 있다
(Luger, 2001).
과정에 관계되는 지역 내 다양한 요소들 간 동적 상호작용과 관계로 만들어진 일종의 체계적 네트워크라 할 수 있는데, 무엇보다도 중요한 것은 지역혁신체제나 지역혁신클러스터나 혁신주체들의 관계망 즉 네트워크를 형성하고 있다는 점이다[12]. 클러스터 구축 정책의 핵심은 일정지역에 이미 집중되어 있는 특정 산업과 이와 관련된 대학 및 연구기관들의 협력을 강화하고 전문화를 높여, 단순한 집적 형태에서 보다 경쟁력이 있는 수준으로 발전시키는 것을 지향하고 있다는 점에서 그려진다[10]. 여기에서 혁신주체들 간의 공식적 비공식적 네트워크의 정적 양적 퍼들도 지역혁신역량이나 수준에 큰 영향을 줄 수 있다.

따라서 본 연구에서는 혁신클러스터에서 형성되는 네트워크 중에서 혁신주체들 간의 정보소통과 관련한 네트워크가 적은 비율로 지역혁신역량을 제고시키는데 기여할 수 있다는 가정 하에 정보교류 및 정보소통과 관련한 네트워크에 초점을 두고 접근한다. 혁신주체들 간의 어떠한 형태든 우호적인 네트워크의 형성은 기술혁신이나 기술개발 나아가 지역혁신에 기여할 수 있지만 기초적이면서 효과적인 것이 바로 정보소통 네트워크라 볼 수 있다.

2.2 혁신클러스터 네트워크에서 정보의 역할

지역혁신역량을 높여는데 있어서 혁신주체들 간 구성하는 네트워크의 가치는 강조해도 지나치지 않다. 벤처기업과 같은 위험감수적인 기술창작적 기업, 지역의 연구소 및 대학, 기업협력화증 같은 중간조직, 지방정부, 관련 공공기관 등 간의 효과적인 네트워크는 혁신클러스터에서 혁신능력을 좌우하는 중요한 요소이다. 클러스터에 있어 학습(learning)과 혁신네트워크(innovation network)는 강조되어지고 클러스터의 연계는 지역의 창조성을 활성화함으로써 지역 기업들의 경쟁력과 성장 가능성을 제고하는데 기여한다[13], [14]. 이 네트워크에서 이루어질 수 있는 교환은 인력, 물적 자원, 정보, 기술 등 다양한 내용들이 있고 있지만 가장 빈번한 교환의 대상이 될 수 있는 것은 정보로 할 수 있다[13][15]. 이러한 점에서 벤처 클러스터에서 각 혁신주체간의 정보교환은 큰 의미를 가진다. 단순히 정보교환에서 멀어지는 것이 아니라 정보교류 및 정보교환을 통해서 혁신 양적(oriented)인 다양한 형태의 협력을 유도하고 이를 통해서 일차적 이차적인 유효효과를 지속적으로 이기할 수 있기 때문이다.

지역혁신클러스터 혁신주체들 간 정보교환의 의미는 먼저 새로운 아이디어 개발의 원천이 될 수 있다는 점에서 큰 의미를 가진다[16]. 시장에 대한 판단뿐만 아니라 자 신들의 기술에 대한 객관적 판단을 가능하게 하고 개선해 나갈 수 있는 동기를 제공해 줄 수 있기 때문이다. 둘째, 혁신주체들 간의 정보교류 및 정보교환은 기술기반적 기업의 기술 상업화에 대한 판단뿐만 아니라 보다 경쟁력이 있는 전략적인 상업화를 가능하도록 하는 기여한다. 셋째, 혁신주체들 간의 정보교류는 해당 산업과 시장 동향에 대한 객관적인 판단을 가능하게 한다. 넷째, 혁신상업화의 실패로 인해 기술을 방해하는데 기여할 수 있다. 네댓, 혁신주체들 간 정보 교류의 활성화는 상호협력 및 새로운 교류를 촉진시키는 역할을 할 수 있다. 아까 이것은 혁신 기업 간 공감대를 넓힐 수 있고 이를 통해서 기업 간 파타니즘을 형성하고 협력을 활성화시키는 계기로 작용할 수 있다. 이러한 점들은 혁신클러스터에서 혁신주체들 간 상호정보교류 및 정보교류의 활성화가 중요한 이유라 할 수 있다.

