

견직물의 구조적특성에 따른 질감이미지와 선호도 평가

The Evaluation of Texture Image and Preference according to the Structural Characteristics of Silk Fabric

김희숙* · 나미희

혜전대학 패션스타일리스트과 부교수

Kim, Heesook* · Na, Mihee

Associate Professor, Department of Fashion Stylist, Hyejeon College

Abstract

The purpose of this study is to examine the evaluation of texture image and preference according to the structural characteristics of silk fabric, and to analyze the effects of texture image and sensibility on the preference. 53 female subjects evaluated fabric image and sensibility of 17 specimens of white silk fabrics sold on the market with semantic differential scale. The data were analyzed through factor analysis, Pearson correlational coefficient and t-test using SPSS win 13.0. For the evaluation, structural characteristics such as fiber contents, weave type, weight and thickness were analyzed. Factor analysis showed that sensibilities were classified into 3 categories; 'surface property', 'weight', 'flexibility'. Fabric images were classified into 2 categories; 'elegance' and 'naturalness'. Statistically significant differences of structural characteristics on the texture image were observed. Weave type affected 'surface property' and fiber contents affected 'flexibility'. Weight and weave type affected 'elegance', too. The significant factors affecting preference were fabric image of 'elegance' and structural characteristics of 'weave type'. The results of this study showed that the most preferred silk fabric is smooth and soft satin weaved fabric with texture image of 'elegance'.

Key Words : silk fabric, fabric image, sensibility, preference, structural characteristics

I. 서론

최근 패션산업에 있어서 의류제품의 감성화가 추구하고 있으며 의류제품에 대한 소비자들의 끊임없는 기호 변화에 따라 의류업체와 생산자는 의류시장의 세부적인 분석을 바탕으로 소비자들의 다변화된 요구를 충족시킬 수 있는 제품을 생산함으로써 기업 경쟁력을 높이고 있다.

또한, 의복 소재에 대한 소비자들의 관심이 점차적으로 증대되고 있으며, 나아가 소재에 따라 의류제품의 선호도가 달라지고 있다. 소재의 선호도를 결정하는 것은 질감 이미지로서 이는 의류제품의 구매와 직결되기 때문에 섬유 및 의류업체의 소재 질감이미지 분석 및 기획은 더욱 세분화, 구체화될 필요가 있다. 또한 최근 소비자들의 건강생활 추구 경향에 따라 천연섬유에 대한 소비자들의 관

심이 더욱 높아지고 있으며, 유행경향과 맞물려 특히 견직물에 대한 소비자들의 선호도가 증가되고 있는 추세이다. 따라서 견직물에 대한 소비자의 선호도에 영향 미치는 질감이미지에 관한 연구가 필요하다고 생각된다.

질감이미지는 감각이미지와 감성이미지로 구성되며 감각이미지는 매끄럽다, 가볍다 등의 느낌으로 개인차가 비교적 적은 반면, 감성이미지는 외부의 물리적인 자극에 의한 감각, 지각으로부터 인간의 내부에서 일어나는 심리 작용이며 습득적인 감정으로, 고급스럽다, 세련되다 등으로 복잡적이다(김춘정, 나영주, 1999).

지금까지 의류소재의 질감이미지 및 선호도에 대한 연구는 지속적으로 행해지고 있으나, 의류용으로 시판되는 견직물을 대상으로 하여 직물의 특성과 질감이미지 및 소비자의 선호도를 연관시킨 연구는 아직 이루어지지 않았다.

* Corresponding author: Kim, Heesook
Tel: 041) 630-5264
E-mail: heesk@hyjeon.ac.kr

