

## 컬렉션에서 보여진 해외 유명 브랜드의 Bag 디자인 특성

이원정<sup>†</sup> · 이경희

부산대학교 의류학과

## Design Properties of Bags of Famous Overseas Brands in Fashion Collections

Won Jung Lee<sup>†</sup> · Kyoung Hee Lee

Dept. of Clothing &amp; Textiles, Pusan National University

접수일(2006년 11월 23일), 수정일(1차 : 2008년 4월 4일, 완료일 : 2008년 8월 11일), 게재확정일(2008년 8월 29일)

## Abstract

The purpose of this study is to provide guidance to plan bag design with an analysis of design properties of bags of famous overseas brands in a prêt-à-porter fashion collection. For this purpose, the prêt-à-porter fashion collection from 2001 S/S to 2005 F/W is divided into the following sectors: brands, years, and seasons, focusing on the design elements. The reference for the actual study was 773 pictures of bags that were collected of Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Christian Dior, Prada, Fendi and Etro collections. The results of this study are as follows. With regard to the character of the bag design classified by brand, the design property was embossed with all design elements. Therefore, we can use design elements to express design property, like bag design of famous overseas brands. With regard to the changes of bag design year by year, it was changed with almost all of the design elements. Therefore, it is noted that bag design do well to reflect the fashion trends of the year with almost all design elements. With regard to design properties of seasonal bags, bag design properties which are popular in the S/S season are circle form, small size, lively colors and so on. On the other hand, bag design properties which are popular in the F/W season are common form, large size, quiet colors and so on. Therefore, it is noted that bag design do well to reflect the seasonal trends.

**Key words:** Bag, Design; 가방, 디자인

## I. 서 론

현대 패션에서 개인의 개성과 미적 자율성이 크게 부각되면서 토탈 코디네이션이 중요한 요소로 인식되었고 이는 끊임없이 새롭고 감각적인 패션 감성을 갈망하는 소비자들의 욕구와 더불어 패션 액세서리 산업의 부흥을 가져왔다.

액세서리 아이템 중 특히 Bag은 일상생활의 필수 품으로 의상의 완성도를 높여주며 유행에 민감하게

영향을 받을 뿐 아니라 크기에 제한이 없고 소비자의 기호 및 사용 목적에 따라 다양한 디자인, 소재, 색상으로 변화를 줄 수 있어(안혜진, 2004) 스타일을 완성하는 보조적인 역할을 넘어 그 중요성이 날로 증가하고 있는 추세이다. 또한 최근에는 Bag이 의류 이상으로 착용자의 신분과 세련된 취향을 판단하는 근거가 되었다. 이에 Bag을 선호하는 마니아층도 두터워 Bag 시장은 앞으로 더욱 가능성 있는 시장으로 여겨지고 있다.

국내 Bag 시장을 살펴보면 해외 유명 브랜드가 차지하는 비중은 해마다 증가하여 높은 매출 상승률을 기록하는 반면, 국내 브랜드의 점유율은 갈수록 낮아

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: chopin0903@hanmail.net

지고 있는 것이 현실이다.

Bag에 대한 선행연구는 텍스타일(성연순, 2004)과 특정 집단 위주의 디자인 개발(조혜윤, 2005), 예술작품 및 한국 전통 기법을 응용한 디자인 연구(오영정, 2005) 등으로 다수 이루어졌다. 하지만 대부분의 연구들이 디자인 개발에 초점을 두었으며 체계적인 Bag 디자인 분석에는 미흡하였다. 또한 Bag을 중심으로 트렌드를 살펴본 연구가 부족하였다.

따라서 이 연구에서는 전 세계 패션을 선도하고 있는 컬렉션을 중심으로 해외 유명 브랜드의 Bag 디자인 특성을 분석하여 이들 브랜드가 어떻게 브랜드 특성을 유지하고, 트렌드를 반영하고 있는지를 연구하고자 한다. 이를 통해 Bag 전문 브랜드 디자인 기획의 이상적인 표준을 제시할 수 있을 것이며, 조형적 측면에서의 Bag 디자인 분석에 대한 기초를 마련하여 다각적인 발상으로서의 디자인력 향상에 도움을 줄 수 있을 것으로 여겨진다.

## II. Bag에 관한 선행연구

Bag은 가방을 의미하며, 사전에 의하면 가죽, 비닐, 천 등으로 만들어 책, 옷, 화장품 따위를 넣어 들거나 메고 다니도록 손잡이나 멜빵이 달린 물건을 의미한다(연세대학교 언어정보개발연구원, 1998). 이렇듯 Bag은 물건을 보관하고 운반하는 기능적인 역할을 바탕으로 하고 있다.

하지만 오늘날 Bag은 개인의 개성과 미적 취향을 대변하고 있다. 따라서 이전 소비자들이 선호하는 Bag은 의상과 무난하게 어울리는 디자인이었으나 기성복이 가지는 개성 표현의 한계를 액세서리를 통해 표현하고자하는 현대 소비자들이 선호하는 Bag은 훨씬 독특하고 다채로워졌다.

이러한 소비자 니즈의 반영으로 독창적인 Bag 디자인 개발에 관한 연구들이 활발하게 진행되었다. 다양한 예술 작품에서 영감을 얻어 차별화된 디자인 개발을 꾀한 연구(김진형, 2001; 장윤영, 2004)가 다수 진행되었고, 한국 전통 기법을 부각시킨 디자인 개발 연구(변혜원, 2001; 최정배, 1998)를 통해 한국적 전통미를 Bag 디자인에 표현하고자하는 연구들이 다수 진행되었다. 또한 섬유 공예 기법을 활용한 디자인 개발 연구(윤수인, 2003)를 통해 기존 액세서리에서 쓰였던 진부한 소재에서 탈피하여 장식성을 강조한 다품종 소량생산의 고부가가치가 있는 섬유제품 액세서

리 디자인 개발도 시도되었다.

