

# 교육용 웹 인지도가 웹 기반교육에 미치는 영향에 관한 연구

임기흥<sup>†</sup> · 전용진<sup>††</sup>

An Empirical study on affecting web-base education by web perceived level for education

Ki-Heung Yim<sup>†</sup> · Yong-Jin Jon<sup>††</sup>

## ABSTRACT

Despite the increase internet use rate, there still appears a big difference in web usage rates depending on demographic variables, web usage environment variables. This study aimed to improve our understanding of perceived usage, attitude, affected factors related Web usage for schoolwork and research. This result will facilitate further understanding of perceived usage, attitude, affected factors related Web usage, thereby enabling researchers, practitioners, and policy makers to better design appropriate strategies to promote the Web usage.

**Key word** : Web usage rates, demographic variables, web usage environment variables perceived usage, attitude, affected factors

## 1. 서론

기술의 발달은 모든 분야에서 빠른 변화를 요구하고 있고 더욱 더 정보화 사회로 가속화 되고 있으며 특히, 교육 분야 중 대학교는 교수, 학습현장에서 많은 변화를 겪고 있다. 정보화 사회에서의 대학교육의 패러다임의 가장 큰 변화는 가르치는 교수자 중심에서 학습자중심으로의 전환이다. 대학교육 환경의 변화는 첫째로 교육정보의 습득차원에서의 변화이며 둘째는 과거의 시간과 공간의 제약을 받는 형태로부터 현재는 시간과 공간의 제약을 받지 않는 교육차원의 대변환이다. 종래의 대학교육은 일정한 장소의 정해진 시간에 교재를 중심으로 교수자가 학습자에게 학

습내용을 전달하는 형식으로 극히 제한적일 수 밖에 없었지만 정보화 사회에서의 웹 기반교육은 시간적·공간적 제약 없이 컴퓨터를 활용한 인터넷이나 네트워크체계를 이용하여 보다 저렴한 비용으로 교육이 가능하게 되었으며 다양한 멀티미디어적 자료를 이용하여 학습자가 보다 효과적으로 학습할 수 있는 웹 환경을 제공하게 되었다.

웹기반의 교육은 학습자에게 능동적으로 학습과정에 참여할 수 있는 기회를 갖게 하고 상호작용을 할 수 있는 학습기회를 경험하게 하여 학습자중심의 학습을 마련할 수 있도록 하였다.

따라서 본 연구에서는 대학생들의 웹의 사용에 대한 인지의 유용성과 웹 사용에 대한 태도 및 사용의도와 이에 영향을 미치는 요인들을 이론적 연구와 실증적 연구를 통하여 규명하고 이의 결과를 웹을 이용하는 대학생들이나 웹 개발자들에게 이론적, 정책적 시사점을 제시하고자 한다.

<sup>†</sup> 광주여대 교수(교신저자)

<sup>††</sup> 우석대학교 경영학과 교수

논문접수 : 2008년 8월 25일, 심사완료 : 2008년 12월 10일

## 2. 이론적 배경

웹 사용의 선행연구로는 인구와 성장[13][15], 전략적, 상거래상 사용[7][9], 다양한 직무상 사용[16][17], 수용과 확산[4][14]성별간의 차이[20]와 같은 광범위한 문제를 다룬 인터넷 현상을 연구한 논문들이 있다.

또한, 일부 논문들은 인터넷사용에 영향을 주는 요인에 대한 조사를 하였다[2][5][8][20].

Teo (2001)[20]는 Atkinson과 Kydd의 연구 논문을 더욱 확대하여 성별,나이,교육수준,메시지주고받기,브라우징과 다운로드, 구매하는 방법과 같은 인구학적 변수에 따른 차이에 대한 연구를 하였다.

Atkinson과 Kydd (1997) [2]는 www의 사용과 개인적 특성 즉, 사용의 인지편의성과 인지즐거움과 같은 내적요인과 www사용이 즐거움과 일의 목적에 따라 다르게 영향을 미치는 인지유용성과 연관이 있다고 하였다.

온라인 교육에서 효과관 광의개념으로 학습의 측면에 부가하여 교육에의 접근성, 교육정보의 유용성, 비용효과, 교사들의 노동량정도, 새로운 경험에의 노출, 새로운 학습 환경(협력학습/팀 체제/전자학습 사회)구축 등을 포함할 수 있다[10].

