

지역환경 맞춤형 도로경관설계 적용사례



채 승 우 | 도시경관연구소 울 대표

1. 지역환경 맞춤형 경관설계의 도입 배경

현재까지 우리나라에서 대부분의 도로와 단지 등 토목공사는 공사 대상의 종류와 규모, 시공시기 등 공학적인 필요성에 따라 설계와 시공이 이루어져 왔다. 그러나 2000년 이후 선진국으로 발돋움하며 우리의 삶을 구성하고 있는 주변 환경의 질에 대한 비교와 관심이 꾸준히 높아지고 있다.

1980년대 이후 국내에 개념이 도입된 경관설계는 도시 환경의 미적 향상과 환경의 개선측면에서 다양한 분야에 시도되어 왔다. 그러나 실제 현장의 여건과 지역환경성에 대한 체계적인 접근이 결여된 경우가 많아 설계 적용 단계에서 보기 좋은 '그림' 만으로 치부되는 경우가 빈번하게 발생했다. 이의 대응책으로 최근 다양한 분야에서 도입되고 있는 <지역환경 맞춤형>의 개념은 실제적 여건과의 결합과 지역환경성의 반영측면에서 우리나라 현시점의 경관설계의 프로세스에서 반드시 고려되어야 할 방안이라고 할 수 있다. 본 특집기사에서는 경관을 고려한 토목 시설물의 설계라는 측면에서 이러한 지역환경 맞춤형 경관설계의 개념과 목적, 수행방법 및 프로세스를 알아보고자 한다. 그리고 두가지 적용사례를 통해 실제 주변경관과 도로공간과의 관계에서 지역경관의 활용과 창출에 대한 실제 적용 사례를 살펴보고자 한다.

2. 지역환경 맞춤형 경관설계

2.1 지역환경 맞춤형 경관설계의 정의 및 목적

<지역+맞춤형>이라는 단어는 국내에 지방분권화 개념이 제시된 이후 '지역맞춤형 경제전략', '지역맞춤형 서비스', '지역맞춤형 신문' 등 경제, 사회에서 상업적 측면까지 거의 모든 분야에서 전략적으로 제시되고 있는 단어이다. 이러한 전략의 밑바탕에는 과거에 모든 분야에서 주도되었던 총체적이고 일괄적인 시스템에서 각각의 특성(Case by Case)에 맞춘 현실여건과 효과측면을 고려한 유동적인 접근방법으로의 변화가 뒷받침되고 있다.

그렇다면, <지역환경 맞춤형 경관설계>란 무엇일까?

Case by Case적인 대응방식은 경관설계의 측면에서도 그대로 적용이 가능한 방식으로서 하나의 영토, 하나의 지역, 하나의 도로일지라도 각각의 환경과 여건, 그리고 개성이 각기 다른 색을 지닐 수 있으며, 각 사례(Case)에 적합한 경관설계법의 필요성을 이야기하고 있다.

따라서, <지역환경 맞춤형 경관설계>란 설계와 시공이 이루어지는 대상의 지역성과 현장여건을 고려하여 체계적 분석과 검토과정으로 설계의 현실화 가능성을 높이고 각 설계 사례별 효과를 최대화 하기위해 특성화

자원을 개발하는 경관설계 방식이라고 할 수 있겠다.

〈지역환경 맞춤형 경관설계〉와 도로설계의 접목을 통해 자연환경과 생활환경을 보호하고 인간의 삶을 풍요롭게 만드는 도로건설의 미래상에 더욱 접근하려고 있으며, 도로주변 생태환경성의 보존과 복원, 지역정서와 조화되는 도로의 개성 창출, 그리고 이용자와 생활자의 입장에 대한 배려를 유도하는 디자인 목표를 지닌다. 다음 〈표 1〉은 지역환경 맞춤형 도로 경관설계의 목표를 세가지 설계요소로 구분하여 보여준다.

〈표 1〉 지역환경 맞춤형 도로 경관설계의 목표

생태친화적 Design	<ul style="list-style-type: none"> · 파괴적 개발이 아닌 환경과 생태계 보전이 전제된 계획 · 인간과 자연이 공생 하는 지역환경 창조
지역특성이 반영된 Design	<ul style="list-style-type: none"> · 지역정서가 반영된 도로 및 시설디자인, 야간경관계획 · 주변의 역사적, 문화적, 자연적 측면의 조화 추구
이용자 중심의 Design	<ul style="list-style-type: none"> · 지역주민의 시점에서 도로 설계 · 이용자(주행자) 측면에서 주행환경 고려

2.2 경관설계를 위한 분석체계 및 프로세스

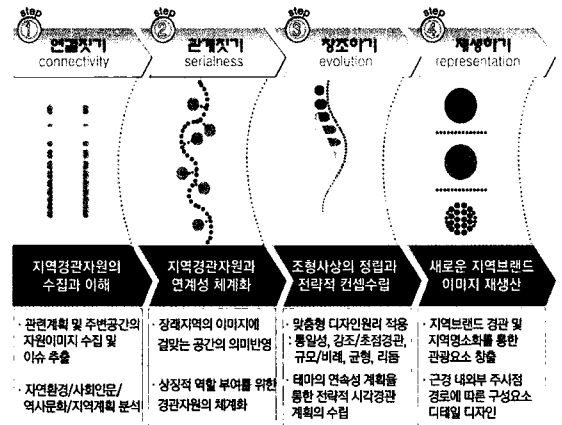
〈지역환경 맞춤형 경관설계〉의 분석 및 계획체계는 정성적 경관설계(그림 1)와 정량적 경관설계(그림 2)로 구분되어 이루어진다.