하지만 이러한 디자인 중심의 연구들은 다양한 아이디어 원천에 의한 독창적인 디자인 개발에는 충분한 가치가 있었으나 Bag의 실용적인 면이 부족하여 산업적인 활용도가 낮게 나타났다. Bag은 다른 액세서리 아이템과 달리 실용적인 기능이 전제되는 아이템이므로 소비자 특성과 그들의 라이프스타일에 적합한 디자인 개발 역시 중요한 요소로 부각되었다. 이에 특정 계층을 위한 디자인 개발 연구(권미선, 1989; 정윤숙, 1990; 조혜윤, 2005)가 다수 진행되었다. 이들 연구에서는 연구의 대상이 되는 집단의 특성을 파악하여 기능성과 심미성을 만족시킬 수 있는 Bag 디자인 개발에 주력하였다.

또한 오늘날 Bag은 착용자의 경제적, 사회적 신분을 과시하기 위한 수단으로까지 발전하였다. 따라서 소비자들은 브랜드 아이덴티티를 집약한 Bag 디자인을 선호하게 되었고, 이에 브랜드들은 앞 다투어 로고와 심벌을 활용한 다양한 디자인 개발에 힘을 쏟았다. Bag의 로고와 심벌 활용에 관한 연구는 주로 직물 디자인을 중심으로 진행되었는데, 성연순(2004)은 국내외 가방 브랜드의 텍스타일에 사용된 로고와 심벌 문양 디자인들을 비교 분석하여 비교적 텍스타일 디자인 개발에 뒤늦게 주력하고 있는 국내 브랜드에 대한 선호가 저조하다고 판단하였고, 국제 경쟁력 강화에 기여할 수 있는 차별화된 가방용 텍스타일 디자인 개발 연구를 수행하였다.

이상의 연구결과에서 나타난 다양한 Bag들이 소비자들을 통해 선호되고 구매되어 진다면 훨씬 가치가 높아질 것이다. 이러한 소비자 연구(김정연, 2004; 박현춘, 1994; 방수경, 2003; 이지선, 1998)는 여성용 핸드백을 중심으로 이루어졌고, Bag 뿐 아니라 구두 등 다른 아이템과 연계한 연구가 다수를 이루었다. 방수경(2003)은 성인 여성을 대상으로 한 연구에서 고급 수입 상표 매장과 백화점 국내 상표 매장 애고 집단은 다양성 및 유행성 요인이 높으며, 분위기 및 서비스 요인을 중요하게 평가한다고 하였다. 이지선(1998)은 서울시 여대생을 대상으로 한 연구에서 만족요인은 가방과 구두 모두 디자인 속성이며, 불만족 요인은 가방은 가격, 구두는 착용감 속성이 가장 높게 나타난다고 하였다. 김정연(2004)은 18세 이상 여성들이 핸드백 구매 시 가장 고려하는 점을 디자인, 가격, 브랜드, 용도, 품질의 순이라고 하였고, 럭셔리 브랜드와 국내 브랜드간 조형요소의 차이는 없지만

이미지 요소에서는 큰 차이를 보인다고 지적하며, 이미지를 결정하는 감성적 요소가 럭셔리 브랜드를 구축하는 주요 요소라고 하였다. 박현준(1994)는 청소년의 학습용 가방 구매는 품질, 디자인, 사용상의 편리성, 가격, 제품의 유명도의 순으로 중요하다고 하였다.

이러한 Bag에 대한 연구들을 종합하면 많은 연구들이 디자인 개발에 초점을 두었고 Bag에 대한 소비자 연구도 디자인의 중요성을 다수 언급하였지만 구체적인 발전 방향을 제시하는 데는 부족한 점이 많았다. 독창적이고 향상된 디자인의 제시는 그 이전에 체계적인 Bag 디자인 분석에 대한 연구가 선행되어야 하며, 이를 통해 다양한 디자인 발상에 의한 창의적인 디자인이 개발이 이루어진다고 사료된다. 따라서 Bag 디자인 분석에 대한 연구가 필요하다고 판단된다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 자료수집 및 선정

이 연구의 대상이 되는 브랜드의 선정은 해외 유명 브랜드 중 국내 백화점 매장수와 브랜드 인지도, Bag 선호도를 종합적으로 고려하여 7개의 브랜드를 선정하였다. 선정된 브랜드는 샤넬, 루이비통, 구찌, 크리스찬 디올, 프라다, 펜디, 에트로이다.

자료수집은 2001년 S/S~2005년 F/W 프레타포르테 컬렉션에서 발표된 Bag 사진을 firstview.com과 style.com에서 수집하였다.

사진 선정과정에서 디자인이 불명확하거나 반복되는 사진을 제외하고 디자인의 다양성을 고려하여 총 773장의 사진을 선정하였다. 자료의 개수 분포는 <표 1>과 같다.

#### 2. 자료분석

사진자료의 분석을 위해 선행연구와 관련 문헌을 참고하여 Bag의 부위별 명칭을 프론트(front), 보텀(bottom- Bag을 바닥에 내려놓았을 때 바닥과 맞닿는 부분), 사이드(side), 핸들(handle), 플랩(flap), 바디(body-Bag에서 핸들을 제외한 나머지 부분)로 구분하였다. 사진자료의 분석기준은 선행연구(데이비스, 1990/1990; 박섯별, 2000; 이경희 외, 2001; 주소현, 2003) 등을 참고하여 형태(단면형태, 바디구성, 바디사이즈, 핸들길이), 색채, 재질, 무늬, 장식의 디자인 요소를 사용하였으며 이는 <표 2>와 같다.

