

# 국내 가구업체를 중심으로 한 소파 디자인 경향에 관한 연구<sup>1</sup>

강신우<sup>†2</sup> · 차성희<sup>2</sup>

## The Study on the Trend of Sofa Design Based on Domestic Furniture Businesses<sup>1</sup>

Shin-Woo Kang<sup>†2</sup> · Sung Hee Cha<sup>2</sup>

### ABSTRACT

The shift to more practical and simpler lifestyle in the modern society is well reflected in people's preference when it comes to living room space and sofa designs. These elements are intentionally crafted to satisfy the customers' personal needs and wants, sense of comfort, aesthetic preference, and function.

This study includes an analysis on the development and conceptualization of sofa designs, exterior materials, and colors of the furniture released by Hanssem, Livart, Borneo, Emons, and Jangin Furniture during the first half of 2007. Modern and practical sofas should be essentially designed according to the customers' demand and current trend. Such design principle is necessary to achieve and maintain competitiveness in the globalizing society.

**Keywords:** Furniture, sofa, living, design.

## 1. 서론

### 1-1 연구 목적

최근 들어 거실은 실내공간의 중심에 위치하며 가족 내 호환이 이루어지는 공간으로 생활의 중심축이 되어 거실가구가 차지하는 비중이 매우 커지고 있다. 거실은 가족의 화합, 휴식, 손님접대 등의 다목적 공간이므로 수납공간도 융통성이 있어야 한다. 응접실과 거실의 개념이 합쳐져 손님의 접대와 가족이 모여서 편안하게 쉬는 공간인 거실은 그 집안의 첫 인상을 좌우하는 공간으로 소파, 테이블, 거실장, 장식장과 같은 거실가구의 비중이 점점 높아지고 있다.

거실의 가구 중 가장 중요한 역할을 하는 소파는 거실문화가 점차 발달함에 따라 소재와 형태가 다양화 되고 있으며 생활필수품으로 자리를 잡아가고 있다. 소득수준과 생활의 질이 향상됨에 따라 사람들의 기호가 다양화되면서 소파디자인에도 그 경향이 반영되어 다양화 고급화되어가고 있으며 그에 따라 실용적이고 효율적인 디자인이 요구되고 있다.

1. 논문접수: 2007. 07. 31. 본 연구는 2007년도 서일대학 학술연구비에 의해 연구되었음. on January, 2007.

2. 서일대학 생활가구디자인과 Department of Living Furniture Design, Seoil College, Seoul, Korea, 131-702.

† 교신저자(Corresponding author): 강신우(E-mail: 0128ksw@hanmail.net).

거실공간에 따라 소파의 디자인을 통하여 형태와 기능들이 더욱 다양해지고 있으며 이것은 소비자 각각의 개성을 나타내고 새로운 것을 추구하려는 변화라 할 수 있다. 이러한 변화는 소파의 디자인은 물론 형태, 기능, 소재가 변화하고 있음을 나타낸다. 따라서 본고에서는 국내 소파시장에 출시된 모델들을 다양한 측면으로 분석하여 새로운 거실문화에 알맞은 실용적인 소파 디자인을 할 수 있도록 현재의 출시 경향을 제시하는데 그 목적이 있다.

### 1-2 연구방법 및 범위

거실 문화가 변화함에 따라 휴식 및 가족 공동의 장소인 거실에서 소파의 비중이 점점 높아져 가고 있다. 좌식 생활에 의해 서구의 소파 문화가 자리 잡은 후 의자 문화에 익숙한 젊은 세대들, 특히 젊은 신혼부부들의 소파 구입이 늘어나고 있는 추세이며, 생활 속에 활기를 불어 넣는 필수품의 하나로서 자리를 잡아가고 있다. 또한 생활의 편리함으로 소파 수요는 급격히 증가하였고, 현재는 소파 생활이 보편화 되어 많은 사람들이 소파 사용을 선호하고 있다. 이처럼 거실에서 매우 중요한 역할을 하는 소파가 연구 개발되고 출시되면서 종류와 형태 또한 매우 다양해지고 있다.

