

## 지역문화축제의 지역경제파급효과에 관한 연구 : 전주 국제 영화제를 중심으로

김연형<sup>1)</sup>

### 요 약

지역문화축제의 성과에 대한 경제적인 접근을 통해 파급효과를 분석하기 위하여 산업연관모델을 이용하여 지역경제파급효과를 분석하였다. 전주국제영화제에 대한 지역경제파급효과는 다음과 같다. 생산유발효과는 112억, 부가가치유발효과가 53억 그리고 취업유발효과는 254명으로 추정되었다.

지역문화축제는 지역경제정책의 수단으로 매우 의미가 있는 것으로 나타났다. 이러한 축제로 인한 경제적 효과를 확대하기 위해서는 주변의 관광지, 문화유적, 식당, 숙박, 오락시설 등의 산업들과 밀접한 연계관계를 구축해서 관광객이 많이 참여할 수 있도록 하여야 할 것이다.

주요용어: 지역문화축제, 산업연관모형, 경제파급효과.

### 1. 서론

지방자치제 실시 이후 지역경제의 활성화를 위해서 지방정부들은 문화산업관련 각종 장소마케팅 전략의 하나인 지역축제를 개최하여 지역 경제 활성화를 추진하고 있다. 각 지역의 독특한 역사와 문화는 이러한 전략의 소재로 이용되고 있고, 지역경제개발에 도움이 되는 중요한 수단으로 인식되고 있다.

국제영화제는 도시의 문화행사로서의 기능을 한다. 국제영화제 개최를 위해서는 도시, 그 지방자치단체, 혹은 지방정부가 영화제의 후원자로서 자리 잡아야 하며 그와 더불어 영화제를 향유, 지원하는 가장 중요한 것은 그 도시의 시민들의 참여가 있어야 한다. 영화제는 관객의 형태로든 자원봉사자의 형태로 참여하든 간에 상관없이 시민들과 자치단체와 연결이 되어 있을 때 비로소 주체로서의 영화제가 가능하게 된다. 그래서 모든 영화제 앞에 칸느, 베를린, 베니스, 부산, 전주 등과 같이 그 도시 명이 붙게 되는 것이다. 문화 행사로서의 영화제는 지역 주민들의 사기를 높이고 애항심을 고취시킴으로써 지역경제의 활성화와 도시의 낙후된 정체성에서 벗어나게 한다 (김홍준, 1997).

산업연관표는 Leontief (1936)에 처음 개발되었으며, 우리나라의 경우 한국은행에 의해 1960년 산업연관표가 작성된 것이 그 시초가 된다. 일반적으로 지역산업연관표 작성 방법은 직접조사법과 비조사법으로 나누어지는데, 비조사법은 Moore와 Peterson (1955)이 지

1) (560-759) 전북 전주시 완산구 효자동 1200번지, 전주대학교 여론정보통계학과, 교수.

E-mail: yhkim@jj.ac.kr

역계수를 유도하기 위해 전국 차원의 투입계수를 조정하면서 시작되었다. 이 방법은 시간과 비용 측면에서 직접조사법에 비해 유리하기 때문에 1960년대 후반부터 많은 연구자들에게 직접조사법의 대안으로 이용되기 시작했다 (김규호와 김사현, 1998).

정영식 (1998)은 광주지역경제과급효과에 관한 연구에서 1996년의 한국은행 산업연관표를 이용하여 문화사업이 도시의 경제적 발전을 위하여 성공적인 기여를 할 수 있음을 보여주고 있다. 단양온달문화축제의 경제적 효과를 분석한 고숙희 (1999)의 연구는 관광객들과 주최 측이 소비한 항목별 지출액을 이용하여 생산유발효과와 부가가치유발효과를 산출하였다. 이춘근 (1994, 1996)은 대구와 경북지역 산업연관모형을 입지계수법과 RAS방법에 의해서 작성한 후 산업연관구조를 분석하고 성장유망산업을 제시하였다. 경남발전연구원의 김영표 (1994)는 경남지역 산업연관모형을 작성하여 산업구조를 분석하였으며, 부산발전연구원의 주수현 (2003)은 부산지역 산업연관표를 비교적 자세하게 작성하여 부산 산업구조를 분석하였다.

정준무 (1994)는 제주도를 대상으로 한 지역산업연관표 작성 과정에서 입지계수법과 수요공급혼합법에 가중치를 적용하는 방식을 도입하였다. 이강욱 (1998)은 경주시와 제주도를 대상으로 지역산업연관표를 작성한 후 관광산업의 지역경제효과를 비교 분석하였으며, 김규호와 김사현 (1998)은 경주시를 대상으로 입지계수법을 이용하여 지역산업연관표를 작성하고 관광산업의 지역경제효과를 분석하였다.

