

한국 전통문양을 응용한 넥타이 텍스타일디자인 연구

이연순* · 엄지은*
영남대학교 섬유패션학부 교수*
영남대학교 대학원 의류패션전공*

Study on Necktie Textile Design with Korean Traditional Motives

Youn-Soon Lee⁺ · Ji-Eun Eum^{*}

Prof., Dept. of Clothing & Fashion, Yeungnam University⁺
Dept. of Clothing & Fashion, Yeungnam University^{*}
(2008. 6. 23. 접수; 2008. 9. 4. 수정; 2008. 9. 12. 채택)

Abstract

Since the use of textile has become more extensive and applied for various products, today, the importance of utility, ornament and civilization of textile is emphasized. Textile design should be able to satisfy the designer's creativity and his/her world of art. Moreover, it should be appropriate for the industrial technology circumstances, and taste of consumers. In Korea, traditional culture has been extremely valued, allowing people to be more interested in textile designs derived from traditional cultural. Therefore, designs inspired by the spirit and sense of traditional patterns has been used to develop modern textile designs. Prior research on products, however, show that cultural motive was insufficient, therefore, in this research the purpose is to design textiles and to develop Korean neckties, an essential component of men's attire, by adapting Korean traditional patterns.

In order to conduct the research, first, numerous papers on Korean traditional patterns have been studied to select fundamental data about the development of necktie textile designs.

Second, Korean traditional patterns were applied while following the target and concept, and two pieces of necktie textile designs have been suggested. Patterns had been designed by hand drawing and CAD system, they have been suggested as a portfolio.

As a result, this article suggests new necktie designs utilizing Korean traditional patterns and, attempts to develop particular pattern designs, which have power to accommodate globalization and to express the special qualities of Korea.

Key Words: Textile Design(텍스타일디자인), Korean Traditional Pattern(한국 전통문양), Necktie Design(넥타이디자인), Lotus Flower Pattern(연화 문양)

I. 서론

현대는 직물의 사용이 광범위해지고 다양한 제품이 생산되고 있어 실용성 뿐 만 아니라 장식성과 함께 문화성도 중요시되고 있다. 텍스타일 디자인은 창의성 및 예술성을 갖추어야 하며, 생산성과 산업기술 조건에 적합하고, 소비자의 기호에 부응해야 한다. 특히 21세기는 문화가 중요시 되고 있어 우리의 전통 문양을 응용한 독창적인 텍스타일 디자인을 개발하는 것이 절실히 요구되고 있다¹⁾.

한국 전통문양에는 동물문양, 식물문양, 자연문양 등 여러 부류가 있다. 특히 식물문양의 소재 중의 연꽃은 상징적 의미가 내포되어 있어 자연과 조화를 이루며 살아왔던 한국인의 정서에 부합되며, 꽃 자체의 아름다움과 다양한 연출로 표현할 수 있으며, 자연스러운 조형적 특성을 지니고 있다. 이에 연꽃은 예로부터 문양의 소재로 널리 이용되어져 왔을 뿐만 아니라, 현대인들의 정서에도 잘 부합되는 문양의 소재로 인식되고 있다²⁾.

전통문양에 관한 선행연구로는 문희숙(2001)의 전통문양을 포장 디자인에 이용한 연구, 손경필(2000)의 한국 전통문양의 디자인에 의한 문화 상품개발, 김영숙(2000)의 전통문양을 이용한 직조디자인 연구, 권오성(1997)의 한국 전통문양을 응용한 스카프 패턴에 관한 연구, 김소형(2003)의 한국 전통문양을 이용한 장신구 조형 연구 등이 있으며, 한선희(2006)의 연화문을 이용한 컴퓨터지원 패턴디자인 연구, 정기석(1997)의 컴퓨터 그래픽스를 응용한 전통 문양의 기하학적 재구성, 최정에(2001)의 컴퓨터그래픽을 이용한 전통문양의 패턴화연구 등이 있다.

그러나 이들 연구들에서 연화문을 응용한 디자인개발에 관한 연구가 극히 드물며, 디자인한 패턴을 이미지로 제시하거나, 직접 제품으로 개발한 연구는 부족하다. 또한 스카프디자인, 문화상품, 켈트디자인 등에 전통 문양을 응용한 연구들은 다수 있으나, 남성복의 필수항목인 넥타이에 한국 전통 연화문을 응용한 연구는 매우 미진한 것으로 보인다. 넥타이는 형태가 거의 일정하므로, 텍스타일디자인에 따라 상품의 이미지 및 독창성 등 부가가치가 크게 좌우되므로

텍스타일 디자인으로 차별화 및 고부가가치를 창출해야 하는 품목 중에 하나이다³⁾.

이에 본 연구에서는 한국 전통문양에 대해 문헌적 고찰을 행하고, 한국 전통 연꽃문양을 응용한 넥타이 텍스타일디자인을 제안함으로써, 한국 문화가 담긴 독창적인 넥타이 개발하고 나아가서는 넥타이 상품의 다양화 및 국제 경쟁력 강화를 도모하고자 한다.

II. 연구 방법

1. 한국 전통문양의 문헌적 고찰

1) 분석 자료

한국 전통문양을 응용한 넥타이 디자인 개발을 위한 기초자료로 삼기 위하여, 한국 전통문양에 대해 문헌 및 논문들을 통해 고찰하였으며, 참고한 문헌 목록은 <표 1>과 같다.

2) 고찰내용 및 자료처리방법

고찰내용은 한국 전통문양의 특징, 분류, 연꽃문양의 유래, 상징성 및 시대적 변천 등을 살펴보고 이들 내용에 대해서 요약하고 대표적 이미지를 제시하였다.