웹 기반 온라인 교육에 미치는 영향에 대한 연구로는 온라인 교육프로그램의 효과에 대한 연구에서 가장 많이 언급되는 요인들은 프로그램관리, 교수, 전달시스템, 커리큘럼, 학습자 특성, 지원체제 등이다[3][18]. 여기에서 온라인 교육프로그램은 다양한 구성요인들로 이루어진 복잡하고 상호작용적이며 다이내믹한 시스템임을 알 수 있으며 각 요인들은 그 시스템 전반에 그리고 다른 구성원들에서 서로 영향을 미치고 있다는 결과를 찾아볼 수 있다.

또한, Harrison과 그의 동료들은 온라인 교육프로그램의 효과에 영향을 미치는 4개요인-관리, 교수, 채택학습, 지원체제-을 밝히고 그 요인들과 그것의 관련요인들을 측정할 수 있는 도구를 개발하였다. 이 연구에서는 학습자들 간의 지원시스템의 필요성을 별로 느끼지 못하는 것으로 나타났다[10].

한편 Hiltz(1990)에 의하면 컴퓨터통신을 이용한 가상수업을 받은 학습자들이 교과과 특성이나 학습자의 특성에 따라 전통적인 교실수업에서의 학습자들보다 학습효과가 더 높은 것으로 나타났다. 학습자들의 상호작용에의 참여도가 점차 증진되었고 컴퓨터에 대한 긍정적 태도가 형성되었으며 컴퓨터를 활용하는데 필요한 기술도 향상된 것으로 나타났다[11].

전자우편을 활용한 협력학습에 전자우편의 사용에 영향을 주는 요인들을 조사한 Choi(1996)의 연구[6]에서 컴퓨터 통신에 대한 학습자의 동기, 전자우편을 사용하는

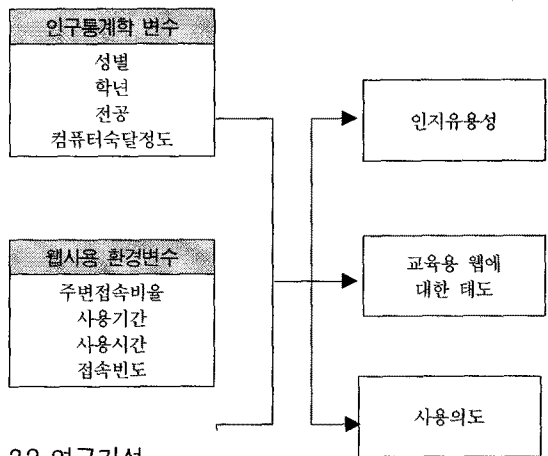
것의 지원 및 도움, 그리고 전자우편을 사용하는 것의 접근용이성 등이 전자우편의 사용정도, 협력학습에의 사용, 기타 다른 사용들을 예측하는 요인으로 밝혀졌다.

## 3. 연구모형과 가설설정 및 변수의 조작적 정의와 측정

### 3.1 연구모형

본 연구는 인지 유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 그리고 사용의도에 영향을 미치는 인구통계학 변수로 성별, 학년, 전공, 컴퓨터의 숙달정도를 선정하였고 웹 사용변수로는 주변 접속 비율, 사용 기간, 사용 시간, 접속 빈도를 채택하였다. 이에 따라 앞에서 기술한 이론적 개념을 바탕으로 인구통계학 변수와 웹 사용 환경변수가 사용자의 인지 유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 미치는 영향에 대한 개념적 틀을 <그림 1>에 제시하였다.

<그림 1> 웹인지도 특성 연구모형



### 3.2 연구가설

선행연구에서 인터넷 사용에 영향을 주는 요인에 대하여 조사하였는데 특히, 인구통계학 변수와 웹 사용 환경변수에 따른 교육용 웹 인지도에 차이가 있는 것을 발견하였다[2][5][8][20].

학습자들은 웹사용의 환경이 웹기반 수업에 대해 긍정적인 태도를 보였으며 자신의 학업성취도에도 만족을 느꼈다. 웹기반 수업은 개별학습 환경을 제공하고 교수자의 신속한 피드백을 받을 수 있기 때문에 학습동기를 높이고 학습을 촉진할 수 있었다. 또한 학습자들은 수업이 진

행됨에 따라 상호작용의 참여도가 점차 증진되었고 웹기반 수업에 긍정적인 태도가 형성되었으며 시스템을 활용하는데 기술도 향상되었다[1][11].

