

# 아동의 체형에 따른 의류사이즈 선택에 관한 연구 -프리티인 타겟 아동을 대상으로-

이준옥<sup>†</sup> · 최경미\* · 전정일\*\*

승의여자대학 패션디자인전공, \*동서울대학 패션디자인과, \*\*핏앤바디

## A Study on the Selection of the Size of Children's Clothes according to Body Shape -Focus on Preteens-

Jun-Ok Lee<sup>†</sup> · Kueng-Mi Choi\* · Jung-Il Jun\*\*

Dept. of Fashion Design, Soong Eui Women's College

\*Dept. of Fashion Design, Dong-Seoul College

\*\*FitenBODY Co., Ltd.

접수일(2009년 7월 17일), 수정일(2009년 9월 3일), 게재확정일(2009년 9월 22일)

### Abstract

This study determines the body size of preteen children and conducts questionnaire investigations into the awareness of real purchasers or parents of and satisfaction with children's clothes and fit, in order to provide the basic data for planning and setting up the size range for the preteens market in which the sales of children clothes are gradually increasing. The findings of this study are as follow: Analyzing the obesity of the children against the Rohrer index showed that almost 30% of the subjects were obese children and that it is necessary to research the sizes of the clothes for obese children. It was also found that older children selected a more appropriate clothe size. Investigations into the awareness of children on their body image found that there was a significant difference in the perception of body shape, body weight, shoulder breath, arm thickness, chest girth, waist girth, hip girth, and thigh thickness. Slim or standard type children had the greatest consideration for the length of clothes to purchase while obese children had the greatest consideration for bosom size and waist girth. However, in terms of the association between fitness and size selection, obese children did not select a bigger size but an appropriate one for their body. The findings show that it is imperative to develop appropriate size clothes for obese children.

**Key words:** Preteen, Obesity, Body shape, Size system; 프리틴 아동, 비만도, 체형, 사이즈 체계

### I. 서 론

아동의 체형은 성인을 형태적으로 축소한 것이 아닌, 그들만의 독특한 신체구조를 가진다. 어린이가 성인과 다른 중요한 점은 끊임없이 성장하고 발육되어

가고 있다는 것이며, 성장에 따라서 체형이 변화되면서 차츰 성인화 되어가고 있는 것이다(박은서, 1993).

아동의 체형 특징은 첫째, 수평크기보다 수직크기의 발육속도가 큰 시기이므로 성인에 비해 훌쩍하지만, 피하지방은 상대적으로 잘 발달하여 둥그스럼한 체형을 지니는 제2차 충실기에 속하며, 둘째 상체보다 하체부의 발육속도가 큰 시기이지만 아직은 하체

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: leejunok@hanmail.net

부의 발육이 충분하지 않아 하반신에 비해 상반신이 상대적으로 발달해있는 체형이다. 셋째, 가슴둘레, 엉덩이둘레가 작으나 상대적으로 허리가 굽어 몸매에 굴곡이 없는 체형이며, 넷째, 측면형태는 성인에 비해 앞뒤 두께가 두껍고, 복부가 나온 형태이면서 뒤로 젖혀진 체형이다(김인숙, 석혜정, 2002).

산업의 발달, 생활의 편리화 등으로 인하여 비만아동이 점점 증가되는 추세에 있다. 아동은 또래집단과 동일한 의복을 착용함으로써 그들 또래집단으로부터 소속감, 동조감 그리고 심리적 안정감을 얻게 된다. 이러한 시기에 자신의 체형상의 불균형으로 인해 주목받는 것을 원치 않으므로 의복선택은 매우 중요하게 여겨진다(조운주, 이정관, 1999). 그러므로 비만아동을 타겟으로 하는 마켓의 사이즈기획을 위해서 이들의 의류사이즈 선택 현황을 연구할 필요가 있다.

프리티인(Preteen)은 11세~13세에 해당하는 아동으로 이들을 타겟으로 하는 시장이 빠르게 성장하면서 많은 아동복 업체들이 라인을 확대하거나 제품 구성비를 늘리고 있다. 또한 캐주얼 업체들도 프리틴 전용 브랜드를 론칭하고 가두점 위주로 매장을 확대해 매출이 빠른 속도로 증가하고 있다. 프리틴 타겟 아동은 신체적, 정신적으로 급격한 성장시기로 의류구매 시 어머니를 통해 구매하나 저학년 아동과 달리 본인이 직접 디자인이나 사이즈를 선택하기도 한다.