2. 디자인 제안

한국 전통문양의 문헌적 고찰을 행한 결과, 전통문양에 관한 단행본에서는 전반적인 문양에 대해 서술하고 있으며, 선행연구들에서는 와당, 단청, 매화, 국화, 구름, 산수, 여의주, 난초, 도깨비 나비, 물고기, 봉황, 호랑이, 용, 가하문, 문자, 빗살 등 다양한 소재들의 문양들이 이용되었으나, 연화문을 응용한 경우는 그래픽디자인, 장신구디자인 기하학적 재구성 등이 있으나, 넥타이 디자인에 응용한 연구는 거의 찾아볼 수 없으므로 이에 본 연구에서는 연화문을 이용한 넥타이 디자인을 제안하였다.

<표 1> 한국 전통문양에 관한 문헌연구

번호	저자(출판년도· 발표년도)	제 목 / 논 문 제 목	사용된 문양종류	출판사/학회지
1	신영훈(1975)	한국의 문양	전통문양 전반	동아 일보사
2	안상수(1989)	한국전통 문양집 문양	와당편	안그라픽스
3	임영주(2001)	한국 문양사	전통문양 전반	미진사
4	허 균(2004)	전통 문양	전통문양 전반	대원사
5	정이상(2000)	컴퓨터 그래픽을 이용한 전통문양의 실용화에 관한 연구	매화, 국화, 구름문	한국공예논총, Vol.3 No.2
6	문희숙(2000)	한국 전통 문양의 디자인에 의한 문화 상품 개발	와당, 단청 문양	경북논총 Vol.4 No.2000
7	유경숙, 이정애 (2006)	한국 전통 문양을 이용한 웹트 디자인 연구	산수문, 여의주문, 난초문 등	한국생활과학회지, Vol.15 No.2
8	문정민(2002)	한국 전통문양의 그래픽 이미지 적용에 관한 연구	연화문, 국화문, 난초문	한국디자인포럼, Vol.-No.7
9	김소원(1991)	한국전통문양을 활용한 현대 텍스타일 디자인 연구	도깨비문	성균관대학교, 석사학위논문
10	권오성(1997)	한국 전통 문양을 이용한 스카프 패턴에 관한 작품연구	나비문문 물고기문	성신여자대학교, 석사학위논문
11	김소형(2003)	한국 전통 문양을 응용한 장신구 조형연구	봉황, 나비 연화문	홍익대학교 석사학위논문
12	이은진(2000)	컴퓨터 그래픽을 응용한 전통문양의 기하학적 재구성	호랑이문, 봉화문 용문 등	전남대학교, 석사학위논문
13	손영선(2001)	넥타이 디자인 연구: 전통문양을 중심으로	기하문 문자문, 빛살문 등	한양대학교대학원 석사학위논문
14	김선영(2008)	경주세계문화엑스포 문화상품개발에 관한 연구: DTP를 이용한 섬유제품을 중심으로	석가탑, 천마상 등	계명대학교 석사학위논문
15	곽경택(2008)	민화의 현대적 재구성을 통한 디지털 섬유패션제품디자인 연구	민화	한양대학교 석사학위논문

1) 디자인 제안 방법

디자인 제안 과정은 타깃 및 컨셉을 설정하고, 이에 따른 넥타이 디자인 2작품을 제안하였다. 핸드 드로잉 및 CAD 시스템(텍스 프로Tex Pro 등)을 활용하여 디자인 작업을 행하였으며, 이를 포트폴리오형식으로 전개 하였다.

2) 디자인 제안 내용 및 과정

디자인 작업과정은 타깃을 설정하여 라이프

스타일 맵을, 컨셉을 설정하여 이미지 맵을 각각 제시하였으며, 이에 맞는 색채계획을 행하여 컬러 맵을 제시하였다. 연화 모티브는 한국 전통 문양집에서 발췌하여 수정 보완하여 사용하였으며, 모티브 묘화, 반복단위 배열, 컬러웨이(color way)의 과정으로 디자인하였으며, 완성된 텍스타일 디자인을 맵핑 작업으로 착장 시뮬레이션을 행하였다.

III. 연구결과 및 고찰

1. 한국 전통문양의 문헌적 고찰

1) 한국 전통문양

한국 전통문양은 한 민족의 미적 감각에 의해 다듬어지고 생활 문화를 자연스럽게 흡수하면서 창조되어 우리민족의 문화를 지니고 있으며 강력한 시각전달 매체이기도 하다. 따라서 한국 전통문양은 한국인의 전통적 가치 체계, 정서 및 문화적 배경을 반영하는 시각적 상징성을 갖는 양식화된 형태이다⁴⁾. 또한 한국 전통문양은 한국적 이미지를 정립하는 좋은 시각적 소재이며 한국의 고유한 미의식과 장식미를 가지고 있어 시각적 이미지 뿐 만 아니라, 정신적 가치를 내포한 상징성도 전해 내려오고 있다. 한국의 전통문양에는 자연에 대한 외경과 신령스러운 정감이 깃들여 있고 이상세계에의 동경, 행복의 기구, 애정의 충만, 길상의 축원 등이 담겨 있으며 태양과 달이 함께 뜨고 지며 사계절의 화초들이 동시에 피고 지는 환상의 세계가 펼쳐져 있다. 또한 그 속에는 장식 미와 더불어 우리 민족 고유의 미의식과 정서가 살아 숨쉬고 있다⁵⁾.

(1) 한국 전통문양의 특징

① 복식에 사용된 미적 특성

한국 전통복식에서 문양은 주로 의례복에 의도적인 장식으로 사용되었다. 의례복에서는 직접적이며 직설적인 문양으로 착용자의 인격이나 신분을 표현하였고 평상복에서는 문양을 많

이 사용하지 않고 직물의 바탕문으로 주로 나타내었다. 남성복에는 동물문양이 주로 사용되었으며, 이들 문양들은 신분 상징성이 높았다. 여성복에는 주로 식물문과 길상문이 많이 사용되었는데, 이는 여성들이 남성들보다 문양을 통해 길상과 현세의 복을 기원했음을 알 수 있다⁶⁾.