3. 안양벤처밸리에서 정보이용 네트워크 분석

3.1 안양벤처밸리의 개요

3.1.1 안양벤처밸리 현황

안양벤처밸리는 "벤처기업육성에 관한 특별조치법"에 근거 2000년 11월 3일 중소기업청에 의해 안양벤처기업 육성지원기구로 지정된 곳이다. 여기에는 경학지역 벤처 업-정부-과학원과 구간에 걸친 3km(90만 7천평)의 면 적에 약 7,100여개의 기업이 집중되어 있어 경제성장 전략에서 최고의 격동도를 보이고 있는 지역혁신의 거점이다. 이곳에는 2008년 1월 기준으로 벤처기업육성에 관한 특별조치법에 의해 확인서를 발급받은 벤처기업은 290개이며, 산업집적화법에 의한 공장등록 기업은 1,121개이며, 5만 이상 기업은 1,217개에 이르고 있다. 벤처기업은 벤처투자기업이 82개, 기술평가기준·대출기업이 118개, 연구개발 기업이 76개를 차지하고 있으며, 공장등록업체는 업종별로 석유업체는 57개, 화학업체는 87개, 기계금속업체는 255개, 전기전자업체는 588개, 기 타 134개 업종으로서 전기전자업체가 52.4%를 차지하고 있다.

3) 당시 충북기업에 대한 지원 및 혁신으로 재단이 5년 이내, 정 부 지원자금지원의 기업지원자금 지원 비용, 벤처목표기업 전업, 기업특성연구자 지정, 산업연수생 배정 비용 등이 주 어졌다.
안양벤처밸리에서 기업을 지원하는 지원시설로는 벤처기업 지원시설 6개가 있는데(표 1) 참조. 지식산업 센터, 동안벤처센터, 만안벤처밸리는 안양지식산업진흥원에서 전담하여 관리하고 있다. 이들 지원시설에서는 주로 벤처지원실, 회의실, 세미나실, 통신실, 휴게실, 교육실, 벤처업주실 등이 있으며 각 지원시설의 상황에 맞게 시설을 이용하도록 하고 있다.

<표 1> 안양벤처밸리에서 벤처기업 지원시설(자료: 안양시, 2008)

<table>
<thead>
<tr>
<th>시설명</th>
<th>업체수</th>
<th>주요시설</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>자산산업센터(K-Center)</td>
<td>41</td>
<td>벤처지원실, 회의실, 교육실, 휴게실, K-라운지, 멀티미디어, 계측, 통신장비실</td>
</tr>
<tr>
<td>동안벤처센터</td>
<td>10</td>
<td>관리실, 입주실, 회의실, 세미나실, 통신실, 휴게실, 문서실</td>
</tr>
<tr>
<td>만안벤처밸리</td>
<td>6</td>
<td>입주실, 회의실, 휴게실, 수면실, 통신실</td>
</tr>
<tr>
<td>경기정비안양과학대학센터</td>
<td>30</td>
<td>벤처업주실, 창업교육실, 통신장비실, 설립실, 교육실, 세미나실 등</td>
</tr>
<tr>
<td>평촌IT벤처센터</td>
<td>4</td>
<td>벤처업주실, 창업교육실, 통신장비실, 설립실, 교육실, 세미나실 등</td>
</tr>
<tr>
<td>안양대학교 창업교육센터</td>
<td>10</td>
<td>입주실, 회의실</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 2> 안양벤처밸리의 아파트형 공장(자료: 안양시, 2008)