경제적 과급효과를 분석한 연구로는 이충기 (2003), 박인권과 박현주 (2004), 최근희와 공성애 (2005), 이충기 등 (2005)가 있다. 이충기 (2003)는 2002년 월드컵 관광객들의 실제 지출액을 추정한 후 전국산업연관표를 이용하여 국민경제 과급효과를 분석하였다. 박인권과 박현주 (2004)는 입지계수법을 이용하여 양평군의 지역산업연관모형을 구축한 후, 펜션 건설 투자비와 방문객 지출액이 양평군 지역경제에 미치는 영향을 분석하였다. 최근희와 공성애 (2005)는 다단계접근법을 이용하여 지역산업연관표를 작성한 후 이천 도자기 축제 방문객 지출액의 지역경제효과를 분석하였다. 이충기 등 (2005)는 입지계수법을 이용하여 전남지역 지역산업연관표를 작성하고 관광산업 승수효과를 분석하였다 (이상경과 양승우, 2006). 본 연구는 전북지역 산업연관모형을 작성하기 위해 직접조사방법의 대안으로 널리 사용되고 있는 입지계수접근법을 사용할 것이다. 이는 직접조사방법을 수행함으로써 지역 산업연관모형을 작성하는데 드는 많은 비용과 시간에 비해서 입지계수접근법은 상대적으로 그 작성이 편리하기 때문이다. 그러나 이 모형은 전국과 지역의 산업구조가 동일하다고 가정하고 있기 때문에 지역투입계수가 과대계상될 가능성이 있지만 계측오류는 전체 추정액이 크기 때문에 상대적으로 작은 값일 것으로 사료된다.

따라서 본 연구의 목적은 산업간의 직·간접 효과를 분석할 수 있는 전북지역 산업연관모형을 작성하고, 이를 토대로 전주국제영화제가 전북에 가져올 경제적 과급효과를 분석하는 데 있다.

## 2. 지역산업연관 모형

### 2.1. 전북지역입지계수

전북지역산업연관모형을 구하기 위하여 실용성과 효용성이 높아 많이 사용하는 입지계

수법(Location Quotient Method)을 사용한다.

입지계수법은 지역산업의 투입구조가 전국의 투입구조와 동일하다고 가정하고, 지역내 산업간의 투입구조를 파악하기 위하여 전국의 산업간 투입구조에서 지역내로의 이입분 만큼을 차감하여 지역투입계수(regional input coefficient)를 작성하는 방법이다. 이를 식으로 나타내면 다음과 같다.

$$a_{ij}^r = a_{ij}^N - m_{ij}, \quad (2.1)$$

$a_{ij}^r$  : 지역투입계수,  
 $a_{ij}^N$  : 전국투입계수,  
 $m_{ij}$  : 지역이입계수.

단순한 형태의 입지계수는 어떤 지역의 산업이 전국의 동일산업에 대한 상대적인 비중을 측정하는 방법으로 그 산업의 상대적인 특화 정도를 나타내는 지수이다. 이를 수식으로 나타내면 다음과 같다.

$$LQ_i^r = \frac{X_i^r/X^r}{X_i^N/X^N}, \quad (2.2)$$

$LQ_i^r$  =  $r$ 지역  $i$ 산업의 입지계수,  
 $X_i^r$  =  $r$ 지역  $i$ 산업의 산출액(또는 부가가치, 고용자수등),  
 $X_i$  =  $r$ 지역 전산업의 산출액(또는 부가가치, 고용자수등),  
 $X_i^N$  = 전국  $i$ 산업의 산출액(또는 부가가치, 고용자수등),  
 $X^N$  = 전국 전산업의 산출액(또는 부가가치, 고용자수등).

위의 식에서  $LQ_i^r$ 이 1보다 크면,  $r$ 지역의  $i$ 산업은 외부지역으로 이출산업(export industry)이 되고,  $LQ_i^r$ 이 1이면  $r$ 지역의  $i$ 산업은 지역내에서 자급자족하는 것으로 가정한다. 그리고  $LQ_i^r$ 이 1보다 작으면,  $i$ 산업은 지역내 수요를 충족시키지 못하므로 다른 지역으로부터  $i$ 산업의 생산품이 이입(import)된다고 가정한다.

따라서 입지계수가 1보다 크거나 같게 되면,  $i$ 산업의 생산품이 외부지역으로부터 이입될 필요가 없기 때문에 전국투입계수를 지역투입계수로 그대로 사용하게 된다. 즉,

$$a_{ij}^r = a_{ij}^N \quad (2.3)$$

반면에 입지계수가 1보다 작으면,  $i$ 산업은  $(1 - LQ_i^r)$ 만큼 지역밖에서 이입되어야 하기 때문에 지역이입계수  $m_{ij}$ 는 다음 식 (2.4)에서와 같이  $i$ 산업의 지역이입분에 전국투입계수를 곱하면 된다.

$$m_{ij} = (1 - LQ_i^r)a_{ij}^N. \quad (2.4)$$

따라서  $LQ_i^r < 1$ 인 경우, 지역투입계수  $a_{ij}^r$ 는 식 (2.4)을 식 (2.1)에 대입하면

$$a_{ij}^r = LQ_i^r \cdot a_{ij}^N$$

가 된다 (이춘근, 2006).