정성적 경관설계는 지역공간 및 경관자원의 상징성에 대한 역할 부여와 브랜드 이미지를 만드는 차별화된 디자인 계획이다. 이는 새롭게 지역공간에 도입될 이미지는 그 기능성을 넘어 새로운 지역에 속하며 지역문화를 창출해내는 자원을 인지하고 주변경관을 선도할 수 있는 이미지 수립을 통해 정서적으로 대상지 및 주변과 조화 가능한 디자인으로 연결시키는 과정이다.

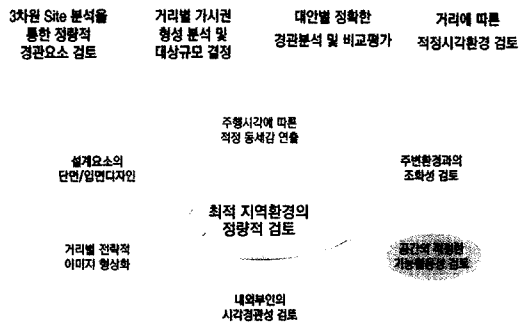
상위계획, 지역공간 및 경관자원의 수집과 이해와 장래 및 현재이미지의 공간적, 상징적 역할체계 수립,

맞춤형 디자인원리와 전략적 시각경관의 테마수립 및 브랜드이미지 창출을 위한 개념 설정, 지역적 특성(Identity) 구현을 통한 차별화된 디자인계획 창조 등을 위한 접근방법으로 이루어진다.

정량적 경관설계는 현실여건과 실제적 설계적용을 고려한 디자인 조건의 추출을 위한 분석적 디자인 계획으로 최근 다각적으로 발전하는 3차원 가상현실(Virtual Reality) 프로그램 분석기법 등을 이용해 지역 환경에 조화되는 최적의 결과를 도출하는 과정이다. 3차원 시야 분석 및 거리별 가시권 형성분석, 대안별 경관분석을 통한 아름다운 공간미와 적정 시각환경의 비교평가 등 다양한 분석기법의 도입과 접근방법으로 이루어진다.



〈그림 1〉 정성적 경관설계의 접근과정



〈그림 2〉 정량적 경관설계의 분석방법

3 지역맞춤형 경관설계의 실천방법

3.1 도시 Brand 구축과 Symbol Design 창출

도시를 방문했을 때, 도시의 입구 혹은 도심의 중심에서 우리는 그 도시를 대표하는 상징물을 만난다. 그 상징물은 도시 전체를 하나로 인식하게 하는 가로시설물 일 수도 있으며 도시의 이미지를 결정짓는 Landmark 요소 및 Symbolic Space 일 수도 있으며 이는 도시마다의 차별화된 독창성을 지녀야 한다. 이러한 도시브랜드를 만들어가는 Symbol Design의 실천방법은 다음과 같다.

- Symbol Design: 도시를 하나의 이미지로 아우르며 도시의 성격을 규정할 수 있는 통합적 모뉴먼트(Monument)의 디자인이 될 수 있으며 도로상의 모뉴먼트 디자인은 규모 있는 조형요소 혹은 연속적 도로경관의 형성이 될 수 있다.

- 특성화자원 활용: 도시 및 지역의 문화역사 및 자연경관 등 도시의 이미지를 차별화할 수 있는 특성화

자원 추출을 통해 도시 정체성을 확립하는 공공디자인 요소를 새롭게 창조하여 타도시 및 지역과 차별화된 브랜드 이미지를 창출할 수 있다. <그림 3>

3.2 도시골격을 구성하는 인상적인 가로경관 계획

자연이나 역사가 만들어낸 요소는 도시 속에서 가로경관 시각 포인트 역할을 수행하고 있으며, 이러한 요소들은 도시의 총체적 인상을 구성하는 골격으로서 기억되어진다. 이러한 맥락에서 새롭게 창조되는 현대적 도시풍경은 도시문화와 자연이 하나의 도시이미지로 조화하도록 계획되어야 하며, 랜드마크 또는 도시상징 요소로 부각시킬 수 있는 방법을 모색하여야 한다. 이를 위한 실천방법은 다음과 같다.

- 진입관문 연출: 인상적 진입관문이 되는 도로경관을 형성은 도로사용자의 기억에 남는 도시 이미지를 연출하고 도시의 방문을 환영하는 인상적 진입경관의 조성방법이 될 수 있다.



<그림 3> Symbol Design 이미지 사례

- **주행경관 연출:** 관광지 및 지역명소로의 접근도로에 적합한 아름다운 풍경도로 조성을 통해 역사 및 문화관광요소의 이미지 연결과 조화를 높이는 총체적 지역경관형성이 가능하다. 이를 통하여 지역의 관광 브랜드의 가치 향상을 추구할 수 있다.
- **Accent 경관 연출:** 도시형 경관조성으로 도심속 Accent 요소가 되는 가로시설물 및 조형요소의 도입을 통해 도시민의 문화공간에 편입되는 인상적 가로경관 연출이 가능하다.
- **자연친화적 가로 연출:** 도심 속 자연자원 및 자투리 공간의 개발은 도시민의 휴식공간으로 활용이 가능하며 편의성(Amenity) 향상의 방법이 될 수 있다. <그림 4>

3.3 자연경관을 활용한 Land Design

도시를 둘러싼 풍요로운 자연경관은 시간의 흐름에 따라 시시각각 변화한다. 자연풍경 속에 새롭게 창조되는 도시와 자연의 경관요소는 하나의 이미지로 조화되

