

## 민간경비 산업의 경영환경(SWOT)분석과 활성화 전략

### The Activation Strategy and Diagnostic Issues through Business Environment (SWOT) Analysis for Private Security Industry

안 황 권\* · 박 영 만\*\*

#### 〈목 차〉

- |            |          |
|------------|----------|
| I. 서론      | IV. 연구결과 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론    |
| III. 연구방법  |          |

#### 〈요 약〉

본 연구는 민간경비의 활성화 방향을 모색하고 궁극적으로 민간경비의 바람직한 서비스 개선에 기여하기 위하여 민간경비 산업의 경영환경(SWOT)분석을 통하여 현안을 진단하고 활성화전략을 제시하고자 한다.

이와 같은 연구목적을 달성하기 위하여 국내 민간경비 산업의 경영환경 분석에 관한 문헌조사와 설문조사를 실시하였다. 즉, 관련분야 문헌 및 자료를 수집·정리·분석하였으며, 전문가 13인과 함께 설문을 실시하여 민간경비산업의 현황을 파악하였다.

설문조사는 반구조화된 질문을 중심으로 이루어졌다. 이러한 설문은 동일 연구 참여자의 의견을 분석하면서 3차례 반복적으로 실시되었다. 이들 설문자료를 분석한 결과와 문헌자료 및 기타 2차 자료를 다각적 검증을 통하여 SWOT 환경분석을 위한 기초자료로 활용하였다.

이에 따라 도출된 결론은 다음과 같다.

첫째, 민간경비 산업관련 법제를 체계적으로 보완한다. 이는 공경비와의 업무권한 및 관계를 개선하는 방향으로 이루어져야 할 것이다. 또한 국가공인 자격제를 명확히 하여 보안업체 시장 내에서 소비자로부터 신뢰도를 향상시켜야 한다.

둘째, IT 기술의 적극 활용을 통한 시장의 다각화 전략 수립이다. IT 첨단기술을 기반으로한 보안서비스 상품의 지속적인 개발은 대형보안업체 및 중·소형 업체 모두에게 사업적 시장성과 이윤을 극대화 하는데 해결책을 제시할 수 있다.

\* 경기대학교 경호안전학과 교수(제1저자).

\*\* 여주대학 경찰경호과 겸임교수(교신저자).

셋째, 국내의 보안기술과 자본력을 바탕으로 아시아 및 개발도상국에 사회안전망 기반구축 사업을 수출하는 방안을 모색한다. 이로써 국내 시장경쟁을 완화하고, 국가경쟁력을 향상시키는데 일조하는 민간경비 산업의 면모를 갖춘다.

**주제어** : 민간경비, 보안서비스, IT, 경영전략, SWOT분석

## I. 서 론

현대사회는 경제성장과 과학기술의 발달로 풍요로운 생활을 영위하는 반면 지나치게 물질만능주의가 만연하고 사회구조가 복잡화되면서 과도한 사회적 스트레스가 누적되고 있다. 물질만능주의에 따른 인간성 상실과 이기적인 사고방식은 극단적인 사회적 갈등과 병리현상을 야기하고 범죄의 증가를 가져오게 되었다.

각종 범죄의 증가는 신체적·재산적 피해와 심리적 두려움을 초래하고 있어 안전욕구가 더욱 증가하고 있는 실정이다. 따라서 현대인들은 경찰력의 부족으로 인한 국민의 안전을 스스로 도모하기 위하여 민간경비의 역할에 큰 관심을 갖게 되었다. 이러한 국민들의 안전에 대한 욕구와 관심이 증대 되면서 고객들이 직접 자신의 안전을 위해 스스로가 이용할 민간경비업체를 선택하게 되면서 민간경비 업체들 간의 경쟁이 과열되고 있다.

이러한 시장경제 환경 속에서 민간경비 산업 역시 영리추구를 목적으로 하는 경영기업의 하나로 국민들의 안전에 기여하는 중추적인 역할을 수행하고 있다. 하지만 양적으로 늘어나는 민간경비업체에 비해 국민들의 신뢰도나 민간경비의 필요성에 대한 인식이 부족하고 내적으로는 업체의 영세성, 저임금, 사기저하, 저가 입찰에 따른 저임금 등의 악순환이 거듭되어 민간경비 경영환경에 큰 장애물로 작용되고 있다. 또한 양적인 팽창에도 불구하고 영세업체들의 난립 등으로 경영환경은 악화되어 질적인 발전은 어려움을 겪고 있는 실정이다. 따라서 민간경비 산업에 악영향을 끼치는 요인을 제거하고 극복할 수 있는 민간경비의 경영활성화 방안과 조직성과를 높이기 위한 전략이 필요한 상태이다.

민간경비 시장이 확대되고 수요가 급증하는 시기에는 적은 노력으로 경영성과를 거둘 수 있었으나 이제 경비업무의 가치를 고객이 결정하는 시대가 도래한 것이다. 경비업체도 고객 만족을 무시하고 미래를 구축하는 것은 불가능하게 된 것이다. 소비자의 요구와 욕구가 다양해지고 기업은 이러한 소비자의 욕구 실태에 접근하여 욕구를 파악하여 수요를 창출해야 하는 것이다(안황권, 2009: 221-222).

국가적 입장에서 민간경비 산업이 국민에게 미치는 영향은 공공재적인 성격을 띠지만 민간경비 서비스는 어느 정도 시장기능을 도입하여 경쟁력을 활성화 시켜야 한다. 고객들에게 질 높은 서비스로 욕구를 충족시키고 자극시킴으로써 민간경비의 질적 개선을 달성할 수 있을 것이다. 따라서 민간경비 산업의 발전을 위해서는 지나친 공공성의 강조보다는 최근 악화되는 치안환경 등을 고려하여 시장성을 반영하여야 할 것이다.

또한 경비업체 스스로가 급변하는 경영환경 조건에서 적극적으로 적응하고 기업이 설정한

경영목표를 달성하기 위해 종합적이고 장기적인 시장경영정책을 위한 경영전략의 중요성을 강조하고 있다(정연홍·안준수, 2002: 97). 경영환경의 급속한 변화에 기업 자체의 객관적인 내부경영자원의 평가를 통한 기업 자체에 맞는 경영전략의 설계를 통한 경영은 환경에 대한 적응력, 구성원들의 객관적인 평가능력, 신속한 경영전략의 계획 및 수행 능력이 기업의 경영에 있어 중요한 과제중의 하나로 인식되고 있다(김경환, 2000: 279). 이에 따라 민간경비 산업 역시 기업 스스로가 경영전략에 관련된 능력을 보유하지 않고서는 다른 경쟁업체들에 뒤처지고 도태될 수밖에 없는 실정에서 민간경비회사들의 현실적인 문제는 경쟁력 강화가 특히 필요한 시점에 있다.