3.2.1 인구통계학 변수에 따른 교육용 웹 인지도

H1. 인구통계학 변수에 따라 교육용 웹 인지이용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 통계적으로 유의한 차이가 있을 것이다.

(H1-1) 성별, 학년 전공, 컴퓨터 숙달정도에 따라 인지이용성이 다를 것이다.

(H1-2) 성별, 학년 전공, 컴퓨터 숙달정도에 따라 교육용 웹에 대한 태도가 다를 것이다.

(H1-3) 성별, 학년 전공, 컴퓨터 숙달정도에 따라 사용의도가 다를 것이다.

3.2.2 웹 사용 환경변수에 따른 교육용 웹 인지도

H2. 웹 사용 환경이 교육용 웹 인지이용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 통계적으로 유의한 영향을 미칠 것이다.

(H2-1) 주변접속비율, 사용기간, 사용시간, 접속빈도가 교육용 웹 인지이용성에 영향을 미칠 것이다.

(H2-2) 주변접속비율, 사용기간, 사용시간, 접속빈도가 따라 교육용 웹에 대한 태도에 영향을 미칠 것이다.

(H2-3) 주변접속비율, 사용기간, 사용시간, 접속빈도가 따라 교육용 웹 사용의도에 영향을 미칠 것이다.

3.3 변수의 조작적정의 및 측정

<표 1> 변수의 조작적 정의 및 측정

구분	변수 명	조작적 정의	측정	연구자
독립 변수	인구 통계적 변수	성별, 학년, 전공, 컴퓨터 숙달정도	명목척도	[20]
	웹 사용 환경변수	주변접속비율, 사용기간, 사용시간, 접속빈도	명목척도	[2] [5] [8]
종속 변수	인지 이용성	도서관이나교수실 방문회피여부, 학습 정보탐색의이용여부, 학습능력의 긍정적 영향여부	등간척도	[2]
	교육용 웹에 대한 태도	학습정보 탐색경향여부, 유료정보의 신뢰성 여부, 웹 정보의 충분성 여부	등간척도	[10] [11]
	사용의도	웹 사용여부, 웹 사용 추천 여부, 학습시 웹 사용여부	등간척도	[6] [7] [9]

본 연구에서 사용된 연구변수들의 조작적 정의와 측정 도구 및 관련 연구자들을 <표 1>에서 제시하였다.

4. 연구방법

4.1 자료수집 및 분석방법

본 연구는 대학생의 교육용 웹 사용 인지도를 분석하기 위해 자료 수집은 호남지역 대학생을 모집단으로 하여 252명이 응답하였다. 성별 표본구성을 살펴보면 남성 16.3%, 여성 83.7%이었다. 학년은 1학년 58.6%, 2학년 31.1%, 3학년 이상 10.4%이었다. 표본 중 92.3%가 컴퓨터 사용이 익숙한 것으로 나타났다. 주위 친구들의 교육용 웹 사용 비율은 58.78%이고 응답자는 평균 3.67년 교육용 웹을 사용해 온 것으로 나타났다. 일주일 평균 교육용 웹 접속시간은 2.42 시간이고, 일주일 평균 2.26회 접속하는 것으로 나타났다.

각 변수를 측정하기 위한 방법으로 인구통계학 변수는 명목척도를 사용하였으며, 인지이용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 대한 항목은 리커트 스케일(Likert scale)의 등간척도에 의한 5단계 태일 법을 적용하였다. 따라서 제3단계를 보통의 수준으로 하여 1,2 단계는 보통 미만의 수준, 4,5 단계는 보통보다 높은 수준이 된다.

교육용 웹 사용에 대한 일반적 사항을 분석하기 위하여 빈도분석과 통계량 분석을 실시하고, 연구모형으로부터 도출된 가설을 검증하기 위해 일원배치 분산분석, 상관분석, 회귀분석을 실시하였다. 변수간의 영향관계는 상관분석과 회귀분석에 의해 파악하였고, 변수간의 반응도 차이는 F 검정과 t 검정으로 파악했다. 연구설계 집단별 차이는 분산분석을 실시하여 F 검정으로 확인하였다.

4.2 타당성 분석

설문항목을 등간척도로 작성하여 동일하거나 유사한 항목들을 요인별로 구성된 설문조사표에 의해 각 요인간의 영향관계를 파악하기 전에 타당성 분석과 신뢰도 분석을 하였다.

