

# 체험형 농업테마파크 개발 잠재력 검토

- 농협 안성목장 개발을 중심으로 -

이주엽 · 김용근\*

서울시립대학교 조경학과 · \*서울시립대학교 조경학과

## Forecasting Potential Development of Agriculture Experience Theme Park

- Focused on the Anseong Meadow Site Development -

Lee, Joo-Yeop · Kim, Yong-Geun\*

Dept. of Landscape Architecture, Graduate School, The University of Seoul

\*Professor, Dept. of Landscape Architecture, Seoul University

**ABSTRACT :** In this study, by reflecting flow of age, possibility of new theme park development as private investments business based on source that is farming village that is not tried to before is verified and by analyzing potential of the site, effectiveness of new theme park development is examined. 「Nonghyup Anseong Meadow Anseong-si Gyeonggi-do」 is selected as researched site where accessibility is good as there is near to National Capital region and nature condition is also good. Demands are forecasted using visiting intention and realizing index through analogical method and by analyzing existing data related with increase of tourism business that people can experience English village and increasing demand of experiencing farming region tourism demands are forecasted. The results are at below. First, As average expenditure per one person is 52,209 won that is shown in result of survey, if multiplying increasing rate of price and the number of visiting people that is optimistic forecasting figure, the whole expenditure of visitors per one year is from 10.54 billions to 13.85 billions won. Second is potential power of demand aspects. Potential power of that theme park was re-examined through demands forecasting analysis through survey. Experiencing farming regions theme park business that is informed through analysis of potential power of development and demand aspects has value to invest as new business based on farming regions sources, as a result of searching through diverse aspects such as tourism, economy, public interest and cultural aspect and so on.

**Key word :** Tourism of Farming Region, Theme Park, Pay Intention, Potential Power of Development, Experiencing Farming Regions Theme Park

### 1. 서론

1980년대부터 시작된 고도경제 성장은 국가 경제의 발전과 국민 소득수준의 향상, 여가시간의 증대 및 교통의 발달과 함께 국내 관광산업이 활성화되는 계기를 마련하게 되었다. 또한 주5일 근무제와 주5일 수업제의 확

대 실시는 현대인들의 증가된 여가시간을 활용한 다양한 활동을 하고자 하는 욕구를 자극하게 되어, 일상의 반복적이고 지루한 생활에서 벗어나 다양한 체험과 여가욕구에 적합한 독특하고 특별한 경험을 하고자 하는 욕구 또한 증가하게 된다. 이에 다양한 테마를 지닌 테마파크 개념이나 복잡한 도시를 벗어나 전원생활을 향유하고자 하는 욕구가 충족된 농촌체험관광 등과 같은 복합개념의 여가프로그램이 현대인들에게 새로운 여가거리로 받아들여지게 되었다.

그러나 현재까지 국내에 조성되어 있는 테마파크는

Corresponding author : Lee, Joo-Yeop  
Tel : 053-472-4062  
E-mail : ab1006512@naver.com

대부분 탑승물을 위주로 한 놀이시설 중심의 위락공간화로 운영 및 조성에 있어 대규모 투자가 소요되는 문제점을 안고 있으며, 현대인들의 빠르게 변화하는 오감을 자극하기 위한 이벤트 편성으로 변화감을 주기에는 지속적인 관리와 새로운 시설 및 프로그램 도입설치에 많은 자본이 투여되어야 한다는 한계에 봉착하고 있는 실정이다(서상국, 2003) 반면에 현대인들에게 농촌의 향수와 도시에서는 체험할 수 없는 자연에 대한 소중함과 수려한 경관을 통해 휴식과 삶의 재충전을 부여한다는 테마로 시작된 농촌관광은 농촌이 새로운 여가의 공간으로 부각되었고, 농업활동자체가 새로운 여가 활동으로 인식되고 있다. 하지만 현재까지 농촌마을 단위로 지역주민을 중심으로 운영 중에 있어, 다소 비체계적인 체험프로그램의 운영은 농촌현실에서 새로운 여가 수요를 충분히 수용할 수 있는 여건을 충족시키지 못하고 있는 실정이다. 또한 농촌체험에 있어 양질의 프로그램 운영 및 개발을 위한 인력의 부족과 고령화, 대규모 체험객을 수용할만한 시스템의 한계와 인프라 부족, 안전성 등의 문제점이 계속해서 부각되고 있다(고선영, 2006)

이러한 여가환경의 변화 속에서 테마파크는 즐겁고, 특별한 체험이 가능한 공간이라는 도시민들의 인식이 뚜렷하고, 여가활동 프로그램의 집중된 공간이라는 특성과 더불어 농촌체험관광 체험객의 지속적인 증가상황을 고려할 때, 테마파크와 농촌체험관광이라는 두 개념의 결합을 통해 각각의 장점을 부각시킨 신개념의 체험테마파크 조성사업의 가능성을 예견할 수 있다. 농업농촌을 주제로 한 테마파크의 조성사업에 대한 아이디어의 제안은 대부분 이론적인 배경에 근거하거나 주변 정황의 논리적인 구성을 통해서 제안될 수 있다. 그러나 대부분의 대규모 개발사업의 경우 투자 타당성의 검증 없이 계획적 접근방법에 의한 아이디어만으로 투자자나 사회적인 판단으로부터 공감을 얻기는 쉽지 않은 일이다. 따라서 새로운 농업농촌이라는 자원을 바탕으로 한 신개념의 테마파크 사업의 실효성을 검증하기 위해서는 실증적 자료를 통해 검증해야 할 것으로 판단된다.

이러한 상황과 더불어 설정한 본 연구의 목적은

첫째, 현 테마파크와 농촌체험관광의 한계 분석을 통해 농업농촌체험테마파크 개발의 당위성을 파악하도록 한다.