Bag 형태에서 단면형태는 바디실루엣을 중심으로 분석하였고, 바디구성은 Bag의 프론트, 백, 보텀, 사이드의 구성 시 구분 여부와 프론트와 백의 상단구성이 맞붙는지 아닌지를 기준으로 유형화하였다. 바디 사이즈는 Bag의 단면사이즈를 중심으로 살펴보았으며, 핸들길이는 착장형태와 착장 시 바디위치를 고려하여 분석하였다. 색채는 크게 단색과 배색으로 구분하여 이를 세분화하였고, 재질은 유연성과 표면의 부드러움과 거친 정도, 두께감, 투시 정도와 빛에 대한 반사 정도에 따라 나누었다. 특히 딱딱한 재질은 거친

<표 1> Bag의 자료 개수 분포

연 도	시 즌	브랜 드							합 계 (%)
		샤 넬	루이비통	구 찌	크리스찬 디올	프라다	펜 디	에트로	
2001	S/S	9	9	3	10	7	15	10	120 (15.5)
	F/W	8	4	0	18	5	11	11	
2002	S/S	10	2	7	7	2	16	12	111 (14.3)
	F/W	7	7	7	10	5	14	5	
2003	S/S	17	14	3	10	9	12	11	172 (22.3)
	F/W	15	8	4	8	17	28	16	
2004	S/S	12	30	10	4	11	18	19	179 (23.1)
	F/W	8	13	6	12	12	11	13	
2005	S/S	17	15	5	15	9	17	18	191 (24.7)
	F/W	9	21	8	10	8	21	18	
합 계 (%)		112 (14.5)	123 (15.9)	53 (6.9)	104 (13.5)	85 (11)	163 (21.1)	133 (17.2)	773 (100)

&lt;표 2&gt; 의상과 Bag의 디자인 분석기준

기 준		세 부 항 목	
형 태	단면형태	사각형, 사다리꼴, 반원형, 원형, 육각형, 기타형	
	바디구성	정사면체, 누운 삼각기둥, 누운 반원기둥 누운 원기둥, 세운 원기둥, 변형 원뿔, 얇은 정사면체	
	바디사이즈	작은, 중간, 큰	
	핸들길이	짧은, 중간, 긴, 핸들 없음	
색 채	단 색	유채색(은은한 톤, 밝은 톤, 선명한 톤, 어두운 톤) 무채색	
	배 색	유사, 대조, 악센트, 그라데이션	
재 질	딱딱한, 부드러운, 비치는, 광택 있는, 복합적		
무 니	자연(사실 표현), 자연(양식 표현), 인공 추상, 기하학, 상징, 복합, 무지		
장 식	무기적, 유기적, 복합적, 무장식		

표면감, 우수한 형태 안정성의 차갑고 남성적인 재질로 분류되며, 부드러운 재질은 부드러움, 유연함, 온도감과 부피감을 중심으로 분류되어 Bag을 바닥에 떨어뜨렸을 때 형태가 무너지거나 많은 물건을 수납하였을 때 형태가 변형되는 부드럽고 유연한 재질, 표면에 기모 등으로 따뜻한 느낌과 보송보송한 촉감을 주는 재질, 표피 속에 숨 등으로 부피감을 부가하여 폭신한 촉감을 주는 재질 등을 포함하였다. 무늬는 모티브의 원천과 표현방법에 따라 8가지로 분석하였다. 장식은 도구주의, 이성주의, 기능주의의 특성을 가지는 무기적 장식과 낭만주의, 표현주의의 특성을 가지는 유기적 장식으로 나뉘었으며, 무기적 장식과 유기적 장식이 복합적으로 나타나는 장식은 복합적 장식으로 분류하였다. 이에 무기적 장식은 비교적 대량생산이 용이한 것으로 직선적 형태, 매끈한 표면감, 딱딱한 소재 등의 특징을 가지며 유기적 장식은 비교적 대량생산이 까다로우며, 곡선적이고 정교한 형태, 부드러운 소재, 자연 소재 등의 특징을 가진다.

분석방법은 내용분석과 통계처리방법을 함께 시행하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 브랜드별 Bag 디자인 특성

브랜드별 Bag의 디자인 특성을 내용분석에 의한 빈도분석과 대응분석을 통한 통계처리방법을 사용하여 살펴본 결과는 다음과 같으며, 이는 <표 3>에 나타내었다.

#### 1) 샤넬의 Bag 디자인 특성

샤넬의 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 원형의 단면형태, 얇은 정사면체의 바디구성, 작은 사이즈의 형태 특성이 부각되어 다른 브랜드와 비교하여 넓은 수납공간을 가진 기능적인 디자인보다 심미적인 면을 부각시킨 형태 디자인이 눈에 띄었고, 무채색 컬러로 모던함을 표현하였으며, 사각형의 단면형태에 정사면체의 바디구성, 플랩, 기하학 무늬 퀼팅 장식, 체인, 로고 및 트워드 소재 등을 활용한 디자인 등을 매 시즌 꾸준히 선보임으로서 샤넬 브랜드만의 Bag 디자인 코드를 지속적으로 표현함을 알 수 있다.

따라서 Bag 디자인 기획 시 샤넬과 같은 Bag 디자인 특성을 부각시켜 표현하기 위해서는 원형의 단면형태, 작은 사이즈, 얇은 디자인 등으로 Bag 고유의 기능적인 디자인을 부각시키는 것보다 여성스러운 미적 특성을 부각시키는 것이 좋으며, 이와 함께 브랜드 특유의 디자인 코드를 매 시즌 지속적으로 표현해 주는 것이 효과적인 것으로 보인다.