본 연구에서는 설문항목의 타당도를 높이기 위한 방안으로 각 변수를 묶어 요인을 추출하는 요인분석을 실시했다. 개념적 타당성 검사를 위해 실시한 요인분석은 요인간의 각도를 90 도로 유지시키면서 회전시키는 직각적 방법(Varimax)의 요인회전을 실시하였다.

4.1.1 요인분석

요인분석 결과는 <표 2>와 같이 세 가지 요인이 추출되었다. 인지유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도 요인의 설명력은 각각 27.588%와 26.026%, 15.804%이고, 세 요인은 전체 변수의 69.4%를 설명하고 있다. 본 연구에서 아이겐 값이 1보다 큰 세 가지 요인이 도출되었다. 그리고 KMO 측도는 0.847이고, Bartlett 구상 검정치는 1538.249이다.

<표 2> 회전된 요인행렬

요 인	아이겐 값	요인 백분율	누적 백분율
인지유용성	3.311	27.588	27.588
교육용 웹에 대한 태도	3.122	26.026	53.608
사용의도	1.896	15.804	69.412

Kaiser-Meyer-Olkin 적합도 = 0.847  
Bartlett 구상 검정치 = 1538.249(p=0.000)

4.1.2 신뢰도 측정

본 연구에서 요인별 신뢰도 분석을 위하여 내적 일관성 분석방법인 크롬바 알파(Crombach Alpha) 계수를 구하였는데, 여기서 신뢰도는 가설의 검정에 필요한 요인별로 구분하여 분석하였다. 앞의 요인분석 결과 나타난 세 개 요인에 대한 신뢰도 계수와 각 요인의 평균과 표준편차는 <표 3>과 같다.

<표 3> 인지 유용성, 웹 태도, 사용의도의 신뢰도 분석

요인	평균	표준 편차	Crombach Alpha
인지유용성	3.273	0.289	0.835
교육용 웹에 대한 태도	3.224	0.152	0.756
사용의도	3.236	0.130	0.811

세요인 모두 신뢰도 계수가 0.7 이상을 나타내고 있다. 이는 만족할만한 수준으로 판단되므로 앞에서 분류된 각각의 요인에 해당하는 세부 항목들을 조정하지 않는다. 앞으로 분석될 자료는 요인의 세부항목 측정치의 평균값을 취하여 가설검정을 한다.

5. 가설검정

5.1 가설 H1 검정

H1: 이 가설은 인구통계학 변수에 따라 교육용 웹 인

지유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 통계적으로 유의한 차이가 있는지 확인하기 위한 것이다. 이 가설을 검정하기 위해 요인의 평균값을 가지고 각 특성별 분류집단으로 나누어 T 검정, 일원배치 분산분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 인구통계학 변수에 따른 분석 결과

구분	(T 값, F 값)		
	인지유용성	교육용 웹에 대한 태도	사용의도
성별	0.048	1.352	1.719* (3.4083)
학년	0.374	1.020	1.844
전공	4.431*** (3.8332)	2.786** (3.5128)	3.162** (3.5641)
컴퓨터 숙달정도	0.626	1.576	1.385

( ) 최고평균값 집단 \* p<0.1 \*\* p<0.05 \*\*\* p<0.01

성별에 따른 분석 결과 사용의도에 유의한(p<0.1) 차이가 있는 것으로 나타났으며, 남성의 평균(3.4083)이 여성의 평균(3.2029)보다 교육용 웹 사용의도가 약간 높은 것으로 나타났다. 다른 요인에 대한 성별의 차이는 발견할 수 없었다.

전공에 따라서는 세 요인에 모두 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세 요인에 있어서 동일하게 디자인 예술 분야 전공자들의 평균이 다른 전공자들의 평균에 비하여 높은 것으로 나타났다.

5.2 가설 H2 검정

H2: 이 가설은 웹 사용 환경과 교육용 웹 인지유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도 사이에 관계가 있는가, 관계가 있다면 얼마나 영향을 미치는지 확인하기 위한 것이다.

5.2.1 상관분석

우선 웹 사용 환경과 교육용 웹 인지유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 대한 각 요인의 평균값을 가지고 실시한 상관분석 결과는 <표 5>와 같다.