둘째, 테마파크 이용객의 건전한 여가활동을 뒷받침하기 위한 주요 자원으로써 농촌이라는 테마를 부여했을 시, 도시민들의 실제 방문의향을 파악하도록 한다.

셋째, 방문의향을 고려하여 농업농촌체험테마파크의 방문객 수요예측과 잠재력을 분석한다.

넷째, 잠재 방문객의 지불의사를 분석하여 농업농촌

을 테마로 한 새로운 테마파크의 수익성을 파악하도록 한다.

이러한 연구 분석을 통해 실제 농업농촌체험테마파크의 개발이 대상지역에 미치는 경제적 파급효과와 농업농촌체험테마파크 사업에 대한 실효성과 새로운 테마파크의 개발 잠재력을 모색하는 것을 본 연구의 목적으로 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 농업농촌체험테마파크

#### 1) 농업농촌체험테마파크의 개념

본 연구에서 논하고자 하는 농업농촌체험테마파크에 대한 연구는 현재 미비한 실정으로 농업농촌체험테마파크의 개념에 대해 정립하려면, 기존 농촌관광과 테마파크의 연구를 바탕으로 해야 한다. 농업농촌체험테마파크는 실상 농촌관광에 테마파크의 개념을 결합한 복합적 체험테마파크라 할 수 있다.

농촌관광은 시설물 위주의 테마파크와는 달리 소자본을 이용하여 농촌자원을 테마로 보고, 듣고, 느끼고, 생각할 수 있는 요소를 바탕으로 체험형 프로그램 진행을 통해 마을 사업을 진행한다. 관광객 유치를 통한 수익 창출을 유도하고 농촌에 대한 이미지 재고와 환경과의 조화를 추구한 자연 친화형 어메니티공간을 활용한 사업이라 말할 수 있다. 이러한 농촌관광의 개념에 특정한 주제를 바탕으로 한 비일상적이고, 유희적인 체험이 가능하도록 조성된 테마파크의 요소가 도입된 것을 의미한다. 따라서 이러한 농촌관광과 테마파크의 기본적인 요소가 적절히 조화된 신개념의 농업농촌을 테마로 한 복합적 체험테마파크라 정의하도록 한다.

#### 2) 농업농촌체험테마파크 개발의 차별성

농업농촌체험테마파크와 농촌관광사업의 가장 큰 차이점은 농촌관광이 지역주민이 주체가 되어 사업을 진행한다면 농업농촌체험테마파크는 민간이 주체가 되어 운영된다는 점이다. 그러나 농촌의 매력 요소인 밭(풍경, 전통놀이, 깨끗함), 맛(향토 요리, 특산물), 정취(소박함, 아름다움, 아늑함) 등의 농촌자원을 바탕으로 하는 것은 유사하다(안덕초, 2007) 체험·학습·관광 요소가 결합된 차별화된 공간으로 자연자원과 역사·문화자원을 활용하여 사람들이 여가시간에 일상에서 벗어나 휴식과 재충전의 기회를 가질 수 있는 복합 리조트 형식의 공간이다.

## 2. 농업농촌체험테마파크개발의 잠재력 평가의 접근 체계

### 1) 개발잠재력 평가의 의의

대상지 개발에 따른 악영향을 최소화하고 보유하고 있는 자원의 가치를 증대시키기 위해서는 대상지의 물리적·인문적 특성과 관광객의 요구를 충족시킬 수 있는 정보가 의사결정에 반영되어야 하며, 관광객의 욕구와 의사가 충분히 고려되도록 적절한 개발이 이루어져야 한다. 개발 잠재력 평가는 대상지가 지닌 잠재력의 도출을 통해 자원의 개발과 보호가 조화를 이루는 가운데 관광객들의 유치를 극대화시킬 수 있는 방법을 모색하는 것이라 볼 수 있다. 어떠한 형태의 개발계획을 수립하든 간에 계획가의 첫 임무는 대상지가 가지고 있는 자원의 중요성을 파악하고 한계를 인정하면서 개발 대상지가 지니고 있는 잠재력을 평가하는 것이다. 이것은 관광객 및 지역주민의 욕구를 최대한 충족시킬 수 있도록 대상지에 인위적으로 계획을 접목시키는 준비과정이다. 그리고 공간구조, 공급대상지역으로서 대상지의 특성, 관광객의 특성, 대상지 지역사회 요구 등을 조화시켜 대상지 개발의 공익성과 수익성, 즉 사업성을 확보하기 위한 사전 계획적 수법을 의미한다.

### 2) 개발잠재력의 평가요인

앞서 설정한 개발 잠재력 평가의 방향을 바탕으로 평가의 요인을 분석하기 위해서는 수요·공급·대상지·투자 관점에서 잠재력 평가가 이루어져야 한다.

수요관련평가요인은 첫째, 관광객의 성향에 초점을 맞춘 요인은 관광객의 관심대상, 선호요인, 만족도 등 잠재고객의 특성을 분석한 평가요인으로 나눌 수 있다. 둘째, 지정학적 특성에 초점을 맞춘 요인은 관광객들이 관광지를 선택하는데 있어 관광지까지의 접근성을 주요인으로 선택하는 것으로 여행거리, 교통수단, 접근성, 물리적·문화적·사회적·환경적 동기 등을 평가요인으로 나눌 수 있다. 셋째, 관광지 특성에 초점을 맞춘 요인으로는 관광객들의 선택기준에 있어 독특한 테마, 자원, 숙박시설, 체험프로그램 보유, 계절성 등을 고려하고 관광지가 보유하고 있는 시설 등이 수요관련 평가요인으로 볼 수 있다. 그리고 이러한 요인 이외에 심리적·사회적·정치적·경제적·기술적 요인 등으로 구분하기도 한다.

