

대형마트에서 판매되는 가구 시장분석¹

조숙경^{†2} · 강명선²

Analysis of Furniture Market in General Merchandise Stores¹

Sook-kyung Cho^{†2} · Myoung-sun Gang²

ABSTRACT

This study intended to explore trends of furniture sold in general merchandise stores such as Lotte mart, E-mart, GSmart, Home ever, and Home plus, which are run by conglomerates in Korea. Through internet, related books and papers, interviews with the mart-related people, styles, items, prices, manufacturers, and materials of furniture well sold in the marts were researched and analyzed qualitatively. As the result of the analysis, the furniture expressed the scale to be able to put in the cart of the marts, knock-down and folding structure to be easy to disassemble, pack, and move, low prices below one hundred thousand won, the light materials like plastic, aluminum and the more MDF than hard wood. Each item was made of PB reflecting lower prices of 10 to 20 percentage for the consumer.

Keywords: General merchandise store, furniture.

1. 서론

1-1 연구목적

주5일제 근무와 맞벌이 부부의 급속한 증가, 자동차 소유인구의 확대 그리고 저가상품을 원하는 소비자의 욕구에 의하여 대형할인마트 시장은 급속도로 커지고 있다. 또한 1996년 국내유통시장을 전면 개방함에 따라 국내 유통시장의 일대 변환기를 맞게 된다. 국내 할인점 산업은 불과 10년 만인 2003년에 19.2조원의 매출을 기록하며 70년의 역사를 가진 백화점(17.2조)을 추월하였으며, 2004년 매출은 21조 4천억으로 전년보다 10% 성장하였다. 이러한 오프라인의 대형마트에는 롯데마트, 이마트, GS마트, 홈에버, 홈플러스, 키스클럽, 월마트, 아람마트 등이 있는데, 대부분 대기업에서 경영하고 있다. 여기에서 판매되고 있는 생활용품들은 작은 인테리어소품에서 가구까지 그 종류가 매우 다양하다. 가구시장에 있어서 전자상거래가 활성화되고는 있지만, 가구중

1. 논문접수 : 2007. 09. 19. 본 논문은 2007년도 서일대학 학술연구비에 의해 연구되었음.

2. 서일대학 생활가구디자인과, Dept. of Living Furniture Design, Seoil College, Seoul, Korea, 131-702.

† 교신저자(Corresponding author): 조숙경(E-mail: kassel95@chol.com).

소기업의 판로로 각광받고 있는 위와 같은 대형마트 시장도 점점 확대되고 있는 실정이다. 스웨덴의 이케아(IKEA)사와 같이 인테리어소품을 모두 망라한 대형가구마트는 전 세계적으로 성공한 예라고 볼 수 있듯이 국내의 가구시장에 있어서 대형마트의 역할 또한 점점 증대되고 있다. 저렴하고 질 좋은 상품을 소비자에게 공급한다는 취지아래 대기업 위주로 운영되고 있는 대형마트는 납품업체에 더 낮은 가격의 공급을 요구하고 있다. 이러한 문제를 해결하기 위하여 업체는 중국에서의 제조 및 수입에 나서고 있으며, 질 낮은 상품으로 소비자에게 그 피해가 전가되고 있는 실정이다.

따라서 위에 언급한 5개의 대형마트를 중심으로 그곳에서 판매되는 가구의 종류를 알아본다. 가장 잘 팔리는 가구의 유형, 가격대, 제조사 그리고 재료를 중심으로 대형마트에서 판매되는 가구를 분석하는데 목적이 있다. 이러한 연구는 마트관련기업에 중요한 정보는 물론 가구시장의 흐름을 파악하는데 기초자료가 될 것이다.

1-2 연구범위 및 방법

연구범위는 먼저 대형마트라는 용어의 범위를 정확하게 정의하고, 마트의 종류와 규모를 조사한다. 또한 마트가 지향하는 방향과 특징을 살펴보고, 본 논문의 연구대상은 규모에 있어서 전국에 10개 이상의 매장을 갖고 있는 대형마트 5개(롯데마트, 이마트, GS마트, 홈에버, 홈플러스)를 중심으로 한다. 논제에 접근하기 위하여 2007년도 대형마트 5개사에서 판매되고 있는 가구의 종류, 제조업체, 판매가격대, 재료 등을 조사한다. 이렇게 조사된 결과를 마트별로 구체적으로 분석하여 표로 제시하고, 이 자료를 바탕으로 바람직한 미래의 대형마트 가구의 경향을 추출하도록 한다.

