

로하스 패션 디자인 개발 연구 -파티웨어를 중심으로-

조민영[†] · 박혜원
창원대학교 의류학과

LOHAS Fashion Design Development -Focus on Party Wear-

Min-Young Cho[†] · Hye-Won Park

Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University
접수일(2009년 7월 14일), 게재확정일(2009년 7월 28일)

Abstract

The LOHAS trend is based on a present and future culture with a sustainable influence on the life of modern humans. This study examines the LOHAS trend to create a design that is practical and reflects a notion of LOHAS in quality. Design making is selected with three sub-themes under the concept 'With Us, Nature & High Touch' and the dress design that is suitable to the type and purpose of the parties following the concept. Theme A, "Neo-Classicisim" is for a reception party. It made efficient use of 'Type of environmentally friendly material practical use + Type of multi-function design + Type of order production + Type of society·morals design'. Theme B, "Between Virtual & Reality" is for a wedding reception. It made efficient use of 'Type of environmentally friendly material practical use + Type of multifunction design + Type of retrenchment design + Type of order production + Type of society·morals design'. Theme C, "Arty Illusion" is for a cocktail party. It made efficient use of 'Type of Re-design + Type of nature motive practical use + Type of the higher sensitivity pursuit design + Type of order production + Type of society·morals design'. This study explained that nature, environment, and a sense about society are put to practical use in fashion design through the creation of a fashion design to apply a LOHAS fashion design notion and a special quality.

Key words: LOHAS, LOHAS lifestyle, Party-wear, Fashion design development; 로하스, 로하스 라이프 스타일, 파티웨어, 패션 디자인 개발

I. 서 론

그 동안 인류가 추구해온 물질적인 성향의 부작용들은 사회 전반으로 팽창하며 심각한 문제를 가져왔고, 앞으로의 사회는 환경과 건강에 대한 중요성과 함께 지속가능한 소비 및 경제의 중요성이 더욱 강조

되고 있다. 이런 경향에 따라 웰빙의 트렌드를 이어 사회적 책임의식이 강한 로하스(LOHAS)의 개념이 사회 전반에 등장하기 시작하여 미래 생활 트렌드에 지대한 영향력이 있는 개념으로 시대 조류를 이끌어 가고 있다. 로하스(LOHAS)란 'Lifestyles Of Health And Sustainability'의 약자로 건강, 환경, 자기발전, 지속 가능한 삶과 사회 정의에 가치를 두고 생활하는 사람들이나 그들의 라이프스타일을 말한다. 제품의 전 수

[†]Corresponding author
E-mail: lovelyjmy@hanmail.net

명에 걸쳐 환경적 영향을 주고받는 패션 디자인 분야는 높아진 소비자의 의식과 감성을 반영한 디자인 개발과 함께 환경에 대한 사회적 책임이 이제 필수적인 요소가 되었다.

본 연구는 현대인의 삶에 지속적인 영향을 주는 로하스 트렌드를 이해하여 특별한 목적의 로하스 패션 디자인을 개발하는데 주안점을 둬으로써 로하스 개념이 질적으로 반영되어 파티문화 속에서 활용될 수 있는 실용가능한 디자인 개발을 하는데 목적이 있다.

본 연구자는 선행연구(박혜원, 조민영, 2009)에서 로하스 개념과 생활문화 경향을 살펴보고, 국내의 패션 산업에 나타난 로하스 사례와 관련 문헌 및 선행 연구 고찰을 통해 로하스 패션 디자인 유형을 총 9가지로 분류하고 그 특성을 확인하였다. 이에 본 연구는 선행연구의 후속연구로서 이미 제시된 9가지 로하스 패션 디자인 유형을 근거로 로하스 패션 디자인을 실제 기획, 제작하고자 한다.

개인과 공동체의 어울림을 중요시하고 함께하는 삶에서 즐거움을 찾는 로하스족들의 라이프스타일을 기반으로 하여 파티문화를 배경으로 한 파티웨어 디자인을 개발하도록 하였다. 전체 컨셉을 설정하고 이에 어울리는 리셉션 파티(Reception Party), 결혼식 피로연(Wedding Banquet), 칵테일 파티(Cocktail Party)의 총 3가지 파티를 테마별로 나누어 기획하였다. 각각의 파티웨어는 로하스 패션 디자인 유형을 실천할 수 있는 주제들로 구성하여 디자인에 응용하도록 하였다. 9가지 유형 중 리셉션 파티는 「친환경 소재 활용형 + 자연모티브 활용형 + 다기능 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형」, 결혼식 피로연은 「친환경 소재 활용형 + 다기능 디자인형 + 감량화 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형」, 칵테일 파티는 「자연모티브 활용형 + 리디자인형 + 고감성추구 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형」을 접목하여 파티웨어의 디자인을 개발하였다. 특별히 디자인 개발에 활용된 소재는 국내 로하스 소재개발업체 W사의 지원을 받은 것으로 소재와 색상 선택에 일부 제한은 있었으나 본 연구의 취지와 디자인에 부합하는 소재 활용이 최대한 가능하도록 하였다.