가장 일반적으로 사용되는 방법인 공급관련 평가요인은 장소의 일반적 속성을 바탕으로 평가요인을 구분하게 되는데 사회적 특성, 시간적 특성, 관광객의 인식과 체험에 따른 특성으로 분류되어진다. 사회적 특성은 관광지가 기본적으로 보유하고 있는 자연환경, 문화 그리고 기

후 등으로 볼 수 있다. 시간적 특성은 관광지의 수용력과 회전을 등으로 나눌 수 있으며, 관광객의 인식과 체험에 따른 특성은 관광객들이 체험 후 관광지에 대한 가치평가로 나눌 수 있다.

대상지관련 평가요인은 대상지의 인프라구축이나 시설물 조성을 통한 직접효과를 통한 관광지의 활성화와 이를 통해 간접적으로 발생하는 주변지역의 긍정적 이미지 형성과 지역경제의 활성화를 도모할 수 있다. 또한 직접적인 효과와 간접적인 효과를 통해 부수적으로 얻을 수 있는 요인들로 대상지 테마에 따른 이미지 상승효과 및 외국관광객 유치 등 다양한 부가적인 잠재적 가치를 지닌 요인이라 할 수 있다.

투자관련평가 요인은 투자 타당성 평가, 투자 환경적 평가, 투자 동기적 평가, 투자 유치적 평가요인 등 4가지로 나뉘어지는데, 이는 대부분 투자금에 따른 회수비용과 그에 따른 투자이익금을 예측할 수 있는 평가요인들로 요약되어진다(장성수, 1998)

본 연구에서 수요관련 평가요인은 대상지 개발 이전에 잠재관광객들을 대상으로 방문과 지불의향, 농촌관광의 체험수준 등의 사전조사를 실시한다. 이러한 조사를 바탕으로 대상지의 잠재력을 도출한다. 공급관련 평가요인에 있어서는 잠재관광객의 시설 및 체험프로그램 등의 요구를 파악하여 잠재력을 도출한다. 대상지관련 평가요인에 있어서는 본 대상지의 물리적·사회적·자연적 요소 등을 분석하고 잠재방문객에 있어서는 방문객들의 경제·문화·교육 수준 등을 파악하여 잠재력을 도출한다. 투자관련 평가요인에 있어서는 잠재방문객들의 지불의사를 바탕으로 연간 총수입을 도출하고 투자비용회수기간을 산정하여 잠재력을 도출한다. 이러한 여러 개발 잠재력 평가를 통해 새로운 개념의 농업농촌체험테마파크의 개발에 있어 잠재력이 있는지 판단하도록 한다.

## III. 농업농촌체험테마파크의 기본구상

### 1. 개발대상지의 개요

본 대상지는 경기도 안성시 공도읍 신두리에 위치한 농협 안성목장 일대로 1,287,000m<sup>2</sup> 규모의 지역이다. 수도권과 중부권이 인접하여 문화관광 네트워크 연계가 가능하고 교통이 편리하며 양호한 자연조건을 가지고 있는 곳이다.

본 대상지가 가지고 있는 차별화되는 요인으로는 1964년에 낙농발전에 선도역할을 한 최초의 시범목장으로 이국적이고 목가적인 경관을 연출한다는 것이다. 이

러한 도심지역 대비 타 지역과 차별되는 요소는 새로운 농업농촌체험테마파크로서 잠재적인 개발 가치를 지니고 있다고 판단된다. 또한 서울 남부지역과 한 시간 거리로 많은 관광객을 유치할 수 있는 이점이 있는 유리한 지점에 위치하고 있다. 현재는 목장운영을 통해 얻을 수 없었던 새로운 수익사업을 통한 수익창출과 더불어 도시민들의 농촌에 대한 인식변화와 농촌관광의 활성화를 위해 본 대상지에는 현재 농협주관 하에 농업농촌체험테마파크 개발이 진행 중에 있다.

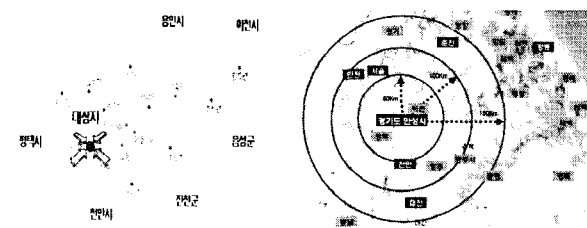


Figure 1 대상지 위치.

## 2. 개발대상지의 기본구상

본 대상지에 이러한 개념의 새로운 농업농촌체험테마파크 개발을 위한 개발개념은 농업농촌이라는 테마를 토대로 원 대상지와 조화를 이룬 휴양형 공간으로 개발개념을 설정하도록 한다. 개발개념은 생태적 측면(Ecology), 교육과 유희적 측면(Edutainment: Education+Entertainment), 경제적 측면(Economy), 감성적 측면(Emotion)을 부각시킨 4E의 개념을 통해 개발개념을 설정하였다.

교육적 측면은 기존 테마파크가 수용할 수 없었던 농·축산업을 주제로 한 교육프로그램을 신설하도록 한다. 도심에서는 체험할 수 없는 농·축산 생활을 주제로 한 체험을 통해 도시와의 차이, 자연에 대한 소중함을 일깨울 수 있는 프로그램을 개발하도록 하며, 영어로 진행되는 농장체험, 습지의 생물들을 만나는 생태체험 등을 개발하도록 한다.