연구방법은 1차적으로 인터넷이나 전문서적 및 논문을 통하여 대형마트 관련정보를 조사한다. 마트관계자들과의 인터뷰를 통하여 각 마트의 규모를 파악한다. 2차적으로는 마트에 납품하는 가구제조업체와의 면담을 통하여 마트에 입점해서 있을 경우의 장·단점을 파악한다.

2. 대형마트별 가구현황

대형마트란 대형 할인점으로도 불리우며, 여러 가지 생활에 필요한 제품들을 커다란 한 장소에 모아놓고 판매하는 것으로 과거의 재래시장이 현대적으로 변형된 형태이다. 대형할인점이란 유통구조 합리화를 통해 일반소매점에서 거래되는 시중가격보다도 저렴한 가격으로 상품을 판매하는 대규모점포로 유통산업발전법에서 3,000㎡(909평) 이상의 점포로 규정하고 있다.(조와 추 2004) 시장은 장소, 가격과 제품의 질을 기준으로 크게 백화점과 대형마트 그리고 기타소매점으로 분류되며, 이 기타소매점에는 재래시장, 일반상가, 지하상가 등의 점포를 포함한다. 또한 우리나라 유통산업발전법에서 국내유통을 구성하고 있는 소매업체 분류는 시장, 대형점, 백화점, 쇼핑센터, 도매센터 그리고 기타 대규모점포 등 6가지로(조와 추 2004) 대형마트는 대형점분류에 속한다. 월간지<최근경제동향>(Table 1.)(재정경제부 2007)에 의하면 2005년부터 2007년까지 아래 표와 같이 성장률을 나타내고 있는데, 그 중 대형마트의 신장률이 가장 큰 것으로 나타났다.

Table 1. A rate of economic growth in business conditions(2007. 11)

	2005	2006	2007				
	연간	연간	1/4	2/4	3/4	9월	10월
백화점	3.1	3.7	2.1	1.6	2.9	6.3	1.5
대형마트	8.3	8.8	10.2	8.4	11.9	26.4	0.3
기타소매점	1.3	0.6	2.1	0.2	2.4	2.1	0.0

이와 같이 백화점과 소매점의 성장률을 뛰어넘은 대형마트는 궁극적으로 백화점과 같은 고급스러운 분위기를 이상으로 추구하고 있으며, 이러한 도전에 대하여 백화점은 대형마트의 세일기간에 맞추어 대대적인 할인행사를 단행하기도 한다.

가구의 판매형태는 크게 가구전문매장, 대형할인마트, 백화점, 홈쇼핑으로 구분되며, 무역위원회에서 조사한 통계자료에 의하면 판매망 형태에 따른 점유율은 아래 Table 2. (한국생활환경시험연구원 2004)와 같다. 생산업체를 조사대상으로 한 이 통계를 보면 가구전문매장에서 판매하는 경우가 가장 많으며, 두 번째는 기업체나 관공서에 납품하는 경우이다. 할인매장은 10%를 약간 못 미치는 정도이나 대형마트에서 대가구를 취급하는 곳이 적은 것을 감안하면 그리 작은 점유율은 아니다.

Table 2. A share of sales network(2004)

구분	전문매장	할인매장	카다로그 판매	인터넷 쇼핑몰판매	홈쇼핑판매	기타 (기업체, 관공서)	합계
업체수	101	21	63	28	9	93	315

본 장에서는 전국에 10개 이상의 지점을 갖고 있는 5개의 대형마트를 중심으로 현황을 조사하였다. 마트의 규모 및 PL상품을 제외한 가구관련제품들의 품목과 가격, 재료, 제조업체 그리고 그 특징을 살펴본다.

2-1 롯데마트

1998년 4월 1일 롯데쇼핑(주)의 할인점 사업부문이 롯데마그넷이라는 이름으로 서울특별시 광진구 구의동 테크노마트 지하2층에 1호점인 강변점을 개점하였다. 2000년 12월 매출액 1조원을 달성하였으며, 2002년 6월 22일 롯데마트로 이름을 바꾸었다. 2007년 2월 1일에는 인터넷쇼핑몰을 오픈하였으며, (<http://100.naver.com/100.nhn?docid=805137>) 현재 전국에 55개의 매장을 갖고 있다. 백화점보다는 저렴하고 다른 대형마트보다는 질이 높은 중간단계를 목표로 제품의 품질 개선과 ‘싸다’는 마트이미지 쇄신을 위하여 브랜드고취에 집중하고 있다.