기존의 로하스 패션 관련 연구가 문화, 트렌드의 관점에서 표면적 특성에 주안점을 둔 것에 반해, 로하스 개념이 적용된 특별한 목적의 디자인 개발 사례와 과정을 보여줌으로써 앞으로 로하스 개념의 생활 영역으로의 확대와 이를 근거로 한 디자인 개발 연구

의 사례로 활용될 수 있을 것으로 본다. 또한 패션 업계에는 로하스 개념이 적용된 디자인의 연구사례를 통해 사회적 책임의식과 생활문화와의 결합의 가능성을 고취시키는 동시에 로하스 패션의 실용성을 알리는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

II. 로하스 패션 디자인 유형

로하스(LOHAS: Lifestyles Of Health And Sustainability)는 미국 내추럴마케팅연구소(NMI: The Natural Marketing Institute)가 2000년 『Understanding the LOHAS Market』이라는 보고서를 통해 처음 규정하였다. 이 보고서에 의하면 로하스는 건강, 환경, 사회정의, 자기발전과 지속가능한 삶에 가치를 두는 소비집단을 지칭하는 것으로 자신의 정신 및 신체적 건강뿐만 아니라 후대에 물려줄 소비기반에 지속가능성을 중시하는 사람들을 말한다(LOHAS JOURNAL, 2008). 로하스가 세계적으로 널리 알려지게 된 것은 미국의 사회학자 폴 레이(Paul H. Ray)와 캐나다의 심리학자 셰리 루스 앤더슨(Sherry Ruth Anderson)이 2000년에 출간한 저서 『문화창조자(The Cultural Creatives)』가 계기가 되어, 이 ‘문화창조자’ 개념이 미국 내추럴마케팅연구소가 주장한 로하스의 사상적 배경을 제공해 준 것으로 본다(김민주, 2006).

즉 로하스는 건강, 환경, 사회정의, 자기발전과 지속가능한 삶에 가치를 두는 의식과 소비관, 이를 가지고 살아가는 사람들, 이들의 라이프스타일을 포함해 삶과 연관된 모든 가치들을 포괄하는 개념이라 할 수 있다.

로하스 패션 디자인 유형은 총 9가지로(박혜원, 조민영, 2009) 이들 유형들은 어느 하나의 유형에만 치중되어 나타나는 것이 아니기 때문에 다양한 유형들을 서로 접목, 융화하여 표현할 수 있고 여러 가지 방법으로 활용이 가능하다.

로하스 패션 디자인의 9가지 유형은 다음과 같다. 유기농 소재, 친환경 신소재를 패션 디자인에 활용한 친환경 소재 활용형, 자원의 절약과 지구환경 보존을 위한 리폼, 재활용, 재사용의 리디자인형, 환경 보호의 의미나 슬로건 등을 직접적으로 패션 아이템에 적용하거나 브랜드 라벨, 행택 등을 통해 환경 보호의 메시지를 전달하는 메시지 전달형이 있다. 또한 식물, 동물 등 자연의 조형성을 활용하여 자연에 대한 친밀감과 향수를 표현하는 자연모티브 활용형, 하나의 복

식이 여러 가지 목적, 용도, 기능에 따라 변형이 가능하여 복합적인 디자인을 추구하는 다기능 디자인형, 디자인의 형태를 단순히 하거나 시대적 감각의 흐름을 타지 않는 클래식 디자인을 통해 불필요한 잉여의 디자인을 억제하는 감량화 디자인형도 포함된다. 한편 수공예적 감각이 중시된 디자인이나 인간의 감성적 요소에 비중을 두면서 디자인의 부가 가치를 고려한 고감성추구 디자인형, 원하는 디자인을 필요로 하는 양만큼만 계획하고 주문하여 생산하는 주문 생산형, 로하스 패션 디자인의 모든 유형의 근간이 되고, 장기적인 환경과 사회의 안녕에 주력하는 기본 개념이 깃들여 있는 사회·윤리적 디자인형도 9가지 유형에 해당된다.

로하스 패션 디자인 유형의 특성과 이들이 실제 패션 산업에서 어떻게 이루고 있는지 정리해보면 다음의 <표 1>과 같다.

III. 로하스 파티웨어 디자인 기획 및 제작

1. 디자인 배경: 파티와 로하스 라이프스타일

‘파티(Party)’란 사전적인 의미로 ‘친목을 도모하거나, 무엇을 기념하기 위한 잔치나 사교적인 모임’이라 정의할 수 있다(한국어사전 편찬실, 2004; 한국파티문화협회, 2008). 최근 우리나라에서 경제적인 여유가 증가함에 따라 개인과 개인, 개인과 사회의 문화적 관계에 대한 관심이 높아지고 있다. 이러한 관심으로 사교적 모임의 빈도가 증가하게 되었으며, 이의 가장 대표적인 형태는 서구문화에서 비롯된 파티이다(김선희, 2004). 이것은 로하스 개념의 측면에서 자기 계발과 더불어 개인과 사회의 관계를 중요시하고, 공동체 의식의 함께하는 행복추구와 같은 맥락에서 살펴볼 때 서로 연관된다고 할 수 있다. 로하스의 주된 가치는 지속가능한 삶이다. 나만이 잘 사는 것이 아니라 이 세상 모두, 모든 것과 더불어 잘 어울리며 살고자 하는 것이다. 지구환경 보호와 인간의 건강을 최우선으로 하여, 인류가 공존공영 할 수 있는 지속가능한 사회의 본연의 자세를 바라는 라이프스타일인 것이다(지민정, 2006). 사람과 사람이 모여 관심 분야의 정보를 교환하고 원만한 인간관계를 유지할 수 있게 하는 파티는 문화 커뮤니케이션의 중요한 수단이다. 얼굴을 맞대고 대화를 통해 깊게 교류할 수 있는 파티는 21세기 주요 화두로 현재 파티문

화의 보급과 더불어 개인이나 기업 등에서도 파티에 대한 접근이 점차 빠른 속도로 확산되고 있다(민정윤, 2005).