경제적 측면으로는 대상지에 신설되는 여러 시설물을 활용한 수익뿐만 아니라 주변지역에서 재배하는 농·축산품 판매와 전시를 통한 수익창출을 목표로 한 프로그램을 구상하도록 하도록 한다. 또한 다양한 농·축산 전시 등의 프로그램을 통해 우리나라의 농·축산업의 우수성을 알리는 계기를 마련한다.

감성적 측면으로는 기본적인 프로그램들로 휴양과 휴

식을 목적으로 한다. 대상지가 지닌 가장 우수한 자원인 목가적인 풍경 감상을 통해 도시의 삭막한 환경과는 다른 자연에서의 휴식을 통해 삶의 여유를 느낄 수 있도록 한다.

각 공간의 구상에 있어서는 개발개념을 바탕으로 크게 연구교류지구, 농·축산휴양지구, 농·축산체험지구, 생태학습지구 총 네 가지로 구분하도록 한다. 특징적인 공간에 따라 휴양, 체험, 생태학습, 연구와 관련된 다양한 체험프로그램을 진행하도록 한다.

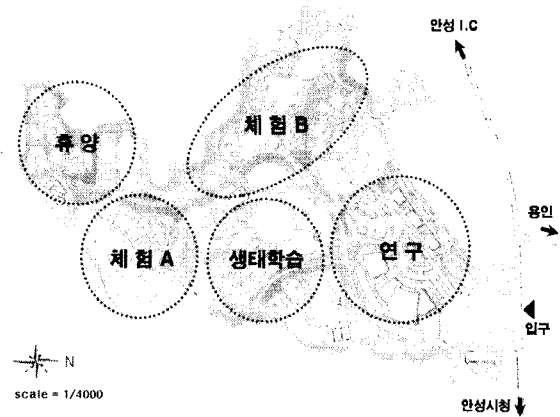


Figure 2 농업농촌체험테마파크 공간개념.

## IV. 연구 방법

### 1. 조사방법

본 연구의 방법은 설문조사와 수요예측 두가지 방법으로 진행된다. 설문조사는 개발 대상지의 잠재 수요가 클 것으로 예상되는 서울과 경기지역을 일대 잠재 방문객을 대상으로 개발 이미지를 가시화할 수 있도록 기본 계획 마스터플랜을 보여준 후 자기기입 설문방식으로 수행되었다. 설문항목은 농촌관광에 대한 인지도와 체험여부, 방문의사와 지불의사, 체류형태, 대상지 개발에 있어 발생할 것으로 예상되는 변화 등을 알아보는 내용으로 구성되었다. 수요예측은 설문결과를 토대로 계량적 기법이 아닌 질적기법을 이용하였다. 그 이유는 새로운 사업을 대상으로 하였기 때문이며, 예측치의 정확도를 높이기 위해 유추법을 사용하였다. 유추법을 통한 수요예측은 방문의사와 실현지수를 이용하여 수요를 예측하고, 영어를 체험으로 하는 관광사업의 증가와 농촌체험관광 수요 증가와 관련된 기존의 자료 분석을 통해 수요를 예측하였다.

## 2. 자료수집 절차 및 분석방법

### 1) 설문조사

설문 진행에 있어서는 응답자의 이해를 돕기 위해 안성목장 부지에 조성될 농업농촌체험테마파크의 계획안을 직접 보여 준 후 설문에 임하도록 하는 방법을 채택하도록 한다. 그리고 설문내용에는 농업농촌체험테마파크 조성에 따른 도입시설과 체험프로그램에 대한 간략한 언급을 하였다. 자료의 수집은 2007년 10월 13일부터 18일까지 5일간으로 정하였고 조사방법은 1:1 면담을 통한 본인이 직접 설문을 할 수 있도록 하여 총 300부를 실시하였으나 회수된 285부를 유효표본수로 산정하고 분석을 실시하였다.

수집된 자료의 분석방법은 SPSS 12.0을 이용하여 농촌관광에 관한 인지도와 경험여부, 농업농촌체험테마파크 개발 시 방문이유 및 방문의사, 지불의사, 체류형태, 대상지 개발에 있어 발생할 것으로 예상되는 변화 등에 대하여 빈도분석과 교차분석, T-test를 실시하였다.

### 2) 수요예측

수요예측은 현재 국내 농촌관광의 추세 분석을 통해 수요예측방법을 실시한다.

향후 농업농촌체험테마파크의 방문수요를 예측하기 위해서는 ‘거주지 분포’, ‘방문의사’ 등에 관한 설문조사가 수행되어야 한다. 이러한 측면에서 본 연구는 ‘관광응용경제학(이충기, 2003)’의 수요예측방법의 내용을 토대로 분석을 실시하였다.

첫째, 주요 표적시장의 선정은 농업농촌체험테마파크가 조성될 대상지의 인근 타 테마파크(에버랜드, 서울랜드, 롯데월드 등)에 방문하는 방문객의 거주지역 분포와 우리나라 인구의 절반이 거주하고 서울-경기 지역의 인구를 표적화하여 설문조사의 대상을 서울-경기 지역의 인구로 산정하였다.

둘째, 표적시장 별 인구추계에 있어서는 2009년부터 2018년까지 농업농촌체험테마파크의 표적시장인 서울, 경기지역의 전체인구가 아닌 테마파크를 방문할 수 있는 5~69세까지의 인구만을 통계화하였다.

셋째, 추계인구배분은 통계청(시도/연령별 추계인구 www.nso.go.kr)이 예측한 인구에 설문 시 거주지분포(서울 약 880만명, 경기 약 920만명)를 고려하여 향후 농업농촌체험테마파크의 총 수요 중 서울인구 49%, 경기지역 인구 51%를 방문가능 인구로 할당하였다.