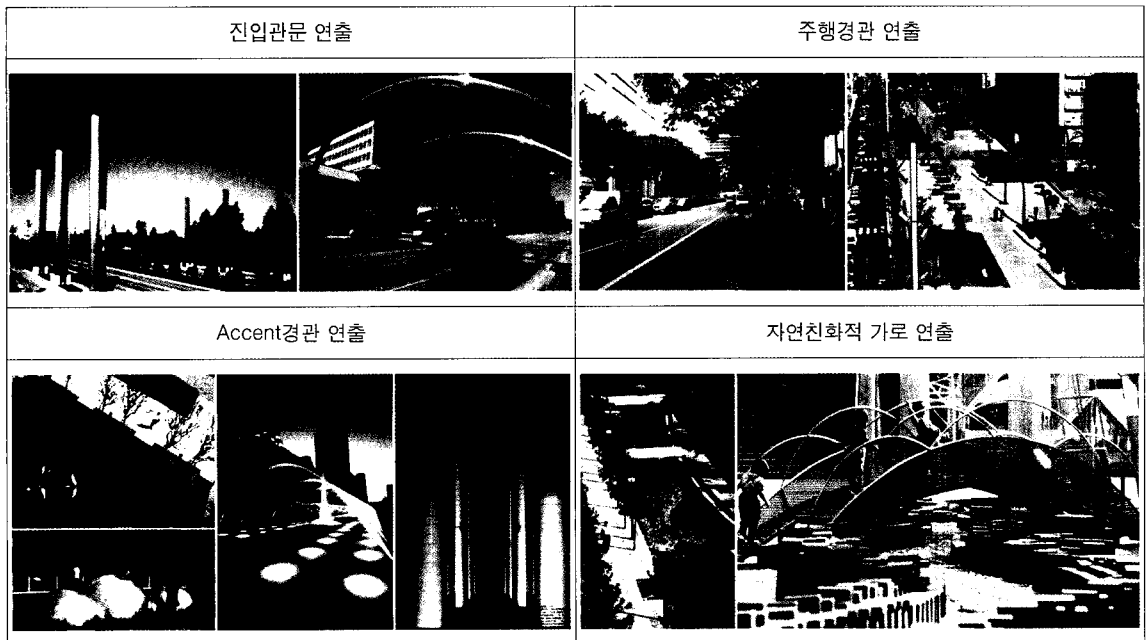
도록 계획되어야 하며 그 경관은 Land Design의 도입을 통해 4계절 아름다운 대지 표현을 창조한다.

- **Land-Art 연출:** 주변 자연경관의 자연친화적 개발을 통해 그에 따른 훼손을 저감하고 자연 경관을 업그레이드해 자연과 사람의 교감공간을 만들어 줄 수 있다.
- **이벤트경관 연출:** 자연의 경관이 두드러지는 산촌 및 해안지역의 관광자원화를 통해 자연친화적 국토 디자인을 완성할 수 있다. <그림 5>

3.4 도심 속 테마를 지닌 가로경관 디자인

도시민의 주생활공간인 도심지는 다양한 활동이 이루어지는 공간으로 인간의 활동에 활기를 부여할 수 있는 바탕의 제공이 도심 속 공간의 역할이다. 다양한 테마가 부여되는 가로공간은 도심속 이벤트와 예술성을 창조할 수 있으며 그 실천방법은 다음과 같다.

- **커뮤니티 가로 공간 연출:** 가로광장 및 커뮤니티



<그림 4> 가로경관 이미지 사례

티가로와 도심 속 이벤트 및 예술의 접목은 도시민 생활의 질적 향상을 도모하며 테마를 지닌 가로경관 디자인을 통해 도심가로의 보행활성화를 추구할 수 있으며 일상과 함께하는 이벤트 형성이 가능하다.

· **야간경관 창출:** 도시의 24시간 생활화에 따라 야간 경관은 야간생활의 안전성 뿐 아니라 관광 및 문화자원으로서 개발되어지고 있다. 광역적 경관조명 연출을 통한 도시골격을 강조함으로써 도시의 아름다운 야간경관은 인상적도시경관을 구성하는 요소가 개발되어진다. <그림 6>

4. 적용사례

지역환경 맞춤형 경관설계가 적용된 사례를 소개하기 위하여 서울시 서대문구의 서소문 고가차도 경관개선 사업과 경기도 화성시 제부도의 경관개선 사업을 살

펴보고자 한다.

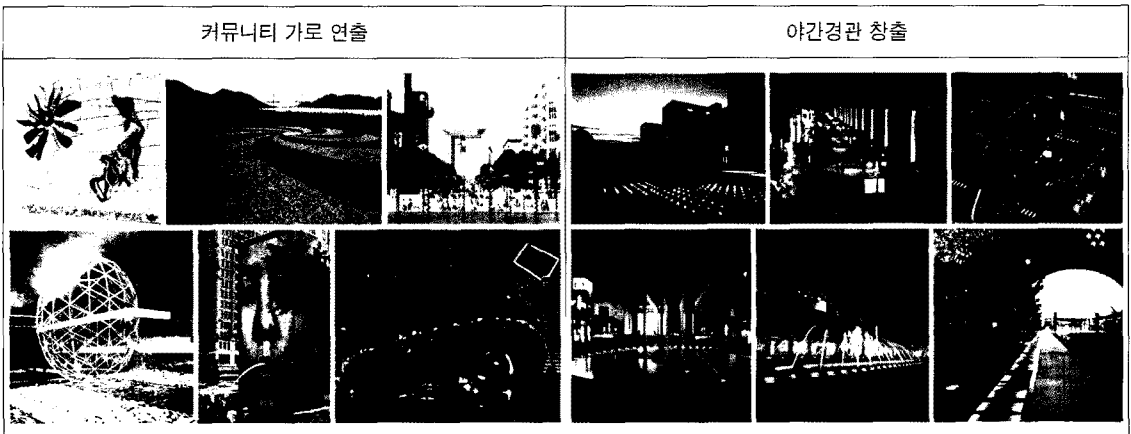
4.1 서소문 고가차도 현상 공모

본 과업은 서울특별시 서대문구 순화동 서소문 고가차도 일대의 경관개선을 위하여 연장 330m, 폭 15m의 서소문 고가차도 본선교량과 연장 162m, 폭 15m의 옹벽부를 대상으로 계획되었다. 고가차도의 상하부, 가로등, 난간, 기타시설물을 디자인 대상으로 선정하였다. <그림 7>