본 논문에서는 소파의 발달 과정을 살펴보고 소파의 개념을 정리한 후, 국내 대표적인 5대 가구회사인 ‘한샘, 리마트, 보루네오(BIF), 에몬스, 장인가구’를 시장조사 후 각 회사별로 분석, 소비자들이 선호하는 형태와 특징을 종합해 보고자 한다. 또한 2007년도 상반기 소파 모델을 중심으로 각 회사별 직영점을 찾아 실물자료와 영업 담당자의 상담을 통하여 모델별로 디자인, 표면재, 색상 등을 파악하고, 인터넷 자료와 카탈로그를 참고로 하여 현재 출시되어진 다양한 소파 디자인에 관하여 분석하고자 한다.

## 2. 소파의 발달 과정

소파의 발달과정을 정확하고 폭넓게 이해하기 위해서는 시대적 배경 및 사회적 측면을 관련시켜 볼 수 있다. 소파는 의자의 발달 과정과 밀접한 관계를 갖고 있으므로 의자를 포함한 변천 과정이 매우 중요하다. 소파는 아라비아에서 유래된 말로, ‘Suffa’는 방바닥을 높게 돋우어 그 위에 융단을 깔아 거실로 만든 것에서 그 기원을 찾는다.

고대 이집트의 가구는 분묘의 부장품에 의해 알 수 있으며 대부분의 발굴된 가구가 이집트문화의 전성기로서 정치적으로는 승리의 시대라고 불리는 신왕국시대(B.C1580-633)의 제작품이다. 가구종류는 좌식용 가구가 지배적으로 사용되었고 이후 유럽의 각지에서 나타난 가구양식의 기본형태가 되었다(Fig. 1).

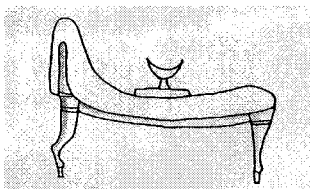


Fig. 1. Egyptian couch.

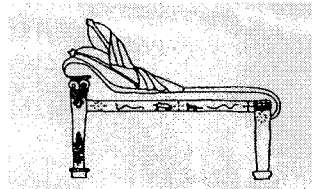


Fig. 2. Creek Klire bed.

그리스 시대에 있어서 황금시대(Golden Age: B.C 480-400)로 예술의 극치를 이룬 전성기로서 가구 역시 남아 있는 것이 적으나 화병, 부조 및 그림 등을 통해 살펴보면 이집트의 가구보다 세련되고 단순해 진 것을 알 수가 있다, 카우치(Couch)와 소파(Sofa)의 원형이라고 생각된 크리네(Kline) 침대는 Fig. 2와 같이 잠잘 때와 걸터앉은 휴식, 식사를 하는 경우에도 사용되었다.(바로크가구 1996)

로마의 공화정치시대(B.C509-27)에서 알 수 있듯이 침대와 소파의 기능인 휴식용으로 복합적으로 사용된 카우치(Couch)가 있었다. 이것은 주로 나무로 만들어졌고 좌석 면은 끈으로 교차시켜 엮매어 그 위에 매트리스와 쿠션 개념의 덮개와 베개가 놓여 있다. 특히 1세기 말엽 로마에는 등받이와 팔걸이 부분이 높고 두꺼운 매트리스 시트로 되어 있는 독특한 로마식 카우치가 나타나 17, 18세기에 제작되는 오늘날 소파 형태의 전신이 보여 진다.

소파(Sofa)라는 말은 2인 이상 앉거나 기댈 수 있는 것으로 처음에 1680년 프랑스의 가구 목록에 'Shopa' 라는 단어로 '4내지 6의 좌부가 있는 카나페(Canape:벽을 따라 기대어 놓은 커다란 의자)의 일종'으로 기록되어 있다.(인 1999)

우리가 통틀어 소파(Sofa)라고 부르고 있는 긴 의자는 1700년대 초에 등받이가 있고 시트의 쿠션을 천으로 싼 형태로 나타나기 시작하였다. 당시 이 의자를 '세티(Settee)'라고 불렀으며 18세기까지 유행되었으며, 또한 고전양식으로 디자인 된 '카우치 데이베드( Coucher Daybed)'는 잠을 자거나 식사할 때 기대기 위한 것으로 고대에 사용한 카우치에서 유래하여 17세기부터 유행하기 시작하였고 대서양 연안의 나라에서 많이 사용하고 있다. 데이베드를 당시 프랑스에서는 '세즈롱 (Chaise longue : 긴 의자)'이라고 불렀다. '소파(Sofa)라는 말은 1900년대 이후에 여러 명이 앉을 수 있는 폭신한 안락의자를 가리키는 말로 사용하기 시작하였다.