이에 본 연구에서는 프리틴 아동의 인체를 측정하여 체형을 분류하고, 실구매자인 어머니를 대상으로 아동복 치수의 인지도 및 만족도, 맞춤세에 관한 설문조사를 하여, 아동복 업계에서 점차 매출이 증대되고 있는 프리틴 마켓의 사이즈 기획 및 설정에 기초 자료를 제공하고자 한다.

## II. 연구방법 및 절차

### 1. 인체측정조사

경기도 이천 도암초등학교 3~6학년 아동을 대상으로 2008년 9월 1일~2008년 12월 5일까지 마틴 인체측정기를 이용한 직접측정방법으로 키와 몸무게, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레 등 총 25항목에 대하여 247명을 측정하였고, 로리지수를 이용하여 마른형, 표준형, 보통비만형, 비만형 4체형으로 분류하였다.

### 2. 소비자 설문조사

인체측정대상 아동과 그들의 어머니를 대상으로 2008년 11월 1일~2008년 11월 25일까지 소비자 설문 조사를 실시하였다. 이 중 응답이 불충분한 52부를 제외한 총 195부를 분석에 사용하였다.

설문지 항목은 크게 아동들에게 직접 작성하게 하는 부분과 어머니들이 작성하는 부분으로 나누어져 있다. 아동들에게는 자신의 체형에 대한 인지도를 질문하였고, 어머니들에게는 아동들의 의복구매 현황에 대하여 질문하였다.

### 3. 자료분석

아동들의 인체측정치와 어머니의 설문조사 결과는 SPSS 12.0.1를 이용하여 frequency, percentage, mean,  $\chi^2$ -test, ANOVA, Duncan-test를 실시하였다.

## III. 연구결과 및 고찰

### 1. 체형구분

로리지수를 이용하여 아동의 체형을 분석한 결과는 <표 1>과 같다. 남자 아동의 경우는 보통비만형과 비만형이 전체의 30% 이상을 차지하고, 여자 아동은 그보다 작은 23% 정도를 차지하여 전체적으로 30% 가까운 아동이 비만형임을 알 수 있어 비만아동의 의류 사이즈 호칭에 대한 연구가 필요함을 추측할 수 있다. <표 2>는 학년별 체형구분을 나타낸 것이다. 3, 4학년에 비해 5, 6학년으로 갈수록 비만체형이 차지하는 비율이 높았다. 이는 프리틴 아동을 타겟으로 하는 의류제품에서 비만형 아동의 의류치수에 관심과 초점을 맞추어야 하는 이유가 된다. 이로써 여자 아동보다는 남자 아동이, 저학년에서 고학년으로 갈수록 비만형이 많음을 알 수 있다.

### 2. 학년별 호칭 선택

학년별로 구입하는 의류의 사이즈 호칭은 <표 3>과 같다. 10세에 해당하는 3학년의 경우 자신의 나이보다 하나 큰 11호를 선택하였고, 11세에 해당하는 4학년과 12세의 5학년은 13호를 선택하였고, 13세에 해당하는 6학년은 13호와 15호를 선택하고 있었다. 이

&lt;표 1&gt; 남녀별 체형구분

(단위: 명(%))

체 형	로리지수	남 자	여 자	합
마른형	115 이하	22(16.4)	17(15.0)	39(15.9)
표준형	115~145	71(53.0)	69(61.1)	140(55.9)
보통비만형	145~160	22(16.4)	10( 8.8)	32(13.3)
비만형	160 이상	19(14.2)	17(15.0)	36(14.9)
합 계		134(100)	113(100)	247(100)

&lt;표 2&gt; 학년별 체형구분

(단위: 명(%))

체 형	3학년	4학년	5학년	6학년	합
마른형	9(11.8)	16(24.2)	8(17.0)	6(10.3)	39(15.9)
표준형	48(63.2)	36(54.5)	24(51.1)	32(55.2)	140(55.9)
보통비만형	13(17.1)	7(10.6)	5(10.6)	7(12.1)	32(13.3)
비만형	6( 7.9)	7(10.6)	10(21.3)	13(22.4)	36(14.9)
합 계	76(100)	66(100)	47(100)	58(100)	247(100)

&lt;표 3&gt; 학년별 호칭 선택

	5호(110)	7호(120)	9호(130)	11호(140)	13호(150)	15호(160)	17호(170)	합
3학년	0	0	14.3	39.3	33.9	8.9	3.6	100%
4학년	0	2.0	2.0	32.7	36.7	24.5	2.0	100%
5학년	0	0	2.6	15.8	47.4	28.9	5.3	100%
6학년	0	2.0	0	4.0	38.0	34.0	22.0	100%