이제, 전주 국제영화제가 전북지역에 미칠 영향을 파악하기 위해 전북지역 투입계수표를 작성하여야 한다. 전북지역 투입계수표는 전국투입계수표를 전북지역의 입지계수를 사

표 2.1: 전북지역산업별 입지계수

(단위: 10억원)

산업별	전국총산출액(%)	전북총산출액(%)	입지계수
농림수산물	24,163(0.87)	2,490(4.15)	4.77
광산물	2,435(0.08)	108(0.18)	2.25
음식료품	48,264(1.75)	4,008(6.68)	3.82
섬유 및 가죽제품	38,500(1.39)	687(1.14)	0.82
목재 및 종이제품	19,116(0.69)	1,559(2.60)	3.77
인쇄, 출판 및 복제	12,663(0.46)	70(0.12)	0.26
석유 및 석탄제품	60,425(2.19)	0(0.00)	0.00
화학제품	116,917(4.23)	4,418(7.36)	1.74
비금속광물제품	23,005(0.83)	1,118(1.86)	2.24
제 1차 금속제품	82,797(3.00)	1,392(2.32)	0.77
금속제품	39,666(1.44)	318(0.53)	0.37
일반기계	72,226(2.62)	953(1.59)	0.61
전기 및 전자기기	38,034(1.39)	372(0.62)	0.45
정밀기기	149,162(5.40)	509(0.85)	0.16
수송 장비	131,485(4.76)	6,219(10.36)	2.18
가구 및 기타제조업제품	13,459(0.49)	309(0.52)	1.06
전력, 가스 및 수도	16,586(0.60)	403(0.67)	1.12
건설	545,520(19.76)	2,421(4.03)	0.20
도소매	497,781(18.03)	10,738(17.89)	0.99
음식점 및 숙박	53,353(1.93)	1,460(2.43)	1.26
운수 및 보관	32,190(1.17)	743(1.23)	1.05
통신 및 방송	50,438(1.83)	1,724(2.86)	1.56
금융 및 보험	347,828(12.60)	8,684(14.47)	1.15
부동산 및 사업서비스	116,934(4.23)	1,254(2.09)	0.49
공공행정 및 국방	46,481(1.68)	2,222(3.70)	2.20
교육 및 보건	88,647(3.21)	3,432(5.72)	1.78
사회 및 기타 서비스	66,118(2.39)	1,670(2.78)	1.16
기타	27,340(0.99)	748(1.25)	1.26
합계	2,761,533(100.0)	60,029(100.0)	

자료: 통계청, 광업,제조업통계조사보고서, 2006. 서비스총조사보고서, 2006.  
지역내 총 생산 및 지출, 2006.  
전라북도, 사업체기초통계조사보고서, 2006.

용하여 수정하는 방법을 사용한다. 전국투입계수표는 2007년 한국은행에서 발간한 『2003년 산업연관표』에 수록된 전국투입계수표 중 수입부문을 제외한 국산투입계수표를 이용하였다. 이 표는 산업부문을 28개 부문으로 구분하여 투입계수를 작성하고 있다. 전북지역 28개 산업분야의 입지 계수가 표 2.1에 제시되어 있다. 전북지역 광공업, 농어업 및 제조업의 부문별 산출액은 광공업통계조사보고서에 수록된 자료를, 서비스 부문은 서비스 총조사보고서 자료를 한국은행의 투입-산출 산업분류에 따라 재분류해 이용하였다.

## 2.2. 전북지역의 산업구조

전북지역의 산업구조를 표 2.1에서 보면 산업별 구성비가 가장 높은 산업은 도소매(17.89%), 금융 및 보험(14.47%), 수송장비(10.36%), 화학제품(7.36%), 음식료품(6.68%), 교육 및 보건(5.72%), 농림수산업(4.15%)의 순으로 나타났으며 이 산업들이 전체 산업의 66.63%를 차지하고 있음을 알 수 있다. 특이한 것은 석유 및 석탄제품은 생산되지 않는다는 점이다.

전북지역의 총산출액 기준 입지계수는 농림수산품이 4.77로 가장 높게 나타나고 있다. 또한 제조업의 경우는 음식료품(3.82), 목재 및 종이제품(3.77), 광산품(2.25), 비금속광물제품(2.24), 수송장비(2.18), 화학제품(1.74)의 순으로 높게 나타나고 있다.

이들 산업외에는 가구 및 기타 제조업 제품이 1.06으로 1을 초과하고 있을 뿐이다. 전북의 제조업의 특화구조를 보면 15개 제조업중에서 7개 산업만이 입지계수가 1이상의 값을 나타낸 결과를 보면 새로운 산업의 발전이 이루어지지 않고 있기 때문이다.

한편 12개 서비스 산업부분 중 공공행정 및 국방(2.20), 교육 및 보건(1.78), 통신 및 방송(1.56), 음식점 및 숙박(1.26), 기타(1.26), 사회 및 기타서비스(1.16), 금융 및 보험(1.15), 전력·가스 및 수도(1.12), 운수 및 보관(1.05)의 순으로 나타났으나 입지계수가 1보다 약간 크게 나타나고 있다. 서비스 산업의 대부분은 전국의 산업 비중에 비해 약간 높은 것으로 나타나고 있다. 결론적으로 보면 전북의 산업구조는 농림수산품, 음식료품, 목재 및 종이제품 산업에 특화되어 있으며 다른 제조업의 기반은 매우 낮은 것으로 나타났다. 그러나 서비스 산업의 경우는 전국에 비해서 그 기반은 어느 정도 안정되어 있는 것으로 나타났다.