넷째, 표적시장별로 배분한 총수요에 설문조사결과 나타난 농업농촌체험테마파크의 방문 의사율(88.4%)을 고려하여 이용객 수요를 예측하였다. 또한 실현가능한 수

요를 예측하기 위하여 그루버지수(적극 이용의사자 : 75.5%, 중도 이용의사자 : 31.4%)를 고려하였다.

마지막으로, 현재 농촌관광인구의 지속적인 증가와 영어체험프로그램의 조성이라는 긍정적 방문수요 변수를 채택하여 농업농촌체험테마파크의 수요를 보수적, 중도적, 낙관적 예측치로 나누어 제시하였다.

## IV. 결과 및 고찰

### 1. 조사대상자의 일반적 특성

#### 1) 표본의 인구 통계적 특성

전체 조사대상자의 표본은 285명으로 남성이 124명(43.5%), 여성이 161명(73.8%)로 여성의 비율이 높았다. 연령별로는 19세 이하 2명(0.7%), 20~29세가 140명(49.1%), 30~39세가 57명(20.0%), 40~49세가 38명(13.4%), 50~59세가 28명(9.8%), 60세 이상이 20명(7.0%)으로 나타났다.

응답자의 일반적 놀이공원 방문횟수는 1년에 1~2회가 222명(77.9%), 1달에 1~2회가 21명(7.4%), 1주에 1~2회가 1명(0.4%), 없음이 41명(14.3%)로 나타났고, 직업으로는 학생, 회사원, 주부, 사업/자영업, 공무원 등의 순으로 나타났으며, 거주 지역으로는 서울 141명(49.5%), 경기지역 144명(50.5%)이 설문에 참여하였다.

#### 2) 농촌관광에 대한 이해

##### (1) 농촌관광인지여부

응답자의 농촌관광에 대한 이해도 측정을 위한 문항에서는 응답자의 66.4%가 농촌관광에 대해 “알고 있다”고 응답하였다. 이러한 결과는 응답자의 과반수 이상이 농촌관광에 대해 들어본 적이 있다고 대답하여 농촌관광 사업이 현재 이슈화되고 있음을 알 수 있다(Table 1).

##### (2) 농촌관광 체험여부

농촌관광이라는 말을 들어본 응답자 중 실제 농촌관광체험 여부에서는 단지 22.5%만이 “체험한 적이 있다”고 응답하였다. 농촌관광의 인지여부에서는 과반수 이상이 긍정적인 응답을 하였으나 실제, 농촌관광의 체험여부는 다소 낮은 수치를 보여, 농촌관광에 대한 지속적인 홍보와 사업에 대한 이해를 인식시켜야 할 것으로 판단된다(Table 1).

Table 1 농촌관광에 대한 이해

농촌관광 인지여부	빈도 (명)	백분율 (%)	농촌관광 체험여부	빈도 (명)	백분율 (%)
예	189	66.4	예	64	22.5
아니오	96	33.6	아니오	221	77.5

**(3) 농업농촌체험테마파크 방문여부**

농업농촌체험테마파크 계획을 보여준 뒤 이와 같은 테마파크가 조성이 된다면 방문할 의향이 있는지의 여부를 묻는 문항에서는 응답자의 88.4%가 “방문할 의사가 있다”고 응답하여 농업농촌체험테마파크 조성 시 방문의향에 대한 긍정적인 답변을 도출할 수 있었다. 그러나 “방문의사가 없다”라고 응답한 이유로는 “별로 관심이 없다”와 “매력을 느끼지 못한다”는 응답을 하여 추후 농업농촌체험테마파크 조성 시 테마파크의 매력요인을 추가할 필요성이 제기된다. 농촌관광을 체험한 사람이 농업농촌체험테마파크 개발 시 방문의사가 높다는 가설을 검증하기 위해 t-검정을 실시한 결과 유의수준 0.05에서 유의확률 0.027로 통계적으로 유의한 결과가 나타났다. 즉, 농촌관광을 실제 체험한 자가 농업농촌체험테마파크 개발 시 방문에 있어 더 높은 관심을 보이는 것을 알 수 있었다(Table 2).

Table 2 농촌관광체험여부와 농업농촌체험테마파크 개발 시 방문의사와의 관계

구 분	집단 1		집단 2		t-test	
	N	평균	N	평균	t값	P값
농업농촌체험 테마파크 개발 시 방문의사	64	1.09	221	0.83	2.222	0.027

- 집단1: 집단 1 : 농촌관광체험을 한 적이 있다.
- 집단 2 : 농촌관광체험을 한 적이 없다.
- \* p<0.05

**2. 농업농촌체험테마파크에 대한 조사 결과 및 분석**

**1) 농업농촌체험테마파크에 관한 이해**

**(1) 방문하고자 하는 이유**

농업농촌체험테마파크 방문의사가 있는 응답자 중 방문하고자 하는 이유는 가족과 함께 나들이하기 위해서가 26.0%(74명)로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로는 친구, 연인과 함께 즐기기 위해서가 24.6%, 여흥과 즐거움을 위해서가 13.7%, 자녀의 체험교육을 위해서가 11.2%, 농업농촌체험테마파크에 관해 알고 싶어서가 6.7%, 농촌체

험을 하기위해가 0.7% 등의 순으로 나타났다.

**(2) 방문 시 체류형태**

체류형태로는 당일관광이 66.1%로 나타나 숙박관광보다는 수도권에서 거리가 가까워 당일관광을 선호하는 것으로 나타났다. 이는 향후 농업농촌체험테마파크 개발에 있어 숙박형 관광객을 유치하기 위한 다양한 프로그램 개발이 필요할 것으로 예상된다.