서소문 고가차도는 서울 시청사와 시청광장, 서울역 등이 인접한 곳으로 서울의 중심이 되고, 시민의 교류와 화합의 장이 되는 공간으로서 의미를 갖는다. 또한, 서울 역사박물관과 유관순기념관등 역사의 발자취가 있는 곳으로 역사적 의미를 갖는 곳이기도 하며, 최근 도시 갤러리 프로젝트와 같은 문화 이벤트도 활성화 되고 있다.

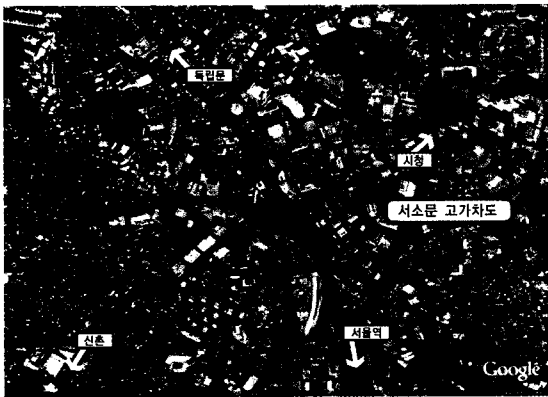


<그림 5> Land Design 이미지 사례



<그림 6> 가로경관 디자인 이미지 사례

서소문 고가차도는 과거에는 차량통행 위주로 구조물의 기능적인 부분을 중시하여 시공되었고, 도시발전의 기반을 마련했다. 그러나 도시 환경의 미적인 기대감이 증대하는 현재, 구조물의 노후로 인해 도시 미관을 저해하는 요소가 되어버렸다. 따라서 서울시는 도시경관의 상징적 요소로서 서소문 고가 차도를 탈바꿈하여, 도심 속의 활력의 이벤트 장소와 복합 테마 거리로 특화시키는 계획을 추진하였다.

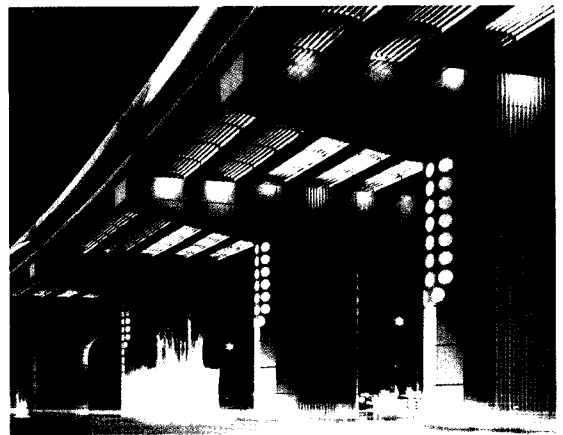


〈그림 7〉 과업 위치도

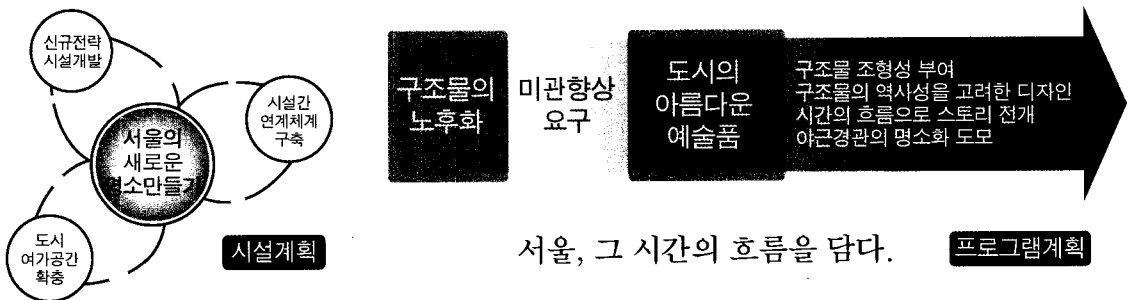
서소문 고가차도에 적용된 경관설계의 개념은 시대적 정신이다. 1966년에 개통된 오랜 역사를 지닌 고가차도이므로 시대적 변천사를 접목시켜 현대적으로 풀어냄으로써 지역상징적 설계컨셉을 마련하고자 하였다. 따라서 오랜 세월의 흐름과 함께 도시민과 함께 해온 서소

문 고가차도의 도시 속 문화와 이벤트의 복합 테마공간으로 탈바꿈하는 과정을 그 시간의 흐름을 담은 “Time Corridor”란 설계 개념으로 표현하였다. 〈그림 8〉

설계 개념의 테마프로그램으로 수도서울의 심장부로서 역사성, 문화 예술성, 미래지향성을 동시에 느낄 수 있는 장소로의 전환을 제시하였다. 이를 위해 시간의 흐름을 느낄 수 있는 다채로운 Color-Art 갤러리 이미지 연출로 서울의 중심이라는 위치성에 부합하는 상징성을 부여하고, 도시 어메니티(Amenity) 증진과 서울의 발전과 함께한 서소문 고가차도의 역사적 의미를 되새겨 휴식과 체험, 볼거리가 있는 공간 활용으로 시민들의 발길을 유도하는 프로그램계획을 수립하였다.