민간경비 산업은 그동안 인적 요소의 공급이 우선적이라는 생각을 가지고 경영을 해왔기 때문에 과거의 인력적인 경영 틀에 맞추어 산업이 이루어져 오고 있다. 하지만 앞으로의 경영은 자본력을 중심으로 조직구성 방식과 장비의 첨단화 등의 보완이 필요하며 변화하는 환경에 걸맞은 새로운 경영전략이 필요하다고 할 수 있다.

그동안 민간경비 산업의 환경변화에 대한 경영분석이나 마케팅의 효율적인 면에 대한 연구는 매우 미흡한 실정이었다. 환경적인 변화를 경영자들이 주도하는 것이 아니라 환경변화의 대세에 밀려 수동적으로 대응하여 실질적인 민간경비 산업의 혁신적인 경영기법과 전략적인 사고가 형성될 겨를이 없었다. 따라서 급변하는 국내 민간경비산업이 새롭게 변화하는 사회환경의 흐름 속에서 어떻게 변화하고, 대처해야하며 이러한 변화에 부응하기 위해서는 민간경비산업의 미래에 대한 목표제시와 그 목표를 달성하는데 필요한 과제(전략)들이 제시되어야 할 것이다.

이러한 문제의식 하에서 본 연구는 민간경비 산업에 대해 경영환경 분석을 통하여 강점과 약점으로 인식되는 것을 찾아내고 외부환경에서의 유리한 기회적인 요인과, 유리한 것과 불리한 것을 찾아내어야 하는 것이다. 민간경비 산업에서도 경영전략의 역할이나 중요성이 인식되고 있으나 지금까지 민간경비 산업의 경영전략에 관한 연구는 미흡하였다. 따라서 본 연구목적은 민간경비의 활성화 방향을 모색하고 궁극적으로는 민간경비의 바람직한 발전에 기여하기 위해 민간경비 산업의 경영환경(SWOT)분석을 통한 진단과 활성화 전략을 도출하는 것이다.

## II. 이론적 배경

### 1. 민간경비 경영환경의 의의와 구성요소

현대사회를 구성하는 중요한 경제주체는 기업이며, 경제활동의 대부분은 기업활동을 통하

여 행해지고 있다. 민간경비업도 경제성의 원칙에 입각하여 운영되는 공동체의 일종인 경비업체라고 하는 기업을 통하여 운영되는 것이다(안황권, 2009: 145). 민간경비업체의 주된 업무는 고객의 생명과 신체 및 재산을 지키는 것이므로 공정하고 적절한 경영활동에 의하여 공정한 이윤을 얻도록 경영활동을 유지해야 하며 어떤 방법으로 이윤확보와 사회전체와의 통합성을 유지할 것인가가 경영의 과제이다.

흔히 재화의 생산 유통의 단위조직체들이 기업이 정한 목적에 맞추어 효율적으로 운영하기 위한 계획·조직·명령·조정·통제 등의 활동을 하는 것을 경영이라고 한다. 그리고 이를 둘러싸고 직접, 간접적으로 영향을 미치는 것이 경영환경이다. 현대는 격동, 불투명, 불확실성, 난기류 등의 말로 격동의 시대를 표현하고 있지만, 자원, 통화, 무역 등 국제적 문제에 그치지 않고 국내적으로 저출산, 고령화, 고학력화, 적자재정, 구조조정, 공공투자삭감, 소비감소 등의 문제가 산적해 있고, 기술혁신과 욕구의 다양화는 생활의 질을 변화시켜 이질의 연속성 없는 빠른 변화를 가져오고 있다(木暮至, 2004: 186-7).

급변하는 환경과 유동적인 거대한 시스템 속에서 경영자가 시스템적이고 상황적응적 입장에서 경영을 한다는 것은 경영환경의 중요성을 인정하고 환경에 적응하기 위한 경영을 하고 있는 것이다. 또 환경 속에서 기업을 조정하여 조직목표를 성취하도록 하는 중요한 계획인 전략이 필요하다(Gill, 2006: 491). 따라서 격변하는 환경변화에 적합한 사업선정과 자원 배분의 경영전략, 시장변화에 유연하게 대응하고 중요과제를 횡단적인 협력관계로 해결하는 동태적 조직구성, 환경, 경영전략, 조직, 인간의 적합한 관계를 유지하는 기업경영이 요구되고 있다.

경영환경을 구성하는 요소는 경제적, 사회적, 물적인 것으로 대별할 수 있다. 경제적 환경은 자본, 노동, 원자재 등의 각종 시장이나 경쟁기업의 경영능력, 기술동향 등이며, 사회적 환경은 개인이나 집단의 사고나 행동의 바탕이 되는 법적 규범이나 윤리 등의 문화적 요인의 집합이다. 그리고 물적 환경은 입지, 기후, 자원 등 기업이 제약을 받는 자연적 요인의 집합이다.

민간경비업체의 환경을 분석하는 목적은 경비업체가 사회에서 지위를 확보하고 기능을 수행해 가기 위한 요건을 분명히 하는 것이다. 즉, 잠재적 수요의 존재를 확인하고 기업이 제공하는 제품이나 서비스에 대한 잠재적 수요의 존재를 확인하는 것이다. 또 하나는 경쟁자와 경합하여 시장을 확보할 수 있는 대항능력이 있는지의 여부이다. 결국 환경변화의 추세를 양적, 질적인 측면에서 객관적으로 파악하는 것은 환경적응의 전제조건이다.

## 2. 민간경비 경영환경분석(SWOT)의 의의와 방법

민간경비업체의 경영이란 민간경비업을 하는 기업들이 자사의 이윤과 목적달성을 하고자

하는 목표를 가지고 경영자가 그 목표를 달성하기 위해 세부적인 계획을 수립하고 내부종사자들과 협력하여 진행하는 사업활동의 과정이라고 할 수 있다. 하지만 민간경비업에서의 경영은 제조업과같이 재화를 판매하는 것과는 본질적인 차이가 있다. 즉 민간경비는 인적관계에서 비롯된 서비스의 특징으로서 무형성, 이질성, 생산성과 소비의 동시성 그리고 소멸성을 들 수 있다. 따라서 민간경비를 경영하는 사람들의 관점은 수익과 영리 추구의 양면적인 경영관을 가지고 있다.

즉 민간경비 기업활동을 하는 민간경비산업 시장에서 민간경비기업의 내부와 외부환경요인에 따라 적용하는 전략의 차이는 해당 산업의 발전 또는 침체에 영향을 주게 된다.