Table 3. 에서 보는바와 같이 각 품목마다 다양한 제품과 저가에서 고가까지 폭 넓은 가격대를 형성하고 있으며, 재료는 가볍고 싼 PB나 플라스틱이 대부분 차지한다. 어린이와 대가구 코너를 따로 마련하고 있는 것이 특징이며, 한 품목당 두 개 이상의 입점업체를 경쟁적으로 두고 있다. 또한 다른 마트와 마찬가지로 자체브랜드상품(PB: Private Brand)을 구비하고 있다. 이러한 PB 상품에 납품업체의 가장 잘 팔리는 상품 중에서 선택하여 마트의 자체브랜드로 포장하여 파는 것으로 이익이 높고, 납품업체의 통제수단으로 이용된다. 따라서 이러한 불이익 속에서 납품업체가 살아남는 길은 하루 빨리 소비자에게 납품업체 브랜드 인지도를 높이는 일일 것이다.

Table 3. A Catalogue of Index(Rotte mart 2007. 11)

번호	품목	용도	재료	가격(원)	제조사	특징	
1	테이블	교자상/ 책상	원목, MDF, 금속, 플라스틱	샤벨정자상	54,000	서우	다양한 제품과 가격대 형성
				와이즐랙4인교자상	43,000		
				엔틱라인직교자	77,000	서신	
				월넛 정교자	39,500		
				엔틱차상	24,200	엘립	
				메이플테이블	18,800	대신웰링크	
2	의자	스툴/ 접이식/ 좌식	원목, 금속, 플라스틱	엔틱플라워테이블(대)	19,800	대우산업	다양한 제품과 가격대 형성
				럭스사각접이식의자	16,800	메인퍼니처	
				듀오백의자	124,500	듀오백	
				듀오백성인용의자	138,000		
				네오체어	99,000	올베스트	
				엘리트체어	59,000		
3	행거	옷걸이/ 이동식/ 고정식	원목, 금속, 플라스틱	하트등받이접이의자	8,900	대진하이랙	knock-down 시스템
				배관다폭조질행거	87,500	탱크수납시스템	
				화이트2단행거	16,400		
				플라워커튼2단고정행거	52,900	반도산업(주)	
화이트2단고정행거	17,400	아이리TM					
4	수납장		선반/ 서랍장/ 박스	플라스틱, 천, 금속	메탈미니선반	37,900	보우데코
		3단칼라책장			29,800		
		클래식책장			49,000	대신웰링크	
5	거울	벽/ 전신	거울, 목재,MDF 금속	SN패턴리프벽거울	19,500	SN디자인데코	다양한 제품과 가격대 형성
				화이트메탈	9,900		
				흑벽거울	19,800	보우데코	
				칼라누드월넛(벽)	9,900		
6	책상	컴퓨터 책상	PB, 플라스틱, 금속	유니크컴퓨터책상	79,000	메인퍼니처	테이블과 컴퍼 터책상이 따로 구분됨
				뉴유브좌식테이블	59,800		
				클래식컴퓨터테이블	57,800	대신웰링크	
				좌식컴퓨터테이블	49,800		
7	어린이 가구	거울,의자 , 옷걸이, 수납장	플라스틱, 천	키즈체스트4단	75,800	보우데코	키즈코너를 따로 분리함
				보우키즈서원선반	19,800	아이리스	
				OK키즈소파	39,800	메인퍼니처	
				디보서랍상	29,000	대우산업	
8	대가구	침대,소파 , 오장	MDF,목재 인조가죽	돌식탁(4인용)	490,000	메인퍼니처	대가구를 따로 분리함
				소파3인용	590,000		



2-2 이마트

1993년 11월 12일 서울특별시 도봉구 창동에 1호점이 문을 연 뒤 꾸준히 점포를 확장하여 2007년 12월 현재 서울특별시와 경기도에 53개를 비롯하여 전국에 110개 점포를 운영 중이다. 5개 대형마트 중 가장 큰 규모로 2005년 매출액 6조 6,127억원에 영업이익은 5,308억원으로 한국의 할인점 업계에서 시장점유율 1위를 차지하였다. 또한 중국에도 진출하여 1997년 2월 1일 이마이더(易買得:쉽게 사 이익을 얻는다)라는 상호로 상하이(上海)에 취양(曲陽)점을 열었으며, 2006년 5월 12일 문을 연 산린(三林)점까지 상하이에 5개, 텐진(天津)에 2개 등 모두 7개 점포가 있다. 2012년까지 중국에 모두 50여개 점포를 운영할 예정이다(<http://100.naver.com/100.nhn?docid=805136>).

Table 4. 에서와 같이 다른 대형마트들이 저가제품만을 선호하는 것에 비하여 이마트에서는 저가 뿐 만이 아니라 고가제품을 다양하게 구비하여 소비자의 선택의 폭을 넓혀주고 있다. 또한 디자인의 중요성을 인식하고 제조업체의 디자이너 유무를 중요시 한다는 점에서 5개의 대형마트 중 가장 미래지향적인 디자인마케팅 전략을 실천하고 있다고 하겠다.