지금까지의 직물의 태와 감성 및 선호도에 관하여 많은 연구가 이루어졌는데, 이를 직물 및 소재의 종류별로 나누어 살펴보면, 마직물의 태에 관한 연구(박성혜, 유효선, 1999)와 면직물의 감성에 대한 연구(이정순, 신혜원, 2003), 면직물의 시지각에 의한 감성평가(노의경, 유효선, 2004)가 연구되었고, 폴리에스테르 직물의 접촉감성(이선영 외, 2000)과 인조피혁의 선호도에 대한 연구(신혜원, 이정순, 1999)가 이루어진 바 있다. 또, 모직물에 관련된 연구로는 니트 소재의 구성 특성과 주관적 질감 및 감성의 관계(주정아, 유효선, 2005)와 양모직물의 질감이미지에 영향 미치는 요인과 선호도(고수정의, 2003; 배현주, 김은애, 2003), 그리고 양모의 태에 따른 최적 재킷 스타일에 대한 연구(정상무, 나영주, 2003)에 대하여 연구된 바 있다. 또한, 의류소재의 태와 감성의 평가방법에 관련된 연구들도 이루어졌는데, 의류소재의 주관적인 태 평가용어를 선정하기 위한 연구(김의경, 이미식, 2003)와 의류소재의 이미지 평가차원 개발에 관한 연구(신혜원, 이정순, 2002), 와 의류소재의 구조적 특성이 감각특성 및 이미지에 미치는 영향(이윤숙 외, 2001)도 연구되었다. 견직물을 대상으로 한 연구로는 견직물의 태와 감성이미지 스케일에 관한 연구(김춘정, 나영주, 1999)와 소비자의 라이프스타일에 따른 견직물의 선호감성과 태평가(김춘정의, 2000)가 이루어졌고, 한국 전통 견직물의 촉각적 감성요인에 대한 연구(이은주, 조길수, 2005; 이은주, 2007) 및 의미가 공된 견직물의 주관적 감성 평가(이정순, 2003)가 이루어진 바 있다. 또, 견직물 질감의 평가방법에 대한 연구로는 견직물의 주관적 질감에 대한 변별력 지수 도출을 위한 JND 적용(김정진, 김은애, 2004)과 쿼드 분석법을 이용한 정련 견직물의 질감 변별 평가(김정진, 김은애, 2005) 및 의미 가공된 견직물의 효율적인 주관적 감성평가 방법(유지호, 이정순, 2006)이 연구된 바 있다.

본 연구에서는 소비자들이 선호하는 견직물 소재의 특성 및 질감이미지를 규명하기 위하여 시판되는 의류용 견직물을 대상으로 질감이미지 요인을 추출하고, 직물의 구조적 특성과 질감이미지의 관계를 분석하고자 한다. 또한, 직물의 질감이미지 및 직물의 특성과 선호도와의 관계를 살펴봄으로써 견직물의 선호도에 영향 미치는 직물 특성 및 질감 이미지 요인을 알아보려 한다.

II. 연구방법

1. 조사대상 및 방법

경기도 소재 J대학의 의류학 전공 대학생 30명 및 직장인 23명의 총 53명을 대상으로 견직물의 특성에 따른 질감 이미지와 선호도 평가에 대한 조사를 2006년 5월 10일부터 5월 17일 사이에 실시하였다. 설문지는 선행연구(김춘정, 나영주, 1999; 김희숙, 나미희, 2003; 박성혜, 유효선, 1999; 신혜원, 이정순, 1999) 및 예비조사 결과를 바탕으로 감각이미지 평가에 대하여 10문항과 감성이미지 평가에 대한 8문항, 그리고 선호도평가의 항목으로 구성하였다.

시료의 색상은 흰색 무지로 동일하고 견섬유의 혼용율, 조직, 두께 및 중량이 다양한 2006년 시판 의류용 견직물 17종을 이용하였다. 평가에 사용된 시료의 특성은 <표 1>과 같다.

2. 분석 방법

1) 소재의 특성

(1) 두께

두께 측정기를 사용하여 소재의 두께를 10^2mm 까지 측정하였다(KS K 0506).

(2) 무게

전자저울을 사용하여 소재의 무게를 10^2g 까지 측정하였다(KS K 0514).