② 시대별 특징

삼국시대에는 불교가 한국 문양사에 커다란 영향을 주었다. 불교가 융성하기 전에는 기하학적문양과 귀운문(句雲文), 비운문(飛雲文), 수면문(獸面文), 구문(龜文) 등이 있었으나 불교의 전래 이후에는 연화문(蓮花紋), 인동초문(忍冬草紋), 용문(龍紋), 봉황문(鳳凰紋), 당초문(唐草紋) 등이 많았다. 통일신라시대에는 동물문 중에 조문, 봉황문, 용문, 기린문, 토끼문, 두꺼비문 등이 널리 사용되었으며 페르시아 계의 수하(樹下), 쌍금문(雙禽紋) 등도 사용되었다. 고려시대의 미술은 불화와 도자기가 대표적이며 고려는 건국 초부터 국교를 불교로 정하였던 까닭에 불교미술의 눈부신 발전을 이룩할 수가 있었다. 도자기의 예술성을 부여하기 위하여 문양의 표현 소재나 형식이 다양하게 발달되었다. 조선조시대에는 건축에서 연화문이 퇴조하면서 용문, 봉황문, 귀면문, 초화문, 당초문 등이 사용되었다. 특히 청화백자(靑華白磁)에는 산수도, 화훼절지(花卉折枝), 사군자, 동물 및 십장생 등이 사용되었다⁷⁾.

(2) 한국 전통문양의 분류

① 동물문양

용문양은 수호신 및 왕을 상징하며, 신비로운



<그림 1> 한국 전통문양의 시대별 특징의 예 (한국 문양사. 미진사)



a. 용문양



b. 호랑이문양



c. 쌍학문양



d. 원앙문양



e. 박쥐문양

〈그림 2〉 동물, 조류 문양의 예 (한국 문양사: 미진사)

존재로서 민속신앙의 대상이다. 호랑이와 용을 같이 사용해, 호랑이는 육체적인 힘을 용은 정신적인 힘을 상징한다. 호랑이문양은 재앙을 물고 오는 포악한 맹수로 경계의 대상이 되기도 하여 민간에서는 호랑이를 용맹, 위엄, 잔인, 탐욕 등의 의미와 상징성으로 믿었다. 기린문양은 어진 성인이 출현하고 세상이 태평해질 징조의 길상영수(吉祥靈獸)로 여겨졌으며 기린은 장식문양으로 널리 쓰였다. 또한, 용과 같이 청, 백, 적, 흑, 황의 오색으로 표현되고 있다. 거북이문양은 주술적 효능을 가지고 있다고 믿어 수명이 길어 장수의 상징으로 인식되었다. 그 외에도 십장생문양을 비롯하여 해구도, 신구도, 서구도, 쌍구도 등의 형식으로 나타나며 문방구, 인장, 가구 등에 많이 표현되었다(8),9).

② 조류문양

학문양은 장수를 의미하고, 길조로 여겨 왔으며 문관의 흉배, 통일신라시대의 그릇, 고려시대의 상감청자 및 공예품 자주 사용되었다. 박쥐문양은 편북이라고도 하며 다섯 마리의 박쥐는 수, 부, 강, 녕, 수호덕의 오복을 의미하고 대청을 이루는 박쥐는 쌍복을 의미하며 의류, 가구류, 식기나 떡살의 문양으로 사용되어 왔다. 공작문양은 그림의 분, 여러 기물, 건축, 도안 등에 사용하였다. 권세를 상징하였다. 원앙문양은 부부간의 정조와 애정 또는 백년화복의 상징이며 원앙침, 원앙피 등 원앙 문양이 들어 있는 이불과 배게를 사용하여 아름답고 좋은 인연을 맺는다는 의미를 함축하고 있다(10).

③ 식물문양

연화문양은 불교에서 대자비를 상징하며 현재는 종교적인 개념보다는 하나의 아름다운 꽃으로서 한국 전통문양 중에 디자인소재로 널리

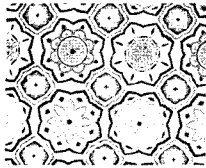
응용되고 있다. 소나무문양은 매화와 대나무와 같이 세한삼우라 일컬어지며 굳은 절조와 변함없는 우정을 뜻한다. 항상 동물, 인물, 신선, 꽃, 풍경의 배경으로 사용되어 왔다. 모란문양은 회화, 자수, 공예품 등 광범위하게 사용 애호되었다. 국화문양은 군자의 위풍당당한 기상과 청춘을 상징하며, 길상의 징조 또는 상서의 상징으로 받아들여졌다. 당초문양은 이슬람 문화권에서 번성한 문양이며 고구려 벽화, 또는 고려 및 조선시대의 도자기 문양으로 사용되었으며 포도당초문, 연꽃당초문, 국화 당초문 등은 덩굴이 있는 과일, 꽃, 식물을 문양화한 것으로 장춘과 장생을 상징 한다.

④ 어류, 곤충문양

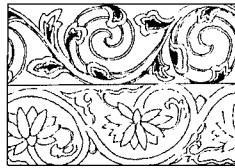
어류문양 중 잉어문양이 가장 널리 사용되었으며 출세의 염원을 담고 있다. 곤충문양 중에서 나비문양은 기쁨, 여름, 부부의 금실을 상징하며 병풍, 혼례의복, 서민의 민예품과 가구류, 옷이나 이불 장식에 많이 사용되었다. 또한 매미문양은 오덕을 상징하며 머리 모양은 문(文)을, 이슬을 먹고사는 식생은 청결(淸潔)을, 절후에 순응하는 것은 신(信)을, 곡식을 헤치지 않는 것은 염(廉)을 구명에서 사는 것은 검(儉)을 상징한다고 한다(11).