Table 4. A Catalogue of Index(Emart 2007. 11)

번호	품목	용도	재료	가격(원)		제조사	특징
1	테이블	상/컴퓨터/다용도	합판 데코시트 MDF	천연샤벨원형(중)	26,000	(주)서우	다양한 제품과 가격대 구비
				천연샤벨테이블(대)	19,800		
				컴퓨터테이블209	79,800	라이에스가구 (주)윤영INT	
				노노스다용도테이블	4,800		
2	의자	좌식용/ 사무용	ABS 페브릭	요추받침의자	118,000	DSP	제품의 종류와 가격대가 다양함
				뉴단계좌식의자	29,800		
3	행거	옷걸이/ 이동식/ 고정식/ 시스템	금속, 플라스틱	우드드레스룸4폴행거	169,000	러빙홈	대부분 knock down구조로 포장과 이동이 용이하며, 다양한 종류의 제품구비
				크롬바저걸이행거	63,800		
				크롬이동식행거	29,900	왕자	
				뉴우드3단바지걸이커텐	119,000		
4	수납장	수납장/ 서랍장/ 박스	MDF 합판 데코시트 플라스틱	1단서랍장(델)	12,800	러빙홈	저가형, 고기능 성 제품이 많으 며, 대부분 플라 스틱 소재임
				소형수납함	9,900		
				슬림발터6단서랍장	34,500	우림화학	
				과인4단 서랍장	24,500		
				과인3단 서랍장	19,500	아이리스코리아	
				칼라박스3단(3DOOR)	39,800		
오픈리빙박스	9,900						
5	대가구	식탁, 소파, 책상, 침대	원목, MDF, 레자, 합판	슈발리식탁4인	658,000	베아트리체	SHOP IN SHOP 개념으로 매장 내에 브랜드 제 품의 매장이 오픈 된 형태.
				에비타초크브라운소파	1,326,000		
				월넛모던1200코너책상	466,000	YOU+I	
				밀키화이트침대(ss)	298,000		
				틴퍼니처메이플1200책상	142,000		


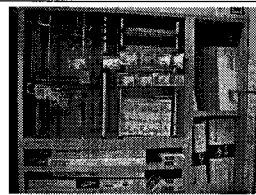

이와 더불어 제조업체가 다른 대형마트에 중복으로 입점하는 것을 금지하는 것으로 차별화정책을 피하는 대신 한 품목당 입점업체를 2-3개로 축소하는 것이 특징이다. 롯데 마트와 마찬가지로 PL상품을 갖고 있으며, 2006년 10월 전품목 대상 PL상품의 개수가 3000개에 육박하고, 2007년 말 450개를 추가로 출시하여 총 3500개로 늘어난 상태이다. 이마트의 이러한 선두적인 행보는 다른 대형마트들을 부추겨 각 마트마다 PL상품이 큰 폭으로 증가하고 있는 실정이다.

2-3 GS마트

1996년 11월에 경기 고양점을 1호로 오픈하였으며, 현재 13개의 지점을 갖고 있다. 2005년 3월 31일 GS그룹의 출범에 따라 LG마트는 GS마트로 회사명을 변경하였다. 5개의 대형마트 중 가장 작은 규모이며, 출범연도에 비해 지점신장률도 저조한 편이다. 제품이 다양하지 않으며, 대부분 저가이다. 재료도 다른 마트와 같이 가볍고 싼 플라스틱이나 PB(Particle Board)가 주를 이룬다. 입점업체수도 적은 편이며, 다른 마트와 같이 PB상품을 갖고 있다.

Table 5. A Catalogue of Index(GS mart 2007. 11)

번호	품목	용도	재료	가격(원)	제조사	특징		
1	테이블	상	무늬목 합판 데코시트	엔틱교자상	79,900	(주)세용	교자상만 판매되며, 업체명보다 중소기업 제품이라는 이미 지를 부각시킴.	
				직교자상	69,900			
				정교자상	52,500			
				엔틱차상	35,500			
2	의자	스툴	스틸 인조가죽	원형쿠션의자	6,900	엘앤드피케이	의자의 종류가 많 지 않음.	
3	행거	이동식/ 고정식	금속, 플라스틱	2단이동식행거	32,900	왕자	knock down시스 템.	
				뉴301행거	22,900			
				우드칼라2단행거	19,800			
4	수납장	메탈선반 / 서랍장/ 박스	플라스틱, MDF, 합판, 금속	키즈HG체스트4단	75,800	아이리스 코리아	일본제품 그대로를 판매하고 있으며, 한 두개 브랜드의 전 제품을 나열하 여 제품의 종류가 많지 않음	
				메탈렉5단선반	59,800			
				우든렉WOR-5038	43,900			
								팬·물산
				이리공간박스(IDOOR)	24,800			
				패브릭서랍장4단	65,000			
				SNF메탈렉5단선반	53,900			
슬림4단서랍장	49,000							
SNF메탈렉3단선반	31,900							

