

중고생의 미용인식에 대한 연구 - 헤어 미용을 중심으로 -

윤은영[†] · 김성남

서경대학교 미용예술학과

A Study on the Middle and High School Student's Recognition of Beauty Arts

Eun-Young Yoon[†] · Sung-Nam Kim

Dept. of Beauty Art, Seokyeong University

(2008. 1. 18. 접수/2008. 2. 23. 채택)

Abstract

The purpose of the study is to look at the middle and high school student's recognition of beauty Arts. The collected data were analyzed by frequency analysis, factor analysis, reliability test, t-test, correlations analysis, from which the result is as follows. Firstly, the lower levels of beauty art are comprehensive interest, personal interest professional interest, effort type, management type and consumption type. Secondly, Beauty art interest and attitude by gender and school levels showed meaningful difference. Thirdly, there is meaningful correlations between beauty art interest and beauty art attitude.

Key words : Middle and high school student (중고생), Beauty Recognition(미용 인식), Hair Beauty(헤어 미용)

I. 서 론

중고생들은 신체적, 생리적, 그리고 정서적으로 매우 빠르게 성장하며, 여러 가지 기능이 급속하게 발달하는 제 2차 급성장의 시기이다. 특히 이 시기의 심리발달과정을 살펴보면 자아 정체감을 확립하기 위해 노력하는 시기로 자신의 외모에 대해 많이 생각하게 되고, 관심을 갖는 시기로 외모를 자신이 원하는 방향으로 바꾸고자 한다.¹⁾

자신의 외모를 바꾸고자 하는 노력에는 여러 가지가 있지만 그 중에서도 헤어 스타일의 변화는 얼굴의 인상과 전체적인 이미지를 바꾸는 데 결정적인 역할을 하는 요소이며, 이러한 변화가 성공적이었을 때 얻게 되는 외모적 자신감은 매우 크다. 그러한 만큼 헤어 스타일은 외모를 바꾸는 데 있어 매우 중요한

부분을 차지한다.²⁾

오늘날의 헤어 미용은 과거에 비해 다양하고 포괄적인 토탈패션으로 전문화되고 세분화되어가고 있으며, 이에 대한 관심이 높아지고 그 중요성이 부각되고 있는 실정이다. 중고생들 역시 각종 매스미디어의 발달로 인해 헤어 미용에 대한 정보를 많이 접하게 되어 그에 대해 관심을 지니게 되고, 과거에 비해 보다 완화되고 있는 학교의 두발규정으로 인해 자신의 헤어 스타일을 중시하고 헤어 관리에 대해 더욱 신경을 쓰게 되고 있는 등 헤어 미용에 대한 인식이 바뀌어 가고 있다. 이제 중고생들에게 새로운 커트 스타일과 펌, 염색 등의 여러 가지 헤어의 변화요소들은 자신만의 정체성을 드러내는 방법이자 새로운 미를 추구하는 수단이 되고 있다.

이러한 현 시점에서 본 연구는 중고생들의 헤어 미용에 대한 인식을 관심과 태도측면으로 나누어 미용 인식을 알아봄으로써 이를 미용 마케팅의 자료로 활용하는데 그 목적이 있다.

[†]Corresponding author: Sung-Nam Kim
E-mail: idohair@hanmail.net

II. 연구 방법 및 절차

본 연구는 수도권 중학교와 고등학교에 재학중인 남·여학생 500명을 대상으로 하였으며, 설문지법을 사용하여 2007년 12월 5일부터 2008년 3월 14일까지 본 조사를 실시하였다. 총 배포된 500부 중 481부를 최종 분석에 사용하였다.

설문지는 일반적 특성 2문항, 미용 관심 15문항, 미용 태도 14문항 등 총 31문항으로 구성하였다. 미용 관심 문항은 이예숙, 유소영³⁾의 문항을 수정 보완하여 구성하였으며 미용 태도 문항은 이경숙⁴⁾의 문항을 수정 보완하여 구성하였다. 또한 일반적 특성 문항은 명복적도를 사용하였고, 미용 관심과 미용 태도 문항은 등간척도를 사용하였다.

수집한 자료는 SPSS 12.0 프로그램을 이용하여 통계처리 하였으며 구체적인 분석방법은 다음과 같다. 첫째, 연구 대상자의 성별과 학교수준을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 둘째, 미용 관심과 미용 태도 각각의 하위차원을 알아보기 위하여 주성분 분석과 Varimax 회전법에 의한 요인분석 및 신뢰도 검정을 실시하였다. 셋째, 연구 대상자의 성별과 학교수준에 따른 미용 관심, 미용 태도의 차이를 알아보기 위해 t-test를 실시하였다. 넷째, 미용 관심과 미용 태도의 상관관계를 알아보기 위해 상관분석을 실시하였다.

III. 연구결과 및 고찰

1. 연구 대상자의 성별과 학교수준

연구 대상자의 성별은 남학생이 165명(34.3%), 여학생이 316명(65.7%)이며, 학교수준은 중학생이 93(19.3%), 고등학생이 388명(80.7%)으로 나타났다. 남학생과 여학생의 비율차이는 설문대상학생 중 여학생의 호응도가 훨씬 높은 점이 차이를 가져온 요인이며, 중학교와 고등학교의 비율차이는 설문대상자 학생 수의 차이에 기인한다(표 1).