2) 선호도 및 질감 이미지 평가

견직물에 대한 선호도와 질감 이미지의 평가는 17종의 시료를 대상으로 $30 \times 30\text{cm}$ 크기의 직물을 시각 및 촉각을 이용하여 충분히 관찰한 후, 감각과 감성 이미지 및 선호도에 대한 각 문항을 7점 척도로 평가하게 하였다. 즉, 제시된 형용사 쌍(예: 부드럽다-부드럽지 않다)에 대하여 왼쪽의 형용사(매우 그렇다)에 해당하면 1점, 오른쪽의 형용사(전혀 그렇지 않다)에 해당하면 7점으로 평가하였다.

질감이미지는 매끄럽다, 반들반들하다, 부드럽다, 평평하다, 얇다, 가볍다, 부피감있다, 힘있다, 딱딱하다, 뻣뻣하다의 감각이미지와 우아하다, 고급스럽다, 로맨틱하다, 세련되다, 여성적이다, 편안하다, 수수하다, 개성적이다의 감성이미지에 대해 평가하였으며, 선호도는 블라우스용 견직물에 대한 선호도를 평가하도록 하였다.

3) 결과분석

선호도와 질감 이미지의 평가결과는 spss win 13.0을 이용하여 평균, 요인분석, t-test, 상관분석, 회귀분석을 실시하여 분석하였다.

<표 1> 시료의 특성

시료 번호	섬유혼용율 (%)	조직	중량 (mg/cm ²)	두께 (mm)	밀도 (경×위/in)
1	S/C=22/78	plain	0.70	0.36	106×92
2	S/C=27/73	plain	0.36	0.20	106×90
3	S/C=35/65	plain	0.40	0.22	106×90
4	S/C=51/49	plain	0.64	0.43	108×90
5	S/C=52/48	plain	0.29	0.16	108×94
6	S/C=56/44	satın	0.39	0.20	112×92
7	S/C=77/23	twill	0.40	0.22	108×94
8	S/L=95/5	satın	0.43	0.23	148×108
9	S100	plain	0.29	0.30	106×94
10	S100	satın	0.24	0.18	152×108
11	S100	satın	0.32	0.20	152×106
12	S100	satın	0.24	0.15	150×124
13	S100	satın	0.32	0.20	150×124
14	S100	plain	0.16	0.20	108×92
15	S100	plain	0.37	0.32	106×102
16	S100	twill	0.24	0.17	146×102
17	S100	jersey	0.70	0.36	66×62

*S=Silk, C=Cotton, L=Lycra

III. 결과 및 고찰

1. 질감이미지

견직물의 질감 이미지를 구성하는 감각이미지 요인과 감성이미지 요인을 알아보고 이 둘 사이의 상관성을 분석하였다.

1) 감각이미지 요인

견직물의 감각이미지 요인을 분석하기 위하여 감각 이미지 형용사에 대한 요인분석(주성분 분석, Eigen Criteria)을 실시하였으며 요인의 고유값이 1이상인 척도만이 선정되어 Varimax 직교회전을 통해 요인들이 도출되었다. 또, 이들 요인의 신뢰성은 Cronbach의 α 값을 구하여 검증하였다 ($\alpha > 0.6$).

그 결과, 감각 이미지에 대하여는 총 3개의 요인이 추출되었으며(표 2), 3개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 73.499%이므로 견직물의 감각 이미지를 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다.

요인 1은 '매끄럽다', '반들반들하다', '부드럽다', '평평하다'로 구성되어 '표면특성'이라 명명하였다. 표면특성은 선행연구(김춘정, 나영주, 1999; 김춘정, 나영주, 2000; 이은주, 조길수, 2005)에서도 견직물의 감각이미지에서 가장 중요한 요인으로 나타났으므로 견직물에서는 매끄러우면서도 부드러운 직물의 표면특성이 매우 중시됨을 알 수 있다. 요인 2는 '얇다', '가볍다', '부피감 있다'로 구성되어 '중량감'이라 명명하였다. 또, 요인 3은 '힘있다', '딱딱하다', '뻣뻣하다'의 특성으로 구성되어 '유연성'의 요인으로 분류되었다.

따라서, 견직물의 감각이미지를 설명하는 세 가지 요인은 표면특성, 중량감, 유연성으로 나타났다.

2) 감성이미지 요인

견직물의 감성이미지에 대한 요인분석을 실시하여 2개의 요인을 추출하였으며(표 3), 이들 2개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 68.829%로 견직물의 감성 이미지를 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다.