<table>
<thead>
<tr>
<th>시설명</th>
<th>업체수</th>
<th>시설명</th>
<th>업체수</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>유천벽도피아</td>
<td>182</td>
<td>디오벌리</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>동일테크노라운1차</td>
<td>12</td>
<td>두산벤처더라도</td>
<td>247</td>
</tr>
<tr>
<td>동일테크노라운1차</td>
<td>24</td>
<td>신원비전타워</td>
<td>73</td>
</tr>
<tr>
<td>동일테크노라운1차</td>
<td>51</td>
<td>삼성디지털타워</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>동일테크노라운1차</td>
<td>45</td>
<td>벤처 e-스페이스</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>동일테크노라운1차</td>
<td>26</td>
<td>안양창조공간</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>동양벤처센터</td>
<td>16</td>
<td>한국프라자</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>동양벤처센터</td>
<td>41</td>
<td>관양두산벤처밸리</td>
<td>39</td>
</tr>
</tbody>
</table>

이와에 벤처기업지원시설로는 아파트형공장 16개소가 있는데 그 시설별로 업체수는 다음의 <표 2>와 같다. 두산메티아임에 27개의 기업이 자리하고 있어 가장 많은 업체가 입주하고 있으며, 다음으로 유천벽도피아, 만안벤처밸리, 디오벌리 순으로 기업들이 입주하고 있다.

안양벤처기업 육성촉진구로 지정된 이후 안양시는 정책기획단을 운영하고 총사업비 250억원 규모로 지식산업센터 건립 및 기자재의 구입을 추진하였다. 그리고 벤처시설에 대한 초고층 자가통신망을 설치하고, 민간 소유의 벤처기업 임대시설에 대하여도 인프라를 구축하기 시작하였다. 특히 2002년 11월에 안양지식산업진흥원을 설립하여 지식산업센터, 만안센터, 소프트웨어 지원센터를 관리하였고, 안양벤처넷과 벤처기업 지원사업을 운영하였다. 이렇게 안양벤처밸리는 정책기획단을 구성하는 등의 안양시의 적극적인 의지와 노력 속에서 안양시와 안양지식산업진흥원의 지원을 통해 지역혁신주체들 간 상호교류를 통해서 지역혁신클러스터를 성장해 가고 있다. 창업산업관리기업 수는 2006년도 약 850개에서 2007년도 약 1,060개 2008년도에는 약 1,100개 수준으로 매년 10% 이상으로 증가하고 있고 그 집적도 또한 높아지고 있다는 점에서 향후 지속적인 성장가능성이 함께 관심의 대상으로 주목받고 있다.

3.1.2 안양벤처밸리의 특징

안양벤처밸리의 특징 중에서 두드러진 것은 먼저, 높은 인구밀도에 따른 인력수급의 수월성과 고급인력 충원의 욕구성능을 들 수 있다. 안양지역은 인산, 수원, 성남 면적의 1/3에 불과하지만 인구밀도는 서울, 부천에 이어 3위로서 인력수급이 수월하고, 특히 고급인력의 충원이 용이한 것으로 평가받고 있다.

둘째, 높은 기업의 집적도를 둔 수 있다. 안양벤처밸리의 기업의 집적도는 다른 지역에 비하여 상대적으로 매우 높은 편인데, 그 기업체 집적도는 3km에 약 1,100개 업체가 입주에 있어서 성남(1km에 200개)이나, 대전 대덕
단지에 비하여(1.0kg에 100개) 및 배석 높은 편이다.

셋째, 인근에 지식 집약적인 유관기관들이 다수 존재한다는 점이다. 인제대, 성경대, 대명대, 안양과학대, LG 중앙연구소, 전과연구소, 국수연구원 등 학교와 연구소가 지구 및 인근에 분포하고 있고, 무선통신기기 등 전기전자 기업들이 집중 분포되어 있어 벤처중심지로서 지역적 협력성이 우수한 것으로 평가(대한투자증권, 2004.5)된 지역이다.[5]

마지막으로 이에 의지적으로 인접지역에 비하여 상대적으로 교통이 편리하다는 장점이 있으며, 유무선통신_base업체들이 상대적으로 높다는 점에서 IB분야로 특성화되어 있다는 점이다. 최근에는 인연을 유용하게 시, BIS 업체들이 새롭게 입주하는 특성을 보여주고 있다.