사용기간과 교육용 웹 사용에 따른 인지유용성은 유의한(p<0.05) 상관관계(r=0.151)를 보이고 있고, 접속빈도와 인지유용성 사이에도 유의한(p<0.01) 상관관계(r=0.205)가 있는 것으로 나타났다. 그러나 다른 변수와 요인 사이에는 관계를 발견할 수 없었다. 이 결과 자주 교육용 웹에

접속하는 이용자일수록 교육용 웹의 유용성을 더 높이 인지하는 것으로 파악되었다.

〈표 5〉 웹 사용 환경과 인지유용성, 웹에 대한 태도, 사용의도의 상관분석

(Pearson 상관계수)

구 분	인지유용성	웹에 대한 태도	사용의도
주변접속 비율	0.75	0.048	0.054
사용기간	0.151*	0.108	0.059
사용시간	0.139	0.047	0.077
접속빈도	0.205**	0.081	0.107

\* p<0.05    \*\* p<0.01    \*\*\* p<0.001

### 5.2.2 회귀분석

웹 사용 환경과 교육용 웹 인지유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 어느 정도 영향을 미치는지 확인하기 위해 각 요인의 평균값을 가지고 실시한 회귀분석 결과는 <표 6>과 같다.

〈표 6〉 웹 사용 환경과 인지유용성, 웹에 대한 태도, 사용의도에 미치는 영향분석

(베타계수)

구 분	인지유용성	웹에 대한 태도	사용의도
주변접속 비율	-0.029 (-0.333)	0.019 (0.219)	-0.011 (-0.127)
사용기간	0.044 (0.482)	0.082 (0.881)	-0.017 (-0.185)
사용시간	0.002 (0.028)	-0.021 (-0.206)	-0.022 (-0.221)
접속빈도	0.207** (2.029)	0.027 (0.263)	0.116 (1.126)
R2	0.049	0.009	0.009
F 값	2.031*	0.387	0.378

( ) t값    \* p<0.1    \*\* p<0.05    \*\*\* p<0.01

분석결과 웹 사용 환경변수가 웹에 대한 태도와 교육용 웹 사용의도에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났고, 인지유용성에는 영향을 미치는 것으로 나타났고(p<0.1). 특히 접속빈도가 높을수록 교육용 웹 사용 인지유용성에 유의하게(p<0.05) 영향을 미치고 있다.

## 6. 결론 및 연구의 한계

본 연구는 대학생들이 웹을 사용할 때 인구통계학적 변수와 웹 사용 환경 변수가 웹 사용인지 즉, 인지 유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 어떻게 영향을 미

쳤는지의 관계를 밝혀보고자 하였다. 본 연구가설의 검증 결과를 다음과 같이 몇 가지로 정리하였다.

첫째, 인구통계학 변수와 교육용 웹 인지도와의 관계를 살펴보면 인구통계학 변수에 따른 교육용 웹인지 유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 대한 유의한 차이가 있는가에서 성별, 전공에 따라 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 따라서, 성별, 전공에 따라 교육용 웹의 제공 내용이나 형태도 달라야 할 것이다.

둘째, 웹 사용 환경과 교육용 웹인지 유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도와와의 관계성과 미치는 영향정도에 대해 사용기간과 교육용 웹 사용에 대한 인지유용성과 접속빈도와 인지유용성 사이에 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 웹 사용 환경과 교육용 웹 인지 유용성, 교육용 웹에 대한 태도, 사용의도에 미치는 영향정도에 대해서는 웹 사용 환경변수가 웹에 대한 태도와 교육용 웹 사용의도에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났고 인지유용성에는 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히, 접속빈도가 높을수록 교육용 웹 사용이 높은 유용성을 가진다고 인지하고 있는 것으로 나타났다.

즉, 사용기간과 접속빈도가 웹 사용의도와 인지유용성과 관계성이 높은 것으로 나타났으며 특히, 사용기간이 많고 접속빈도가 높을수록 교육용 웹 사용이 높은 유용성을 갖는 것을 알 수 있다.

이러한 연구결과가 연구자, 실무자, 정책수립자에게 웹 사용을 촉진하기 위해 더욱 나은 적절한 전략을 추진 하는데 기본 자료를 제시하였다고 할 수 있다.