요인 1은 '우아하다', '고급스럽다', '로맨틱하다', '세련되다', '여성적이다'로 구성되어 '엘레강스'라고 명명하였다. <표 3>에서의 요인 적재값이 매우 큰 것으로 나타나 견직물에서는 우아하고 고급스러우며 세련된 엘레강스의 감성이 특히 중시됨을 알 수 있다. 선행연구(김춘정의, 2000)에서도 라이프스타일과 무관하게 소비자가 선호하는 견직물의 감성특성은 '고상하다', '도회적이다', '세련되다', '고급스럽다' 등으로 나타나서 본 연구와 유사한 결과를 볼 수 있다. 또, 요인 2는 '편안하다', '수수하다', '개성적이다'의 특성으로 구성되어 '내추럴'이라 명명하였다. 선행연구에서 '내추럴' 요인이 넥타이용 견직물의 감성차원의 구성요인으로 나타났고(김춘정, 나영주, 1999), 셔츠용 소재인 모와 면직물(김희숙, 나미희, 2005) 및 니트소재의 주관적 질감을 구성하는 요인 중의 하나로 나타나(주정아, 유효선, 2004) 본 연구와 유사한 결과를 보였다.

따라서, 견직물의 감성이미지를 설명하는 두 가지 요인은 엘레강스와 내추럴의 요인임을 알 수 있고 선행연구(김춘정, 나영주, 1999)에서도 견직물의 경우에 우아함과 고상함, 그리고 내추럴의 요인이 감성차원의 주요 요인으로 나타난 바 있다.

<표 2> 감각이미지에 대한 요인분석

요인	척도	요인 적재값	고유값 (Eigen Value)	누적분산 (Cum.pct(%))	Cronbach's α
표면특성	매끄럽다	.969	3.827	38.268	0.831
	반들반들하다	.965			
	부드럽다	.706			
	평평하다	.587			
중량감	얇다	.884	2.065	58.914	0.732
	가볍다	.791			
	부피감있다	-.744			
유연성	힘있다	.877	1.459	73.499	0.682
	딱딱하다	.849			
	뻣뻣하다	.734			

<표 3> 감성이미지에 대한 요인분석

요인	척도	요인 적재값	고유값 (Eigen Value)	누적분산 (Cum.pct(%))	Cronbach's α
엘레강스	우아하다	.956	3.668	45.856	0.825
	고급스럽다	.937			
	로맨틱하다	.888			
	세련되다	.755			
	여성적이다	.597			
내추럴	편안하다	.828	1.838	68.829	0.713
	수수하다	.784			
	개성적이다	.748			

3) 감각이미지와 감성이미지의 상관성

견직물의 감각이미지와 감성이미지의 요인 간에 서로 상관관계가 있는지를 Pearson상관계수를 구하여 살펴보고 있으며, 그 결과를 <표 4>에 제시하였다.

그 결과, 견직물에 있어서 엘레강스의 감성적 이미지는 직물의 표면특성과 매우 유의한 상관관계가 나타났다. 즉, 직물의 표면이 매끄러우며, 반들반들하고 부드러운 직물은 엘레강스한 감성이미지를 나타냄을 알 수 있다. 또한, 직물의 중량감과의 상관관계가 있어서 얇고 가벼운 직물이 엘레강스의 감성을 나타냄을 볼 수 있다. 또, 중량감의 감각이미지는 내추럴의 감성이미지와도 유의적인 것으로 나타나, 견직물의 경우 얇고 가벼운 직물이 내추럴의 감

성이미지를 나타내는 것으로 해석할 수 있다. 선행연구(이윤숙 외, 2001)에서 다양한 섬유소재들의 내추럴 이미지는 중간 정도의 무게감이라고 나타났으나, 견직물에서는 경량직물이 더욱 내추럴하다고 평가되었다. 따라서 견직물의 내추럴 감성 이미지는 표면특성보다는 중량감과의 상관관계가 존재함을 알 수 있다.