경영의 전략은 목표를 바탕으로 수립되며, 목표는 세부업무계획으로부터 수립된다. 그리고 목표는 외부환경과 내부역량에 대하여 명확히 분석된 기업의 자각에 의해 결정되는 것이다. 이러한 기업전략과 기업의 여건의 상관관계를 알아보고 전략을 구축할 수 있게 하는 여건 분석의 도구중의 하나가 경영환경분석(SWOT)이다.

경영환경분석(SWOT)은 기업의 환경분석을 통해 강점(strength)과 약점(weakness), 기회(opportunity)와 위협(threat) 요인을 찾아 이를 바탕으로 기업경영전략을 수립하고 활용하는 기법이다. 이 경영환경분석(SWOT) 방법은 비용과 시간적인 측면에서 효율성이 크고 분석결과 역시 정확함으로 기존 경영학분야에서 보편적으로 사용되고 있다(Harvard Business School Publishing Corporation, 2007).

민간경비 산업의 경영환경분석은 민간경비 산업의 내부 환경을 분석하여 강점과 약점을 분석하고 외부환경을 분석하여 기회요인과 위협요인을 도출한 후 이러한 경영환경분석을 통하여 기회요소는 활용하고 위협요인은 억제하는 경영전략을 수립하고 시행할 수 있는 것이다. 즉 내부환경의 강점(strengths)과 약점(weaknesses), 외부환경의 기회요인(opportunities)과 위협요인(threats)을 도출하여 강점-기회전략(SO전략), 강점-위협전략(ST전략), 약점-기회전략(WO전략), 약점-위협전략(WT전략)을 수립하여 경영활동에 활용하는 것이다. 수립된 전략은 다음과 같다.

강점-기회전략(SO전략)은 민간경비사업 및 기업외적 환경이 모두 유리한 상태로 시장의 기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략이 수립된다.

강점-위협전략(ST전략)은 민간경비기업은 강점을 가지고 있으나 기업 외적 환경이 좋지 않는 상태이다. 따라서 시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 활용하는 전략이 수립된다.

약점-기회전략(WO전략)은 민간경비기업이 가지고 있는 요인들이 불리하지만 기업 외적 환경이 좋은 경우이다. 이때는 약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용하는 전략이 수립된다.

약점-위협전략(WT전략)은 민간경비기업이 가지고 있는 요소와 기업 외적 환경요인 모두 좋지 않는 상태이다. 이러한 경우 시장의 위협을 회피하고 약점을 최소화하는 전략이 수립된다.

여기서 주의해야 할 점은 경영환경(SWOT)분석의 틀은 경영자가 이러한 판단을 하고 해결책을 도출하는데 도움을 주는 도구일 뿐이며, 틀 자체가 판단을 내려주는 것이 아니라는 사실이다. 즉 SWOT의 틀은 단지 방대한 정보를 통합하는 도구이며, 경영자가 이를 효과적으로 적용할 때만이 의미 있는 전략대안을 도출해 낼 수 있는 것이다.

이러한 과정을 도식화 하면 <그림 1>과 같다.

<그림 1> 경영환경 분석(SWOT) 방법

S (강점)	<b>SO전략</b> 시장의 기회를 활용하기 위해 강점 활용	<b>ST전략</b> 시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용
	<b>WO전략</b> 약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용	<b>WT전략</b> 시장의 위협을 회피하고 약점을 최소화
	O(기회)	T(위협)

### 3. 한국의 민간경비산업의 발전과 동향

한국의 민간경비는 한국전쟁이후 미군이 주둔하면서 시작하게 된 것이다. 즉 미8군의 주둔으로 야채류를 납품하기 시작한 후 점차 신용을 얻어 미군막사, 격납고의 건설 및 잡역, 수선, 개인주택경비 등으로 확대하였다. 또 하나는 미국의 원조경제 차원에서 한국에 상륙한 미국회사에 대한 민간경비형태이다. 1960년대에는 강력한 산업정책에 따라 전국에 국가 중요시설이 건설되고, 이 시설에 대한 경비문제가 대두되어 1962년 청원경찰법이 제정되었지만 제대로 시행되지는 못했다. 이후 1976년에 용역경비업법이 제정·공포됨으로서 민간경비산업은 비로소 법적·제도적인 틀 안에서 보호·육성될 수 있는 기반이 마련된 것이다. 또한, 민간경비의 제도화, 전문화, 과학화의 기틀을 마련하고 국가적 차원의 육성에도 관심을 가지게 되었으며, 전문화를 위한 기계경비분야의 개발도 이루어지게 되어 용역경비업법의 제정과 함께 한국용역경비협회의 설립으로 민간경비산업의 새로운 발전의 토대가 되었다 (안황권 외, 2007: 68).

1970년대 말부터는 인력에만 의존해왔던 민간경비산업이 인력과 기계경비의 혼합형태로 이루어지게 되었다. 1980년대에는 일본의 민간경비업체와 선진 외국의 민간경비산업의 도입으로 외국회사와 우리나라 민간경비업체와의 제휴 또는 투자형태의 업체를 설립하게 되

었고, 우리나라 인력경비가 기계경비로의 전환을 맞게 되었다. 그 후 86아시안게임, 88서울올림픽 경기 등을 치름으로써 사회 일반에 민간경비업에 대한 국민들의 인식을 확산시키는 계기가 되었다. 1990년대 이후는 민간경비산업은 상업용에서 주거용의 민간경비시장이 크게 확대되었으며, 2000년대 이후는 빌딩의 인테리전트 개념이 도입되고 가정에서도 홈오토메이션과 홈시큐리티 시스템 공급이 확산되면서 소규모 중심의 점포에서 대규모나 국가안보와 관련된 업무영역으로 확장하고 있다.

한국의 민간경비산업은 국민소득의 증가와 함께 성장하였다. 우리나라 민간경비산업은 1976년 용역경비업법이 제정될 당시 9개 업체, 5,022명의 경비원이 종사하는 규모로 출발하였다. 이후 지속적인 성장을 하여 2008년 12월 31일 현재 3,034개 업체에 142,457명의 경비원이 종사하는 규모로 성장을 하였다. 이것은 88 서울올림픽 이후 연평균 30~40%의 높은 신장을 거듭 해오다 90년대 들어 관공서, 학교등 공공기관의 무인기계경비 실시로 수요가 급격히 증가하기에 이르렀다. 사회공익적 차원에서의 민간경비는 민생치안의 일부를 담당하고 생활안전을 추구하여 건강한 사회를 만들어 가는데 중요한 역할을 담당하고 있다. 또 국민 의식구조 조사들은 한결같이 사람들의 생활관은 정해진 근무시간에는 열심히 일하고 그외의 시간은 자기개발, 여가 등 자기 시간으로 확보하려는 경향이 강한 것으로 나타났다. 즉 시간외 근무나 일속직 근무는 자기를 희생시키고 고통스러운 일로 생각하여 기피하고 있는 것으로 조사되고 있다. 이와 같은 국민의식 구조의 변화는 일속직에 대한 무인기계경비의 역할을 확대한 것이다.