는 학년이 올라갈수록 제 나이에 해당하는 호칭에 가깝게 선택하고 있음을 알 수 있다. 이는 초등학생의 경우 의복에 대한 흥미가 증가할수록 의복자립성이 증가한다는 선행연구(정현주, 2005) 결과와 일맥상통하여, 의복에 대한 흥미가 큰 고학년 아동들이 큰 옷을 사려는 부모님의 의사와는 달리 제 사이즈에 맞는 호칭을 선택하고 있음을 알 수 있다.

### 3. 체형별 신체인지도

아동이 생각하는 자신의 신체인지도를 체형별로 살펴본 결과는 <표 4>와 같다. 자신의 해당 신체부위에 대해 보통이라고 생각하는 경우를 3점이라고 하여 날씬하거나 작거나 짧다고 생각하면 낮은 점수를, 뚱뚱하거나 넓거나 크다고 생각하면 높은 점수를 매겼다. 체형에 따라 자신의 신체인지도에 유의한 차이를 보이는 항목은 체형, 몸무게, 어깨너비, 팔굺기, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 넓다리굺기이다. 비만체형일수록 다른 체형에 비해 자신이 뚱뚱하다고 생각하며, 몸무게가 많이 나가며, 어깨너비가 넓으며, 팔이

굵고, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레가 크다고 인지하고 있었다. 이는 프리틴 아동들은 자신의 체형을 비교적 정확하게 인지하고 있어 의류구입에 있어서 선택에 영향을 미칠 수 있음을 시사하고 있다.

### 4. 체형별 사이즈 결정 시 가장 중요한 부위

아동의 의류구입 시 사이즈 결정에 가장 중요한 영향을 미치는 부위를 체형별로 살펴 본 결과는 <표 5>와 같다. 상의의 경우 전체적으로는 품과 옷길이를 사이즈 결정의 가장 중요한 부위로 꼽았는데 세부적으로는 마른형과 표준형의 경우 옷길이를 가장 중요한 요인으로 꼽았고, 비만아동의 경우는 다른 부위보다 품(가슴둘레)을 사이즈 결정 시 가장 중요한 요소로 꼽았다. 원피스의 경우 전체적으로는 옷길이를 사이즈 결정 시 가장 중요한 요소로 꼽았으나, 비만아동의 경우는 역시 품(가슴둘레)을 가장 중요하게 생각하고 있었다. 바지의 경우 전체적으로는 허리와 바지길이를 중요한 요소로 꼽았고, 비만아동은 단연 허리둘레를 가장 큰 결정요인으로 꼽았다. 이러한 결과는

<표 4> 체형별 신체인지도

	마른형	표준형	보통비만형	비만형	F 값
체 형	2.10	2.70	3.46	3.72	36.00**
키	3.10	2.99	3.38	3.07	0.74
몸무게	2.16	2.75	3.73	4.14	35.93**
어깨너비	2.84	2.94	3.31	3.31	7.11**
팔 굽기	2.29	2.69	3.31	3.52	26.35**
팔 길이	3.23	3.18	3.12	3.03	0.61
가슴둘레	2.77	2.91	3.42	3.57	18.61**
허리둘레	2.45	2.84	3.38	3.72	30.83**
엉덩이둘레	2.71	3.01	3.38	3.69	22.76**
넙다리굽기	2.68	3.17	3.62	3.79	17.85**
다리길이	3.39	3.27	3.27	3.14	0.65

\*\*p<.01

<표 5> 체형별 사이즈 결정 시 가장 중요하게 생각하는 부위

(단위: 명(%))