〈그림 9〉 서소문 고가차도 경관디자인 연출



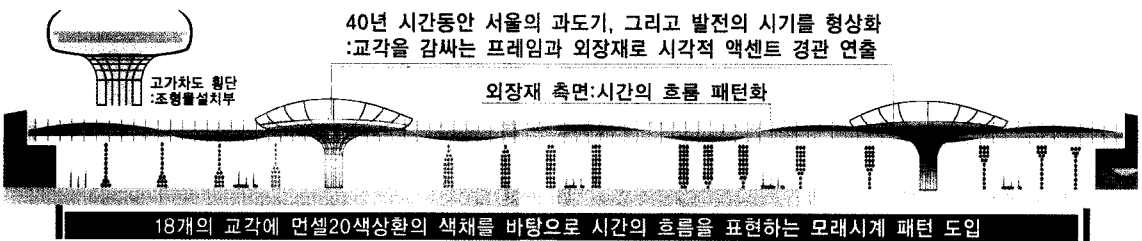
〈그림 8〉 서소문 고가 차도의 컨셉표

고가차도의 교량 디자인은 노후된 구조물의 미관의 개선을 위한 외장재 설치와 도시의 미관 향상요소인 색, 빛, 예술을 접목으로 도시 속 이벤트 경관을 창출을 디자인 중점사항으로 계획하였다. 18개 교각은 시간의 흐름을 의미하는 모래시계의 패턴의 색상변화로 활기찬 도시갤러리의 미래 지역 이미지를 반영하였다. <그림 10>

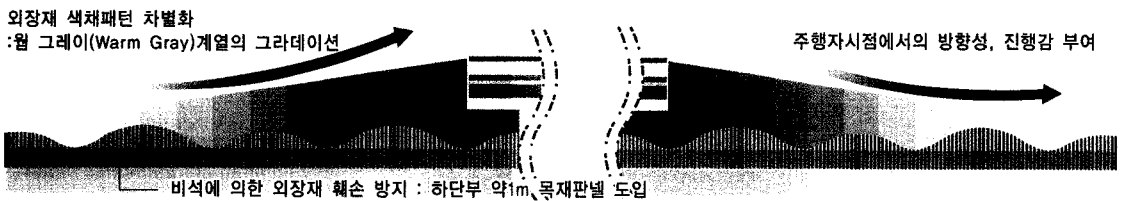
옹벽부 디자인은 시간의 흐름이라는 테마로 편안한 시선처리와 및 쾌적한 주행을 유도하는 옹벽부 도로경관을 조성하고자 하였다. 이를 위해 차량과 사람의 시선을 차단하는 옹벽부 디자인은 워밍 그레이계열의 색상과 목재판넬 도입을 통해 콘크리트의 인공성을 저감하고 주변환경과의 감성을 교화시키도록 계획하였다. <그림 11>

고가차도 하부공간은 주야간의 차별화된 공간을 조성하는 이벤트가 있는 흥미로운 거리공원으로 계획하여 간이 휴식공간 등 쾌적한 도시 컴퓨터환경을 연출하였다. 사람들의 이동이 집중되는 횡단보도부는 거더 하부의 조형특화를 통해 시각적 이벤트성을 부여했으며, 하부 여유부지는 도심 속 친수휴식공간으로 계획하여 공간의 이용성을 증진하였다.

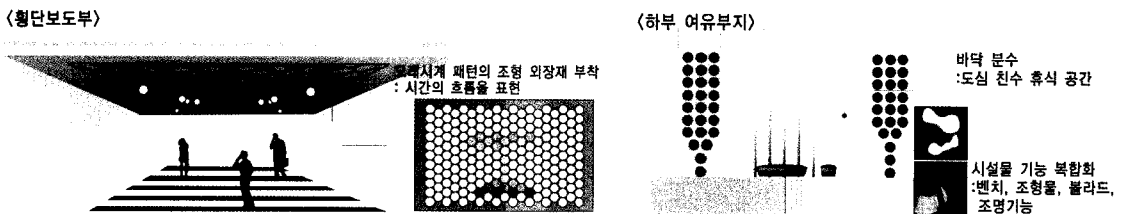
일조량 부족, 토양의 건조, 배수불량 등 녹지조성이 비효율적임을 고려한 시설을 도입하고, 고가차도로 인한 하부공간의 음지화를 억제하기 위한 색, 물, 빛을 활용하였다. <그림 12> <그림 13>