〈표 1〉에서 보는 바와 같이 2008년 12월 현재 경찰청 자료에 의하면 경비업 법인 수는 3,043개이며, 허가받은 업종은 3,628개이다. 허가를 받은 업종 중에서 시설경비업체가 80.6%(2,923개)로 다수를 차지하고 있다. 그 다음으로 신변보호는 12.3%(446개), 기계경비는 4.0%(146개), 특수경비는 1.7%(62개), 호송경비는 1.4%(51개)이다.

시설경비와 신변보호업이 증가하고 있는 것은 공공시설 및 사유재산의 보호와 학교폭력, 연예인, 강력범죄예방 등 신변에 대한 보호 등의 수요가 늘어나기 때문이다. 이중 시설경비는 산업의 발달로 앞으로도 증가추세를 보일 것이다. 또한 기계경비와 호송경비의 증가추세가 낮은 이유는 최근 경제위기로 인한 기업들의 도산과 소비의 위축에서 오는 시장경제의 악화 때문이다. 하지만 선진기업의 국내투자와 경기회복이 본격화 되면 기계경비와 호송경비 또한 늘어날 것이다.

〈표 1〉 민간경비업체 현황

(단위: 개)

년도	법인수	업종계	허가 업종별 현황					
			시설경비	호송경비	신변보호	기계경비	특수경비	경비원 수
2008	3,043	3,628	2,923	51	446	146	62	142,457
2007	2,834	3,387	2,726	52	416	138	55	135,403
2006	2,671	3,137	2,549	46	360	137	45	127,620
2005	2,515	2,957	2,401	44	334	138	40	122,327
2004	2,322	2,669	2,192	44	262	140	31	105,697
2003	2,163	2,496	2,031	53	217	159	36	104,872

자료: 2008년도 경찰청자료실

민간경비산업은 짧은 기간에 괄목할만한 양적 성장을 가져왔으나 질적인 문제는 다소 소홀히 하는 경향이 있었다. 즉, 신규업체 수가 증가하는 것은 고무적인 현상이지만, 영세한 업체의 난립은 결국 덤핑계약을 하게 되고 그 결과 경비원은 낮은 보수와 후생복지의 취약 등으로 이직을 하게 되어 업무의 숙련도가 떨어지고 사기가 저하되어 양질의 서비스를 기대하기 어렵게 되었다. 이와 같은 경영구조의 악화는 기업능력을 분석하고 평가하는데 한계가 있으며 나아가 경영전략을 수립하는데 애로가 있는 것이다. 따라서 급변하는 경영환경 속에서 질적인 변화 없이는 민간경비기업은 살아남기 어려운 실정이다.

### III. 연구방법

#### 1. 조사대상

본 연구를 위하여 현장에서 실무를 감독하고 있는 경비업체 관리자 직급 이상의 현직 간부, 공공 또는 사설 경호경비관련 기관에서 활동하고 있는 전문가, 그리고 경호경비학을 전공하는 대학교수 등을 조사대상으로 선정하였다.

본 연구의 참여자들은 본 연구를 위한 심도 있는 의견교환을 효율적으로 수행할 수 있는 자들으로써, 민간경비산업의 현장과 보안경비관련 학계에서 다년간 활동을 하고, 유효한 전문 지식과 경험을 겸비한 전문가들로 하여 관련 분야에서 업적을 인정받은 인물을 선정하였다.

연구 참여자의 소속기관, 직위, 근무 연수는 〈표 2〉와 같다.

〈표 2〉 조사대상의 소속기관, 직위, 근무 연수

번호	소속기관	직 위	근무 연수
1	경비보안업체	관리직 간부	5년
2	경비보안업체	관리직 간부	4년
3	경비보안업체	관리직 간부	3년
4	경비보안업체	관리직 간부	6년
5	경비보안업체	관리직 간부	6년
6	보안관련 공공기관	보안전문가	8년
7	보안관련 공공기관	보안전문가	7년
8	보안관련 사설기관	보안전문가	7년
9	보안관련 사설기관	보안전문가	8년
10	대학(2년제)	교수	11년
11	대학(4년제)	교수	13년
12	대학(4년제)	교수	20년
13	대학(4년제)	교수	25년

## 2. 조사방법 및 분석

본 연구는 국내 민간경비 산업의 경영환경을 분석하여 현재의 문제점을 파악하고 활성화 전략을 도출하기 위하여 문헌조사와 설문조사를 실시하였다. 즉, 관련된 문헌 및 자료를 수집하고 분석하여 이론적 배경을 기술하고 이를 바탕으로 조사를 실시하였다.

설문조사의 실시는 연구자가 직접 현장에서 설문지를 배포하고 회수함으로써 이루어졌다. 이들 설문자료를 분석한 결과와 문헌자료 및 기타 2차 자료를 다각적으로 검증하여 SWOT 환경분석을 위한 기초자료로 활용하였다.

SWOT 환경분석의 강점(strengths), 약점(weaknesses)으로 구분되는 내적환경요인과 기회(opportunities), 위협(threats)으로 구분되는 외부환경요인을 면밀히 분석하여 국내 민간경비 산업의 발전전략을 제시하고자 하였다.

자료수집은 개방형 설문지의 형식을 이용하여 반구조화된 질문을 반복적으로 실시하였다. 국내·외 민간경비산업의 현황을 이해하기 위하여 반구조화 면담의 질문지구성은 다음 〈표 3〉과 같다. SWOT분석을 위한 전문가집단(연구 참여자)의 설문은 3차례 방문하여 연구자와 연구참여자간 심도 있는 의견교환을 동시에 이루어지도록 하였다. 먼저 국내의 민간경비 산업의 동향과 현안에 대하여 전반적으로 기술할 수 있도록 하였으며, 이를 통하여 취합된 자료를 분석하여 연구 참여자들로부터 유사하거나 동일하게 언급되는 사안을 중점적으로 질

문을 재구성하여 2차와 3차 설문을 실시하였다. 이를 파일로 저장하고 참여자의 의도와 적합하게 기록하였는가의 확인과정을 거쳤다. 이러한 전문가집단을 연구 참여자로 선정하여 면담한 결과를 분석·제시하는 경우, 연구에서 자료수집과 분석이 순환적으로 일어나야하고, 무엇보다 연구에 관한 분석과 해석을 정확하고 합리적이며 효율적으로 제시하였는지가 중요하다(Thomas & Nelson, 2004). 특히 분석이 가장 중점이 되는데, 분석이란 사고의 방법을 포함하며, 부분을 결정하는 것과 부분들과의 관계, 부분과 전체와의 관계를 체계적으로 검토하는 것을 의미한다(이희봉, 2000).