⑤ 기타문양

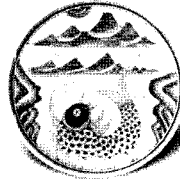
기타 문양으로 도깨비문양, 문자문양, 기하문양, 운문 등이 있다. 도깨비문양은 토속신앙의 모든 신을 도깨비 또는 귀신이라 통칭하고, 이들 중 착한 귀신은 인간에게 길과 복을 가져오고 재난을 물리친다는 주술적 의미로 사용되었으며 제사용기, 건축물, 고분에서 많이 찾아 볼 수 있다. 문자문양은 수, 복, 강, 녕, 부귀를 염원하는 뜻에서 한자의 아름다운 모양을 그대로 살



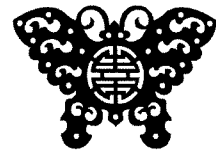
a. 연화문양



b. 당초문양



c. 임어문양



d. 나비문양

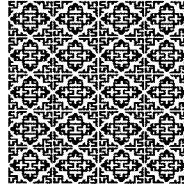
<그림 3> 식물, 어류, 곤충문양의 예 (한국의 문양. 동아사)



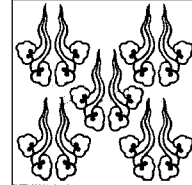
a. 도깨비문양



b. 문자문양



c. 기하문양



d. 구름문양

<그림 4> 기타문양의 예 (전통 문양. 대원사)

려 문자가 단독으로 사용되거나 식물무늬나 기하무늬, 동물무늬 과 같이 사용되었다. 기하문양은 번개를 상징하는 지그재그적인 뇌문, 만자문, 야자문, 회문, 거북이등의 육각형 모양에서 유래되었다는 귀갑문, 인간이 태초에 천체와의 대화에서 천체를 원이라는 개념으로 인식하게 되었다는 원문, 그리고 점문, 선문 등은 토기, 도자기, 조각, 장식품, 의복장식, 창살, 떡살 등의 문양으로 다양하게 사용되어 왔다. 운문은 구름의 형태를 도화한 것이며, 도식적인 표현과 회화적인 표현의 2가지 양상으로 나타난다. 운문은 삼국시대 이전부터 발달되어져 왔으며 각 시대의 미술을 통해 다양하게 나타난 고대미술 편년에서 중요한 부분을 차지하고 있다^{12),13)}.

이상에서 살펴 본 바와 같이 한국 전통문양에는 다양한 종류가 있으며, 각각 상징적인 의미가 내포되어 표현되어져 왔다. 식물문양 중에서 특히 연꽃문양은 꽃 자체의 아름다움과 다양한 연출이 가능하여 널리 이용되었으며 한국인의 정서를 느낄 수 있는 상징적 대상으로 신비감을 주어 현대에도 다양하게 활용되고 있다¹⁴⁾.

이에 본 연구에서는 한국 전통문양 중 연화문양에 대해 상세히 살펴보고 이를 응용한 넥타이 텍스타일디자인을 제안하였다.

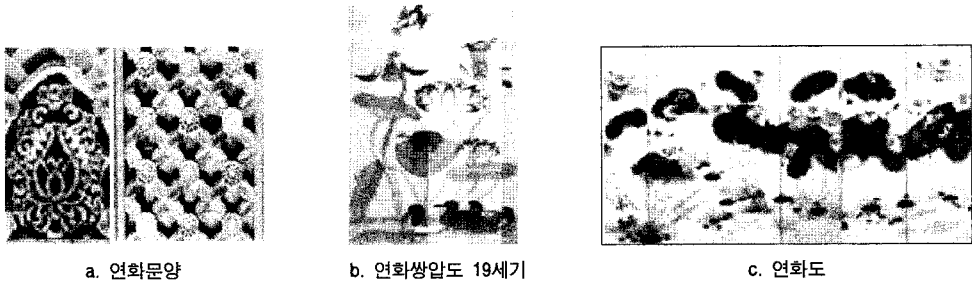
2) 연화문양의 문헌적 고찰

(1) 연화의 유래 및 상징성

① 연화의 유래

연화의 기원은 고대 이집트에서 찾아 볼 수 있으며, 인도에서는 불교 성립 이전부터 연을 신성한 식물로 생각하여 창조주 신인 브라만을 연꽃으로 나타내었다. 우리 미술에서 태양 속에서 태어나는 인간의 모습을 고구려 고분벽화에서 찾아볼 수 있는데, 이는 연꽃과 태양을 연관 지어 표현하는 원동력은 태양숭배 사상에서 기인한 것으로 볼 수 있다¹⁵⁾. 인도를 통해 동양으로 전해진 연화문은 불교와 밀접한 관계를 갖고 있어 경전이나 각종 조각에 이르기까지 다양한 형식을 나타나고 있다.

우리나라에 연꽃이 처음으로 전해진 것은 불교가 들어 온 고구려 소수림왕 2년(AD 372) 이후인 것으로 전해지며, 불상과 불교경전, 사리 등이 들어오면서 또한 공예, 건축 등 여러 방면에서까지 새로운 양식이 받아들여지면서 연꽃문 장식문양으로 수용되었을 것으로 보고되고 있다. 삼국시대에 유입된 불교의 전래와 함께 사찰 건축물과 불교 미술품이 나타나게 되었고 고려시대에는 고려청자와 실생활 품에도 널리 사용되었다. 조선시대에는 반불정책이 있었음에



<그림 5> 연꽃문양의 예 (한국의문양. <http://www.pattern.go.kr/>)

도 불구하고, 연화문이 건물의 단청, 도자기, 민화에 이르기까지 넓은 범위에서 사용되었다. 이로써 연꽃문양은 불교의 상징성과 함께 꽃이 지닌 아름다움으로 일반 층까지 널리 사용되었으며 다양한 연출로 미적 표현의 대상물이 되고 있다¹⁶⁾.