## 2.3. 전북지역 산업연관표 작성과 연관효과

전북지역산업연관표 작성순서는 다음과 같다. 1단계로 전국산업연관표를 통합 대분류인(28×28) 부분으로 통합하였다. 국산과 수입을 구분하여 작성하는 비경쟁수입형표를 분석에 이용하였으며, 지역산업연관표의 기초가 되는 전국산업연관표는 한국은행(2007)에서 발간한 ‘2003년 산업연관표’를 이용하였다. 2단계로 통합된 전국산업연관표로부터 지역간 산업연관표(28부분)을 도출하여 전라권(전남, 전북, 제주도)의 지역산업연관표를 작성하였으며, 3단계로 전라권의 지역산업연관의 투입계수에 입지계수를 적용하여 지역투입계수표를 작성하였다. 즉, 입지계수법은 지역산업의 투입구조가 전국의 투입구조와 동일하다고 가정하였으므로 입지계수가 1보다 큰 산업은 전라권의 투입구조가 전북의 투입구조와 같다고 가정하였으며, 또한 입지계수가 1보다 작으면 전라권의 투입계수에 입지계수를 곱하므로써 전북의 투입계수로 사용하였다. 마지막으로 산출된 지역산업연관표로부터 전북지역투입계수표와 이를 근거로 계산한 전북지역생산유발계수표를 구하였다. 그리고 전북지역의 생산유발계수표를 사용하여 구한 산업별 영향력계수와 감응도계수, 부가가치유발계수 그리고 취업유발계수를 표 2.2에 제시하였다.

한 산업의 발전이 타 산업의 발전을 유발하는 과급효과를 연관효과라고 한다. 연관효과로는 새로운 산업의 수립으로 인해, 그 산업에 투입물을 공급하는 산업들의 발전이 유발되는 효과인 후방연관효과와 새로 수립된 산업의 산출물을 투입물로 사용하는 다른 산업들의 발전이 유발되는 효과인 전방연관효과가 있다. 일반적으로 여러 산업에 동시 투자가 불가능하여 선도 산업을 선정, 집중 투자함으로써 경제 발전을 유도하는 전략을 선택하는 경

표 2.2: 전북지역의 산업연관효과

산업별	후방연관효과 (영향력계수)	전방연관효과 (감응도계수)	부가가치 유발계수	취업유발 계수
농림수산물	1.171	1.608	0.778	57.027
광산품	1.125	0.948	0.802	11.694
음식료품	1.511	1.310	0.692	29.963
섬유 및 가죽제품	0.941	0.764	0.348	11.754
목재 및 종이제품	1.223	1.217	0.453	7.917
인쇄, 출판 및 복제	0.258	0.190	0.117	5.159
석유 및 석탄제품	0.000	0.000	0.000	0.000
화학제품	1.500	1.896	0.402	4.720
비금속광물제품	1.316	1.137	0.532	9.318
제 1차 금속제품	1.414	1.696	0.398	2.881
금속제품	0.474	0.373	0.174	5.109
일반기계	0.755	0.596	0.282	6.641
전기 및 전자기기	0.527	0.460	0.135	2.974
정밀기기	0.187	0.141	0.065	2.729
수송 장비	1.225	1.025	0.383	5.896
가구 및 기타제조업제품	1.216	0.924	0.480	11.439
전력, 가스 및 수도	1.165	1.345	0.728	4.129
건설	0.250	0.214	0.137	2.988
도소매	1.196	1.113	0.801	52.514
음식점 및 숙박	1.344	1.410	0.665	40.558
운수 및 보관	1.092	1.337	0.527	17.726
통신 및 방송	1.193	1.315	0.796	7.043
금융 및 보험	1.156	1.485	0.860	12.181
부동산 및 사업서비스	0.540	1.019	0.425	4.233
공공행정 및 국방	1.125	0.904	0.851	14.544
교육 및 보건	1.096	1.043	0.791	22.709
사회 및 기타 서비스	1.271	0.975	0.717	33.471
기타	1.022	1.052	0.406	20.438

우, 이러한 연관효과가 크고 국내 자원 이용률이 높은 산업을 선도산업으로 선정한다. 전북 지역의 산업별 영향력계수는 표 2.2에서 보는 바와 같이 음식료품이 1.511로 가장 높고, 화학제품(1.5), 제1차 금속제품(1.414), 음식점 및 숙박(1.344), 사회 및 기타서비스(1.271), 수송장비(1.225)등의 순으로 나타났다. 감응도계수는 화학제품 1.896로 가장 높고, 제1차 금속제품(1.696), 농림수산물(1.608), 금융 및 보험(1.485), 전력·가스 및 수도(1.345), 운수 및 보관(1.337)등의 순으로 나타났다.

영향력계수와 감응도계수가 모두 1보다 큰 산업은 농림수산물, 음식료품, 제1차 금속제품, 비금속광물제품, 음식점 및 숙박, 금융 및 보험, 도소매 등이 있다. 이들 산업은 타산업과의 연관효과가 높으므로 성장잠재력이 높은 산업이라고 할 수 있다.

또한 부가가치유발계수는 최종수요 1단위가 발생했을 때 각 산업부분이 이를 충족시키기 위해서 전 산업에 파급시킨 부가가치 유발효과이며, 금융 및 보험이 0.860으로 가장 높

고 공중행정 및 국방서비스업이 0.851, 광산품(0.802), 도소매(0.801) 농림수산물(0.778)의 순으로 나타났다. 그리고 취업유발계수는 최종수요 1단위(10억단위임)가 발생했을 때 각 산업부분이 이를 충족시키기 위해 전 산업에 파급시킨 취업유발효과를 나타낸다. 농림수산품의 취업유발계수는 57.027로 가장 높고, 그 다음이 도소매업으로 52.514이며, 사회 및 기타서비스(33.471), 음식료품(29.963)의 순으로 나타났다.