따라서, 견직물의 감각이미지와 감성이미지 요인 간에는 서로 상관관계가 있는 것이 확인되었다.

2. 직물의 구조적 특성이 질감이미지에 미치는 영향

견직물의 질감이미지에 대한 섬유 혼용율, 조직, 중량 및 두께 등의 직물 특성들의 영향을 살펴보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5>에서 직물의 특성이 질감이미지에 미치는 상대적 기여도를 다중회귀분석의 표준화계수 Beta를 통하여 살펴본 결과, 감각이미지 중에서 '표면특성'에 가장 큰 영향을 미친 요인은 직물의 조직으로 Beta가 -.691로 음의 영향을 미치므로 직물의 조직점이 적을수록 즉, 직물의 조직이 주자적인 경우 표면이 매끄럽고, 반들반들하고 부

<표 4> 감각이미지와 감성이미지의 상관관계

감각이미지 \ 감성이미지	엘레강스	내추럴
	표면특성	.538**
중량감	.344*	.324*
유연성	-.015	.270

* p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

<표 5> 직물의 특성에 따른 질감이미지

	감각이미지(Beta)			감성이미지(Beta)	
	표면특성	중량감	유연성	엘레강스	내추럴
혼용율	.140	-.305	-.606***	.097	-.287
조직	-.691**	-.016	.470**	-.683**	.287
중량	.589	.273	-.114	.930**	.121
두께	-.208	.172	.605*	-.461	-.070
F value	7.448	7.576	19.079	8.642	1.991

* p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

드러운 질감 이미지를 나타내었다.

'유연성'의 감각이미지에 가장 큰 영향을 미치는 직물의 특성은 견섬유의 혼용율이며, 다음이 두께, 조직의 순으로 나타났다. 즉, 견섬유의 혼용율이 감소할수록(Beta = -.606), 두께가 두꺼울수록(Beta = .605), 직물이 평직한 경우(Beta = .470), 직물이 험잇거나, 딱딱하고 뻣뻣한 감각 이미지를 나타냄을 알 수 있다.

또, '엘레강스'의 감성이미지에 영향을 미치는 직물의 특성은 직물의 중량과 조직으로 나타나서 무게가 가벼울수록(Beta = .930), 조직이 주자직으로 조직점이 적을수록(Beta = -.683) 우아하고 고급스럽고 여성적인 감성 이미지를 표현하는 것으로 나타났다.

따라서, 견직물의 구조적 특성 중 혼용율과 두께는 감각이미지에 영향을 미치고 중량은 감성이미지에 영향을 미치며 조직은 감각이미지와 감성이미지에 모두 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

3. 질감이미지와 직물의 구조적 특성이 선호도에 미치는 영향

견직물의 질감이미지와 구조적 특성이 직물의 선호도에 미치는 영향을 분석하였다.

1) 질감이미지와 선호도

견직물의 선호도에 질감이미지가 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 회귀분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 6>에 제시하였다.

<표 6>에서 견직물의 선호도에 영향을 미치는 질감 이미지의 요인으로는 엘레강스 감성이미지 요인이 유의적인 것으로 나타났다. 즉, 엘레강스의 감성 이미지를 나타내는 견직물이 선호도가 높음을 알 수 있으므로 엘레강스의 감성을 표현하는 의류상품의 소재기획 시에 견직물은 매우 적합한 소재 선정이 될 수 있다고 생각된다.

<표 6> 질감이미지에 따른 선호도

	요인	B	t
감각이미지	표면특성	.014	.116
	중량감	-.104	-.868
	유연성	-.076	-.717
감성이미지	엘레강스	.725	5.430***
	내추럴	-.082	-.728

* p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

2) 직물의 구조적 특성과 선호도

견직물의 선호도에 대해 직물의 구조적 특성이 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 회귀분석을 실시한 결과, <표 7>에서 볼 수 있듯이 견직물의 선호도에는 직물의 조직이 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나서 조직점이 적은 주자직이 선호도가 높음을 알 수 있다. 주자직의 직물 구조는 매끄럽고 부드러운 특성을 가지고 있으므로, 질감 이미지 분석에서 매끄럽고 부드러우면서 엘레강스한 질감이 가장 선호된 결과와 일치함을 볼 수 있다.