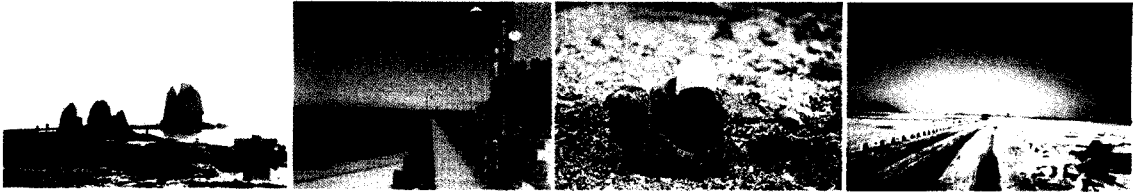
<그림 10> 고가차도 패턴계획



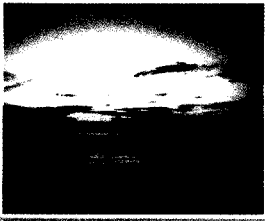
<그림 11> 옹벽부 패턴 계획



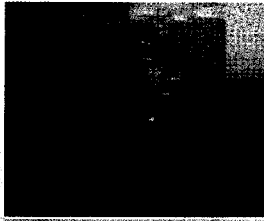
<그림 12> 고가차도 하부공간 계획



아침 풍경



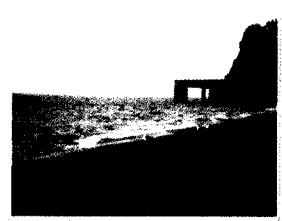
매바위와 일몰



모세길 야경



해변



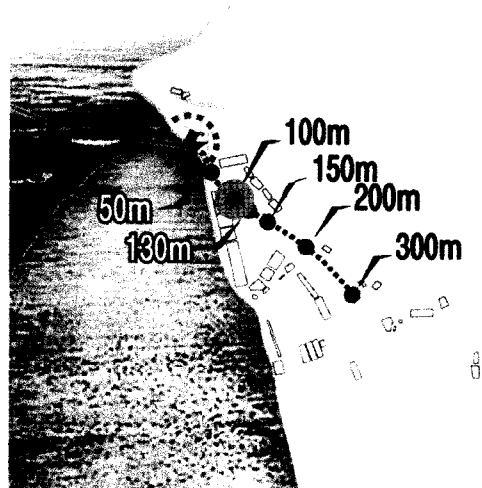
〈그림 16〉 제부도 사계절을 이루는 경관특성화자원

대상지의 특성화자원은 대부분 자연환경을 기반으로 한 요소로서 제부도의 대표이미지 풍경이 시설물 디자인개발의 모티브로써 적용되었다. 또한 환경색채 분석을 통해 제부도만의 지역성을 연출하는 컬러디자인을 계획하였다. 〈그림 16〉

본 경관 설계에서 가장 중요한 게이트(매표소) 조형물의 설치위치 결정에 앞서 진입 경관현황을 검토하였다. 이를 통하여 현장의 문제점과 개선점을 도출하고 진입경관이 갖추어야 할 요건을 모색함으로써 게이트 조형물의 설치위치 및 개략 형상을 구상하여 경관적으로 타당한 디자인 개발에 중요한 전제조건으로 적용하도록 분석기법을 도입했다.

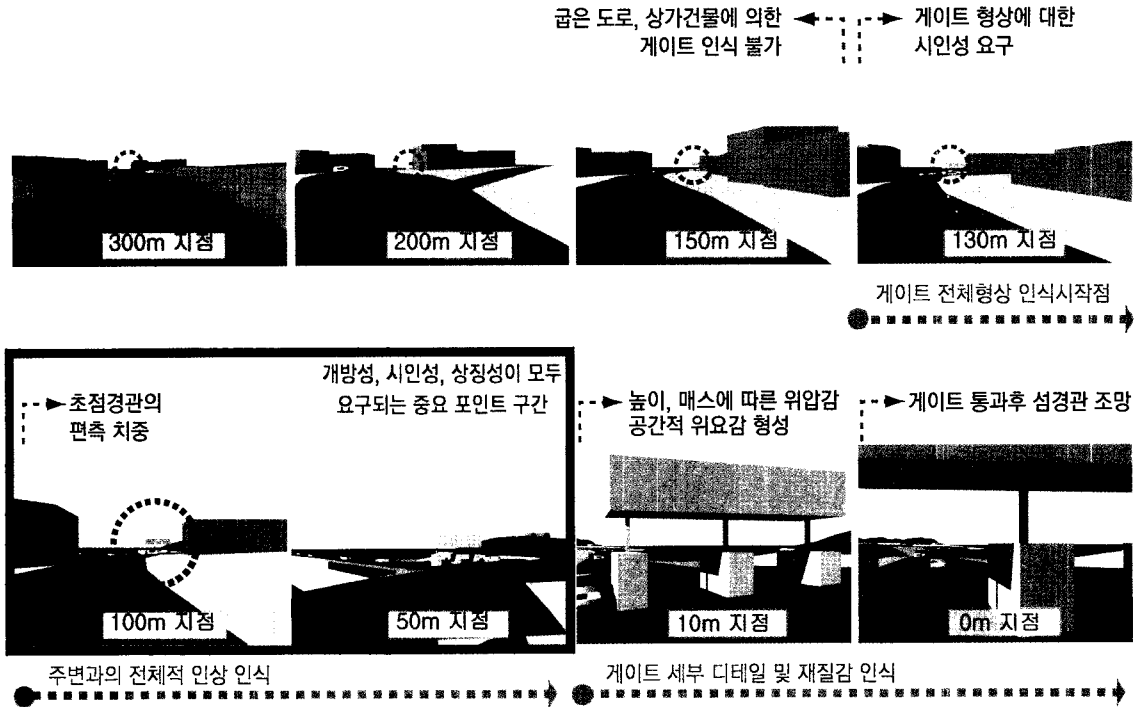
현재 제부도 게이트 접근로 상에는 매우 많은 제약 조건이 존재한다. 예를 들면 도로변을 따라 위치한 상가 건물군, 굽은 도로로 인한 곡선주행 등인데 이로 인해 근접시점에 한해 게이트를 인식할 수 있다는 입지적 위협요인이 존재한다.

또한 톨게이트와 동일한 구조물을 적용함에 따라 게

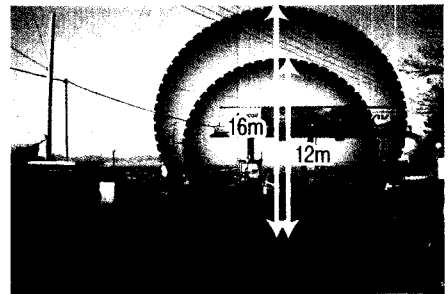
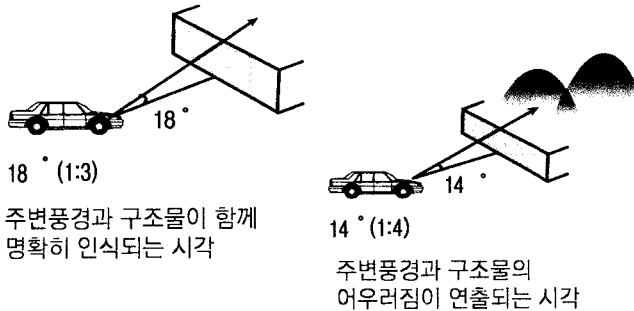


〈그림 17〉 진입 시거리 위치현황도

이트로서의 역할 수행이 불가능하거나 제부도를 향한 개방 시야를 차단하는 형태적 위협요인이 존재하는 것으로 분석되어 게이트 조형물의 합리적 규모산정이나 전광판 인식성 등에 대한 정량적 분석이 요구되었다.