### 3. 지역경제의 파급효과 실증분석

전주국제영화제 개최에 따른 최종수요 증가분은 전주국제영화제 조직위원회운영비, 내 외국인 참가자 지출, 그리고 일반 관람객지출로 구분하여 분석하기로 한다. 이것은 각각의 최종수요증가분이 그 사용목적과 방법이 달라 산업별 효과가 상이하기 때문이다.

운영비는 전주국제영화제 조직위원회가 지출한 금액을 기준으로 하고 외국인과 내국인 참가자 지출은 영화제에 게스트 혹은 심사위원, 국내 ID발급 자와 설문에 응답한 외국인을 포함하여 국제 영화제 참가와 관련하여 지출한 금액을 추정하여 분석하였다. 또한 일반관람객 지출은 국제영화제에 참가한 순수관람객이 지출한 금액을 추정하여 사용하기로 한다.

표 3.1: 영화제 조직위원회 운영비 지출액

지출항목	해당산업분류 (통합대분류)	(단위:천원,%)
		지출액(%)
프로그래밍	사회 및 기타서비스(27)	141,800 (5.7)
출품작품번역	부동산 및 사업서비스(24)	57,500 (2.3)
필름운송료	운수 및 보관(21)	70,000 (2.8)
자막/기술용역 인건비	사회 및 기타서비스(27)	53,600 (2.1)
초청자 숙박/식비	음식점 및 숙박(20)	120,800 (4.8)
초청자 교통비 및 부대비용	운수 및 보관(21)	116,500 (4.7)
디지털 삼인삼색, 독립영화 사전계약, 전주소니마주	사회 및 기타서비스(27)	168,000 (6.7)
심포지움/포럼, 소규모 모임, 교육지원	교육 및 보건(26)	55,000 (2.2)
개/폐막식 및 기념행사, 야외 상영장 운영	사회 및 기타서비스(27)	194,500 (7.8)
인쇄/부대비용, 옥외홍보, 언론홍보	인쇄 출판 및 복제(6)	163,700 (6.5)
인터넷 운영, 비디오사진, 콘텐츠 관련	부동산 및 사업서비스(24)	68,200 (2.7)
출판/디자인	인쇄 출판 및 복제(6)	135,500 (5.4)
자원봉사자 실비보장, 사업 및 티켓	사회 및 기타서비스(27)	82,700 (3.3)
상영장 사용료, 부대시설 사용료 및 설치비	사회 및 기타서비스(27)	133,000 (5.3)
장비대여 및 관리비, 차량경비	부동산 및 사업서비스(24)	65,000 (2.6)
행사물품구입 및 운영비, 자산취득비	사회 및 기타서비스(27)	30,200 (1.2)
행사운영시설 및 장비 임차료	부동산 및 사업서비스(24)	88,900 (3.6)
인건비, 일반운영비, 조직운영비	사회 및 기타서비스(27)	723,800(29.0)
예비비	기타(28)	31,300 (1.3)
계		2,500,000(100)

### 3.1. 조직위원회 운영비

전주국제영화제 조직위원회가 밝힌 제 8회 국제영화제 개최 운영비는 총 25억원으로 그 구체적 내역은 다음 표 3.1와 같다. 전반적인 영화제 개최에 소요되는 경비가 전체의 69.8%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 일반관리비인 경상비가 29.0%를 차지하고 있다. 또한 각각의 지출항목에 대한 한국은행의 산업분류방법인 품목에 대한 산업분류(28개부분)을 한 결과가 표 3.1에 요약되어있다.

전주국제영화제 조직위원회 운영비에 대한 산업연관분석을 한 결과를 보면 생산유발효과가 35억원, 부가가치유발효과가 17.7억원 그리고 취업유발효과가 55명으로 나타났다. 특히 생산유발효과를 산업별로 보면 부동산 및 사업서비스업이 11억원으로 가장 크게 나타났다. 다음이 사회 및 기타 서비스업으로 약 10억의 생산유발효과가 나타났다. 또한 부가

표 3.2: 운영비 지출에 따른 산업별 파급효과

산업별	취업유발	생산유발 (백만원)	부가가치유발 (백만원)
농림수산물	2	45	28
광산물	-	1	1
음식료품	-	61	18
섬유 및 가죽제품	-	5	2
목재 및 종이제품	-	25	7
인쇄, 출판 및 복제	2	90	36
석유 및 석탄제품	-	41	14
화학제품	-	45	8
비금속광물제품	-	10	3
제 1차 금속제품	-	11	2
금속제품	-	6	2
일반기계	-	2	1
전기 및 전자기기	-	7	1
정밀기기	-	-	-
수송 장비	-	17	4
가구 및 기타제조업제품	-	6	2
전력, 가스 및 수도	-	42	25
건설	1	60	28
도소매	1	22	13
음식점 및 숙박	8	233	95
운수 및 보관	4	269	113
통신 및 방송	-	50	30
금융 및 보험	1	54	38
부동산 및 사업서비스	7	1,119	806
공공행정 및 국방	-	5	4
교육 및 보건	-	13	9
사회 및 기타 서비스	29	957	489
기타	-	330	-
합계	55	3,526	1,779



가치유발효과도 마찬가지로 부동산 및 사업서비스업, 사회 및 기타 서비스업의 순으로 나타났다.