본 연구의 한계는 연구대상이 호남지역 특히 광주권의 대학생으로 한정되었다는 점이다. 따라서, 연구대상을 전국적으로 확대하여 조사할 필요가 있다. 향후, 국내에서도 이러한 연구가 보다 활발하게 이루어져 대학에서 웹 사용을 활성화할 수 있는 다양한 연구가 이루어져야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

- [1] 최정임(1999), 웹기반수업에서 상호작용증진을 위한 교수전략연구, 15(3).
- [2] Atkinson, M. A. and C. Kydd (1997), "Individuals Characteristic Associated with World Wide Web Use: an Empirical study of Playfulness and Motivation," The Database for Advances in Information Systems, Vol.28, No.2, pp.53-62.
- [3] Batey, A.&Cowell, R.N.(1986), "Distance

- Education: An overview technology program, Portland Oregon: Northwest Education Laboratory, Distance Learning Today, Minnesota
- [4] Beatty, Robert C., J. P. Shim, and Mary C. Jones (2001), "Factors Influencing Corporate Web Site Adoption: A Time based Assessment," *Information & Management*, Vol.38, pp.337-354.
- [5] Chang, Man Kit and Waiman Cheung (2001), "Determinants of the Intention to Use Internet / WWW at work: a Confirmatory Study," *Information & Management*, Vol.39, pp.1-14.
- [6] Choi S. H.(1996), "Factors Related to the Collaborative Use of Computer-mediated Communication in a Graduated Community: A Study of Electronic Mail, Doctoral Dissertation," Michigan State University
- [7] Cockburn, C. and T. D. Wilson (1996), "Business Use of the World Wide Web," *International Journal of Information Management*, Vol.16, No.2, pp.83-102.
- [8] D'Ambra, John and Ronald E. Rice (2001), "Emerging Factors in User Evaluation of the World Wide Web," *Information & Management*, Vol.38, pp.373-384.
- [9] Farhoomand, A. F. (2000), "The Structural Impact of Information Technology on the Air Travel Distribution Industry," *Communications of the AIS*, Vol.4, No.13, pp.1-41.
- [10] Harrison, Teresa M., Timothy Stephen and James Winter (1991), "Online Journals: Disciplinary Designs for Electronic Scholarship" *The Public-Access Computer Systems Review*2, No.1, pp.25-38.
- [11] Hiltz, S., R., Johnson, K.(1990), "User Satisfaction with computer-mediated communication systems" *Management Science*, Vol3, pp.739-764.
- [12] Hiltz, S. R.(1990), "Evaluating the Virtual Classroom. In Harasim(Ed)" *Online Education* Newyork: Praeger
- [13] Hoffman, D. L., W. D. Kalsbeek, and T. P. Novak (1996), "Internet and Web Use in the US," *Communication of the ACM*, Vol.39, No.12, pp.6-46.
- [14] Mehrtens, Jenni, Paul B. Cragg, and Annette M. Mills (2001), "A Model of Internet Adoption by SMEs," *Information & Management*, Vol.39, pp.165-176.
- [15] Plikow, J. E. and C. M. Kehoe (1996), "Emerging Trends in the WWW User Population," *Communication of the ACM*, Vol.39, No.6, pp.106-128.
- [16] Quelch, J. A. and L. R. Kelin (1996), "The Internet and International marketing," *Sloan Management Review*, pp.60-75.
- [17] Ranchhod, A., F. Zhou, and J. Tinson (2001), "Factors Influencing Marketing Effectiveness on the Web," *Information Resource Management Journal*, Vol.14, No.1, pp.4-12.
- [18] Saba, F. and Twitchell, D.(1998), "Research in Distance Education: A System Modeling Approach". *The American Journal of Distance Education*, Vol.12
- [19] Teo, Thomson S. H. and Wing Yee Choo (2001), "Assessing the Impact of Using the Internet for Competitive Intelligence," *Information & Management*, Vol.39, pp.67-83.
- [20] Teo, Thompson S.H. (2001), "Demographic and motivation variables associated with Internet usage activities", *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*, Vol.11, No.2, pp.125-137.



## 임 기 흥

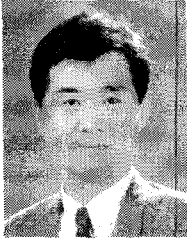
1983 중앙대학교 경영학과  
(경영학 석사)

1991 중앙대학교 경영학과  
(경영학 박사)

1997~광주여자대학교 교수

관심분야: 디자인 마케팅, 브랜드 마케팅, e-브랜드 마케팅, 경영혁신과 정보기술 활용

E-Mail : khyim15@hanmail.net



## 전 용 진

1988 중앙대학교(경영학박사)

1988~ 우석대학교 경영학과

관심분야 : 정보전략, e-business,  
경영혁신

E-Mail : yong@ws.ac.kr