본 연구에서는 개방형설문과 문서자료(전문서적, 신문기사, 인터넷자료)를 통하여 수집된 자료를 취합하여 전산화하고, 각 연구 참여자별 기록과 개인별 종합프로파일(multi-profile)을 작성하여 부호화(coding) 작업을 한 후, 연구문제에 적합한 내용을 도출하였다. 그리고 이를 위해 귀납적 범주 분석(inductivecategorical analysis)을 이용하였다.

〈표 3〉 반구조화 질문지의 예시

질문 예시
현 국내 민간경비산업분야 대하여 전반적으로 어떻게 생각하십니까?
국내 민간경비산업의 시장상황에 대하여 어떻게 생각하십니까?
국내 보안-경비-경호 분야에서 공공 민간 분야의 관계는 어떻게 생각하십니까?
외국과 국내 민간경비산업의 차이와 그로 인한 특징은 무엇입니까?
민간경비산업의 현안 및 과제는 무엇이라고 생각하십니까?
향후 한국 민간경비산업분야가 지향해야할 바람직한 성장 방향은 무엇입니까?
민간경비산업의 제도적 문제는 구체적으로 무엇입니까?
국내의 산업적 특성이 민간경비산업의 향후 발전하는데 어떠한 긍정적 영향이 있습니까?

## IV. 연구결과

국내 민간경비 산업의 경영환경 분석을 통하여 파악되는 강점 및 약점 그리고 외부환경에 의하여 나타나고 있는 기회요인과 위협요인은 다음과 같다.

## 1. 강점과 약점

### 1) 강점(strengths)

한국의 민간경비는 1950년대 미8군의 주둔으로 인한 시설경비 및 군납형태의 경비와 미국의 원조경제의 차원에서 한국에 상륙한 미국회사에 대한 민간경비로 시작되었다. 1960년대에는 강력한 산업화정책에 따라 전국 각지에 국가 중요시설이 건설되었으나 당시 경찰력은 국내의 치안질서를 유지하기도 벅찬 실정이었으므로 이를 위하여 청원경찰법을 제정하기에 이르렀다. 또한 정부의 전자산업육성과 수출호황에 따라 더불어 많은 보안장비가 개발되기에 이르렀다. 1969년 1월 28일 제정 공포된 전자공업진흥법에서는 도난경보기, 센서 등 기계경비시스템의 제작·판매·수출이 급성장하는 계기가 되었다(안황권, 2009: 101-102).

1970년대 이후 급속한 경제성장을 거듭하면서 더불어 민간경비 산업의 지속적인 성장을 거듭하게 되었다. 이와 함께 국가경제의 성장을 주도하고 있는 대기업들이 보안서비스 사업 분야에 진출하면서 풍부한 자금력이 확보되고, 보안서비스 기업 간 선의 경쟁은 국내 보안기술의 발전 서비스 질의 수준을 향상시키는 좋은 원동력이 되어주고 있다.

그리고 현장 산업분야의 성장과 함께 대학을 중심으로 활성화되는 관련 분야 연구의 활성화와 관련 전공학과와 개설을 통한 전문인력의 배출 및 보안 인프라의 지속적인 구축은 긍정적 영향을 기대하게 한다.

국내 민간경비산업의 가장 큰 강점은 먼저 뛰어난 IT 기술력을 내세울 수 있다. 1990년대 이후 훌륭한 지식·인적자원을 바탕으로 세계적으로 인정받고 있는 IT 강국으로서의 하드웨어적인 기술력은 그 어느 나라보다 뛰어나다. 이러한 기술이 현재 성장하고 있는 국내의 민간경비 산업과 효과적으로 융합할 경우, 최고의 보안서비스를 구축할 수 있다는 가능성을 무한히 가지고 있다.

국내 보안관련 대기업인 에스원과 KT의 경우는 현재 이를 적극적으로 활용하고 있다. 특히 아파트 보급률이 매우 높고, 첨단기술의 사용에 매우 민감한 국내 소비자들의 욕구를 잘 파악한 이들 기업은 아파트의 입주자를 위한 네트워크형 홈시스 하우징 기술과 보안서비스를 접목시켰다. 이로써 아파트 건설사에게는 안락하고 편안하며 안전한 집을 짓는다는 이미지가 구축이 가능하게 하였으며, 보안서비스 업체는 네트워크형 전자동 보안서비스 제공함으로써 민간경비 산업이 일반인들에게 친숙하게 다가갈 수 있고 미래에 민간경비 산업분야의 성장의 폭을 넓힐 기회를 개척하였다. KT의 경우 모기업의 주력사업과 연계하여 개인유·무선 통신을 이용한 주거환경 보안서비스 개발에 박차를 가하고 있다.

또한 국내 민간경비 산업은 주거환경 및 산업시설 경비 이외에도 인터넷 보안분야라는 성장 가능성이 무한한 시장을 지니고 있다. 한국인터넷진흥원이 2009년 2월에 조사한 결과

2008년 12월 현재 국내 가구인터넷 보급률은 80.6%로 세계 최초로 80%를 뛰어넘었다(김종범, 2009. 2. 8). 이는 인터넷 및 네트워크상에서 발생하는 범죄에 노출될 가능성이 높다는 의미이기도 하다. 지난 7월 국내외를 강타한 DDos 공격은 인터넷 보안 또한 민간경비 산업분야의 새로운 필요성을 알려준 주요 사건이다. 이처럼 국내 민간경비 산업의 최대 강점은 세계 어느 국가보다 강력한 IT기술력을 효과적으로 이용할 수 있는 환경을 지니고 있다는 것이다.

게다가 우리나라의 국가경쟁력이 높아짐과 함께 국제 주요 컨벤션 이벤트 및 메가 스포츠 이벤트들이 자주 개최됨으로써 안전관리에 대한 수요가 증가하는 데 한 몫을 차지하고 있으며, 우리나라 안전관리 기술력을 세계에 수출할 수 있는 계기가 될 수 있다.