3.2 안양벤처밸리의 정보 네트워크 실태: 이노카페

3.2.1 안양벤처밸리에서 혁신네트워크의 구성자

안양벤처밸리에 있는 기술개발 및 혁신네트워크의 주요 구성행위자들이 얼마나 효과적으로 정보를 교환하고 상호 교류를 활발히 하고 있는지가 중요하다는 것은 이미 지역혁신센터로서 성장뿐만 아니라 지역발전을 좌우할 수도 있는 중요한 지역인자를 가능해 볼 수 있는 간접적 지표이기도 하다. 안양벤처밸리에 위치하고 있는 기업들의 혁신활동과 관련하여 직결적으로 정보교류를 하는 주요 행위자들을 제시하면, 먼저, 지역대학들 등이 있다. 안양벤처밸리지역에는 안양대학교, 성경대학교, 대림대학, 안양과학대학 등 4개 대학이 입주시하고 있으며, 각 대학에서는 기업과 연계된 자세적 네트워크를 수행하고 있다. 이중 대림대학은 포럼이나 세미나를 정기적으로 실시하고 있어 정보활용에서 중요한 역할을 담당하고 있는 것으로 평가받고 있다.

둘째, 안양벤처밸리발전협의회를 들 수가 있다. 안양벤처밸리발전협의회는 안양시 제정경제국가지 회장으로 있으며, 안양벤처밸리 내에 있는 기관과 업계별 대표들이 참여하는 협의회로서 벤처밸리 내 기관, 단체, 기업 간 기술 및 정보를 교류하고, 지원책의 협조 및 협의 협력단 등 의결수단의 기능을 수행하고 있다. 안양시, 안양지식산업진흥원, 안양과학도시, 안양벤처 기업협회, 기업운영 안양지구, 안양벤처밸리 입주기업협의회, 각 대학의 산학협력단 등 23개 기관의 장이 참여하는 협의회로서 정보소통에서 중요한 역할을 담당하고 있다.

셋째, 안양벤처기업협회는 2001년 5월 중소기업청에서 안양벤처밸리로 설립을 받은 후, 2003년 11월에 안양벤처기업협회로 명칭을 변경한 안양시에 있는 벤처기업의 협회이다. 일종의 벤처기업의 이익을 대변하고 회원사 상호간의 기술 및 정보교류 등 소통의 강한 역할을 하는 중간단체로 할 수 있다.

넷째, 안양벤처밸리에 입주해 있는 기업들에 대한 지적지역적 지원을 하고 있는 안양시(재정경제국, 기업지원과)들로 볼 수가 있다. 안양시는 안양지역경제의 활성화를 도모하고 안양 지역혁신력을 축진하기 위하여 안양벤처밸리에 제도적 제도적 지원을 하며 기업의 혁신활동을 유도하는 안양벤처밸리에서 혁신네트워크의 주요 행위자이다.

다섯째, 안양지식산업진흥원은 안양시 지식산업진흥원 설립 및 운영에 관한 조례에 의한 시 출연기관으로서 벤처기업 및 벤처 네트워크로부터 의무적권리하고 있고, 지식산업센터, 안양벤처클럽, 동안벤처센터 등 주요 벤처지원시설을 관리한다. 그리고 입주업체 및 지역 내 관리업체에 대한 육성사업을 주로 업무로 하며, 주로 기술개발, 마케팅, 교육, 공용장비 지원사업 등을 수행하고 있다.

3.2.2 안양벤처밸리에서 정보 네트워크 활동과 양태

3.2.2.1 네트워크 연결선으로서의 정보 교류활동

지식산업진흥원에서는 지역혁신주체 간에 다양한 정보의 매개역할을 수행하고 있으며, 이것은 지역에서의 정보의 활성화에 큰 기여를 하고 있는 것으로 평가된다. 아래의 <표 3>에서는 진흥원이 다양한 형태의 모임을 주관하고 있는 것을 보여주고 있는데, 그것은 첫째, 지역소재 대학산학협력단 모임을 주관하여 기술개발 및 다양한 정보 소통을 촉진시키고 있다. 대학의 지식과 지역 벤처기업의 필요를 매개하여 상호교류 증진을 통해 지식과제에 기여하고 있는 것이다.