#### 2) 루이비통의 Bag 디자인 특성

루이비통 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 트렌드의 변화에 따라 거의 모든 디자인 요소에서 뚜렷한 변화를 보였지만, 프린트, 음, 양각 표현, 직조, 배색 등의 다양한 방법으로 로고 무늬를 지속적으로 강조하는 것으로 나타났다. 또한 육각형과 사다리꼴 단면형태, 프론트와 백, 보텀만 구분 있는 바디구성, 중간 바디사이즈, 짧은 핸들길이가 형태 특징으로 부각되었다. 색채는 대조배색, 유사배색, 선명한 톤의 유채색에서 두드러져 무난하면서도 발랄한 색채 특성을

<표 3> 브랜드별 Bag의 디자인 특성

구분	샤넬	루이비통	구찌	크리스찬 디올	프라다	펜디	에트로
대표 사진							
차이점	사각형, 원형의 단면 누운 반원기둥 정사면체, 얇은 정사면체 바디구성 작은 사이즈 무채색 부드러운 재질 기하학 무늬 킬팅 체인 및 로고 장식	사다리꼴, 육각형의 단면형태 프론트, 백, 보텀의 구분만 있는 바디구성 짧은 핸들길이 중간 사이즈 선명한 톤 대조배색 유사배색 로고 무늬 복합 무늬 복합 장식	사다리꼴, 단면형태 누운 반원기둥 및 얇은 바디구성 중간 핸들길이 블랙 거칠고 투박한 느낌의 재질 무지 자연·사실 무늬 화려한 금속 장식	과감하고 창의적인 형태 및 반원형의 형태 정사면체와 누운 삼각기둥 바디구성 긴 핸들길이 중간 바디사이즈 대조배색 선명한 톤 유채색 복합 재질 무지 및 복합 무늬 로고를 활용한 장식	사각형 단면형태 프론트, 백, 보텀, 사이드 구분이 명확한 바디구성 중간 사이즈 어두운 톤 유채색 광택 재질 인공 무늬 가죽 본연의 표면감을 살린 무늬 무지, 무장식	반원형의 단면 독특한 바디구성 큰 바디사이즈 긴, 짧은 핸들길이 은은한 톤 어두운 톤 유채색 부드러운 재질 민속적이고 수공예적인 무늬와 장식 무지, 무장식	사다리꼴의 단면형태 프론트, 백, 보텀, 사이드 모두 구분 있는 바디구성 큰 바디사이즈 중간 핸들길이 대조배색 딱딱한 재질 자연·양식 표현 무늬 유기적 장식
공통점	사각형의 단면형태, 정사면체의 바디구성, 짧은, 중간 핸들길이, 중간 바디사이즈, 대조배색, 유사배색, 딱딱한 재질, 무지, 무기적 장식						

보였고 무기적 장식과 유기적 장식이 적절한 조화를 이뤄 세련된 장식 특성을 표현함을 알 수 있다.

따라서 루이비통과 같은 Bag 디자인 특성을 부각시키기 위해서는 로고를 활용한 다양한 무늬 패턴의 개발을 통해 브랜드를 강조하고 트렌드를 표현하는 것이 좋으며, 여성적인 장식과 금속 장식물이 적절히 어울린 세련된 디자인 특성을 부각시키는 것이 효과적인 것으로 보인다.

3) 구찌의 Bag 디자인 특성

구찌의 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 두꺼운 가죽, 자카드 직물, 대나무 등 거칠고 투박하면서도 견고한 느낌의 재질이 많이 나타났으며 이와는 상반되게 얇은 정사면체 바디구성의 날렵한 형태를 특징으로 부각시키고 있음을 알 수 있다. 또한 블랙 중심의 무채색과 어두운 톤 유채색이 많이 나타났으며 구찌 특유의 금속 장식 등으로 세련되면서도 화려한 느낌을 강조하는 것으로 나타났다.

따라서 구찌와 같은 Bag 디자인 특성을 부각시키기 위해서는 투박한 느낌의 재질과 날렵하고 세련된 형태를 강조한 디자인을 함께 선보이며, 브랜드 특유

의 금속 장식물을 화려한 느낌으로 강조하는 것이 효과적인 것으로 보인다.

4) 크리스찬 디올의 Bag 디자인 특성

크리스찬 디올의 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 트렌드의 변화에 매우 민감한 특징을 보이며 매년 과감하고 창의적인 형태와 화려한 색채가 부각되어 흥미로운 디자인 특성을 나타내었다. 하지만 몇몇 형태 디자인은 지속적으로 나타나며, 색채와 소재, 무늬, 장식 등으로 변화를 주었다. 이러한 형태 디자인은 브랜드 로고를 활용한 장식 디자인과 더불어 브랜드를 대표하는 디자인 요소로 부각되어 표현되었다.

따라서 크리스찬 디올과 같은 Bag 디자인 특성을 나타내기 위해서는 브랜드 특유의 독창적인 형태 디자인을 개발하여 매년 색채와 재질, 무늬, 장식 등으로 트렌드를 표현하는 것이 좋으며, 로고 장식을 화려하게 부각시키는 것이 효과적인 것을 보인다. 또한 무엇보다도 과감한 색채, 현란한 무늬, 복합적인 재질과 장식으로 창의적인 디자인 특성을 표현하는 것이 효과적인 것으로 나타났다.

### 5) 프라다의 Bag 디자인 특성

프라다 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 사각형의 단면형태, 프론트, 백, 사이드, 보텀의 구분이 모두 명확한 바디구성, 중간 사이즈, 장식이 없는 디자인 등에서 부각되어 비교적 안정감 있는 디자인 특성을 가지며, 덜 톤 중심의 배색이 차분한 분위기를 이끌었다. 또한 가죽 본연의 느낌을 살린 자연-사실 표현 무늬가 많이 선보였으며, 무늬와 장식이 없는 디자인, 나일론 소재 등에서도 특징을 보여 실용적인 경향을 나타냄을 알 수 있다.