### 3. 소파의 개념

#### 3-1 소파의 개요

현대의 주거 환경 중 가장 중심적이고 중요한 공간으로 대두되고 있는 거실은, 가족이 모이는 공간이자, 나만의 편안한 휴식을 취할 수 있는 공간, 반가운 손님을 대접할 수 있는 공간이 바로 거실이며 이런 역할을 충분히 소화해 내는 가구가 소파 일 것이다.

소파는 거실의 분위기를 결정할 뿐 아니라 그 집의 이미지까지 좌우하게 되고 거실에 들어서면 우선 시선을 끄는 것도 소파로서, 형태와 종류는 다양하다. 두 사람이 앉을 수 있는 러브시트(love seat), 침대에 굳이 가지 앉더라도 편안하게 잠을 잘 수 있도록 등받이를 떼어내게 고안된 카우치(couch), 평상 시에는 소파로 폼을 때는 침대로 사용하는 소파베드((sofa & bed), 소파 하나하나가 분리되어 소비자가 원하는 형태를 만들 쉽게 만들 수 있는 모듈러 소파(modular sofa), 등 많은 형태를 찾아 볼 수 있다.

#### 3-2 소파의 종류

거실의 가구 중 가장 중요한 역할을 하는 소파는 거실문화가 점차 발달함에 따라 소재와 형태가 다양화 되고 있고 생활필수품으로 자리를 잡아가고 있다. 소파는 넓은 의미에서 두 사람이 이상이 앉을 수 있는 긴 의자를 말하며 그 종류는 등받이의 유무, 팔걸이와 등받이 형태, 사용 용도에 따라 다양한 종류들이 있다.

- (1)라운지(lounge): 길게 늘어놓은 형태로 최대한 편안하게 쉴 수 있는 의자류를 말한다. Fig. 3.
- (2)카우치(couch): 소파보다 낮고 길게 만들어져서 기댈 수 있도록 한쪽 끝을 세워 놓은 소파로 스튜디오 카우치(studio couch)라고도 말한다(Fig. 4).
- (3)러브시트(love seat): 일명 러브체어(love chair)라고도 하는데, 소파보다 작은 규모로 2인이 앉을 수 있는 작은 의자류를 말한다(Fig. 5).

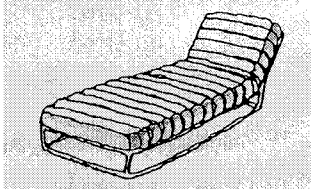


Fig. 3. Lounge.

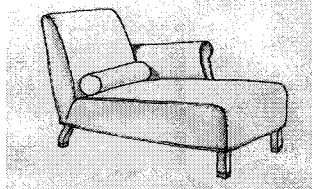


Fig. 4. Couch.

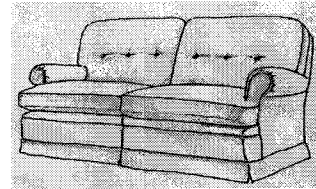


Fig. 5. Love seat.

- (4)체스터필드(chesterfield): 좌판, 등판, 쿠션의 속을 많이 놓고 직물을 씌워 크게 만든 소파를 말한다(Fig. 6).
- (5)모듈러소파(modular sofa): 여러 가지 모양으로 쉽게 조립할 수 있고, 모양이나 크기를 다양하게 변형시킬 수 있으며, 개개의 의자로도 분리할 수 있는 소파를 말한다(Fig. 7).
- (6)다이벤(divan): 크다는 의미의 터키용어로 기댈 수 있도록 양탄자를 여러 겹 쌓아 놓은 것에서부터 발전한 것으로 팔걸이와 등받이가 없는 낮은 카우치를 말한다(Fig. 8).