### 3.2. 내외국인 참가자 지출

전주국제영화제 조직위원회가 밝힌 외래 외국인 참가자는 96명이며 설문에 응답한 국내에 거주하는 외국인은 32명이 조사되어 총 126명을 대상으로 소비지출을 추정하였다.

이들 외국인의 지출은 한국관광공사에서 2006년 발표한 외래 관람객 실태조사 결과를 이용하여 외국인의 평균적 지출을 추정한 결과 총 1.4억원으로 나타났다.

그리고 전주국제영화제 조직위원회가 밝힌 참가자는 개막 게스트 1,300명, 폐막게스트가 1,300명 그리고 기타 게스트가 1,315명이다. 개막과 폐막게스트가 같은 것으로 보고 기타 게스트를 합한 2,615명을 대상으로 분석하였다. 그리고 이들 내국인의 지출은 외국인 지출 수준의 2/3로 가정하여 추정하였다.

외국인의 평균 체류 일수는 4박 5일로 추정되는데 비하여 내국인의 평균 체류일수는 2박 3일로 추정되고 국제영화제 참가자의 소비성향과 수준이 내국인이나 외국인이 비슷할 것 이라는 가정하에서 체류일수의 차이만을 감안하여 내국인 참가자 지출을 추정한 결과 약 19억원이 된다.

외국인지출과 내국인 지출액의 합계인 20.8억원을 대상으로 산업연관분석을 실시하였다.

표 3.3: 2006년 외래 관람객 소비실태

구분	평균지출액(\$)
숙박비	434
쇼핑비	390
식음료비	177
교통비	88
유흥비	43
기타	61
합계	1193

표 3.4: 제8회 전주국제영화제 외국인 참가자 지출 추정

구분	해당산업(통합대분류)	평균지출액(백만원)
숙박비	음식점 및 숙박(20)	52
쇼핑비	도소매(19)	47
식음료비	음식료품(3)	21
교통비	운수 및 보관(21)	11
유흥비	음식료품(3)	5
기타	기타(28)	7
합계		143

※환율 \$=940원으로 계산함.

표 3.5: 제8회 전주국제영화제 내국인 참가자 지출추정

구분	해당산업(통합대분류)	추정지출액(백만원)	내외국인 지출합계
숙박비	음식점 및 숙박(20)	704	756
쇼핑비	도소매(19)	632	679
식음료비	음식료품(3)	287	308
교통비	운수 및 보관(21)	143	154
유흥비	음식료품(3)	70	75
기타	기타(28)	99	106
합계		1,935	2,078

표 3.6: 내외국인 참가자 지출에 따른 산업별 파급효과

산업별	취업유발	생산유발(백만원)	부가가치유발(백만원)
농림수산물	8	158	99
광산업	-	1	-
음식료품	1	223	66
섬유 및 가죽제품	-	1	-
목재 및 종이제품	-	7	2
인쇄, 출판 및 복제	-	3	1
석유 및 석탄제품	-	191	65
화학제품	-	19	4
비금속광물제품	-	4	1
제 1차 금속제품	-	4	1
금속제품	-	2	1
일반기계	-	1	-
전기 및 전자기기	-	2	-
정밀기기	-	-	-
수송 장비	-	1	-
가구 및 기타제조업제품	-	2	1
전력, 가스 및 수도	-	39	23
건설	-	18	8
도소매	38	747	454
음식점 및 숙박	42	1,332	545
운수 및 보관	1	30	13
통신 및 방송	-	59	36
금융 및 보험	1	53	37
부동산 및 사업서비스	1	202	146
공공행정 및 국방	-	1	-
교육 및 보건	-	15	10
사회 및 기타 서비스	-	4	2
기타	-	48	-
합계	91	3,167	1,515

내외국인 지출합계에 대한 산업연관분석을 보면 생산유발효과는 31억원, 부가가치 유발효과는 15억원으로 추정되었으며, 취업유발 효과는 91명으로 추정되었다. 산업별로 보면, 음식점 및 숙박업에 13억으로 가장 높게 나타났으며 그 다음이 도소매업이 7.4억으로 추정되었다. 또한, 부가가치 유발효과는 음식점 및 숙박, 도소매업이 전체의 67%를 차지하고 있었다.

### 3.3. 일반관람객 지출

제8회 전주국제영화제에서 실시한 설문조사 대상과 조사설계는 유료관객 61,500명을 대상으로 하였다.

- 1) 표본추출단위 및 조사단위 : 영화제 기간 중 영화 관람객 61,500명 중 영화의 거리에 서 영화를 관람한 관객 및 JIFF Family와 JIFF main 회원을 대상으로 조사하였다.
- 2) 자료수집방법 : 면접조사인 경우 전문조사원을 이용한 기념품 증정방법으로 응답률을 최대한 높였으며 방문 일자별 편향을 고려하여 매일 설문 조사를 하였다.
- 3) 조사기간 및 표본조사
  - 기간 : 2007년 4월 29일 - 5월 4일
  - 조사방법 : 면접조사
  - 모집단과 표본

본 조사는 조사기간 동안 면접조사로 1,172(97.6%)부의 회수가 있었으나 그 중 항목 무응답, 불성실한 거짓응답을 제외한 1,161부가 분석 자료로 이용되었으며 96.7%의 유효 회수율을 보였다.