또한 파티에서의 패션은 파티를 구성하는 중요한 요소로 자리 잡게 되었고, 특히 격식 있는 파티에서는 파티참석 시 드레스 코드를 제시함으로써 파티에 재미를 더하거나 또 다른 의미를 부여하기도 한다. 드레스 코드는 파티에서 뿐만 아니라, 직장의 다양한 행사에서도 나타나지만 다른 이들과 동일하게 보이기 위함이라기보다 정해진 틀 안에서 자신의 감각을 돋보이게 하는 요소로 파티에서 매우 중요한 역할을 한다고 할 수 있다(서상우, 이유리, 2008). 이처럼 파티에서의 의상은 상황에 맞는 적절한 컨셉과 더불어 기본적인 예의이자 자신의 감각을 돋보이게 하는 요소로 앞으로의 사회에서는 비즈니스적 차원에서도 매우 중요하다.

본 연구의 테마별로 선정한 파티의 특징은 다음과 같다.

첫 번째, 리셉션 파티는 기업 파티 중의 하나로 원칙적으로 국가적 행사나 공공기관 또는 기업이 목적을 가지고 손님을 초대하여 베푸는 공식 파티를 말한다. 오늘날의 리셉션(Reception)이란 특정한 사람이나 중요한 축하 또는 기념하기 위한 공식적인 모임을 가리킨다. 리셉션 파티는 안내와 배치에 각별한 신경을 써야하고, 음식은 칵테일 파티와 비슷하게 준비하거나 다소 푸짐하게 준비하기도 하며, 주최자 또는 신분과 개최목적에 맞는 옷차림을 하는 것이 예의이다.

두 번째, 결혼식 퍼포먼스는 결혼식을 축하하기 위해 모인 가까운 친인척이나 친구들을 위해 베푸는 연회를 말한다. 최근에는 웨딩 파티의 의미로 형식적인 기존의 예식과 달리 답답한 예식장에서 벗어나 호텔과 카페, 갤러리, 야외 등 개방적이고 개성적인 공간을 선택하여 많은 사람들과 즐길 수 있는 파티형식의 결혼식으로 서서히 바뀌어 가고 있다.

세 번째, 칵테일 파티는 격식을 차리기보다 가벼운 음료를 들면서 사교적인 분위기로 진행되는 일종의 소프트 비즈니스 파티이다. 음식을 즐기는 파티라기 보다는 사교적인 활동이 중심이 되는 파티이므로 카나페, 샌드위치, 치즈 등 가벼운 메뉴를 준비한다. 디너 파티와는 달리 식사가 생략되므로 파티의 장소도 입식 파티로 절차와 형식에 얽매이지 않아 현대인들에게 적합한 파티이다(민정윤, 2005).

<표 1> 로하스 패션 디자인 유형과 대표적 사례

유형	내용	대표적 사례
친환경 소재 활용형	유기농 소재, 친환경 신소재를 패션 디자인에 활용한 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 면 제품(파타고니아, 나이키, 겹 등) · 옥수수 전분으로 만든 친환경 웨딩드레스(이경재) · 대나무 섬유 재킷(LG패션, 갤럭시) 
리디자인형 (Re-design)	자원의 절약과 지구환경 보존을 위한 리폼, 재활용, 재사용의 디자인 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 리폼 브랜드(이미테이션 오브 크라이스트) · 화물차 방수천을 재활용한 가방(프라이타크) · 헌 옷을 재활용해 만든 가방과 목도리(에코파티 메아리) · 그린 마켓(현대백화점) 
메시지 전달형	환경 보호의 의미나 슬로컨 등을 직접적으로 패션 아이템에 적용하거나 브랜드 라벨, 행택 등을 통해 환경 보호의 메시지를 전달하는 유형	<ul style="list-style-type: none"> · "I'm Not A Plastic Bag"이란 메시지를 담은 에코백(애나 힌드마치) · "Green Is My Religion"이란 메시지를 담은 에코백(베네통) · 유기농 면 티셔츠에 친환경적 메시지 전달(캐서린 햅넷) 
자연모티프 활용형	식물, 동물 등 자연의 조형성을 활용하여 자연에 대한 친밀감과 향수를 표현하는 디자인 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 식물 모티프의 의상(발렌시아가, 드리스 반 노트) · 식물과 새 모티프의 의상(장 폴 고티에) · 용암 모티프의 의상(라프 시몬스) 
다기능 디자인형	하나의 복식이 여러 가지 목적, 용도, 기능에 따라 변형이 가능하여, 복합적인 디자인을 추구하는 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 양면사용이 가능한 의상과 환경 변화에 대처가 가능한 의상(준야 와타나베) · 의자보와 테이블로의 변형이 가능한 의상(후세인 살라안) · A-POC Making(이세이 미야케) 
감량화 디자인형	디자인의 형태를 단순히 하거나 시대적 감각의 흐름을 타지 않는 클래식 디자인을 통해 불필요한 잉여의 디자인을 억제하는 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 미니멀리즘 경향의 단순한 의상(겔빈클라인, 프라다) · 트렌치 코트(버버리) · 샤넬 슈트(샤넬) 
고감성추구 디자인형	수공예적 감각이 중시된 디자인이나 인간의 감성적 요소에 비중을 두면서 디자인의 부가 가치를 고려한 디자인 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 손바느질과 비딩작업의 의상(츠모리 치사토) · 레이저 드레스(후세인 살라안) · LED 드레스(메리 황) · 투명하고 공기같은 느낌을 강조한 의상(도나 카란) 
주문 생산형	원하는 디자인을 필요로 하는 양만큼만 계획하고 주문하여 생산하는 디자인 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 자바 기술을 이용하여 체형에 맞는 티셔츠 구매(렌즈 엔드) · 세상에 단 하나 뿐인 자신만의 신발을 생산 및 배송(나이키) 
사회·윤리적 디자인형	로하스 패션 디자인의 모든 유형의 근간이 되고, 장기적인 환경과 사회의 안녕에 주력하는 기본 개념이 깃들어 있는 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 병을 재활용하여 폴리에스테르 의류를 만드는 Eco Plan(락스 앤 스펜서) · 바이오로직 코튼과 인디고 후염 방식을 채택하여 만든 에코 폴로와 테크노폴로 리미티에디션(라코스테) · 공정무역(아메리칸 어패럴) 

자료출처: 박혜원, 조민영. (2009). 로하스 패션 디자인 유형에 따른 특성 연구. *한국의류학회지*, 33(10), p. 1586.