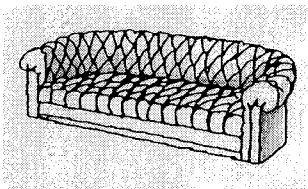


Fig. 6. Chesterfield.

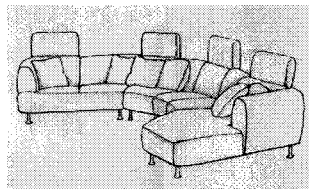


Fig. 7. Modular sofa.

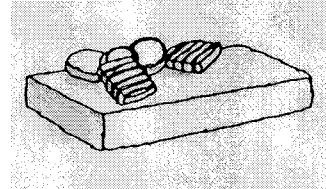


Fig. 8. Divan.

- (7)소파(sofa): 원래 아라비아에서 유래된 말로 2인 이상이 앉을 수 있도록 길게 만들어 직물을 씌운 의자이다. 일반적으로 3인이 앉는 것이 대 다수이지만 4-5인용의 대형도 있으며 고전형 소파(Fig. 9.)와 현대적 소파(Fig. 10.)로 구분 되어진 것을 말한다.
- (8)턱시도우(tuxedo)소파: 등받이와 팔걸이가 같은 높이로 만들어진 것을 말한다(Fig. 11).

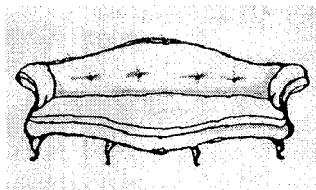


Fig. 9. Classic sofa.

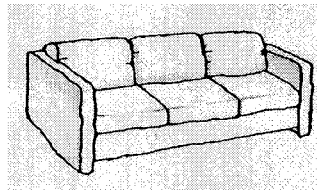


Fig. 10. Modern sofa.

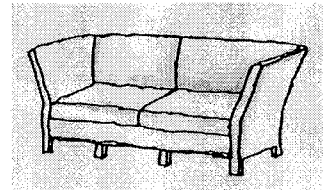


Fig. 11. Tuxedo.

- (9)소파 베드(sofa & bed): 등받이나 팔걸이를 변화시킴에 따라 침대로도 사용되도록 접었다, 폼다 할 수 있는 소파 베드를 말한다(Fig. 12.) (강 2000).

(10) 세티(settee): 등받이가 있는 2-3인용 의자로 팔걸이가 있는 경우도 간혹 있지만, 보통 좌판이나 팔걸이 혹은 등받이 일부분만 천으로 씌워져 있는 의자를 말한다(Fig. 13.)

(11)소우셔블(sociable): 1인용 소파가 두개가 S자형으로 합쳐진 2인용 소파를 말한다(Fig. 14.)

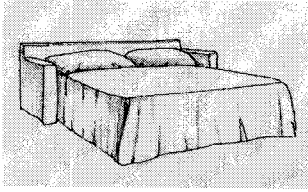


Fig. 12. Sofa & bed.

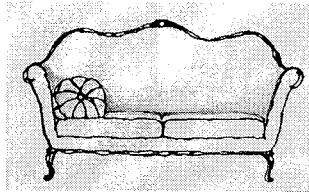


Fig. 13. Settee.

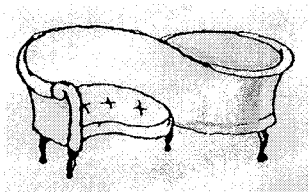


Fig. 14. Sociable(바로크가구 1996).

### 3-3 소파의 치수

사용자의 안락을 위해 앉은 상태의 자세가 매우 중요한 소파는 디자인을 할 때 인체 측정적인 접근에 많은 어려움을 느끼기 쉽다. 따라서 소파 디자인에 있어서 아래와 같은 인체측정 자료 및 규격에 의하여 디자인되어야 한다.