## 2) 약점(weaknesses)

민간경비 산업에서 지속적으로 논의되는 문제는 공경비를 주로 담당하는 경찰과의 관계구도에서 발생하는 문제이다. 선진국과는 다르게 활동권한 및 영역이 매우 제한적이고 현재의 법적 체제 하에서는 경찰의 강력한 관리·감독 하에서 활동할 수밖에 없는 한계를 지니고 있다. 이로 인해 현장에서는 경찰과 자연적으로 상하관계가 형성된다는 것이 문제로 지적되고 있다. 이러한 문제는 근본적으로 민간경비산업 및 민간의 보안활동에 대한 이해부족에서 비롯된 것으로 보인다. 민간경비 활동에 대하여 경찰과 시민들은 그 가치를 폄하하거나 깊이 인식하지 못하고 있는 것이다. 그로인해 경찰의 신뢰와 공권력으로 강력한 범죄 예방 및 대처에 대비하여 수익자부담원칙에 의한 민간경비·보안서비스에 대하여, 소비자는 무조건적으로 비용에 초점을 두어 접근하기를 어려워한다. 이러한 문제가 확장되어 일반시민뿐 아니라 기업환경에서도 산업기밀 보안에 대한 안전의식이 부족하다.

다음으로 지적되는 문제는 민간경비 분야가 효율적으로 보안서비스를 제공할 수 있는 관련 법 제도의 미비라고 할 수 있다. 그 외에도 관련 직업군의 자격제도, 교육훈련 시스템의 미흡한 환경 등이다. 이러한 제도의 미흡으로 인하여 민간 주거지역에서는 청원경찰 및 주거단지 경비원과의 업무 혼선이 빚어지기도 하는 것으로 나타났다.

그밖에 현재 대두되는 문제로는 보안서비스업에 진출한 대기업들로 인하여 거대 자본력과 기술력을 바탕으로 독점적 사업구조를 형성해가고 있다는 문제이다. 이는 장기적으로 소비자에게는 선택의 폭을 축소시키는 결과를 가져오게 될 것이다.

또한 사회 환경과 소비 트렌드가 급격히 변화하는 시대양상으로 인하여 민간경비분야의 서비스, 시스템 및 기술이 또한 빠르게 변화하는데 이를 민간경비업체 내부에서 효과적인 대응을 하지 못하여 보안서비스 콘텐츠 개발에 어려움을 겪고 있으므로 앞으로도 지속적으로 해결방안을 모색하여야 할 것이다.

## 2. 기회와 위협

### 1) 기회요인(opportunities)

국내의 민간경비 산업분야는 외부환경적 요인으로 인하여 성장발전의 기회가 매우 크다. 특히 경제협력개발기구(OECD) 국가의 평균에 훨씬 밑도는 국내인구 및 범죄·치안수요 대비 경찰인력의 절대부족 상황에 있으며, 경찰인력을 충원하겠다는 계획을 정부가 지속적으로 발표하고 있으나 2012년까지 전·의경제도를 폐지하는 현 상황에서는 국민들의 치안에 대한 불안 심리는 상승할 수밖에 없다. 이는 반대급부로 민간경비가 더욱 성장할 수 있는 기회를 갖게 되는 것이다. 특히, 날로 흉포화, 광역화, 저연령화되는 각종 범죄에 대하여 경찰의 치안유지 능력을 보완하는 기능을 민간경비 서비스가 효율적으로 수행할 수 있을 것이라는 시민들의 기대감은 국내 민간경비 산업의 가장 큰 기회요인이다. 이를 바탕으로 무분별한 공권력 남용의 문제를 해결할 수 있다는 전망도 나오고 있는 실정이다.

게다가 사회환경의 급속한 변화로 인하여 민간시설뿐만 아니라 공공시설에서도 민간경비의 수요가 증가하고 있다는 것은 주목할 만한 일이다. IT산업이 발전된 국내 경제·산업분야의 특성상 기업체를 비롯하여 연구시설, 공공산업시설들이 산업스파이의 표적이 되고 있기 때문이다. 산업기술 유출사건의 통계를 살펴보면 2003년부터 2006년까지 전체 92건의 산업스파이 적발건수 중 70% 이상을 차지하는 67건이 전기전자·정보통신의 IT산업분야에서 발생했다. 피해액으로 환산하면 30조원이 넘는 것으로 추정되고 있다(김찬희, 2007. 11.10). 이러한 영향으로 인하여 민간경비를 이용함으로써 기업보안의 솔루션을 채용하는 사례가 지속적으로 증가하고 국내에서 관련 산업분야가 성장하는 큰 기회가 되어줄 것으로 업계에서는 기대하고 있다.

또한 일반인 대상으로는 소비자 개인의 욕구와 경제력 등이 매우 다양하기 때문에 이에 초점을 두고 주거형태, 경제력, 개인성향, 취미활동 등을 파악하여 맞춤형 보안서비스를 제공하는 신규시장이 확장되고 있다. 이는 국내의 민간경비 산업분야가 자칫 시설경비보안 수준에서 정체될 수 있는 현 상황을 타개할 효과적인 콘텐츠로써 평가받고 있다. 특히 국민대부분에게 보급된 인터넷과 모바일 네트워크와의 연계사업은 그 역할과 기능면에서 큰 효과를 보일 것이다.

그리고 그간의 문제였던 법제도를 정비하려는 작업이 지속적으로 이루어져, 교통유도경비, 민간조사 등의 경비업무 확대 등을 반영한 경비업법의 개정 및 민간조사업법 제정 움직임 등은 국내 민간경비 산업의 활성화에 긍정적인 결과를 가져올 것이다. 아울러 경찰청과 대학 등 관련 연구기관 간의 상호보완관계가 가속화되어가고 있어 앞으로의 성장가능성은 지대하다. 이러한 흐름에 따라 민간경비 산업관련 직업군이 확대되고 있는 것은 좋은 기회요인으로

작용하고 있다. 즉, 민간경비회사의 경비원 및 경비지도사, 국가중요시설의 청원경찰뿐 아니라 보안 및 정보보호업체의 직원, 민영교도소의 교도요원, 민간조사업의 민간조사원, 민간군사업의 민간군사요원, 수행비서요원, 해상보안경비원, 경호관련학과의 교수 및 교육전문가, 국제회의 및 컨벤션운영의 전문가 등이다.

## 2) 위협요인(threats)

국내 민간경비 산업이 지속적인 성장과 발전을 하기 위해서는 여러 가지 외부적 제약이 해결되어야 할 것이다. 먼저 경비업체들의 제한된 활동권한 및 기능으로 인한 경비보안업의 실효성 논란이 계속해서 일어나고 있는 것이다. 이러한 배경으로 인하여 특성과 환경이 매우 다른 각 산업별로 전문화된 보안인력과 정보의 부족이 여전히 존재하고 있다는 것이다. 경비보안 솔루션을 필요로 하는 고객보다 경비보안업체의 능력이 현저히 부족한 실정이다. 성장가능성이 높은 민간경비 시장에 영세업체들이 난립함으로써 발생된 문제라 할 수 있다.