이와 같은 특징을 지닌 세 가지 파티를 테마별로 나누어 디자인을 기획하였고, 어울리는 드레스 3점을 개발하고 제작하였다.

2. 디자인 개발 프로세스

로하스 패션 디자인은 환경과 사회의 정의를 생각하는 긍정적인 사고에서 실천되어진다. 환경과 사회에 대한 의식을 패션 디자인에서 활용할 수 있는 방법으로 본 연구에서는 로하스 패션 디자인 유형을 접목한 로하스 패션 디자인 개발을 시도하고자 하였다. 작품에 적용된 표현 기법에 있어서는 로하스 패션 디자인 유형이 디자인 개발의 근거방향을 제시해주므로 이를 토대로 디자인에 어울리는 각 유형의 특징 요소를 결합하여 활용하였다.

로하스 패션 디자인이 기획에서 제작되기까지의 디자인 개발 프로세스는 다음의 <그림 1>과 같다.

3. 디자인 기획

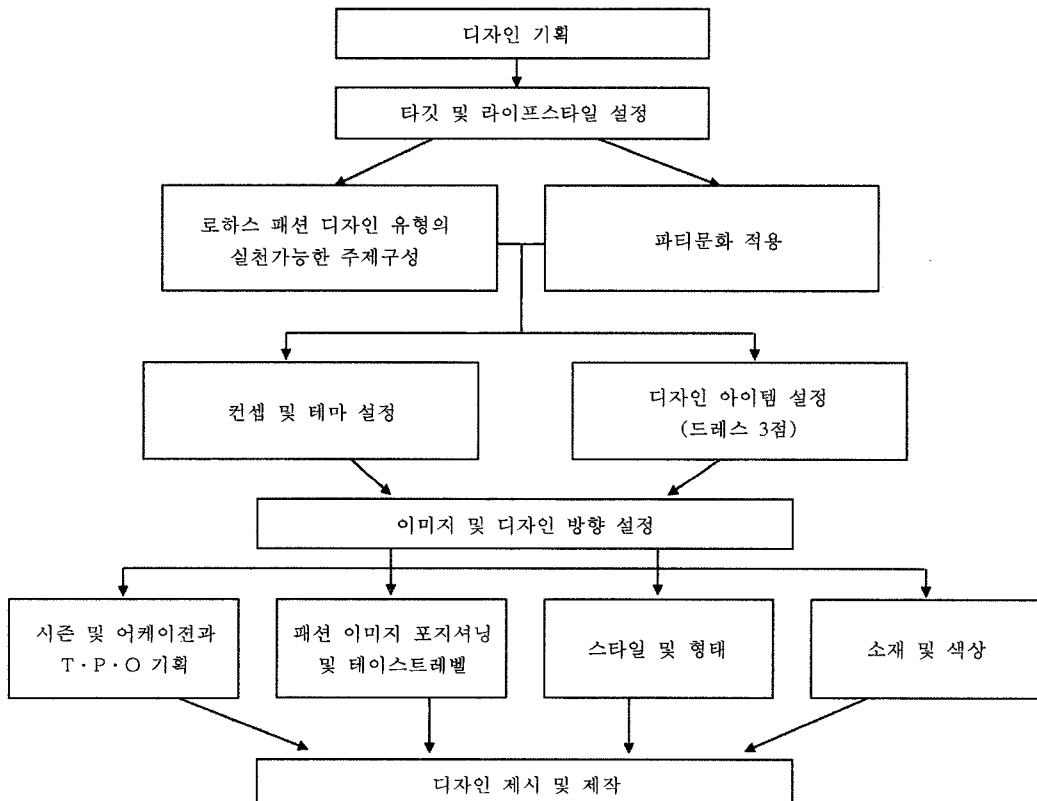
1) 타깃과 라이프스타일

로하스족을 대상으로 에이지 타깃, 마인드 에이지, 라이프스타일을 구체화하여 기획하였는데, 그 내용을 살펴보면 <표 2>와 같다.

2) 컨셉 및 테마 설정

로하스적 마인드를 지닌 사람의 감성과 라이프스타일에 맞는 디자인 컨셉을 설정하고, T·P·O에 따라 세 가지 테마를 기획하였다. 컨셉과 테마를 설정하는 데에는 '09 '10 S/S 시즌 트렌드를 반영하였고, 패션 트렌드의 주요 사이트인 삼성디자인넷, 인터패션플래닝, 퍼스트뷰코리아의 해당 트렌드 정보를 참고로 기획하였다.

전체적인 컨셉은 로하스적 마인드를 지닌 사람의 감성과 라이프스타일에 부응하는 'With Us, Natural & High Touch'이다. 자연과 사회에 대해 '우리 함께'라