일반적으로 소파 디자인의 주요 기본치수를 살펴보면, 소파의 좌판 높이는 350~400mm, 소파의 좌판 내부는 1인용의 경우 530~550mm에서 3인용은 1500mm로 보통 한명의 좌판 넓이는 1인용을 제외하고 평균 500mm를 좌판의 평균으로 규정하고 있다, 소파 좌판 깊이는 520~550mm, 소파 전체 높이는 750~900mm, 소파의 전체 길이는 850~900mm, 소파 등판 각도는 110°~115°, 소파의 팔걸이 높이는 용도 및 디자인에 따라 다르지만 보통 470~550mm로 되어 있다.

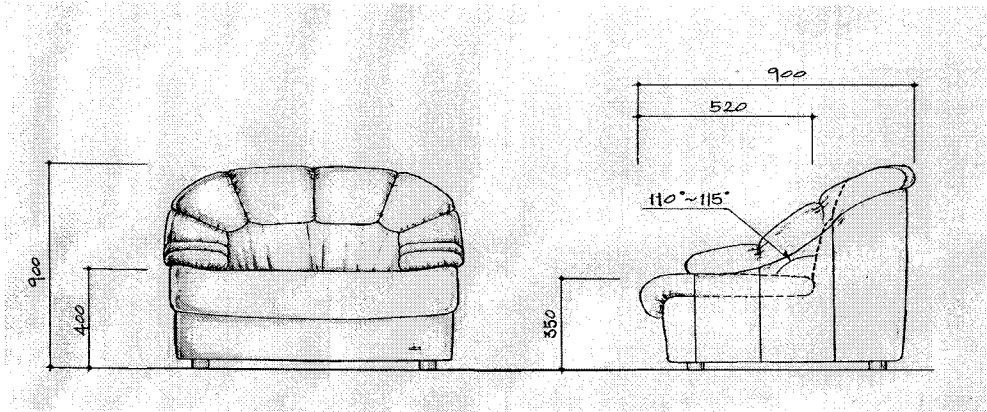


Fig. 15. The size of a sofa.

Table 1. Inner dimension of couch seat

구 분	1인용	2인용	3인용	비 고
팔걸이가 높을 경우	530mm	1030mm	1500mm	
팔걸이가 낮을 경우	500mm	1000mm	1500mm	

### 3-4 소파의 구조 및 소재

- ①표면재 : 천연가죽, 인조가죽, 천 등으로 구성되어 있어 소비자 원하는 사양으로 선택할 수 있다.
- ②좌방석 : 경도와 밀도가 높고, 높은 하중에도 잘 견디며, 회복력과 탄성이 좋은 고탄성 스펀지(HR : High Resilience)를 사용한다.
- ③등방석 : 반발 탄성이 좋고 복원력이 뛰어난 고탄성 스펀지(HR : High Resilience)를 사용하며, 주로 고가의 제품에 많이 사용한다.
- ④일반 스펀지 : 일반적으로 가장 많이 사용되는 스펀지(Sponge)로 가격이 저렴하고 고객의 용도에 따라 사용범위가 넓은 것이 장점이다.
- ⑤다크론 : 다크론(Dacron) 또는 화학솜이라고도 하며 방석의 쿠션을 높여주며 보온, 보냉이 뛰어나다
- ⑥내장재 : 목재(Wood), 중밀도 섬유판(M.D.F), 합판(Ply Wood) 등 양면 가공품을 사용한다.
- ⑦벨트 : 탄력과 회복력이 뛰어난 벨트(elastic band) 사용한다.

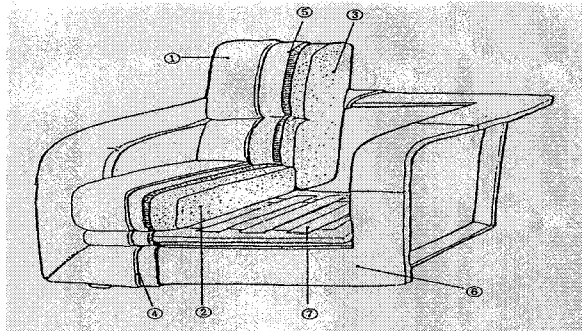


Fig. 16. The structure and material of a sofa (바로크가구 1996).