전주국제영화제 조직위원회가 발표한 제 8회 전주국제영화제의 유료관람객수는 61,500명이며 입장수입은 1.6억원이다. 유료 관람객수는 중복 관람 횟수가 고려되지 않은 수적관람횟수로 영화 관람료를 제외한 일반관람객의 국제영화제 관련지출을 추정하기 위해서는

표 3.7: 응답 현황

모집단	응답자수		유효응답자수(응답률)
	구분	배포	
61,500명	면접조사	1,200	1,161(96.7%)

신뢰도 95%, 표본오차 ± 2.9 %

표 3.8: 제8회 전주국제영화제 관람객 관람횟수 설문결과

횟수	1	2	3	4	5	6-10	11편이상	합계
인원	359	336	184	39	47	54	16	1,035
비율%	34.7	32.5	17.8	3.8	4.5	5.2	1.5	100.0

표 3.9: 제8회 전주국제영화제 일반 관람객 지출추정

(단위:백만원)

구분	해당산업(통합대분류)	평균	추정지출액(백만원)
관람편수		3	
영화 관람료	사회 및 기타서비스(27)		160
숙박비	음식점 및 숙박(20)	35,905	736
식음료비	도소매(19)	16,951	347
휴식비	음식료품(3)	24,829	509
쇼핑비	운수 및 보관(21)	28,103	576
교통비	음식료품(3)	18,915	387
기타	기타(28)	9,385	192
합계			2,907

중복관람수를 고려하여 순수관람수를 추정 하여야 한다. 제 8회 전주국제영화제 관객조사 결과 설문에 응답한 관람객의 평균 관람 횟수는 1인당 약 3편인 것으로 추정되어 이를 반영하여 추정한 순수 일반 관람객수는 20,500(61,5003 = 20,500)명이다.

그리고 일반관람객 조사결과를 이용하여, 분석하면 숙박비가 1인당 평균지출은 35,905원, 쇼핑비가 28,103원, 그다음 휴식비로 24,829원이다. 그리고 교통비가 18,915원, 식음료비가 16,951원이며, 기타는 9,385원이다.

이것을 종합하여 계산하면 제 8회 전주국제영화제의 일반관람객 지출은 영화 관람료를 포함하여 약 29억으로 추정된다.

일반관람객 지출에 의한 산업연관분석 결과를 보면 생산유발효과는 약 45억 원이며, 부가가치유발효과는 20억, 그리고 취업유발효과는 108명으로 추정되었다. 특히 산업별로 보면, 생산 유발효과는 음식점 및 숙박업에 약 12억, 사회 및 기타 서비스업에 약 9억원, 그리고 도소매업에 6억원으로 추정되었다. 취업유발효과를 보면 음식점 및 숙박에 37명, 도소매에 31명, 사회 및 기타서비스업에 26명의 순으로 추정되었다.

지금까지 설명한 결과를 종합하면 다음과 같다. 제 8회 전주국제 영화제의 경제적 파급효과를 보면 생산유발효과는 112억, 부가가치유발효과가 53억 그리고 취업 유발효과가 254명으로 추정되었다.

#### 4. 결론

본 연구에서는 지역문화축제의 경제파급효과를 알아보기 위하여 제8회 전주국제영화제가 지역경제에 파급되는 생산·부가가치·취업유발효과를 분석하였다.

첫째, 전주국제영화제가 전주시 지역경제에 미친 총 생산유발효과는 112억원으로 추정되었다. 정부직접투자로 인한 생산유발효과를 산업별로 보면 부동산 및 사업서비스업이 11억으로 가장 크게 추정되었으며 그 다음이 사회 및 기타 서비스업으로 약 10억의 생산유발효과가 추정되었다. 내외국인 참가자의 소비지출에 의한 생산유발효과를 보면 음식점 및 숙박업이 가장 크게 나타났고 그다음이 도소매업으로 추정되었다. 일반관람객의 소비

표 3.10: 일반관람객 지출에 따른 산업별 파급효과

산업별	취업유발(명)	생산유발(백만원)	부가가치유발(백만원)
농림수산물	8	153	96
광산품	-	1	-
음식료품	1	216	64
섬유 및 가죽제품	-	5	2
목재 및 종이제품	-	16	5
인쇄, 출판 및 복제	-	11	4
석유 및 석탄제품	-	428	147
화학제품	-	48	9
비금속광물제품	-	7	2
제 1차 금속제품	-	10	2
금속제품	-	5	2
일반기계	-	2	1
전기 및 전자기기	-	7	1
정밀기기	-	-	-
수송 장비	-	14	3
가구 및 기타제조업제품	-	7	2
전력, 가스 및 수도	-	54	32
건설	-	26	12
도소매	31	616	374
음식점 및 숙박	37	1184	484
운수 및 보관	1	38	16
통신 및 방송	-	69	42
금융 및 보험	1	68	47
부동산 및 사업서비스	2	301	217
공공행정 및 국방	-	4	3
교육 및 보건	1	19	13
사회 및 기타 서비스	26	887	453
기타	-	298	-
합계	108	4,495	2,033

표 3.11: 제8회 전주국제영화제의 경제적 파급효과

	생산유발(억원)	부가가치(억원)	취업유발(명)
운영비	35	18	55
내외국인참가자	32	15	91
일반관람객	45	20	108
합계	112	53	254

지출에 의한 생산유발효과는 음식점 및 숙박이 가장 크게 추정되었으며 사회 및 기타서비스, 도소매의 순으로 추정되었다.