〈그림 18〉 시거리에 따른 게이트조형물 인상검토



▶ 바라보이는 대상의 수직 견입각이 14°~18° / 규모 12m~16m 정도가 경관체험에 중요한 시야범위

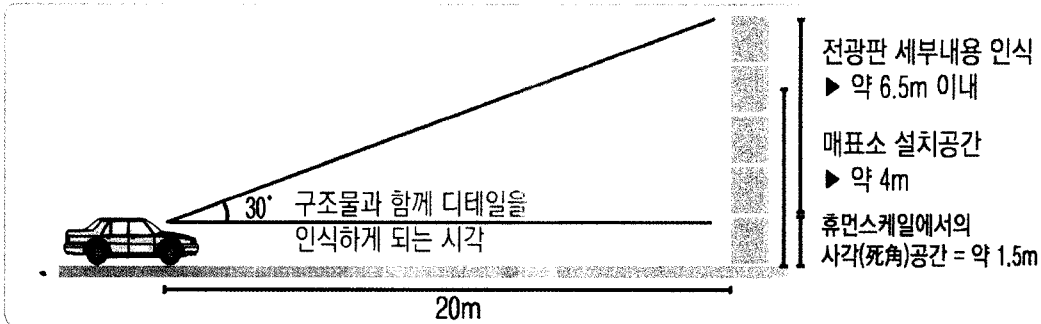
약 12m~16m 범위내에서 랜드마크 조형물의 규모를 산정함.

〈그림 19〉 시각성 분석을 통한 규모범위 산정

과업대상지의 게이트 조형물은 위치 및 주변 가로환경 특성에 대한 가상현실 분석(Virtual Reality)을 실시한 결과, 100m 이내의 근접시점에서 비로소 전체형상이 제대로 인식되었다. 따라서 근접시점에서의 보행자/차량통행자에 위압감을 주지 않으며 효과적으로 상징성을 전달하고 동시에 제부도를 향한 개방시야를 제공하

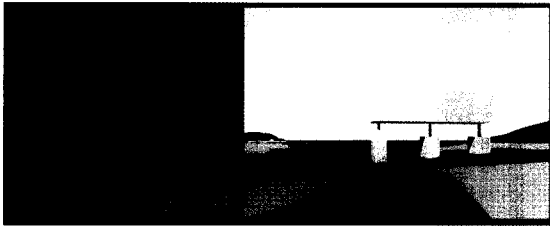
는 규모범위 선정조형물의 합리적인 규모범위 및 전광판의 인식가능범위에 대한 정량적 분석을 실시하였다.

개방성, 시인성, 상징성이 모두 중요하게 요구되어지는 50m지점에서의 조형물 규모를 검토한 결과 약 12~16m 이내의 높이에서 가장 인상적인 경관체험이 가능한 것으로 산정되었다.



사람 시선의 사각공간인 하부 1.5m와 매표소 설치공간 약 4m 를 고려하여 약 4m~6.5m 범위 내에 전광판 설치

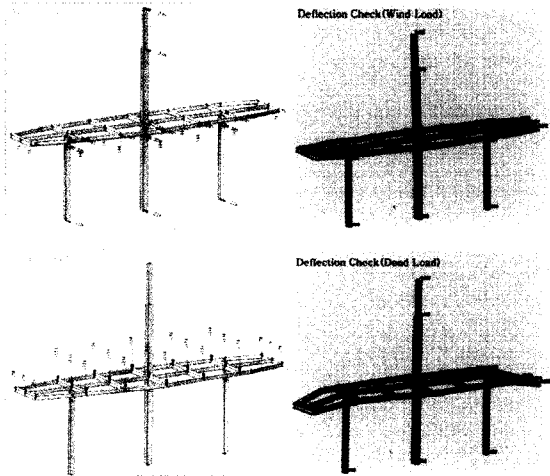
〈그림 20〉 구조물 인식범위에 따른 전광판 인식범위 산정



〈그림 21〉 주요지점 인식성 검토 시뮬레이션

게이트에는 해탈현상이라는 주요한 제부도의 특성을 정보로 전달하는 매체인 전광판이 필요하다. 본 경관설계에서는 전광판의 위치선정과 인식성을 중요한 디자인 과제로 검토하여, 전광판의 세부내용에 대한 인식이 가능해지는 20m지점에서의 인식성의 범위를 산정하였다. 그 결과 차량주행자의 휴먼스케일을 고려한 시선의 사각 범위와 매표소 설치가능 공간범위에 따라 전광판의 적정 설치범위는 지상에서 약 4~6.5m 범위로 결정되었다.

과업대상지에 설치되는 게이트 조형물은 강한 해풍이 잦은 기후특성에 대비하여 구조적으로 안정된 설계가 필요하다. 그러므로 조형물 디자인 타입개발 및 설계진행시 구조계산을 수반하여 진행하였다. 구조계산은 사용재료별 강도측정, 구조물 자체의 하중과 외부환경요인인 풍하중으로 구분한 설계하중계산, 구조물의 부재별 3차원해석을 실시하여 설치시 안정한 구조물이 되도록 디자인하였다.