선행연구(김춘정 외, 2000)에서 소비자가 라이프스타일에 관계없이 가장 선호하는 견직물의 감각이미지는 부드럽다, 얇다, 유연하다였고, 감성이미지는 고상하다, 도회적이다, 세련되다, 고급스럽다 등으로 나타난 바 있어서 본 연구에서의 결과를 뒷받침해주고 있다.

따라서, 엘레강스의 감성요인과 매끄럽고 부드러운 주자직의 직물구조가 견직물의 선호도에 가장 영향 미치는 특성임을 확인할 수 있다.

<표 7> 직물의 특성에 따른 선호도

요인	B	t
혼용율	.124	.739
조직	-.618	-2.918**
중량	.459	1.324
두께	-.024	-.077

* p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

IV. 결론

본 연구의 목적은 소비자들이 선호하는 견직물 소재의 특성 및 질감이미지를 규명하기 위한 것으로 시판 견직물의 구조적 특성에 따른 질감이미지와 선호도를 평가 및 분석하였으며 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 견직물의 질감이미지를 요인분석한 결과, 감각이

미지는 '표면특성', '중량감', '유연성'의 세가지 요인이, 감성 이미지는 '엘레강스', '내추럴'의 두개의 요인이 각각 추출되었다.

둘째, 감각이미지와 감성이미지 간의 상관성을 살펴본 결과, 엘레강스의 감성 이미지는 직물의 표면특성과 매우 유의한 상관관계가 나타났다. 즉, 견직물의 표면이 매끄러우며, 반들반들하고, 부드러운 직물이 엘레강스의 감성 이미지를 나타내었다. 또, 직물의 중량감은 엘레강스 이미지와 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타나, 얇고 가벼운 직물이 엘레강스하다고 평가되었다. 또한 중량감은 내추럴의 감성요인과도 유의한 상관관계가 있었다.

셋째, 평가자의 특성에 따른 질감이미지의 평가에 있어서 감각이미지의 차이는 나타나지 않았으나, 감성이미지 요인의 내추럴 요인에 있어서 유의적인 차이가 나타났다.

넷째, 직물의 특성이 질감이미지에 미치는 상대적 기여도를 살펴본 결과, '표면특성'에 가장 큰 영향을 미친 요인은 직물의 조직으로 나타나, 직물의 조직점이 적을수록 표면이 매끄럽고 반들반들하고 부드러운 것으로 나타났다. 유연성에 영향을 미치는 직물의 특성은 혼용율, 조직, 두께의 순서였고 엘레강스 요인에 영향을 미치는 직물의 특성은 직물의 중량과 조직으로 평가되었다.

다섯째, 견직물의 선호도에 영향을 미치는 질감이미지 요인으로는 엘레강스의 감성이미지 요인이 유의적이며, 선호도에 영향을 미치는 직물의 특성은 직물의 조직으로 나타나 견직물은 조직점이 적은 주자직이 선호되는 것으로 분석되었다.

따라서 가장 선호되는 견직물은 엘레강스의 감성을 나타내는 표면이 매끄럽고 부드러운 주자직의 특성을 가진 직물인 것을 알 수 있다.

본 연구는 견직물의 구조적 특성에 따른 질감이미지와 선호도를 살펴본 것으로, 표본의 확대와 견직물의 색채나 패턴 등이 고려된 총체적인 질감이미지 연구는 후속 연구에서 다루고자 한다.

이상과 같은 연구 결과는 소비자의 선호도를 예측하는 의류 상품개발에 기초 자료로 사용될 수 있고, 특히 견직물을 이용한 소재기획에 있어서 유용한 정보로 활용되리라 기대된다.