## 4. 국내 소파의 시장분석

### 4-1 소파의 업체 분석

최근 들어 소비수준 확대가 거실 문화 발달로 이어져 소파와 식탁 등 거실가구의 중요성이 커지면서 소파는 기능적으로나 조형적으로 발전하였고, 가구 중 중요한 아이템으로 주목을 받고 있다. 소파는 온가족이 모이는 공간, 나만의 휴식을 취할 수 있고 손님을 접대할 수 있는 거실공간의 큰 비중을 차지하고 있어 디자인 중요성에 대한 인식이 확산되고 있다.

국내의 현재 소파시장은 인건비 상승에 따라 고가의 가구들은 유럽과 미국에서 수입하고 저가의 가구들은 중국과 베트남 등 여러 나라에서 소파가 수입되고 있어 국내에서 제조하고 있는 많은 소파업체들의 경쟁력은 점차 사라지면서 제조업체들이 축소되었고, 수입이 용이한 소파, 식탁, 소품 등을 수입하는 업체가 많이 증가된 것을 알 수가 있다. 또한 대부분의 가구회사들이 수입의 입김이 거세지고 경쟁이 과열되어 시장에 대한 분석과 디자인에 대한 투자가 없다면 현재의 시장에 적응하기가 어려운 실정이다. 이러한 문제점을 극복하기 위하여 본 논문은 국내 5대 가정용 가구회사인 한샘, 리바트, 보루네오, 에몬스, 장인가구를 대상으로 소파의 디자인 분석, 소파의 표면재 분석, 소파의 색상을 분석하여 최근의 디자인 경향을 파악하여 분석하였다.

#### 4-2 소파의 디자인 분석

현재 출시되어 있는 디자인을 분석해 본 결과, 한샘은 세미클래식(7.7%)과 모던(92.3%), 리바트는 전체 디자인이 모던(100%)스타일이고, 보루네오는 리바트와 같이 전체 디자인이 모던(100%)스타일로 되어 있다. 에몬스가구는 클래식(17.2%), 세미클래식(13.8%), 모던(69%)스타일로 분포되어 있고, 장인가구는 클래식(11.1%), 세미클래식(14.8%), 모던(74.1%)스타일로 디자인되어 있다. 아래의 조사내용을 살펴보면 중. 고가의 가구를 판매하는 국내 3대 가구회사인 한샘, 리바

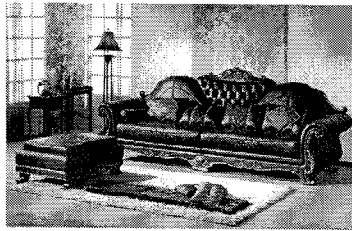


Fig. 17. Classic sofa  
(2007 aemons catalog).

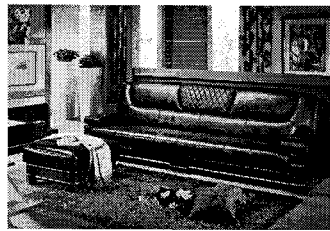


Fig. 18. Semiclassic sofa  
(2007 jangin catalog).



Fig. 19. Modern sofa  
(2007 livart catalog).

트, 보루네오에서는 클래식(classic) 디자인보다는 전체적으로 ‘모던(modern)한 디자인’을 개발하여 출시하고 있는 것을 볼 수가 있고, 주로 중. 저가를 출시하는 에몬스가구와 장인가구에서는 ‘클래식(classic)과 세미클래식(semiclassic) 디자인’을 26% -31%로 많이 개발하고 있는 것을 알 수가 있다. 전체적인 디자인 분석은 클래식 6.8%, 세미클래식 7.3%, 모던 86.2%로 나타나고 있어 국내 가구회사들의 소파 디자인은 대부분 모던한 디자인을 개발하여 출시하고 있는 것을 알 수가 있다.