따라서 프라다와 같은 Bag 디자인 특성을 부각시키기 위해서는 사각형의 단면형태, 프론트, 백, 사이드, 보텀의 구분이 모두 있는 바디구성, 무지, 장식 없는 디자인, 나일론 소재 등으로 안정감과 실용성을 부각시키고 덜 톤의 색채를 통해 차분함을 표현하는 것이 효과적인 것으로 보인다.

### 6) 펜디의 Bag 디자인 특성

펜디 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 반원형 및 곡선적인 라인이 두드러진 독특한 단면형태와 형태 안정성 없이 늘어지는 부드러운 재질로 자연스러운 곡선미를 부각시켰으며 얇은 정사면체 바디구성이면서도 수납을 고려한 큰 사이즈, 독특하고 다양한 구성, 화려하면서도 정교한 장식 등으로 다채로운 Bag 디자인을 선보였다. 또한 민속적인 느낌의 기하학 무늬와 자연-양식 표현 무늬, 자수, 애플리케이션 등의 수공예적 장식이 특징적으로 부각되었다.

따라서 펜디와 같은 Bag 디자인 특성을 부각시키기 위해서는 곡선적인 라인이 강조된 독특한 단면형태와 부드럽게 늘어지는 재질로 자연스러운 곡선미를 표현하는 것이 좋으며, 독특하고 다양한 구성을 개발하고, 화려하면서도 정교한 장식으로 트렌드를 표현하는 것이 효과적인 것으로 보인다. 또한 민속적인 느낌의 무늬와 수공예적 장식을 부각시키는 것도 좋은 방법으로 보인다.

### 7) 에트로의 Bag 디자인 특성

에트로 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 페이즐리, 앵무새, 사자, 포도, 수박 등 각종 동, 식물과 과일 등의 자연물을 양식적으로 표현한 것과 민속적인 느낌을 살린 무늬와 장식에서 가장 특징적이었다. 반면 사다리꼴 단면형태, 프론트, 백, 보텀, 사이드의 구분이 모두 명확한 바디구성, 중간 핸들길이에서 부각되

어 비교적 평범한 형태 특성을 보였다.

따라서 에트로와 같은 Bag 디자인 특성을 부각시키기 위해서는 사다리꼴 단면형태, 프론트, 백, 사이드, 보텀의 구분이 모두 명확한 바디구성, 중간 핸들길이 등으로 평범한 형태 특성을 표현하면서도 무늬와 장식 특성을 활용하여 민속적이거나 유머러스한 혹은 세련된 느낌 등을 다양하게 표현하는 것이 효과적이다.

## 2. 연도별 Bag 디자인의 변화 추이


Bag의 디자인 특성을 연도별로 살펴보기 위하여 내용분석에 의한 빈도분석과 대응분석을 통한 통계처리방법을 사용하여 알아본 결과는 다음과 같으며, 이는 <표 4>와 같다.

Bag 디자인은 트렌드와 상관없이 사각형과 사다리꼴의 단면형태, 정사면체의 바디구성, 짧은, 중간 핸들길이, 중간 바디사이즈, 대조배색, 딱딱한 재질, 부드러운 재질, 무지, 무기적 장식에서 높은 빈도를 보였으며 거의 모든 디자인 요소를 통해 트렌드를 표현하며 뚜렷한 변화를 보인 것으로 나타났다.

2001년 Bag 디자인은 사각형의 단면형태, 세운 원기둥의 바디구성, 짧은 핸들길이의 형태 특성에서 상대적으로 부각되었다. 재질은 복합적 재질에서 두드러진 경향을 보였는데 샤넬은 광택 나는 재질과 광택 없는 재질을 대비시킨 디자인을 표현하였고, 루이비통은 기모감이 있는 재질과 일반 가죽 재질을 대비시켰으며, 크리스찬 디올과 에트로에는 퀴팅 기법 등에 의해 폭신한 재질감을 더한 것과 일반 가죽을 함께 매치시켰다. 무늬 특성도 복합적인 경향이 강했는데 샤넬은 브랜드 로고와 기하학 무늬의 복합에서 두드러졌고, 크리스찬 디올은 상징과 인공 무늬, 인공과 추상 무늬, 상징과 기하학 무늬 등 다양한 모티브를 조합한 복합 무늬를 선보였으며, 에트로에는 브랜드 이니셜과 스트라이프 무늬를 조합한 복합 무늬를 표현하였다. 또한 장식이 없는 디자인이 특징적으로 부각되었다.

2002년 Bag 디자인 특성은 기타형의 단면형태에서 두드러진 특징을 보였는데 특히 크리스찬 디올은 평범한 사각형 Bag에 작은 Bag들을 붙인 디자인 및 S라인 곡선이 강조된 독특한 Bag의 빈도가 증가하였고, 펜디도 부드러운 곡선형의 독창적인 단면형태 디자인이 더욱 증가하였다. 바디구성은 얇은 정사면체의 바디구성에서 상대적인 특징을 보였는데 특히 사

&lt;표 4&gt; 연도별 Bag의 디자인 특성

구 분	대 표 사 진	디자인 특성	
		차 이 점	공 통 점
2001		사각형의 단면형태, 세운 원기둥의 바디구성, 짧은 핸들길이, 복합 재질, 복합 무늬, 무장식	사각형 사다리꼴의 단면형태 정사면체의 바디구성 짧은, 중간 핸들길이 중간 바디사이즈 대조배색 딱딱한 재질, 부드러운 재질, 무기적 장식
2002		기타형의 단면형태 얇은 정사면체 바디구성 중간 핸들길이 유사배색, 유채색 딱딱한 재질, 자연-양식 표현 무늬, 유기적 장식	
2003		사다리꼴 단면형태 정사면체의 바디구성 다양한 핸들길이, 무채색 딱딱한 재질, 부드러운 재질 광택 재질, 자연-사실 표현 무늬 무기적 장식	
2004		반원형, 사다리꼴의 단면형태 정사면체, 얇은 정사면체, 세운 원기둥의 바디구성 짧은, 중간 핸들길이, 대조배색 유사배색, 딱딱한 재질, 부드러운 재질, 무지, 기하학 무늬, 상징 무늬, 무기적 장식, 복합 장식	
2005		반원형, 사각형, 사다리꼴의 단면형태, 누운 삼각기둥 바디구성, 짧은 핸들길이, 유사배색, 딱딱한 재질, 부드러운 재질, 상징 무늬, 기하학 무늬, 복합 무늬, 무기적 장식 복합적 장식	