2-4 홈에버

1963년 설립된 프랑스의 유통회사인 까르푸가 모체이며, 주요 사업은 식품, 잡화, 소비재 판매, 대형마켓 운영, 슈퍼마켓 운영, 전문 냉동식품 매장 운영 등이다. 본사는 프랑스 파리에 있고 30여개 국가에 9,200여개의 매장과 383,000명의 직원으로 보유한 다국적기업이다. 1963년 까르푸 설립당시 매장이 우연히 파리외곽의 다섯 개 도로가 교차하는 지점에 위치하여 교차로(Carrefour)라는 의미를 가진 이름을 지었다. 1993년 한국정부의 외국인투자개방화 정책에 힘입어 한국에도 현지법인을 설립하였다. 재무부로부터 6,000만불 투자인가를 받았고, 1996년 7월 한국 최초의 매장을 부천시 중동에 개점하였다.

Table 6. A Catalogue of Index(Home ever 2007. 11)

번호	품목	용도	재료	가격(원)		제조사	특징
1	테이블	교자상/ 책상	원목, MDF, 금속, 플라스틱	밀레니엄중교자	59,000	박씨상방	다양한 제품과 가격대 구비
				민속정교자	39,900		
				전통식다과상	22,900		
				UV하이그로시다용도상	29,900	시스빌	
				토머스기차공부상	24,000	베스트아마코	
				뷰티플라나비상	15,900		
2	의자	스툴/ 접이식/ 좌식	원목, 금속, 플라스틱	원형등받이접이식의자	9,900	팬·물산	다양한 제품과 가격대 구비
				원형접이식의자	7,900		
				원형쿠션접이등받이의자	14,900	디너퍼니처	
				우드접이등받이의자	13,900		
				원형접이의자(스툴)	6,500		
3	행거	옷걸이/ 이동식/ 고정식/ 시스템	원목, 금속, 플라스틱	프라임우드드레스룸대형	159,000	프라임TA(주)	knock down 시스템
				이동식마지걸이	39,900		
				프라임미니비조절이동형선반	14,900		
				노블레스2단고정행거	59,900	리빙스타	
				화이트2단고정행거	39,900		
				실버스탠드행거	18,100	인터내셔널 우드	
				곰돌이행거	28,900		
				원목랩걸이	16,500		
4	수납장	수납장/ 서랍장/ 박스	플라스틱, 천, 금속	네오박스50(1단)	4,000	(주)코맥스산업	대부분 플라스틱재료
				로즈멀티박스33(3단)	22,800		
				작은가구25(4단)	18,000	창신리빙	
				홈메탈랙4단선반	31,900	영신물산	
				맥스화이트(1단)대	18,900	한국내쇼날	
				프라임서랍장(1단)대	10,900		
				3단유리랙	34,500	팬·물산	
				3단스틸바스켓수납장	22,900		
				웨이메탈랙(중)2단	15,000		
				5	거울	벽/ 전신	
레드전신경	36,900						
심플메탈거울	17,900						

한국 까르푸의 매출 규모는 1조 6043억 (2004.12.31 기준)이 있으며, (<http://100.naver.com/100.nhn?docid=733676>) 2006년 9월에 이랜드 그룹에 인수되면서 상호를 홈에버로 변경하였으며, 현재 33개의 지점을 갖고 있다. 까르푸가 한국의 정서에 맞지 않는 인테리어나 제품으로 소비자의 외면을 당한 것이 큰 걸림돌로 인식한 이랜드는 새로운 브랜드와 함께 이미지 쇄신하는데 성공적인 출발을 보였으나, 비정규직의 문제가 불어지면서 장기적으로 매출에 큰 타격을 입고 있는 실정이다.

Table 6. 에서와 같이 홈에버에서 판매되는 제품들은 소가구 위주로 다양하며, 행사기간이나

점포장소가 큰 경우에는 대가구도 진열하고 있다. 가격대는 저렴한 편이며, 다른 마트와 같이 한국제조업체가 중국에서 만들어오는 경우가 많기 때문에 재료에 있어서도 다양성을 보여주고 있다. 또한 다른 마트와 동일하게 매출이 높은 품목을 자체 브랜드화하는 전략을 쓰고 있으며, 이 마트와는 달리 다른 대형마트에 중복 입점하는 것을 허용하고 있다.