둘째, 부가가치 유발효과는 53억으로 추정되었다. 정부직접투자로 인한 생산유발효과

는 약 18억으로 부동산 및 사업서비스, 사회 및 기타 서비스업의 순으로 높게 나타났다. 내 외국인 참가자인 경우는 음식점 및 숙박, 도소매의 순으로 추정되었다. 일반관광객인 경우는 음식점 및 숙박, 사회 및 기타서비스업의 순으로 높게 나타났다.

셋째, 취업유발효과는 254명으로 추정되었다. 정부직접투자로 인한 취업유발효과는 음식점 및 숙박, 도소매의 순으로 높게 나타났으며 내외국인과 일반관광객인 경우도 같은 현상으로 추정되었다.

따라서, 전주국제영화제로 인해서 전주시에 미치는 생산유발, 부가가치유발 그리고 취업유발효과는 매우 커서 이러한 지역문화축제는 지역주민의 소득 증대 및 고용안정에 큰 역할을 하는 것으로 볼 수 있다. 지역문화축제가 지역경제에 기여할 수 있는 지역 경제 정책을 개발하여 지역문화축제의 효과를 극대화시키는 발전적 대안이 필요하다. 특히 영화제로 인한 경제적 효과를 확대하기 위해선 주변의 관광지, 문화유적, 식당, 숙박, 오락시설 등의 산업들과 밀접한 연계관계를 구축해서 관광객이 많이 참여할 수 있도록 하여야 할 것이다.

## 참고문헌

- 고숙희 (1999). 지방자치단체 문화행사의 경제적효과, <한국행정학보>, **33**, 199-215.
- 김규호, 김사현 (1998). 지역산업연관모형에 의한 관광산업의 경제적 효과분석, <관광학연구>, **22**, 151-171.
- 김영표 (1994). 경남의 지역간 산업연관모형 개발, 경남발전연구원.
- 김홍준 (1997). 한국영화의 국제화전략, 한국영화연구소.
- 박인권, 박현주 (2004). 펜션주택의 지역경제에 대한 파급효과 분석, <주택연구>, **12**, 185-212.
- 이강욱 (1998). 관광개발이 지역경제에 미치는 파급효과, 한국관광연구원.
- 이상경, 양승우 (2006). TV드라마 촬영장 방문객의 실제 관광지출액 추정과 경제파급효과에 관한 연구, <한국지역개발학회지>, **18**, 167-188.
- 이춘근 (1994). 지역산업연관모형의 추정방법과 대구지역에의 적용, 연구보고서 93-1, 대구경북개발연구원.
- 이춘근 (1996). 경북지역산업연관모형에 의한 산업연관구조 비교분석, <대구경북개발연구>, 창간호, 대구경북개발연구원.
- 이춘근 (2006). <지역산업연관분석론>, 학문사.
- 이충기 (2003). 월드컵 외국인방문객의 실제 관광지출액 추정과 그에 따른 경제적 파급효과 분석, <관광학연구>, **26**, 11-26.
- 이충기, 송학준, 고종화, 고민경 (2005). 지역산업연관모형을 이용한 전남관광산업의 경제적 위상 분석, <관광연구>, **20**, 19-34.
- 전라북도 (2006). 사업체 기초 통계조사 보고서.
- 정영식 (1998). 광주비엔날레의 도시발전적 파급효과에 관한 연구, 서울대학교환경대학원 석사학위논문.
- 정준무 (1994). 관광개발이 지역개발에 미치는 영향에 관한 연구: 제주지역 산업연관모형의 개발과 투자방안을 중심으로, 서울대 박사학위논문.
- 주수현 (2003). 2000년 부산지역 산업연관표작성, 부산발전연구원.

- 최근희, 공성애 (2005). 지역문화행사(이천 도자기 축제)의 지역 경제과급효과에 관한 연구, <도시행정학보>, **18**, 125-145.
- 통계청 (2006). 광업·제조업 통계조사보고서.
- 통계청 (2006). 서비스총조사보고서.
- 통계청 (2006). 지역내 총 생산 및 지출.
- 한국은행 (2007). 2003년 산업연관표.
- Leontief, W. W. (1936). Quantitative input-output relations in the economic system of the United States, *The Review of Economics and Statistics*, **18**, 105-125.
- Moore, F. T. and Peterson, J. W. (1955). Regional analysis: An inter-industry model of utah, *The Review of Economics and Statistics*, **37**, 368-381.

[ 2007년 9월 접수, 2007년 11월 채택 ]

## A Study of the Regional Economic Multiplier Impacts of Local Cultural Festival : In Case of Jeonju International Film Festival

Kim Yon Hyong<sup>1)</sup>

### ABSTRACT

The purpose of this study is to analysis the economic impacts of regional cultural festival via using the regional input-output model. In order to achieve this purpose, calculate output, value added and employment multiplier impacts of the Jeonju International Film Festival. The impacts of the JIFF on regional economic follow as ; Output is 112 hundred million won, value added is 53 hundred million won and employes is 254 labors. We need a new following strategies to obtain highly positive impacts from regional cultural festival. It needs to made networks among sight-seeing places, cultural remains, restaurants, hotels and entertainment institutions, in order to made visitors and customers expend much.

*Keywords:* Regional cultural festival, input-output model, economic impacts effect.

---

1) Professor, Departmetn of Statistics, Jeonju University, Jeonju 560-759, Korea.  
E-mail: yhkim@jj.ac.kr