넬과 프라다, 펜디의 일부 Bag은 사이즈도 매우 작아 수납을 고려한 기능적인 디자인보다는 디자인 측면이 부각되어 나타났다. 색채는 유사배색으로 안정된 색채 특성을 보였고, 재질은 딱딱한 재질에서 특성을 보였으며 무늬는 자연-양식 표현 무늬에서 두드러졌는데 루이비통은 자연물을 킨팅 기법에 의해 재미있게 표현하였고, 펜디는 자연물 모티브의 문양을 민속적인 느낌으로 표현하였으며, 에트로는 닭을 모티브로 한 기발한 디자인을 선보였다. 장식은 유기적인 장식에서 두드러진 경향을 보였는데 크리스찬 디올은 자수 등으로 화려하고 섬세한 장식 디자인을 선보

였으며, 펜디는 수공예적 느낌이 강하게 드는 민속적인 느낌의 장식을 많이 선보였다.

2003년 Bag 디자인 특성을 살펴보면 단면형태에서 사다리꼴 단면형태가 부각되었는데 특히 에트로의 경우 곡선적인 느낌이 강한 사다리꼴 형태를 선보여 독특한 특성을 표현하였다. 바디구성은 정사면체 바디구성에서 두드러진 특징을 보였고 핸들길이는 짧은 혹은 중간 길이와 핸들이 없는 디자인이 함께 나타나 핸들길이 특성이 긴 길이를 제외하고 고무 표현되었음을 알 수 있다. 색채는 무채색이 특징적으로 부각되었는데 전반적으로 블랙과 화이트, 그레이가 고무

나타났다. 재질은 딱딱하고 부드러우며 광택 있는 재질이 고무 두각을 보여 다양한 재질 특성을 나타내었으며 장식은 무기적 장식에서 부각되었다. 무늬는 자연·사실 표현 무늬에서 특징을 보였는데 특히 프라도의 경우 악어나 타조 등의 동물 가죽 느낌을 그대로 살린 사실적 무늬가 많이 나타났다.

2004년 Bag 디자인 특성을 정리해보면 형태면에서 루이비통은 세운 원기둥의 바디구성을 가진 토트백 스타일을 다양하게 선보였으며, 크리스찬 디올은 정사면체 바디구성을 가진 반원형의 Bag 디자인을 색상과 무늬에 변화를 주어 다양하게 표현하였다. 펜디도 반원형의 단면형태를 가지면서 짧은 끈을 손에 끼워 착용할 수 있도록 디자인한 독특한 형태를 선보였다. 색채는 대조배색과 유사배색이 함께 부각되었고 재질 특성도 딱딱한 재질과 부드러운 재질이 함께 부각되었다. 무늬는 무지, 기하학 무늬, 상징 무늬에서 특징을 보였는데 샤넬은 기하학 무늬, 루이비통은 다양한 기법을 활용한 상징 무늬, 펜디는 무지에서 특히 두드러졌다. 장식은 무기적 장식과 복합 장식에서 두드러진 경향을 보였는데 샤넬은 브랜드 로고를 이용한 장식, 루이비통은 여성적인 주름 장식과 잠금장치, 금속 트리밍 등을 다양하게 활용한 무기적 장식과 복합 장식 특성을 부각시켰다. 구찌도 화려한 색감의 금속 장식물을 다수 선보였고, 에트로는 플라스틱 소재의 트리밍을 활용한 유머러스한 디자인을 선보였다.

2005년 Bag 디자인은 단면형태가 2004년에 이어

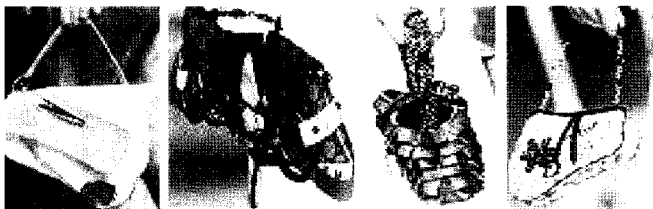
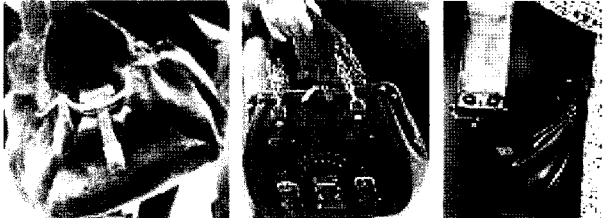
반원형에서 두드러졌으며 사각형과 사다리꼴에서도 많은 빈도를 보였다. 바디구성은 프론트와 백 상단 구성이 맞붙는 형태에서 특히 부각되었다. 핸들길이는 짧은 디자인이 지속적으로 나타났고 색채도 유사배색 중심의 차분한 색감을 선보였다. 재질은 딱딱하고 부드러운 재질이 모두 부각되었는데 특히 부드러운 재질의 경우, 루이비통은 기모감을 부각시킨 보송보송한 재질, 엠보싱 처리로 폭신한 느낌을 강조한 재질 등을 선보였으며, 크리스찬 디올은 처지는 느낌의 재질을 선보였다. 펜디는 형태 안정성 없이 늘어난 재질, 얇고 유연해서 가는 셔링 장식 등을 가미한 가죽 재질, 보송보송한 표면감을 부각시킨 재질, 폭신한 모피 소재 등을 표현하였다. 무늬와 장식도 2004년 이후 지속적으로 상징 무늬와 복합 무늬, 무기적 장식과 복합 장식에서 두드러진 경향을 보였다.