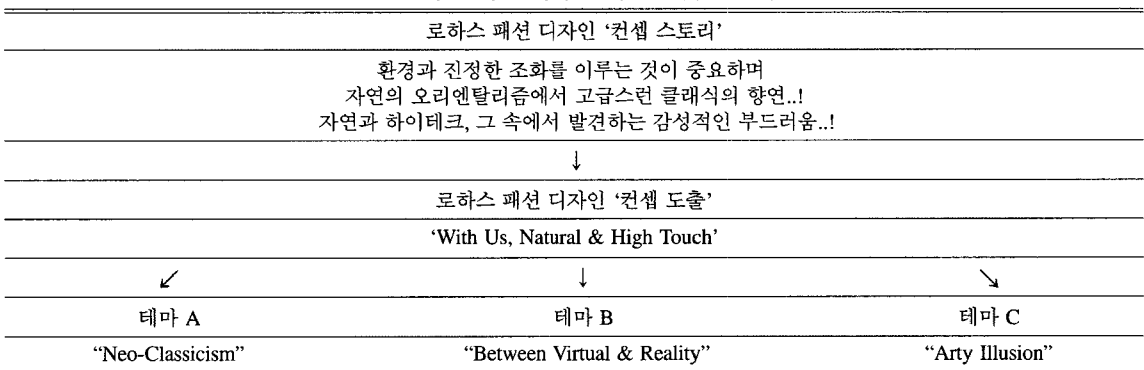


<그림 1> 로하스 패션 디자인 개발 프로세스

<표 2> 타깃과 라이프스타일

에이지 타깃 (Age Target)	<ul style="list-style-type: none"> · 주연령층(Main Age Target): 23~27세 · 부연령층(Sub Age Target): 28~32세
마인드 에이지 (Mind Age)	<ul style="list-style-type: none"> · 25~27세의 영 어덜트 마인드와 로하스 마인드를 겸비한 여성 · 대학을 졸업해서 사회생활을 하는 젊은 성인층으로 직업을 가진 영 커리어 · 패션 취향이 성숙, 개성화되면서 자신의 스타일을 확립해나가고, 패션 감각이나 구매력이 뛰어난 소비자층으로 패션 마케팅에서 중요한 연령층
라이프스타일 (Lifestyle)	<ul style="list-style-type: none"> · 현대적 감각에 맞고 유연성이 있는 트렌드를 중시하여 이에 관심있는 가치들을 판단하여 선택, 행동함 · 사회의 이슈와 트렌드에 발 빠르게 움직이며 자연과 사회에 대해 건설지향적인 사고방식을 가지고 있음 · 도심 속에서 대안적인 라이프스타일로 영위되는 개성있는 로하스 문화 추구 · 패션에서 감성을 중시하며 자신의 커리어를 패션으로 표현 · 인간과 지구에 대한 존중을 바탕으로 일상생활 속의 수없이 많은 선택과 행동을 통하여 인류의 지속가능한 발전을 실현시켜 나가고자 함

<표 3> 로하스 패션 디자인 개발 컨셉 전개의 흐름



는 공동체 의식을 바탕으로 환경과 진정한 조화를 이루는 것을 중시 여기되 패션 트렌드와 자연이 어우러진 하이테크 감성 속에서 부드러움을 추구하는 컨셉이다.

로하스 패션 디자인 개발을 위한 컨셉 전개와 테마 도출 과정을 살펴보면 <표 3>과 같다.

컨셉에 따른 서브 테마의 파티는 리셉션 파티, 결혼식 피로연, 카테일 파티로 정하였으며, T·P·O에 따른 구체적 상황 설정으로 필요로 하는 의상의 스타일을 명확히 구분지었다.

서브 테마 A: “Neo-Classicism”은 클래식즘과 아방가르드 경계의 요소로 새로워지는 완벽성을 추구한다. 예술과 현실의 경계를 이해하면서 새로운 오브제, 새로운 인식, 새로운 미학으로 접근하여 익숙한 코드를 우회시켜, 로하스적 개념에 클래식을 새롭게 도입해 클래식 & 포멀의 일상화된 코드를 특별하게 연출하는데 있다.

서브 테마 B: “Between Virtual & Reality”는 상상하고 꿈꾸던 가상과 현실에서의 로맨틱한 마인드를

중시하고, 새로운 변화를 행복과 즐거움으로 받아들이는 감성을 추구한다. 꽃과 식물들로 이루어진 정원, 살아 있는 생명들로 이루어진 자연의 세상들이 순수한 아름다움으로 느껴지고, 행복과 에너지를 제공하며, 새로운 창조에 대한 예술적 아이디어의 원천이 되는 테마이다.

서브 테마 C: “Arty Illusion”은 아트적이고 수공예적인 감각이 승고한 자연을 만나 감성적인 면으로 발전하는 테마이다. 진보와 자연 사이의 공존을 유연하게 받아들이고 낙천적인 편안함을 추구한다. 환경과 진정한 조화를 이루는 것이 중요하며, 도시환경 내에서 부드러운 에너지를 창조의 근원으로 응용할 줄 안다. 따라서 꽃과 나뭇잎이라는 원초적인 근원에서 영감을 얻어 모티브로 활용하고 이를 편안한 감성의 청바지와 면 티셔츠의 소재를 어울리게 연출하여 근본과 가공을 넘나들며 자연을 입은 휴먼 감성을 이끌어내었다.

이상 각 테마별 디자인 기획에 대한 내용을 정리해 보면 다음의 <표 4>와 같다.

<표 4> 테마별 디자인 기획

테 마	“Neo-Classicism”	“Between Virtual & Reality”	“Arty Illusion”
파티종류	리셉션 파티	결혼식 피로연	카테일 파티
T	행사가 끝난 오후	화창한 봄날의 오후	패션쇼가 끝난 늦은 오후
P	행사장 내의 호텔 리셉션홀	야의 결혼식 피로연장	크루즈 선상
O	「패션과 환경」에 대한 회사의 공식적인 세미나 및 포럼이 끝나고 관계자들과 함께 저녁 만찬을 하며 자연스럽게 대화를 나누는 현장	결혼식을 마친 후 피로연장에 참석하는 신부	<ul style="list-style-type: none"> · 크루즈 스텝들이 카테일과 카네페 등을 서빙해주고 디자이너들과 함께 패션쇼와 드레스 코드에 대한 이야기를 나눔 · 세계 각국의 패션 관련 종사자들이 한자리에 모여 자유롭게 파티를 즐기는 상황
로하스 패션 디자인 유형 적용	친환경 소재 활용형 + 자연모티브 활용형 + 다기능 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형	친환경 소재 활용형 + 다기능 디자인형 + 감광화 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형	자연모티브 활용형 + 리디자인형 + 고감성추구 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형
패션 이미지 감성			
시 즌			
어케이전			

4. 테마별 디자인 제작

1) 테마 A: “Neo-Classicism”

리셉션 파티를 목적으로 한 테마 “Neo-Classicism”의 디자인은 기존의 클래식하고 포멀한 의상의 평범한 스타일을 조금 특별하게 연출하고자 하였다.