Table 2. The table of analysis on the component ratio on the designs of sofas from 5 domestic furniture companies

구분	한샘	리바트	보루네오	에몬스	장인	합계
클래식	0	0	0	5	3	8
	0%	0%	0%	17.2%	11.1%	6.5%
세미클래식	1	0	0	4	4	9
	7.7%	0%	0%	13.8%	14.8%	7.3%
모던	12	19	35	20	20	106
	92.3%	100%	100%	69%	74.1%	86.2%
합계	13	19	35	29	27	123
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### 4-3 소파의 표면재 분석

각 회사의 주요 표면재 구성비를 살펴보면 한샘은 전체 모델이 천연가죽 100%을 사용하고 있으며, 리바트는 천연가죽 78.9%, 천 21.1%로 구성되어 있고, 보루네오는 천연가죽 94.3%, 콤비 5.7%로 구성되어 있고, 에몬스 가구는 천연가죽 65.5%, 콤비 31%가 주류를 이루고 있고, 장인가구는 천연가죽 48.2%, 콤비 44.4%의 비율로 출시되고 있는 것을 알 수가 있다.

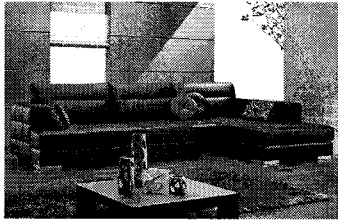


Fig. 20. Leather sofa  
(2007 bif catalog).

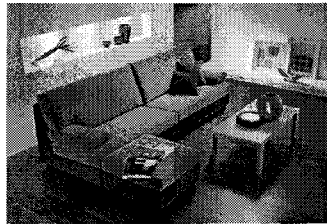


Fig. 21. Fabric sofa  
(2007 livart catalog).



Fig 22. Combi sofa  
(2007 aemons catalog).

전체적인 표면재 구성비를 살펴보면 천연가죽이 74.8%를 차지하고 있으며, 두 가지의 표면재를 사용한 콤비가 18.7%를 차지하고 있으며, 천이 4.1%, 인조가죽이 1.6%를 차지하고 있고, 한샘, 보루네오, 장인가구에는 천소파가 전무한 것으로 나타나 예전에 비해 많이 감소한 것을 알 수가 있다. 또한 인조가죽의 사용도 국내가구 5대 회사에서는 장인가구를 제외한 전 회사들이 인조가죽의 모델을 출시하지 않고 있어 이제 소파의 표면재는 '천연가죽'이 보편화되어 사용하고 있는 것을 알 수가 있다.

Table 3. The table of analysis on the component ratio on the exterior materials of sofas from 5 domestic furniture companies

구분	한샘	리바트	보루네오	에몬스	장인	합계
천연가죽	13	15	33	19	13	92
	100%	78.9%	94.3%	65.5%	48.2%	74.8%
천	0	4	0	1	0	5
	0%	21.1%	0%	3.5%	0%	4.1%
인조가죽	0	0	0	0	2	2
	0%	0%	0%	0%	7.4%	1.6%
콤비	0	0	2	9	12	23
	0%	0%	5.7%	31%	44.4%	18.7%
합계	13	19	35	29	27	123
	100%	100%	100%	100%	100%	100%



#### 4-4 소파의 색상 분석

현재 출시되어진 소파의 표면재 색상별 구성비는 ‘한샘’은 다크브라운 46.1%, 브라운 30.8%, 베이지 23.1%, ‘리마트’는 브라운 26.3%, 베이지 21.1%, 아이보리15.8%, ‘보루네오’는 블랙 20%, 다크브라운 20%, 베이지 20%, ‘에몬스’는 베이지 24.1%, 다크브라운 20.7%, 브라운 17.2%, 와인색 17.2%, 장인은 콤비색 29.6%, 브라운 26%, 블랙 18.5%, 베이지 18.5%의 색상 순으로 많이 나타나고 있는 것을 알 수가 있다. 전체적으로 다양한 색상이 공존하고 있지만 그 중에 가장 많이 출시된 색상으로는 브라운 21.9%, 베이지 21.1%, 다크브라운 18.7%의 순으로 많이 나타나고 있어 아주 밝은 색상보다는 브라운색 계통의 어두운 색상을 많이 출시하여 소비자들의 욕구를 반영하고 있는 것으로 분석해 볼 수가 있다.