이상을 정리해보면 연도별 Bag 디자인은 거의 모든 디자인 요소를 통해 트렌드를 민감하게 반영하고 뚜렷한 변화추이를 가지므로 Bag 디자인 기획 시 연도별 트렌드를 고려한 디자인 기획이 중요한 것으로 사료된다.

### 3. 시즌별 Bag 디자인의 차이

시즌별 Bag 디자인의 차이를 내용분석에 의한 빈도분석과  $\chi^2$ -test를 통해 살펴본 결과는 다음과 같으며 이는 <표 5>에 나타내었다.

<표 5> 시즌별 Bag의 디자인 차이

구 분	디자인 특성의 차이	대 표 사 진
S/S	원형, 기타형의 단면형태 얇은 정사면체, 세운 원기둥의 바디구성 작은 사이즈 대조배색	
F/W	반원형, 사다리꼴 단면 정사면체, 누운 삼각기둥 바디구성 중간, 큰 사이즈 무채색, 유사배색 어두운 톤 유채색	



S/S 시즌의 Bag 디자인 특성을 살펴보면 원형 및 기타형의 다양한 단면형태와 얇은 정사면체 바디구성, 작은 사이즈 등에서 두드러진 특징을 보여 독특한 형태의 작고 사랑스러운 디자인이 부각되어 표현되었다. 또한 색상도 밝고 선명한 색채 특성이 부각되어 화사하고 활기찬 느낌으로 표현되었다.

F/W 시즌의 Bag 디자인 특성을 살펴보면 반원형과 사다리꼴의 단면형태에서 두드러진 특징을 보였으며, 특히 프론트, 백, 보텀, 사이드의 구분이 모두 분명하면서 중간 이상의 큰 사이즈가 많아 수납량이 많고 비교적 무난한 형태 특성을 가지는 것을 알 수 있다. 색채 또한 유사배색 및 무채색, 어두운 톤 유채색에서 특징을 보여 안정감 있고 차분한 경향을 보였다.

따라서 Bag 디자인 기획 시 형태와 색채 특성을 통해 시즌감을 효과적으로 표현할 수 있으며, 구체적으로 S/S에서는 독특한 디자인, 작은 사이즈, 밝고 선명한 색채 등을 통해 사랑스러우면서도 화사한 디자인을 강조하는 것이 효과적이며 F/W에서는 평범한 형태 디자인에 중간 이상의 사이즈, 차분한 색채 등을 통해 무난하고 기능적인 디자인 특성을 부각시키는 것이 효과적인 것으로 보인다.

## V. 결 론

이 연구는 컬렉션에 나타난 Bag의 디자인 특성을 분석하여 국내 Bag 전문 브랜드의 디자인 기획에 기초적인 자료를 제공하고, Bag 디자인 분석에 대한 기초적인 분석틀을 제공하는데 목적이 있다. 이를 위해 프레타포르테 컬렉션(2001~2005년)에 나타난 해외 유명 브랜드 7개의 Bag 사진자료 773개를 대상으로 디자인 특성을 브랜드별, 연도별, 시즌별로 나누어 분석하였다. 분석방법은 내용분석과 통계처리방법을 시행하였다.

이 연구를 통해 얻어진 결과를 요약하고 결론은 내리면 다음과 같다.

첫째, Bag 디자인 특성을 브랜드별로 살펴본 결과 모든 디자인 요소를 통해 브랜드 특유의 디자인 특성을 부각시키고 있는 것으로 나타났다.

샤넬은 원형, 작은 사이즈, 얇은 바디구성의 독특한 디자인과 기하학 무늬 퀴팅 장식, 체인, 로고 및 트위드 소재 등의 고유한 디자인 코드를 함께 특징적으로 나타내었고, 루이비통은 브랜드를 상징하는 문양과 복합 장식 등을 부각시켰으며, 구찌는 거칠고

투박한 느낌의 소재와 날렵하고 세련된 형태, 화려한 장식 등을 함께 표현하였다. 크리스찬 디올은 독창적인 형태와 과감한 색채, 현란한 무늬, 복합적인 소재와 장식 등을, 프라다는 심플한 형태, 차분한 색채 등을 특징적으로 나타내었다. 펜디는 곡선적인 라인과 창의적인 형태, 유연하고 부드러운 재질, 민속적인 느낌의 무늬와 장식 등을 부각시켜 나타내었고, 에트로는 무늬와 장식을 통해 다양한 감각을 표현하였다. 따라서 Bag 디자인 기획 시 여성스러움을 표현하기 위해서는 원형의 단면, 작은 사이즈, 얇은 디자인 등의 형태 특성을 이용하는 것이 도움이 될 것이며, 트렌드에 민감하지 않은 디자인 특성을 표현하기 위해서는 브랜드 특유의 디자인 코드를 지속적으로 표현해 주는 것이 효과적인 것으로 보인다. 브랜드를 강조하기 위해서는 로고를 활용한 다양한 무늬와 장식을 개발하는 것이 좋으며, 세련된 디자인 특성을 표현하기 위해서는 장식을 통해 여성적이면서도 차가운 느낌을 함께 표현하는 것이 도움이 될 것이다. 화려하면서도 견고한 느낌을 강조하기 위해서는 날렵한 형태와 화려한 색감의 금속 장식물, 투박한 소재 등을 함께 표현해 주는 것이 효과적이며, 독창적이고 파격적인 특성을 부각시키기 위해서는 창의적인 형태, 과감한 색채, 현란한 무늬, 복합적인 재질과 장식 등을 표현하는 것이 도움이 될 것이다. 안정감 있고 기능적인 디자인 특성을 표현하기 위해서는 심플한 형태와 차분한 색채, 실용적인 소재 등을 활용하는 것이 효과적이며, 다채로운 디자인 특성을 표현하기 위해서는 독특한 단면형태와 다양한 바디구성을 개발하는 것이 도움이 될 것이다. 민속적인 디자인 특성을 부각시키기 위해서는 민속적인 느낌의 정교한 장식과 무늬 등을 활용하는 것이 효과적이다.