2. 미용 인식의 하위 차원

<표 1> 연구대상자의 성별과 학교수준

N=481			
항목		빈도(명)	백분율(%)
성	남	165	34.3
	여	316	65.7
	합계	481	100.0
학교수준	중	93	19.3
	고	388	80.7
	합계	481	100.0

<표 2> 미용 관심의 하위 차원

	포괄적 관심	개인적 관심	전문적 관심	공통성
전문가들이 사용하는 헤어제품을 안다	0.802	0.097	0.051	0.654
두피 클리닉에 대해 안다	0.775	0.083	0.017	0.608
헤어미용 분야의 유명한 인물/미용실들을 안다	0.759	0.092	0.178	0.617
최신 유행하는 커트, 피머, 염색에 대해 안다	0.660	0.332	0.145	0.567
헤어스타일이 마음에 들지 않으면 외출하기가 싫어진다	0.041	0.802	0.178	0.676
항상 내 헤어스타일을 의식된다	0.096	0.758	0.219	0.632
헤어스타일은 중요하다고 생각한다	0.140	0.702	0.274	0.587
멋진 헤어스타일을 한 사람을 보면 어디서 했는지 궁금하다	0.300	0.666	0.112	0.546
내게 잘 어울리는 헤어스타일을 알고 싶다	-0.055	0.258	0.800	0.709
간단히 할 수 있는 헤어 스타일링법을 알고 싶다	0.037	0.299	0.770	0.683
좋은 머릿결을 위해 두피·모발 관리를 받고 싶다	0.178	0.252	0.716	0.608
내 모발과 두피 유형을 정확히 알고 싶다	0.365	0.000	0.585	0.475
공유치	2.545	2.507	2.309	
설명변량(%)	21.212	20.890	19.245	
누적변량(%)	21.212	42.102	61.347	
신뢰도 계수	0.782	0.778	0.737	

1) 미용 관심의 하위차원

중고생의 미용 인식의 요소 중 미용 관심의 하위 차원을 밝히기 위해 미용 관심 측정 문항에 15개에 대해 요인분석을 실시한 결과 하위 요인을 3개로 설정하였으며 요인분석 과정에서 3문항이 제거되었다. 요인 1(21.212)은 “포괄적 관심”, 요인 2(20.890)는 “개인적 관심”, 요인 3(19.245)은 “전문적 관심”으로 명명하였다(표 2).

2) 미용 태도의 하위 차원

중고생의 미용 인식의 요소 중 미용 태도의 하위 차원을 밝히기 위해 미용 태도 측정 문항에 14개에

대해 요인분석을 실시한 결과 하위 요인의 수는 3개로 설정하였으며 요인분석 과정에서 4문항이 제거되었다. 요인 1(24.479)은 “노력형 태도”, 요인 2(19.650)는 “대처형 태도”, 요인 3(14.778)은 “소비형 태도”로 명명하였다(표 3).

3. 연구 대상자의 성별과 학교수준에 따른 미용 인식의 차이

1) 성별과 학교수준에 따른 미용 관심의 차이

성별에 따라서는 포괄적·개인적·전문적 관심이 모두 유의미한 차이(P<.001, P<.01, P<.001)를 보였다. 모든 관심에서 여학생이 남학생보다 높은 값을

<표 3> 미용 태도의 하위차원

	노력형 태도	대처형 태도	소비형 태도	공통성
헤어 기구(헤어드라이어, 고데기 등)로 머리를 손질한다	0.772	0.045	-0.057	0.601
헤어 손상 방지를 위해 헤어제품(트리트먼트, 에센스 등)을 사용한다	0.665	0.141	0.210	0.506
헤어 스타일링에 대한 정보를 찾아 활용한다	0.661	0.301	0.129	0.545
시술받은 헤어스타일이 오래 지속되도록 관리한다	0.646	0.379	-0.004	0.561
방학이 되면 정기적으로 펌머 및 염색을 한다	0.645	-0.016	0.300	0.507
내 스타일에 맞는 미용실 혹은 헤어 디자이너에게 시술받는다	0.171	0.756	0.263	0.669
미용실에서 부작용이나 불만족을 경험하면 조치(환불, 재시술 요구등)를 취한다	0.035	0.750	0.064	0.568
시술시 내가 원하는 헤어스타일을 자세히 설명한다	0.272	0.719	0.108	0.602
한 달에 한번 이상 미용실에 간다	0.083	0.102	0.839	0.721
특별한 일이 있으면 미용실에 가서 헤어를 손질한다	0.166	0.220	0.731	0.611
고유치 설명변량(%)	2.448	1.965	1.478	
누적변량(%)	24.479	19.650	14.778	
신뢰도 계수	24.479	44.130	58.908	
	0.751	0.682	0.555	