		마른형	표준형	보통비만형	비만형	Total	$\chi^2$ -value
상 의	폼(가슴둘레)	6(19.4)	37(34.3)	19(70.4)	16(55.2)	78(40.0)	22.977**
	어 깨	4(12.9)	11(10.2)	0	2( 6.9)	17( 8.7)	
	옷길이	17(54.8)	43(39.8)	6(22.2)	10(34.5)	76(39.0)	
	소매길이	4(12.9)	17(15.7)	2( 7.4)	1( 3.4)	24(12.3)	
	Total	31(100)	108(100)	27(100)	29(100)	195(100)	
원피스	폼(가슴둘레)	4(16.0)	20(20.8)	14(63.6)	12(46.2)	50(29.6)	33.914***
	어 깨	4(16.0)	3( 3.1)	0	1( 3.8)	8( 4.7)	
	허 리	0	8( 8.3)	2( 9.1)	3(11.5)	13( 7.7)	
	옷길이	16(64.0)	61(36.5)	6(27.3)	10(38.5)	93(55.0)	
	소매길이	1( 4.0)	4( 4.2)	0	0	5( 3.0)	
	Total	25(100)	96(100)	22(100)	26(100)	169(100)	
바 지	허 리	6(19.4)	43(39.8)	19(70.4)	19(65.5)	87(44.6)	29.973***
	엉덩이	4(12.9)	21(19.4)	5(18.5)	6(20.7)	36(18.5)	
	바지길이	21(67.7)	44(40.7)	3(11.1)	4(13.8)	72(36.9)	
	Total	31(100)	108(100)	27(100)	29(100)	195(100)	

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

비만아동을 위한 사이즈 설계 시 성장을 고려한 옷길이보다는 가슴둘레와 허리둘레 등 너비와 관련된 항목에 초점을 맞추어야 함을 시사하고 있다.

5. 체형별 수선 여부

의류구입 후 폼을 수선을 하는지 여부를 체형별로 살펴 본 결과는 <표 6>과 같다. 구입 후 수선하는 경우와 수선하지 않는 경우는 비슷한 경향을 보이나 비만아동의 경우는 수선을 해서 입는 경우가 월등히 많

음을 알 수 있어 비만아동을 위한 사이즈 개발이 필요함을 추측할 수 있다.

6. 치수 선택과 선호하는 맞음새의 일치성

의복구매 시 선호하는 호칭과 선호하는 맞음새의 일치성을 분석한 결과 바지길이, 팔길이, 어깨부위에서 유의한 차이를 보여 연관성이 있음을 알 수 있다 (표 7). 즉 호칭 선택 시 신체에 맞는 치수를 선택하는 사람은 맞음새에서도 꼭 맞는 것을 선호하고, 한 호

<표 6> 체형별 품의 수선 여부

(단위: 명(%))

	마른형	표준형	보통비만형	비만형	Total	$\chi^2$ -value
수선경험이 있다	8( 4.2)	53(27.6)	18(9.4)	23(12.0)	102(53.1)	19.560***
수선경험이 없다	23(12.0)	52(27.1)	9(4.7)	6( 3.1)	90(46.9)	

\*\*\* $p \leq .001$

<표 7> 선호 맞춤새와 치수 선택의 일치성

품목	맞음새 치수	약간 짧은 듯하게					Total	$\chi^2$ -value
		꼭 맞게	1~2cm 길게	3~4cm 길게	5cm 이상 길게			
바지길이	신체에 꼭 맞는 치수	1(0.5)	9( 4.8)	15( 8.0)	4( 2.1)	0	29(15.4)	54.270***
	1호칭 큰 치수	1(0.5)	6( 3.2)	89(47.3)	39(20.7)	2(1.1)	137(72.9)	
	2호칭 큰 치수	0	0	3( 1.6)	11( 5.9)	2(1.1)	16( 8.5)	
	3호칭 큰 호수	0	0	2( 1.1)	0	0	2( 1.1)	
	판매원이 권하는 치수	0	0	4( 2.1)	0	0	4( 2.1)	
	Total	2(1.1)	15( 8.0)	113(60.1)	54(28.7)	4(2.1)	188(100)	
팔길이	신체에 꼭 맞는 치수	1(0.5)	10( 5.3)	15( 8.0)	3( 1.6)	0	29(15.4)	48.796***
	1호칭 큰 치수	1(0.5)	11( 5.9)	100(53.2)	25(13.3)	0	137(72.9)	
	2호칭 큰 치수	0	0	5( 2.7)	11( 5.9)	0	16( 8.5)	
	3호칭 큰 호수	0	0	2( 1.1)	0	0	2( 1.1)	
	판매원이 권하는 치수	0	2( 1.1)	2( 1.1)	0	0	4( 2.1)	
	Total	2(1.1)	23(12.2)	124(66.0)	39(20.7)	0	188(100)	
어깨	신체에 꼭 맞는 치수	0	2( 1.1)	24(12.7)	3( 1.6)	0	29(15.3)	33.083***
	1호칭 큰 치수	0	1( 0.5)	93(49.2)	42(22.2)	1(0.5)	137(72.5)	
	2호칭 큰 치수	0	0	3( 1.6)	14( 7.4)	0	17( 9.0)	
	3호칭 큰 호수	0	0	2( 1.1)	0	0	2( 1.1)	
	판매원이 권하는 치수	0	0	2( 1.1)	2( 1.1)	0	4( 2.1)	
	Total	0	3( 1.6)	124(65.6)	61(32.3)	1(0.5)	189(100)	