로하스 패션 디자인 유형에서 「친환경 소재 활용형 + 자연모티브 활용형 + 다기능 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형」을 활용하였다. 친환경

소재 활용형에서는 옥수수 성분의 소재를 활용하였다. 이 소재는 옥수수 성분에서 생화학적으로 제조된 PTT(Poly Trimethylene Terephthalate) 원사를 사용한 친환경 신소재이다. 자연모티브 활용형에서는 튜브 드레스의 상의 앞부분을 조개의 모양으로 조형화하였으며, 케이프에는 꽃잎을 모티브로 한 소재를 사용하고 꽃과 새에서 모티브를 얻어 새의 깃털과 시폰으로 장식하였다. 다기능 디자인형에서는 연구자가 제작할 수 있는 범위 내에서 멀티 스타일링의 개념으로

접근하여 스트링을 사용해 스커트의 실루엣을 A라인과 H라인으로의 변형이 가능하게 하였다.

스타일은 튜브 드레스의 형태에서 변형된 것으로 착장시 시각적으로 비대칭 여밈으로 보이는 구조의 랩어라운드 스커트 형태를 갖추었다. 지퍼로 보이는 부분도 실체는 스티치 장식으로만 처리하였고, 디자인의 외관상 의상의 상·하의가 구분되어 보이도록 시각적인 착시를 활용해 디자인에 창의성과 독특성을 가미하였다. 케이프는 셔츠 칼라를 변형하여 디자인을 비대칭 구조로 시도해보았으며 착탈의가 용이하도록 스냅을 활용하여 여밈 처리를 하였다. 평범한 셔츠 칼라의 변형된 디자인은 리셉션이라는 공식 석상에서 격식을 갖추면서도 개성미를 추구한 것이다. 케이프는 아이템 자체가 다른 의상과의 코디네이션이 용이할 뿐만 아니라 착탈의가 편리하다는 실용성의 장점도 갖추고 있다.

작품에 사용된 소재와 색상에는 친환경적 이미지와 미래에 대한 발전적인 이미지를 동시에 표현하고자 그린계열인 카키에 골드의 광택이 있는 친환경 신소재를 선택하였다. 빛에 따라 광택과 색상이 달라 보이는 특징은 디자인에 고급스러움을 더해준다.

2) 테마 B: "Between Virtual & Reality"

결혼식 피로연을 목적으로 한 테마 "Between Virtual & Reality"의 디자인은 로맨틱한 이미지에 중점을 두어 결혼한 신부의 아름다움을 표현하고자 하였다.

로하스 패션 디자인 유형에서 「친환경 소재 활용형 + 다기능 디자인형 + 감량화 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형」을 활용하여 디자인을 개발하였다. 친환경 소재 활용형에서는 재활용 폴리에스테르 소재를 활용하였다. 이 소재는 생산단계를 현격히 줄일 수 있고 비용 절감이 가능하며 폐기물 소각시 발생하는 이산화탄소에 의한 환경 오염을 줄일 수 있어 환경 지향적이다. 다기능 디자인형에서는 멀티 스타일링의 개념으로 연구자가 제작할 수 있는 범위 내에서 디자인을 하였다. 가슴 앞부분에 연결된 홀터 넥이 양쪽 어깨에 걸쳐지는 솔로도 활용할 수 있도록 디자인하여 두 가지 스타일을 연출할 수 있다. 감량화 디자인형에서는 절개선을 최소화시켜 불필요한 봉제의 작업을 줄였으며, 클래식하고 베이직한 아이템인 프린세스 라인의 튜브 드레스를 디자인하여 오랜 시간이 지나도 지속적으로 착용할 수 있도록 하였다.

스타일은 결혼의 컨셉에 어울리는 로맨틱 이미지와 프리티 이미지가 연출되도록 프린세스 라인의 피

트 앤 플레어 실루엣으로 디자인하였다. 스커트에는 주름을 주어 디자인의 단조로움을 피했고 리본 장식에 포인트를 줌으로써 이미지 연출을 도왔다.

작품에 사용된 소재와 색상도 로맨틱 이미지를 상징하는 핑크 색상의 광택 소재를 기본으로, 실버와 화이트 색상이 있는 반짝이는 레이스 소재를 함께 활용하였다. 핑크 색상의 메인 소재는 은은한 광택과 부드러운 촉감이 있어, 시각적으로 보이는 이미지가 매우 여성스럽다. 장식 소재인 레이스의 실버, 화이트 색상의 도트는 스커트 밑단으로 갈수록 개수가 많아지게 하여 그라데이션의 리듬감을 주었다.

3) 테마 C: "Arty Illusion"

카테일 파티를 목적으로 한 테마 "Arty Illusion"의 디자인은 자연의 이미지를 수공예적인 감각으로 표현하여 로하스의 고감성에 초점을 맞추고자 하였다.