**(3) 방문횟수에 따른 1인당 지출액**

농업농촌체험테마파크 개발 시 방문횟수로 Table 3과 같이 연간 평균방문횟수는 1.95회로 1~2회가 대부분을 차지하고 있으며 1인당 지출액은 2만원에서 6만원까지 대부분을 차지하고 있고, 최소 7,000원에서 최대 200,000원까지 다양하게 나타났고, 전체 평균 1인당 지출액은 52,209원으로 나타났으며 그 중 경기도지방의 응답자의 1인당 지출액은 49,772원이고 서울지역 응답자가 54,646원으로 나타나 서울지역의 주민들이 더 많은 소비를 할 것으로 사료된다.

Table 3 농업농촌체험테마파크 방문횟수에 따른 1인당 지출액

구 분	방문 횟 수 (명)						
	1 회	2 회	3 회	4 회	5 회	계	
1인당 지출액	2만원 미만	12	6	2	0	1	21
	2 - 4만원 미만	28	34	4	3	0	69
	4 - 6만원 미만	36	40	8	4	2	90
	6 - 8만원 미만	3	8	7	1	1	20
	8 - 10만원 미만	2	3	7	2	0	14
	10만원 이상	11	10	5	4	4	34
	계	92	101	33	14	8	

**3. 수요예측**

**1) 표적시장별 인구추계 및 배분**

2011년을 목표연도로 개발 시 2009~2018년까지 향후 10년간 테마파크 방문 가능한 연령인 5~69세의 인구 예측치(통계청, 시도/연령별 추계인구)를 보면 서울은 870만에서 840만 명으로 감소한 반면, 경기도는 1,270만에서 1,430만 명으로 증가하고 있다. 따라서 향후 농업농촌체험테마파크의 총수요를 100%로 산정하여 서울인구 중 49%, 경기인구 중 51%를 방문가능인구로 할당하였다. 이러한 배분은 설문응답자 중 거주지별 방문의사를 분석한 결과에 근거를 두었다.

2009~2018년간 표적시장별 인구를 배분한 결과, 서울

의 경우 410만~420만명, 경기도는 640만~730만명으로 나타났다. 따라서 2011년을 목표연도로 개발 시 2011~2018년 사이 농업농촌체험테마파크에 대한 잠재방문인구수는 1,076만~1,146만 명에 이를 것으로 나타났다.

- 인구추계식의 예) 8,733,346명 (2009년 서울 5~69세 인구추계) \* 49/100 (방문가능인구) = 4,279,399명

Table 4 표적시장별 인구추계 및 배분

연도	표적시장별 인구추계 (명) (5~69세)		표적시장별 인구배분 (명)		
	서울(A)	경기(B)	서울 (A*49%)	경기 (B*51%)	계
2009	8,733,346	12,708,448	4,279,339	6,481,308	10,760,647
2010	8,690,883	12,927,452	4,258,532	6,593,000	10,851,532
2011	8,646,572	13,147,487	4,236,820	6,705,218	10,942,038
2012	8,622,027	13,319,942	4,224,793	6,793,170	11,017,963
2013	8,592,927	13,489,873	4,210,534	6,879,835	11,090,369
2014	8,564,029	13,661,788	4,196,374	6,967,511	11,163,885
2015	8,535,634	13,835,976	4,182,460	7,056,347	11,238,807
2016	8,505,934	14,008,181	4,167,907	7,144,172	11,312,079
2017	8,472,668	14,192,513	4,151,607	7,238,181	11,389,788
2018	8,439,402	14,368,295	4,135,306	7,327,830	11,463,136

※ 통계청, 시도/연령별 추계인구(www.nso.go.kr)

2) 시나리오별 수요예측

앞서 추정된 표적시장별 잠재방문인구를 토대로 농업농촌체험테마파크 방문의 실현가능한 수요를 추정하였다. 이에 총 285명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 농업농촌체험테마파크 전체 방문의사율은 88.4%로 높게 나타났다.

Table 5 농업농촌체험테마파크 방문의사, 방문횟수

조사지역별	방문 의 사				연간 방문 횟수 (회)
	예 (명)	아니오 (명)	계 (명)	방문 의사율 (%)	
서울지역 조사	125	16	141	88.6	1.92
경기도 조사	127	17	144	88.1	2.00
전 체	152	33	285	88.4	1.96

그중 방문한다고 응답한 사람의 경우 반드시 방문하는 것은 아니므로 여기에 실현율을 고려하였다. 실현율(38.5%)은 그루버지수(실현지수)를 이용하였다. 그루버지수란 “반드시 이용하겠다”라고 응답(16.2%)한 사람 중

75.5%, “이용하겠다”라고 응답(83.8%)한 사람 중 31.4%만이 실제로 이용한다는 것을 말한다. 따라서 농업농촌체험테마파크에 대한 실현가능한 수요는 지역별 방문의사율(서울 88.6%, 경기 88.1%)에 그루버지수를 고려하여 예측하였다.

- 서울 100%방문 시 수요예측 예) 88.6%(방문의사) X 38.5(실현율) = 34.1%

Table 6 연간 100% 방문 시 수요 예측치

연도	연간 100% 방문 시 수요예측		
	서울 - 34.1% (방문의사율 * 실현율)	경기 - 33.9% (방문의사율 * 실현율)	소 계
2009	1,459,254	2,145,312	3,604,566
2010	1,452,159	2,182,283	3,634,442
2011	1,444,750	2,219,427	3,664,177
2012	1,440,654	2,248,539	3,689,193
2013	1,435,792	2,277,225	3,713,017
2014	1,430,963	2,306,246	3,737,209
2015	1,426,218	2,335,650	3,761,868
2016	1,421,256	2,364,720	3,785,976
2017	1,415,697	2,395,837	3,811,534
2018	1,410,139	2,425,511	3,835,650

2011년을 목표로 농업농촌체험테마파크 개발 시 2011년부터 2018년까지 서울과 경기지역의 방문객을 예측한 결과 2011년 366만 명에서 2018년 383만 명으로 증가하고 있다는 것을 알 수 있다. 이러한 예측치는 방문의사가 있는 사람들이 1년에 모두 방문할 것이라는 가정에 기초하고 있다. 그러나 본 수요예측은 시장조사에 의한 잠재 방문의사를 고려하여 추정하였고 방문의사가 있는 사람들은 2년에 한번, 3년에 한번 정도 방문할 경우도 있기 때문에 위의 예측된 방문객 수는 오버된 수치일 수 있음을 미리 밝혀둔다. 따라서 이러한 오차를 줄이기 위해 보수적, 중도적, 낙관적 예측치로 나누어 좀 더 현실적으로 예상 방문객 수를 산정하였다.