Table 4. The table of analysis on the component ratio on the colors of a sofa from 5 domestic furniture companies

구분	한샘	리마트	보루네오	에몬스	장인	합계
블랙	0	2	7	0	5	14
	0%	10.5%	20%	0%	18.5%	11.4%
다크브라운	6	3	7	6	1	23
	46.1%	15.8%	20%	20.7%	3.7%	18.7%
브라운	4	5	6	5	7	27
	30.8%	26.3%	17.1%	17.2%	26%	21.9%
베이지	3	4	7	7	5	26
	23.1%	21.1%	20%	24.1%	18.5%	21.1%
아이보리	0	3	7	4	1	15
	0%	15.8%	20%	13.8%	3.7%	12.2%
와인색	0	0	1	5	0	6
	0%	0%	2.9%	17.2%	0%	4.9%
콤비색	0	2	0	2	8	12
	0%	10.5%	0%	7%	29.6%	9.8%
합계	13	19	35	29	27	123
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 5. 결 론

한샘, 리바트, 보루네오가구의 제품은 주로 중, 고가의 제품으로 모던 디자인에 천연가죽을 표면재로 사용하고, 색상으로는 어두운 계통인 다크 브라운, 브라운색상의 모델들을 출시하고 있는 것을 알 수가 있다. 에몬스, 장인가구는 주로 중, 저가 제품을 많이 출시하는 회사로서 클래식과 세미클래식 제품들이 많이 출시되고 있고, 표면재로는 천연가죽이 고가인 관계로 인조가죽과 천연가죽과 인조가죽을 같이 사용하여 원가를 절감시킨 콤비제품을 많이 볼 수가 있다. 색상으로는 다양한 색상의 소파가 나타나고 있으며 두 가지 색상을 사용한 콤비 제품과 와인색의 제품들이 출시된 것을 알 수가 있다.

전체적인 디자인 구성비는 모던 86.2%, 세미클래식 7.3%, 클래식 6.5%로 현대인들의 주거 환경에 어울리는 모던 디자인이 절대적인 강세를 보이고 있고, 표면재 구성비는 천연가죽 74.8%, 두 가지 이상의 표면재를 사용한 콤비 18.7%, 천 4.1%를 차지하고 있어 예년에 비하여 인조가죽과 천의 표면재 사용이 많이 감소되고 전체적으로 천연가죽을 선호하는 것으로 나타나고 있다.

색상의 구성비를 보면 브라운 21.9%, 베이지 21.1%, 다크 브라운 18.7%, 블랙 11.4%로 밝은 색상 보다는 어두운 색상인 브라운 계통과 다크 브라운, 블랙 등의 제품이 강세를 보이고 있다. 이러한 결과를 볼 때 결과적으로 2007년도 디자인은 모던의 비중이 강력하게 증가하는 추세이고, 표면재는 천연 가죽을 사용하고 있으며, 색상은 어두운 색상의 제품들이 많이 출시되고 있다. 따라서 국내 5대 가구회사의 소파 디자인 경향에 관하여 살펴본 결과, 다양한 소비자의 요구에 부응하기 위해서 여러 가지 디자인과 다양한 표면재, 그리고 다양한 색상들이 사용되는 것을 알 수가 있다.

이러한 분석결과는 대부분의 품목에서 제품수입의 비중이 커지고 경쟁력이 과열되어 마켓에 대한 분석과 디자인에 투자가 없다면 시장에 적응하기가 힘들어 지고 있어, 국내 소파업체에서 개발하는 자료를 참고하여 지속적인 디자인과 기술개발의 필요성이 매우 중요하다 하겠다. 따라서 가격 경쟁력에서 살아남는 길은 정확한 정보력과 마케팅 조사에 의한 디자인, 표면재, 색상 등 세밀한 트렌드 연구를 바탕으로 한 디자인력과 기술개발로 국내시장과 수출을 통하여 가구산업을 꾸준히 육성해 나가는 길일 것이다.

## 6. 참고문헌

- 강신우. 2000. 현대가구디자인. 미진사: 36-38  
 바로크가구. 1996. Furniture History:94-112  
 인미애. 1999. 현대 소파디자인에 관한 연구. 홍익대학교 산미대학원 논문: 5-8