로하스 패션 디자인 유형에서 「자연모티브 활용형 + 리디자인형 + 고감성추구 디자인형 + 주문 생산형 + 사회·윤리적 디자인형」을 활용하여 디자인을 개발하였다. 자연모티브 활용형에서는 자연에서 영감을 얻은 꽃과 나뭇잎, 줄기의 형태를 조형화하여 나타내었다. 리디자인형에서는 청바지와 면 티셔츠를 재활용하여 새로운 디자인을 만드는 데 중점을 두었다. 고감성추구 디자인형에서는 소재를 다양한 기법으로 활용하여 수공예적 감각을 가미하였고, 자연의 이미지를 통해 편안한 감성을 추구하였다.

스타일은 피트 앤 플레어의 실루엣으로 인체의 곡선미를 강조한 여성스러운 스타일이다. 기존의 데님과 면 저지가 캐주얼에 사용되었던 쓰임과 달리 드레스에 활용되어 새로운 스타일을 추구한 것이다.

작품에 사용된 소재는 청바지와 면 티셔츠의 소재를 재활용한 것으로 사용된 데님과 면 저지는 드레스의 빈티지한 이미지 연출에 적합하다. 색상 표현에도 데님을 핸드 브러싱, 워싱 등 다양한 기법의 수작업을 하여 빈티지한 느낌을 주었다. 자연의 이미지를 고려하여 데님의 색상도 그린계열 색상의 데님을 활용하였으며, 면 저지의 화이트 색상을 포인트로 장식하여 색상의 조화로움을 추구하였다. 또한 인체의 볼륨감이나 곡선미를 데님의 핸드 브러싱, 워싱 기법을 사용하여 색상의 그라데이션을 표현하였다.




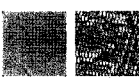






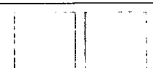

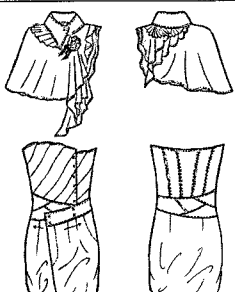
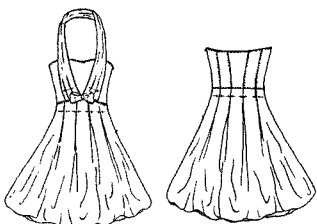

본 연구에서 제작된 작품들은 로하스 패션 디자인 유형의 주문 생산형과 사회·윤리적 디자인형에 기반한 의상이라는 공통점이 있다. 대량 생산 목적이 아

년 로하스 패션 디자인 개발을 위해서 제작된 작품들이므로 로하스 패션 디자인 유형의 주문 생산형에 속한다고 할 수 있다. 작품을 제작하는 과정에서도 환경을 의식하여 에너지 효율성을 감안해서 작업의 단계를 정확히 구상해 진행한 것은 사회의 장기적인 환

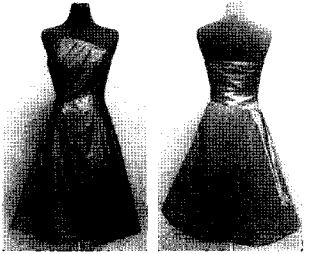
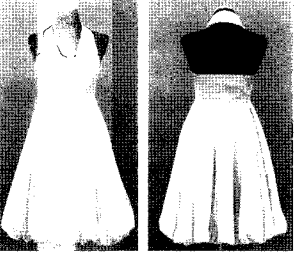
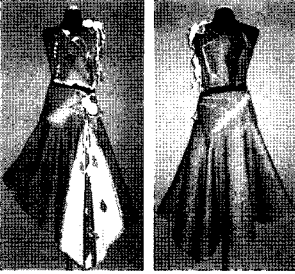


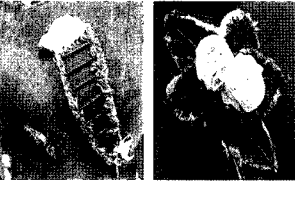
경과 안녕에 주력하는 디자인 개발을 하고자 한 의도에서 실천한 것이므로 사회·윤리적 디자인형에 속한다고 할 수 있다.

이상 로하스 패션 디자인 개발의 내용을 정리해보면 다음의 <표 5>와 같다.

<표 5> 로하스 패션 디자인 개발

테 마	“Neo-Classicism”	“Between Virtual & Reality”	“Arty Illusion”
아이템	원피스 드레스 & 케이프	원피스 드레스	투피스
로하스 패션 디자인 유형	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소재 활용형 → 옥수수 성분의 소재 활용 자연모티브 활용형 → 조개, 꽃, 새를 모티브로 조형적 표현 다기능 디자인형 → 스트링을 활용하여 스커트의 실루엣을 A라인에서 H라인으로 변형 가능 주문 생산형 사회·윤리적 디자인형 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소재 활용형 → 재활용 폴리에스테르 소재 활용 다기능 디자인형 → 가슴 앞부분에 연결된 홀터백이 양쪽 어깨에 걸쳐지는 슬로도 활용 가능 감량화 디자인형 → 절개선, 불필요한 봉제 작업 최소화 → 클래식 디자인 주문 생산형 사회·윤리적 디자인형 	<ul style="list-style-type: none"> 자연모티브 활용형 → 꽃, 나뭇잎, 줄기의 자연모티브 형상화 리디자인형 → 청바지와 면 티셔츠의 소재를 재 활용 고감성추구 디자인형 → 소재를 직접 손으로 문질러 작업하여 수공예적 감각 가미 주문 생산형 사회·윤리적 디자인형
스타일	<ul style="list-style-type: none"> 비대칭 여밈의 랩어라운드 스커트 형태 외곽선, 절개선을 다양한 곡선으로 표현함으로써 인체의 곡선미와 부드러운 여성미 강조 디자인에 착시를 활용 비대칭 구조의 셔츠 칼라 	<ul style="list-style-type: none"> 결혼의 컨셉에 어울리는 프리티 이미지, 로맨틱 이미지 연출 프린세스 라인의 피트 앤 플레어 실루엣 스커트의 주름과 리본 장식 	<ul style="list-style-type: none"> 피트 앤 플레어의 실루엣으로 인체의 곡선미 강조 기존의 데님과 면 저지가 주로 캐주얼에 사용되었던 쓰임과 달리 드레스에 활용하여 새로운 스타일 추구
소재	 <p>NEOMAX-109, 101DBPL</p>	 <p>ECOWAY-N5249</p>	 <p>데님A 데님B 데님C</p>
	 <p>시폰 레이스</p>	 <p>레이스</p>	 <p>면 저지</p>
색상	 <p>PANTONE® PANTONE® 19-0614 TPX 19-0608 TPX</p>	 <p>PANTONE® 15-1621 TPX</p>	 <p>PANTONE® PANTONE® PANTONE® 19-5004 TPX 19-4220 TPX 16-0207 TPX</p>
	 <p>PANTONE® PANTONE® 18-0601 TPX 18-1110 TPX</p>	 <p>PANTONE® PANTONE® 12-1009 TPX 11-1404 TPX</p>	 <p>PANTONE® 11-0602 TPX</p>
도식화			