2-5 홈플러스

홈플러스는 한국의 삼성물산(주)와 네덜란드의 테스코 홀딩스(Tesco Holdings B.V.) 사이에 체결된 합작투자계약에 따라 1999년 4월 20일 설립된 삼성테스코(주)가 운영하는 대형 할인점과 대형 슈퍼마켓 체인 이름이다. 2005년 12월 전국에 40개 할인점과 18개 슈퍼마켓 매장으로 늘어났으며, 당시 매출액은 3조5,684억원 이었다. (<http://100.naver.com/100.nhn?docid=805138>)

Table 7. A Catalogue of Index(Home plus 2007. 11)

번호	품목	용도	재료	가격(원)	제조사	특징	
1	테이블	교자상/ 책상	원목, MDF, 금속, 플라스틱	엔틱흑단교자상	69,000	인우	-좌식용도가 많고, 접이식구조로 포장과 이동이 용이함 -저가형
				뷰티다용도 좌탁	44,900		
				웰빙다용도좌탁(대)	13,900		
				UV다용도상그라미	34,900	시스빌	
				모자크교자상	52,900	영창	
원형밥상	29,900						
2	의자	스툴/ 접이식/ 좌식/ 사무용	원목, 금속, 플라스틱	MT좌식의자	59,900	팬·물산	-크게 접이식 간의자와 사무용, 좌식 의자로 분류됨.
				팔걸이좌식의자	59,900		
				무늬목받침의자	198,500	듀오백	
				회전좌식의자	66,000		
				등받이 쿠션	13,900	아이디	-간의의자는 대부분 저가이며, 플라스틱 소재임.
				TV안락의자고급형	59,900		
				홈플러스 학생용의자B형	45,900		
3	행거	옷걸이/ 이동식/ 고정식/	원목, 금속, 플라스틱	디럭스 회전행거	44,900	우현	-대부분 knock down구조로 포장과이동이 용이
				디럭스회전행거	34,900		
4	수납장	수납장/ 서랍장/ 박스	플라스틱, 천, 금속	원목공간박스	12,900	인우	-대부분 저가형으로 플라스틱 소재가80%이상을 차지함.
				멀티박스25ND	13,900		
				모던플라워스탑박스	18,000	창신리빙	
				다용도 우드서랍장	89,900	쌍금	
				홈플러스좋은상품서랍장(3단)	18,900	PB상품	
				체스트ND 4단	79,900		
				체스트ND (3단)	29,900		
					코리아		

1997년 9월 4일 1호점 대구점과 1999년 1월 24일 문을 연 2호점 서부산점까지 삼성물산 유통부

문이 운영을 맡았으나, 삼성물산 유통부문이 영국 최대의 유통그룹 테스코사(社)에 인수되면서 삼성테스코(주)로 운영권이 넘어갔다. 삼성테스코(주)가 운영을 맡은 뒤인 2000년 8월 30일 문을 연 3호점 안산점부터 할인점대신 고객 가치를 창조한다는 뜻을 가진 가치점(價値店)이라는 이름을 내걸고 있다. 매장 고급화와 지역 1번점 전략, 소매금융 상품, 소액으로도 마일리지 사용이 가능한 웨밀리카드, 인터넷 무료배달 서비스 등을 바탕으로 2001년 10월 매출액 1조원을 돌파하였다. 2004년 4월에는 서울특별시 중계동에 대형 슈퍼마켓 체인인 홈플러스 슈퍼익스프레스 1호점을 개점하는 등 2002년부터 한국의 할인점 업계에서 시장점유율 2위를 차지하고 있다.

Table 7. 에서와 같이 마트의 규모만큼이나 다양한 품목을 구비하고 있으며, 저렴한 가격대를 위주로 중·고가의 제품도 판매한다. 재료도 다양하며, 조립식이나 접이식 가구가 대부분이고 소품류가 주류를 이룬다. 업체의 중복 입점을 허용하고 있으며, 자체브랜드 상품도 다른 마트와 같이 전략적으로 행하고 있다.

3. 대형마트 가구의 특징

대형마트에서 판매되는 가구는 판매형태와 소비형태의 특징에 의하여 백화점이나 일반 가구 대리점에서와 달리 아래와 같이 소규모 가구 위주로 판매되고 있다. 또 다른 공통점은 자체브랜드로 만든 PB상품을 판매하고 있는 것이다. 대부분 어떤 업체에서 잘 팔리는 상품을 마트본사가 선택을 하여 제품은 그대로하고 포장은 다르게 하며, 가격은 기존에 업체가 팔던 것보다 조금 저렴하게 판매한다. 이것은 제조업체 입장에서 결코 환영할 수 없음에도 불구하고 마트들이 공통적으로 행하고 있기 때문에 대형마트의 횡포 중의 하나라고도 할 수 있다. 2장에서 살펴본 바와 같이 5개 대형마트에서 판매되는 가구의 특징은 아래 Table 8.과 같다.

