

최근 2년간 비즈니스용 웹 사용 프로사진가 47% → 83% 증가

사진 관련 소프트웨어 · 서비스 · 프린팅 솔루션 시장 동향

인포 트렌드 설문에 따르면 1000명이 넘는 프로사진작가들이 전문 분야를 전향했으며, 2007년 촬영된 89%의 이미지가 디지털사진이었다. 이는 2006년에 비해 약 69% 증가된 숫자이다. 이 설문은 디지털 이미지의 수는 점점 증가되는 추세이며 이에 힘입어 소프트웨어, 서비스, 프린팅 솔루션 제공사는 장기적으로 이익을 볼 전망이다. *〈출처: PMA DAILY 2008(Friday, Feb, 1)중〉*

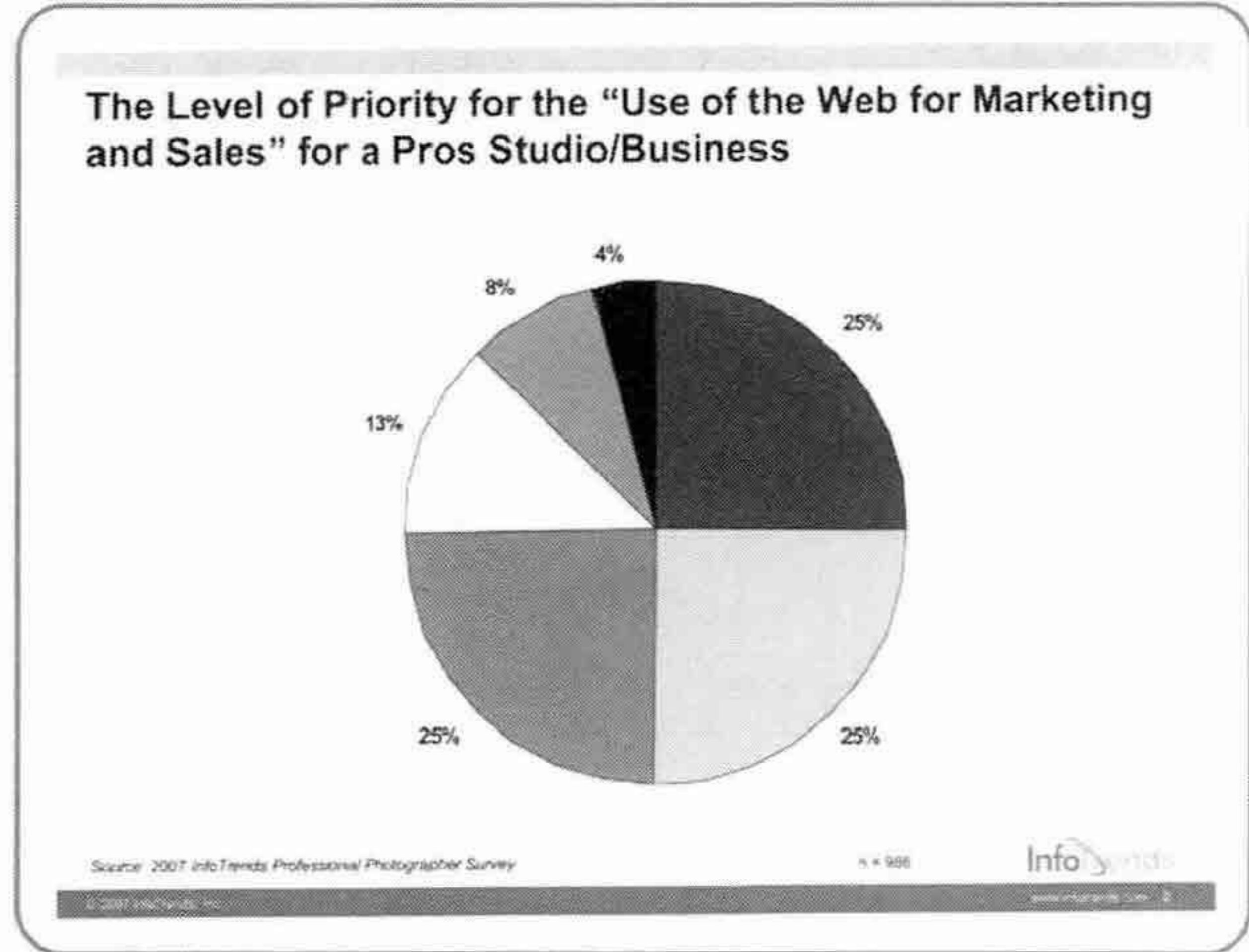
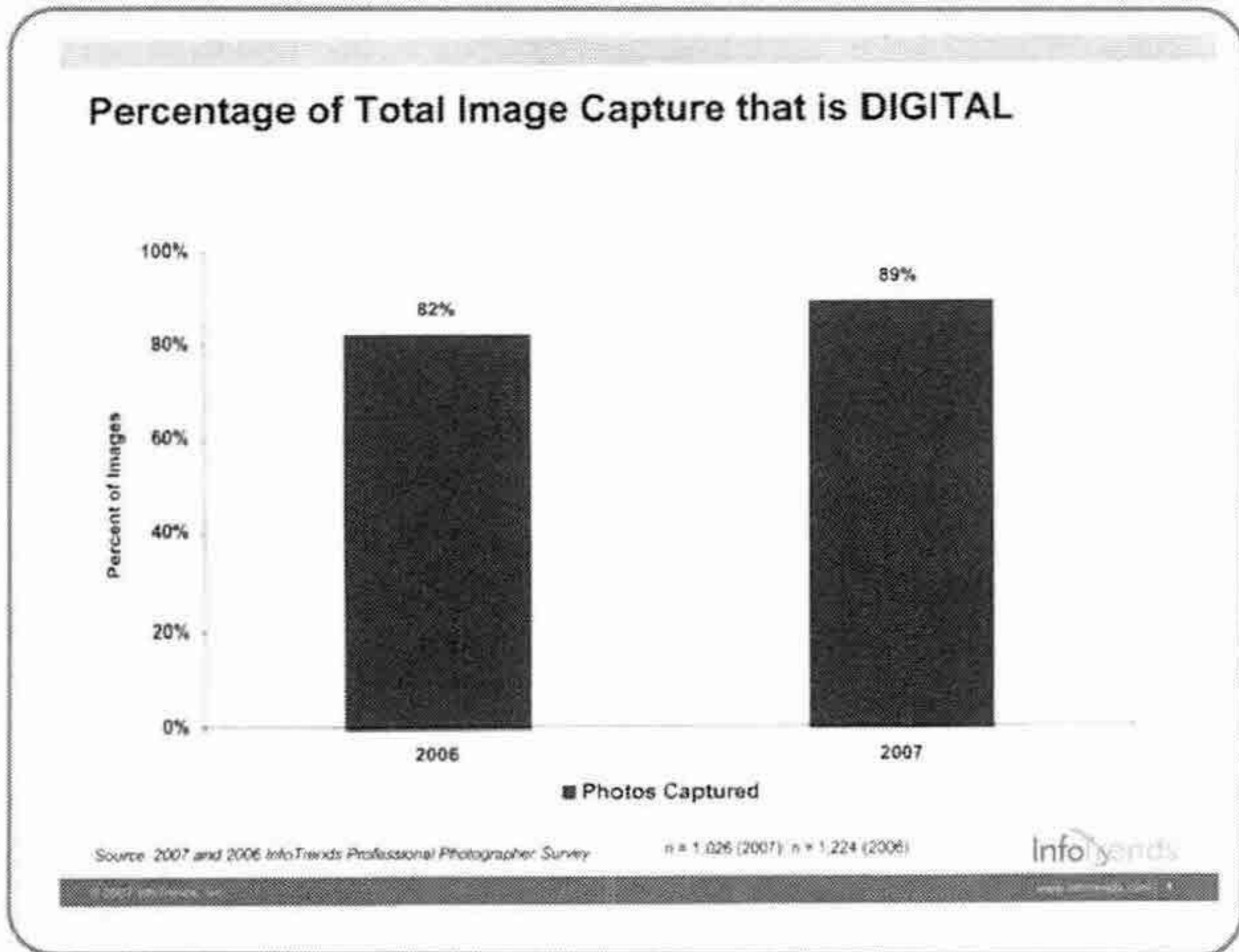
사진시장이 전문 사진작가들에 의해 급속도로 디지털화 되어 가고 있는 것으로 나타났다. 이는 프로 사진작가들이 찍은 디지털 이미지의 수가 점점 늘어가고 있다는 점에서도 잘 알 수 있다.