〈그림 22〉 해풍을 고려한 구조적 안정성 검토

〈표 2〉 디자인 기본원칙 설정

Functional Design	· 매표소 기본기능 및 상주직원 쾌적한 업무 환경을 배려하는 형태/구조 고려 · 제부도 관광Brand가 되는 인상적/상징적 형태 연출
Mixing Design	· 화성시 및 제부도 관광이미지 홍보를 위한 전광판 및 광고판 도입
Event Design	· 야간경관조명 연출을 통해 주야간 색다른 제부도 인상경관 연출방안 모색

게이트 조형물은 매표소로서의 기능성 및 진입관문의 상징성, 다양한 활용가능성과 인상적 이벤트경관 연출 등의 측면에서 〈표 2〉와 같은 디자인의 기본원칙을 설정하였다.

설계기준은 높이 16.4m, 너비 19m, 폭 5m로 재질은 스테인레스 스틸, 얽해방지도장 알루미늄, 알루미늄 타공판넬, 강화유리등을 활용하여 염해의 환경에 따른 부식가능성을 고려하였다. 조형물의 디자인 형태는 개방감을 최대한 확보하기 위하여 슬림한 Roof 라인 연출과 통시성 확보를 위한 투명소재로 이루어졌으며, 타공판넬을 활용하여 중앙부 조형물의 무게감을 경량화 하였으며 통시성을 확보하도록 디자인하였다. 또한 관광지의 특성을 고려하여 4계절, 시간대별 조명연출 프로그램을 연출하여 제부도 관광 명소화에 기여하는 또 하나의 독창적인 경관이 되도록 계획하였다. <그림 24>

5. 결론 및 제언 : 지역맞춤형 도로경관 설계를 위한 고려사항

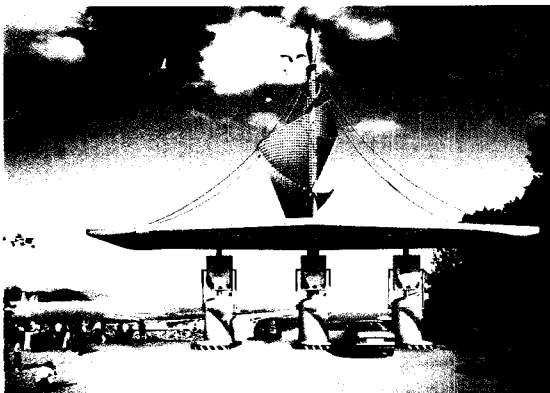
지역맞춤형 도로경관설계를 위해 다음을 고려해야 한다.

첫째, 계획지역의 내외부 잠재가능성을 끊임없이 탐구하여야 한다. 도시브랜드는 하나의 요소에 의해 지탱되어지거나 인식되지 않으며, 유무형의 다양한 문화적, 자연적, 활동적 경관요소들에 의한 네트워크가 총체적인 이미지를 형성하게 된다. 따라서 잠재되어있는 이미지 요소에 대한 새로운 개발과 기존 지역경관과의 연계를 통한 Win-Win효과를 추구할 필요성이 있다.

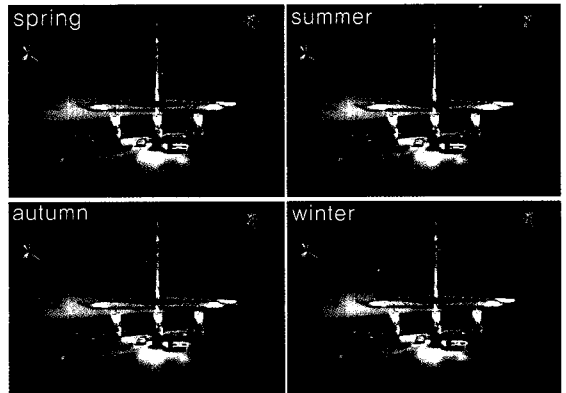
둘째, 실현가능한 설계를 위한 현실여건의 반영과 보다 정확한 분석기법의 연구가 이루어져야 한다. 고차원적이고 세련된 디자인 개념과 조형적 기법이라도 지역여건에 대한 검토가 부재되었을 때, 무개성한 무용지물이 될 가능성이 높다. 이것이 보다 현실과 가까운, 보다 논리적이며 이성적인 판단이 가능한 분석기법의 다양한 연구가 시급한 이유이다.

셋째, 내외부 시점에서의 휴먼스케일에 대한 고려가 이루어져야 한다. 현재 경관설계는 도로주행자 뿐 아니라, 보행자, 지역생활민, 장애인 등의 다양한 시점에서 관점의 차이에 따른 다양성을 배려하는 접근방식을 중요시하고 있다. 이러한 접근방식의 변화는 도로공학은 물론 인간공학, 심리학, 생태학, 생리학 등 다양한 분야에서 접목이 이루어지고 있다.

종래의 도로설계에 대한 접근은 공학적 측면의 안전성과 주행자 쾌적성 측면으로 치우쳐 도로의 기능성에 대한 관점에서 수립되어져 왔으며, 도로경관설계 또한 단편적인 상징성이나 단일적인 구조물 미관성을 추구하여 주변 지역문화로의 파장이나 도시의 총체적 발전상에 대한 기여도, 실용가능한 설계성 측면을 등한시되어 왔다. 이에 대한 대안으로서 <지역맞춤형 도로경관설계>는 도로의 지역문화적, 자연생태적, 인간감성적 역할성에 중요성을 두고 있으며, 추후 도시의 골격으로서 지속가능한 경쟁력을 지니는 중요한 자원이 될 수 있을 것이다.



<그림 23> 디자인이미지



<그림 24> 사계절 야간경관 이벤트연출이미지