둘째, 안양지식산업진흥원은 벤처집적시설관리주체들의 모임을 주관하고 있다. 벤처집적시설관리주체들의 모임을 주관하고 이들에 대한 지원사업에 대한 정보를 알려주는 지역기업들이 보다 효율적인 혁신활동을 할 수 있도록 유도하고 도움을 주는 역할을 하고 있다.

셋째, 안양지식산업진흥원은 안양벤처밸리를 중심으로 시에서 이루어지는 지원사업의 수행을 받는 기업들의 모임을 주관하고 있다. 벤처기업들의 필요에 대한 직접적인 요구사항에 기반하여 실질적인 지원을 가능케 하다는 점에서 큰 의의를 부여할 수 있다. 벤처기업들의 직면해 있는 경영적 어려움을 타개해 나가는 데 있어 전략적 대응의 여지를 제공해 줄 수 있다는 점에서도 의지를 부여할 수 있다.
<table>
<thead>
<tr>
<th>교육용품명</th>
<th>인원수</th>
<th>교육 단위</th>
<th>주요 교육활동</th>
<th>활용 형태</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>안양벤처리아반전경의회</td>
<td>23</td>
<td>전체</td>
<td>안양벤처리아반전경의회</td>
<td>수시</td>
</tr>
<tr>
<td>안양벤처기업협회</td>
<td>123</td>
<td>전체</td>
<td>회원간 정보교류, 세미나 및 포럼</td>
<td>수시</td>
</tr>
<tr>
<td>기업지원센터협회</td>
<td>15</td>
<td>전체</td>
<td>기업지원센터 설명</td>
<td>수시</td>
</tr>
<tr>
<td>업체활동사설관리</td>
<td>15</td>
<td>전체</td>
<td>안양지역 기업육성방안 도출</td>
<td>정기/수시</td>
</tr>
<tr>
<td>대학·연구기관 네트워크</td>
<td>15</td>
<td>전체</td>
<td>산학연 협력방안 도출</td>
<td>정기/수시</td>
</tr>
<tr>
<td>관내 기업지원기관 네트워크</td>
<td>10</td>
<td>전체</td>
<td>기업지원사업 협력방안 및 신규지원내용 도출</td>
<td>1회/분기</td>
</tr>
<tr>
<td>긴급사업 간담회</td>
<td>58</td>
<td>회원</td>
<td>입주기업 역할사항 인의 및 기업간 정보공유</td>
<td>정기/수시</td>
</tr>
<tr>
<td>산·학·관 네트워크 포럼</td>
<td>25</td>
<td>전체</td>
<td>이업간의 정보공유 및 협업시스템 도출</td>
<td>정기/수시</td>
</tr>
<tr>
<td>업체활동사설 및 아파트형 공장 동화협의회</td>
<td>20</td>
<td>전체</td>
<td>감리사건 정보공유</td>
<td>정기/수시</td>
</tr>
<tr>
<td>CEO 세미나 모임</td>
<td>200</td>
<td>전체</td>
<td>CEO간 정보공유</td>
<td>1회/2년</td>
</tr>
</tbody>
</table>