<표 5> 계 속

테 마	"Neo-Classicism"	"Between Virtual & Reality"	"Arty Illusion"
실물 사진			
			

IV. 결 론

로하스 패션 디자인은 변화하는 자연환경과 소비 문화에 대응하는 패션 산업의 새로운 방안이 되면서 동시에 지속가능한 사회를 고려하는 패션으로서의 사회·윤리적 가치도 가지고 있다. 이에 본 연구는 로하스 트렌드를 이해하여 로하스 개념이 질적으로 반영되고 실제 실용 가능한 파티웨어 디자인 개발에 목적이 있었다. 로하스 패션 디자인 유형을 접목한 로하스 패션 디자인의 개발을 보여줌으로써 그 가능성을 확인해볼 수 있었다.

디자인 기획은 '09 '10 S/S 시즌 트렌드를 바탕으로 'With Us, Natural & High Touch'라는 컨셉 아래 세 가지 서브 테마를 선정하였고, 파티의 종류와 목적에 따라 어울리는 드레스 디자인을 각 1점씩 제작하였다.

A 테마 "Neo-Classicism"은 리셉션 파티로, 옥수수 성분의 소재를 활용한 친환경 소재 활용형, 조개·꽃·새를 형상화한 자연 모티브 활용형, 스트링을 활용하여 스커트의 실루엣을 변화하는 멀티 스타일링 개념의 다기능 디자인형을 활용하였다.

B 테마 "Between Virtual & Reality"는 결혼식 피로연으로, 재활용 폴리에스테르 소재를 사용한 친환경 소재 활용형, 홀터 넥과 솔로 두 가지의 스타일링이 가능한 다기능 디자인형, 절개선을 최소화하고 클래식한 디자인의 감량화 디자인형을 활용하였다.

C 테마 "Arty Illusion"은 카테일 파티로, 꽃과 나뭇잎을 형상화한 자연 모티브 활용형, 청바지와 티셔츠를 재활용한 리디자인형, 수공예적 감각과 자연 이미지를 표현한 고감성추구 디자인형을 활용하였다.

테마별로 제작된 3점의 파티웨어는 로하스 패션 디자인 개발을 목적으로 제작되었고, 환경을 의식한 제작과정을 거쳐 사회의 장기적인 환경과 안녕에 주력하는 디자인을 개발했다는 점에서 로하스 패션 디자인 유형의 주문 생산형과 사회·윤리적 디자인형에 속하는 공통점이 있다.

결과적으로 로하스 개념이 적용된 패션 디자인 개발 연구를 통해 이론적 연구, 개념적 연구로 진행되었던 로하스 패션 연구에 실용적, 실질적 연구사례를 제시할 수 있었다. 또한 선행연구에서 제시되었던 로하스 패션 디자인 개념과 유형의 특성을 디자인 개발에 응용하여 패션 디자인 분야에서 적극 활용 가능성을 알 수 있었다. 본 연구의 제한점으로는 로하스 패션 디자인 개발에 활용된 친환경 소재가 국내 로하스 소재개발업체의 지원을 받은 것으로 소재와 색상의 선택에 있어서 일부 제한이 있었음을 밝힌다.

참고문헌

김민주. (2006). *로하스 경제학*. 서울: 미래의 창.
 김선희. (2004). *파티플레이닝에 대한 고객의 인지도 비교에*

- 관한 연구. 세종대학교 관광대학원 석사학위 논문.
- 민정윤. (2005). *기업 파티 공간연출에 관한 연구*. 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 박혜원, 이미숙, 엄혜정, 최경희, 박수진. (2006). *현대 패션 디자인*. 서울: 교문사.
- 박혜원, 조민영. (2009). 로하스 패션 디자인 유형에 따른 특성 연구. *한국의류학회지*, 33(10), 1575-1589.
- 서상우, 이유리. (2008). 파티에 대한 태도가 드레스 코드 수용에 미치는 영향. *복식*, 58(1), 104-115.
- 지민정. (2006). *LOHAS 개념을 적용한 공동주택의 스마트 외부공간 계획*. 국민대학교 테크노디자인전문대학원 석사학위 논문.
- 한국어사전 편찬실. (2004). *교학 한국어 사전*. 서울: 교학사.
- 한국파티문화협회. (2008). 파티란 무엇인가? *PARTY21*. 자료 검색일 2008, 10, 16, 자료출처 <http://www.party21.co.kr>
- LOHAS JOURNAL. (2008). LOHAS: WHAT IS IT? *LOHAS ONLINE*. Retrieved November 17, 2008, from <http://www.lohas.com>