보수적 예측치는 3~4년에 한번 정도 방문한다는 가정 하에 연간 100%방문 시 수요예측 한 인구의 30%를 적용하였고, 중도적 예측치는 2~3년에 한번 정도 방문한다는 가정 하에 40%의 방문을 적용하였다. 낙관적 예측치는 2~3년에 한번 정도 방문한다는 가정 하에 40%의 방문을 적용하고 여기에 앞서 설명한 현재 관광수요나 농촌관광에 대한 인식의 증가로 인한 변수와 영어체험프로그램의 도입 변수를 적용하여 연간 100% 방문 시

수요예측 한 인구의 50%를 적용하였다.

Table 7 시나리오 별 예측치

연 도	기 본 수 요	보수적 예측치	중도적 예측치	낙관적 예측치
		연간 30% 방문 가정	연간 40% 방문 가정	연간 50% 방문 가정
2009	3,604,566	1,081,369	1,441,826	1,802,283
2010	3,634,442	1,090,332	1,453,776	1,817,221
2011	3,664,177	1,099,253	1,465,670	1,832,088
2012	3,689,193	1,106,757	1,475,677	1,844,596
2013	3,713,017	1,113,905	1,485,206	1,856,508
2014	3,737,209	1,121,162	1,494,883	1,868,604
2015	3,761,868	1,128,560	1,504,747	1,880,934
2016	3,785,976	1,135,792	1,514,390	1,892,988
2017	3,811,534	1,143,460	1,524,613	1,905,767
2018	3,835,650	1,150,695	1,534,260	1,917,825

- 2009년 1인당 지출액 예) 52,209원 x 1.033(소비자물가상승률) = 53,931원

시나리오별 방문객을 예측한 결과 보수적 예측치는 연 100~115만 명으로 나타났고, 중도적 예측치는 연 140~150만 명으로 나타났고, 낙관적 예측치는 연 180~190만 명으로 나타났고.

한국농촌경제연구원에 따르면 전체적인 관광패턴이 유흥 및 오락위주에서 체험관광위주로 증가하는 추세를 나타내고 있으며 주5일 근무제 실시로 인하여 2011년에는 국내관광 총량에서 차지하는 비율이 24.1%로 크게 증가할 것으로 보고 있다. 따라서 한국농촌경제연구원에서 발표한 국내관광패턴 변화를 근거로 하여 낙관적 예측치를 측정하였다. 막대한 시설 투자비가 들어가는 캠퍼스형 영어마을이 아닌 체험형 영어프로그램의 도입으로 인한 이용객 증가율을 고려한 결과, 2~3년에 한번 방문하는 것과 영어체험프로그램의 도입, 농촌 관광 비중이 증가한다는 가정 하에 낙관적 예측치를 적용하여 농업농촌체험테마파크의 관광객은 약 180~190만 명에 이를 것으로 예상된다.

### 3) 경제효과

#### (1) 1인당 지출액

설문항목에 있어 향후 농업농촌체험테마파크 개발 시 방문객 1인당 평균 지출액은 52,209원으로 나타났다. 여기서 1인당 평균지출액을 지난 5년(2001년~2005년)동안 연도별 소비자 물가상승률(2001년 4.1%, 2002년 2.6%, 2003년 3.5%, 2004년 3.6%, 2005년 2.7%)을 고려하여 평균한 값 3.3%를 적용하였다. 결과 2009년부터 2018년까지 1인

당 평균지출액은 53,931원에서 72,229원으로 나타났다.

Table 8 1인당 지출액

연 도	2009	2010	2011	2012	2013
1인당 지출액(원)	53,931	55,710	57,548	59,447	61,408

연 도	2014	2015	2016	2017	2018
1인당 지출액(원)	63,434	65,527	67,689	69,922	72,229

- 2009년 총 지출액 예) 1,802,783명(낙관적예측치방문객수) x 53,931원(1인당 지출액) = 97,198백만원

그 결과 2011년을 목표로 농업농촌체험테마파크 개발 시 2011년 1,054억 원에서 2018년 1,385억 원으로 증가하고 있다는 것을 알 수 있었다. 여기에 건강에 대한 관심의 증가로 인하여 유기농 농·특산물 판매와 축산가공품 판매, 농업박람회, 축산체험 박람회, 축제 등 각종 축제 및 박람회개최로 인하여 총 방문객 지출액은 더 증가할 것으로 예상된다.

## V. 결 론

### 1. 개발잠재력의 분석

농촌관광과 테마파크가 결합된 신개념의 테마파크가 본 연구 대상지에 조성되었을 때, 개발의 실효성을 분석하기 위해서는 '수요관련개발 잠재력 평가', '공급관련개발 잠재력 평가', '관광지 관련 개발 잠재력 평가', '투자관련 개발 잠재력 평가'를 실시하여 농업농촌체험테마파크의 개발 가능성의 근거로 제시하도록 한다.