Table 8. Analysis of Furniture in General Merchandise Stores(interview 2007. 11)

	품 목	재 료	가 격	제 조 사
롯데마트	테이블/의자/행거/수납장/거울/책상/어린이가구/대가구(옷장, 소파, 침대)	원목, MDF, 합판, 금속(철/알루미늄), 플라스틱, 천, 인조가죽	최저 8,900- 최고 590,000원	서우 외 18개 회사
이마트	테이블/의자/행거/수납장/대가구(식탁, 소파, 침대)	원목, MDF, 합판, 금속(철/알루미늄), 플라스틱, 천, 인조가죽	최저 4,800- 최고 1,326,000원	서우 외 10개 회사
GS마트	테이블/의자/행거/수납장	원목, MDF, 합판, 금속(철/알루미늄), 플라스틱, 천, 인조가죽	최저 6,900- 최고 79,900원	세용 외 4개 회사
홈에버	테이블/의자/행거/수납장/거울	원목, MDF, 합판, 금속(철/알루미늄), 플라스틱, 천	최저 4,000- 최고 159,000원	박씨상방 외 12개 회사
홈플러스	테이블/의자/행거/수납장	원목, MDF, 합판, 금속(철/알루미늄), 플라스틱, 천	최저 1,990- 최고 198,500원	인우 외 10개 회사
	소가구를 중심으로 판매하며, 2개의 마트에서만 대가구를 판매함.	마트별 또는 품목별 재료의 다른점이 없으며, 대부분 가공이 쉬운 PB나 금속 그리고 플라스틱재료가 많음.	대부분 저가의 상품으로 대가구를 제외하고 소가구들은 2천원에서 20만원사이임.	GS마트를 제외하고 대부분 10개의 납품업체

위에서 보는 것과 같이 품목에 있어서 대부분 소가구를 취급하며, 2개 마트만 대가구를 판매

하고 있다. 재료에 있어서는 5개사 모두 공통적으로 다양한 재료를 보이고 있으며, 특히 MDF, 알루미늄이나 철 그리고 플라스틱이 두드러진다. 가격대는 5개사 모두 저렴하며, 대가구를 취급하는 마트에서의 최고가만이 높다. 마트에 납품하는 회사는 GS마트를 제외하고는 대략 10개 이상이나 한 마트에 두 개 이상의 품목분야에 납품하는 회사가 종종 있어 실질적으로는 더 많다고 볼 수 있다. 아래 표는 5개 대형마트의 설립과 규모 그리고 특징을 나타낸다.

Table 9. Characteristics in General Merchandise Stores(interview 2007. 11)

마트명	출범	매장수	특 징
롯데마트	1998	55	-백화점과 다른 대형마트의 중간단계의 가격과 질을 목표로 함. 상품의 질을 고급화하는데 주력하며, 업체의 다른 마트 중복 입점을 허용함.
이마트	1993	110	-디자인의 중요성을 인식하고 제조업체의 디자이너 유무를 중요시 함. -한 업체가 다른 대형마트에 입점하는 것을 금지하며, 지점 규모에 비하여 품목당 입점업체가 많지 않다. -일반 가구매장에서 판매되는 대가구를 판매하여 소비자 선택의 폭이 넓으며, 제품의 종류와 질이 높은 편임.
GS마트	1996	13	-가장 규모가 작으며, 전체적으로 다른 마트에 비해 제품의 수나 종류가 다양하지 않으며, 업체의 다른 마트 중복 입점을 허용함.
홈에버	1993	33	-제품의 종류가 다양하며, 업체의 다른 마트 중복 입점을 허용함.
홈플러스	1999	66	-제품의 종류가 많은 편이며, 소가구가 주류를 이룸. -대가구는 단기간 행사로 판매하고, 업체의 다른 마트 중복 입점을 허용함.

Table 10. 은 각 마트에 입점해 있는 제조업체의 중복여부를 조사한 내용으로 아이리스크리아가 4개 마트에 입점한 것으로 가장 많다. 5개 마트에 입점해 있는 업체 수는 약 44개이며, 최소 2개 마트에 입점해 있는 업체 수는 8개이다. 또한 제조업체는 같으나 브랜드를 달리하여 입점한 경우가 많으므로 실질적으로는 마트에 입점해 있는 업체수가 그리 많지 않다고 볼 수 있다.