② 연화의 상징적 의미

자연의 한 소재로서 불교의 상징적인 꽃인 연꽃은 오랫동안 조형물의 표현 대상이 되어왔다. 연꽃문양은 상징적인 의미가 내포되어 표현되기도 하고 그 문양의 아름다움으로 생활용품에도 많이 이용되어왔다. 한국적 정서를 느낄 수 있는 상징적 대상으로 연꽃은 윤회의 무한함 신비감을 주고 있다. 연꽃은 물에서 싹트고 자라고 꽃을 피우므로, 연꽃은 곧 물을 상징하며 “물”은 만물생성의 근원을 상징하고 있다.

불교에서 연꽃은 건강, 불사, 행운, 군자 등을 상징하며 오묘한 법칙이 연꽃에 드러나 있다 하여 “만다라화” 라고도 한다. 또한 연꽃은 불교의 인간상인 보살을 상징하기도 하며, 연꽃의 열매와 같이 성장한다는 생태학적 특징과 연밥에 촘촘히 박힌 씨앗의 형태학적 특징이 다산의 염원으로 나타내어지기도 하였다¹⁷⁾.

(2) 연화문양의 시대적 특징

우리나라는 반만년의 유구한 역사의 수많은 시대의 유물에 연화문이 있는데, 문화적 차이가 비교적 뚜렷한 고구려, 백제, 통일신라, 조선시대의 연화문을 중심으로 연화문의 특성을 요약하였다.

① 고구려시대

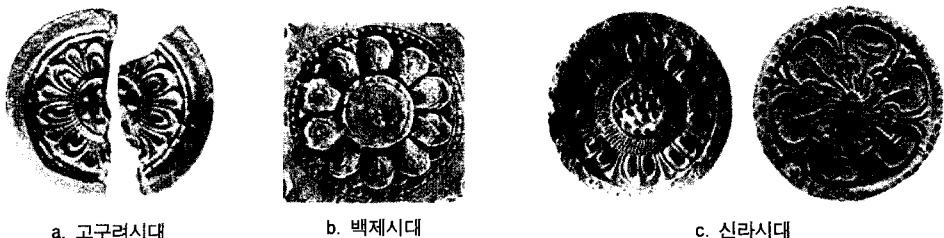
고구려 연화문의 특성은 화판의 끝이 뾰족한 모양을 이루는 것이다. 쌍영총에서 출토된 인동 연꽃무늬 역시 섬세하면서 독창적이고 고구려적 특색이 가장 두드러진 와당 또한 고구려 연화문의 면모를 볼 수 있다.

② 백제시대

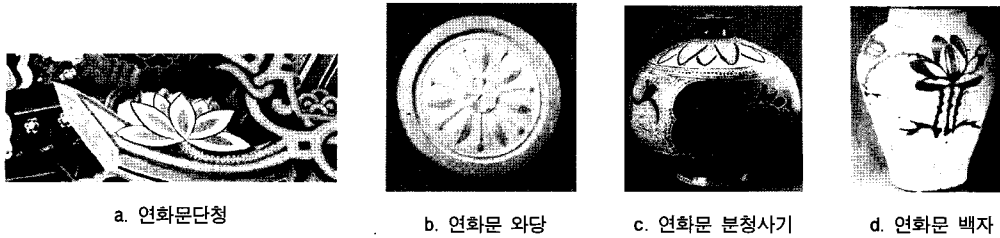
백제의 연화문은 부여 규암면에서 발견된 연화문양이 대표적이라 할 수 있다. 백제 특유의 유연한 움직임과 구성미가 잘 나타나 있다. 또한 백제시대의 수막새에 사용되었던 연꽃문양도 매우 우아하고 섬세하다.

③ 신라 및 통일신라 시대

신라시대를 전후로 연화문양 외에도 당초문, 포도문, 사자문, 귀면문 등으로 종류가 다양해지고 그 표현이 매우 섬세하고 장식적으로 바뀌었다. 통일신라시대에는 삼국시대에 비해 양적으로 풍부한 유물을 남겼을 뿐 아니라 질적으로도



<그림 6> 시대별 연화문와당의 예 (한국전통문양집. 안그라픽스)



<그림 7> 조선시대 연화문의 예(한국의문양. <http://www.pattern.go.kr/>)

매우 정교하고 세련된 문양사의 정화기라 할 수 있다.

④ 조선시대

조선시대의 대표적인 분청사기에서 연꽃무늬의 다양한 활용을 엿볼 수 있다. 또한, 건축에서 궁전이나 사찰 보전에 화려한 연꽃 장식을 하여 그 건물이 신성함을 의미하였다¹⁸⁾.

이상에서 살펴본 바와 같이, 연화문양은 매우 우아하고 섬세하여 그 구성미가 빼어나 한국 전통문양의 대표적이라 할 수 있다. 이에 본 연구에서는 연화문양을 응용하여 벵타이 텍스타일 디자인을 제안하였다.

2. 벵타이 텍스타일 디자인 제안

이상의 한국 전통문양의 문헌적 고찰한 결과, 연화문은 자연의 한소재로서 윤희의 무한함 신비감을 상징하며, 물에서 싹트고 자라고 꽃을 피우므로 순수, 맑음 등을 의미하고 있어 이러한 의미를 나타내고자 벵타이 디자인의 소재로 연꽃을 모티프 소재로 선정하였다. 벵타이 디자인의 타킷, 컨셉, 모티브 등 디자인의 세부 내용은 <표 2>와 같다.