<표 4> 성별과 학교수준에 따른 미용 관심의 차이

조사대상자의 특성			포괄적 관심		개인적 관심		전문적 관심	
			M	S.D	M	S.D	M	S.D
성별	남	(N=165)	2.18	0.81	3.27	0.86	3.65	0.80
	여	(N=316)	2.49	0.74	3.55	0.84	3.97	0.73
	t		-4.045		-3.512		-4.239	
	P값		0.000***		0.001**		0.000***	
학교수준	중	(N= 93)	2.23	0.84	3.21	0.91	3.61	0.91
	고	(N=388)	2.42	0.76	3.51	0.83	3.92	0.72
	t		-1.954		-2.933		-3.554	
	P값		0.053		0.004**		0.000***	

*P<.05, **P<.01, ***P<.001

<표 5> 성별과 학교수준에 따른 미용 태도의 차이

조사대상자의 특성			노력형 태도		대처형 태도		소비형 태도	
			M	S.D	M	S.D	M	S.D
성별	남	(N=165)	2.40	0.80	3.04	0.95	2.51	0.85
	여	(N=316)	2.91	0.72	3.05	0.80	2.28	0.82
	t		-6.926		-0.100		2.865	
	P값		0.000***		0.920		0.004**	
학교수준	중	(N= 93)	2.61	0.85	2.82	0.89	2.23	0.82
	고	(N=388)	2.77	0.77	3.10	0.83	2.39	0.84
	t		-1.624		-2.771		-1.726	
	P값		0.107		0.006**		0.087	

P<.01, *P<.001

보였는데 이는 외모 관심의 차이에 기인한다고 사료된다. 학교수준에 따라서는 개인적 관심과 전문적 관심이 유의미한 차이(P<.01, P<.001)를 보였다(표 4).

2) 성별과 학교수준에 따른 미용 태도의 차이

성별에 따라서는 노력형 태도와 소비형 태도에서 유의미한 차이를 보였다(P<.001, P<.01). 노력형 태도에서는 여학생들이 높은 값을 보였는데 이는 앞서 모든 미용 관심의 값에 있어 여학생이 남학생보다 높았던 것과 같은 맥락으로 이해된다. 소비형 태도에서는 남학생이 더 높은 값을 보였는데 이는 남학생의 경우 짧은 스포츠형 머리를 유지하기 위해 미용실에 가는 빈도가 잦기 때문에 상대적으로 높게 나타난 것으로 사료된다. 학교수준에 따라서는 대처형 태도가 유의미한 차이를 보였다(P<.01).

4. 미용 관심과 미용 태도의 상관관계

미용 관심과 미용 태도의 상관관계는 다음과 같이 나타났다(표 6). 포괄적 관심이 클수록 노력형 태도,

대처형 태도, 소비형 태도가 적극적인 상관관계를 나타냈다. 개인적 관심이 클수록 노력형 태도와 대처형 태도가 적극적인 상관관계를 나타냈다. 전문적 관심이 클수록 노력형 태도와 대처형 태도는 적극적이었으나, 소비형 태도는 소극적인 상관관계를 나타냈다.

IV. 결론 및 제언

본 연구의 결과들을 종합해 볼 때, 중고생의 미용 관심의 높고 낮음의 차이는 존재하지만 전반적으로 높은 편에 속하고 그 관심의 범위도 넓음을 알 수 있었으며 미용에 대해 전반적으로 적극적이고 능동적인 태도를 지니고 있다는 것도 파악할 수 있었다.

중고생의 미용 관심이 성인 못지않게 높다는 것이 본 연구결과를 통해 판명된 바, 현 미용 시장에서는 이들을 대상으로 한 집중적 마케팅 개발을 지속적으로 연구하여 그들에게 맞는 미용 서비스가 이루어질 수 있도록 해야 할 것으로 사료된다.

본 연구는 수도권의 중고생만을 대상으로 하였기 때문에 본 연구결과를 모든 남녀 중고생에게 일반화하여 적용시키는 것에는 신중을 기해야 할 것으로 생각되며, 지역적으로 좀 더 광범위한 연구가 이루어져야 할 것으로 보인다.

참고문헌

홍지연(2003). 남·여 중학생의 외모 만족도와 관리행동에 관한 연구. 경기대 교육대학원 석사 학위 논문. p. 1.
 이애숙(2003). 전문대학 미용관련학과 학생들의 신체 만족도와 외모 관심도에 대한 조사연구. 중앙대 의약식품대

<표 6> 미용 관심과 미용 태도의 상관분석

미용 관심도		미용 관심		
		포괄적 관심	개인적 관심	전문적 관심
미용 태도	노력형 태도	0.394**	0.298**	0.254**
	대처형 태도	0.240**	0.170**	0.181**
	소비형 태도	0.245**	0.053	-0.120**

**P<.01

학원 석사 학위 논문, p. 4.

윤소영(2007). 여대생의 외모관리에 대한 의식 및 태도 연구: 헤어, 피부, 화장, 미용성형을 중심으로. 한남대 사회문화대학원 석사 학위 논문, p. 99.

이경숙(2007). 성인여성의 외모 관심도에 따른 추구이미지와 외모관리행동. 서경대 미용예술대학원 석사 학위 논문, p. 73.