최근 조사된 인포 트렌드 설문에 따르면 1000명이 넘는 프로사진작가들이 전문 분야를 전향했으며, 2007년 촬영된 89%의 이미지가 디지털사진이었다. 이는 2006년에 비해 약 69% 증가된 숫자이다. 이 설문은 디지털 이미지의 수는 점점 증가되는 추세이며 이에 힘입어 소프트웨어, 서비스, 프린팅 솔루션 제공사는 장기적으로 이익을 볼 전망이다. *〈출처: PMA DAILY 2008(Friday, Feb, 1)중〉*

디지털 사진 출현에 따른 웹서비스를 통한 E-비즈니스

E-비즈니스를 바탕으로 둔 마케팅과 구입 · 구매, 전문 사진 서비스 등이 프로사진작가들이 그동안 고수해온 전통적 가치를 바꾸게 하는 매개체가 되고 있다. 프로사진작가들이 사진작업과정을 디지털화 함에 따라, 많은 이들이 웹 서비스를 바탕으로 한 새로운 사업의 기회와 비즈니스 방향전환에 눈을 돌리고 있기 때문이다.

현대의 많은 사진작가들에게 웹 페이지는 비즈니스에 있어서 필수불가결한 요소가 되었다. 단 2년이라는 짧은 기간동안 비즈니스의 목적으로 웹을 사용하는 프로사진작가의 비율은 47%에서 83%로 증가했다. 여전히 많은 프로사진작가들은 그들이 하는 비즈니스에 있어서의 웹 페이지



의 효율성을 표면적으로밖에 파악하고 있지 못한 실정이다. 여전히 많은 프로사진작가들은 E-비즈니스 파악에 어려움을 갖고 있으며, 대다수의 포토 비즈니스가 웹 페이지를 이용한 E-비즈니스로의 전환까지는 아직 갈길이 멀어 보인다.

E-비즈니스의 전환에는 두 가지 측면이 예상된다.

첫째는 프로사진작가, 사업 파트너, 소비자간에 웹 페이지상에서의 조우이다. 현재 많은 프로사진작가들이 웹 페이지를 고객과의 만남을 주선하는 사업의 창구역할로써 사용하고 있으며 온라인 포트폴리오, 마케팅 서비스, 윈도우 쇼핑에도 사용하고 있다.

두 번째로 웹 서비스를 통한 이미지 호스팅, 저장, 인화, E-커머셜 서비스 등이 프로사진작가들이 비즈니스를 함에 있어서 도움을 준다는 견해이다. 제공되는 서비스로서는 웹 페이지 호스팅이라는 간단한 형식에서부터 좀더 복잡한 서비스 즉, 이미지 호스팅, 마케팅 서비스, 시간관리 및 E-커머셜 프로세싱에 이르기까지 영향을 미치고 있다. 지금은 프로사진작가들이 단지 개인홈페이지에 의존하는 정도지만 최근엔 거의 1/3에 이르는 사람들이 온라인 포토 서비스를 이용하고 있다.

현대 사진가들에게 웹은 비즈니스를 위해 필수 불가결한 요소

프로사진가들이 어떤 서비스를 선택하느냐에 있어서 경기는 중요한 역할을 한다. 작은 회사들이 off-the-shelf 온라인 포토 서비스를 제공하는 동안 큰 회사들은 매년

10만 달러가 넘는 수익을 내며 온라인 서비스 프로바이더가 제공하는 포괄적인 맞춤형 웹사이트 서비스에 참여하고 있다. 온라인 포토 서비스 프로바이더에게 호스트의 기회 역시 제공되고 있다. 이미지 호스팅은 온라인 포토 서비스 중 프로작가들에게 가장 인기 있는 항목으로 E-커머셜 또한 또 다른 인기 서비스중의 하나이다. 그러나 극소수의 사진작가들만이 웹 페이지를 통해 수익을 내고 있다.

포토 프린트 제공사들이 중요한 전문 서비스를 제공하고 있으며 여전히 대다수의 전문가들이 최종 프린트를 아웃소싱 하고 있다. 몇몇의 프로들이 포토머천다이징 서비스를 더하고 있으며 그들의 아이템에 좀더 가치를 높여줄 수 있는 공급자를 찾고 있는 실정이다.

전문적으로 촬영된 디지털 이미지 90%가 저장, 보관되고 있으며 전문 사진작가들은 이러한 이미지를 다루고 백업 하는 데에 많은 도움을 필요로 하고 있다.

프로사진가들이 비즈니스를 함에 있어 디지털 포토그래피의 출연은 그들의 사업을 영구히 바꾸어 놓았다. 비즈니스의 온라인화는 전문가들이 당면한 새로운 변화이다. 온라인 서비스 프로바이더들은 프로작가들이 개척하는 온라인 분야에 조언자로서 이점을 취득할 수 있도록 가까이에서 많은 도움을 줄 것이다.