영세업체 수의 증가는 과다경쟁을 촉발하였으며, 덤핑계약을 만연하게 하였다. 이는 민간경비업의 수익성에 중대한 문제를 일으켰고 향후 경비보안산업이 위축될 수 있는 여지를 만들기에 충분하다는 것이다. 수익성의 감소는 이를 만회하기 위한 업체들의 부정행위 또는 서비스의 질을 악화시키는 계기가 되기 때문이다. 더욱이 이와 같은 문제가 관련업계 종사자들의 잦은 이직률의 상승과 저임금 등의 부정적 효과를 일으키는데 일조하고 있다. 이 문제가 장기적으로는 업체의 기업이미지를 하락시키고, 전체적으로는 국내 민간경비 산업의 신뢰성을 의심하게 하는 단초가 되어줄 수 있다는 심각성을 더한다.

그리고 대형자본력을 가지고 업계에 진출한 대기업 경비업체들로 인하여 기존의 시설 시스템 경비보안 업체들이 자본이 축적된 대형신규 사업자에 잠식될 가능성이 존재한다. 국내 환경의 특성상 인터넷 보안과 홈 네트워크 사업의 연계성이 중요시 되고 있어 소비자들은 경비보안업체의 이용가입부터 사후관리까지 대기업의 서비스를 선호하기 때문이다.

또한 간혹 불거지는 소수 민간경비업체의 불법행위와 경비원의 불법행위에 대한 언론보도가 민간경비업의 불신으로 이어져 위협요인으로 작용하는 사례가 있다.

## 3. SWOT 분석 후 수립된 전략

### 1) 강점-기회전략(SO전략)

시장의 기회를 활용하기 위해 강점을 활용하는 강점-기회전략으로는 인경비 위주의 경찰 방법활동영역을 IT기반의 민간경비시장이 흡수는 방안을 수립할 수 있다. 인터넷과 IT기술을 가지고 있는 민간경비산업 시장은 기존의 경찰의 방법서비스의 부족한 부분을 충족시킬 수 있다.

2) 강점-위협전략(ST전략)

시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 강점-위협전략으로는 산·관·학 연계를 통한 우수인력 확보, 산업 취업 연계로 관계 산업 활성화전략과 IT 기반의 기계경비시장의 확대 및 유비쿼터스(Ubiquitous) 기반 경비산업 확대전략을 수립할 수 있다.

3) 약점-기회전략(WO전략)

약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용하는 약점-기회전략으로는 민간경비 산업군의 자격증제도의 보완 확충 및 교육을 통한 전문성 향상전략과 민간경비관련 사회환경과 트렌드의 급격한 변화를 수용하고 경찰 치안서비스의 틈새를 공략한 세부적인 서비스 상품 제공하는 전략을 수립할 수 있다.

4) 약점-위협전략(WT전략)

시장의 위협을 회피하고 약점을 최대한 회피하고 최소화하는 약점-위협전략으로 민간경비 산업의 전문성을 강화하여 기업이미지를 향상하고 덤핑계약을 하지 못하도록 하는 전략을 수립할 수 있다. 이와 같이 민간경비산업의 경영환경 요인을 살펴보고 분석된 결과를 정리하면 <표 4>, <표 5>와 같다.

<표 4> 경영환경 분석

구분	내 용
강점 (S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IT 기술력</li> <li>○ 인터넷 보급률 우수</li> <li>○ 민간경비산업의 양적 성장</li> <li>○ 경호경비관련 대학 학과 개설 관련 연구분야 확장</li> <li>○ 전문인력 배출</li> </ul>
약점 (W)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경찰 통제의 민간경비 시장</li> <li>○ 보안관련법 미흡</li> <li>○ 민간경비 직업군의 자격제도 미흡</li> <li>○ 교육제도 미흡</li> <li>○ 민간경비관련 사회환경과 트렌드의 급격한 변화, 수용 미흡</li> </ul>
기회 (O)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내인구 및 범죄·치안수요 대비 경찰인력의 부족 상황</li> <li>○ 2012년 까지 전·의경제도를 폐지</li> <li>○ 경찰의 치안유지 능력을 보완하는 기능을 민간경비 서비스가 효율적으로 수행할 수 있을 것이라는 시민들의 기대감</li> <li>○ 산업스파이 증가</li> <li>○ 주거형태, 경제력, 개인성향, 취미활동별 맞춤형 보안서비스를 제공</li> <li>○ 경비업무 확대를 위한 경비업법의 개정 및 민간조사업법 제정 노력 예) 교통유도경비, 정보보호업체의 직원, 민영교도소의 교도요원, 민간조사업의 민간조사원,</li> </ul>

	민간군사업의 민간군사요원, 수행비서요원, 해상보안경비원, 경호관련학과의 교수 및 교육전문가, 국제회의 및 컨벤션운영의 전문가 등 확장
위협 (T)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영세 보안업체(민간경비업체)의 난립</li> <li>○ 덩핑 계약</li> <li>○ 저임금</li> <li>○ 잦은 이직률</li> <li>○ 기업이미지 하락</li> <li>○ 대형 경비업체의 시장 독점</li> <li>○ 경비업체 및 경비원의 불법행위</li> </ul>

〈표 5〉 경영환경 분석 후 수립전략

구분	내 용
SO전략	<p style="text-align: center;">시장의 기회를 활용하기 위해 강점 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인경비 위주의 경찰 방법활동영역을 IT기반의 민간경비시장이 흡수</li> </ul>
ST전략	<p style="text-align: center;">시장의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산·관·학 연계를 통한 우수인력 확보, 산업 취업 연계로 관계 산업 활성화</li> <li>○ IT 기반의 기계경비시장의 확대 및 유비쿼터스기반 경비산업 확대</li> </ul>
WO전략	<p style="text-align: center;">약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민간경비 산업군의 자격증화 및 교육을 통한 전문성 향상</li> <li>○ 민간경비관련 사회환경과 트렌드의 급격한 변화를 수용하고 경찰 치안서비스의 틈새를 공략한 세부적인 서비스 상품 제공</li> </ul>
WT전략	<p style="text-align: center;">시장의 위협을 회피하고 약점을 최소화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민간경비산업의 전문성 향상</li> </ul>

## V. 결 론

민간경비기업은 내외적 환경 속에 운영되는 영리목적의 경영조직이다. 이 조직은 인간의 집합체로서 경영목표를 추구하기 위해 의식적으로 구성된 사회적 단위이다. 따라서 조직이 살아 남고 또 발전하기 위해서는 조직내외의 급변하는 환경에 끊임없이 적응해야하고 내부적으로는 의식적인 노력에 의하여 조직을 개혁하고 학습하지 않으면 안 된다.

그동안 한국의 민간경비산업은 급속한 경제발전의 영향으로 양적 성장을 거듭하여 왔다. 그러나 민간경비 산업의 발전은 공경비분야와의 관계와 법제도의 미비 및 업체의 구조적인 문제 등으로 인하여 양적인 성장에 비해 질적으로는 미흡한 실정이다.