주제어 : 견직물, 감각이미지, 감성이미지, 선호도, 구조적 특성

참 고 문 헌

- 고수경, 유신정, 김은애.(2003). 의류소재의 물성이 소재의 이미지 및 감각 특성에 미치는 영향에 관한 DB구축(제1보)-방모 직물의 구조 특성에 따른 질감 이미지 분석-. *한국의류학회지*, 27(5), 533-544
- 김의경, 이미식.(2003). 의류소재의 주관적인 태 평가 용어 선정에 관한 연구. *한국의류학회지*, 27(11), 1279-1290.
- 김정진, 김은애.(2004). 견직물의 주관적 질감에 대한 변별력 지수 도출을 위한 JND 적용. *대한가정학회 57차 추계학술대회 논문집*, 150-150
- 김정진, 김은애.(2005). 쿼드 분석법을 이용한 정편 견직물의 질감 변별 평가, *한국의류학회지*, 29(6), 877-884.
- 김춘정, 나영주 (1999). 견직물의 태와 감성차원의 이미지 스케일에 관한 연구-넥타이용 직물을 중심으로-. *한국의류학회지*, 23(6), 898-908.
- 김춘정, 나영주 (2000). 견직물의 물리적 자극에 따른 태와 역학적 특성. *한국의류학회지*, 24(3), 429-439.
- 김춘정, 조길수, 나영주. (2000). 소비자의 라이프스타일에 따른 견직물의 선호감성과 태평가. *한국감성과학회 2000년도 추계학술대회 논문집*, 140-144
- 김희숙, 나미희. (2005). 의복소재의 선호도에 대한 태와 감성이미지의 영향. *한국의류학회지*, 29(2), 210-219.
- 김희숙, 나미희, 조신현. (2003). 슬랙스용 소재의 태와 감성 이미지가 선호도에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 41(9), 31-41
- 노의경, 유효선.(2004). 면직물의 구성특성이 시지각에 미치는 영향과 이미지 스케일에 관한 연구. *한국의류학회지*, 28(8), 1142 -1152
- 박성혜, 유효선. (1999). 마직물의 태에 관한 연구. *한국의류학회지*, 23(8), 1194 -1205
- 배현주, 김은애 (2003). 남성 정장용 양모 직물의 질감이미지와 선호도 분석. *한국의류학회지*, 27(11), 1318-1329.
- 신혜원, 이정순. (1999). 인조피혁의 촉감 및 선호도 -주관적 평가-. *한국의류학회지*, 23(4), 530-541.
- 신혜원, 이정순. (2002). 의류소재의 이미지 평가차원 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(11), 1638-1648.
- 유지호, 이정순. (2006). 의마가공 견직물의 주관적 감성평가. *한국생활과학회지* 15(3), 439-447
- 이미식, 김은애, 김종준, 유효선. (2002). 춘추용 블라우스/셔츠 소재의 태 언어 도출 및 평가. *한국섬유공학회지*, 39(1), 125-132.
- 이선영, 홍경희, 이정순, 이에진, 김정화, 최상섭, 손진훈.(2000). 환경에 따른 여성외의용 신타입 폴리에스테르 직물의 접촉감성. *한국의류학회지*, 24(1), 77-88

- 이운숙, 신정원, 안미영, 김은애 (2001). 의류소재의 구조적 특성이 감각특성 및 이미지에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 25(8), 1408-1419.
- 이은주.(2007). 전통 견직물의 촉각적 감성요인. **감성과학**, 10(1), 99-111
- 이은주, 조길수(2005). 한국 전통 견직물에 대한 한·미 주관적 촉감의 비교. **감성과학**, 8(4), 393-402
- 이정순. (2003). 의마가공용 폴리우레탄 수지로 처리된 견직물의 감성평가. **한국생활과학회지**, 12(3), 363-376
- 이정순, 신혜원. (2003). 면직물의 감성에 대한 연구. **한국의류학회지**, 27(7), 800-808.
- 정상무, 나영주(2003). 양모의 태에 따른 최적 재킷 스타일과 감성. **한국의류학회지**, 27(1), 67-77.
- 주정아, 유효선.(2005). 니트 소재의 구성 특성과 주관적 질감 및 감성의 관계- 양모/레이온 혼용률 및 편환장 변화를 중심으로-. **한국의류학회지**, 29(8), 1158-1167.
- (2008. 12. 15 접수; 2009. 2. 10 채택)