1) 작품 1 (여유와 회상)

(1) 타킷 설정 및 라이프스타일 맵

타킷을 20-30대로 설정하였는데 이는 20-30대

의 젊음, 쾌기, 열정이 연화 외당문이 상징하는 건강, 행운, 군자 등과 일맥상통하기 때문이다. 이들 젊은 연령층은 일반적으로 전통문양을 기피하는 경향이 있는데, 연화문을 20-30대가 선호할 수 있도록 재해석하고자 시도하였다. 젊음의 쾌기로 가득차 열심히 일하고 때로는 여유를 즐길 줄 아는 신세대 직장인의 라이프스타일 맵은 <그림 8>과 같다.

(2) 컨셉 설정 및 이미지 맵

컨셉은 “여유와 회상(ease & retrospection)”으로 설정하였으며 그 이유는 라이프스타일에서 보았듯이 그들은 바쁜 일상 속에서 한번쯤 여유로운 일탈을 꿈꾸며 회상해 본다는 의미에서 “ease & retrospection”을 설정하였다. 한국 전통 연꽃의 외당문양을 현대적으로 재해석하여 오늘날의 벵타이 패션 감각에 부합되도록 표현하였다. 작품1의 이미지 맵은 <그림 9>와 같다.

(3) 색채계획 및 색상 맵

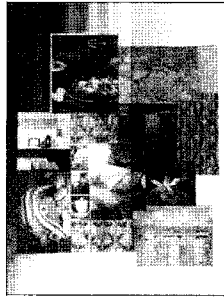
주 색상은 올리브 그린(olive green), 벽돌색(tonedown red)으로 선정하였다. 그 이유는 컨셉에 맞게 올리브 그린색상의 여유와 차분한 느낌을 나타내려 했으며 벽돌색을 통해 회상의 느낌을 나타내고자 이들을 주 색상으로 선정하였다. 또한, 보조색은 파랑색, 황토색을 선정하였다. 장독, 소나무, 단청의 이미지로 색상 맵을 전개시켜 컨셉에 맞게 전통적인 느낌을 강조하였다. 작품

<표 2> 디자인 제안

작품	타킷	컨셉	모티브
작품1.	20대~30대의 젊은층	“ease & retrospection”	연화와당문
작품2.	40대~50대의 중년층	“ethnic & elegance”	연화떡살문



<그림 8> 작품1의 라이프스타일 맵



<그림 9> 작품 1의 이미지 맵



<그림 10> 작품 1의 색상 맵

1의 색상 맵은 <그림 10>과 같다.

(4) 디자인 과정

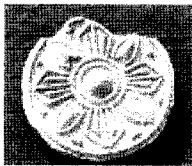
① 모티브 선정 및 모티브 묘화

주 모티브는 한국 전통문양 중 연꽃 와당문양으로 이는 건강, 행운, 군자를 상징하여 작품1의 컨셉과 타겟층을 반영하고 있다. 한국 전통문양집 와당편과 문화원형사이트(www.culturecontent.com)에서 모티브를 발췌하였다. 디자인 작업은 수작업으로 양식화하여 드로잉 하였다. 이를 복사(copy)기법을 사용하여, 반복시킨 다음 실크스크린(silkscreen)기법을 사용하였다. 채색과정에서 포스터물감과 유화 물감을 함께 사용하여 붓으로 채색하였으며, 강조 부분에는 터치(touch)기

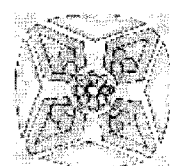
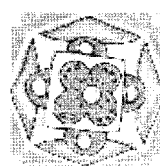
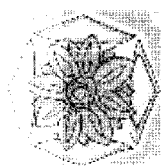
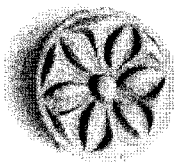
법을 사용하였다. 선정된 모티브와 묘화된 모티브는 <그림 11>과 같다.

② 반복단위 및 패턴화

모티브의 전개형식은, 전면(allover)구성으로 반복 단위(repeat)를 배열시켰다. 본 작품은 팔각형 패턴(octagon pattern)의 배열로 팔각형의 기본 단위를 두 번씩 건너 평이음하여 배열하고, 이로 인해 만들어지는 원모양의 공간을 활용해 모티브를 구성하였다. 모티브를 바탕 꼭선에 자유롭게 배치하고 채색하여 반복단위를 완성하고, 반복단위를 좌우로 대칭 배열을 한 다음 이를 다시 상하로 대칭 배열로 하여 디자인을 완성하였다.

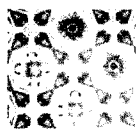


a. 연화문와당 모티브

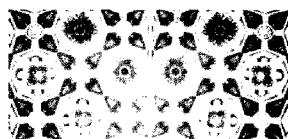


b. 모티브 묘화

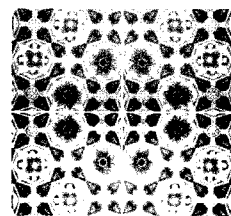
<그림 11> 설정된 모티브, 모티브 묘화



a. 반복단위 완성



b. 좌우대칭배열

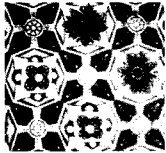
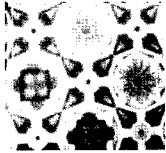
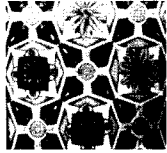


c. 상하대칭배열 완성

<그림 12> 모티브 패턴화

<표 3> 작품1의 컬러웨이 색명 표시

부분	기본 디자인	컬러웨이1.	컬러웨이2.
바탕색	황토	연보라	연두
모티브 1.	올리브 그린	분홍	주황
모티브 2.	분홍색	파랑	진보라
모티브 3.	갈색	진보라	정록

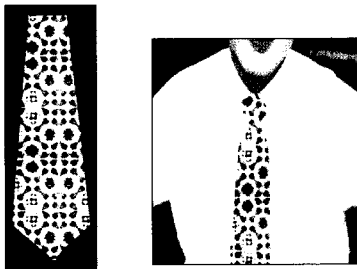
컬러웨이 결과물			
----------	---	---	---

③ 컬러웨이(color way)

주색상 벽돌색을 기본으로 같은 톤 다운(tone down)된 느낌의 연두색계열, 보라색계열 3종으로 다양하게 컬러웨이를 행하였다.