넷째, 안양지식산업진흥원은 벤처리아 CEO세미나를 주관하고 있다. 2년에 1회 개최하며 여기서는 1박 2일 일정으로 전문가들로 통해 국내외 관련 시장동향을 비롯한 다양한 정보를 제공해주고 있다. CEO세미나의 주요 내용은 중소 벤처기업 지원사례에 대한 설명, 성공 사례의 소개, 경영전략, 마케팅전략, 마케팅, 사업 등으로 이루어지고 있다. 경영업체에 대하여 기업의 회사운영, 기술, 제품 등에 대한 소개가 이루어지고 기업경영, 회계, 세무, 마케팅, 투자유연 등에 대한 상담이 이루어지는 등 다양한 정보교육을 통해서 협력네트워크의 조성과 강화에 기여하는 것으로 평가되고 있다. 2000년 안양벤처리아가 처음 조성된 시점에서 지식산업진흥원에서는 이들 기업의 CEO를 보는 노력도 하였지만 현재는 기업의 CEO들이 스스로 참여하고 있다는 현실은 안양지식산업진흥원을 중심으로한 정보공유의 효용성을 간접적으로 보여주는 것이라 할 수 있다.

3.2.2.2 안양벤처리아의 운영

안양지식산업진흥원에서는 안양벤처리아를 운영하고 있는데, 시간과 공간을 초월한 기술혁신 지원형 정보공유의 가상공간을 구상하였다는 점에서 큰 의미를 부여할 수 있다. 안양벤처리아(www.ayventure.net)는 2002년 2월 27일에 구축을 완료하였는데, 그 주요 서비스는 벤처기업 정보(검색, 통계, 면담), 벤처기업설립(보육센터, 감리시설, 아파트형공장), 벤처기업지원사업, 자료실, 상담실, 개

시판, 벤처뉴스, 공지사항, 지원정보 등으로 벤처기업현황에 대한 관리와 각종 지원사례 및 사업안내 등의 역할을 하고 있다.

지식산업진흥원에서는 벤처기업의 정보교류를 활성화하기 위해서 홈페이지를 운영하고 회원에게 정보를 제공하고 있으며, e-mail로 SMS문자서비스를 제공하고 있다. 안양벤처리아에 소속되어 있는 기업들에게 기업이 필요로 하는 용량의 매일을 제공하고 있다. 그리고 일정일반의 "webboard"를 무료로 제공하고 있다는 점에서 이용을 유도하고 촉진하는 역할을 하고 있는 것으로 평가할 수 있다.

3.2.2.3 혁신소통의 정부 장(field)으로서 이노카페(innovation cafe)의 운영

이노카페(innovation cafe)는 안양지역 산·학·연·관 등 혁신주체들 간 네트워킹을 강화하여 혁신주체들에 개별적으로 축적된 지식을 공개적 비교경쟁적으로 교류할 수 있도록 하여 지식융합의 상승을 통해 지역의 혁신 역량을 자극하고자 운영한 혁신 정보공유의 장으로 평가할 수 있다[6].

이 이노카페에서는 다양한 정보 교류 및 교환, 정보학습 활동이 이루어지고 있는데, 먼저, on-off line 동시에 이노카페 소식지를 발행하고 있다. 둘째, 안양벤처리아, K-center, 안양시청, 안양시 소재 4개 대학, 벤처기업사
설, 지원기관 등 유관기관 홈페이지 관리, 배너, 게시판을 홍보하고 있다. 기술개발이나 혁신활동과 관련한 다양한
형태의 정보 소통의 장을 마련한 것이라고 할 수 있다. 
세번째, innovation cafe는 지식산업진흥원에 위치한 한 공간에 안양벤처밸리에 소속되어 있는 기업 및 혁신관계자
또는 누구든지 언제든지 회의를 할 수 있는 시스템을 갖추고 제공하고 있다. 넷째, 전문가 및 서적 제공하고 있는 등 지역 혁신관계자간 상시적인 network 장소로서 기능하고 있다. 다섯째, innovation cafe는 이러한 기능
외에 종합형센터의 기능도 수행하고 있다. 방문한 기
업들의 지역산업 및 기술현장에 대한 정보를 제공하고 현안에 대한 조언을 주는 역할을 하고 있다. 또한 필요한
권리자에 연락을 대행하는 기능을 수행하고도 있다. 특
히 이어서 지역의 오브니언리더를 적극적으로 발굴하고 발굴된 오브니언 리더를 기업의 새로운사랑의 해결에 도움
을 줄 수 있도록 하고 있다. 정보소통의 장에서 혁신활동
에서 중요한 문제해결을 위한 학습을 유도하고 있는 것
이다.