둘째, Bag 디자인 특성을 연도별로 살펴본 결과 연도별 Bag 디자인은 매우 뚜렷한 변화 추이를 가지는 것으로 나타났다.

Bag 디자인은 트렌드와 상관없이 사각형과 사다리꼴의 단면형태, 정사면체의 바디구성, 짧은, 중간 핸들길이, 중간 바디사이즈, 대조배색, 딱딱한 재질, 부드러운 재질, 무지, 무기적 장식을 표현하였다. 또한 2001년은 사각형의 단면형태와 짧은 핸들길이, 복합적인 재질과 무늬, 무장식, 2002년은 기타형 단면형태와 얇은 정사면체 바디구성, 유사배색, 딱딱한 재질, 자연-양식 표현 무늬, 유기적 장식, 2003년은 사다리꼴 단면형태와 정사면체 바디구성, 무채색, 부드러거

나 광택 있는 재질, 자연·사실 표현 무늬, 무기적 장식, 2004년은 세운 원기둥의 바디구성과 짧은 핸들길이, 상징 무늬, 무기적 장식, 복합 장식, 2005년은 반원형의 단면형태와 짧은 핸들길이, 프론트와 백의 상단 구성이 맞는 바디구성, 유사배색, 부드러운 재질, 상징 무늬, 복합 무늬, 복합 장식 등의 특성이 부각되는 변화추이를 보였다.

따라서 연도별 Bag 디자인은 거의 모든 디자인 요소를 통해 트렌드를 민감하게 반영하고 뚜렷한 변화추이를 가지므로 연도별 트렌드를 고려한 디자인 기획이 중요한 것으로 사료된다.

셋째, 시즌별 Bag 디자인 특성을 살펴본 결과 S/S는 독특한 디자인, 작은 사이즈, 밝고 선명한 색채 등을 통해 사랑스러우면서도 화사한 디자인 특성을 강조하였고 F/W는 평범한 형태 디자인, 중간 이상의 사이즈, 차분한 색채로 무난하고 기능적인 디자인 특성을 부각시켜 표현하였다.

따라서 Bag 디자인 기획 시 형태와 색채 특성을 통해 시즌감을 표현하는 것이 효과적인 것으로 보인다.

이상의 연구를 통해 살펴보면 Bag 디자인은 디자인 요소를 통해 다른 브랜드와 구분되는 디자인 특성을 표현하고 연도별 시즌별 트렌드를 반영하고 있으므로 이를 고려한 면밀한 디자인 기획이 이루어져야 한다고 사료된다.

마지막으로 이 연구는 연구의 범위가 2001 S/S~2005 F/W의 컬렉션에 나타난 7개 브랜드로 한정되었으므로 확대 해석에 신중을 기해야 할 것이다.

## 참고문헌

- 권미선. (1989). *비즈니스맨을 위한 가방 디자인 개발 사례*. 이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 김정연. (2004). *럭셔리 제품의 디자인 가치요소에 관한 연구-여성용 핸드백을 중심으로-*. 건국대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 김진형. (2001). *라파엘 비놀리(Rafael Vinoly)의 건축 작품을 응용한 구두 핸드백 디자인 연구*. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 데이비스, 엠. 엘. (1990). *복식의 시각 디자인*. 이화연 옮김 (1990). 서울: 경춘사.
- 박색별. (2000). *복식에 있어서 장식적 디자인에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박현춘. (1994). *청소년의 학습용 가방 구매행동에 관한 연구*. 광운대학교 대학원 석사학위 논문.
- 방수경. (2003). *패션 잡화 소비자의 구매행동에 관한 연구-여성 구두와 핸드백에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 변해원. (2001). *나전칠기를 이용한 핸드백 디자인 연구*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 성연순. (2004). *내셔널 가방 브랜드의 아이덴티티를 위한 로고와 텍스타일 디자인 개발*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 안혜진. (2004). *가방을 적용한 상의의류 디자인 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 연세대학교 언어정보개발연구원. (1998). *연세한국어사전*. 서울: 두산동아.
- 오영정. (2005). *피카소 청색시대 작품을 응용한 핸드백 디자인 연구*. 조선대학교 대학원 석사학위 논문.
- 윤수인. (2003). *섬유 공예 기법에 의한 패션 액세서리 디자인*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이경희, 김희정, 김유진, 김윤경, 노경혜, 오해순, 은소영, 주소현. (2001). *패션 디자인 발상*. 파주: 교문사.
- 이지선. (1998). *의류 부속품에 대한 제품 관여와 구매동기에 관한 연구*. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장윤영. (2004). *안토니오 가우디(Antonio Gaudi) 건축의 조형성을 응용한 가방 디자인-칠공예 기법을 활용하여-*. 계명대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 정윤숙. (1990). *어린이를 위한 학습용 가방 디자인에 관한 연구-저학년 아동을 중심으로-*. 이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 조혜운. (2005). *웰 루킹(Well looking)족 커리어 우먼을 위한 핸드백 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 주소현. (2003). *여성 패션 트렌드 분석을 통한 감성 지표화 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 최정배. (1998). *조형성을 강조한 가방 디자인-전통 조각보를 응용하여-*. 이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.