수요적인 측면의 잠재력은 설문 시 응답자의 방문의사와 그루버지수를 고려하여 실제 실현가능한 방문자수를 산정한 결과, 매년 농업농촌체험테마파크 방문자의 수는 증가한다는 것을 알 수 있었다. 이러한 증가세와 더불어 대상지의 지속적인 홍보와 먹을거리, 볼거리 등 축제와 이벤트가 풍부한 관광지 개발을 위한 노력을 지속한다면 관광객의 수요는 더욱 증가할 것이라 예측된다.

공급적인 측면에서의 개발 잠재력은 대상지가 개발 전 보유하고 있는 매력성과 수용력, 자연적·물리적 특성, 접근성 등을 대상으로 하여, 대상지의 지리적 입지조건을 살펴보았을 때, 접근하기에 유리한 위치에 입지하였으며, 넓은 초지와 완만한 경사지는 개발대상지로서 충



분한 지리적 요건을 갖추고 있었다. 대상지가 보유하고 있는 천혜의 자연자원 등은 농업농촌체험이라는 특정 테마를 부각시켜 휴양과 휴식, 체험형 테마파크를 개발하기에 충분한 잠재력을 지니고 있는 것을 알 수 있다.

대상지 측면에서는 대상지의 자연경관을 최대한 보존하여 자연자원을 부각시키고, 계절별 다양한 이벤트와 숙박 인프라 구축 등을 통해 방문객들의 지속적인 방문율을 이끌어 낸다면 충분한 잠재력을 도출할 수 있으리라 판단된다.

투자측면에서는 농협에서 토지매입비와 변동비에 포함되는 운영·관리비나 노임비 등을 부담한다는 조건하에 최소 4년 이내에 투자비용을 회수할 것이라 예측되었다.

수요예측과 개발 잠재력 분석을 통해 알았던 농업농촌체험테마파크 사업은 관광·경제·공익·문화적 측면 등 여러 측면에서 알았던 결과 농업농촌 자원을 바탕으로 하는 새로운 사업으로서 그 투자가치가 있을 것이라 판단된다.

## 2. 연구의 시사점과 한계

본 연구는 기존에 시도되지 않았던 농촌이라는 자원을 바탕으로 한 신개념의 테마파크의 개발과 본 연구의 대상지가 갖는 잠재력이 결합된 새로운 테마파크의 개발이 사업으로써 실효성이 있는지 검증하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 수요예측을 통해 잠재고객들의 방문 수요를 예측하여 농업농촌체험테마파크의 개발잠재력을 분석하였다. 개발잠재력 분석에 있어서는 수요적인 측면, 공급적인 측면, 대상지 측면, 투자 측면에서 농업농촌체험테마파크의 사업개발의 실효성에 대해 알아보았다. 분석결과, 농촌관광에 대한 관심의 증가와 여가시간의 증대 등 다양한 요인들로 인해 잠재고객의 수는 어느 정도 개발 후 확보 가능할 것이라 예측되며, 이로 인한 새로운 사업의 소득 증대원으로 가능할 것이 판단되었다. 그러나 이러한 농업농촌이라는 자원을 테마로 하는 새로운 테마사업의 성공을 위해서는 빠르게 변화하는 도시민들의 욕구를 충족시키기 위한 다양한 프로그램의 개발과 타 테마파크와의 차별성을 부각시켜 이용객들의 지속적인 방문을 유도할 수 있도록 해야 할 것이다.

그러나 본 연구에 있어 잠재고객으로 선정한 서울·경기지역의 설문대상자 선정에 있어 국내 관광객의 요구를

전체적으로 반영할 수 없다는데 그 한계가 있고 이러한 설문대상자를 통해 얻은 객관적인 설문자료를 토대로 개발 잠재력 분석에 있어 주관적인 분석으로 연구결과를 일반화할 수 있는 수준에 도달하기에는 그 한계가 있다 할 수 있다.

따라서 향후 연구에 있어서는 좀 더 객관화된 자료를 바탕으로 개발 잠재력의 분석을 통해 새로운 테마파크의 사업 가능성에 대한 연구가 진행되어야 할 것으로 판단된다. 이러한 객관적이고도 심도 있는 연구를 바탕으로 새로운 여가공간으로서의 농업농촌체험테마파크의 사업 가능성에 대한 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것으로 전망된다.

## 참고문헌

1. 임성빈 등, 1994, 관광단지 개발사업의 재무적 타당성 분석에 관한 연구, 한국농촌관광학회, 1(1).
2. 김강래, 2003, 주5일 근무제 실시에 따른 농가소득 정책 방향, 청주대학교 석사학위논문
3. 서상국, 2003, 테마파크 개발 시 접근 방향에 관한 연구, 경운대학교 석사학위논문.
4. 이충기, 2003, 관광융용경제학, 일신사.
5. 장성수 등, 2005, 역사·문화 테마파크 조성계획의 적용사례, 한국문화관광학회, 7(1).
6. 한국농촌경제연구원, 2005, 농촌관광 수요확대 방안 연구.
7. 고선영, 2006, 장소자산에 기반한 농촌체험관광마을의 유형화, 서울대학교 박사학위논문.
8. 고병갑, 2007, 농촌관광의 실태 및 활성화 방안에 관한 연구, 공주대학교 석사학위논문.
9. 안덕초, 2007, 장소 자산을 활용한 농촌관광마을축재 계획에 관한 연구, 서울시립대학교 석사학위논문
10. 최현성, 2007, 어메니티 자원과 인적자원을 고려한 농촌마을의 관광 잠재력 평가에 관한 연구, 청주대학교 석사학위논문.
11. 한국농촌경제연구원, 2007, 농업전망.

\* 접수일 : 2008년 4월 29일

■ 3인 익명 심사필