안양지식산업진흥원에서 발행한 이노카페운영사업보고서(2007.12.5)에서 분석결과를 보면 아래의 표4에
와 같이, 이노카페에 2007년 3월부터 11월까지 9개월간 방문한 것은 총 1,737건으로 6,491명이 이용하였는데, 그 이용목적의 51.2%가 지식교육에 있었다는 점에서 이노
카페는 정보소통의 장으로서 적지 않은 기여를 하고 있
는 것으로 평가할 수 있으며 이점에서 커다란 의미를 부
여할 수 있다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>정보 교육</th>
<th>사례 열람</th>
<th>오브니언리더 연계심청</th>
<th>오브니언리더 만남</th>
<th>지식 교류</th>
<th>행사참석</th>
<th>참가대상 신청</th>
<th>참가연령</th>
<th>회의</th>
<th>기타</th>
<th>합계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전수</td>
<td>14</td>
<td>5</td>
<td>1</td>
<td>4</td>
<td>880</td>
<td>65</td>
<td>11</td>
<td>315</td>
<td>379</td>
<td>8</td>
<td>1,737</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>0.8</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>2.8</td>
<td>51.2</td>
<td>3.7</td>
<td>0.6</td>
<td>18.1</td>
<td>21.8</td>
<td>0.5</td>
<td>100.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

이 기간에 기업지원기관, 입주업체, 벤처기업자 관
리주체, 소재부품전문협의회, 대학 연구기관, 안양지역
IT전문협의회, 산학관 네트워크 포럼, 벤처기업협회, 협
책사업협의회입주업체 협의회 등이 참여하여 이루어진 교
육 및 간담회는 18회가 이루어졌고 382명이 참석하였다.
그리고 4세대 무선이동통신 기술세미나, 안양지역 산학
관 네트워크 포럼, 상용화 영업전략 수립, 안양벤처밸리
클리닉스 벤처마켓 설명회, 안양벤처밸리 CEO 세미
나 및 세미나 및 설명회로 16건에 880명이 참석하는 성과
을 거두었다.

이노카페(innovation cafe)는 지역혁신클러스터에서의 다
양한 정보 교환의 장구로서 혁신정보 소통의 장의 역
할을 하고 있다. 지역혁신클러스터에서 정보교류의 활성
화를 촉진시켜 지역혁신역량의 강화에 기여하고 있는 것
으로 평가할 수 있다.

4. 결론

안양벤처밸리에서 지역혁신주제간의 지식교류활동은 비교적 활성화되어 있는 것을 알 수 있었다. 안양시는 초
기단계에서는 벤처시절, 장비, 통신망, 네트워크구축 등
정보소통의 기반이 되는 인프라를 구축하는데 적극적 역
할을 하였고 이를 기반으로 다양한 네트워킹과 정보 소
통의 촉진기능을 수행하였으며, 그 결과 벤처기업의 지역
혁신역량강화에 적절하게 기여한 것으로 평가된다.

이 과정에서 안양시는 지식산업진흥원을 중심으로 지
역혁신주제간 간 네트워크의 매개역할을 했고, 그 매개자로의 중심에서 정보소통의 활성화를 위해서 다양한
역할을 수행하였다. 그것은 첫째, 혁신활동 소통의 기
반을 마련하는 공간조성과 하였고, 둘째, 혁신활동추진을
위한 콘텐츠 확보 등의 보조적 역할을 수행하였으며, 셋
째, 다양한 혁신주제간 간 교류를 촉진하고 윌러주는 매
개역할을 적극적으로 수행하였음을 알 수 있었다. 특히
이중간의 지식교류를 위한 산 - 학 - 관 네트워크 포럼
처리 정보공유를 활성화하고 상호학습을 유도할 수 있는
프로그램의 운영은 주목할 만한 점이었다.