(5) 디자인 완성 및 착장시물레이션

이상의 과정을 거쳐 완성된 디자인과, 넥타이 이미지에 제안한 작품을 맵핑한 착장 시물레이션 결과는 <그림 13>과 같다.



<그림 13> 작품1의 완성된 디자인 및 착장 시물레이션

2) 작품 2 (이국적인 고상함)

(1) 타겟 설정 및 라이프스타일 맵

작품 2의 타겟은 “40~50대의 중년남성”으로서 중후한 멋을 사랑하고 자연적이며 우아한 감각을 가지고 있다. 이들의 라이프스타일은 경제력과 시간적 여유를 가진 새로운 소비계층으로 레저, 문화생활을 즐기며 멋을 내고 싶어한다. 이에 40~50대 남성들의 고품격 넥타이 디자인으로 타겟을 설정하였다. 작품2의 라이프스타일

맵은 <그림 14>와 같다.

(2) 컨셉 설정 및 이미지 맵

컨셉은 “이국적인 고상함(ethnic & elegance)”으로 설정하였으며 그 이유는 40, 50대 중년남성의 elegance한 이미지와 세련된 이국적인 감각의 ethnic한 이미지를 표현하여 이를 통해 그 세대 남성들에게 고품격의 중후한 멋의 느낌을 주도록 하기 위해서다. 작품2의 이미지 맵은 <그림 15>와 같다.

(3) 색채계획 및 색상 맵

주 색상은 적갈색(red brown)으로 선정하였다. 그 이유는 컨셉의 느낌에 맞게 적갈색을 사용하여 이국적인 느낌을 나타내도록 하였다. 또한, 보조색은 노랑색, 파랑색, 초록색, 보라색 등으로 선정하여 화려하면서도 고상한 느낌을 주어 중후한 남성미의 느낌을 나타내려하였다. 작품2의 색상 맵은 <그림 16>과 같다.

(4) 작품 1의 디자인 과정

① 모티브 설정 및 모티브 묘화

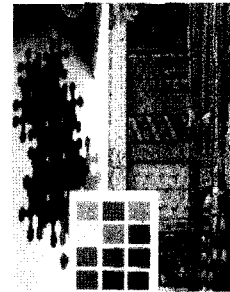
주 모티브는 한국 전통문양 중 연꽃떡살문양으로 이는 전통의 차와 떡살문양의 다과를 즐기는 고상한 중년의 컨셉과 타겟층을 반영하였다. 모티브는 한국 전통문양집 떡살문양편과 문화원형사이트(www.culturecontent.com)에서 모티브를 발췌하였다. 디자인 작업은 수작업으로 발췌한 모티브를 양식화하여 드로잉 하였다. 이를 복사(copy)기법을 사용하여 반복시킨 뒤 실크스



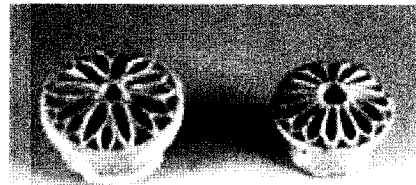
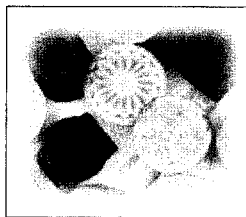
<그림 14> 라이프스타일 맵



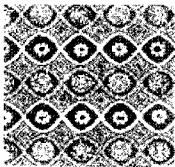
<그림 15> 이미지 맵



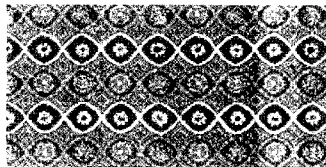
<그림 16> 색상 맵



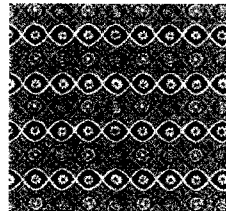
<그림 17> 설정된 모티브



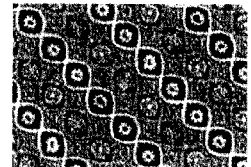
a. 반복단위 완성



b. 좌우대칭배열



c. 상하 대칭배열



d. 대각선 변형

<그림 18> 모티브 패턴화

크린(silkscreen)기법을 사용하였다. 연화떡살문양의 모티브로 설정된 모티브는 <그림 17>과 같다.

② 반복단위 및 패턴화

모티브의 전개형식은, 줄(stripe)구성으로 반복단위(repeat)를 배열 시켰다. 이번 작품은 반곡형(ogee pattern)패턴 배열로 전체적인 형상은 타원형이지만 상하가 가늘게 개방되어 다시 반복되는 배열이다. 이는 굽이치는 울동감을 느끼게 한다. 이번 작품에서는 넥타이 실제 크기에 적용하여 만들어진 패턴을 약 45도 방향의 대각선 방향으로 이동시켜 패턴을 배열시켰다. 즉 반복단위를 완성하고, 반복단위를 좌우로 대칭

배열을 한 다음 이를 다시 상하로 대칭 배열로 반복시킨 뒤 완성된 패턴을 마름모꼴로 변형시켜 완성하였으며, 그 결과는 <그림 18>과 같다

③ 컬러웨이(color way)

주색상 적갈색(red brown)을 기본으로 노란색 계열, 파란색계열, 보라색계열 3중으로 다양하게 컬러웨이를 행하였으며, 그 결과는 <표 4>와 같다.