민간경비에 대한 폄하와 불신 및 인식 부족 등으로 민간경비분야는 공경비의 과다한 감독·관리를 받는 상하관계에 머물렀으며, 이로 인하여 소비자들에게 생산적이고 효율적인 서비스를 제공하지 못하였다. 이는 결과적으로 소비자에게 민간경비업에 대한 부정적 인식을 심어주는 작용을 하였다.

그러나 국내 사회경제적 특성이 민간경비 산업분야에도 영향을 미치기 시작하면서 새로운 성장활로를 찾을 수 있는 시기에 직면하고 있다. 우리나라는 세계적으로 인정받는 IT 강국으로서 이러한 기술력을 보안서비스 솔루션에 어떻게 적용하는가에 따라 민간 주거생활, 기업의 산업정보보안, 공공기관의 국가지식정보 데이터보안 등에 효과적으로 사용되어 다양한 경비보안관련 파생산업을 일으킬 수 있게 된 것이다.

따라서 향후 민간경비 분야의 지속적인 성장과 활성화를 위하여 추구해 나가야 할 전략은 몇 가지로 요약할 수 있다.

우선 민간경비 산업관련 법제를 체계적으로 보완해야 한다. 이는 공경비와의 협력관계 강화 및 민간경비 업무의 확대가 필요하다. 아울러 보안업체의 설립자격, 관련업 종사자의 자격요건 및 교육사항을 개선해야 한다. 특히 민간경비자격을 국가자격 또는 국가공인자격으로 발전시켜서 우수한 인적자원관리가 가능하도록 되어야 한다.

다음으로는 IT 기술의 적극 활용을 통한 시장의 다각화 전략 수립이다. 현재 국내 민간경비 산업은 주거, 기업, 공공기관 등에서 대부분이 시설경비에 주안점을 두고 있으며, 인력수급 또한 이 분야에 치중하고 있다. 그러나 이는 자본력을 갖춘 대형 경비보안업체들에 의해 잠식될 가능성이 있으므로 소비자의 특성을 면밀히 파악하고 대처할 수 있는 맞춤형 경비보안 솔루션을 개발해야 할 것이다. IT 기술을 활용한 경비보안 솔루션은 기업을 고객으로 할 경우 홈 네트워크 사업과 같은 대형프로젝트는 중·소 경비보안업체가 대형업체에 비하여 수익성에서 불리할 수 있으나, 대인 경비업과 연계한 청소년범죄 예방 그리고 차량 및 사유재산 경비 등에는 매우 다양한 상품개발이 가능할 것으로 기대된다.

그리고 대기업의 자본력과 축적된 안전관리 기술력을 바탕으로 민간경비서비스를 개발도상국 등 민간경비 및 안전관리 수요가 폭증하는 국가에 수출하는 방안을 고려해봐야 할 것이다. 이를 통하여 중소형 보안업체의 국내 과다경쟁을 감소시킬 수 있을 것이다.

향후 민간경비 산업의 콘텐츠가 다각적으로 생산·개발되지 못하면 국내 보안산업분야는 위축될 수밖에 없을 것이다. 그리고 기계경비의 발전만큼 전문인력의 지식을 확충시킬 수 있는 교육시스템을 보완하지 못한다면, 민간경비분야 종사자들의 고용불안을 초래할 가능성이 상존하고 있음을 바로 알고 민간경비 산업분야의 관련기업·연구기관·정부기관의 상호보완적인 노력이 절실히 필요하다.

## 참 고 문 헌

### 1. 국내문헌

- 김경환(2005). “경영전략에 대한 호텔 종사원의 지각분석” 『관광학연구』, 24(2), 277-300.
- 김종범(2009. 2. 8). 우리나라 인터넷 보급률 세계 최초로 80% 넘어. IT News, 검색일 2009, 7, 21, <http://www.itnews.or.kr>
- 김찬희(2007. 11. 10). ‘문어발’ 산업스파이 굴뚝산업까지 침투 철강 조선 등 중기도 표적. 국민일보 쿠키뉴스, 검색일 2009, 7, 21, <http://news.kukinews.com>
- 안황권(2009). 『민간경비학』. 서울: 진영사.
- 안황권 외(2007). 『비교시큐리티제도론』. 서울: 진영사
- 이희봉(2000). 문화탐구를 위한 참여관찰방법. 서울: 대한교과서주식회사.
- 정연홍·안준수(2007). “경영환경 분석에 따른 중·저가 호텔의 성공요인에 관한 연구” 『Tourism Research』, 제17호, 97-116.

### 2. 국외문헌

- 木暮至(2004). 『現代經營の管理と組織』. 東京: 同文館出版.
- 西村剛(2003), 『經營組織論序說』, 東京: 晃洋書房.
- ASIS International(2008), *PSP Reference*, 2nd edition. VA: ASIS.
- Gill, Martin(2006), *The Handbook of Security*. N.Y.: Palgrave Macmillan.
- Harvard Business School Publishing Corporation(2007). 『경영의 처음 경영전략』. (갈렙ABC). 서울: 웅진윙스.
- Thomas, J. R., & Nelson, J. K. (2004). 『스포츠연구법 (김병식, 김상국, 남덕현, 윤승호 역.)』. 서울: 대한미디어 (원저 1985 출판)

## Abstract

### **The Activation Strategy and Diagnostic Issues through Business Environment (SWOT) Analysis for Private Security Industry**

Ahn, Hwang-Kwon · Park, Young-Man

This research is looking for the private security industry and diagnostic issues and enable our strategy will be presented through SWOT analysis for the management environment of private security industry to ultimately contribute to the private security industry. Along, the purpose of this research is to want to reach key factors which affect the competitiveness of the private security industry.

This study was to conduct literature research and surveys. And analyzing literature and data was collected. And determined the status of private security industry by conducted a comprehensive survey with 13 experts is causal.

The question investigation hemisphere the question which harmonizes became accomplished in the center. Like this question analyzed the opinion of the identical research participant and 3 times was executed repetitively, and 2 to verify the data through multiple data as a basis for the SWOT analysis of the environment.

Accordingly, the following conclusion emerges.

First, the private security industry-related legislation will complement the systematic. This is the task of the public security authority and the relationship will be in the direction for improvement.

Second, to develop strategies for diversification of products and services through the use of IT. This business what development security services and products based on IT advanced technology can provide a solution to maximize profits to large security companies and to all of the small companies.

Third, it should seek ways to make exports that social safety net project based on security technology and capital of Kore for other Asian countries or developing countries in the world.

**Key Word : Private Security, Security Services, IT, Activation Strategy, SWOT Analysis**