지역혁신클러스터의 정착과 성장을 위해서 지역혁신주
제간 간 다양한 형태의 상호협력활동은 필수적이다.
지역발전과 국가 산업경쟁력의 제고는 지역혁신주제간
간 상호협력과 경쟁 속에서 이루어질 것이다. 이러한 것
보다 효과적으로 이루어지기 위해서는 안양벤처밸리에서
보여준 것처럼 정부는 정보공유의 영역을 확장하고 정보
소통의 촉진시킬 수 있는 네트워크 기반을 구축하며, 여기
서 이루어질 것이 아니라 네트워크에서의 중개기능을 촉진
시킬 수 있는 역할을 적극적으로 할 필요가 있다.

본 섹션은 수도권중심의 편중된 발전패턴을 보여준 한
국의 발전과정에서 기지적인 구조적 변화를 최소화 하면
서 효율적인 지역발전을 도모하는데 시사점을 준다는 점 에서 의미를 부여할 수 있다. 그러나 아니라 양적산업 
진흥원의 이노카페 운영과 같이 소프트웨어 중심의 적은 
노력을 통해서도 그 기능과 운영을 어떠한 방식으로 하 
느나에 따라 혁신클러스터에서의 혁신활동의 촉진과 높 
은 성과를 만들어내는데 크게 기여할 수 있다는 것을 보 
여준다는 점에서도 의미를 부여할 수 있다.

다만 지역혁신클러스터의 정보이용 네트워크를 다루 
면서 정보이용 네트워크의 생성과 활성화과정을 혁신클 
러스터에서의 정보생성과정, 정보적출과정, 정보유용과 
정, 정보활용과정 등의 분류와 같이 보다 체계적으로 파 
악하여 창발적인 지역정보의 확산과정을 보다 본격으 
로 보여주지 못한다면 점에서 한계를 가지며, 이러한 점 
은 향후 보다 완성된 연구를 위한 과제로 남긴다.

참고문헌

관련 이론, 성공요인 및 실패사례” 융용경제 제6권 
제2호.

도적 지원체계 연구” 한국경제지리학회지 제7권 제 
2호.

정부학연구 제11권 2호.

지리학회지 제7권 제3호 pp.407-432.

서. 2004.5.


역할” 대한국토·도시계획학회 국도계획 제39권 제 
2호.

대구 안경산업의 사례” 경제연구 제24권 제1호.

[10] 홍성만·최승범·임재홍(2007), 혁신클러스터(innovation 
cluster)의 연계협력 분석: 경기도 미니테크노포크 
(MTV) 연계협력사업을 중심으로, 한국정책연구 7 

안: 집적과 네트워크를 중심으로” 대한국토·도시 
계획학회지 국도계획 39권 제5호.

Concept”. In Bracyzk, H.J., P. Cooke, M 
Heidenreich(eds). Regional Innovation System. 
UCL Press.

industrial Districts and technological Capabilities 
Development: Concepts and Issue”. in UNCTAD(ed), Technological Dynamism I 

Parks at the Millennium: Concept, History, and 
Metrics”. Paper prepared for Presentation at the 
Sondo Techno-Park International Symposium, 
Incheon, Korea, March 30.

crossroads of economic policy and physical 
planning”. Environment and Planning C 
홍 성 만

1992 고려대학교 행정학박사
1994 고려대학교대학원
행정학 석사
2001 고려대학교대학원
행정학 박사
2008-현재 안양대학교 행정학과 전
임교수
2003-2004 고려대학교 정부학연구소 연구교수
관심분야 : 정책분석평가, 과학기술 및 환경정책, 비정부
조직, 갈등관리
E-Mail : smgreen@anyang.ac.kr

한 경 일

1982 한국외국어대학교 봉어과
(문학학부)
1987 한국외국어대학교
경영정보대학원(경영학석사)
1999 연세대학교 대학원 경영학과
(경영학박사)
1987-1992 셀프컴퓨터 수석컨설팅
관심분야 : 정보시스템 평가,
e-learning, e-government
E-Mail : kihan@anyang.ac.kr