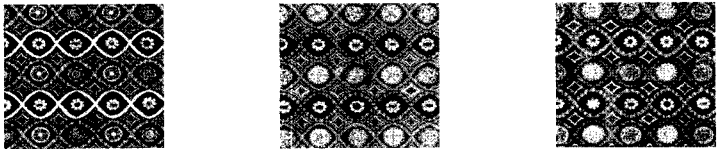
(5) 디자인 완성 및 착장시물레이션

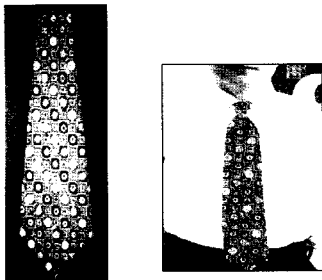
이상의 과정을 거쳐 완성된 디자인과, 넥타이 이미지에 제안한 작품을 맵핑한 착장 시물레이션 결과는 <그림 19>와 같다.

<표 4> 작품 2의 컬러웨이 색명 표시

부분	컬러웨이 1	컬러웨이 2	컬러웨이 3
바탕색	갈색	갈색	갈색
모티브 1.	노랑	파랑	분홍
모티브 2.	갈색	초록	보라
모티브 3.	파랑	노랑	하늘색

컬러웨이 결과물





<그림 19> 작품2의 완성된 디자인 및 착장 시뮬레이션

IV. 결론

본 연구에서는 한국 전통 연화문에서 디자인 모티브를 발굴하고 이를 넥타이에 접목시켜 현대화 및 상품화하기 위하여, 한국전통문양에 대해 문헌고찰을 행하고, 이를 바탕으로 하여 넥타이 텍스타일 디자인 2점을 제안하였으며, 결과물을 넥타이 디자인 공모전에 출품하여 입상하였으며, 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 한국 전통문양은 일반적으로 중국으로부터 전래되었다고 보고 있으나, 우리 민족의 미적 감각에 의해 다듬어지고 생활문화에 동화되고 재창조되어, 다른 나라의 전통문양과 구분되는 특징적인 양식을 가지고 있다. 한국 전통문양의 종류는 다양하며, 한국인의 멋과 정서가 고유한 조형감각으로 여파되고 형성되어 한국의 고유하고 독자적인 조형적 특성, 상징성 및 기원 등을 담고 있다.

연꽃문양의 기원은 고대 이집트이지만, 고구

려 고분벽화에서 태양 속에서 태어나는 인간의 모습에서도 찾아볼 수 있다. 연꽃문양은 불교적 상징성과 꽃이 지닌 아름다움으로 인해 널리 사용되었으며 다양한 연출로 미적 표현의 대상물이 되어오고 있다. 한국 전통 사회의 여러 시대의 유물에 연화문이 있으며, 각 시대별로 특성을 가지고 다양하게 변천되어왔다.

둘째, 연화문은 매우 우아하고 섬세하여 그 구성미가 빼어나 한국 전통문양의 대표적이라 할 수 있어 본 연구에서는 이를 응용한 넥타이 디자인 2점을 행하였다. 작품 1은 20-30대 사회 초년생을 타겟으로 하였으며, 컨셉은 “여유와 회상(ease & retrospection)”이며, 모티브는 연화와 당문을 활용하였다. 작품 2는 40, 50대 남성을 타겟으로 하였으며, 컨셉은 “이국적 고상함(ethnic & elegance)”이며, 모티브는 연화떡살 복합문이며, 중후하고, 럭셔리하며, 고급스러우면서도 세련된 느낌의 디자인을 생하였다.

참고 문헌

- 1) 손영선 (2001). 넥타이 디자인 연구: 전통문양을 중심으로. 한양대학교 대학원 석사학위논문, pp.38-40.
- 2) 이정은 (2001). 넥타이 적용을 위한 창살문양 패턴개발에 관한 연구. 동아대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.43-51.
- 3) 신양희 (2002). 브랜드 넥타이에 대한 소비자 구매 경향에 관한 연구. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.26-30.

- 4) 이인자 (2002). 넥타이업체의 브랜드 현황과 소비자 구매행동에 관한 연구. *한국의류학회지* 30(6), pp.948-960.
- 5) 이보현 (2002). 전통 연화문(蓮花紋)모티브 텍스타일디자인. 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.11-12.
- 6) 신연수 (1995). 타이 디자인 표현 연구. *한국 의류학회지* 30(4), pp.21-44.
- 7) 김정혜 (1987). 전통문양을 응용한 스카프 디자인에 관한 연구 - 작품 제작을 중심으로. 이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위논문, pp.34-41.
- 8) 장수경, 김재숙 (2000). 한국전통문양의 종류, 표현유형, 구성형식 및 적용대상에 따른 감성 이미지. *한국의류학회지* 24(2), p.215.
- 9) 안상수 (1992). *한국전통문양집 당초무늬*. 서울: 안그래픽스, p.86.
- 10) 신영훈 (1975). *한국의 문양* 서울: 동아사, p.10.
- 11) 이선화 (1991). *텍스타일 디자인* 서울: 미진사, pp.36-39.
- 12) 허균 (2004). *전통 문양* 서울: 대원사, pp.7-8, 66-73.
- 13) 최충식 (2007). *한국전통문양의 이해* 대구대학교 출판부, pp.36-41.
- 14) 부혜진 (2001). 고려시대 연화문을 이용한 직물 디자인 개발. 부산대학교 대학원 석사학위논문, pp.14-17.
- 15) 김소형 (2003). 한국 전통 문양을 응용한 장신구 조형연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, pp.51-58.
- 16) 송남이 (2004). 와전모티브 텍스타일 디자인 연구: 통일신라시대의 연화문을 중심으로. 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.4-10.
- 17) 문희숙 (2001). 전통문양을 응용한 포장디자인에 관한연구. *경북논총* 5(1), pp.41-44.
- 18) 육용조 (2004). 고구려 고분벽화를 이용한 텍스타일 디자인 연구: 작품제작 중심으로. 성균관대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.21-28.