\*\*\* $p \leq .001$

칭 큰 것을 선택하는 사람은 자신의 신체보다 조금 큰 옷을 선호하는 것을 알 수 있다. 그러나 체형에 따른 호칭 선택은 유의한 차이가 없었다. 즉 비만이라고 해서 큰 호칭을 선택하지는 않고 오히려 꼭 맞는 옷을 선호한다는 것을 알 수 있다. 이는 비만체형 아동을 위한 사이즈 설계 시 고려해야 할 점이다.

설문내용에는 바지길이, 팔길이, 어깨부위 외에도 품과, 허리둘레, 엉덩이둘레 등이 포함되어 있었으나 유의한 차이를 보이지 않았다. 이는 품, 허리, 엉덩이 둘레 부위에 있어서는 치수 선택과 선호 맞춤새가 상호 관련이 있다고 말할 수 없어, 선호 맞춤새가 꼭 맞는 것이라 하더라도 품은 넉넉하게 선택할 수도 있음을 의미한다.

#### IV. 결 론

본 연구는 프리틴 아동의 인체를 측정하고, 실구매자인 어머니를 대상으로 아동복 치수의 인지도 및 만족도, 맞춤새에 관한 설문조사를 하여, 아동복 업계에서 점차 매출이 증대되고 있는 프리틴 마켓의 사이즈 기획 및 설정에 기초자료를 제공하고자 한다. 그 결과는 아래와 같다.

로리지수를 이용하여 비만도를 분류한 결과 비만에 해당하는 아동의 비율이 30%에 근접하여 비만아동의 의류사이즈 호칭에 대한 연구가 필요함을 알 수 있었다.

구입하는 의류의 사이즈 호칭을 학년별로 살펴보면 학년이 올라갈수록 제 나이에 해당하는 호칭에 가

깝게 선택하고 있음을 알 수 있다. 즉 성장이 급격한 3, 4학년은 제 나이보다 큰 호칭을, 그보다 성장이 완만한 5, 6학년은 제 나이에 맞는 호칭을 선택하고 있음을 알 수 있다. 아동이 생각하는 자신의 신체인지도를 체형별로 살펴본 결과 체형에 따라 자신의 신체인지도에 유의한 차이를 보이는 항목은 체형, 몸무게, 어깨너비, 팔굓기, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 넓다리굓기이다. 즉 비만체형일수록 다른 체형에 비해 자신이 뚱뚱하다고 생각하며, 몸무게가 많이 나감, 어깨너비가 넓으며, 팔이 굓고, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레가 크다고 인지하고 있었다. 의류제품 구매 시 마른형이나 표준형의 아동은 옷길이를 사이즈 결정의 가장 큰 요소로 꼽았고, 비만아동은 품과 허리둘레를 사이즈 결정의 가장 중요한 요소로 꼽았다. 의류구입 후 수선 경험도 비만아동이 그렇지 않은 아동에 비해 월등히 많았다. 그러나 맞춤새와 치수 선택의 연관성을 보면 비만이라고 해서 큰 호칭을 선택하지 않고 오히려 꼭 맞는 옷을 선택하는 것으로

나타나 이들을 위한 사이즈 호칭 개발이 시급함을 알 수 있다.

이러한 결과는 프린틴 아동의 의류 사이즈 기획 시 비만아동을 위한 제품설계에 기초 자료가 될 것이다.

### 참고문헌

- 권숙희, 박순지, 전은경, 석은영. (2002). 학령기 아동의 의복 size spec에 관한 연구. *한국의류학회 2002년도 섬유·패션산업의 비전*, 455-456.
- 김인숙, 석혜정. (2002). 아동복 치수 인지도와 맞춤새 조사. *대한가정학회지*, 40(12), 119-129.
- 박은서. (1993). *학령기 아동의 상지 동작에 따른 체표면 변화와 원형연구*. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 정현주. (2005). 초등학생 의복행동의 비교연구. *패션비즈니스*, 9(1), 89-98.
- 조윤주, 이정란. (1999). 비만아동의 의복설계를 위한 체형 분류 및 특성연구 (제1보). *한국의류학회지*, 23(4), 563-574.