Table 10. a duplication list of enterprise(2007. 11)

	회사명	입점마트명(수)
1	아이리스크리아	롯데마트, 이마트, GS마트, 홈플러스(4)
2	팬·물산	GS마트, 홈에버, 홈플러스(3)
3	서우	롯데마트, 이마트(2)
4	시스빌	홈에버, 홈플러스(2)
5	듀오백	롯데마트, 홈플러스(2)
6	왕자	이마트, GS마트(2)
7	SN디자인테크	롯데마트, 홈에버(2)
8	창신	홈에버, 홈플러스(2)

4. 결 론

국내 5개의 대형마트는 저렴하고 질 좋은 상품을 소비자에게 공급한다는 취지아래 대기업 위주로 운영되고 있다. 백화점과 가구전문매장으로 구분되어왔던 가구시장에 있어서도 대형마트의

역할 또한 증대되고 있는 실정이다. 고급가구를 취급하는 백화점과 기준점을 찾기 어려운 가구전문 매장사이에서 대형마트는 저마진으로 저렴하면서도 질 좋은 가구를 대량공급하는 목표를 갖고 있으나, 현재 그 시장의 역할을 다 하고 있는지 짚어볼 필요가 있다. 영업직원에 의해 맘대로 늘고 줄고하는 가구전문매장의 가격과는 달리 마트는 백화점처럼 정찰제로 운영된다는 것이 소비자로 하여금 편한 마음으로 다가설 수 있게 하는 장점을 지닌다. 그러나 마트가 저렴한 가격을 목표로 하다보니 국내기업이 제조공장을 중국에 설립하여 완제품을 들여오는 경우는 물론, 수입만 하는 유통업체의 확산을 부추기고 있다. 따라서 제조공장을 국내에 두고 있는 기업은 고임금과 원자재값 그리고 높은 수수료 등으로 마진 없는 가격으로 마트에 납품하는 경우가 허다한 실정이다. 그럼에도 불구하고 마트에 입점을 희망하는 업체들이 줄을 지어 대기하는 현상이 일어나고 있다. 왜냐하면 대부분의 중소기업들이 제품의 판로를 찾기 어려운 반면에 대형마트에서 판매되는 물량이 워낙 많아 영세한 중소기업의 자금순환을 원활하게 할 수 있기 때문이다. 자체 매장을 운영하기에 열악한 재무현황은 중소기업으로 하여금 마진이 없어도 어쩔 수 없이 납품해야 하는 악순환으로 이어지고 있다.

5개 대형마트에서 판매하고 있는 가구들은 마트별로 큰 차이가 없으며, 다음과 같은 공통적인 특징을 나타낸다.

- 가. 가구의 규격에 있어서 소비자가 카트에 담을 수 있는 크기의 가구가 주를 이룬다.
- 나. 가구의 구조상 포장과 이동의 용이성을 위하여 Knock-down구조와 Folding구조가 많다.
- 다. 가격면에서는 일부 사무용 의자류를 제외하고는 10만원대 미만의 저가형이다.
- 라. 재료면에서는 원목보다는 플라스틱, MDF, 알루미늄 등 가볍고 손쉽게 만들 수 있는 재료가 많다.
- 마. 가장 매출이 높은 제품을 PB상품으로 만들어 10~20% 정도 저렴하게 소비자에게 공급하고 있다.

위에서 살펴본 바와 같이 5개 대형마트에서 판매되는 가구들은 납품업체만 다를 뿐 제품의 차별성을 거의 찾아볼 수 없다. 유사한 제품으로 브랜드만 다를 뿐이며, 마트 또한 우량중소기업을 발굴하기 어렵다는 핑계로 마트만의 차별성을 갖는데 소홀한 실정이다. 단 이마트만이 디자인 마케팅을 도입하여 제품차별화를 시도하고 있는데, 다른 마트들도 경쟁력 강화를 위한 차별화를 시도하여야 하며, 납품업체 또한 마트의존성에서 벗어날 수 있도록 제품개발과 브랜드구축에 과감한 투자를 해야 한다. 가구판매유통의 한 형태로 자리 잡은 대형마트시장을 앞서 이끌어갈 수 있는 디자인과 제품의 질이 절실히 요구되고 있다.

5. 참고문헌

- 제정경제부 경제분석과. 2007. 최근경제동향. 일지사.: 6
- 조서환·추성엽. 2004. 한국형마케팅. 21세기북스.: 262-265
- 한국생활환경시험연구원. 2004. 가구산업경쟁력 조사. 한국생활환경시험연구원.: 439
- <http://100.naver.com/100.nhn?docid=805137>
- <http://100.naver.com/100.nhn?docid=805136>
- <http://100.naver.com/100.nhn?docid=733676>
- <http://100.naver.com/100.nhn?docid=805138>